



Banco Central de Nicaragua

Emitiendo confianza y estabilidad

COMERCIO EXTERIOR

Enero-Marzo 2017

Junio, 2017

INFORME DE COMERCIO EXTERIOR

ENERO- MARZO 2017

I. COMERCIO EXTERIOR

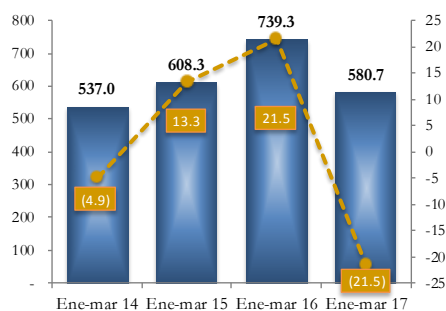
Congruente con lo acontecido en 2016, el balance de los precios internacionales conllevó una mejora en los términos de intercambio para Nicaragua. Durante el primer trimestre del 2017, los precios de las mercancías generales de importación cayeron en mayor proporción que los precios de los rubros exportados a los principales destinos. Este resultado obedeció a un panorama favorable en los mercados internacionales, particularmente los *commodities*, que muestran el primer incremento sostenido en 5 años derivado de la fuerte demanda de las economías líderes¹.

II. BALANCE COMERCIAL

Al cierre del I trimestre 2017, el déficit comercial de mercancías generales se situó en US\$ 580.7 millones, registrando una significativa reducción del 21.5 por ciento con respecto al mismo periodo de 2016 (US\$ - 739.3 millones).

Este resultado obedeció al mayor dinamismo en las exportaciones (33.5%) y a una clara pasividad en la evolución de las importaciones (2.1%) durante los primeros tres meses del año; particularmente en las compras de bienes de capital e insumos para la industria, mismos que experimentaron una contracción del 15.7% y un leve crecimiento del 0.3% respectivamente².

Déficit comercial de mercancías generales
(millones de dólares y porcentaje)



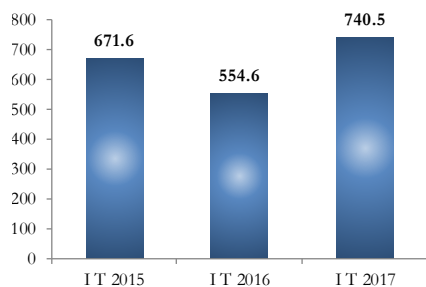
Fuente: DGA, MEM, ENATREL

¹ De acuerdo al *Informe de Mercado de Commodities* del Banco Mundial, edición Abril 2017.

² Balance corresponde a importaciones y exportaciones de mercancías generales, no comprende comercio de Zona Franca.

III. EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS FOB

Exportaciones de Mercancía FOB
(millones de dólares)

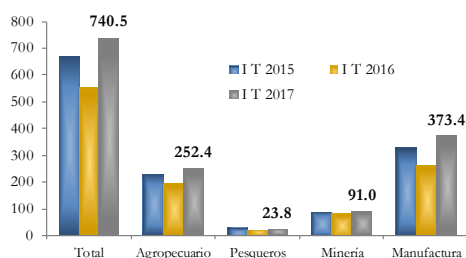


Fuente: DGA.

El valor de las exportaciones de mercancías FOB ascendió a US\$ 740.5 millones durante el primer trimestre de 2017, generando un incremento interanual de 33.5 por ciento con respecto a igual periodo de 2016.

A marzo, las exportaciones de productos de manufactura totalizaron US\$ 373.4 millones, incrementándose en 43.7 por ciento con relación a 2016. Este comportamiento fue explicado por las mayores ventas al exterior de productos esenciales de la oferta exportable del sector manufacturero, tales como el azúcar (149.4%), carne (39.1%) y productos lácteos (15%).

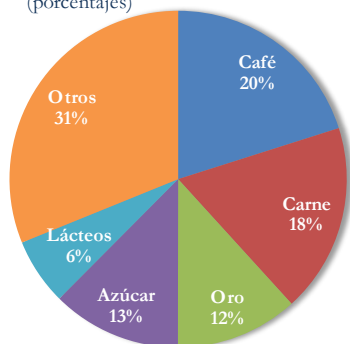
Exportaciones de Mercancía FOB
(millones de dólares)



Fuente: DGA.

Por su parte, los productos agropecuarios experimentaron un incremento de 31.6 por ciento en el primer trimestre del 2017 en relación con lo observado durante el 2016 (US\$ 191.8 millones). Se destacan las exportaciones de banano (175.1%), maní (49.8%) y café; este último manifestó un crecimiento del 31.9 por ciento en términos de valor y 29 por ciento en volumen.

Principales rubros de exportación, I trimestre 2017
(porcentajes)

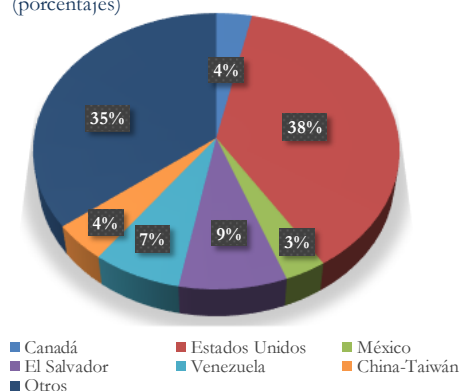


Fuente: DGA.

Las exportaciones de productos pesqueros crecieron 15.8 por ciento, en relación a lo observado en enero-marzo 2016. Este resultado se explicó por un incremento en las exportaciones de camarón (43.9%) y pescados frescos (29.3%), entre los que se destacan las ventas de especies de Pargo rojo y Róbalo hacia los mercados estadounidense y mexicano.

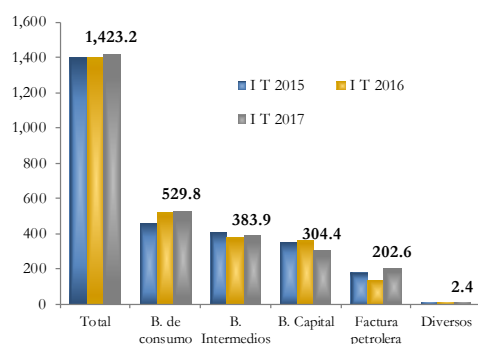
Por otro lado, las exportaciones de productos de minería totalizaron 91 millones de dólares en el periodo enero-marzo 2017 (10.4% interanual), impulsado principalmente por un incremento en el valor (11.1%) y volumen (7.3%) en las exportaciones

Principales destinos de exportación, I trimestre 2017
(porcentajes)



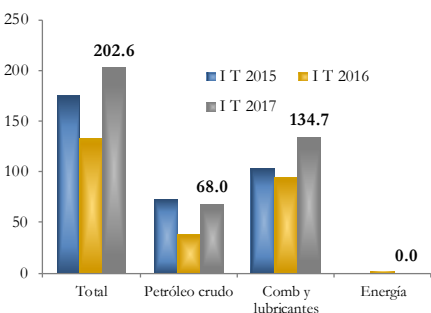
Fuente: DGA.

Importaciones CIF por CUODE
(millones de dólares)



Fuente: DGA y MEM.

Factura petrolera
(millones de dólares)



Fuente: DGA y MEM.

de oro hacia Estados Unidos, el cual figura como el único destino de este rubro de exportación.

Durante el primer trimestre 2017, los principales productos de exportación continuaron siendo café, carne, oro, azúcar y lácteos, que en conjunto representaron el 68.9 por ciento del valor total exportado en el período. Los productos que mostraron los mayores incrementos en el valor de exportaciones, con respecto al mismo período del año previo, fueron: azúcar (US\$55.1 millones adicionales), café (US\$36 millones adicionales) y carne de bovino (US\$37.8 millones adicionales).

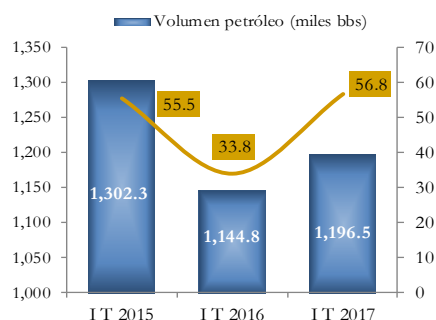
Finalmente, los principales destinos de la oferta exportable de Nicaragua fueron: Estados Unidos, que continúa figurando como el principal socio comercial del país, con una participación de 37.5 por ciento, El Salvador (8.7%), Venezuela (7.2%), Taiwán (4.4%) y México (3.3%); dichos países captaron el 61.2 por ciento del valor total exportado en el período.

IV. IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS (CIF)

En el primer trimestre 2017, las importaciones de mercancías CIF totalizaron US\$ 1,423.1 millones, registrando un incremento interanual de 1.8 por ciento; mientras en términos FOB ascendieron a US\$ 1,321.1 millones, dando como resultado un crecimiento de 2.1 por ciento, con respecto a 2016.

Durante el periodo enero-marzo, las importaciones no petroleras (CIF) experimentaron una disminución de 3.5 por ciento, explicada en parte por una caída en la importación de bienes de capital (-15.7%), particularmente equipo para telecomunicaciones (-43.9%) y menores precios contratados para bienes de consumo no duradero, fertilizantes y agroquímicos. Por su parte, se observó un incremento de 2.0 por

Importaciones de crudo y precio promedio (miles de barriles y dólares por barril)

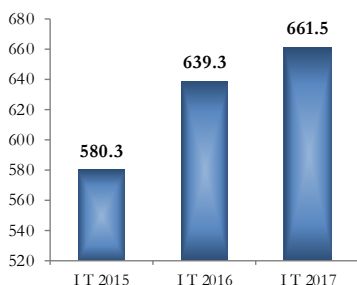


Fuente: DGA y MEM.

ciento en los bienes de consumo, 0.3 por ciento en los bienes intermedios y 38.2 por ciento en compras de bienes diversos.

El valor de la factura petrolera ascendió a US\$ 202.6 millones en el primer trimestre, superando en US\$69.6 millones el total observado en 2016. El incremento en el costo de la factura obedeció a un mayor precio promedio contratado del petróleo (68.0%) y de los combustibles³ (23.7%), así como a mayores volúmenes importados de crudo (4.5%) y combustibles y otros (19.5%), entre los que destacan los aceites minerales.

Exportaciones brutas FOB de Zona Franca (millones de dólares)

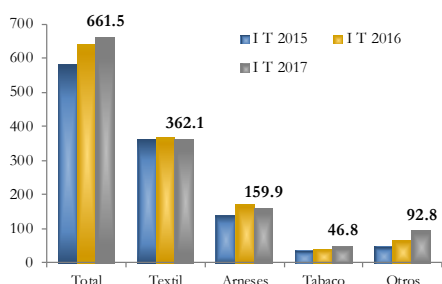


Fuente: DGA.

V. ZONA FRANCA (ENERO-MARZO 2017)

En el primer trimestre del 2017, las exportaciones brutas⁴ de Zona Franca totalizaron US\$ 661.5 millones, lo que representó un incremento de 3.5 por ciento con respecto a 2016. La producción de tabaco, forro para muebles, miel de abeja y otros fueron los mayores contribuyentes al desempeño de la Zona Franca durante los primeros meses del año en términos de participación porcentual y crecimiento.

Exportaciones FOB de Zona Franca por rama (millones de dólares)



Fuente: DGA.

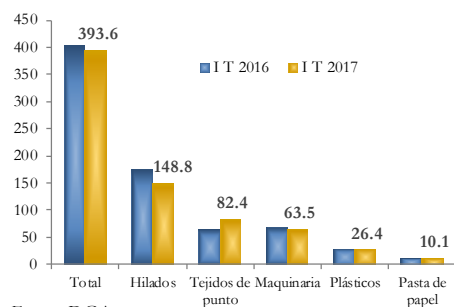
A nivel de sectores, textiles, arneses y tabaco representaron 86 por ciento del valor bruto total exportado a marzo 2017. Las exportaciones de tabaco experimentaron un crecimiento de 24.2 por ciento. En tanto, textiles y arneses disminuyeron en términos interanuales en 1.4 y 5.4 por ciento respectivamente, explicado principalmente por la reducción de ventas al mercado mexicano (-86.5%) durante el primer trimestre del año. En cuanto a la composición de la Zona Franca, se estimó que 103.9 millones de dólares corresponden a exportaciones de servicios de manufactura⁵ (US\$96.7 millones en 2016) por

³ Incluye Diesel, Fuel oil, gas regular y gas súper, avgas, glp, coke, keroturbo, nafta y otros combustibles.

⁴ Las exportaciones brutas comprenden las exportaciones totales de empresas bajo modalidad *Full Package* (FP) más las exportaciones totales de empresas Cut, Make and Trim (CMT).

⁵ Los servicios de manufactura se calculan usando la base de la DGA y aplicando la metodología de *net recording* a las empresas clasificadas como, según la CNZF.

Importaciones brutas de Zona Franca
(millones de dólares)



Fuente: DGA.

empresas operarias bajo modalidad *Cut, Make and Trim* (CMT).

Las importaciones brutas de Zona Franca totalizaron US\$ 393.6 millones durante el primer trimestre de 2017, lo que representó una leve disminución del 2.5 por ciento en relación al mismo periodo 2016 (US\$ 403.7 millones). Este comportamiento se explicó en parte por menores compras de insumos de la industria textil y cartón; tales como hilados y tejidos de fibra textil (-14.7%) y pasta de papel y cartón (-12.6%).

Por su parte, los principales destinos de las exportaciones de Zona Franca continúan siendo Estados Unidos (82.1% del total), México (4.7 % del total) y Honduras (4.2%).