



# CARTOGRAFÍA DIGITAL Y CENSO DE EDIFICACIONES

## Cabecera Municipal de Chichigalpa

Enero 2017



© Banco Central de Nicaragua

Kilómetro 7, Carretera Sur, 100 mts. al este,  
Pista Juan Pablo II  
Managua, Nicaragua

Apartado Postal 2252, 2253  
Teléfono: 2255 - 7171

web: <<http://www.bcn.gob.ni>>  
Correo-e: [info@bcn.gob.ni](mailto:info@bcn.gob.ni)

Fax: 2265 1246  
Diseño y diagramación: Mayra Martínez

Fecha de publicación: Enero 2017

**CONTENIDO**

Presentación .....ix

1. Introducción ..... 1

2. Censo de edificaciones de la cabecera municipal de Chichigalpa ..... 2

    2.1. Aspectos metodológicos ..... 2

    2.2. Uso de edificaciones ..... 2

3. Directorio económico de la cabecera municipal de Chichigalpa ..... 3

    3.1. Ubicación de establecimientos ..... 3

    3.2. Condición jurídica ..... 3

    3.3. Registros contables ..... 4

    3.4. Tamaño de establecimientos ..... 4

    3.5. Actividades económicas con mayor número de establecimientos según CIU ..... 5

    3.6. Trabajadores ..... 6

    3.7. Servicios TIC de los establecimientos ..... 9

    3.8. Registros formales de los establecimientos ..... 9

4. Directorio de viviendas de la cabecera municipal de Chichigalpa ..... 10

    4.1. Condición socioeconómica de las viviendas ..... 10

    4.2. Habitantes ..... 10

    4.3. Remesas ..... 11

    4.4. Servicios básicos ..... 12

5. Actividades económicas de la cabecera municipal de Chichigalpa ..... 13

    5.1. Educación ..... 13



5.2. Salud .....	14
5.3. Administración pública.....	15
5.4. Instituciones financieras.....	16
5.5. Sector turístico.....	17
5.6. Sector transporte .....	18
5.7. Otros servicios .....	19
5.8. Talleres .....	20
5.9. Industria de alimentos.....	21
5.10. Industria de manufactura.....	22
Recuadro: caracterización del mercado de Chichigalpa.....	23
6. Cartografía digital de la cabecera municipal de Chichigalpa .....	25
6.1. Aspectos metodológicos.....	25
6.2. Mapa general .....	25
6.3. Mapa de los barrios .....	26
6.4. Mapa de segmentos .....	28
6.5. Mapa de capas topográficas y de referencias.....	30
Anexo Condición Socioeconómica de la Vivienda: Parámetros de Referencia.....	32
Glosario .....	34



## Imágenes

Imagen 1.	Mapa del sector educativo .....	13
Imagen 2.	Mapa del sector salud .....	14
Imagen 3.	Mapa de administración pública.....	15
Imagen 4.	Mapa de instituciones financieras .....	16
Imagen 5.	Mapa de restaurantes y comiderías .....	17
Imagen 6.	Mapa de transporte.....	18
Imagen 7.	Mapa de salones de belleza.....	19
Imagen 8.	Mapa de talleres.....	20
Imagen 9.	Mapa de industria de alimentos.....	21
Imagen 10.	Mapa de industria de manufactura .....	22
Imagen 11.	Ortofoto de la cabecera municipal .....	26
Imagen 12.	Mapa de barrios .....	26
Imagen 13.	Ortofoto y cartografía de límites y nombres de barrio .....	27
Imagen 14.	Mapa de segmentos.....	28
Imagen 15.	Ortofoto y cartografía de límites y número de segmentos .....	29
Imagen 16.	Mapa de capas topográficas .....	30
Imagen 17.	Ortofoto y cartografía topográfica y de referencias .....	31

**Gráficos**

Gráfico 1. Uso de edificaciones .....2

Gráfico 2. Ubicación de los establecimientos económicos .....3

Gráfico 3. Condición jurídica de los establecimientos.....3

Gráfico 4. Registros contables de los establecimientos económicos.....4

Gráfico 5. Establecimientos por número de trabajadores .....4

Gráfico 6. Trabajadores según condición laboral y género .....6

Gráfico 7. Trabajadores según ubicación de los establecimientos.....7

Gráfico 8. Trabajadores de las cinco actividades económicas con mayor número de establecimientos .....9

Gráfico 9. Establecimientos con número RUC.....9

Gráfico 10. Condición de las viviendas.....10

Gráfico 11. Habitantes por condición de las viviendas .....11

Gráfico 12. Cantidad de viviendas que reciben remesas según condición .....11

Gráfico 13. Sector educativo .....13

Gráfico 14. Sector salud .....14

Gráfico 15. Administración pública .....15

Gráfico 16. Instituciones financieras .....16

Gráfico 17. Sector turístico .....17

Gráfico 18. Sector transporte.....18

Gráfico 19. Otros servicios.....19

Gráfico 20. Talleres.....20

Gráfico 21. Industria de alimentos.....21

Gráfico 22. Industria de manufactura .....22

**Tablas**

Tabla 1. Establecimientos según número de trabajadores.....5

Tabla 2. Actividades económicas con mayor número de establecimientos en la cabecera municipal.....5

Tabla 3. Trabajadores según condición laboral y género .....7

Tabla 4. Actividades económicas que generan más empleo en la cabecera municipal .....8

Tabla 5. Trabajadores por género de las cinco actividades económicas con mayor número de establecimientos .....8

Tabla 6. Servicios TIC de los establecimientos.....9

Tabla 7. Habitantes promedio por vivienda..... 11

Tabla 8. Cobertura de agua y energía según número de habitantes por vivienda ..... 12

Tabla 9. Cobertura de agua y energía según condición de viviendas..... 12





## PRESENTACIÓN

---

El Banco Central de Nicaragua (BCN) se complace en poner a disposición del público los resultados de la *Cartografía Digital y Censo de Edificaciones de la Cabecera Municipal de Chichigalpa*. Estos resultados forman parte del Proyecto de Cartografía Digital y Censo de Edificaciones del área urbana del país, el cual se ejecuta de 2013 a 2017, y se enmarca en el Programa de Modernización de las Estadísticas Macroeconómicas (PMEM).

El PMEM incluye una serie de eventos estadísticos, con el objetivo fundamental de fortalecer el Sistema de Cuentas Nacionales de Nicaragua (SCNN) y actualizar el año de referencia de este sistema estadístico. Lo anterior forma parte de las funciones y atribuciones otorgadas por la Ley Orgánica del BCN (Ley No. 732), referidas a la compilación de las principales estadísticas macroeconómicas del país, según los artículos 71 y 72, y el compromiso institucional de mantener estándares internacionales en la compilación estadística.

El Proyecto de Cartografía Digital y Censo de Edificaciones permite la elaboración del Directorio Económico y del Directorio de Viviendas, con los cuales se construyen marcos de referencia actualizados para las operaciones estadísticas y la inferencia a la población de estudio, asociada a medidas de precisión en encuestas de empresas y hogares. Una novedad de este proyecto es el Sistema de Información Geográfica del BCN (BCN-GIS), el que integra la cartografía con el censo de edificaciones, facilitando el análisis geoespacial de los resultados.

La metodología empleada para este proyecto se puede consultar en el Documento Metodológico de la Cartografía Digital y el Censo de Edificaciones, que se encuentra disponible en el sitio web del BCN. Los resultados de este proyecto se presentarán por cabeceras municipales.





## 1. INTRODUCCIÓN

---

En la ciudad de Chichigalpa, el levantamiento de la Cartografía Digital y del Censo de Edificaciones se realizó de julio a agosto de 2015<sup>1</sup>. Los detalles de este proceso se presentan en este Documento Metodológico de la Cartografía Digital y del Censo de Edificaciones, que se encuentra en la página web del BCN.

Para todas las cabeceras municipales, se brindan resultados agregados de:

- i. El Censo de Edificaciones que clasifica a cada edificación según uso: residencial o no residencial, para actividad económica o ambos usos.
- ii. El Directorio Económico que especifica la ubicación de los establecimientos, condición jurídica, registros contables, acceso a tecnología, tipo de actividad económica y condición laboral por género.
- iii. El Directorio de Viviendas, clasificadas en tres categorías según las condiciones socioeconómicas: básica, media y alta. Además contiene información sobre el número de habitantes, remesas, acceso a servicios básicos de agua y luz.

- iv. La Cartografía Digital realizada a partir de fotografías aéreas ortorectificadas, donde se ubican los límites de barrios, segmentos, calles, vías y otras capas de mapas.

La información cartográfica y la de las edificaciones se integran en el Sistema de Información Geográfica del BCN (BCN-GIS), registrado con derechos de autor en el Ministerio de Fomento Industria y Comercio el 27 de enero de 2015. El levantamiento de la información censal tiene cobertura del área considerada como urbana. La delimitación de esta área tiene el propósito de contar con una herramienta estadística de referencia, para seleccionar muestras representativas de la actividad económica y de la condición socioeconómica de los hogares, por lo tanto, no está sujeta al área político-administrativa de las cabeceras municipales. Finalmente, es importante tener en cuenta que lo incorporado en estos resultados es un reflejo de un estudio estático, realizado en un período específico, por lo cual no recoge las variaciones cartográficas ni de las edificaciones.

---

<sup>1</sup>/ El proceso de levantamiento de la Cartografía Digital y el Censo de Edificaciones fue realizado por la empresa CADIC Consultores S.A, contratada por el BCN para este fin.

## 2. CENSO DE EDIFICACIONES DE LA CABECERA MUNICIPAL DE CHICHIGALPA

### 2.1. Aspectos metodológicos

En la ciudad de Chichigalpa, el levantamiento del Censo de Edificaciones se realizó de julio a agosto de 2015. Para la recopilación de la información de cada edificación participaron 16 encuestadores y 3 supervisores, quienes recorrieron completamente el área considerada como urbana, distribuyéndose en brigadas para cubrir todos los segmentos previamente definidos en fotos aéreas a resolución 10 cm tomadas específicamente para este levantamiento.

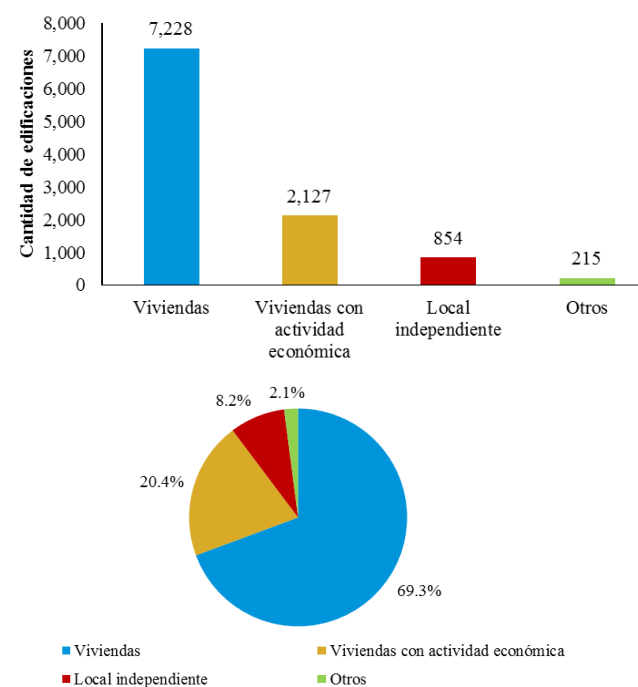
El objetivo del censo consiste en identificar y caracterizar a todas las edificaciones existentes en ese período, independientemente de su uso, clasificándolas en viviendas de uso exclusivamente domiciliar, viviendas con actividad económica y en locales independientes con actividad económica.

### 2.2. Uso de edificaciones

En la cabecera municipal de Chichigalpa se identificaron 10,424 edificaciones. De estas, 7,228 (69.3%) se utilizan exclusivamente como viviendas; 2,127 (20.4%) son edificaciones utilizadas como viviendas con actividad económica; 854 (8.2%) se destinan para establecimientos económicos ubicados en un

local independiente en mercados, bancos, instituciones financieras, supermercados u otras ubicaciones; y 215 (2.1%) se utilizan para otros usos como bodegas, garajes, cementerios y edificios en construcción o en ruinas.

Gráfico 1. Uso de edificaciones



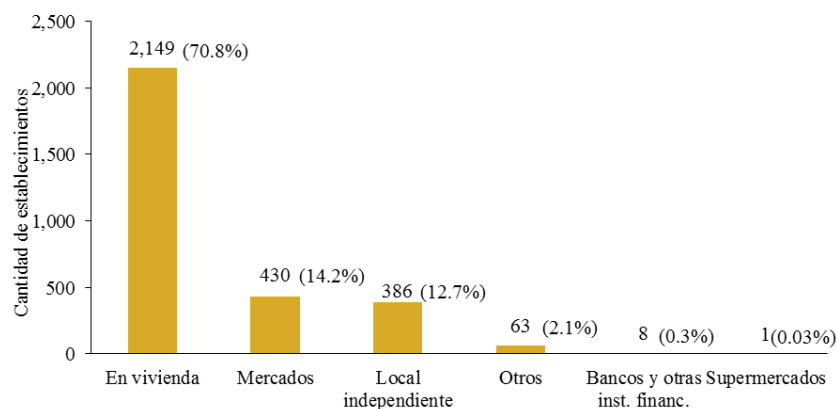
Fuente: BCN-GIS

### 3. DIRECTORIO ECONÓMICO DE LA CABECERA MUNICIPAL DE CHICHIGALPA

#### 3.1. Ubicación de establecimientos

El Directorio Económico de la ciudad de Chichigalpa está compuesto por 3,037 establecimientos, donde 2,149 están ubicados en viviendas (70.8%), 430 en mercados (14.2%), 386 en local independiente (12.7%) y 72 en otras edificaciones como, supermercados, entre otros (2.4%). Esta conformación se puede apreciar en el gráfico siguiente.

**Gráfico 2. Ubicación de los establecimientos económicos**  
(Cantidad y participación porcentual)

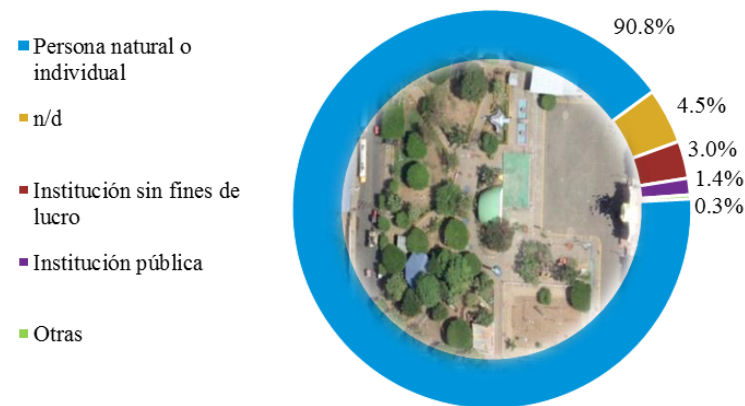


Fuente: BCN-GIS

#### 3.2. Condición jurídica

Según la condición jurídica, la mayor cantidad de establecimientos están en manos de personas naturales con 2,757 establecimientos (90.8%). Seguidamente, se ubican las instituciones sin fines de lucro con 92 (3.0%) y las instituciones públicas con 41 establecimientos (1.4%). Las otras formas de condición jurídica (10) están compuestas por cooperativas (0.2%) y otras (0.1%). El 4.5 por ciento de establecimientos no presentan esta información por haber rechazado la entrevista.

**Gráfico 3. Condición jurídica de los establecimientos**



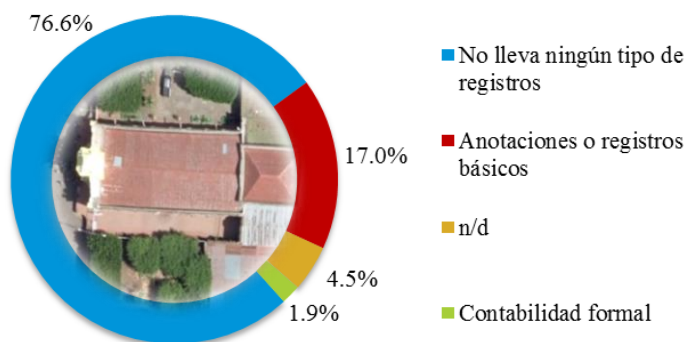
Fuente: BCN-GIS



### 3.3. Registros contables

El 76.6 por ciento de los establecimientos declaró que no lleva ningún tipo de registro contable, el 17.0 por ciento indicó que posee registros contables básicos o anotaciones y el 1.9 por ciento que tienen contabilidad formal.

Gráfico 4. Registros contables de los establecimientos económicos

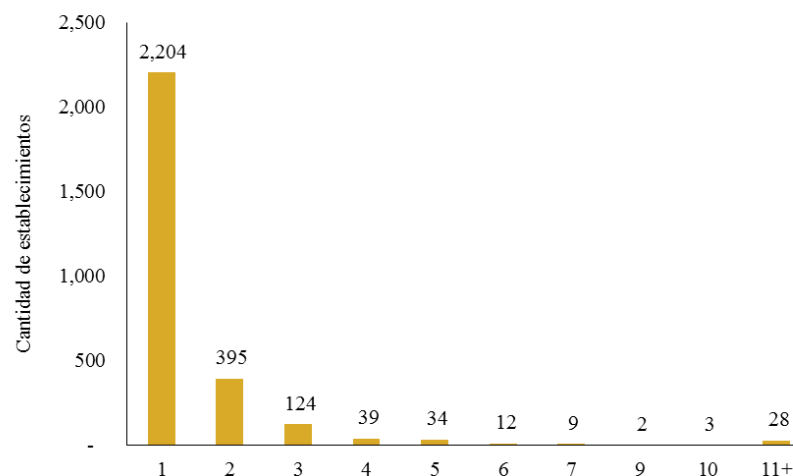


Fuente: BCN-GIS

### 3.4. Tamaño de establecimientos

En el gráfico 5 se observa que 2,204 (72.6%) establecimientos poseen un sólo trabajador. Los establecimientos con dos trabajadores totalizan 395 (13.0%), mientras el grupo que cuenta con once trabajadores o más son 28 (0.9%).

Gráfico 5. Establecimientos por número de trabajadores



Fuente: BCN-GIS

En la tabla 1 se utiliza la clasificación del Arto. 3 de la Ley sobre la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Nicaragua (Ley No. 645) y se observa que de los 3,037 establecimientos económicos de la ciudad de Chichigalpa, 2,796 (92.1%) tienen de 1 a 5 trabajadores generando empleo para 3,692 personas.

Por su parte, 45 establecimientos (1.5%) poseen de 6 a 30 trabajadores, generando empleo para 546 personas. Se registraron 7 establecimientos que tienen de 31 a 100 trabajadores y 2 que poseen más de 100. Ellas concentran el 8.5 y el 9.1 por ciento de los puestos de trabajo respectivamente.

Tabla 1. Establecimientos según número de trabajadores

Número de trabajadores	Cantidad de establecimientos	%	Total Trabajadores	%
1 a 5	2,796	92.1%	3,692	71.8%
6 a 30	45	1.5%	546	10.6%
31 a 100	7	0.2%	436	8.5%
más de 100	2	0.1%	470	9.1%
n/d	187	6.2%	-	-
<b>Total</b>	<b>3,037</b>	<b>100%</b>	<b>5,144</b>	<b>100%</b>

Fuente: BCN-GIS

### 3.5. Actividades económicas con mayor número de establecimientos según CIU

Utilizando la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU rev. 4), se presentan las cinco actividades económicas que concentran el mayor número de establecimientos (ver tabla 2), que en el caso de Chichigalpa están relacionadas a las actividades de servicio y comercio (49.5% de los establecimientos de la ciudad).

De estas actividades, tres se relacionan con el comercio y venta de comidas y bebidas, una de ellas se dedica al suministro de vapor y de aire acondicionado (elaboración de hielo) y otra a la elaboración de productos de panadería.

Tabla 2. Actividades económicas con mayor número de establecimientos en la cabecera municipal

CIIU	Descripción de la actividad	Total de establecimientos	Participación	Partic. establecimientos en el total	Ubicación			
					En vivienda	local independ	Mercados	Otros*
<b>4711</b>	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	702	46.7%	23.1%	679	16	0	7
<b>5610</b>	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	253	16.8%	8.3%	166	13	45	29
<b>4781</b>	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en puestos de venta y mercados	214	14.2%	7.0%	0	0	214	0
<b>3530</b>	Suministro de vapor y de aire acondicionado	189	12.6%	6.2%	189	0	0	0
<b>1071</b>	Elaboración de productos de panadería	145	9.6%	4.8%	139	3	1	2
<b>Total</b>		<b>1,503</b>	<b>100.0%</b>	<b>49.5%</b>	<b>1,173</b>	<b>32</b>	<b>260</b>	<b>38</b>

\* : En esta ubicación se agrupó supermercados, centros comerciales, bancos y otras inst. financieras y otros.

Fuente: BCN-GIS

### 3.6. Trabajadores

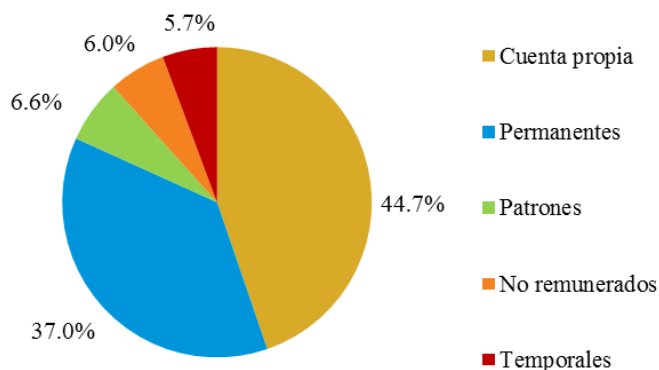
Los establecimientos económicos generan 5,144 puestos de trabajo, de los cuales 3,289 (63.9%) son ocupados por mujeres y 1,855 (36.1%) por hombres.

#### 3.6.1. Condición laboral por género

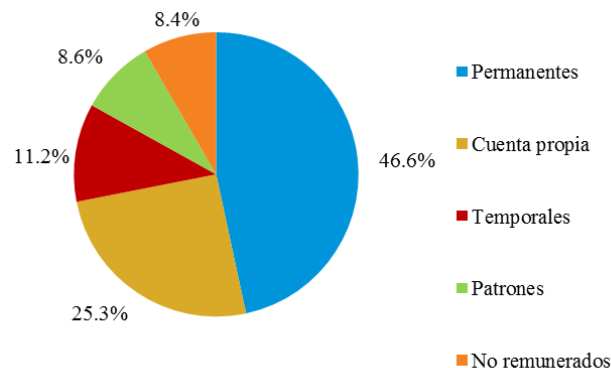
En términos generales la mayoría del empleo que se genera en la ciudad de Chichigalpa es por cuenta propia (44.7%), seguido por los trabajadores permanentes (37.0%), los patrones (6.6%), los trabajadores no remunerados (6.0%) y los trabajadores registrados como temporales (5.7%). Los trabajadores no remunerados normalmente son mano de obra familiar que ayuda en las actividades económicas sin devengar salarios.

Gráfico 6. Trabajadores según condición laboral y género

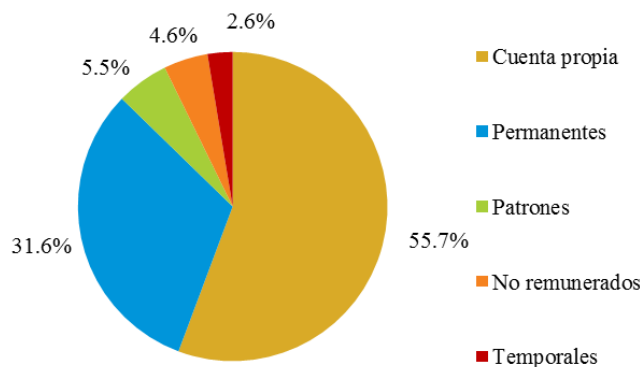
a) Condición laboral total



b) Condición laboral de los hombres



c) Condición laboral de las mujeres



Fuente: BCN-GIS

Al analizar la condición laboral por género, los hombres se emplean en un 46.6 por ciento como permanentes, 25.3 por ciento como cuenta propia, 11.2 por ciento como temporales, 8.6 como patrones y 8.4 como no remunerado.



Las mujeres por su parte, se emplean en un 55.7 por ciento como cuenta propia, como permanentes en 31.6 por ciento, 5.5 por ciento son patronas, el 4.6 por ciento no remuneradas y el 2.6 por ciento como trabajadoras temporales.

**Tabla 3. Trabajadores según condición laboral y género**

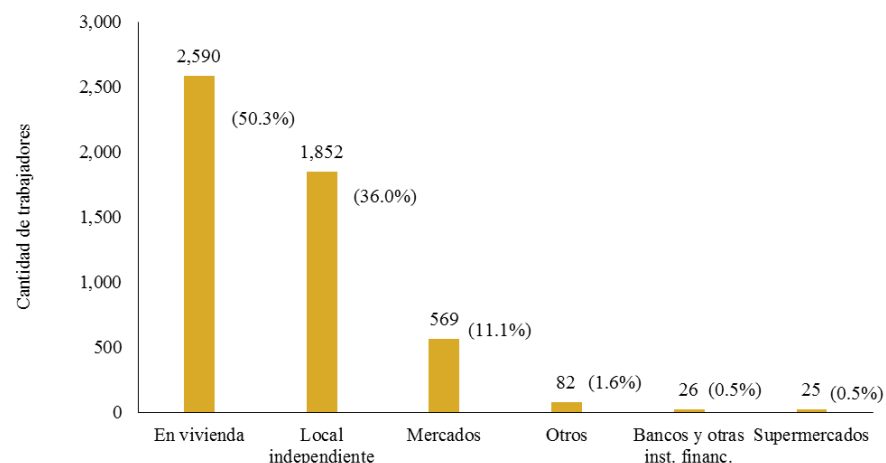
Trabajadores	Hombres	Mujeres	Total
Cuenta propia	469	1,832	2,301
Permanentes	865	1,039	1,904
Patrones	159	180	339
No remunerados	155	152	307
Temporales	207	86	293
<b>Trabajadores totales</b>	<b>1,855</b>	<b>3,289</b>	<b>5,144</b>

Fuente: BCN-GIS

### 3.6.2. Por ubicación y actividad económica

De los 5,144 trabajadores en total, 2,590 (50.3%) trabajan en viviendas con actividad económica, 1,852 (36.0%) laboran en locales independientes, 569 (11.1%) en mercados, 82 (1.6%) en otro tipo de establecimientos, 26 (0.5%) en bancos y otras instituciones financieras y 25 (0.5%) en supermercados.

**Gráfico 7. Trabajadores según ubicación de los establecimientos (Cantidad y participación porcentual)**



Fuente: BCN-GIS

### 3.6.3. Actividades económicas que generan más empleo según CIU

La actividad que genera mayor empleo es la venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebida o tabaco (CIU 4711), con 819 trabajadores, seguida por restaurantes y de servicio móvil de comidas (CIU 5610) y administración pública en general (CIU 8411), entre otras.

Estas cinco actividades detalladas en la tabla 4, totalizan 1,317 establecimientos, los cuales emplean 1,992 trabajadores que representan el 38.7 por ciento del total de esta ciudad. El 73.7

por ciento de los empleados en estas actividades son mujeres y el 26.3 por ciento son hombres.

**Tabla 4. Actividades económicas que generan más empleo en la cabecera municipal**

CIU	Descripción de la actividad	Total de establecimientos	Total Trabajadores		
			Total	Masculino	Femenino
4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	702	819	168	651
5610	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	253	351	58	293
8411	Actividades de la administración pública en general	3	339	189	150
4781	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en puestos de venta y mercados	214	263	56	207
1071	Elaboración de productos de panadería	145	220	53	167
<b>Total</b>		<b>1,317</b>	<b>1,992</b>	<b>524</b>	<b>1,468</b>

Fuente: BCN-GIS

Las cinco actividades económicas con mayor número de establecimientos de la cabecera municipal de Chichigalpa, mencionadas en el inciso 3.5, emplean a 1,839 trabajadores, de los cuales 1,487 son mujeres y 352 hombres.

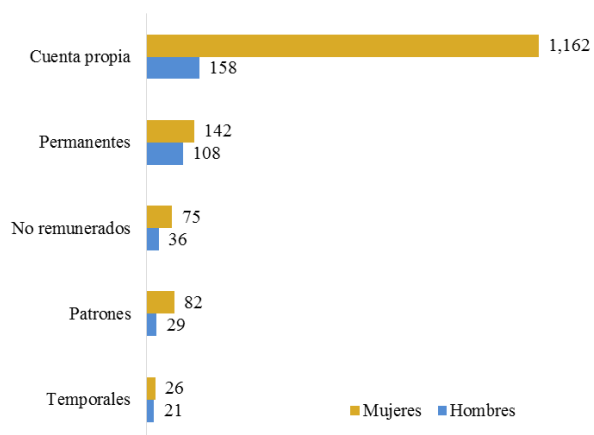
**Tabla 5. Trabajadores por género de las cinco actividades económicas con mayor número de establecimientos**

CIU	Descripción de la actividad	Total trabajadores		
		Total	Masculino	Femenino
4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	819	168	651
5610	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	351	58	293
4781	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en puestos de venta y mercados	263	56	207
1071	Elaboración de productos de panadería	220	53	167
3530	Suministro de vapor y de aire acondicionado	186	17	169
<b>Total</b>		<b>1,839</b>	<b>352</b>	<b>1,487</b>

Fuente: BCN-GIS

En el gráfico 8, se observa a los trabajadores de las cinco actividades con mayor número de establecimientos, donde 1,162 mujeres y 158 hombres trabajan por cuenta propia. Los empleados permanentes son 142 mujeres y 108 hombres, los no remunerados 75 mujeres y 36 hombres, los patronos 82 mujeres y 29 hombres, y los temporales 26 mujeres y 21 hombres.

**Gráfico 8. Trabajadores de las cinco actividades económicas con mayor número de establecimientos, según condición laboral y género**



Fuente: BCN-GIS

### 3.7. Servicios TIC de los establecimientos

En Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) destaca el servicio de telefonía celular. Se encontró que un total de 1,814 (59.7%) establecimientos cuenta con telefonía móvil, seguido por el servicio de telefonía fija (10.8%), y los servicios de correo electrónico (0.3%) y página web (0.2%).

**Tabla 6. Servicios TIC de los establecimientos**

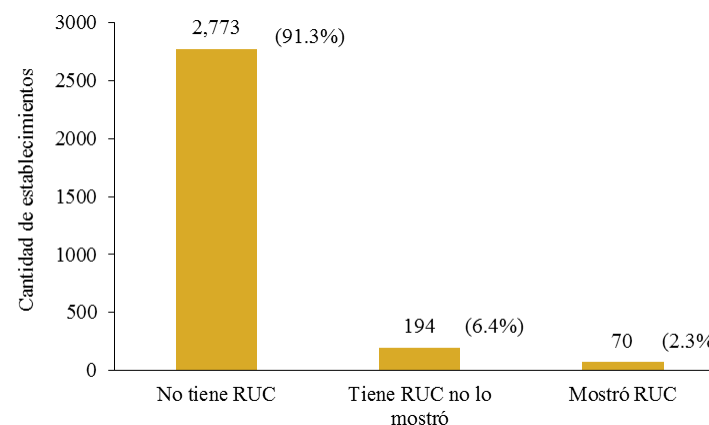
Servicios TIC	Cantidad	Porcentaje
Tiene celular	1,814	59.7%
Tiene teléfono fijo	327	10.8%
Tiene email	9	0.3%
Tiene página web	5	0.2%

Fuente: BCN-GIS

### 3.8. Registros formales de los establecimientos

Del total de establecimientos, se encontró que 2,773 (91.3%) no cuentan con número de Registro Único del Contribuyente (RUC), 194 (6.4%) dijo tener número RUC pero no lo presentó y 70 (2.3%) sí lo presentó durante el censo.

**Gráfico 9. Establecimientos con número RUC (cantidad y participación porcentual)**



Fuente: BCN-GIS

## 4. DIRECTORIO DE VIVIENDAS DE LA CABECERA MUNICIPAL DE CHICHIGALPA

### 4.1. Condición socioeconómica de las viviendas

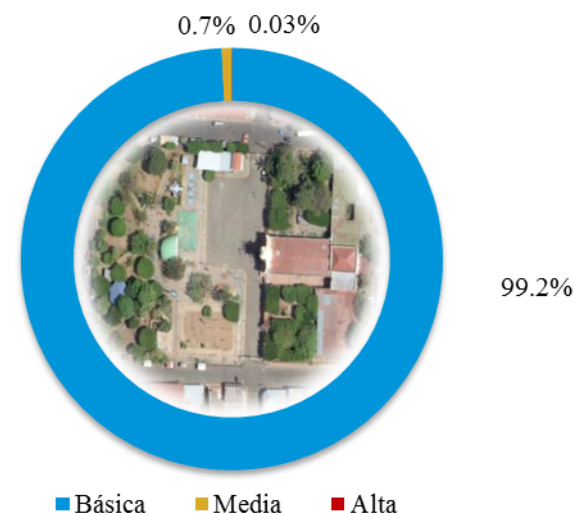
Se identificó un total de 9,355 viviendas, en las cuales habitan 38,492 personas. El 77.3 por ciento de las viviendas son de uso exclusivo domiciliar y el 22.7 por ciento son para ambos usos: residencial y para actividades económicas.

A continuación se muestra el resultado de las viviendas según su condición socioeconómica. Para este fin, se toma en cuenta las características del entorno, el estado de la infraestructura y el acceso a servicios para diferenciar las viviendas en tres condiciones: básica, media y alta.

Se recomienda revisar el anexo al final del documento para ver detalle de los parámetros de referencia que se utilizaron en esta clasificación. Es importante remarcar que se trata de una clasificación determinada por el entorno (calles y acceso a servicios del barrio) y por la observación de la edificación (paredes, pintura, área de construcción, entre otros) y la posesión de otros bienes (aire acondicionado y automóviles). Es decir, esta clasificación de la condición socioeconómica no corresponde a una medición del ingreso ni de la vivienda ni del barrio.

En la condición básica se registraron 9,283 viviendas (99.2%), en la condición media se identificaron 69 viviendas (0.7%) y en la condición alta se clasificaron 3 (0.03%).

Gráfico 10. Condición de las viviendas



Fuente: BCN-GIS

### 4.2. Habitantes

Según la cantidad de habitantes por vivienda, el 35.7 por ciento de las viviendas tienen de 1 a 3 habitantes (3,337 viviendas), el 41.4 por ciento de 4 a 5 habitantes (3,877 viviendas) y el 19.5 por ciento de 6 a más habitantes (1,824 viviendas). El promedio general es de 4.1 habitantes por vivienda. Las viviendas que se encuentran deshabitadas o en condición de moradores ausentes totalizan 317.

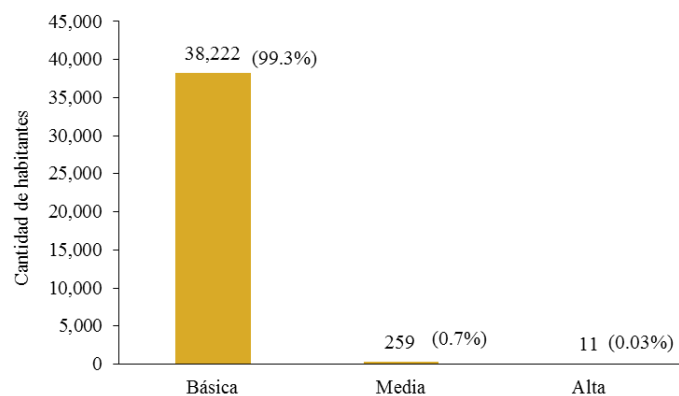
Tabla 7. Habitantes promedio por vivienda

Habitantes por vivienda	Total viviendas	Total habitantes	Hab. promedio por vivienda
1-3	3,337	8,164	2.4
4-5	3,877	17,090	4.4
6 a más	1,824	13,238	7.3
0 habitantes	317	0	0.0
<b>Total</b>	<b>9,355</b>	<b>38,492</b>	<b>4.1</b>

Fuente: BCN-GIS

Al combinar con la condición de la vivienda, se puede ver que el promedio de habitantes por vivienda es de 4.1 para la condición básica, en la cual se ubican 38,222 personas (99.3%). La condición media tiene 3.8 habitantes por vivienda y 259 personas en total, y la condición alta presenta 3.7 habitantes por vivienda y 11 personas en total.

Gráfico 11. Habitantes por condición de las viviendas (cantidad y participación porcentual)

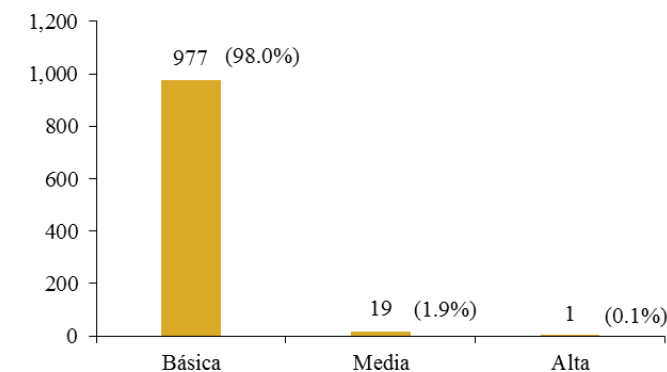


Fuente: BCN-GIS

### 4.3. Remesas

Las viviendas que dijeron recibir remesas son 997, las cuales representan el 10.7 por ciento del total de viviendas de la ciudad de Chichigalpa. El gráfico 12 muestra que el mayor número de viviendas que reciben remesas tienen condición básica (98.0%), seguido por las condiciones media (1.9%) y alta (0.1%). Sin embargo, al analizar el porcentaje que representan las viviendas que reciben remesas dentro del total de viviendas por cada condición socioeconómica, se invierte la relación. En el caso de la condición alta, compuesto por 3 viviendas, 1 recibe remesas (33.3%), la categoría media (27.5%) y la categoría básica (10.5%).

Gráfico 12. Cantidad de viviendas que reciben remesas según condición (cantidad y participación porcentual)



Fuente: BCN-GIS

#### 4.4. Servicios básicos

En el caso de los servicios básicos, se registró una mayor cobertura de agua potable (95.2%) respecto a la energía eléctrica (89.9%).

De las viviendas habitadas, las que tienen de 1 a 3 habitantes son las que presentan la menor cobertura para los servicios de agua (95.1%) y electricidad (88.3%).

**Tabla 8. Cobertura de agua y energía según número de habitantes por vivienda**

Habitantes por vivienda	Total viviendas	Viviendas con energía	Cobertura energía	Viviendas con agua potable	Cobertura agua potable
1-3	3,337	2,945	88.3%	3,174	95.1%
4-5	3,877	3,524	90.9%	3,719	95.9%
6 a más	1,824	1,707	93.6%	1,749	95.9%
0 habitantes	317	231	72.9%	260	82.0%
<b>Total</b>	<b>9,355</b>	<b>8,407</b>	<b>89.9%</b>	<b>8,902</b>	<b>95.2%</b>

Fuente: BCN-GIS

Según la condición, la básica presenta una cobertura de 95.1 por ciento de agua potable y 89.8 por ciento de energía eléctrica (ver tabla 9). Las condiciones media y alta presentan cobertura completa de ambos servicios.

**Tabla 9. Cobertura de agua y energía según condición de viviendas**

Condición	Total viviendas	Vivienda con energía	Cobertura energía	Viviendas con agua potable	Cobertura agua potable
Básica	9,283	8,335	89.8%	8,830	95.1%
Media	69	69	100.0%	69	100.0%
Alta	3	3	100.0%	3	100.0%
<b>Total</b>	<b>9,355</b>	<b>8,407</b>	<b>89.9%</b>	<b>8,902</b>	<b>95.2%</b>

Fuente: BCN-GIS

## 5. ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA CABECERA MUNICIPAL DE CHICHIGALPA<sup>2</sup>

### 5.1. Educación

El sector educativo dispone de 39 librerías, 19 escuelas de preescolar y primaria y 5 escuelas secundarias. La ciudad cuenta también con 3 escuelas técnicas y 1 biblioteca.

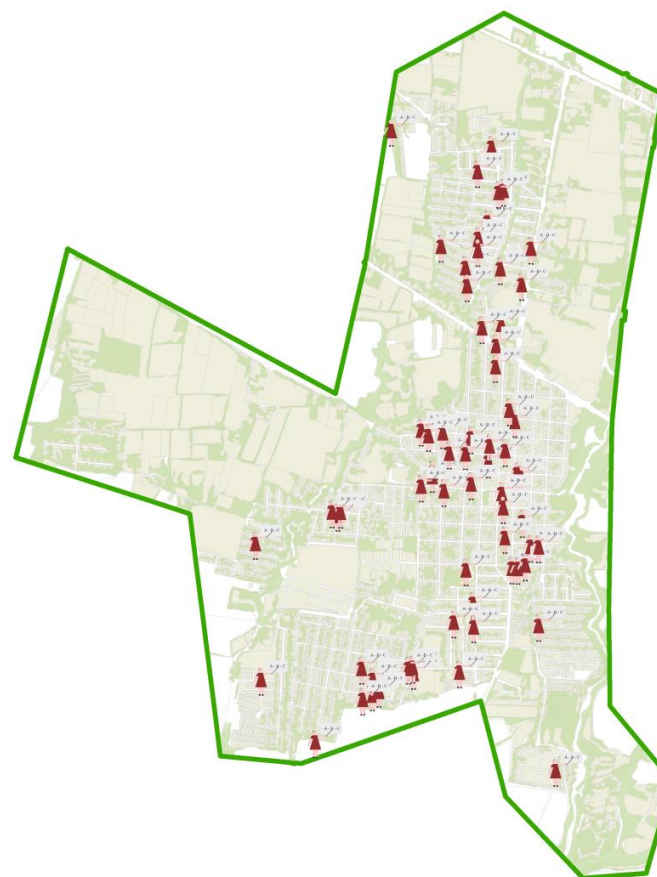
Gráfico 13. Sector educativo  
(Cantidad de establecimientos)



Fuente: BCN-GIS

<sup>2</sup> No se incluyen todas las actividades existentes en la cabecera municipal. La agrupación es para fines ilustrativos del uso de la cartografía digital para la georreferenciación de los establecimientos.

Imagen 1. Mapa del sector educativo



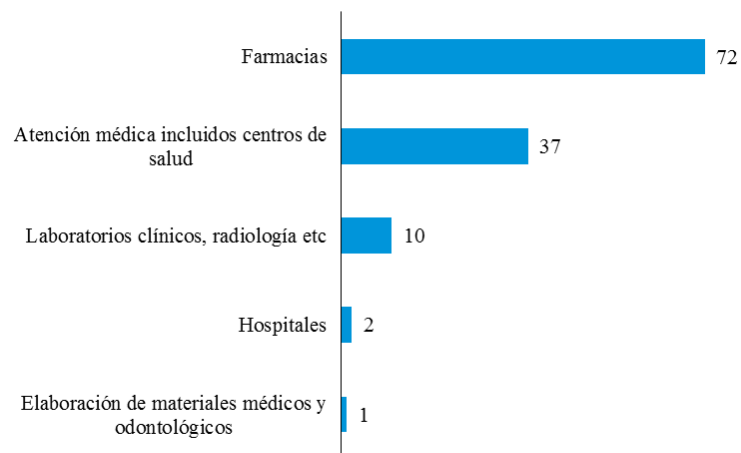
Fuente: BCN-GIS



## 5.2. Salud

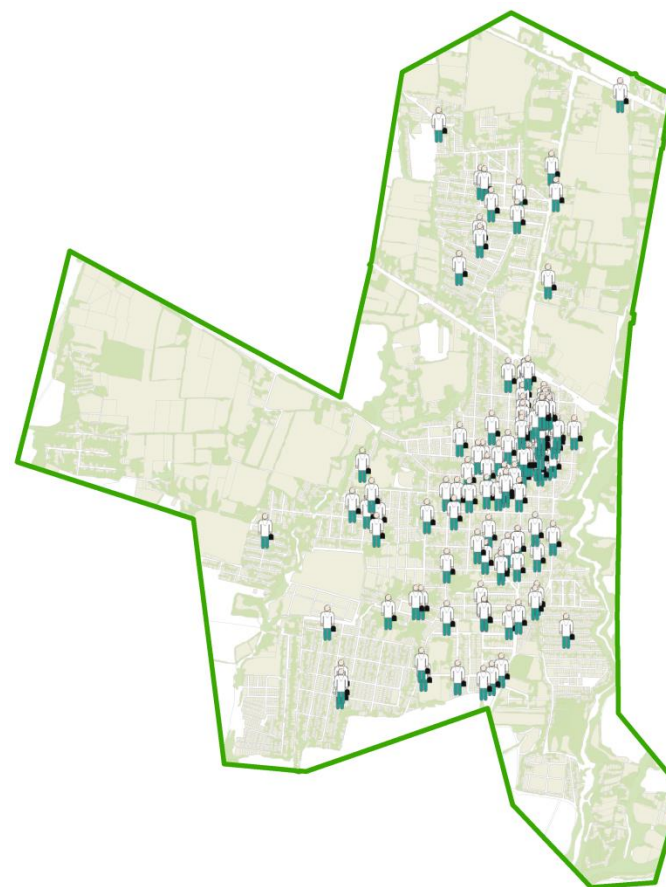
Las farmacias son los establecimientos más numerosos (72), seguidos por los centros de atención médica incluyendo centros de salud (37). Asimismo, se encuentran 10 laboratorios clínicos y 2 hospitales: Hospital primario “Comandante Tomás Borge Martínez” y Hospital “Fraternidad”, además, se dispone de 1 fabricante de materiales médicos y odontológicos.

**Gráfico 14. Sector salud**  
(Cantidad de establecimientos)



Fuente: BCN-GIS

**Imagen 2. Mapa del sector salud**

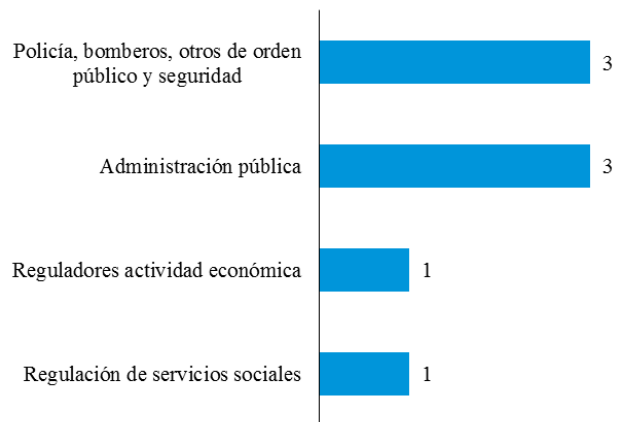


Fuente: BCN-GIS

### 5.3. Administración pública

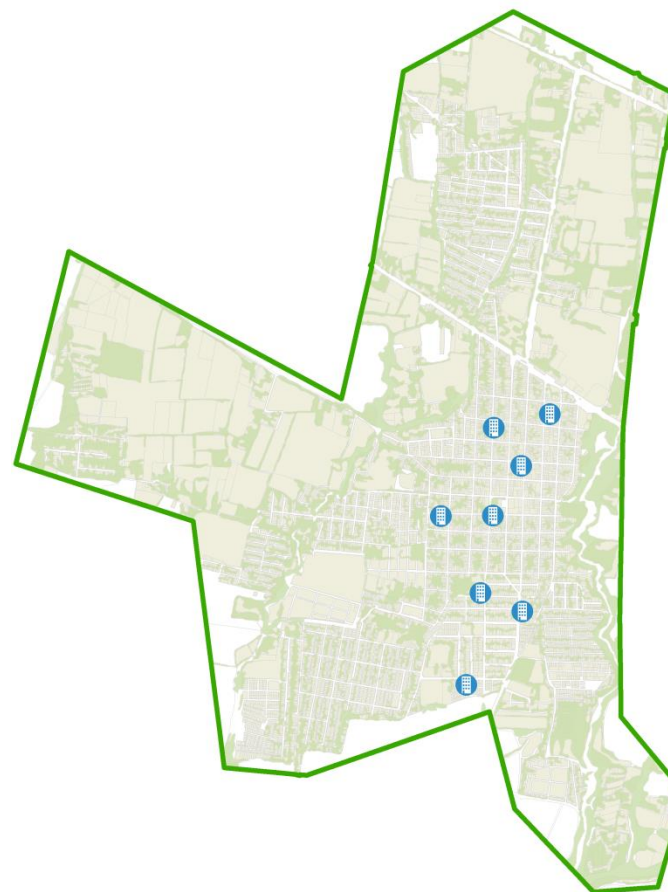
Se registran 8 establecimientos de la administración pública: instituciones dedicadas al orden público y seguridad nacional, que incluyen a la policía y a los Bomberos (3), otros de la administración pública (3), entes que regulan la actividad económica como Dirección General de Ingresos (1), y los reguladores de servicios sociales (1).

**Gráfico 15. Administración pública**  
(Cantidad de establecimientos)



Fuente: BCN-GIS

Imagen 3. Mapa de administración pública

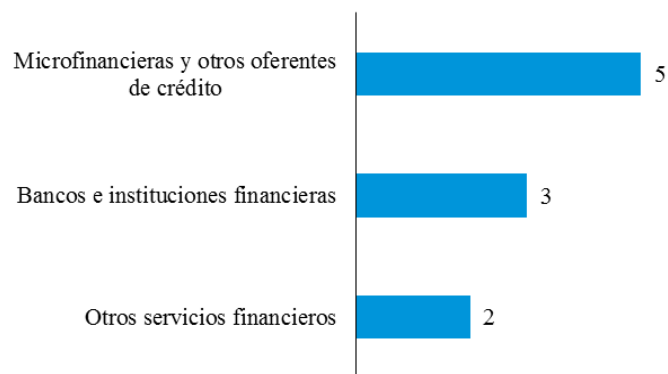


Fuente: BCN-GIS

### 5.4. Instituciones financieras

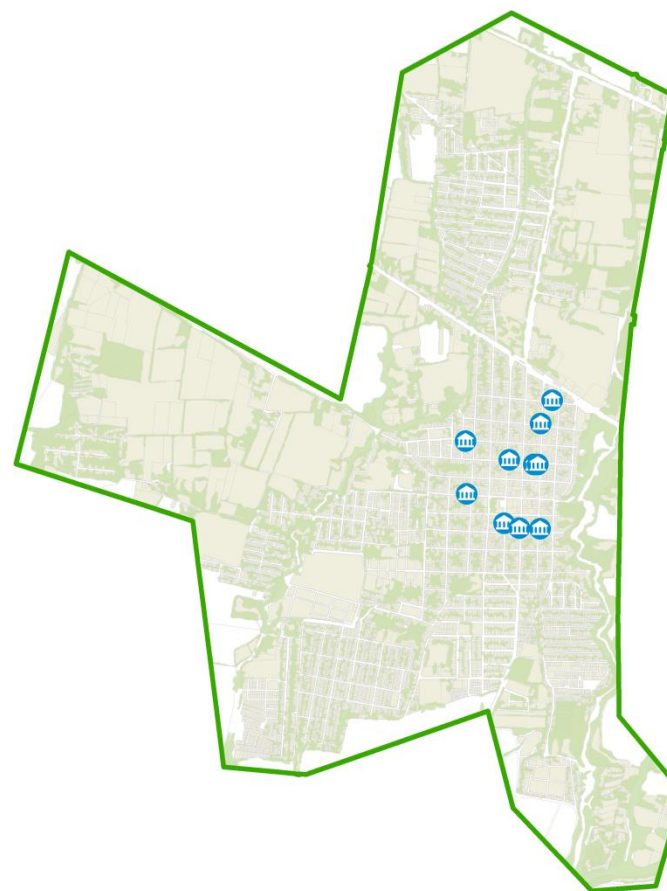
Los establecimientos más numerosos son los que realizan actividades de concesión de créditos, entre los que se encuentran las microfinancieras y otros oferentes de crédito (5), seguido por los bancos e instituciones financieras (3), y otros servicios financieros (2).

Gráfico 16. Instituciones financieras  
(Cantidad de establecimientos)



Fuente: BCN-GIS

Imagen 4. Mapa de instituciones financieras

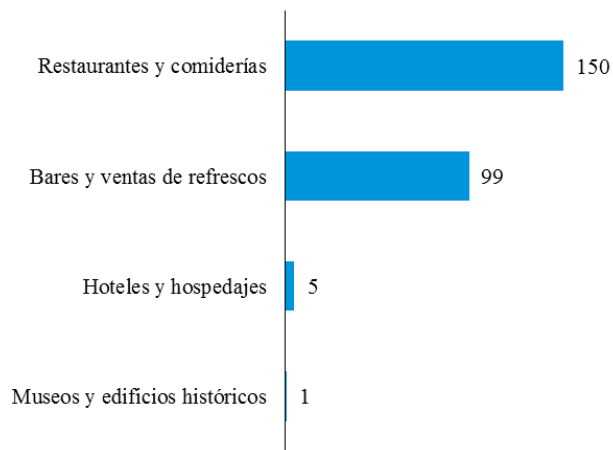


Fuente: BCN-GIS

### 5.5. Sector turístico

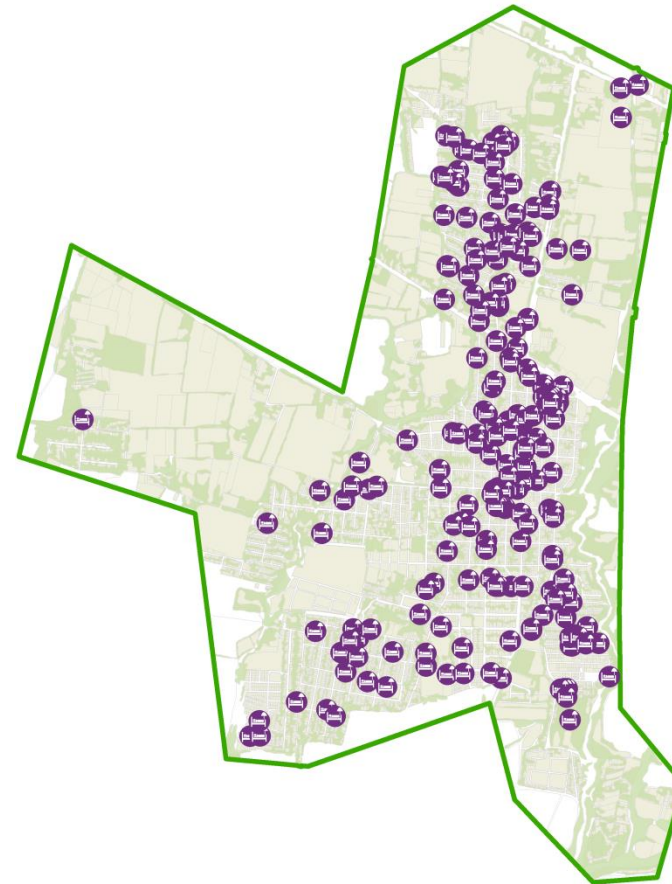
Entre los servicios que demanda el turismo, los restaurantes y ventas de alimentos agrupan 150 establecimientos, seguidos por los bares y ventas de refrescos (99) y los hoteles y hospedajes (5). Además, se cuenta con 1 edificación donde se ubica un museo y/o edificio histórico.

**Gráfico 17. Sector turístico**  
(Cantidad de establecimientos)



Fuente: BCN-GIS

**Imagen 5. Mapa de restaurantes y comedierías**

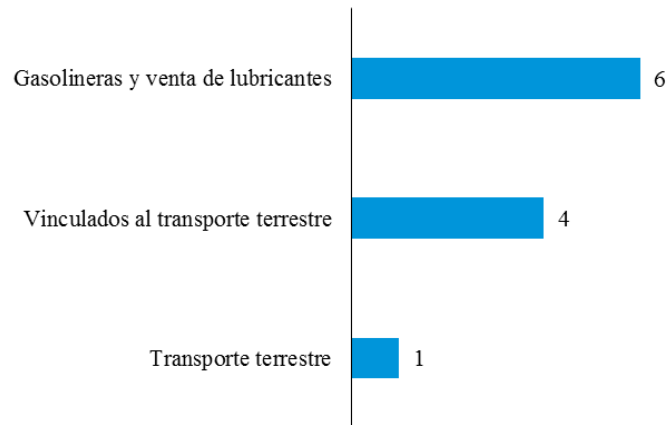


Fuente: BCN-GIS

### 5.6. Sector transporte

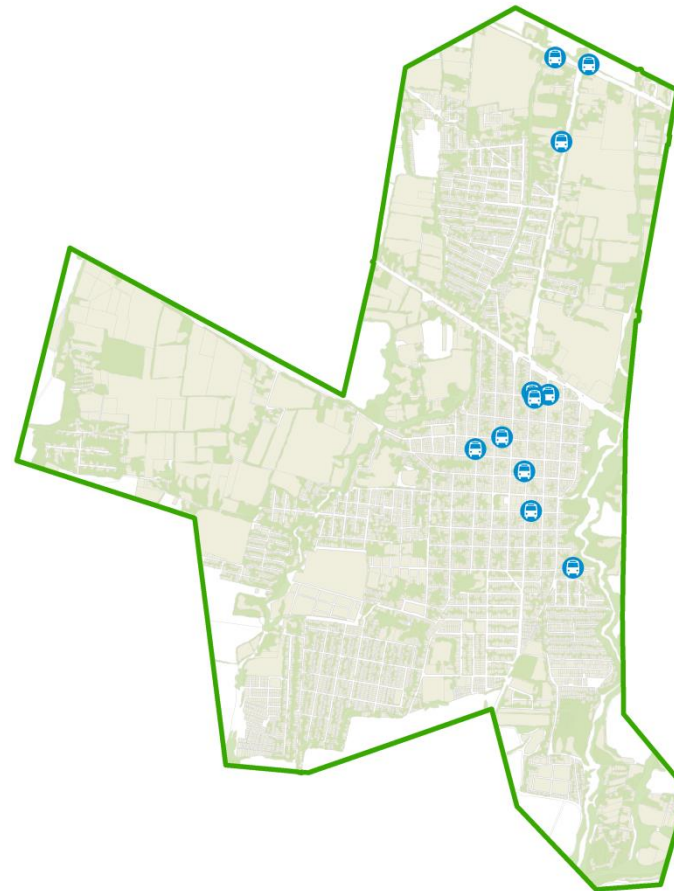
El sector transporte cuenta con 6 gasolineras y/o ventas de lubricantes, 4 establecimientos vinculados al transporte terrestre y 1 establecimiento especializado en brindar servicios de transporte urbano.

Gráfico 18. Sector transporte  
(Cantidad de establecimientos)



Fuente: BCN-GIS

Imagen 6. Mapa de transporte



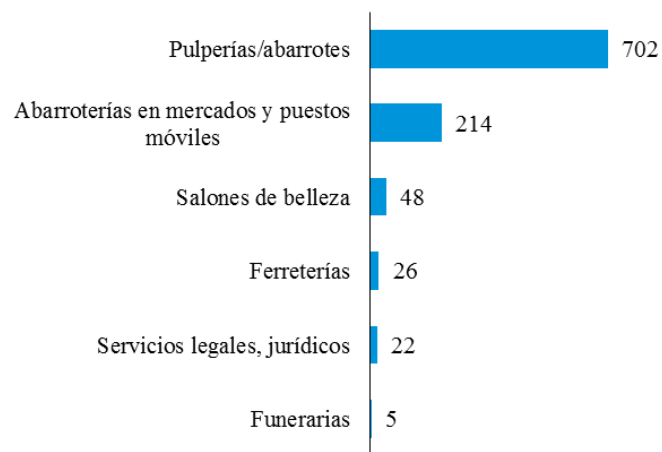
Fuente: BCN-GIS



### 5.7. Otros servicios

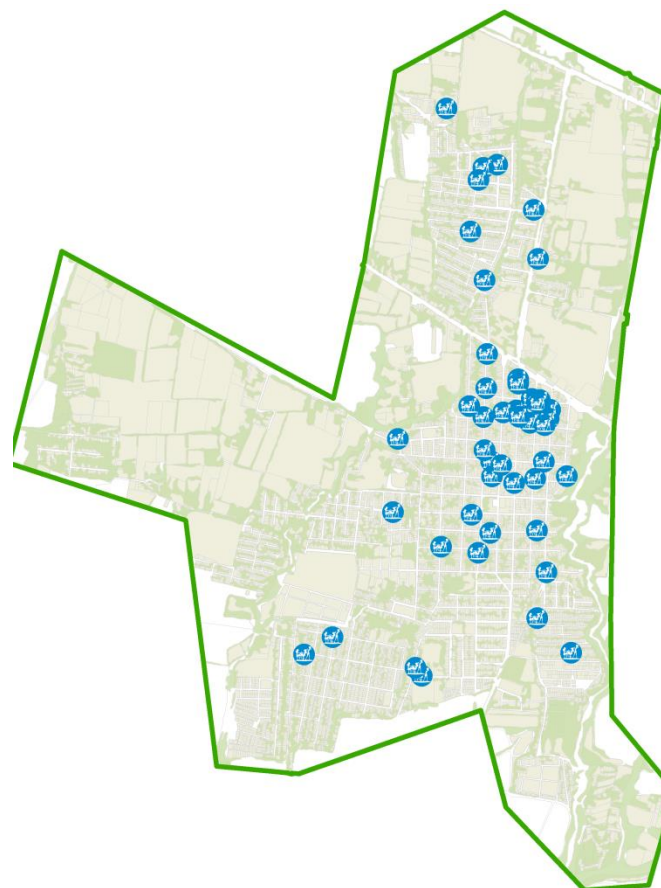
La ciudad cuenta con 702 pulperías y abarroterías, 214 puntos de venta de alimentos en mercados o puestos móviles y 48 salones de belleza. Existen además 26 ferreterías, 22 establecimientos que brindan servicios legales o jurídicos y 5 funerarias.

Gráfico 19. Otros servicios  
(Cantidad de establecimientos)



Fuente: BCN-GIS

Imagen 7. Mapa de salones de belleza

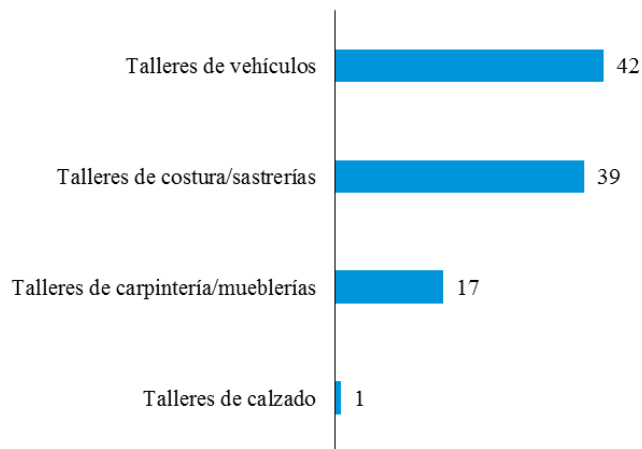


Fuente: BCN-GIS

### 5.8. Talleres

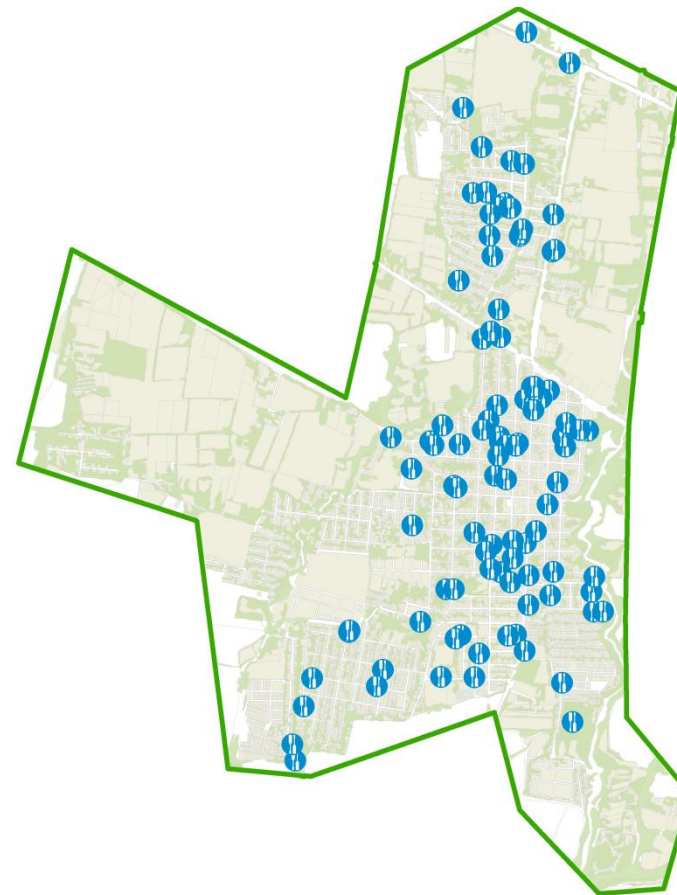
Los talleres de reparación de vehículos (42) y talleres de costura y sastrería (39) son los más numerosos. También se encuentran talleres de carpintería y mueblerías (17) y talleres de calzado (1).

**Gráfico 20. Talleres**  
(Cantidad de establecimientos)



Fuente: BCN- GIS

**Imagen 8. Mapa de talleres**



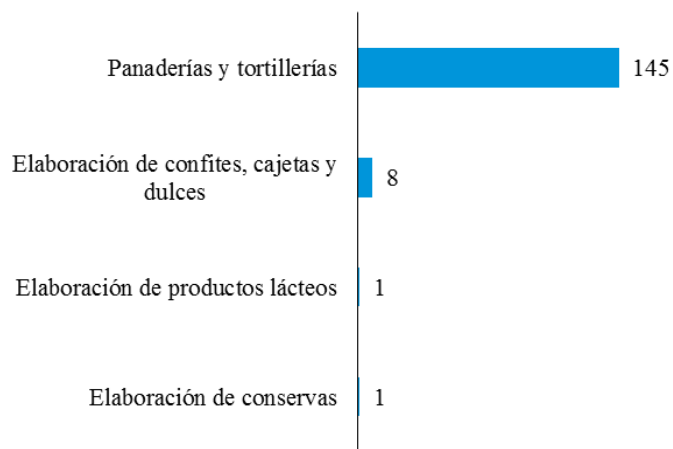
Fuente: BCN-GIS



### 5.9. Industria de alimentos

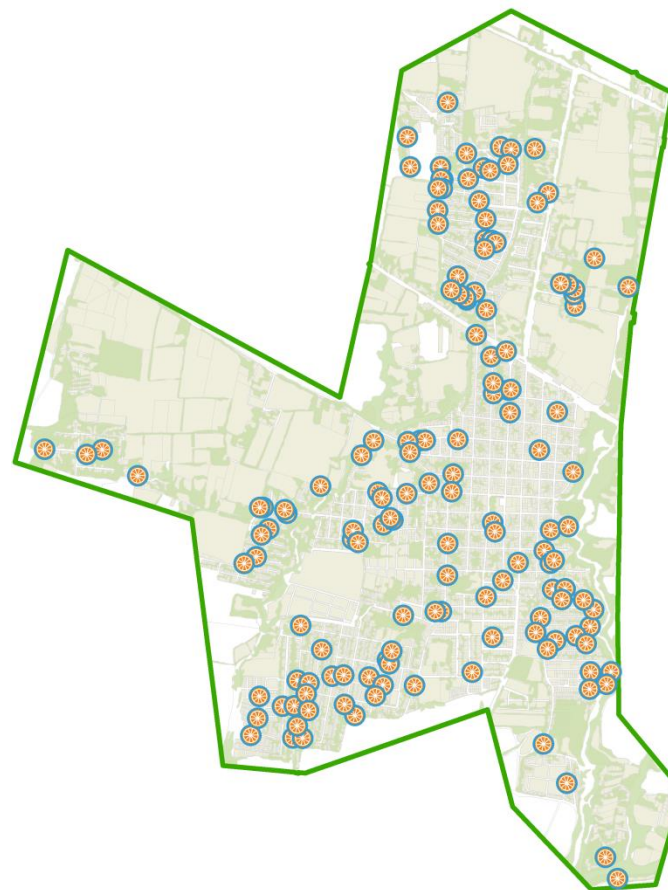
La ciudad cuenta con establecimientos dedicados a la elaboración de productos de panaderías y/o elaboración de tortillas de harina de maíz (145), y otras industrias como la elaboración de confites, cajetas y dulces (8), elaboración de productos lácteos (1) y elaboración de conservas (1).

Gráfico 21. Industria de alimentos  
(Cantidad de establecimientos)



Fuente: BCN- GIS

Imagen 9. Mapa de industria de alimentos

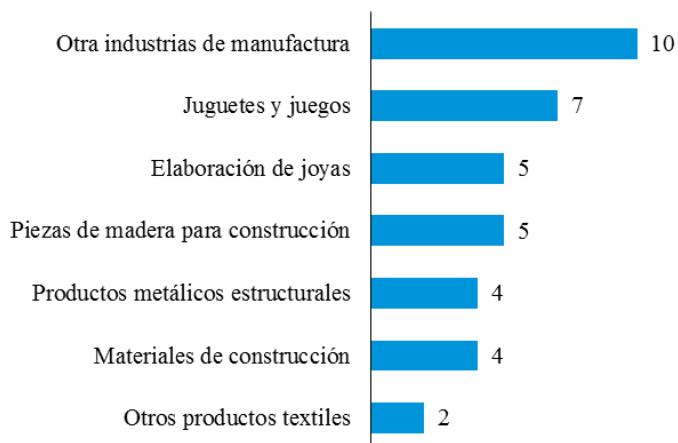


Fuente: BCN-GIS

### 5.10. Industria de manufactura

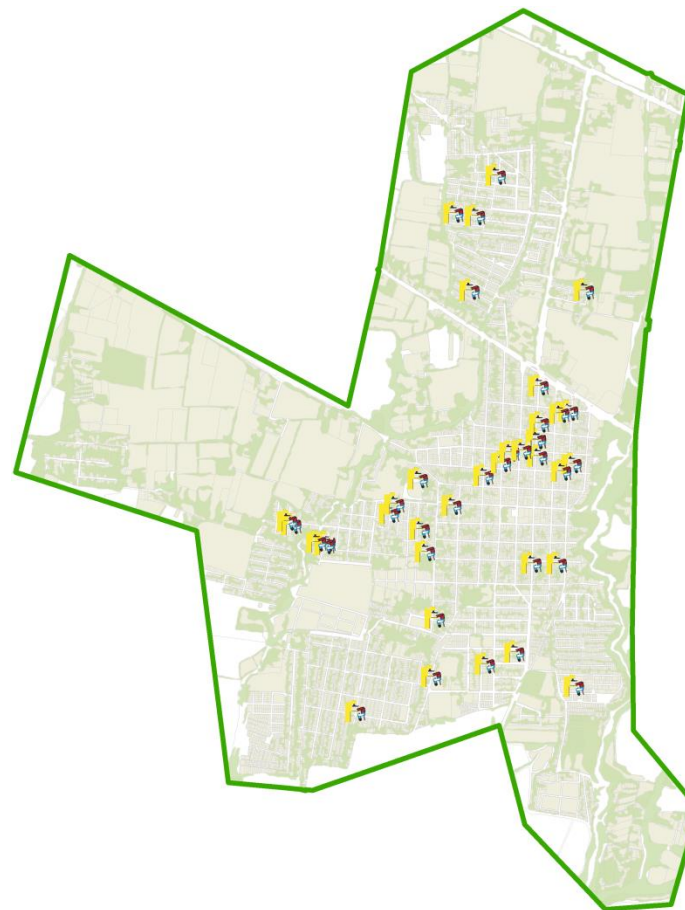
En la industria de manufactura destaca otras industrias de manufactura (10), producción de juguetes y juegos (7), elaboración de joyas (5) y elaboración de piezas de madera para construcción (5). También se cuenta con industria para la elaboración de productos metálicos estructurales (4), la elaboración de materiales para la construcción (4) y elaboración de otros productos textiles (1).

Gráfico 22. Industria de manufactura  
(Cantidad de establecimientos)



Fuente: BCN- GIS

Imagen 10. Mapa de industria de manufactura



Fuente: BCN-GIS

## RECUADRO: CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE CHICHIGALPA

En el mercado de Chichigalpa se ubican alrededor de 430 establecimientos, en los cuales trabajan 569 personas (422 mujeres y 147 hombres). Estos establecimientos representan el 14.2 por ciento del total de establecimientos económicos de la cabecera municipal y el 11.1 por ciento del total de trabajadores.

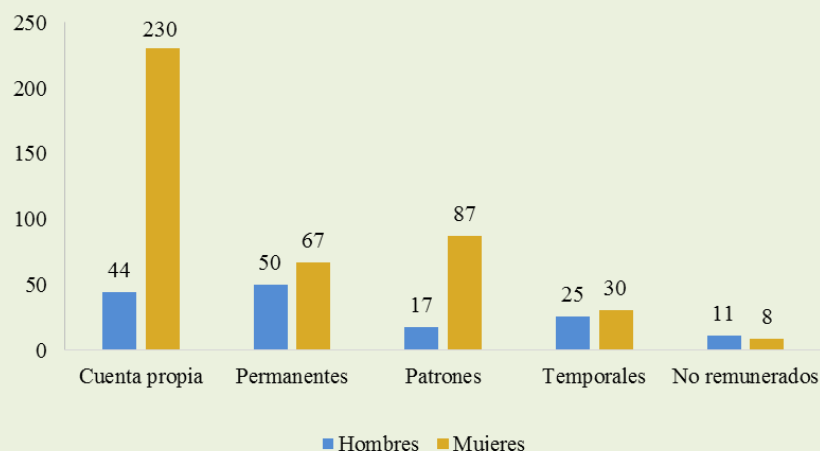
La forma de empleo predominante es por cuenta propia, con 274 trabajadores (230 mujeres y 44 hombres), lo que representa el 48.2 por ciento del total de empleos en el mercado. Los empleos permanentes alcanzan el 20.6 por ciento, con 67 mujeres y 50 hombres.

El 93.5 por ciento de los establecimientos ubicados en el mercado están constituidos como persona natural. El 84.2 por ciento no posee ningún tipo de registro, el 9.8 por ciento lleva registros o anotaciones básicas y el 0.5 por ciento tiene contabilidad formal.

## ORTOFOTO DEL MERCADO DE CHICHIGALPA



**Gráfico: Condición laboral por género en los establecimientos económicos ubicados en el mercado**



Fuente: BCN- GIS

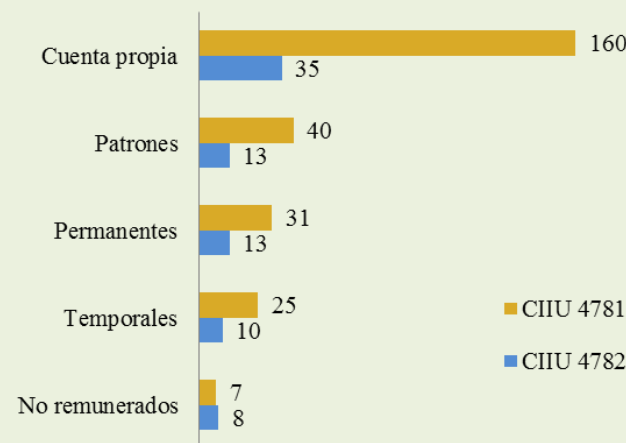
La actividad que presenta mayor número de establecimientos es la venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en puestos de venta y mercados (CIU 4781) con 214 establecimientos (49.8% del total de establecimientos del mercado). Esta actividad emplea a 263 trabajadores, de ellos 160 son trabajadores por cuenta propia (142 mujeres y 18 hombres).

La segunda actividad con mayor número de establecimientos es la venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados (CIU 4782), esta actividad es realizada por 63 establecimientos, los que generan

79 empleos, de los cuales 56 son mujeres y 23 hombres. El trabajo por cuenta propia es el que sobresalió con 30 mujeres y 5 hombres.

La participación conjunta de estas actividades dentro del mercado de Chichigalpa es de 64.4 por ciento de establecimientos, y totaliza un 60.1 por ciento de participación de trabajadores.

**Gráfico: Cantidad de trabajadores de las dos actividades económicas con mayor número de establecimientos, según condición laboral**



Fuente: BCN- GIS

## 6. CARTOGRAFÍA DIGITAL DE LA CABECERA MUNICIPAL DE CHICHIGALPA

### 6.1. Aspectos metodológicos

El objetivo de la cartografía digital es identificar todas las edificaciones, según su uso o finalidad (residencial o no residencial), y ubicarlas de forma precisa en el mapa de la ciudad de Chichigalpa. La cartografía permite agrupar conglomerados de edificaciones (segmentos), los cuales son la base o unidad de referencia utilizada para el desarrollo de investigaciones estadísticas realizadas a través de censo o muestreo: las encuestas económicas, las encuestas de construcción privada, la encuesta de ingresos y gastos de los hogares, censos de población y vivienda, entre otros.

A través de fotografías aéreas realizadas en marzo de 2015 y de la aplicación de procesos fotogramétricos (medir sobre fotografías), se obtuvieron ortofotos digitales de la ciudad de Chichigalpa. Estas son imágenes corregidas geométrica y radiométricamente, y georreferenciadas, para cumplir con todas las especificaciones de un plano cartográfico.

Para complementar la proyección ortogonal se realizaron recorridos en la ciudad de Chichigalpa, en los cuales se ubicaron 363 puntos a través de un sistema de coordenadas,

realizando un trabajo de toponimia y nomenclatura para el posicionamiento espacial de los puntos de referencia.

La cartografía está compuesta de las siguientes capas:

- Límites y nombres de cada barrio.
- Límites y número de segmentos.
- Información topográfica y de referencias: vías con nomenclatura, parcelario, masas arboladas, puntos de referencia, conteo de edificaciones.

### 6.2. Mapa general

Se conformó la ortofoto de la ciudad de Chichigalpa a través de 34 fotografías, con resolución de 10 cm, a las cuales se realizó un control visual para rectificar fotogramas que presentaron distorsión y que no existieran zonas duplicadas. Se realizó una compensación cromática en las ortofotos con el objetivo de disminuir el efecto visual que provocan las líneas de fusión de las 34 fotografías que conforman el mosaico digital de la ciudad.

De esta forma, el área delimitada de la ortofoto de Chichigalpa es de aproximadamente 8,913,602.2 metros cuadrados (8.9 kilómetros cuadrados).



Imagen 11. Ortofoto de la cabecera municipal\*



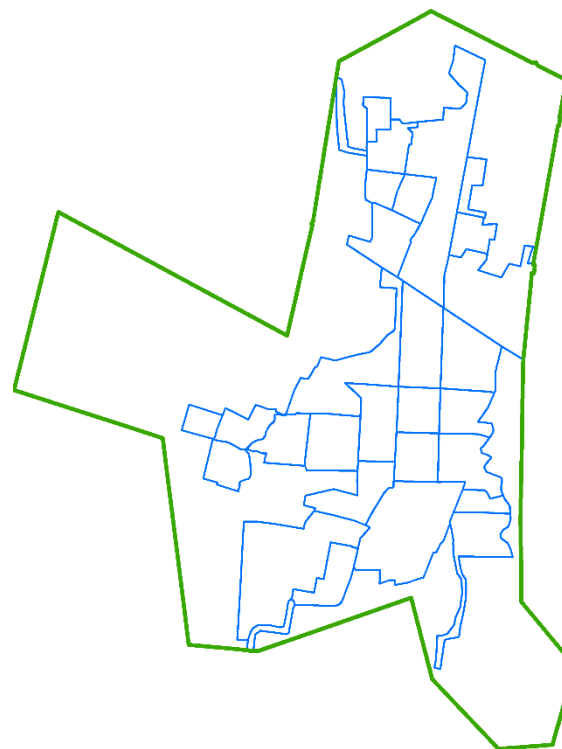
\*: Mapa para fines estadísticos, no corresponde a la división política-administrativa de la cabecera

Fuente: BCN-GIS

### 6.3. Mapa de los barrios

Para generar el mapa de los barrios de la ciudad de Chichigalpa utilizando la cartografía digital, se realizó una superposición de los nombres y límites de barrios correspondientes a la división administrativa, según lo definido por el área de catastro de la alcaldía municipal.

Imagen 12. Mapa de barrios



Fuente: BCN-GIS

Imagen 13. Ortofoto y cartografía de límites y nombres de barrio



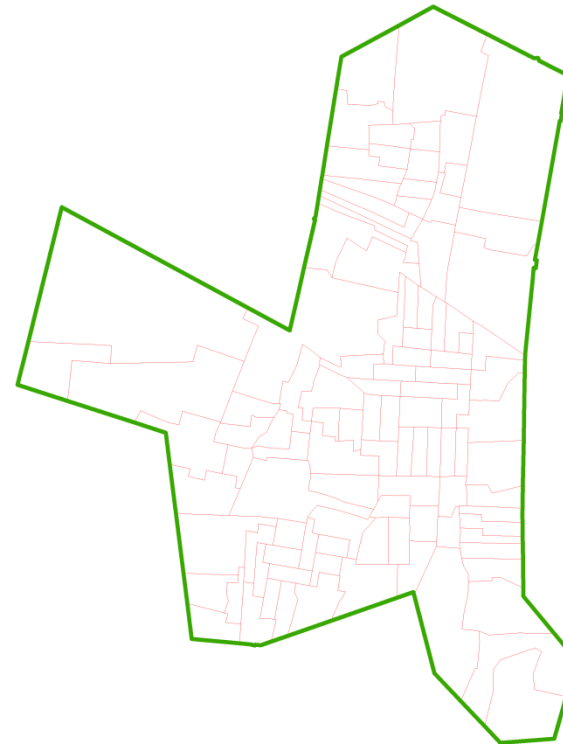
Fuente: BCN-GIS



#### 6.4. Mapa de segmentos

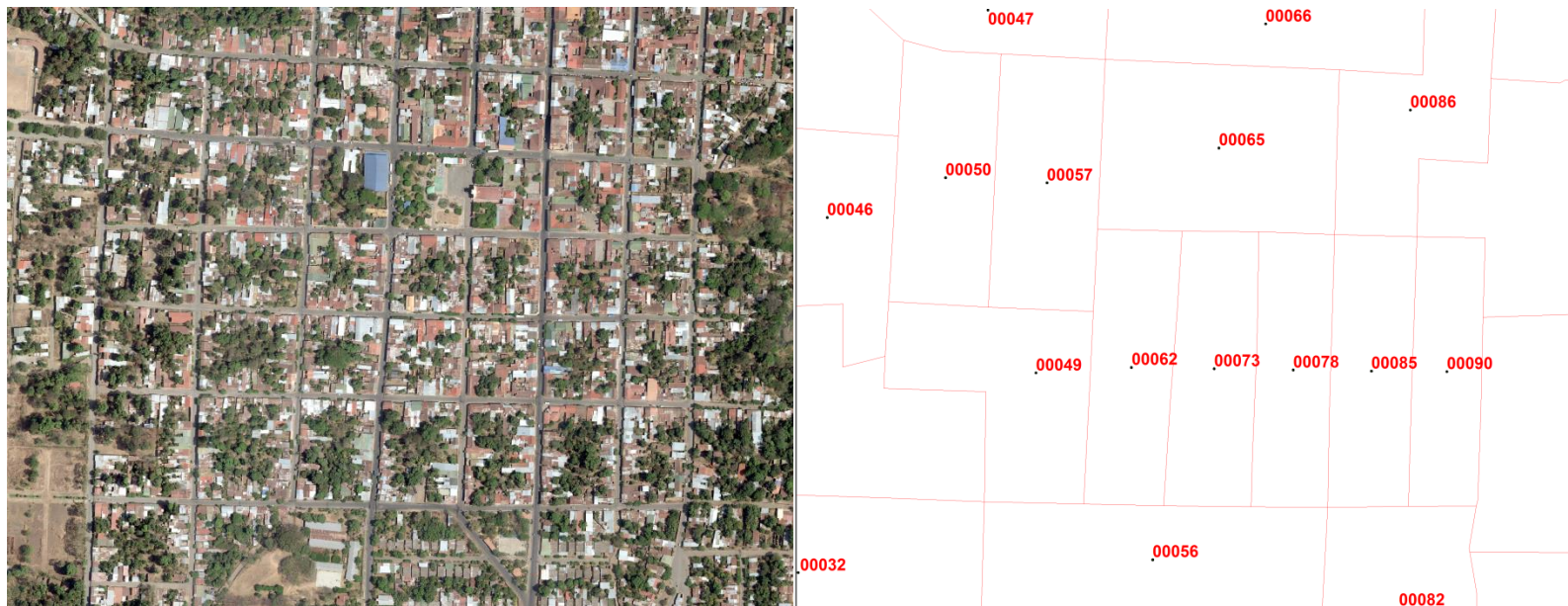
Este mapa está compuesto por 105 segmentos, cada uno de ellos tiene una densidad de 100 a 120 edificaciones. Teniendo en cuenta la ortofoto como base, se digitalizó cada segmento, numerándolos de forma secuencial mediante un código de cinco dígitos y dentro de cada uno se realizó un conteo de edificaciones.

Imagen 14. Mapa de segmentos



Fuente: BCN-GIS

Imagen 15. Ortofoto y cartografía de límites y número de segmentos

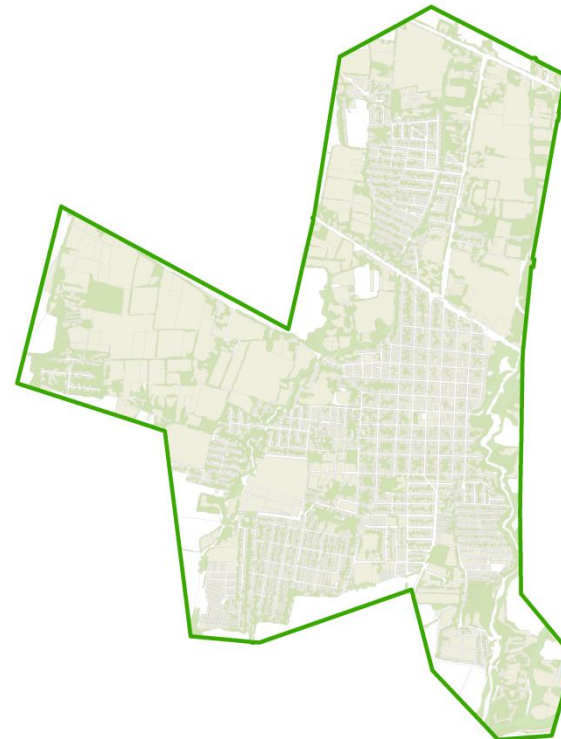


Fuente: BCN-GIS

### 6.5. Mapa de capas topográficas y de referencias

En las capas topográficas se encuentran las principales vías, las capas de parcelarios, las masas arboladas y puntos de referencia. En éste último se encuentran: infraestructura horizontal como parques, pozos, estación de energía eléctrica, oficinas de instituciones, empresas del sector público y empresas privadas, entre otros. Además, se incluyeron nombres de calles principales, barrios, distritos y todos aquellos puntos singulares para ubicarse geográficamente.

Imagen 16. Mapa de capas topográficas



Fuente: BCN-GIS

Imagen 17. Ortofoto y cartografía topográfica y de referencias



Fuente: BCN-GIS

## ANEXO

### CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA VIVIENDA: PARÁMETROS DE REFERENCIA

#### Generalidad

En las encuestas a hogares (ingresos y gastos, medición del nivel de vida, empleo, entre otras) se hace necesaria una diferenciación general de la vivienda para fines de muestreos. Esta diferenciación, con base en ciertos parámetros, se hace con el objetivo de definir grupos de viviendas (segmentos o conglomerados) que son la base del muestreo de las encuestas mencionadas. Los segmentos se clasifican según la condición predominante de las viviendas que los conforman; es decir, si más del 50 por ciento de las viviendas se consideran básicas, el segmento se ubica en esa condición.

#### Preclasificación de los barrios

1. Cada alcaldía provee la lista de todos los barrios de la ciudad y los elementos básicos para establecer una preclasificación de la categoría de cada barrio.
2. Se procedió al recorrido de los barrios, para verificar sus límites, y confirmar su preclasificación o proceder a reclasificarlo.
3. De forma individual, se procedió a clasificar las viviendas utilizando los siguientes criterios.

#### Criterios de clasificación por condición socioeconómica

1. Condición alta
  - General del entorno: el barrio o manzana debe tener calles pavimentadas o adoquinadas y cuenta con servicios básicos agua, luz, aguas negras, línea telefónica, servicio de cable o satelital.
  - Específicos de la vivienda: construcción mayor a 200 metros cuadrados; paredes de bloques o monolíticas, techo de teja o zinc, piso de cerámica, pintura en buen estado, jardín bien cuidado, aire acondicionado visible, muro perimetral con o sin verjas, automóviles o garaje, y servicio de vigilancia, doméstico y/o jardineros.
2. Condición media
  - General del entorno: el barrio o manzana debe tener calles pavimentadas o adoquinadas y cuenta con servicios básicos (agua, luz, aguas negras, línea telefónica, servicio de cable o satelital).
  - Específicos de la vivienda: construcción mayor a 100 metros cuadrados, paredes de bloques o monolíticas,

techo de teja o zinc, piso de cerámica o ladrillo de cemento, pintura en buen estado, jardín bien cuidado, muro perimetral con o sin verjas, automóviles o garaje, y servicio de vigilancia, doméstico y/o jardineros.

### 3. Condición básica

- General del entorno: el barrio o manzana no necesariamente tiene calles pavimentadas o adoquinadas, o servicios básicos (agua, luz, aguas negras, línea telefónica, servicio de cable o satelital).
- Específicos de la vivienda: construcción menor a 100 metros cuadrados, paredes de bloques, techo zinc, piso de ladrillo de cemento, embaldosado o tierra, y en su mayoría no están pintadas o con pintura no reciente.

Los repartos o residenciales construidos con interés social para personas de menor ingreso, aunque tengan ciertas características de las condiciones media o alta, se clasificarán en la condición básica.

## GLOSARIO

**Actividad económica:** Son todos los procesos que tienen lugar para la fabricación de productos específicos para consumo de los hogares o como insumo de otras actividades económicas. Algunos ejemplos de actividades económicas: agricultura, ganadería, industria, comercio, servicios de educación, servicios de salud, comunicaciones, etc.

**BCN-GIS:** Un Sistema de Información Geográfica (SIG o GIS, en su acrónimo inglés Geographic Information System) es una integración organizada de hardware, software y datos geográficos diseñada para capturar, almacenar, manipular, analizar y desplegar en todas sus formas la información geográficamente referenciada.

**Cabecera municipal:** Identificadas como localidades donde se concentran las autoridades administrativas de un municipio.

**Cartografía:** Ciencia, arte y técnica que trata de la representación de la Tierra a partir del estudio y definición de la secuencia de etapas y procesos necesarios para la visualización de un espacio geográfico en mapas, cartas y planos.

**Cartografía Digital:** Es la visualización de espacios geográficos en mapas y planos, éstos se realizan aplicando principios del diseño asistido por computador (CAD) y con base

a imágenes satélites o fotografías aéreas, generando así un proceso dinámico y eficiente desde el punto de vista tecnológico a través del uso de hardware y software especializados, lo que permite que su actualización sea eficiente. La ventaja que se tiene es que la información puede estructurarse sin ambigüedades y permite introducir el concepto de capas como archivos, que contiene información espacial de una sola variable. Así, la combinación de capas permite la construcción de mapas temáticos como representación de espacios geográficos.

**Condición laboral por género:** Es la distribución de la población ocupada dividida en hombres y mujeres, según su inserción en el mercado de trabajo, denota la relación entre una persona y su trabajo como: patrón/empresario, cuenta propia, empleado permanente, empleado temporal, trabajador sin pago.

**Censo piloto:** Consiste en una investigación exhaustiva de todas las edificaciones de un área geográfica definida, con el fin de validar los procesos de organización, de logística, recursos humanos, recopilación de datos, entrada y procesamiento de los datos y en general válida los instrumentos de recopilación de información a utilizar en el censo definitivo.



**CIIU:** Clasificación Internacional Industrial Uniforme, es la clasificación uniforme de las actividades económicas por procesos productivos. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar al elaborar estadísticas y satisfacer las necesidades de los que buscan datos comparables internacionalmente. Para el presente trabajo se utilizó la revisión 4 (CIIU rev. 4).

**Condición jurídica:** Se refiere a la forma legal en que está constituida una empresa, para que goce de todos los derechos y obligaciones que establecen las leyes mercantiles y fiscales del país.

**Cromática:** Término para referirse a todo con respecto a colores.

**Edificación:** Se define como la estructura vertical u horizontal compuesta por uno o más pisos, paredes y techo para uso de vivienda o establecimiento económico.

**Establecimiento económico:** Se define como una empresa o parte de una empresa ubicada en una única edificación y en la que sólo se realiza una actividad productiva (no auxiliar) o en la que la actividad productiva principal genera la mayor parte del valor agregado.

**Condición socioeconómica:** Es una clasificación que recibe la vivienda, según su ubicación, tamaño de la edificación y las características visibles de mantenimiento o estado de ésta.

**Fotograma:** Es una imagen fotográfica obtenida sin el uso de una cámara mediante la colocación de objetos por encima de una superficie fotosensible, como una película o papel fotográfico y la exposición posterior a la luz directa. Es un procedimiento fotográfico que al ser utilizado con fines artísticos ha recibido diferentes denominaciones como rayogramas, schadografías o dibujos fotogénicos.

**Georreferenciar:** Es la técnica de posicionamiento espacial de una entidad en una localización geográfica única y bien definida a través de un sistema de coordenadas y datos específicos.

**Masas arboladas:** Las agrupaciones de árboles de más de 1000 mts<sup>2</sup>, representados en esta cartografía se denominan masas arboladas.

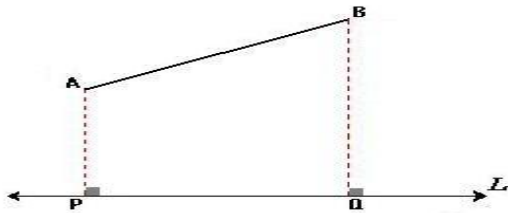
**Nomenclatura:** Lista de nombres de personas, cosas o términos o palabras utilizadas.

**Ortofoto u Ortofotografía:** Fotografía aérea en la cual se corrigen las distorsiones inherentes a las imágenes aéreas con el objetivo de asociar a estas propiedades geométricas (ortorectificación), lo que permite realizar mediciones reales ya que es una representación precisa de la superficie terrestre.

**Proyección ortogonal:** La proyección ortogonal de segmentos, es el resultado de dibujar la totalidad de las rectas proyectantes perpendiculares sobre un cierto plano. Así, La proyección ortogonal de un segmento AB, es el segmento PQ, el cual se



obtiene trazando líneas perpendiculares a L desde los puntos extremos de AB.



**Postcensal:** Actividades realizadas después del levantamiento del censo.

**Precensal:** Actividades realizadas antes del levantamiento del censo.

**Registros técnicos contables:** Anotación que se realiza para registrar las operaciones financieras y productivas del establecimiento económico, el cual podrá contar con un libro mayor, libro diario, así como, sus respectivos estados financieros.

**Polígono:** Es una figura plana compuesta por una secuencia limitada de segmentos de rectas consecutivos que encierran una región en el plano.

**Segmento:** En cartografía se denomina segmento a la región o área delimitada por un polígono en el mapa, así los segmentos delimitan conglomerados de viviendas.

**Topografía:** Conjunto de características que presentan la superficie o el relieve de un terreno.

**Toponimia:** Conjunto de los nombres propios de un territorio o de un lugar. El término topónimo hace referencia a un nombre derivado de un lugar o región.

**Vivienda:** Edificaciones construidas con el propósito residencial o para alojamiento de los miembros del hogar que residen en ésta.



© Banco Central de Nicaragua

Kilómetro 7, Carretera Sur, 100 mts. al este,  
Pista Juan Pablo II  
Managua, Nicaragua

Apartado Postal 2252, 2253  
Teléfono: 2255 - 7171  
web: <<http://www.bcn.gob.ni>>  
Correo-e: [info@bcn.gob.ni](mailto:info@bcn.gob.ni)  
Fax: 2265 1246  
Fecha de publicación: Enero 2017

