



*Banco Central de Nicaragua*

*Emitiendo confianza y estabilidad*

# COMERCIO EXTERIOR

**Enero - Febrero 2018**

Abril, 2018

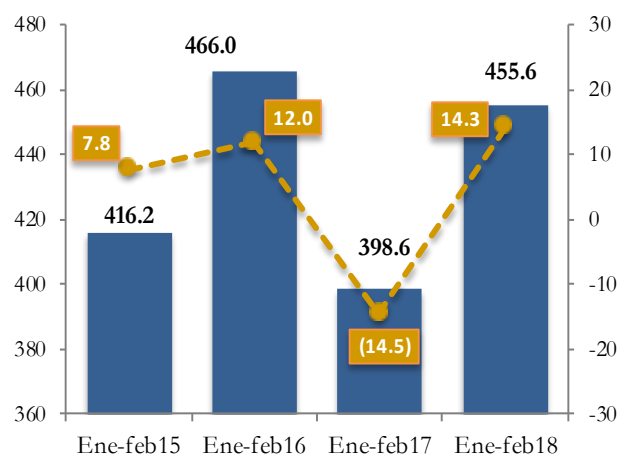


# INFORME DE COMERCIO EXTERIOR

## ENERO-FEBRERO 2018

### I. BALANCE COMERCIAL

#### Déficit comercial de mercancías generales (millones de dólares y porcentaje)

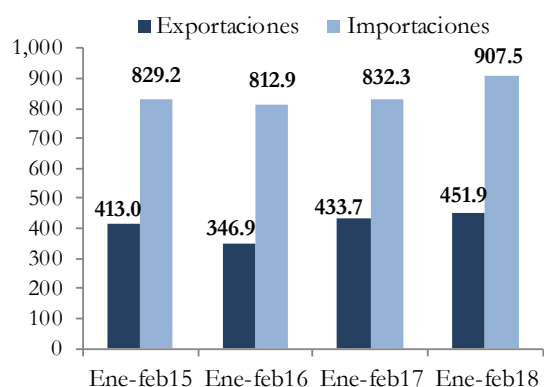


Fuente: DGA, MEM, ENATREL

En el período enero-febrero, el déficit comercial de mercancías totalizó 455.6 millones de dólares, equivalente a un incremento interanual de 14.3 por ciento (US\$57.0 millones de dólares adicionales con relación al déficit generado en 2017). Este comportamiento del déficit fue el resultado del crecimiento de las importaciones FOB (9.0% interanual), que superó al de las exportaciones FOB (4.2% interanual).

En el segundo mes del año, las exportaciones de mercancías FOB se caracterizaron por presentar una evolución positiva de todos los sectores, sobresaliendo los productos pesqueros (22.6%), agropecuarios (5.7%), minería (2.4%) y los productos de la industria manufacturera (2.4%). En tanto, las importaciones FOB aumentaron 9.0 por ciento con respecto a enero-febrero 2017, mostrando una aceleración con relación al comportamiento observado en el mismo periodo el año pasado. Este resultado se derivó del aumento registrado en las importaciones de petróleo, combustibles y lubricantes (30.7%), los bienes intermedios (7.6%), los bienes de consumo (5.4%), específicamente los no duraderos, y bienes de capital (1.1%).

#### Exportaciones e importaciones (FOB) (millones de dólares)



Fuente: DGA, MEM, ENATREL

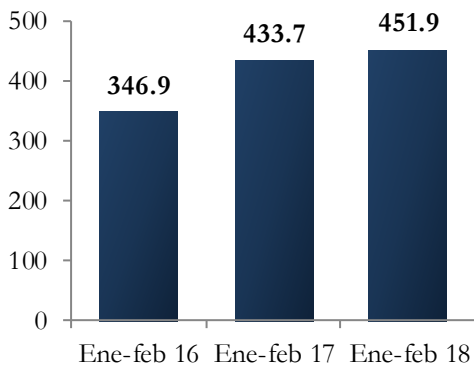
## II. EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS FOB

En el mes de febrero 2018, el valor de las exportaciones FOB ascendió a 233.5 millones de dólares, totalizando 451.9 millones durante los dos primeros meses del año (US\$433.7 millones en 2017). El crecimiento interanual acumulado fue de 4.2 por ciento, favorecido por un comportamiento mixto de los principales productos, que en algunos casos registraron mejora en los precios contratados y en otros mayores volúmenes exportados. A nivel sectorial, el mayor incremento interanual en el valor exportado se registró en los productos pesqueros (22.6%) y agropecuarios (5.7%). En tanto, la minería y manufactura se desaceleraron, como consecuencia de menores exportaciones de algunos productos como la plata en el caso de los mineros, y la carne y los lácteos, en el caso de los de manufactura.

A nivel de productos, el 71.3 por ciento de las exportaciones totales continuó concentrada en los seis productos más representativos de la oferta exportable nicaragüense: café, carne bovina, oro, azúcar, lácteos y maní. Estos productos generaron un total de 322.3 millones de dólares en ingresos al mes de febrero.

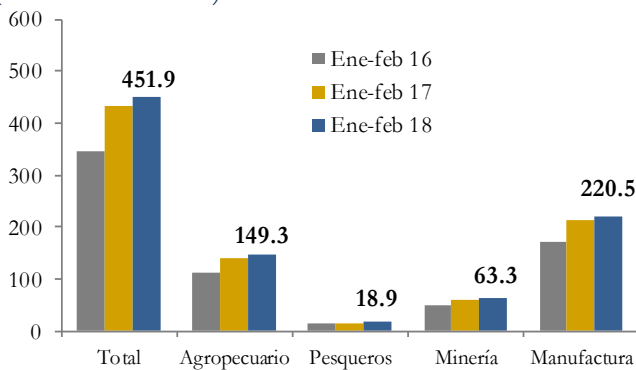
Las exportaciones de la industria manufacturera sumaron 220.5 millones de dólares a febrero, superando en 5.3 millones el valor exportado en 2017. El desempeño del sector fue impulsado por mayores ventas de azúcar (13.1%), bebidas y roncs (34.0%) y productos del tabaco (11.0%), y textiles y prendas de vestir (82.8%); esos bienes representaron el 26.0 por ciento del total de las exportaciones de manufactura. En contraste, se observó una caída en las exportaciones de carne, tanto en valor (-6.8%) como en volumen (-9.9%), pese a que el precio promedio contratado se incrementó en 3.5 por

### Exportaciones de mercancías FOB (millones de dólares)



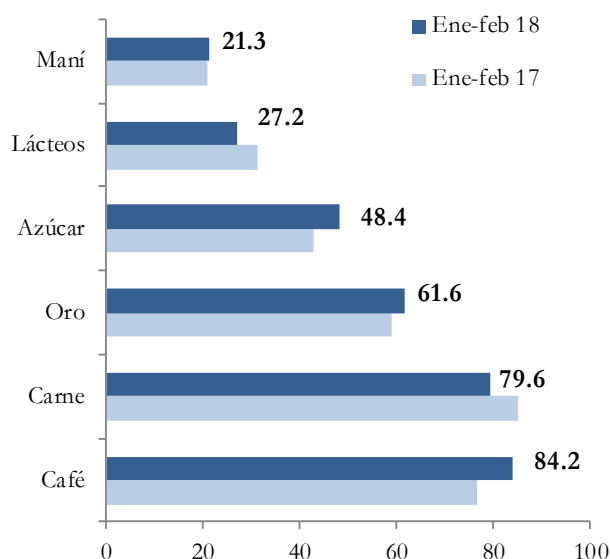
Fuente: DGA.

### Exportaciones de mercancías FOB (millones de dólares)



Fuente: DGA.

### Exportaciones de productos seleccionados (millones de dólares)



Fuente: DGA.

ciento. Los lácteos registraron una caída de 12.7 por ciento, como resultado de menores ventas de queso morolique, leche maternizada y leche fluida, a los mercados de El Salvador, Venezuela y Costa Rica, respectivamente.

Durante enero-febrero 2018, las exportaciones de azúcar totalizaron 48.4 millones de dólares, superando en 5.6 millones de dólares al total exportado en igual período de 2017, siendo China (US\$24.8 millones), Estados Unidos (US\$8.7 millones) y Reino Unido (US\$8.6 millones) los destinos principales. El dinamismo observado en este rubro estuvo asociado al incremento en los volúmenes colocados (30.1%), lo cual prevaleció sobre la caída de 13.1 por ciento en los precios contratados. En volumen, se totalizaron 2,653.2 miles de quintales, cifra superior a los 2,039.8 miles de quintales registrados en el mismo período de 2017.

Las exportaciones de carne de bovino, principal rubro de la industria manufacturera, totalizaron 79.6 millones de dólares (US\$85.4 millones en 2017) al mes de febrero, lo que se tradujo en una disminución de 6.8 por ciento. Lo anterior se justificó por menores volúmenes de venta al exterior (-9.9%), especialmente a los mercados de Venezuela, Panamá y Japón. No obstante, algunos países incrementaron su demanda, destacándose Estados Unidos, El Salvador y Guatemala, con crecimientos de 41.7, 17.2 y 10.5 por ciento, respectivamente.

Por su parte, las exportaciones de lácteos sumaron 27.2 millones de dólares a febrero 2018 (US\$31.2 millones en 2017), mostrando caídas de 12.7 por ciento en valor exportado y 41.0 por ciento en los volúmenes en el período enero-febrero. Sin embargo, el precio promedio contratado pasó de 1.9 dólares por kilogramo en febrero 2017 a 2.8 dólares en febrero 2018. El aumento en las ventas al exterior de queso (22.9%) y leche en polvo (82.5%) y queso fresco, no compensaron la disminución de otros

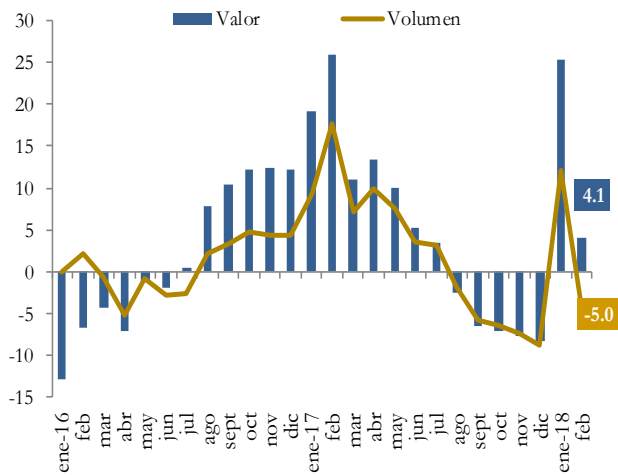
productos como la leche fluida, el queso morolique y la leche maternizada. Los principales destinos fueron El Salvador (59.0% del total), Guatemala (17.0%), Estados Unidos (16.0%) y Honduras (5.0%).

El sector agropecuario exportó 149.3 millones de dólares, lo que significó 8.0 millones adicionales en relación a enero-febrero de 2017. Este resultado se derivó del crecimiento sostenido en las exportaciones de tabaco en rama (155.6%), ajonjolí (30.1%), banano (10.5 %) y café (9.8%), principalmente. El café prevaleció como el principal rubro de exportación, con ventas al exterior de 84.2 millones de dólares, lo cual representó el 56.4 por ciento del total de las exportaciones agropecuarias en este período; este resultado fue consecuencia de una mayor colocación en términos de volúmenes (23.2%), que prevaleció sobre la disminución en el precio promedio contratado (-10.9%).

Por su parte, las exportaciones de maní se mantuvieron como el segundo rubro más importante del sector agropecuario (14.3% del total) y registraron un valor de 21.3 millones de dólares, favorecido por mejoras en los volúmenes exportados (5.7%) particularmente a los mercados de Reino Unido, México, Rusia, Holanda y Bélgica, destinos que captaron el 72.1 por ciento de las exportaciones de este rubro.

El sector pesquero sumó 18.9 millones de dólares a febrero 2018<sup>1</sup>, registrando un crecimiento de 22.6 por ciento con relación al mismo período en 2017. El dinamismo en las exportaciones de camarón (95.5%) y pescados frescos (37.0%) determinaron el desempeño del sector en este período. Dichos rubros reflejaron incrementos en los volúmenes exportados; en el caso del camarón, el volumen exportado a febrero superó en 1,392.8 miles de libras a lo que se

**Exportaciones acumuladas de oro**  
(variación interanual)

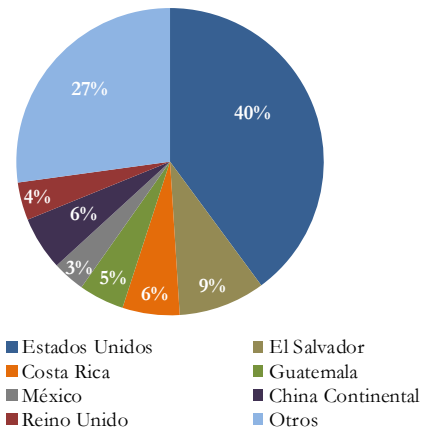


Fuente: DGA

<sup>1</sup> Las exportaciones pesqueras del sector primario no incluyen las exportaciones de manufactura y zona franca.

observó en 2017. Por su parte, los pescados frescos registraron 342.2 miles de libras adicionales con respecto a lo exportado en enero-febrero 2017. En cuanto a los países de destino, Estados Unidos, Taiwán y Costa Rica fueron los principales compradores de camarones (69.4 % del total). En contraste, las exportaciones de langosta registraron una disminución de 18.3 por ciento a febrero, explicado por una contracción en la demanda de Estados Unidos, su principal mercado destino.

**Principales destinos de exportación, enero-febrero 2018**  
(porcentajes)



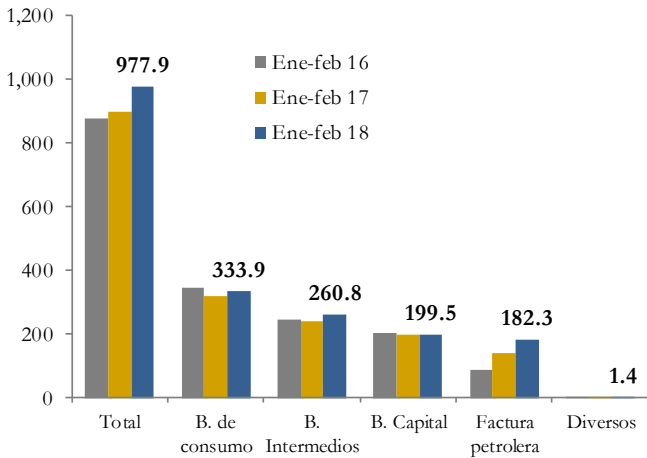
Fuente: DGA.

Las exportaciones de la industria minera nicaragüense revirtieron la tendencia negativa observada en 2017 y al mes de febrero experimentaron un incremento en el valor exportado de 2.4 por ciento. Este resultado se explicó por un aumento en el valor de las exportaciones del oro, que registró un incremento interanual de 4.1 por ciento a febrero 2018, explicado principalmente por el incremento del precio promedio contratado (9.5%), pese a una disminución en el volumen (-5%). Por su parte, las exportaciones de plata registraron una caída de 58.8 por ciento en términos de valor, debido a la disminución de 57.7 por ciento en volumen y a la baja en el precio promedio contratado (-2.6%).

En relación a los mercados de destino, Estados Unidos (40.0%), El Salvador (9.1%), Costa Rica (6.0%), Guatemala (5.0%), Reino Unido (4.0%) China Continental (6.0%) y México (3.0%), se destacaron como los principales clientes de las exportaciones nicaragüenses, captando el 73.0 por ciento de las exportaciones a febrero.

### III. IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS (CIF)

**Importaciones CIF por CUODE**  
(millones de dólares)

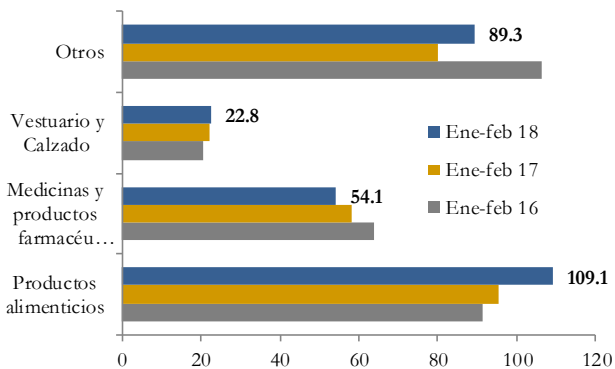


Fuente: DGA y MEM.

Durante el período enero-febrero 2018, las importaciones de mercancías CIF registraron un crecimiento interanual de 9.0 por ciento, totalizando 977.9 millones de dólares. De igual forma, las importaciones FOB crecieron a razón de 9.0 por ciento, sumando 907.5 millones de dólares a febrero. Las importaciones CIF, excluyendo petróleo y derivados, registraron un crecimiento de 5.0 por ciento para este mismo período.

Las importaciones a febrero mostraron gran dinamismo, destacándose el crecimiento de los Bienes de Consumo (5.0%), Petróleo, Combustible y Lubricantes (30.7%), Bienes Intermedios (7.6%) y Bienes de Capital (1.1%).

**Importaciones de bienes de consumo no duradero**  
(millones de dólares)



Fuente: DGA

Los bienes de consumo totalizaron 333.9 millones de dólares a febrero (US\$316.7 millones en 2017), explicado por un crecimiento en las compras de bienes no duraderos (7.6%), especialmente de productos alimenticios (14.2%), y vestuario y calzado (2.5%). A nivel de bienes, en los productos alimenticios, se destacaron las compras de pan, galletas, arroz para el consumo, aguas (mineral y con gas), leche en polvo, aceite de palma, conservas de pescado y cereales. En contraste, los productos médicos y farmacéuticos, registraron una caída de 6.7 por ciento, por menores compras de guantes para cirugía, preparaciones para artículos farmacéuticos y medicamentos para uso terapéutico.

Por otro lado, se observó una contracción de 3.6 por ciento en las importaciones de bienes de consumo duradero, como resultado de una caída en las compras de artículos electrodomésticos (-10.7%),

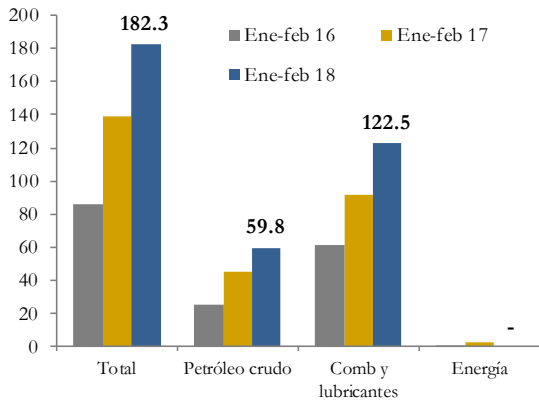
específicamente teléfonos móviles, monitores y proyectores.

La factura petrolera<sup>2</sup> totalizó 182.3 millones de dólares, lo cual representó un crecimiento de 30.7 por ciento con relación a 2017 (US\$139.4 millones). El aumento en los precios de referencia del crudo WTI fue el factor que determinó este resultado. En el caso del petróleo crudo, se observó crecimiento de 32.3 por ciento en los precios contratados a febrero y de 25.4 por ciento para los combustibles<sup>3</sup>. En tanto, los volúmenes de crudo sumaron 798.2 miles de barriles, superior en 0.2 por ciento a lo registrado en igual periodo de 2017; y los volúmenes de combustibles incrementaron en 9.7 por ciento, lo que significó 152.5 miles de barriles más que lo ingresado en 2017.

Por su parte, los bienes intermedios totales experimentaron un crecimiento de 7.6 por ciento, impulsado principalmente por mayores importaciones de bienes intermedios para la agricultura (15.3%), en particular productos de uso veterinario (64.2); y bienes intermedios para la industria (8.1%), especialmente insumos para la industria textiles y cuero (39.9%) y la industria de sustancias químicas y farmacéuticas (11.1%).

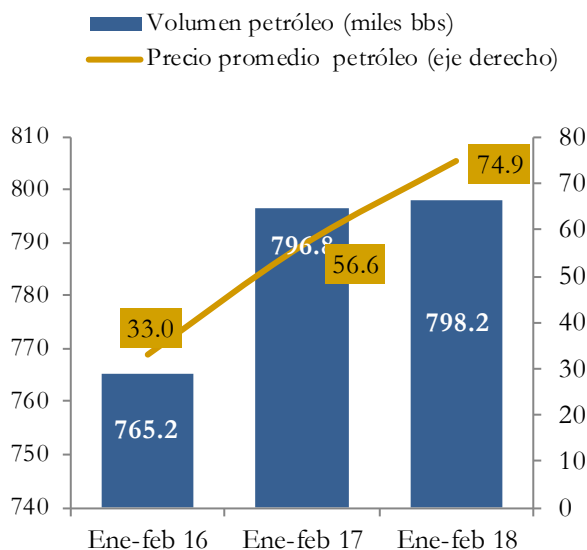
En tanto, las importaciones de materiales de construcción mostraron una tendencia positiva, reflejando una recuperación de 1.9 por ciento. Lo anterior está asociado a mayores importaciones de materiales de origen no metálico (3.1%), impulsadas por cemento hidráulico, y placas y baldosas de cerámicas para pavimentos o revestimientos. Por su parte, los materiales de origen metálico experimentaron un incremento de 1.0 por ciento, particularmente productos laminados, perfiles de hierro, tubos y perfiles huecos sin soldadura, construcciones y sus partes de acero.

### Factura petrolera (millones de dólares)



Fuente: DGA y MEM.

### Importaciones de crudo y precio promedio (miles de barriles y dólares por barril)



Fuente: DGA y MEM.

<sup>2</sup> La factura incluye petróleo crudo, combustible y lubricantes, y energía eléctrica.

<sup>3</sup> Incluye Diesel, Fuel oil, gas regular y gas súper, avgas, glp, coke, keroturbo, nafta y otros combustibles.



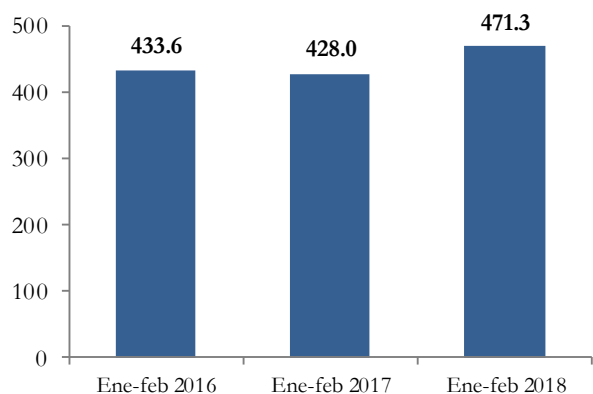
Finalmente, los bienes de capital totalizaron 199.5 millones de dólares acumulado a febrero (US\$197.3 millones a febrero 2017). Esta evolución fue el resultado de mayores compras de bienes para la agricultura (43.0%) y el transporte (10.9%). En el caso de la agricultura, principalmente por mayores importaciones de tractores y cabezales de carretera. Así mismo, se observaron mayores importaciones de vehículos para transporte de mercancías, automóviles para turismo, motocicletas y remolcadores. Sin embargo, los bienes de capital para la industria disminuyeron 7.7 por ciento, específicamente por menores importaciones de equipos de telecomunicaciones (-62.0%), principalmente teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas, aparatos para emisión, transmisión, o recepción de voz, imagen y datos utilizados por la industria.

#### IV. ZONA FRANCA (ENERO-FEBRERO 2018)

Las exportaciones brutas de Zona Franca – que incluyen las mercancías de empresas bajo modalidad full package (FP) más las exportaciones totales de las empresas Cut, Make and Trim (CMT) – totalizaron 471.3 millones de dólares para el período enero-febrero 2018, lo cual representó un incremento de 10.1 por ciento en relación a 2017 (US\$ 428 millones). La recuperación de este sector se observó desde inicios de año, con un crecimiento interanual de 14.1 por ciento en enero y se mantuvo durante el segundo mes del año.

En cuanto a participación, los sectores de textil, tabaco y arneses representaron el 85.6 por ciento del total de las exportaciones de zona franca al mes de febrero y sumaron 403.5 millones de dólares. En cuanto al dinamismo, las frutas y hortalizas (42.6%),

**Exportaciones brutas FOB de Zona Franca**  
(millones de dólares)



Fuente: DGA.

los productos pesqueros (42.7%), miel de abeja (73.9%), cartón (76%), y el calzado (290.8%) se destacaron con los mayores crecimientos interanuales en el período enero-febrero.

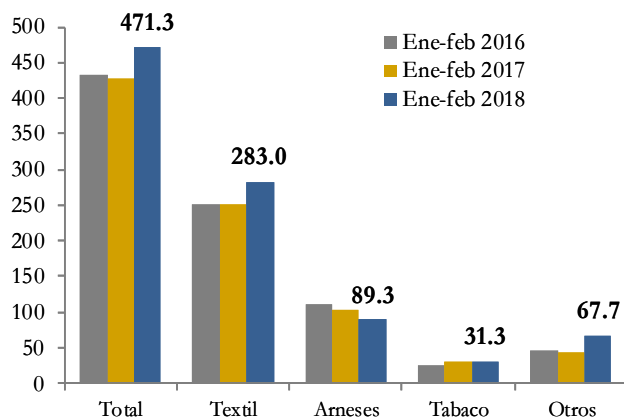
Las exportaciones del sector textil sumaron 283 millones de dólares (US\$251.8 millones en 2017), resultado de un incremento de 12.4 por ciento en valor y 11 por ciento en términos de volumen. Los textiles se caracterizaron por ser la rama de mayor peso en el total de exportaciones del régimen (60.1%), teniendo como principales mercados a Estados Unidos (90% del total), Honduras (5.9%) y México (0.8%). Por su parte, las exportaciones de arneses ascendieron a 89.3 millones de dólares, registrando una caída de 12.3 por ciento con respecto a enero-febrero 2017, siendo México el principal destino (55.7% del total).

En tanto, las exportaciones de tabaco registraron un valor de 31.3 millones de dólares (4.5% de variación interanual) y las exportaciones de productos pesqueros ascendieron a 16.7 millones de dólares en enero-febrero (US\$11.7 millones en 2017). Los principales destinos de los productos pesqueros fueron España, Taiwán y Francia, mercados que captaron el 80.1 por ciento de las exportaciones totales del sector en 2018.

En contraste, las exportaciones de forros para muebles y el aceite de palma disminuyeron en 39.4 y 41.8 por ciento, respectivamente. En el caso de la industria de los forros para muebles, las ventas al exterior descendieron debido a una contracción en la demanda del mercado estadounidense (-39.4%), el cual concentró el 100 por ciento de las exportaciones totales de esta industria. Por su parte, las exportaciones de aceite de palma totalizaron 2.5 millones de dólares, monto menor al exportado en 2017 (US\$4.2 millones), lo que se derivó de la caída sostenida en las ventas a los mercados mexicano y costarricense.

### Exportaciones FOB de Zona Franca por rama

(millones de dólares)



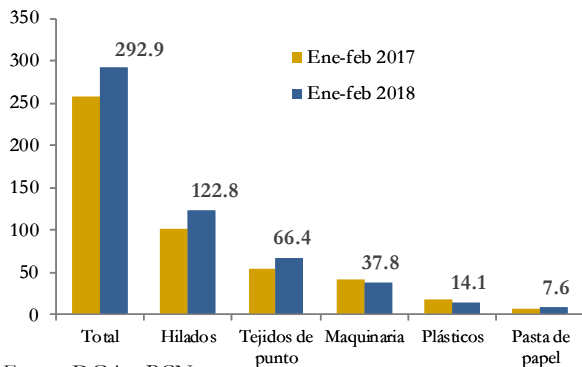
Fuente: DGA y BCN.

Los mercados de Estados Unidos (71.8%), México (12.1%), Honduras (5.3%) y España (1.0%) se destacaron como los principales destinos de las exportaciones de zona franca en el período enero-febrero del 2018.

Adicionalmente, se estimó que las exportaciones de servicios de manufactura por empresas que operan bajo modalidad Cut, Make and Trim (CMT) sumaron 64.3 millones de dólares acumulados a febrero, monto superior en 0.1 por ciento al generado en igual período de 2017.

Por su parte, las importaciones brutas de Zona Franca sumaron 292.9 millones de dólares en enero-febrero, experimentando un aumento de 13.5 por ciento con respecto a 2017. Este resultado estuvo asociado a mayores compras de tejidos de punto (24.3%), hilados (21%), y pasta de papel (18.7%). Sin embargo, se observaron disminuciones en las importaciones de productos plásticos (-18.1%) y maquinaria (-8.8%).

**Importaciones brutas de Zona Franca**  
(millones de dólares)



Fuente: DGA y BCN