

## Cuadro B. Categoría de datos e indicadores Sector Real

**MARCO BÁSICO:** Índice de precios (IPC)

**INDICADORES BÁSICOS:** Índice de Precios al Consumidor (IPC)

**APLICACIÓN(ES) RECOMENDADA(S):** Índice de Precios al Productor (IPP)

### PERSONA (S) A QUIEN (ES) DIRIGIRSE

Miguel Ángel Medina Fonseca  
Jefe Dirección Estadísticas Económicas  
División Económica  
Banco Central de Nicaragua  
Kilómetro 7 carretera sur  
Managua, Nicaragua  
Código postal: 2252-2253  
Teléfono: (00505) 2255-7171 ext. 630  
Fax: (00505) 2265-1246  
Correo electrónico: [mmedina@bcn.gob.ni](mailto:mmedina@bcn.gob.ni)

Domingo González Hidalgo  
Ejecutivo Área Metodología y Publicaciones  
Dirección Estadísticas Económicas  
División Económica  
Banco Central de Nicaragua  
Kilómetro 7 carretera sur  
Managua, Nicaragua  
Código postal: 2252-2253  
Teléfono: (00505) 2255-7171  
Fax: (00505) 2265-1246  
Correo electrónico: [dgonzalez@bcn.gob.ni](mailto:dgonzalez@bcn.gob.ni)

Rodrigo Salinas Portobanco  
Economista Investigador  
Dirección Estadísticas Económicas  
División Económica  
Banco Central de Nicaragua  
Kilómetro 7 carretera sur  
Managua, Nicaragua  
Código postal: 2252-2253  
Teléfono: (00505) 2255-7171  
Fax: (00505) 2265-1246  
Correo electrónico: [rsalinas@bcn.gob.ni](mailto:rsalinas@bcn.gob.ni)

Fecha de actualización de los metadatos: Octubre, 2011

Fecha de autorización de los metadatos: Octubre, 2011

## I. CARACTERÍSTICAS DE LOS DATOS

### **Cobertura**

El Banco Central de Nicaragua (BCN) produce y divulga mensualmente el índice de precios al consumidor (IPC), de tipo Laspeyres (2006=100). La Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares (EIGH) realizada en el período comprendido entre marzo 2006 y febrero 2007, recoge los cambios en los hábitos de consumo final de las familias en los últimos años, mejorando así la representatividad y calidad del índice y la medición de la inflación.

El BCN divulga el IPC Nacional (IPCN), el de Managua (IPCM, 63.86%) y el del Resto del País (IPCR, 36.14%). El primero resulta de calcular un promedio ponderado de los dos últimos, considerando la participación de la ciudad de Managua y de los otros departamentos en el gasto agregado del consumo de los hogares. Estos promedios se calculan para el nivel general precios, y para todos los niveles de desagregación de este índice.

Se recopilan precios de mercado en cada área geográfica del país, a través de visitas diarias a diferentes tipos de establecimientos (por ejemplo: mercados populares, supermercados, pulperías, y tiendas departamentales) ubicados en nueve de las principales ciudades del país. Se investigan precios de 489 variedades a nivel nacional, en 8,496 establecimientos y se realiza un total de aproximadamente 41,888 cotizaciones mensualmente. Se calculan promedios geométricos para obtener los precios medios de los productos.

La cobertura del IPC, está determinada por el área en que se recopilan los precios de los bienes y servicios que consume la población de referencia. La selección de las ciudades representativas para la recopilación de precios se realizó con base en los siguientes criterios: a) para cada zona geográfica se eligió la cabecera departamental con mayor población urbana; b) si la ciudad elegida no alcanzaba a cubrir al menos el 50 por ciento de la población urbana de la zona, se agregaba la segunda ciudad en importancia según el tamaño de su población urbana hasta superar el 50 por ciento. Las ciudades seleccionadas fueron: Estelí, León, Managua, Masaya, Granada, Juigalpa, Matagalpa, Puerto Cabezas y Bluefields.

### **Periodicidad**

Los índices se compilan y se publican con periodicidad mensual.

### **Puntualidad**

Hasta 10 días después de finalizado el mes de referencia

## II. CALIDAD

### Documentación de Metodología

La nota metodológica "Índice de Precios al Consumidor" base 2006=100 fue publicada en enero 2010, en el sitio web del BCN [www.bcn.gob.ni/publicaciones/eventuales](http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/eventuales)

### Información que permita cotejar los datos y asegurar su validez

El BCN publica los índices con diferentes desgloses, incluyendo: ponderaciones del año base, índices de precios por divisiones y región geográfica y sus variaciones mensuales y acumuladas. Por región geográfica se divulgan las variaciones mensuales, acumuladas e interanuales del índice.

## III. PLANES DE MEJORAS

### Mejoras recientes

- Adopción de la nueva Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF – 2000, serie M. No. 84) de las Naciones Unidas en la base del IPC 2006.

### Planes a corto plazo

- Ninguno

### Planes a mediano plazo

- Ninguno

### Necesidades de asistencias técnica/financiamiento u otras condiciones previas

#### A corto plazo

- Cursos, seminarios y/o pasantías sobre aspectos metodológicos del cálculo de indicadores de precios, así como, técnicas estadísticas de extracción de señales del indicador y análisis de series de tiempo.

#### A mediano plazo

- Financiamiento para la ejecución de una nueva encuesta de ingresos y gastos de los hogares a nivel nacional (urbano y rural).

#### IV. FORMATOS DE DIVULGACION

##### Copia impresa

Comunicado de prensa  *“Indicadores Económicos y Financieros”. En Español*

##### Publicación

Semanal

Mensual  *“Indicadores Económicos”  
“Informe Mensual de Inflación ”.  
Publicaciones en español*

Trimestral

Anual  *“Informe Anual”. Publicación en español.*

Otra

##### Soporte electrónico

Internet  *<http://www.bcn.gob.ni/estadisticas/trimestrales> y  
[mensuales](http://www.bcn.gob.ni/mensuales)  
<http://www.bcn.gob.ni/encuestas>*

Otro medio electrónico

CD-ROM

Disquete

Otro (especificar)

Ninguno