

Cuadro B. Categoría de datos e indicadores Sector Real

MARCO BÁSICO: Índice de precios

INDICADORES BÁSICOS: Índices de la precios de productor (IPRI)

APLICACIÓN(ES) RECOMENDADA(S): Índice de precios al productor

Indicador específico de país: Índice de Precios Industriales (IPRI) (precios al productor)

PERSONA (S) A QUIEN (ES) DIRIGIRSE

Miguel Ángel Medina Fonseca
Jefe Dirección Estadísticas Económicas
División Económica
Banco Central de Nicaragua
Kilómetro 7 carretera sur
Managua, Nicaragua
Código postal: 2252-2253
Teléfono: (00505) 2255-7171 ext. 630
Fax: (00505) 2265-1246
Correo electrónico: mmedina@bcn.gob.ni

Domingo González Hidalgo
Ejecutivo Área Metodología y Publicaciones
Dirección Estadísticas Económicas
División Económica
Banco Central de Nicaragua
Kilómetro 7 carretera sur
Managua, Nicaragua
Código postal: 2252-2253
Teléfono: (00505) 2255-7171
Fax: (00505) 2265-1246
Correo electrónico: dgonzalez@bcn.gob.ni

Fecha de actualización de los metadatos: Octubre, 2011

Fecha de autorización de los metadatos: Octubre, 2011

I. CARACTERISTICAS DE LOS DATOS

Cobertura

El Banco Central de Nicaragua (BCN) estima y divulga con periodicidad mensual el Índice de Precios Industriales (IPRI). El índice es de tipo Laspeyres, con base 1994=100, y calcula la evolución de los precios de los productos con mayor representación dentro de la actividad de la industria manufacturera.

Se investigan precios de productor de 135 productos, cuyo valor representa aproximadamente el 90 por ciento del valor de las ventas totales de la industria manufacturera en el período base. Los datos sobre precios mensualmente se obtienen de 350 establecimientos informantes ubicados en varias ciudades, por razones presupuestarias se excluyen la Costa Atlántica y Río San Juan. De los 350 establecimientos, 248 son grandes, 76 son medianos y 26 son pequeños. Los productos se clasifican por la actividad económica que los genera, distribuidos en 17 actividades usando la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU, revisión 3). Se usaron como ponderaciones los valores de venta del año base, calculándose las ventas del producto entre las ventas totales de la industria.

Existen dos series de datos para este indicador con diferentes muestras; una para el período enero de 1994 – diciembre de 1999, la que se enlazó con la nueva serie 2000. Se dispone así de una serie que cubre el período enero 1994 - a la fecha. El año base para ambas series es el año 1994.

Periodicidad

Mensual

Puntualidad

Se divulga con un rezago de hasta 30 días después del cierre del mes de referencia.

II. CALIDAD

Documentación de metodología

La metodología del IPRI no se divulga actualmente. Sin embargo un resumen de la misma está disponible en las notas metodológicas de los nuevos indicadores del 2004 publicados por el BCN.

Información que permita cotejar los datos y asegurar su validez

El IPRI tiene un desglose de 5 sub-índices correspondientes a grupos de productos clasificados según actividad económica.

III. PLANES DE MEJORAS

Mejoras recientes

- Inicialmente, se contemplaba en el IPRI productos de consumo nacional. En la actualidad se están incorporando algunos productos exportables con el objetivo de ampliar los elementos de análisis tanto a lo interno como a lo externo del BCN. Igualmente se incorporó a la muestra establecimientos medianos (de 4 a 30 personas ocupadas) y pequeños (de 1 a 3 personas ocupadas) con el fin de dar mejor seguimiento a los precios de ciertos productos. Además, la canasta de productos podría ser ampliada dependiendo de los requerimientos de otras unidades de análisis dentro del BCN.

Planes a corto plazo

- Incorporar nuevos productos.
- Actualizar las ponderaciones por las correspondientes a las nuevas cuentas nacionales base 1994=100, en la medida en que la apertura de las cuentas lo permitan.

Planes a mediano plazo

- Elaborar un nuevo Índice de Precios de Productor base 2006 que incluya la industria (insumos y productos), agricultura, pecuario y pesca; además incorporar servicios básicos como energía, agua y comunicaciones. Este nuevo indicador está en proceso y se prevé finalizarlo a finales de 2011 o inicios de 2012.

Necesidades de asistencias técnica/financiamiento u otras condiciones previas

A corto plazo

- Cursos, seminarios y/o pasantías sobre aspectos metodológicos del cálculo de indicadores de actividad económica, así como sobre técnicas de extracción de señales del indicador.

A mediano plazo

- Ninguna.

IV. FORMATOS DE DIVULGACION

Copia impresa

Comunicado de prensa

Publicación

Semanal

Mensual *"Indicadores Económicos Mensuales."*
Publicaciones en español

Trimestral *"Boletín económico"*

Anual *"Informe Anual".* *Publicación en español.*

Otra

Soporte electrónico

Internet <http://www.bcn.gob.ni/estadisticas/trimestrales> y
[mensuales](http://www.bcn.gob.ni/estadisticas/mensuales)
<http://www.bcn.gob.ni/estadisticas/trimestrales> y
[mensuales/indicadores economicos/mensuales](http://www.bcn.gob.ni/estadisticas/mensuales/indicadores-economicos/mensuales)

Otro medio electrónico

CD-ROM

Disquete

Otro (especificar)

Ninguno