

Cuadro B. Categoría de datos e indicadores Sector Externo

MARCO BÁSICO: Comercio de mercancías

INDICADORES BÁSICOS: Exportaciones e Importaciones totales.

APLICACIÓN(ES) RECOMENDADA(S): Desglose por principales productos con intervalo mayor.

PERSONA (S) A QUIEN (ES) DIRIGIRSE

Francisco Morales
Ejecutivo de área I
Área Sector Externo-Dirección Cuentas Macroeconómicas
División Económica
Banco Central de Nicaragua
Kilómetro 7 carretera sur
Managua, Nicaragua 2252-2253
Teléfono: (00505) 22557171 ext. 540
Fax: (00505) 22651246
Email: balanza_de_pagos@bcn.gob.ni

Mayuriel Pérez y/o María Salomé García
Profesional II
Área Sector Externo-Dirección Cuentas Macroeconómicas
División Económica
Banco Central de Nicaragua
Kilómetro 7 Carretera Sur
Managua, Nicaragua 2252-2253
Teléfono: (505) 2255-7171 ext. 296/409
Fax: (505) 2265-1246
Correo electrónico: balanza_de_pagos@bcn.gob.ni

Fecha de actualización de los metadatos: Octubre, 2011

Fecha de autorización de los metadatos: Octubre, 2011

I. CARACTERÍSTICAS DE LOS DATOS

Cobertura

El Banco Central de Nicaragua (BCN) compila y publica las estadísticas de comercio exterior de bienes, en miles y millones de dólares de Estados Unidos, en las siguientes publicaciones: "Indicadores Económicos Mensuales", "Informe

Mensual de Comercio Exterior", "Informe Anual" y Anuario de Estadísticas Económicas", "Nicaragua en Cifras Anual", disponibles en el sitio de internet del BCN.

La fuente primaria de las estadísticas del comercio exterior de Nicaragua son las declaraciones mensuales compiladas por la Dirección General de Servicios Aduaneros (DGA). La información se obtiene de forma mensual en formato magnética.

Los datos del comercio exterior son ajustados en base a su valoración, cobertura y momento de registro.

En las importaciones se sustituyen los datos concernientes al petróleo y derivados, con la información que proporciona el Ministerio de Energía y Minas (MEM). Las estadísticas de comercio exterior no incluyen transacciones de contrabando.

Exportaciones totales

Las exportaciones de mercancías generales se informan en valores fob y se detallan en:

I. Productos

- a) Agropecuarios: Los productos principales como café, maní, ganado en pie, frijol, banano, ajonjolí y tabaco en rama, se registran en valor, volumen y precio promedio, los demás agropecuarios solo en miles de dólares.
- b) Pesqueros: comprende langosta, camarón y pescados frescos, expresados en valor, volumen y precio promedio.
- c) Minería: Comprenden oro y plata y se registran en valor, volumen y precio promedio. Los demás metales se registran en miles de dólares.
- d) Manufactura: comprende dos grupos: 1) Productos alimenticios detallados en carne bovina, azúcar y lácteos; expresados en valor, volumen y precio promedio; los demás productos alimenticios solo en miles de dólares, 2) Resto de productos manufacturados expresados en miles de dólares.

II. Por país de destino

Se agrupa por regiones: América del Norte, Centro América, Resto de América Latina y Caribe, Europa, Asia y Resto del Mundo, en millones de dólares de Estados Unidos.

Importaciones totales

Las importaciones de mercancías generales se informan en valores cif y se detallan en:

I. Productos

Según la Clasificación por Uso o Destino Económico (CUODE) expresados en miles de dólares de Estados Unidos.

//. Por país de origen

Se agrupa por regiones: América del Norte, Centro América, Resto de América Latina y Caribe, Europa, Asia y Resto del Mundo, en millones de dólares de Estados Unidos.

El saldo de la balanza comercial, en la balanza de pagos de Nicaragua, esta expresada en valores f.o.b.

Periodicidad

Mensual, trimestral y anual.

Puntualidad

Mensual: dos meses

Trimestral: dos meses

Anual: dos meses

II. CALIDAD

Documentación de Metodología

Notas metodológicas publicadas en el sitio web del BCN.

Información que permita cotejar los datos y asegurar su validez

Se verifican los datos reportados por la DGA, particularmente de las unidades físicas y por aduanas.

III. PLANES DE MEJORAS

Mejoras recientes

- Revisión de las bases de datos proporcionados por la DGA, conforme a lo establecido en el MBP5 en cuanto a cobertura, clasificación y momento de registro.
- Se revisaron los clasificadores de las importaciones por uso o destino económico (CUODE).
- Se revisó la clasificación del comercio exterior por regiones y países.

- Se ajustaron las bases de datos de importaciones de la DGA, por la información proveniente de MEM

Planes a corto plazo

- Estandarizar la publicación de estadísticas de comercio exterior generada por las diferentes instituciones gubernamentales.
- Evaluar la posibilidad de registrar el contrabando de mercancías en las estadísticas de comercio exterior.
- Evaluar la posibilidad de registrar el comercio exterior de zona franca, a través de la información proporcionada por la CNZF.

Planes a mediano plazo

- Compilar y publicar las estadísticas del comercio exterior de acuerdo a las recomendaciones de las Normas Especiales de Divulgación de Datos (NEDD).

Necesidades de asistencias técnica/financiamiento u otras condiciones previas

A corto plazo

- Se requerirá la participación en cursos y seminarios en áreas relacionadas a las estadísticas de comercio exterior y balanza de pagos.
- Se requerirá asistencia para desarrollar índices de precios de exportación e importación.

A mediano plazo

- Ninguna.

IV. FORMATOS DE DIVULGACION

Copia impresa

Comunicado de prensa

Publicación

Semanal

Mensual *“Indicadores Económicos Mensuales”, “Informe Mensual de Comercio Exterior “. Publicación en español*

Trimestral *“Estadísticas trimestrales de Balanza de Pagos”, publicación en español.*

Anual *“Informe Anual”, “Anuario de Estadísticas Económicas”, y “Nicaragua en Cifras”. Publicación en español.*

Otra

Soporte electrónico

Internet <http://www.bcn.gob.ni>

Otro medio electrónico

CD-ROM

Disquete

Otro (especificar)

Ninguno