



Nicaragua

Encuesta de Turismo Internacional Principales Indicadores 2010



División Económica
Dirección de Estadísticas Económicas

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	I
IMPORTANCIA DEL TURISMO INTERNACIONAL PARA NICARAGUA	II
METODOLOGÍA DE INVESTIGACION	1
Objetivo	1
Población objetivo.....	1
Turismo receptor	1
Turismo emisor	1
Periodicidad.....	1
METODO DE INVESTIGACION.....	2
CONCEPTOS BASICOS DEL TURISMO INTERNACIONAL.....	4
INDICADORES ANUALES DE TURISMO	8
ANEXOS	17
Turismo Receptor.....	18
Turismo Cruceros	26
Turismo Emisor.....	27

PRESENTACIÓN

El Banco Central de Nicaragua consciente de la importancia que juega el sector turístico en las economías nacionales de todo el mundo, y particularmente en nuestro país, ha desarrollado una encuesta de turismo internacional (receptor y emisor) necesaria para recabar datos fiables relativos a la importancia y magnitud del turismo nacional.

Los datos investigados en la encuesta de turismo, y requeridos tanto por el sector público como por el sector privado, están relacionados con información cuantitativa sobre el flujo y tipo de visitantes, pernoctaciones, número de llegadas de cruceros y gastos de consumo turístico de los visitantes. Este tipo de información sirve para la construcción de las estadísticas e indicadores de la actividad turística internacional, la elaboración de la cuenta de servicios de la balanza de pagos y la cuenta satélite de turismo que garanticen la credibilidad de las mediciones, la importancia económica del turismo en el país y su comparabilidad internacional.

El Banco Central de Nicaragua agradece a todos los visitantes internacionales de Centroamérica, Norte y Sur América, Europa y resto del mundo por su amable colaboración en las entrevistas realizadas por nuestro personal de encuestas en los distintos puestos de entrada del país. Asimismo, agradecemos al Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), la Dirección General de Migración y Extranjería del Ministerio de Gobernación, la Dirección General de Aduanas y la Empresa Administradora de Aeropuertos Internacionales (EEAI) por su valiosa cooperación en esta tarea, sin la cual no hubiera sido posible la elaboración de los presentes indicadores turísticos.

IMPORTANCIA DEL TURISMO INTERNACIONAL PARA NICARAGUA

La actividad turística, y particularmente el turismo internacional receptor, engloba y demanda una gran variedad de bienes y servicios de la economía nacional, en los que los servicios de transporte, alojamiento y alimentación desempeñan un papel fundamental para el desarrollo de este sector y de las comunidades locales. En nuestro país, muchos de estos servicios turísticos, además de ser proveídos por las medianas y grandes empresas formales como hoteles, restaurantes y tour operadores, son producidos por cuenta propia (hogares). Los servicios como el alojamiento en viviendas secundarias o habitaciones domiciliarias habilitadas con fines turísticos, transporte en vehículos particulares y los servicios de alimentación son producidos por los hogares en cantidades importantes.

En este sentido, al igual que en otros países de la región, existe una creciente conciencia sobre el papel que el turismo desempeña, tanto en forma directa como indirecta, sobre la economía en términos de creación de valor agregado, generación de empleo, ingreso personal y tributos para la administración central y las municipalidades. En consecuencia, a nivel internacional, el turismo es visto como una actividad económica prometedora que puede llegar a convertirse en parte estructural del alivio contra la pobreza y del desarrollo sustentable de las comunidades.

De acuerdo a los registros de la dirección de migración y extranjería, en el año 2010 ingresaron al país 1,071.7 miles de visitantes internacionales, lo que significó US\$ 308.5 millones de ingresos y salieron 812.3 miles de nicaragüenses residentes que gastaron US\$ 205.3 millones, según los registros de la balanza de pagos del BCN. El saldo neto por turismo internacional, que es la diferencia entre el turismo receptor y emisor, fue de US\$ 103.2 millones.

Según el Departamento de Registro y Calidad del INTUR (2009), el país cuenta con 5,620 establecimientos que brinda servicios turísticos en general, de los cuales 529 establecimientos han sido clasificados como Oferta Turística Nacional de Alojamiento que corresponde a 226 hoteles, 296 Alojamientos Turísticos de Carácter no Hotelero y 7 Aparto-Hotel. El resto de establecimientos corresponden a los pequeños y medianos negocios relacionados a las actividades turísticas que significan una gran fuente de generación de ingreso y de empleos para sus comunidades y el país en general.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACION

La encuesta de turismo receptor y emisor recopila información básica para elaboración de las estadísticas e indicadores del turismo internacional, de acuerdo a las Nuevas Recomendaciones Internacionales de Estadísticas de Turismo 2008, de las Naciones Unidas y de la Oficina de Estadísticas de las Comunidades Europeas (Eurostat).

Las preguntas básicas de los cuestionarios se refieren a:

- Clasificación por tipo de visitantes
- Clasificación por origen del visitante (residencia y nacionalidad)
- Motivo de la visita
- Duración de la estancia
- Gastos de los visitantes

Objetivo

La investigación tiene por objetivo la recopilación de datos en forma continua para estimar el gasto del turismo receptor y emisor con la finalidad de:

- Estimar la cuenta de servicios por concepto de viajes de la balanza de pagos.
- Generar indicadores referidos a este sector económico.
- Construir y actualizar la cuenta satélite de turismo.

Población objetivo

Turismo receptor

Todos los turistas que visitan el país y son no residentes en Nicaragua.

Turismo emisor

Todos los residentes del país que viajan al extranjero en calidad de turistas.

Periodicidad

La recopilación continua de datos en el tiempo permitirá generar estimaciones trimestrales.

METODO DE INVESTIGACION

Se aplicó el método de muestreo probabilístico.

Para conocer en cada trimestre el tamaño del universo o total de turistas que efectuaron gastos en el país y de los residentes que realizaron gastos en el extranjero, se hace uso de los datos proporcionados por la Dirección de Migración y extranjería.

Para estimar el tamaño n de la muestra inicial se utilizaron los resultados de la encuesta aplicada al turismo receptor y emisor por el MIFIC – INTUR en el año 2002.

Los datos de esa encuesta permitieron calcular el promedio de gasto y la varianza relativa correspondiente. En este caso (inicial), el tamaño del universo o número total de turistas se conoció a través de los registros que proporcionó el Instituto Nicaragüense de Turismo.

El tamaño n se calculó en función de:

1. Un margen de error (d) menor o igual al 5% y una probabilidad de riesgo de $p = 0.05$, es decir, se tiene una confianza 95% de no superar el error establecido (5%).
2. Obtener estimaciones desagregadas por vía de ingreso y región de procedencia para el turismo receptor y para el emisor por vía de ingreso y región de destino.
3. Las variables consideradas como relevantes para los cálculos son gasto promedio diario y estadía promedio.

La encuesta se recopila trimestralmente entrevistando a los turistas que entran por los puestos fronterizos de mayor afluencia, tanto terrestres como aéreos.

La selección de turista a entrevistar se hace en forma aleatoria en los puestos fronterizos de mayor afluencia, donde se cuenta con el personal de la encuesta de manera continua para realizar las entrevistas a los turistas del campo “emisor” y del campo “receptor”.

A los no residentes que visitan Nicaragua (turismo receptor), son entrevistados cuando estos salen del país.

A los residentes del país que viajan en calidad de turistas al extranjero (turismo emisor), son entrevistados cuando estos regresan al país.

Se recopilará información sobre las siguientes variables:

Turismo receptor: País de residencia, número de personas que viajan, motivo principal de su viaje, número de noches en el país, gastos realizados, transporte utilizado.

Turismo emisor: País de procedencia, número de personas que viajan, pernoctaciones en el exterior, gastos realizados, transporte utilizado.

En los cuadros siguientes se presenta los tamaños mínimos n de muestra establecidos para cada uno de ellos por procedencia y destino según vía de ingreso.

Turismo receptor, tamaño mínimo n de muestra

(personas)

Región de procedencia	Vía de ingreso		Total general
	Aéreo	Terrestre	
Centroamérica	180	1430	1610
Europa	113	147	260
Norteamérica	503	132	635
Suramérica	47	22	69
Otras Regiones	38	185	223
Total general	881	1916	2,797

Turismo emisor, tamaño mínimo n de muestra

(personas)

Región de destino	Vía de ingreso		Total general
	Aéreo	Terrestre	
Centroamérica	167	762	929
Europa	132	214	346
Norteamérica	278	217	495
Suramérica	85	83	168
Otras Regiones	73	89	162
Total general	735	1365	2,100

La distribución de los encuestadores en los distintos puestos fronterizos, se hace proporcionalmente al diseño muestral de la encuesta y a la importancia relativa de los puestos fronterizos.

Distribución de encuestadores en los puestos fronterizos (personas)

Puesto fronterizo	Turismo		Total
	Receptor	Emisor	
Aeropuerto	1	1	2
Peñas Blancas	1	1	2
Las manos	1*		1
El Espino	1*		1
El Guasaule	1*		1
Total			7

*: Realizan receptor y emisor

CONCEPTOS BASICOS DEL TURISMO INTERNACIONAL

Los conceptos y definiciones que aquí se presentan han sido tomados del manual de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas SCN-1993, the Internacional Recommendations for Tourism Statistics 2008 del World Tourism Organization (UNWTO) y de la Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas (Eurostat).

Turismo

El turismo se describe como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en los lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. Es una actividad que ha crecido sustancialmente durante el último cuarto de siglo como un fenómeno económico y social.

Entorno habitual

En el entorno habitual, necesario para distinguir un visitante del resto de los viajeros de una localidad, es difícil de definir en términos precisos. Hablando en términos generales, corresponde a los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su vida cotidiana. Consiste en los alrededores de su hogar y de su lugar de trabajo o centro de estudios y otros lugares visitados frecuentemente. Tiene dos dimensiones:

- Frecuencia. Lugares que son visitados frecuentemente por una persona (o de forma rutinaria) se consideran que forman parte de su entorno habitual incluso aunque estos lugares se pueden encontrar a una distancia considerable de su lugar de residencia.

- Distancia: Lugares situados próximos al lugar de residencia de una persona, también forman parte de su entorno habitual incluso si los lugares actuales son raramente visitados.

Residencia

Una unidad institucional es residente de un país cuando tiene un centro de interés económico en el territorio económico de ese país. Un hogar mantiene un centro de interés económico cuando tiene dentro de un país una vivienda o un conjunto de viviendas que los miembros del hogar consideran y utilizan como su residencia principal. Todos los individuos que pertenecen al mismo hogar han de ser residentes del mismo país. Se tratan como individuos residentes las siguientes categorías:

- a) Los viajeros visitantes; es decir, los individuos que abandonan el territorio económico durante menos de un año por motivos recreativos, de negocios, salud, educativo, religiosos u otros.
- b) Los individuos que trabajan todo el tiempo, o parte de él en un territorio económico diferente de aquel en que es residente el hogar al que pertenecen.
 - i) Los trabajadores ocupados parte del año en otro país, en algunos casos en respuesta a la demanda estacional de mano de obra, y que después retorna a sus hogares.
 - ii) Los trabajadores fronterizos que cruzan diariamente la frontera, o con regularidad menor (por ejemplo, cada semana), para trabajar en un país vecino.
 - iii) El personal de organizaciones internacionales que trabajan el enclave de esas organizaciones.
 - iv) El personal contratado localmente de las embajadas, consulados, bases militares extranjeras, etc.
 - v) Las dotaciones de buques, aeronaves u otro equipo móvil que operan total o parcialmente fuera del territorio económico.

Viaje y viajero

Viaje: Se refiere a la actividad relacionada a los viajeros.

Viajero: Es alguien que se mueve o desplaza entre diferentes localizaciones geográficas por cualquier motivo o duración.

Visitante:

Las personas a las que se hace referencia en la definición de turismo se denominan "visitantes": "toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por un periodo de tiempo inferior a 12 meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado".

Viaje y Viajero internacional

Viaje internacional: Consiste en ambos viajes emisor y receptor y se refiere a la situación en la cual el país de residencia de los viajeros es diferente del país o países visitados. Aquellas personas que toman viajes internacionales son consideradas como **viajeros internacionales**. Existen dos tipos de viajeros internacionales:

- a) Visitante internacional
- b) Otros viajeros internacionales

Visitante internacional

Un viajero internacional califica como visitante internacional con respecto al país de referencia si:

- a) está en un viaje de turismo
- b) es un viajero no residente del país de referencia o un residente viajando en el exterior.

Los visitantes internacionales también incluyen a los nacionales que residen permanentemente en el extranjero; estos pueden representar un importante segmento del mercado, con características especiales.

Turista internacional

Es el visitante internacional que pernocta al menos una noche en el país visitado.

Excursionista

Es el visitante internacional que permanece menos de 24 horas en el país visitado, es decir, que no pernocta.

Otros viajeros internacionales

Un visitante internacional es clasificado por el objetivo principal de su viaje, mientras que los otros viajeros internacionales son caracterizados por las razones que fueron excluidos de visitantes: mantienen una relación de empleador-empleado (fronterizos, trabajadores temporales (estacionales) o de corta duración o se mantiene dentro de su entorno habitual. Se necesita hacer una mención especial de las personas que cambian de país de residencia: ellos no deben ser incluido en turismo.

Turismo internacional

El turismo internacional comprende el turismo receptor y emisor, es decir, las actividades de los visitantes residentes fuera del país de referencia como turismo emisor, así como las actividades de los visitantes no residentes dentro del país de referencia del turismo receptor.

Turismo receptor

Es el turismo de los visitantes no residentes, fuera del territorio económico del país de referencia.

Turismo emisor

Es el turismo de los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país de referencia.

Gasto de consumo del visitante

El consumo de los visitantes incluye el gasto de consumo de los visitantes por motivo de negocios, ocio y otros motivos turísticos. Los gastos en bienes y servicios de otras unidades institucionales a cuenta del visitante. También debe de incluirse los servicios individuales producidos por las administraciones públicas y las Instituciones Sin Fines de Lucros que sirven a los Hogares (ISFLH) y consumidas por los visitantes (consumo de servicios individuales no de mercado). Se incluye todas las formas de trasferencias en especie y otras operaciones en beneficio de los visitantes, que no sean dinero en efectivo o activos financieros proporcionados a los visitantes, sino bienes y servicios.

El consumo del visitante debe ser localizado geográficamente con el fin de analizar sus impactos en el país de referencia. Basado en las formas de turismo y, teniendo en consideración que el consumo es una actividad de los visitantes, se pueden obtener diferentes agregaciones para el consumo turístico.

Consumo turístico receptor

Comprende el consumo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia y/o el facilitado por residentes.

Consumo turístico emisor

Comprende el consumo de los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país de referencia y/o el facilitado por no residentes.

INDICADORES ANUALES DE TURISMO

Los indicadores más relevantes en el sector turismo son los correspondientes a las variables gasto promedio, estadía media y número de visitantes. Estos indicadores se presentan para turismo receptor y emisor.

El cálculo de estos indicadores anuales, tienen como base las estimaciones que proporciona la encuesta trimestral de turismo, por tanto, para obtener el indicador de una variable correspondiente al año 2010, se debe ponderar por el peso de los visitantes de cada trimestre, el cual está considerado en los factores de expansión. Las estimaciones obtenidas trimestralmente se presentan como anexo de esta publicación.

Turismo receptor, Indicadores Anuales 2010

De acuerdo a datos de la encuesta, los turistas han ingresado principalmente de la región centroamericana (53.8%), seguido de la región norteamericana (31.9%). La estadía promedio es de 7.3 pernoctaciones.

Los motivos de viaje declarado por los turistas visitantes son básicamente por visita a familiares y/o amigos (42.24%) con mayor participación de procedencia centroamericana (30.69%) y por motivo de vacaciones (37.96%).

El gasto promedio diario más alto es por motivo de negocios (\$152.67), por vía de ingreso aérea. Suramérica es la región que presenta el gasto promedio por región más alto (\$88.02). Se observa una media significativa del gasto de los turistas europeos que vienen por negocios (\$251.39), lo mismo ocurre con los suramericanos (\$222.26).

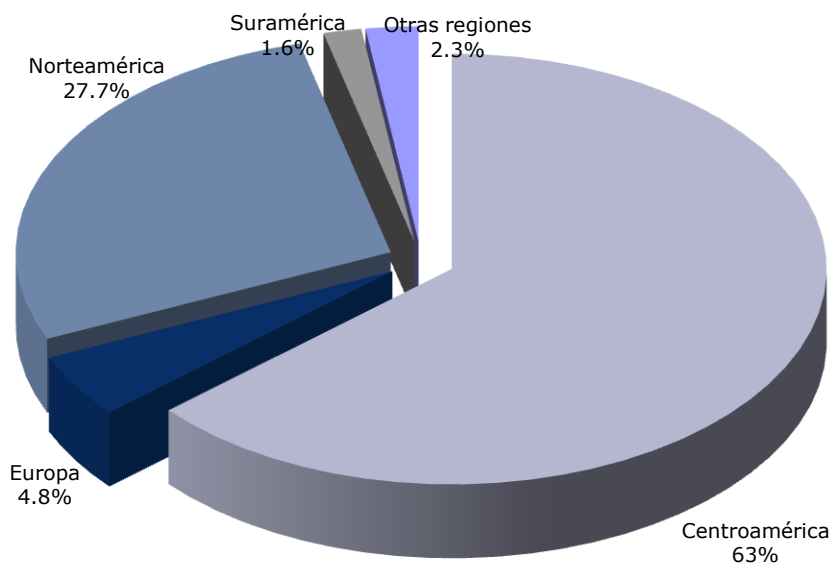
En el año 2010 ingresaron al país 1,011,251 turistas, la mayor cantidad proceden de Centroamérica (63.61%), y Norteamérica (27.67%), de estos el 63.88% usan como vía de ingreso al país, la terrestre principalmente. La distribución por región de procedencia y vía de ingreso de éstos, se observa en el cuadro 1.

Cuadro 1
Entrada de turistas por región de procedencia, según vía de ingreso
(personas)

Región de procedencia	Vía de ingreso			Total por región
	Aéreo	Terrestre	Acuático	
Centroamérica	53,012	581,609	8,596	643,217
Europa	25,428	21,608	1,634	48,670
Norteamérica	246,735	31,107	1,993	279,835
Suramérica	12,488	3,949	162	16,599
Otras Regiones	13,122	7,684	2,124	22,930
Total por vía	350,785	645,957	14,509	1,011,251

Fuente: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

Gráfico I
Entrada de turistas por región de procedencia
(distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nicaragüense de Turismo

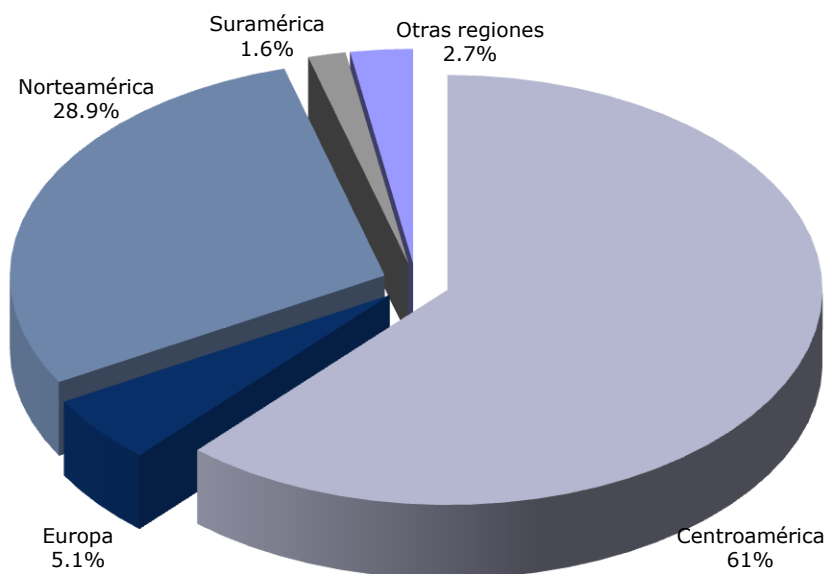
El cuadro 2 presenta la salida de turistas en este mismo año (943,071). Sobre esta población se realiza la encuesta, pues son los que ya efectuaron gastos. Se observa que al igual que las entradas, la vía de ingresos más representativa es la terrestre con 589,245 turistas.

Cuadro 2
Salida de turistas por región de procedencia según vía de ingreso
(personas)

Región de procedencia	Vía de ingreso			Total por región
	Aéreo	Terrestre	Acuático	
Centroamérica	54,146	517,792	9,199	581,137
Europa	24,605	21,507	2,221	48,333
Norteamérica	242,153	27,974	2,717	272,844
Suramérica	11,134	4,011	210	15,355
Otras Regiones	11,446	8,961	4,995	25,402
Total por vía	343,484	580,245	19,342	943,071

Fuente: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

Gráfico II
Salida de turistas por región
(distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nicaragüense de Turismo

En el cuadro 3 se observa el gasto promedio diario por región de procedencia, según vía de ingreso. Los que registran mayor gasto promedio por día son los procedentes de Suramérica (\$91.36) y Europa (\$68.16). Por su parte los centroamericanos registran el menor gasto promedio con (\$ 30.96).

Respecto a la vía de ingreso, el mayor gasto medio corresponde a los que usan la vía aérea (\$54.61).

Cuadro 3

Gasto promedio diario por región de procedencia, según vía de ingreso
(dólares)

Región de procedencia	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aéreo	Terrestre	
Centroamérica	107.72	25.64	30.96
Europa	99.00	34.75	68.16
Norteamérica	42.58	32.74	41.53
Suramérica	125.14	33.63	91.36
Otras Regiones	93.15	37.58	68.02
Promedio por vía	54.61	27.03	39.39

Fuente: BCN

La encuesta no tiene cobertura en la vía acuática

En el cuadro 4 se presenta el gasto promedio diario por motivo de viaje según vía de ingreso. El mayor gasto promedio corresponde a los que visitan el país por negocios o trabajo (\$114.99). El menor gasto promedio lo presentan los que ingresan para visitar a sus familiares o amigos (\$23.76).

Cuadro 4

Gasto promedio diario por motivo de viaje, según vía de ingreso
(dólares)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aérea	Terrestre	
Negocios	185.77	43.32	114.99
Vacaciones	54.90	38.30	46.55
Visita a familiares / Amigos	33.82	16.86	23.76
Otro	42.66	36.11	39.07
Promedio por vía	54.61	27.03	39.39

Fuente: BCN

La encuesta no tiene cobertura en la vía acuática.

La estadía promedio del año 2010 se observa en el cuadro 5. Los procedentes de Norteamérica son los que presentan mayor estadía promedio (10.15 días). Mientras los turistas procedentes de Centroamérica (5.86 días) son los que permanecen menos tiempo en el país.

Cuadro 5
Estadía promedio por región de procedencia, según vía de ingreso
(días)

Región de procedencia	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aérea	Terrestre	
Centroamérica	4.24	6.01	5.86
Europa	8.74	9.73	9.19
Norteamérica	10.07	10.89	10.15
Suramérica	5.62	9.72	6.65
Otras Regiones	8.72	9.98	9.25
Promedio por vía	8.91	6.45	7.36

Fuente: BCN

En el cuadro 6 se presenta la estadía promedio por motivo de viaje según vía de ingreso. La mayor estadía corresponde a los que visitan el país para visitar a sus familiares o amigos (8.77 días). La menor la presentan los que ingresan al país por negocios o trabajo (4.18 días).

Respecto a la vía de ingreso, los que permanecen mayor cantidad de días en el país son los que ingresan por vía aérea.

Cuadro 6
Estadía promedio por motivo de viaje, según vía de ingreso
(días)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aérea	Terrestre	
Negocios	3.33	5.66	4.18
Vacaciones	9.88	6.77	8.02
Visita a familiares / Amigos	11.23	7.62	8.77
Otro	9.36	3.53	4.92
Promedio por vía	8.91	6.45	7.36

Fuente: BCN

Cruceros, Indicadores Anuales 2010

En el año 2010 llegaron 36,493 excursionistas a través de cruceros. Desembarcaron 9,955 en el puerto de Corinto y 26,538 en San Juan del Sur. El gasto medio por excursionista fue de \$31.33 en Corinto y \$26.30 en San Juan del Sur. Los indicadores por compra de tour se observa en el siguiente cuadro.

Cuadro 7

Número de excursionistas a través de cruceros y media del gasto por lugar de desembarque

Puerto de entrada	Media del gasto		Número de excursionistas	
	Gasto	Pago Tour	Desembarcados	Compra de tour
Corinto	31.33	51.90	10,354	5,908
San Juan del Sur	26.30	58.12	26,538	11,132
Total			36,892	17,040

Fuente: BCN

Turismo Emisor, Indicadores Anuales 2010

La encuesta refleja que los residentes del país viajan principalmente a la región centroamericana por la vía terrestre (187,716 turistas), seguido de la región norteamericana por vía de ingreso aérea (25,552 turistas). La estadía promedio por región es de 8.60 días, la vía de ingreso aéreo es el medio más utilizado (9.44 días promedio).

El gasto efectuado por motivo de viaje indica que los residentes gastan en mayor porcentaje por viajes de visita a familiares y/o amigos (52.81%), seguido de viajes por vacaciones (21.24%). Los residentes nicaragüenses gastan un 47.79% del total del gasto en la región Norteamericana.

El residente presenta un gasto promedio diario alto cuando visita Europa (\$ 255.08). En tanto, de acuerdo a la distribución por motivo de viaje predomina el de negocios con (\$ 168.22).

En el año 2010, los nacionales y residentes en Nicaragua que visitaron otros países como turistas fueron 812,255, especialmente por la vía terrestre (663.590 turistas). Las regiones más visitadas fueron Centroamérica (725,341) y Norteamérica (75,666). La distribución de éstos por región según vía de ingreso se observa en el cuadro 8.

Cuadro 8

Residentes en Nicaragua que visitan y efectúan gastos en el exterior por región, según vía de ingreso

(personas)

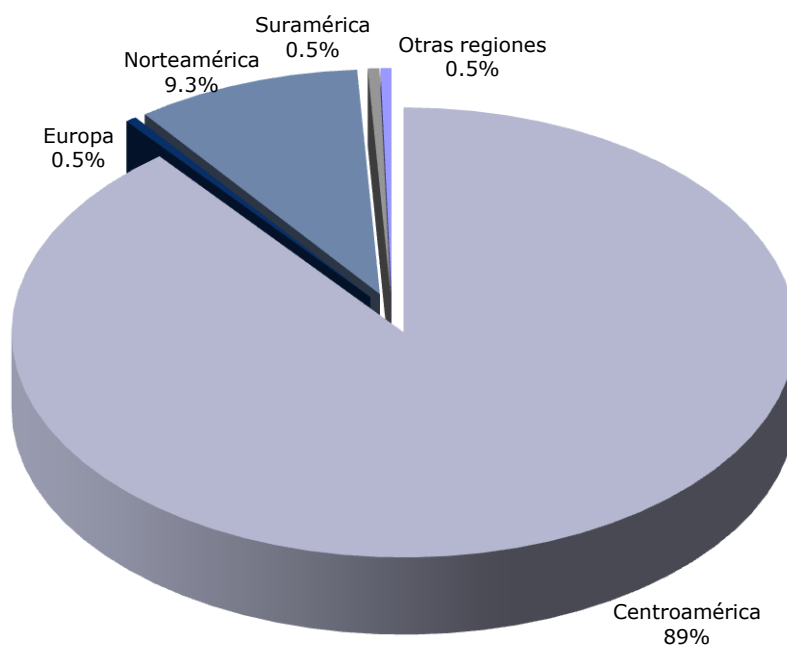
Región visitada	Vía de ingreso			Total región
	Aérea	Terrestre	Acuático	
Centroamérica	40,161	663,340	21,840	725,341
Europa	3,716	2	5	3,723
Norteamérica	75,638	0	28	75,666
Suramérica	3,546	4	316	3,866
Otras Regiones	3,384	244	31	3,659
Total por vía	126,445	663,590	22,220	812,255

Fuente: Dirección de Migración y Extranjería

Gráfico III

Residentes que efectúan gastos en el exterior por región

(distribución porcentual)



Fuente: Dirección de Migración y Extranjería.

En el cuadro 9 se observa el gasto promedio diario de los nacionales y residentes en Nicaragua, según la región que visitaron. Los que registran mayor gasto promedio por día son los que visitaron Suramérica (\$226.05) y Europa (\$214.76). Los que visitaron los países de Centroamérica son los que presentan menor gasto medio (\$16.55). Respecto a la vía de ingreso, el mayor gasto medio corresponde a los que usan la vía aérea (\$131.93).

Cuadro 9

Gasto promedio diario por región visitada, según vía de ingreso
(dólares)

Región visitada	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aéreo	Terrestre	
Centroamérica	196.37	11.83	16.55
Europa	214.76	-	214.76
Norteamérica	108.39	13.53	108.36
Suramérica	226.05	-	226.05
Otras Regiones	189.40	-	189.40
Promedio por vía	131.93	11.83	28.27

Fuente: BCN

En el cuadro 10, se presenta el gasto promedio diario por motivo de viaje y vía de ingreso. El mayor gasto promedio corresponde a los que salen del país por negocios o trabajo (\$118.64). El menor gasto lo presentan los que salen para visitar a sus familiares o amigos (\$19.37).

Cuadro 10

Gasto promedio diario por motivo de viaje, según vía de ingreso
(dólares)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aéreo	Terrestre	
Negocios	336.35	24.87	118.64
Vacaciones	98.76	20.07	36.33
Visita a familiares / Amigos	102.59	9.28	19.37
Otro	151.70	12.34	31.86
Promedio por vía	131.93	11.83	28.27

Fuente: BCN

En el cuadro 11 se presenta la estadía promedio durante el año 2010, la mayor corresponde a los que visitaron Norteamérica (10.72 días). A los que visitaron Centroamérica le corresponde la menor estadía (4.50 días). Por su parte los turistas que visitaron Norteamérica tuvieron una estadía de 34.63 días, dando como resultado una ponderación muy baja dentro de la estadía total por región.

Cuadro 11

Estadía promedio por región visitada, según vía de ingreso

(días)

Región visitada	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aérea	Terrestre	
Centroamérica	4.50	10.35	10.02
Europa	10.67	-	10.67
Norteamérica	10.72	34.63	10.72
Suramérica	6.35	-	6.35
Otras Regiones	10.52	-	10.52
Promedio por vía	8.61	10.35	10.07

Fuente: BCN

Respecto a la estadía por motivo de viaje, cuadro 12, la visita a familiares es la que presenta un período mayor con (10.85 días) seguido de vacaciones donde la estadía duró (10.53 días).

Cuadro 12

Estadía promedio por motivo de viaje, según vía de ingreso

(días)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aérea	Terrestre	
Negocios	3.39	8.72	5.92
Vacaciones	12.22	10.16	10.53
Visita a familiares / Amigos	10.36	10.91	10.85
Otro	9.28	7.67	7.86
Promedio por vía	8.61	10.35	10.07

Fuente: BCN

ANEXOS

Turismo Receptor

Entrada de turistas por región de procedencia, según vía de ingreso,
I Trimestre
(personas)

Región de procedencia	Vía de ingreso			Total por región
	Aérea	Terrestre	Acuático	
Centroamérica	13,129	151,069	2,459	166,657
Europa	7,184	6,902	536	14,622
Norteamérica	62,815	9,962	1,116	73,893
Suramérica	2,652	1,216	60	3,928
Otras Regiones	3,024	2,012	519	5,555
Total por vía	88,804	171,161	4,690	264,655

Fuente: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

Entrada de turistas por región de procedencia, según vía de ingreso,
II Trimestre
(personas)

Región de procedencia	Vía de ingreso			Total por región
	Aérea	Terrestre	Acuático	
Centroamérica	12,713	130,421	2,298	145,432
Europa	4,707	4,325	316	9,348
Norteamérica	62,404	7,109	428	69,941
Suramérica	3,209	953	32	4,194
Otras Regiones	2,691	1,777	522	4,990
Total por vía	85,724	144,585	3,596	233,905

Fuente: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

Entrada de turistas por región de procedencia, según vía de ingreso,
III Trimestre
(personas)

Región de procedencia	Vía de ingreso			Total por región
	Aérea	Terrestre	Acuático	
Centroamérica	13,891	145,871	2,140	161,902
Europa	6,688	5,202	535	12,425
Norteamérica	62,858	7,637	259	70,754
Suramérica	3,443	1,038	49	4,530
Otras Regiones	3,942	1,994	964	6,900
Total por vía	90,822	161,742	3,947	256,511

Fuente: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

Entrada de turistas por región de procedencia, según vía de ingreso,
IV Trimestre
(personas)

Región de procedencia	Vía de ingreso			Total por región
	Aérea	Terrestre	Acuático	
Centroamérica	13,279	154,248	1,699	169,226
Europa	6,849	5,179	247	12,275
Norteamérica	58,658	6,399	190	65,247
Suramérica	3,184	742	21	3,947
Otras Regiones	3,465	1,901	119	5,485
Total por vía	85,435	168,469	2,276	256,180

Fuente: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

Salida de turistas por región de procedencia, según vía de ingreso,
I Trimestre
(personas)

Región de procedencia	Vía de ingreso			Total por región
	Aérea	Terrestre	Acuático	
Centroamérica	12,841	131,257	2,869	146,967
Europa	7,391	6,645	673	14,709
Norteamérica	65,203	9,655	1,666	76,524
Suramérica	2,431	1,147	86	3,664
Otras Regiones	2,664	2,447	1,206	6,317
Total por vía	90,530	151,151	6,500	248,181

Fuente: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

Salida de turistas por región de procedencia, según vía de ingreso,
II Trimestre
(personas)

Región de procedencia	Vía de ingreso			Total por región
	Aérea	Terrestre	Acuático	
Centroamérica	12,386	122,772	2,396	137,554
Europa	4,858	4,271	559	9,688
Norteamérica	60,075	4,298	496	64,869
Suramérica	2,774	925	59	3,758
Otras Regiones	2,386	1,856	1,524	5,766
Total por vía	82,479	134,122	5,034	221,635

Fuente: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

Salida de turistas por región de procedencia, según vía de ingreso,
III Trimestre
(personas)

Región de procedencia	Vía de ingreso			Total por región
	Aérea	Terrestre	Acuático	
Centroamérica	14,721	132,807	2,345	149,873
Europa	6,883	5,395	557	12,835
Norteamérica	68,363	7,524	298	76,185
Suramérica	3,034	1,051	43	4,128
Otras Regiones	3,392	2,460	1,071	6,923
Total por vía	96,393	149,237	4,314	249,944

Fuente: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

Salida de turistas por región de procedencia, según vía de ingreso,
IV Trimestre
(personas)

Región de procedencia	Vía de ingreso			Total por región
	Aérea	Terrestre	Acuático	
Centroamérica	14,198	130,956	1,589	146,743
Europa	5,473	5,196	432	11,101
Norteamérica	48,512	6,497	257	55,266
Suramérica	2,895	888	22	3,805
Otras Regiones	3,004	2,198	1,194	6,396
Total por vía	74,082	145,735	3,494	223,311

Fuente: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

Gasto promedio diario por región de procedencia, según vía de ingreso,
I Trimestre
(dólares)

Región de procedencia	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aérea	Terrestre	
Centroamérica	109.57	21.85	28.12
Europa	88.85	34.47	62.14
Norteamérica	40.32	28.94	38.77
Suramérica	149.21	37.44	98.38
Otras Regiones	107.61	35.16	72.26
Promedio por vía	53.05	23.96	37.29

Fuente: BCN

Gasto promedio diario por región de procedencia, según vía de ingreso,
II Trimestre
(dólares)

Región de procedencia	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aérea	Terrestre	
Centroamérica	134.80	33.01	38.64
Europa	157.91	36.46	97.72
Norteamérica	49.35	35.10	48.38
Suramérica	130.76	37.77	100.00
Otras Regiones	125.53	41.50	85.69
Promedio por vía	63.94	33.46	47.15

Fuente: BCN

Gasto promedio diario por región de procedencia, según vía de ingreso,
III Trimestre
(dólares)

Región de procedencia	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aérea	Terrestre	
Centroamérica	101.24	23.39	29.13
Europa	90.81	38.00	67.87
Norteamérica	39.74	38.92	39.66
Suramérica	96.78	38.76	78.73
Otras Regiones	64.65	42.84	56.12
Promedio por vía	50.69	26.05	37.68

Fuente: BCN

Gasto promedio diario por región de procedencia, según vía de ingreso,
IV Trimestre
(dólares)

Región de procedencia	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aérea	Terrestre	
Centroamérica	91.22	24.22	28.23
Europa	83.29	31.31	57.23
Norteamérica	41.11	30.51	39.89
Suramérica	135.76	21.38	90.85
Otras Regiones	95.43	31.59	64.98
Promedio por vía	51.58	25.19	36.19

Fuente: BCN

Gasto promedio diario por motivo de viaje, según vía de ingreso, I Trimestre
(dólares)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aérea	Terrestre	
Negocios	204.57	67.76	159.28
Vacaciones	46.58	33.36	40.80
Visita a familiares / Amigos	35.60	15.50	23.21
Otro	39.67	29.08	30.58
Promedio por vía	53.05	23.96	37.29

Fuente: BCN

Gasto promedio diario por motivo de viaje, según vía de ingreso, II Trimestre
(dólares)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aérea	Terrestre	
Negocios	210.86	66.43	155.52
Vacaciones	67.13	41.14	55.36
Visita a familiares / Amigos	37.80	18.43	25.32
Otro	41.40	103.39	70.58
Promedio por vía	63.94	33.46	47.15

Fuente: BCN

Gasto promedio diario por motivo de viaje, según vía de ingreso, III Trimestre
(dólares)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aérea	Terrestre	
Negocios	155.02	32.03	90.68
Vacaciones	54.55	40.60	47.57
Visita a familiares / Amigos	27.72	18.01	21.82
Otro	40.44	16.91	32.07
Promedio por vía	50.69	26.05	37.68

Fuente: BCN

Gasto promedio diario por motivo de viaje, según vía de ingreso, IV Trimestre
(dólares)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aérea	Terrestre	
Negocios	179.46	36.78	89.90
Vacaciones	54.74	38.94	44.59
Visita a familiares / Amigos	33.89	15.46	24.40
Otro	49.95	18.77	28.13
Promedio por vía	51.58	25.19	36.19

Fuente: BCN

Estadía promedio por región de procedencia, según vía de ingreso,
I Trimestre
(días)

Región de procedencia	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aérea	Terrestre	
Centroamérica	4.50	5.72	5.61
Europa	9.30	9.93	9.60
Norteamérica	9.85	10.48	9.93
Suramérica	5.29	9.35	6.59
Otras Regiones	8.30	8.86	8.56
Promedio por vía	8.88	6.29	7.26

Fuente: BCN

Estadía promedio por región de procedencia, según vía de ingreso,
II Trimestre
(días)

Región de procedencia	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aérea	Terrestre	
Centroamérica	3.79	6.53	6.28
Europa	7.47	8.34	7.88
Norteamérica	10.33	10.53	10.35
Suramérica	5.88	8.72	6.59
Otras Regiones	8.36	9.69	8.95
Promedio por vía	8.97	6.77	7.61

Fuente: BCN

Estadía promedio por región de procedencia, según vía de ingreso,
III Trimestre
(días)

Región de procedencia	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aérea	Terrestre	
Centroamérica	4.16	5.79	5.63
Europa	9.27	9.07	9.18
Norteamérica	9.45	9.95	9.50
Suramérica	6.53	8.52	7.05
Otras Regiones	10.60	9.44	10.12
Promedio por vía	8.58	6.20	7.13

Fuente: BCN

Estadía promedio por región de procedencia, según vía de ingreso,
IV Trimestre
(días)

Región de procedencia	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aérea	Terrestre	
Centroamérica	4.48	6.05	5.92
Europa	8.52	11.33	9.73
Norteamérica	10.77	12.86	10.98
Suramérica	4.76	13.21	6.36
Otras Regiones	7.44	12.37	9.19
Promedio por vía	9.26	6.57	7.47

Fuente: BCN

Estadía promedio por motivo de viaje, según vía de ingreso, I Trimestre
(días)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aérea	Terrestre	
Negocios	3.27	5.56	3.79
Vacaciones	9.81	6.63	8.11
Visita a familiares / Amigos	10.61	7.32	8.31
Otro	13.48	2.88	3.24
Promedio por vía	8.88	6.29	7.26

Fuente: BCN

Estadía promedio por motivo de viaje, según vía de ingreso, II Trimestre
(días)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aérea	Terrestre	
Negocios	3.28	5.41	3.86
Vacaciones	9.88	7.37	8.56
Visita a familiares / Amigos	11.80	8.06	9.08
Otro	9.83	2.96	4.70
Promedio por vía	8.97	6.77	7.61

Fuente: BCN

Estadía promedio por motivo de viaje, según vía de ingreso, III Trimestre
(días)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aérea	Terrestre	
Negocios	3.49	5.47	4.30
Vacaciones	10.00	6.43	7.82
Visita a familiares / Amigos	10.65	7.21	8.26
Otro	8.93	3.63	5.88
Promedio por vía	8.58	6.20	7.13

Fuente: BCN

Estadía promedio por motivo de viaje, según vía de ingreso, IV Trimestre
(días)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aérea	Terrestre	
Negocios	3.25	5.95	4.54
Vacaciones	9.86	6.81	7.65
Visita a familiares / Amigos	11.77	7.93	9.42
Otro	9.40	4.31	5.14
Promedio por vía	9.26	6.57	7.47

Fuente: BCN

Turismo Cruceros

Gasto promedio diario y distribución porcentual por puerto de entrada, I Trimestre

Puerto de entrada	Media del gasto		Número de excursionistas		Distribución del gasto (%)
	Gasto	Pago Tour	Desembarcados	Compra de tours	
Corinto	36.13	47.00	2,212	1,084	11.96
S. Juan del Sur	27.78	56.83	15,888	7,318	88.04
Total			18,100	8,402	100.00

Fuente: BCN

Gasto promedio diario y distribución porcentual de excursionistas por puerto de entrada, II Trimestre

Puerto de entrada	Media del gasto		Número de excursionistas		Distribución del gasto (%)
	Gasto	Pago Tour	Desembarcados	Compra de tours	
Corinto	30.94	57.40	2,082	1,834	95.87
S. Juan del Sur	4.67	54.50	165	120	4.13
Total			2,247	1,954	100.00

Fuente: BCN

Gasto promedio diario y distribución porcentual de excursionistas por puerto de entrada, IV Trimestre

Puerto de entrada	Media del gasto		Número de excursionistas		Distribución del gasto (%)
	Gasto	Pago Tour	Desembarcados	Compra de tours	
Corinto	29.71	51.13	6,060	2,990	40.62
S. Juan del Sur	25.23	60.11	10,485	3,694	59.38
Total			16,545	6,684	100.00

Fuente: BCN

Nota: Durante el III Trimestre no arribaron cruceros.

Turismo Emisor

Residentes en Nicaragua que visitan y efectúan gastos en el exterior por región, según vía de ingreso, I Trimestre
(personas)

Región visitada	Vía de ingreso			Total región
	Aérea	Terrestre	Acuático	
Centroamérica	8,921	181,600	7,591	198,112
Europa	756	0	5	761
Norteamérica	16,033	0	6	16,039
Suramérica	676	0	74	750
Otras Regiones	762	65	5	832
Total por vía	27,148	181,665	7,681	216,494

Fuente: BCN

Residentes en Nicaragua que visitan y efectúan gastos en el exterior por región, según vía de ingreso, II Trimestre
(personas)

Región visitada	Vía de ingreso			Total región
	Aérea	Terrestre	Acuático	
Centroamérica	9,463	157,008	4,707	171,178
Europa	701	0	0	701
Norteamérica	14,847	0	13	14,860
Suramérica	804	1	142	947
Otras Regiones	645	53	16	714
Total por vía	26,460	157,062	4,878	188,400

Fuente: BCN

Residentes en Nicaragua que visitan y efectúan gastos en el exterior por región, según vía de ingreso, III Trimestre
(personas)

Región visitada	Vía de ingreso			Total región
	Aérea	Terrestre	Acuático	
Centroamérica	9,917	141,555	5,351	156,823
Europa	754	1	0	755
Norteamérica	15,785	0	1	15,786
Suramérica	843	1	80	924
Otras Regiones	1,011	70	10	1,091
Total por vía	28,310	141,627	5,442	175,379

Fuente: Dirección de Migración y Extranjería.

Residentes en Nicaragua que visitan y efectúan gastos en el exterior por
región, según vía de ingreso, IV Trimestre
(personas)

Región visitada	Vía de ingreso			Total región
	Aérea	Terrestre	Acuático	
Centroamérica	11,860	183,177	4,191	199,228
Europa	1,505	1	0	1,506
Norteamérica	28,973	0	8	28,981
Suramérica	1,223	2	20	1,245
Otras Regiones	966	56	0	1,022
Total por vía	44,527	183,236	4,219	231,982

Fuente: BCN

Gasto promedio diario por región visitada, según vía de ingreso, I Trimestre
(dólares)

Región visitada	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aérea	Terrestre	
Centroamérica	176.96	11.66	16.29
Europa	255.08	-	255.08
Norteamérica	104.85	60.00	104.85
Suramérica	199.14	-	199.14
Otras Regiones	171.20	-	171.20
Promedio por vía	127.50	11.66	27.58

Fuente: BCN

Gasto promedio diario por región visitada, según vía de ingreso, II Trimestre
(dólares)

Región visitada	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aérea	Terrestre	
Centroamérica	233.54	13.09	18.61
Europa	210.92	-	210.92
Norteamérica	123.40	-	123.40
Suramérica	229.18	-	229.18
Otras Regiones	256.94	-	256.94
Promedio por vía	153.43	13.09	29.82

Fuente: BCN

Gasto promedio diario por región visitada, según vía de ingreso, III Trimestre
(dólares)

Región visitada	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aérea	Terrestre	
Centroamérica	186.57	12.88	18.44
Europa	200.42	-	200.42
Norteamérica	110.11	40.00	110.11
Suramérica	224.45	-	224.45
Otras Regiones	180.63	-	180.63
Promedio por vía	134.39	12.88	30.66

Fuente: BCN

Gasto promedio diario por región visitada, según vía de ingreso, IV Trimestre
(dólares)

Región visitada	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aérea	Terrestre	
Centroamérica	192.15	10.54	14.35
Europa	201.98	-	201.98
Norteamérica	102.29	9.10	102.21
Suramérica	243.75	-	243.75
Otras Regiones	182.07	-	182.07
Promedio por vía	121.88	10.54	26.41

Fuente: BCN

Gasto promedio diario por motivo de viaje, según vía de ingreso, I Trimestre
(dólares)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aérea	Terrestre	
Negocios	336.13	26.42	156.28
Vacaciones	93.45	16.54	32.37
Visita a familiares / Amigos	101.94	10.48	20.31
Otro	146.38	8.27	27.36
Promedio por vía	127.50	11.66	27.58

Fuente: BCN

Gasto promedio diario por motivo de viaje, según vía de ingreso, II Trimestre
(dólares)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aérea	Terrestre	
Negocios	358.77	53.81	188.48
Vacaciones	120.85	21.42	35.15
Visita a familiares / Amigos	115.68	9.03	19.05
Otro	212.64	16.00	49.45
Promedio por vía	153.43	13.09	29.82

Fuente: BCN

Gasto promedio diario por motivo de viaje, según vía de ingreso, III Trimestre
(dólares)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aérea	Terrestre	
Negocios	320.49	35.65	173.02
Vacaciones	97.00	23.45	40.49
Visita a familiares / Amigos	103.56	10.00	19.71
Otro	123.16	13.22	31.24
Promedio por vía	134.39	12.88	30.66

Fuente: BCN

Gasto promedio diario por motivo de viaje, según vía de ingreso, IV Trimestre
(dólares)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aérea	Terrestre	
Negocios	333.95	17.30	73.75
Vacaciones	90.28	19.19	38.28
Visita a familiares / Amigos	96.21	8.30	18.78
Otro	156.13	12.72	28.76
Promedio por vía	121.88	10.54	26.41

Fuente: BCN

Estadía promedio por región visitada, según vía de ingreso, I Trimestre
(días)

Región visitada	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aérea	Terrestre	
Centroamérica	4.95	8.44	8.27
Europa	11.19	-	11.19
Norteamérica	11.06	15.00	11.06
Suramérica	7.17	-	7.17
Otras Regiones	12.22	-	12.22
Promedio por vía	8.99	8.44	8.51

Fuente: BCN

Estadía promedio por región visitada, según vía de ingreso, II Trimestre
(días)

Región visitada	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aérea	Terrestre	
Centroamérica	4.28	10.05	9.72
Europa	11.13	-	11.13
Norteamérica	10.41	-	10.41
Suramérica	6.95	-	6.95
Otras Regiones	7.86	-	7.86
Promedio por vía	8.07	10.05	9.76

Fuente: BCN

Estadía promedio por región visitada, según vía de ingreso, III Trimestre
(días)

Región visitada	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aérea	Terrestre	
Centroamérica	4.40	9.34	9.01
Europa	10.38	-	10.38
Norteamérica	9.99	15.00	9.99
Suramérica	6.20	-	6.20
Otras Regiones	12.00	-	12.00
Promedio por vía	8.00	9.34	9.11

Fuente: BCN

Estadía promedio por región visitada, según vía de ingreso, IV Trimestre
(días)

Región visitada	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aérea	Terrestre	
Centroamérica	4.40	13.30	12.76
Europa	10.34		10.34
Norteamérica	11.09	41.17	11.10
Suramérica	5.61		5.61
Otras Regiones	9.39		9.39
Promedio por vía	9.10	13.30	12.48

Fuente: BCN

Estadía promedio por motivo de viaje, según vía de ingreso, I Trimestre
(días)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aérea	Terrestre	
Negocios	3.50	4.65	4.08
Vacaciones	12.66	10.86	11.19
Visita a familiares / Amigos	10.55	8.23	8.43
Otro	9.86	8.68	8.83
Promedio por vía	8.99	8.44	8.51

Fuente: BCN

Estadía promedio por motivo de viaje, según vía de ingreso, II Trimestre
(días)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aérea	Terrestre	
Negocios	3.20	5.60	4.21
Vacaciones	11.85	9.35	9.63
Visita a familiares / Amigos	9.86	10.57	10.50
Otro	8.70	9.76	9.56
Promedio por vía	8.07	10.05	9.76

Fuente: BCN

Estadía promedio por motivo de viaje, según vía de ingreso, III Trimestre
(días)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aérea	Terrestre	
Negocios	3.42	8.61	4.97
Vacaciones	11.95	9.07	9.60
Visita a familiares / Amigos	9.44	10.38	10.28
Otro	10.32	5.88	6.32
Promedio por vía	8.00	9.34	9.11

Fuente: BCN

Estadía promedio por motivo de viaje, según vía de ingreso, IV Trimestre
(días)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aérea	Terrestre	
Negocios	3.45	12.01	8.32
Vacaciones	12.34	11.83	11.96
Visita a familiares / Amigos	11.01	14.68	14.12
Otro	8.26	8.47	8.45
Promedio por vía	9.10	13.30	12.48

Fuente: BCN