

CAPÍTULO II

SECTOR EXTERNO



POLÍTICA COMERCIAL



BALANZA DE PAGOS

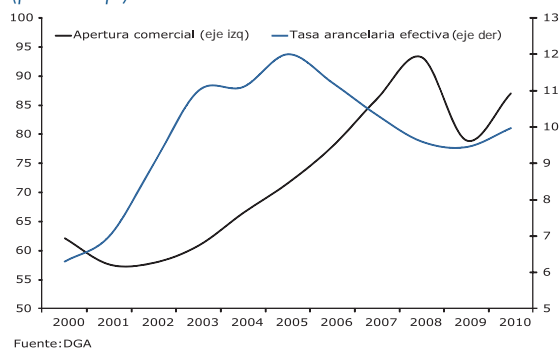


BALANCE COMERCIAL DE MERCANCÍAS

SECTOR EXTERNO

Política comercial

Gráfico II-1
Apertura comercial y tasa efectiva arancelaria
(porcentaje)



El aumento y la diversificación de la base exportadora, así como la búsqueda y consolidación de nuevos mercados continuaron siendo los pilares fundamentales de la política comercial que Nicaragua implementó durante 2010. Para consolidar los objetivos de la política comercial, se obtuvieron importantes avances en materia de negociaciones comerciales y aplicación de nuevos acuerdos que contribuyeron al fomento de las inversiones y exportaciones del país.

Una de las principales acciones realizadas en el año, fue la conclusión de las negociaciones y firma del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea, donde la región centroamericana y Nicaragua en particular, consolidaron las preferencias arancelarias otorgadas bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP+)^{1/}. Centroamérica logró excluir del programa de desgravación arancelaria los productos sensibles como: carne bovina, porcina y de pollo, arroz, aceites, frijoles, cebollas, papas, maíz, embutidos, ron, leche fluida, mantequillas y yogurt. Es importante señalar que se logró la eliminación de los subsidios para todos los productos que se importen a la región con cero arancel.

Es así, que el balance general de la negociación resultó favorable para la región centroamericana en el programa de desgravación. En este sentido, Centroamérica cedió 47.9 por ciento del universo arancelario con libre comercio^{2/}, en tanto la Unión Europea otorgó 91 por ciento; por otro lado, los plazos de desgravación acordados por Centroamérica se ampliaron entre 5 y 15 años, mientras la Unión Europea lo hará en plazos entre 3 y 10 años.

En el sector agrícola, Centroamérica ofreció el ingreso con cero arancel a 34 por ciento del total de las líneas arancelarias que clasifican a los productos agrícolas, excluyendo de este programa a los principales rubros

1/ Mecanismo unilateral de preferencias comerciales otorgado por la Unión Europea a países en desarrollo, a través del cual Nicaragua y el resto de países de Centroamérica exportan en la actualidad al mercado europeo.

2/ Acceso inmediato con cero arancel.

que la región produce y exporta al mundo (27.8% del total). En el sector industrial, Centroamérica acordó bajo libre comercio 50.2 por ciento de los productos, en tanto la Unión Europea otorgó libre comercio al 99.2 por ciento del universo arancelario europeo.

Tabla II-1
Acuerdo de Asociación CA-UE: Tratamiento arancelario

Sectores	Período de desgravación	Tratamiento que Centroamérica aplicará a las importaciones de la Unión Europea		Tratamiento que la Unión Europea aplicará a las exportaciones de Centroamérica	
		N° líneas arancelarias	Porcentaje	N° líneas arancelarias	Porcentaje
Total	Acceso inmediato	3,145	47.9	8,949	91.0
Agrícola	Acceso inmediato	316	34.0	1324	61.5
Industrial	Acceso inmediato	2,829	50.2	7,625	99.2

Fuente: MIFIC

Como parte del acuerdo suscrito con Panamá en 2009, a partir del 1 de enero de 2010 entró en vigencia la desgravación arancelaria establecida en el TLC. Adicionalmente, se llevó a cabo la reunión de la subcomisión administradora del TLC entre Centroamérica y Panamá, en donde se aprobaron decisiones referidas a reglas sobre procedimientos administrativos, centros de información y códigos de conducta, para el buen desempeño del acuerdo.

Otro importante avance en materia comercial fue la finalización de las negociaciones comerciales para la firma del TLC entre Centroamérica y Chile, y en particular el protocolo bilateral con Nicaragua, quedando pendiente la firma de las autoridades correspondientes.

Como resultado de esta negociación, Nicaragua logró acceso inmediato para 97.5 por ciento del universo arancelario chileno, así como períodos de desgravación entre 5 y 10 años para bienes como: despojos de algunos animales, semillas oleaginosas, aceites, artículos de confitería, cacao en polvo, preparaciones a base de cereales, pellet de cereales, preparaciones alimenticias, desperdicios comestibles de la industria alimentaria, maíz, arroz, azúcar, jarabe de arce, cementos y neumáticos nuevos.

Chile excluyó productos como ganado en pie bovino, trigo, harina de trigo, glucosa, fructosa, cueros y pieles enteros, neumáticos usados y artículos de prendería. Por

su parte, Nicaragua excluyó bienes como alcohol etílico absoluto, ganado en pie bovino, arroz precocido, azúcar de caña, carne de pollo, carne de bovino, cerveza de malta, embutidos y productos similares, jamones, paletas de cerdo, preparaciones y conservas de carne, leche en polvo en gránulos y leche fresca.

El acuerdo entre Centroamérica, República Dominicana y Estados Unidos de América (CAFTA-DR) prosiguió con el calendario de desgravación establecido. De manera específica, se continuó con las asignaciones de cuotas en productos alimenticios con desgravación arancelaria gradual, tales como el arroz granza y oro, maíz amarillo, carne de cerdo, queso, helados, leche en polvo, mantequilla, maíz blanco, otros productos lácteos, piernas y muslos de pollo.

En seguimiento a la estrategia de diversificación y consolidación del comercio exterior, se inició las negociaciones para el ALBA-TCP, mecanismos que permitirán intensificar el comercio entre las naciones participantes. En este contexto se realizó el 23 de septiembre de 2010, la primera ronda de negociaciones entre Ecuador y Nicaragua, con el objetivo de lograr la firma de un acuerdo comercial que permita promover y ampliar la integración, diversificación de intercambios, cooperación comercial y complementación económica.

Otro aspecto relevante fue que Nicaragua suscribió el tratado constitutivo del SUCRE^{3/}, mecanismo diseñado para facilitar el intercambio comercial, sin hacer uso de divisas, en el contexto de los países integrantes del ALBA.

Un paso importante en el proceso de integración comercial con América del Sur fue el avance en el proceso de adhesión de Nicaragua a la ALADI^{4/}. Esta organización aprobó la solicitud de adhesión de Nicaragua en la categoría de País de Menor Desarrollo Económico Relativo, lo cual constituye un elemento positivo en el proceso de inserción.

Finalmente, como parte de las acciones comerciales se continuó implementando salvaguardias especiales de importación a bienes de consumo básico, prorrogando

3/ El SUCRE es un mecanismo de cooperación, integración y complementación económica y financiera, destinado a la promoción del desarrollo integral de la región latinoamericana y caribeña.

4/ Son miembros Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

Gráfico II-2
Comercio mundial de bienes y servicios y déficit comercial
(variación porcentual, porcentaje del PIB)

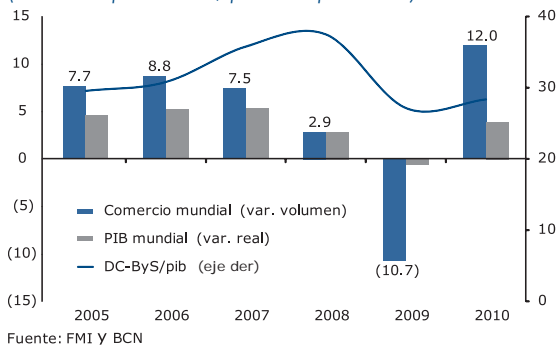
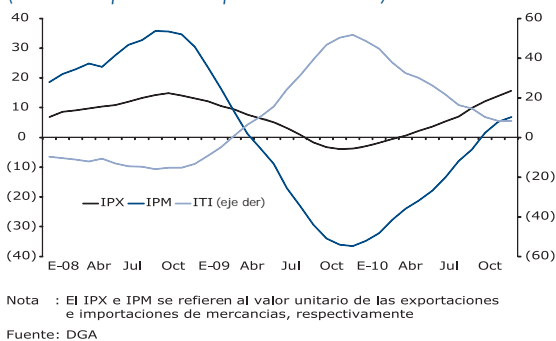


Gráfico II-3
Términos de intercambio del comercio exterior
(variación porcentual promedio anual)



los correspondientes acuerdos ministeriales para la salvaguardia de quince productos alimenticios y relacionados con la higiene corporal. Adicionalmente se incorporaron bajo este tratamiento, dos tipos de aceite en bruto para procesamiento industrial, productos laminados, planos de hierro o acero, y mascarillas y guantes para su utilización en la prevención de la influenza H1N1. Todo lo anterior, con el fin de contribuir con las políticas sociales del gobierno, dirigidas hacia la reducción de la pobreza.

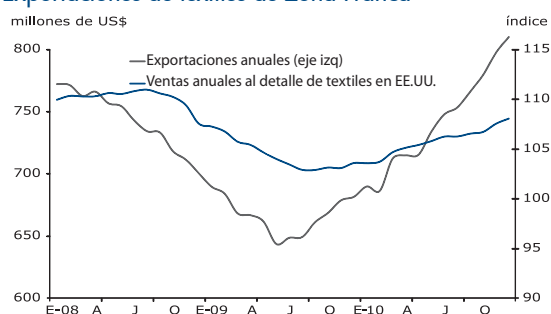
Balanza de pagos

La recuperación de la economía mundial propició un crecimiento de la demanda externa, favoreciendo mayores niveles de exportaciones. Sin embargo, este mayor dinamismo fue acompañado por una recuperación de la economía nicaragüense (absorción) que implicó mayores volúmenes importados, en un contexto de alza de precios del petróleo y demás materias primas, expandiéndose el valor de las importaciones. Lo anterior conllevó a un incremento del déficit en cuenta corriente de la balanza de pagos a 14.7 por ciento del PIB en 2010 (13.3% del PIB en 2009).

La balanza comercial de bienes resultó más negativa que la de 2009 registrando 1,635.6 millones (25% del PIB). Si bien, el índice de términos de intercambio reflejó un incremento de 8 por ciento, derivado de un mayor aumento en el precio promedio de las exportaciones (15.1%) con respecto al de las importaciones (6.6%), el efecto de mayores precios en las importaciones significó incurrir en un gasto adicional de 484.7 millones de dólares con respecto a 2009, mayor a la ganancia por precio obtenida en las exportaciones (US\$231.6 millones). Sin embargo, la ampliación de la brecha comercial fue amortiguada por la recuperación de los volúmenes de exportación, producto de la expansión económica de los principales socios comerciales, en especial de Estados Unidos, así como, por el fortalecimiento del comercio con Venezuela.

Otro elemento amortiguador en el balance de bienes fue el dinamismo de las exportaciones de Zona Franca, las cuales crecieron 31.4 por ciento (-4.8% en 2009). Este resultado estuvo asociado al mejoramiento de los niveles de consumo en el mercado estadounidense. De esta

Gráfico II-4
Exportaciones de textiles de Zona Franca^{1/}



1/ : Incluye valor neto de maquila
Fuente: Oficina de Censos de los EE.UU. y DGA

manera, las exportaciones de textiles y vestuario crecieron 18.9 por ciento, soportado en mayores volúmenes (11.8%). Con ello, Nicaragua mejoró su posición en la lista de los principales suplidores de vestuario de Estados Unidos, según la Oficina de Textiles y Vestuario de Estados Unidos, al pasar del número 18 en 2009 al 17 en 2010 (en 2007 tuvo la posición 25). Por su parte, las exportaciones de arneses automotrices crecieron en 80.8 por ciento (62.7% en volumen), debido al aumento de la producción de la industria automotriz mexicana (50%), que a su vez fue impulsada por la mayor demanda de Estados Unidos y países asiáticos.

Tabla II-2
Balanza de pagos
(millones de dólares)

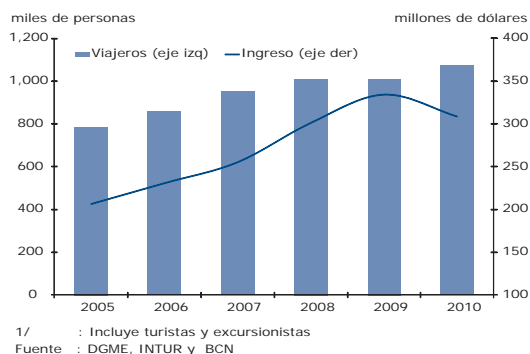
Conceptos	2008	2009	2010 ^{p/}
1.- Cuenta corriente	(1,570.3)	(827.9)	(963.4)
como porcentaje del PIB	(24.6)	(13.3)	(14.7)
1.1.- Balance comercial de bienes	(2,200.9)	(1,539.5)	(1,635.6)
Exportaciones	2,530.1	2,389.6	3,156.6
Importaciones	(4,731.0)	(3,929.1)	(4,792.2)
1.2.- Servicios	(269.0)	(148.1)	(222.2)
1.3.- Renta	(212.8)	(258.7)	(278.4)
Ingresos	22.9	5.7	9.0
Egresos	(263.2)	(264.4)	(287.4)
1.4.- Transferencias corrientes	1,139.9	1,118.4	1,172.8
del cual : remesas familiares	818.1	768.4	822.8
2.- Cuenta de capital y financiera	1,529.4	1,046.8	1,154.7
2.1.- Cuenta de capital	377.9	394.0	174.8
Transferencias al sector público	348.4	300.0	157.5
Transferencias al sector privado	29.5	94.0	17.3
2.2.- Cuenta financiera	1,151.5	652.8	979.9
Inversión directa extranjera en la economía	626.1	434.2	508.0
Otra inversión	525.4	218.6	471.9
Activos	(276.6)	(223.7)	(242.7)
Pasivos	663.2	481.3	731.4
Otro capital neto	138.0	(39.0)	(16.8)
3.- Saldo de balanza de pagos	(40.9)	218.9	191.3
Financiamiento	40.9	(218.9)	(191.3)
Activos de reservas (- aumento)	(31.5)	(259.1)	(221.7)
Financiamiento excepcional neto	72.4	40.2	30.4

p/ : Preliminar

Fuente : BCN

La balanza comercial de servicios resultó en un déficit mayor con respecto a 2009, como consecuencia del incremento de los gastos de transporte de pasajeros y de carga internacional, 13.3 y 33.5 millones de dólares, respectivamente. Esto fue ocasionado por el aumento de los costos de producción de estos servicios ante el alza del petróleo y derivados en 27.7 por ciento. En términos

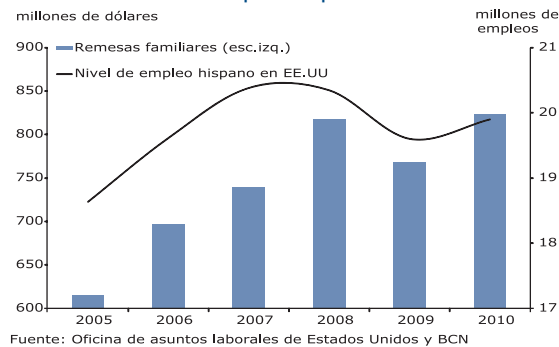
Gráfico II-5
Viajeros e ingresos por viajes^{1/}



de los ingresos, éstos disminuyeron 24.5 millones de dólares, principalmente lo concerniente a los ingresos de turismo (US\$25.9 millones), debido a la baja en el gasto promedio de los visitantes extranjeros en 8.1 dólares por día con respecto al año anterior (US\$47.7 por día), a pesar de registrarse un incremento de 6.1 por ciento en el número de entradas de visitantes no residentes en el país.

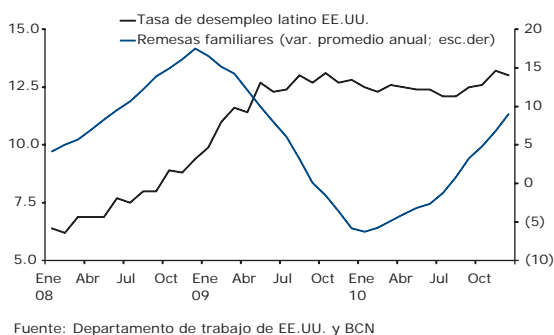
El balance neto de la renta continuó reflejando la dependencia de la economía al financiamiento externo, que en este año fue mayor. El resultado fue un déficit superior en 19.7 millones de dólares al de 2009, siendo las principales causas: el incremento de la renta de la inversión extranjera y el endeudamiento externo del sector privado no financiero, el cual generó mayores pagos de intereses. Cabe destacar una mejora de los ingresos, debido a mayores disponibilidades en el exterior de reservas internacionales del Banco Central, como de las instituciones financieras locales, que permitieron generar ingresos por 9 millones de dólares, superior a lo registrado en 2009 (US\$5.7 millones). Esto a pesar de las bajas tasas de interés que predominaron en los mercados financieros internacionales.

Gráfico II-6
Remesas familiares/empleo hispano en EE.UU.



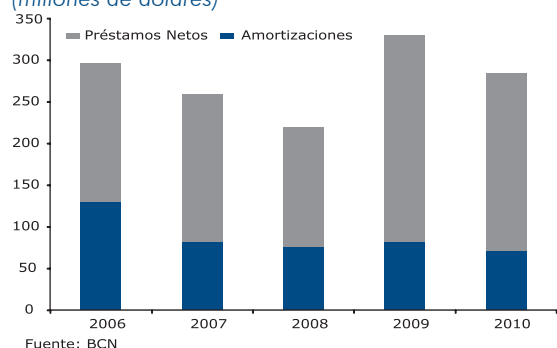
Por su parte, las transferencias corrientes que totalizaron 1,172.8 millones de dólares, lograron reducir el efecto del mayor déficit de bienes y servicios sobre el saldo de la cuenta corriente. Un componente importante en estas transferencias recibidas del exterior fueron las remesas familiares, las cuales registraron un crecimiento de 7.1 por ciento en el año, sustentado por los mayores flujos desde Estados Unidos (9%).

Gráfico II-7
Tasa desempleo latino y remesas familiares EE.UU. (porcentajes)



El crecimiento de las remesas provenientes de Estados Unidos de América se asoció a la mejora observada en la tasa de desempleo, la que finalizó el año en 9.4 por ciento, menor en 0.5 puntos porcentuales con respecto a diciembre de 2009. Asimismo, fue importante la política adoptada por el Gobierno de los Estados Unidos de América al extender el período de entrega del seguro de desempleo por un año más. Las remesas procedentes de Costa Rica disminuyeron 13 por ciento, como consecuencia de una menor actividad en el sector de construcción (-2.6% promedio anual a noviembre), que indujo a una baja en el empleo en este sector (-6.4% al mes de octubre). Las remesas procedentes de Europa

Gráfico II-8
Sector público: préstamos netos y amortizaciones
(millones de dólares)

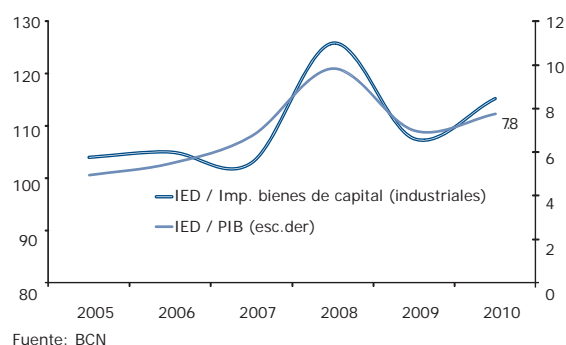


disminuyeron 22.6 por ciento, debido al rezago en la recuperación.

Los movimientos de la cuenta de capital y financiera reflejaron el mejoramiento de las condiciones de acceso a recursos externos, al registrarse en la economía mayores entradas de capitales con respecto a 2009 en 107.9 millones de dólares. El ingreso total de recursos fue mayor a lo requerido para financiar el saldo de la cuenta corriente, razón por la cual se observó un aumento de las reservas internacionales del BCN.

El sector privado no financiero registró un mayor saldo de deuda externa con respecto a 2009 en 275.2 millones de dólares, donde la mayor parte de este aumento provino de proveedores y la banca comercial. Por su parte, el sector financiero redujo la posición de sus pasivos externos en 71.3 millones de dólares, debido a los excesos de liquidez que presentaron durante todo el año. Por otro lado, el endeudamiento neto del sector público ascendió a 214.9 millones de dólares, menor en 34.3 millones al registrado en 2009, por lo que el saldo de la deuda externa pública ascendió a 3,876.4 millones de dólares, equivalente a 59.2 por ciento del PIB (58.9% del PIB en 2009).

Gráfico II-9
Inversión extranjera directa en el país
(porcentaje)



Otro componente importante de la cuenta financiera que mostró recuperación en el año fue la inversión extranjera, al totalizar 508 millones de dólares, superior en 73.8 millones a 2009. Las señales de recuperación de la economía mundial propiciaron la consolidación de importantes proyectos de inversión, principalmente en el sector de Zona Franca y turismo, algunos de los cuales habían sido iniciados y posteriormente postergados en 2009.

El sector donde se concentraron mayoritariamente los flujos de inversión extranjera fue el de energía y minas, con 184.2 millones de dólares (36.3% del total). Esto como parte de la continuidad del plan estratégico del Gobierno de transformar la matriz de generación eléctrica con el objetivo de reducir la dependencia del petróleo. En el año, las inversiones realizadas se concentraron en la generación geotérmica. No obstante, en 2011 se espera que las mayores inversiones se den en el área de la generación hidroeléctrica, con el inicio de la construcción de la represa de Tumarín, entre otras.

Otro sector importante fue el de telecomunicaciones al realizarse inversiones por 118.7 millones de dólares (23.4% del total), las cuales resultaron mayores en 92.7 por ciento al nivel registrado en 2009. Lo anterior fue impulsado en parte por el rápido crecimiento de la demanda interna de telefonía celular de los últimos años, lo cual motivó el ingreso de una nueva empresa a finales de 2009.

Tabla II-3
Inversión extranjera directa por sector de destino
(millones de dólares)

Sectores	2008	2009	2010 ^{p/}
Total	626.1	434.2	508.0
Industrial	121.5	69.8	107.9
del cual: Zona Franca	88.9	60.8	96.6
Comercio y servicios	46.2	32.0	58.8
Comunicaciones	196.7	61.6	118.7
Energía y minas	253.6	234.4	184.2
Otros	8.1	36.4	38.4

p/ : Preliminar

Fuente : BCN

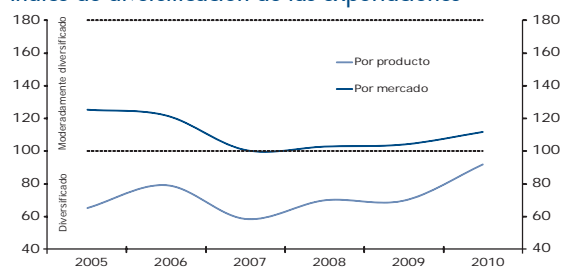
Considerando las perspectivas de la economía mundial y la de los precios internacionales de los alimentos, materias primas y del petróleo para 2011, se espera que la posición externa de la economía nacional presente un mayor déficit de cuenta corriente con respecto a 2010. Adicionalmente, esta brecha entre el ahorro nacional y la inversión, se ampliará por los mayores flujos de inversión extranjera esperados en el año. Las corrientes del comercio exterior se dinamizarán producto de los nuevos acuerdos de libre comercio, y del fortalecimiento de las relaciones comerciales y de cooperación Sur-Sur, especialmente las contempladas en el marco del ALBA y ALADI.

Balance comercial de mercancías

Exportaciones de mercancías

El valor de las exportaciones en 2010 fue 1,851.1 millones de dólares, registrando un crecimiento de 32.8 por ciento con respecto a 2009. De esta forma, las exportaciones respondieron positivamente al aumento

Gráfico II-10
Índice de diversificación de las exportaciones^{1/}



1/ : Según índice de Herfindahl-Hirschman (IHH)

Nota : Por debajo de 100, la canasta de exportación es diversificada, a menor nivel, mayor es la diversificación

Fuente: DGA y BCN

Gráfico II-11
Exportaciones hacia principales mercados
(millones de dólares)

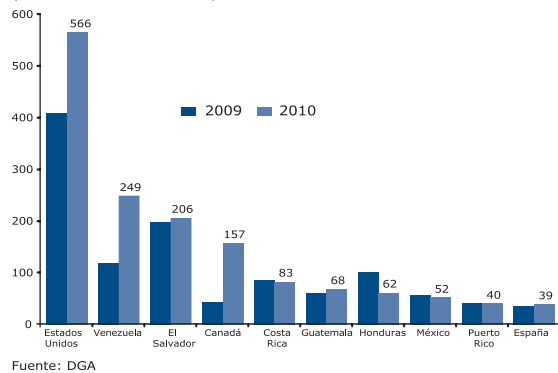
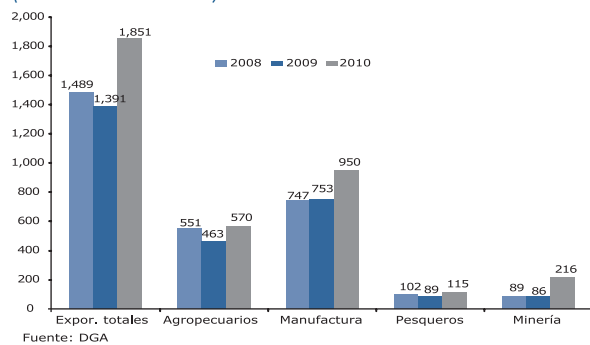


Gráfico II-12
Exportaciones de mercancías
(millones de dólares)



de la demanda mundial de bienes primarios, y a la recuperación de los precios en el mercado internacional, los cuales se vieron afectados en 2009 por los efectos de la crisis económica internacional.

Este resultado fue producto también de la política de apertura comercial del país, la búsqueda de nuevos mercados y el reforzamiento de los existentes, en concordancia con la estrategia de promoción de las exportaciones. Efectivamente, las exportaciones de 2010 se mantuvieron en el rango de diversificadas a nivel de producto y moderadamente diversificadas a nivel de mercados^{5/}, registrándose una mayor participación de países latinoamericanos y asiáticos.

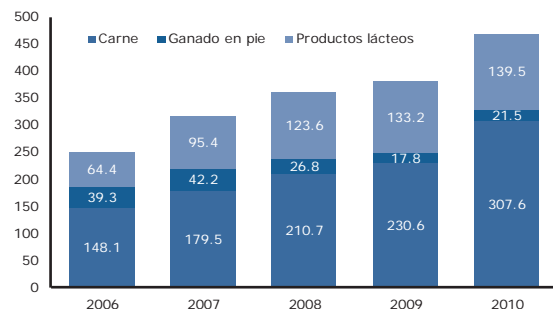
En cuanto a países de destino, los principales mercados fueron: Estados Unidos (30.6%), Venezuela (13.4%) y El Salvador (11.1%). El posicionamiento de Venezuela como el segundo mercado de importancia para Nicaragua, fue resultado de las acciones implementadas para el fortalecimiento del intercambio comercial en el ALBA. Lo anterior significó que las exportaciones hacia el mercado venezolano se incrementaran 108.5 por ciento, en tanto que las destinadas a Estados Unidos y El Salvador crecieron 37.2 y 3.5 por ciento, respectivamente. Este comportamiento contrarrestó la disminución en la participación de las exportaciones al mercado hondureño, las cuales registraron una caída de 38.8 por ciento, derivado del establecimiento de mayores medidas no arancelarias a la entrada de los productos nacionales.

En términos absolutos, los sectores que más aportaron al aumento de las exportaciones fueron manufactura, el sector agropecuario y minería. El sector manufactura generó ingresos por 949.6 millones de dólares (25.6% de crecimiento). Entre los productos que generaron mayores aportes están: carne, lácteos y azúcar.

El incremento del valor de las exportaciones de carne (33.4%) con respecto a 2009, estuvo relacionado con mejores precios y con un mayor volumen exportado a Venezuela, el cual se ubicó como el primer mercado

5/ Según el índice de Herfindahl - Hirschman, que mide el grado de concentración o dispersión de una variable. Es utilizado internacionalmente para la medición del grado de diversificación de las exportaciones de un país.

Gráfico II-13
Exportaciones pecuarias
(millones de dólares)



Fuente: DGA

de destino de este producto con 44 por ciento de las exportaciones totales. En tanto, las exportaciones de lácteos se vieron favorecidas, por un acuerdo bilateral con El Salvador que flexibilizó las restricciones no arancelarias. Por su parte, el aumento del valor de las exportaciones de azúcar fue 153.5 por ciento, lo cual respondió a estímulos de mejores precios internacionales ante una disminución de las reservas a nivel mundial y una expansión de la demanda.

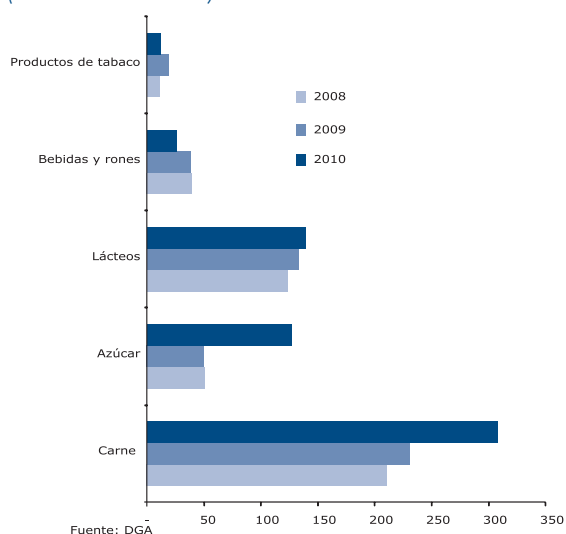
Tabla II-4
Exportaciones FOB de mercancías
(millones de dólares)

Productos/Años	2008	2009	2010 ^{p/}	Variación %	
				09/08	10/09
Productos principales	922.9	844.6	1,250.5	(8.5)	48.1
Café					
Valor	278.3	236.8	341.6	(14.9)	44.3
Volumen (miles qq)	2,101.4	1,771.5	2,245.9	(15.7)	26.8
Precio promedio	132.4	133.6	152.1	0.9	13.8
Ajonjolí					
Valor	6.6	6.5	7.4	(2.4)	14.4
Volumen (miles qq)	82.0	104.9	130.1	27.9	24.0
Precio promedio	80.9	61.8	57.0	(23.6)	(7.8)
Azúcar					
Valor	50.4	50.0	126.8	(0.7)	153.5
Volumen (miles qq)	3,522.2	3,078.7	5,991.6	(12.6)	94.6
Precio promedio	14.3	16.3	21.2	13.7	30.3
Carne					
Valor	210.7	230.6	307.6	9.4	33.4
Volumen (miles lb)	139,492.7	156,755.0	185,480.5	12.4	18.3
Precio promedio	1.5	1.5	1.7	(2.6)	12.7
Camarón					
Valor	48.3	44.5	57.9	(7.9)	30.2
Volumen (miles lb)	21,382.1	24,732.8	25,160.0	15.7	1.7
Precio promedio	2.3	1.8	2.3	(20.3)	28.0
Langosta					
Valor	36.9	31.1	40.4	(15.8)	30.0
Volumen (miles lb)	2,473.0	3,106.3	3,022.8	25.6	(2.7)
Precio promedio	14.9	10.0	13.4	(32.9)	33.6
Banano					
Valor	9.6	11.7	6.6	21.4	(43.7)
Volumen (miles cajas)	1,641.8	1,648.6	946.6	0.4	(42.6)
Precio promedio	5.9	7.1	7.0	20.9	(1.9)
Oro					
Valor	78.2	81.2	208.3	3.8	156.6
Volumen (miles O. troy)	93.5	88.0	179.0	(5.9)	103.5
Precio promedio	835.8	922.6	1,163.5	10.4	26.1
Plata					
Valor	1.7	2.0	4.5	13.3	127.7
Volumen (miles O. troy)	116.3	134.9	222.7	15.9	65.1
Precio promedio	15.0	14.7	20.3	(2.3)	37.9
Maní					
Valor	90.2	65.9	61.8	(26.9)	(6.3)
Volumen (miles qq)	1,729.5	1,648.8	1,465.4	(4.7)	(11.1)
Precio promedio	52.2	40.0	42.2	(23.3)	5.5
Ganado en pie					
Valor	26.8	17.8	21.5	(33.6)	21.2
Volumen (miles kg)	18,125.1	13,516.2	17,472.9	(25.4)	29.3
Precio promedio	1.5	1.3	1.2	(11.0)	(6.2)
Frijol					
Valor	79.8	61.5	59.4	(22.9)	(3.5)
Volumen (miles kg)	57,850.9	62,555.9	55,032.4	8.1	(12.0)
Precio promedio	1.4	1.0	1.1	(28.7)	9.7
Tabaco en rama					
Valor	5.3	5.1	6.7	(4.5)	31.5
Volumen (miles kg)	757.6	666.5	767.6	(12.0)	15.2
Precio promedio	7.0	7.6	8.7	8.6	14.1
Otros productos	552.4	549.2	600.5	(0.6)	9.3
Productos agropecuarios	53.1	57.5	65.4	8.2	13.8
Productos pesqueros	14.0	13.4	17.1	(4.6)	27.9
Productos manufacturados	485.2	478.3	518.0	(1.4)	8.3
Total general	1,475.3	1,393.8	1,851.1	(5.5)	32.8

p/ : Preliminar

Fuente : DGA

Gráfico II-14
Exportaciones de productos manufactureros
(millones de dólares)



Las exportaciones agropecuarias fueron impulsadas por la mayor producción de café, tabaco en rama, ganado en pie y ajonjolí, principalmente. Un efecto que favoreció el crecimiento de las exportaciones de café fue el incremento de la producción del ciclo 2009/2010, como resultado de una cosecha con mejor rendimiento productivo, aunado con el repunte que experimentó el precio internacional durante el año, alcanzando un máximo de 237 dólares por quintal en diciembre, cifra no registrada desde marzo de 1986.

El sector minero registró exportaciones por valor de 215.7 millones de dólares, para un crecimiento anual de 150 por ciento. Los volúmenes exportados de oro y plata aumentaron en 103.5 y 65.1 por ciento, respectivamente. El dinamismo del sector estuvo explicado por el reinicio de operaciones de una empresa, la cual se encontraba desarrollando inversiones hasta mediados de 2009. Asimismo, otro factor a favor del sector fue la tendencia positiva en el precio del oro, respaldado por el aumento de la demanda mundial como activo de inversión. En el mes de diciembre se registró un nuevo máximo histórico, superando los 1,400 dólares la onza troy.

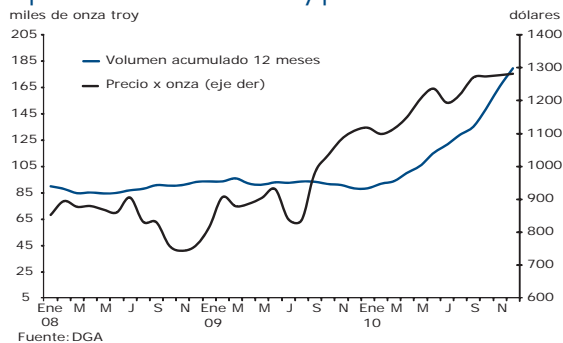
Dadas las perspectivas de crecimiento de la economía mundial en torno a 4.4 por ciento para 2011^{6/}, se estima que las exportaciones crecerán alrededor de 19 por ciento, en lo que contribuirá de manera positiva la entrada en vigencia del TLC con Panamá, la firma del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea y la finalización de las negociaciones para la implementación del TLC con Chile. Asimismo, favorecerá en el dinamismo del sector exportador las perspectivas de mejores precios internacionales de los principales productos de exportación.

Importaciones de mercancías

El valor de las importaciones CIF de mercancías fue de 4,173.2 millones de dólares en 2010 (19.6% de crecimiento), luego de experimentar en 2009 una contracción (-19.2%) por el descenso de la actividad económica.

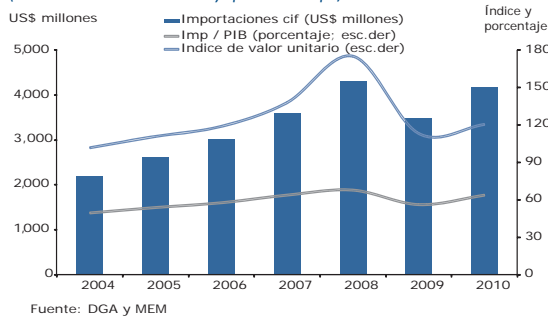
6/ De acuerdo a publicación de perspectivas económicas del FMI, Enero 2011.

Gráfico II-15
Exportación de oro: Volumen y precio



Un factor importante que permitió realizar un mayor gasto de importaciones en 2010, fue la mayor disponibilidad de financiamiento externo de parte de proveedores y banca comercial, los cuales compensaron la tendencia decreciente registrada en el saldo de la cartera de crédito de la banca doméstica y de las microfinancieras. Por otra parte, la recuperación de los flujos de remesas y de la inversión extranjera contribuyó en el resultado, aunque en menor medida que los otros factores.

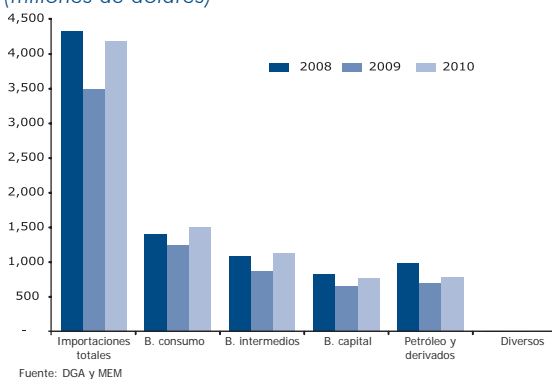
Gráfico II-16
Importaciones de mercancías CIF e índice de valor unitario (millones de dólares y porcentaje)



El incremento de las importaciones se generó en todas las categorías de bienes, principalmente en bienes intermedios y bienes de consumo, los cuales estuvieron soportados en parte por el dinamismo de la actividad económica del país, así como por efecto del alza de los alimentos y materias primas en los mercados internacionales, incluyendo los precios del petróleo y derivados.

Las importaciones de bienes intermedios totalizaron 1,122.4 millones de dólares, lo que representó un crecimiento de 29 por ciento. En términos absolutos se destacó el aumento en el valor de los bienes adquiridos por el sector industrial, con un incremento de 155.7 millones de dólares. Lo anterior fue un reflejo del alza en los precios y de mayores requerimientos de la industria de alimentos, textil y cuero y química, en general producto del aumento registrado en la producción industrial.

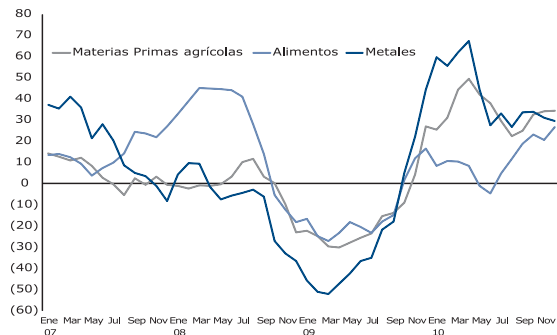
Gráfico II-17
Importaciones CIF por CUODE (millones de dólares)



El sector agropecuario enfrentó mayores precios en la importación de fertilizantes y agroquímicos. El precio de la urea mostró un aumento acelerado en el último trimestre del año, en más de 40 por ciento, luego de mantener en el período enero-junio un crecimiento promedio anual de 1.7 por ciento. Esta alza estuvo influenciada por la tendencia creciente del petróleo. Debido a lo anterior, las importaciones de volúmenes aumentaron 0.8 por ciento, a pesar que la producción agrícola registró un crecimiento de 5.9 por ciento. Por otro lado, en términos de volúmenes, las importaciones de materiales metálicos crecieron 53.9 por ciento, producto del dinamismo de la construcción privada en edificaciones comerciales, industriales, servicios y residenciales.

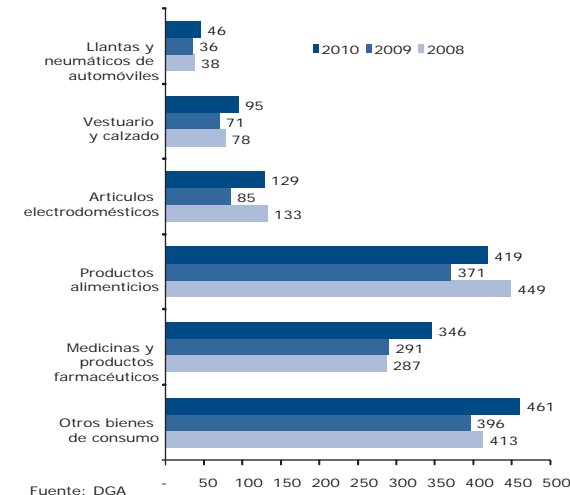
El aumento del ingreso disponible permitió incrementar el consumo tanto de bienes domésticos como importados. De esta forma, la importación de bienes de consumo

Gráfico II-18
Índice de precios internacionales de productos importables
(variación interanual)



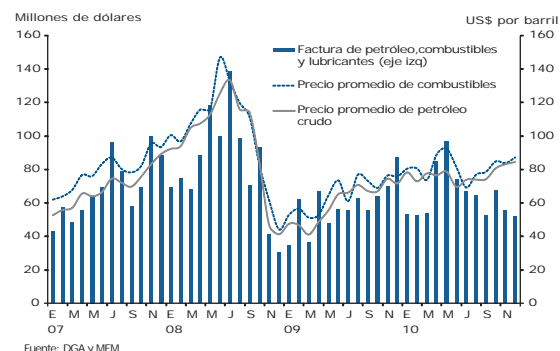
Fuente: FMI

Gráfico II-19
Importaciones de bienes de consumo
(millones de dólares)



Fuente: DGA

Gráfico II-20
Factura de petróleo y derivados vs precios promedios



Fuente: DGA y MEM

creció 247.3 millones de dólares, lo que representó un crecimiento de 19.8 por ciento. Los mayores aumentos se concentraron en bienes de consumo no duraderos como vestuario, calzado, medicinas y alimentos, principalmente, los cuales representaron el 69.5 por ciento del aumento total en las importaciones de consumo. El volumen importado de alimentos creció 16.3 por ciento, a pesar que los precios internacionales mostraron un crecimiento promedio anual de 11.5 por ciento, según el índice de alimentos del FMI.

Otro factor determinante en el comportamiento del gasto de importaciones, fue el aumento de 11 por ciento de la factura petrolera, como resultado del alza de los precios del petróleo y derivados (29.6 y 26.1%, respectivamente). El alza continua del precio del petróleo propició el ajuste del volumen importado, de manera que la economía finalizó con un número de barriles importados menor en 11.1 por ciento con relación a 2009. Los principales productos que registraron disminución fueron crudo, gasolina, diesel y fuel oil. Efectivamente el aumento del precio internacional provocó un menor nivel de consumo interno, al contraerse 10.6 por ciento con respecto a 2009.

Tabla II-5
Importaciones CIF por uso o destino económico
(millones de dólares)

Concepto	2008	2009	2010 p/	Variación %	
				09/08	10/09
Total FOB	3,995.4	3,229.1	3,872.5	(19.2)	19.9
Total CIF	4,316.7	3,489.0	4,173.2	(19.2)	19.6
Bienes de consumo	1,398.6	1,250.1	1,497.4	(10.6)	19.8
No duraderos	1,120.5	1,041.1	1,211.5	(7.1)	16.4
Duraderos	278.1	208.9	285.9	(24.9)	36.8
Petróleo, combustible y lubricantes	990.5	699.0	776.0	(29.4)	11.0
Petróleo crudo	477.1	346.8	419.8	(27.3)	21.0
Combustibles y lubricantes	512.7	352.0	355.6	(31.3)	1.0
Energía eléctrica	0.8	0.2	0.6	(77.9)	274.4
Bienes intermedios	1,091.0	870.1	1,122.4	(20.2)	29.0
Para la agricultura	225.6	182.4	222.4	(19.2)	21.9
Para la industria	649.4	525.4	681.2	(19.1)	29.6
Materiales de construcción	216.1	162.3	218.8	(24.9)	34.8
Bienes de capital	826.5	658.1	768.6	(20.4)	16.8
Para la agricultura	49.0	32.7	58.6	(33.2)	79.2
Para la industria	497.2	403.6	440.7	(18.8)	9.2
Equipo de transporte	280.3	221.7	269.3	(20.9)	21.5
Diversos	10.0	11.7	8.8	16.8	(25.2)

p/ : Preliminar

Nota : No incluye ajuste por Zona Franca

Fuente : DGA y MEM

De igual manera, la economía experimentó un mayor gasto en bienes de capital importados, debido a mayores flujos de inversión extranjera directa. La

adquisición de bienes de capital aumentó 16.8 por ciento anual, principalmente en máquinas y herramientas agrícolas, así como, en transporte liviano, equipos para telecomunicaciones, y maquinaria industrial, entre otros.

Para 2011, la estimación preliminar del gasto en importaciones arroja un crecimiento promedio de 17 por ciento, fundamentada por las perspectivas de un mayor precio del petróleo, así como, por la permanencia de los altos precios de los alimentos y materias primas en los mercados internacionales, según proyecciones del FMI (enero 2011).

Caracterización del empleo turístico

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la industria turística está formada por un conjunto de establecimientos que producen bienes y servicios destinados a satisfacer la demanda de los visitantes, los cuales dejarían de existir en ausencia del turismo. Para contar con una medición adecuada del turismo, el BCN compila y publica la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua (CSTN), un instrumento estadístico que sintetiza el esfuerzo de instituciones públicas y organizaciones privadas, con el fin de medir el aporte económico de este sector a la economía nacional.

En la CSTN se compila y analiza la producción turística, la cual lleva a la generación de valor agregado y al PIB turístico, y el consumo turístico del visitante. No obstante, la CSTN representa un nivel básico (6 de un total de 10 tablas que conforman una Cuenta Satélite de Turismo), y que en su versión más amplia, deberá contar con otros indicadores relevantes, entre los cuales destaca la Tabla 7 “Empleo en las ramas de actividad turística”.

Dado que la medición del empleo turístico es uno de los aspectos metodológicamente menos desarrollados en el ámbito de las estadísticas de turismo, las recomendaciones internacionales sugieren considerar fundamentalmente los empleos directos en las siguientes actividades características:

1. Servicio de hoteles y similares.
2. Servicio de restaurantes y similares.
3. Servicio de transporte de pasajeros (carretera, marítimo y aéreo).
4. Servicios conexos al transporte de pasajeros.
5. Alquiler de equipo de transporte de pasajeros.
6. Agencias de viajes y similares.
7. Servicios culturales y recreativos.
8. Servicios financieros y de seguros.
9. Otros servicios de alquiler de bienes.
10. Servicios de transporte conexos al turismo (reparación y mantenimiento).

Información básica utilizada para estimar y caracterizar el empleo turístico

La fuente primaria para la estimación del empleo turístico es la encuesta de hogares para la medición del empleo, desarrollada por el INIDE, en el período julio 2007 - julio 2008. Asimismo, esta estimación se complementa con los resultados del análisis de los coeficientes de participación de cada una de las actividades económicas de la CSTN, que resultan de las cuentas nacionales.

De la encuesta citada anteriormente, se estimó el número de ocupados por actividad económica que sumados ascienden a 176,940 personas en las actividades características del turismo (8.2% del total nacional) para el año 2008. Sin embargo, el total de personas empleadas en estas

actividades características no están ocupadas en su totalidad para atender los requerimientos de los visitantes, sino también, para satisfacer la demanda no turística (residentes que demandan estos bienes y servicios dentro de su entorno habitual).

El consumo en restaurantes ejemplifica claramente lo anterior, pues en éstos se atienden a turistas y comensales locales, por lo cual, la producción obtenida, así como, los empleos generados por estas actividades no pueden considerarse en su totalidad ligados al turismo. Por lo tanto, para estimar el número de ocupados que está relacionado con la demanda turística se utilizaron los mismos coeficientes o proporciones estimados por la CSTN para separar el valor agregado de las actividades turísticas.

Principales resultados

Según la metodología empleada, las actividades turísticas emplean un total de 63,701 personas, lo cual representa un 2.9 por ciento del total nacional. Las actividades de mayor participación son restaurantes (41%), servicios recreativos (22.5%) y servicios de transporte (16.9%). En general, estas actividades se caracterizan por ser desarrolladas por muchos pequeños negocios, con un alto grado de informalidad y que por lo tanto, generan empleos considerados de baja calidad debido a la ausencia de prestaciones sociales, lo cual tiene sus repercusiones en los niveles de productividad. Por otro lado, la distribución del empleo turístico, según su categoría ocupacional, se concentró principalmente en los asalariados y cuenta propia con 54.2 y 29.7 por ciento, respectivamente.

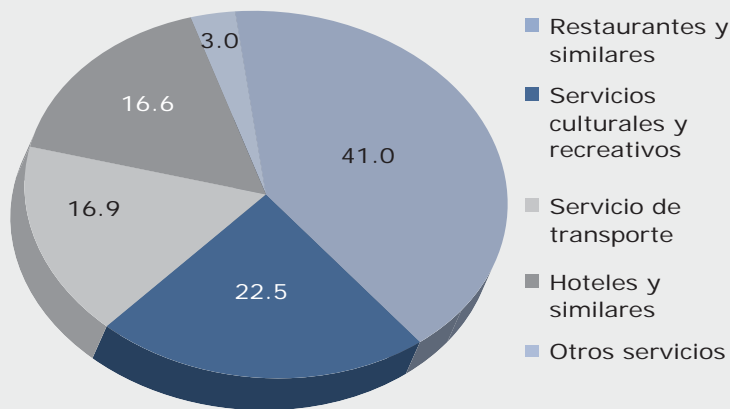
Respecto a la edad de los ocupados, la mayor concentración se observó en el grupo de personas comprendidas entre 21 y 40 años (52.8%), seguido por el grupo de 41 a 60 años (28.5%). El grupo de los más jóvenes (menores de 21 años) tiene mayor relevancia en actividades como otros servicios de alquiler de bienes y servicios culturales y recreativos, lo cual podría deberse a la mayor disposición de movilidad y aceptación de trabajos temporales o en horarios nocturnos por parte de este segmento.

Aproximadamente el 85 por ciento de los ocupados realizan su trabajo durante todo el año. Incluso, en algunas ramas de actividad, como los servicios de transporte de pasajeros por vía aérea y las agencias de viajes, los resultados indican que la totalidad de los ocupados realizan su trabajo durante todo el año.

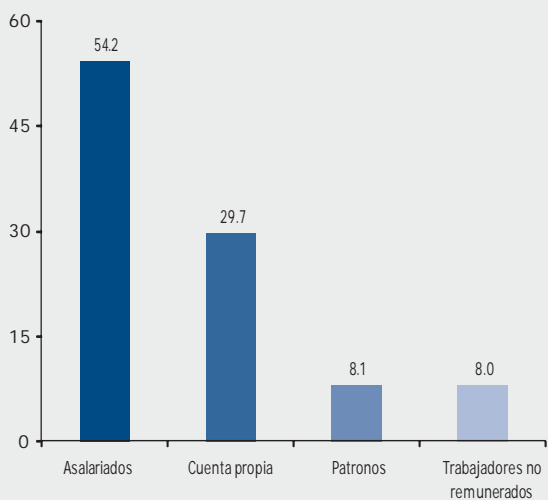
El BCN realizará la publicación de la Tabla 7 “Empleo en las ramas de actividad turística” en 2011, continuando con el compromiso de proporcionar estadísticas confiables para uso de los agentes económicos.

Aspectos del empleo turístico

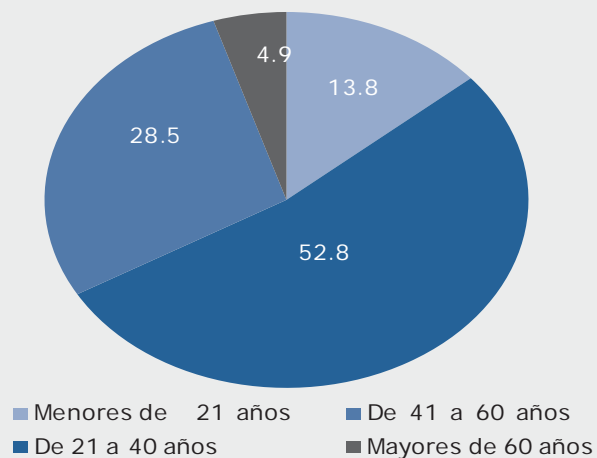
Actividades económicas: distribución del empleo turístico (porcentaje)



Categorías ocupacionales del empleo turístico (porcentaje)



Rangos de edad del empleo turístico (porcentaje)



Fuente: Encuesta de hogares para la medición del empleo 2007 y 2008, INIDE; Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua y BCN

