



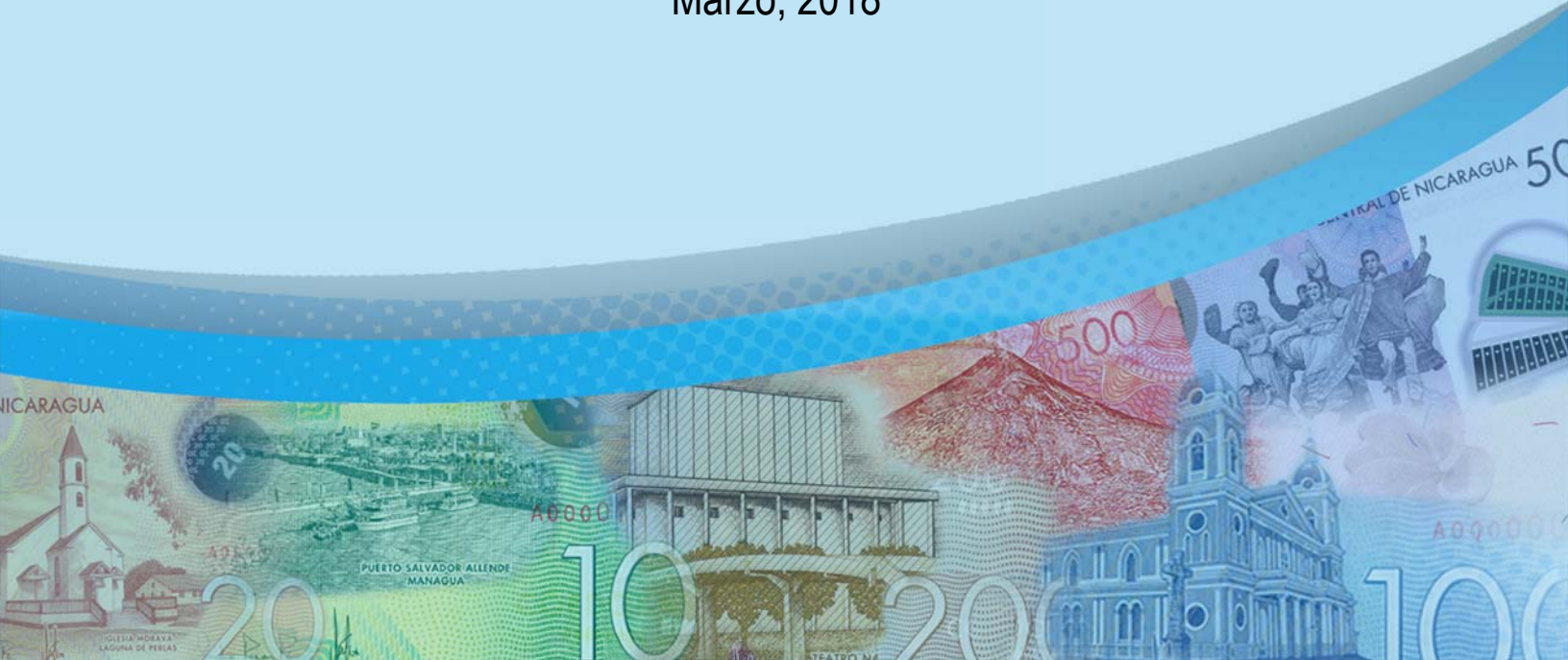
Banco Central de Nicaragua

Emitiendo confianza y estabilidad

COMERCIO EXTERIOR

Enero 2018

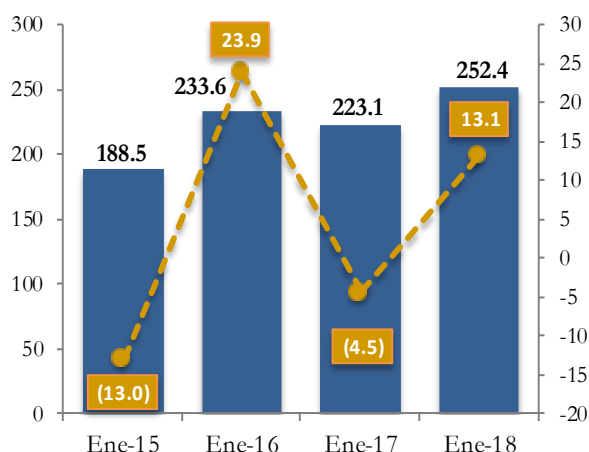
Marzo, 2018



INFORME DE COMERCIO EXTERIOR

ENERO 2018

Déficit comercial de mercancías generales (millones de dólares y porcentaje)



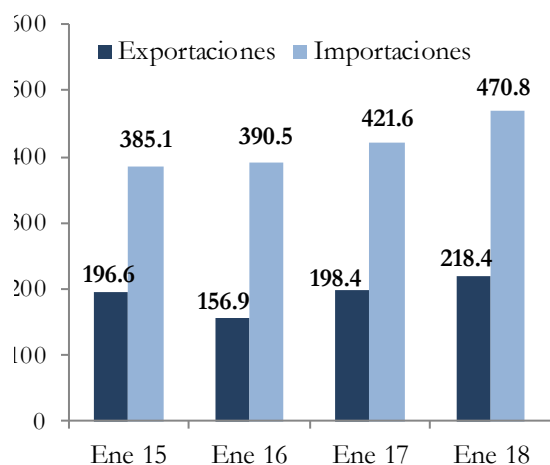
Fuente: DGA, MEM, ENATREL

I. BALANCE COMERCIAL

En enero de 2018, el déficit comercial de mercancías registró un incremento de 13.1 por ciento, totalizando 252.4 millones de dólares, lo cual significó 29.3 millones de dólares adicionales con relación al déficit generado en el mismo mes de 2017. Este comportamiento mensual del déficit, estuvo en línea con el dinamismo observado en el comercio, donde el crecimiento de las importaciones FOB en enero (11.7% interanual), superó al de las exportaciones FOB (10% interanual).

En el primer mes del año, las exportaciones de mercancías FOB se caracterizaron por presentar una evolución positiva de todos los sectores, sobresaliendo la minería (23%), los pesqueros (15.9%), agropecuarios (8.8%) y finalmente los productos de la manufactura (6.8%). En tanto, las importaciones FOB aumentaron 11.7 por ciento con relación a enero 2017, mostrando una aceleración con relación al comportamiento observado durante todo el año pasado. Este resultado se derivó del aumento observado en las importaciones de petróleo, combustibles y lubricantes (16.6%), los bienes de consumo (11.8%), específicamente los no duraderos, bienes intermedios (10.2%) y bienes de capital (9.0%).

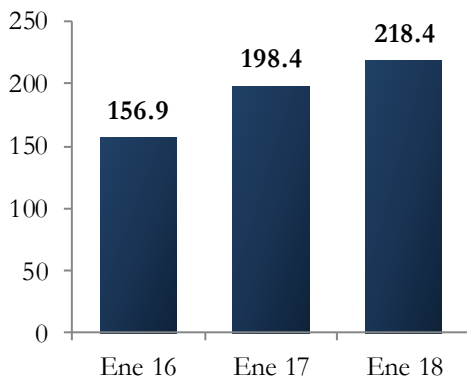
Exportaciones e importaciones (FOB) (millones de dólares)



Fuente: DGA, MEM, ENATREL

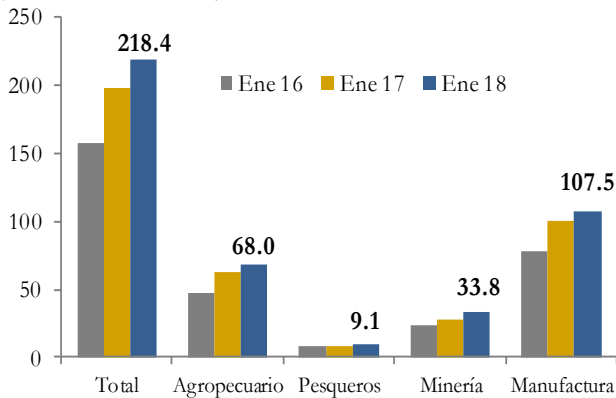
II. EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS FOB

Exportaciones de mercancías FOB (millones de dólares)



Fuente: DGA.

Exportaciones de mercancías FOB (millones de dólares)



Fuente: DGA.

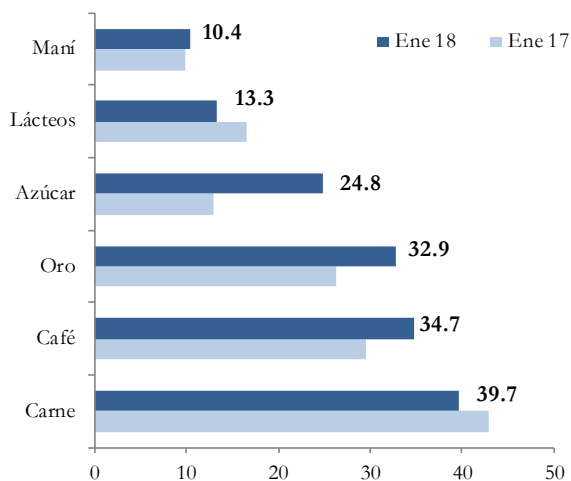
En el mes de enero 2018, el valor de las exportaciones FOB ascendió a 218.4 millones de dólares registrando un crecimiento de 10.0 por ciento con respecto a 2017 (US\$198.4 millones)¹. El desempeño del sector exportador se vio favorecido por mayores volúmenes exportados y mejores precios contratados de los principales productos de exportación. A nivel sectorial, el mayor incremento interanual en el valor exportado se registró en los productos mineros (23.0%) y pesqueros (15.9%). En tanto, los productos de manufactura se desaceleraron, como consecuencia de menores exportaciones de carne y lácteos, los cuales representan el 49.3 por ciento del total de este sector.

A nivel de productos, el 71.4 por ciento de las exportaciones totales continuó concentrada en los seis productos más representativos de la oferta exportable nicaragüense: café, carne bovina, oro, azúcar, lácteos y maní. Estos productos generaron un total de 155.8 millones de dólares en ingresos.

Las exportaciones de la industria manufacturera sumaron 107.5 millones de dólares en enero, superando en 6.8 millones el valor exportado en 2017. El desempeño del sector fue impulsado por mayores ventas de azúcar (90.7%), bebidas y roncs (83.6%) y productos químicos (30.6%), bienes que representaron el 27.8 por ciento del total de las exportaciones de manufactura. En contraste, se observó una caída en las exportaciones de carne, tanto en valor (-7.6%) como en volumen (-12.6%), pese a que el precio promedio contratado se incrementó en 5.8 por ciento. Los lácteos registraron

¹ Las cifras de exportaciones de mercancías FOB excluye los registros por billetes y monedas y las operaciones de comercio interno de acuerdo al Sexto Manual de la Balanza de Pagos (MBP6).

Exportaciones de productos seleccionados (millones de dólares)



Fuente: DGA.

una caída de 19.8 por ciento, como resultado de menores ventas de queso morolique y leche fluida, sobre todo a los mercados de El Salvador y Venezuela.

Durante enero 2018, las exportaciones de azúcar totalizaron 24.8 millones de dólares, superando en 11.8 millones de dólares al total exportado en igual período de 2017, siendo China (US\$21.9 millones) y Estados Unidos (US\$2.3 millones) los destinos principales. El dinamismo observado en este rubro estuvo asociado al repunte en los volúmenes colocados (185.0%), lo cual primó sobre la caída de 33.1 por ciento en los precios contratados. De esta forma, se colocaron 1,641.6 miles de quintales, en contraste con los 576 miles de quintales en 2017.

Las exportaciones de carne de bovino, principal rubro de la industria manufacturera, totalizaron 39.7 millones de dólares (US\$42.9 millones en 2017) en el mes de enero, lo que se tradujo en una disminución de 7.6 por ciento en el valor exportado con respecto a enero 2017. Lo anterior se justificó por menores volúmenes de venta al exterior (-12.6%), especialmente a los mercados de Venezuela, Panamá y Japón. No obstante, algunos países incrementaron su demanda, destacándose Guatemala, El Salvador y Estados Unidos con crecimientos de 97.3, 26.3 y 22.8 por ciento, respectivamente.

Por su parte, las exportaciones de lácteos sumaron 13.3 millones de dólares en enero 2018 (US\$16.6 millones en enero 2017), mostrando una caída de 49.5 por ciento en los volúmenes exportados en el mes. Sin embargo, el precio promedio contratado pasó de 1.7 dólares por kilogramo en enero 2017 a 2.7 dólares en el mismo mes de 2018. El aumento en las ventas al exterior de queso (11.42%) y leche en polvo (66.6%), no compensaron la disminución de otros productos como la leche fluida, el queso morolique y la leche maternizada. Los principales destinos fueron

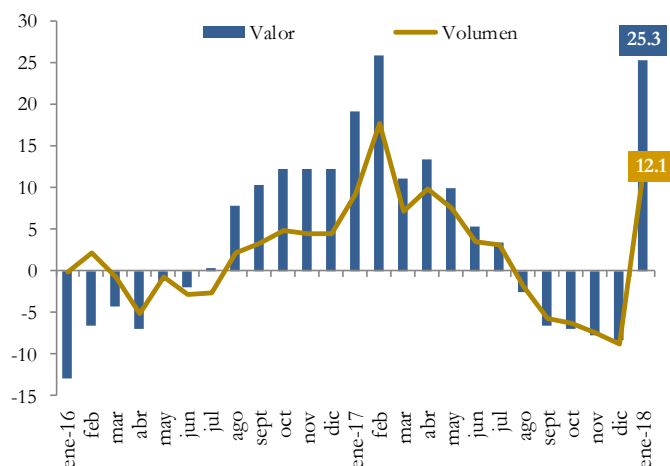
El Salvador (58.1% del total), Estados Unidos (19.0%), Guatemala (15.2%) y Honduras (5.2%).

El sector agropecuario exportó 68 millones de dólares, lo que significó 5.5 millones adicionales en relación a enero 2017. Este resultado se derivó del crecimiento sostenido en las exportaciones de ajonjolí (53.8%), frijol (21.6. %), café (17.2%), banano (15.2 %) y maní (6.5%), principalmente. El café prevaleció como el principal rubro de exportación, con ventas al exterior de 34.7 millones de dólares, lo cual representó el 51.1 por ciento del total de las exportaciones agropecuarias en este período. En parte, este resultado se debió a una mayor colocación en términos de volúmenes (30.2%), lo que contrarrestó la disminución en el precio promedio contratado (-9.9%).

Por su parte, las exportaciones de maní registraron un valor de 10.4 millones de dólares, favorecido por mejoras en los volúmenes exportados (8.8%) particularmente a los mercados de Reino Unido, México, Rusia, Holanda y Bélgica, destinos que capturaron el 75.1 por ciento de las exportaciones.

El sector pesquero sumó 9.1 millones de dólares en enero 2018², registrando un crecimiento de 15.9 por ciento con relación a enero 2017. El dinamismo en las exportaciones de camarón (76.8%) y pescados frescos (64.2%) determinaron el desempeño del sector en este período. Dichos rubros se favorecieron por mayores volúmenes; en el caso del camarón, el volumen exportado pasó de 788 miles de libras en enero de 2017 a 1,501.3 miles de libras en enero de 2018. Por su parte, los pescados frescos registraron 222.6 miles de libras adicionales con respecto a lo exportado en enero 2017. En cuanto a los países de destino, Taiwán, Costa Rica y Reino Unido fueron los principales compradores de camarones (70.4 % del

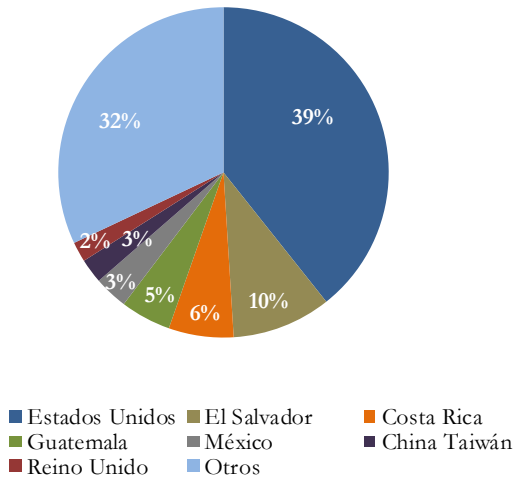
Exportaciones acumuladas de oro
(variación interanual)



Fuente: DGA

² Las exportaciones pesqueras del sector primario no incluyen las exportaciones de manufactura y zona franca.

Principales destinos de exportación, enero 2018
(porcentajes)

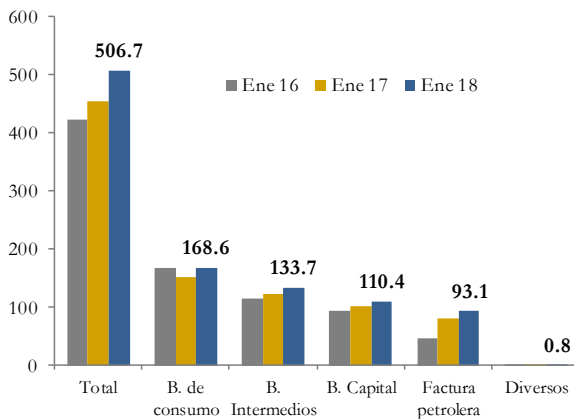


total). En tanto, Estados Unidos fue el principal mercado para el pargo rojo y el róbalo, especies de mayor ponderación en las exportaciones de pescado. En contraste, las exportaciones de langosta registraron una disminución de 27.5 por ciento en el mes, explicado por una contracción en la demanda de Estados Unidos, el principal mercado destino.

Las exportaciones de la industria minera nicaragüense revirtieron la tendencia observada durante 2017 y en el primer mes del año experimentaron un repunte en el valor exportado, que generó un incremento de 23 por ciento con respecto a enero 2017. Esta evolución se explicó por mejora en las exportaciones del oro, con un crecimiento de 25.3 en el valor exportado, generado por crecimiento en volumen (12.1%) y en el precio promedio (11.7%). En contraste, las exportaciones de plata registraron una caída de 56.2 por ciento en términos de valor, principalmente debido a la caída de 57.2 por ciento en volumen, pese a que el precio promedio contratado cerró el mes con un incremento interanual de 2.4 por ciento.

En relación a los mercados de destinos, Estados Unidos (39.3%), El Salvador (9.7%), Costa Rica (6.3%), México (5.0%), China Taiwán (3.3%) y Guatemala (2.4%) se destacaron como los principales clientes de las exportaciones nicaragüenses, captando el 66 por ciento de las exportaciones en enero.

Importaciones CIF por CUODE
(millones de dólares)



Fuente: DGA y MEM.

III. IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS (CIF)

En enero 2018, las importaciones de mercancías CIF registraron un crecimiento interanual de 11.5 por ciento, totalizando 506.7 millones de dólares. De igual forma, las importaciones FOB crecieron a razón de 11.7 por ciento, sumando 470.8 millones de dólares en enero. En tanto, las importaciones CIF,

excluyendo petróleo y derivados, registraron un crecimiento de 10.5 por ciento en enero.

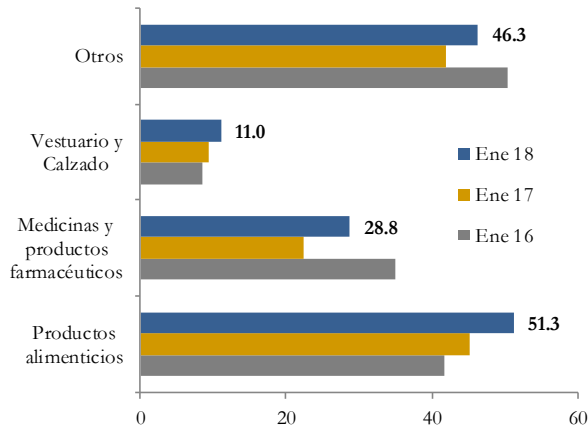
Las importaciones en este período mostraron gran dinamismo, destacándose el crecimiento de los Bienes de Consumo (11.8%), Petróleo, Combustible y Lubricantes (16.6%), Bienes Intermedios (10.2%) y Bienes de Capital (9%).

Los bienes de consumo totalizaron 168.6 millones de dólares en el mes (US\$150.8 millones en 2017), explicado por un crecimiento en las compras de bienes no duraderos (15.8%), específicamente de productos médicos y farmacéuticos (28.8%), vestuario y calzado (17.7%) y productos alimenticios (13.7%). A nivel de bienes, se destacó el ingreso de medicamentos para uso terapéutico y gases y artículos análogos; en alimentos sobresalen las compras de pan, galletas, aguas (mineral y con gas), leche en polvo, conservas de pescado y cereales. También, se observó crecimiento de 33 por ciento en las compras de calzado de caucho, plástico y cuero.

Por otro lado, se observó una contracción de 3 por ciento en las importaciones de bienes de consumo duradero, como resultado de una caída en las compras de artículos electrodomésticos (-12.5%), específicamente teléfonos móviles, aparatos receptores de radiodifusión y monitores.

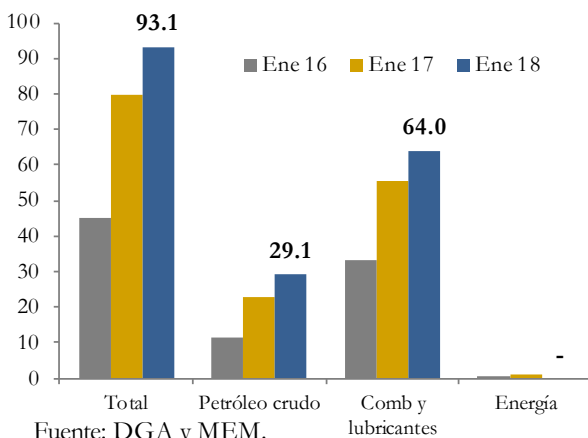
La factura petrolera³ totalizó 93.1 millones de dólares, lo cual representó un crecimiento de 16.6 por ciento con relación a 2017 (US\$79.8 millones). El aumento en los precios de referencia del crudo WTI fue el factor que determinó este resultado. En el caso del petróleo crudo, se observó crecimiento de 27.7 por ciento en los precios contratados en enero y de 25.2 por ciento para los combustibles⁴. En tanto, los volúmenes de crudo sumaron 393.6 miles de barriles, inferior en 1.2 por ciento a lo registrado en igual mes

Importaciones de bienes de consumo no duradero (millones de dólares)



Fuente: DGA

Factura petrolera (millones de dólares)

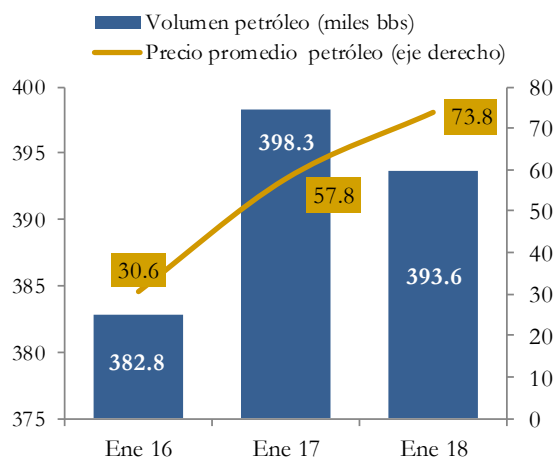


Fuente: DGA y MEM.

³ La factura incluye petróleo crudo, combustible y lubricantes, y energía eléctrica.

⁴ Incluye Diesel, Fuel oil, gas regular y gas súper, avgas, glp, coke, keroturbo, nafta y otros combustibles.

Importaciones de crudo y precio promedio (miles de barriles y dólares por barril)



Fuente: DGA y MEM.

de 2017. Asimismo, los volúmenes de combustibles disminuyeron en 6.8 por ciento, lo que significó 74.6 miles de barriles menos a lo ingresado en 2017.

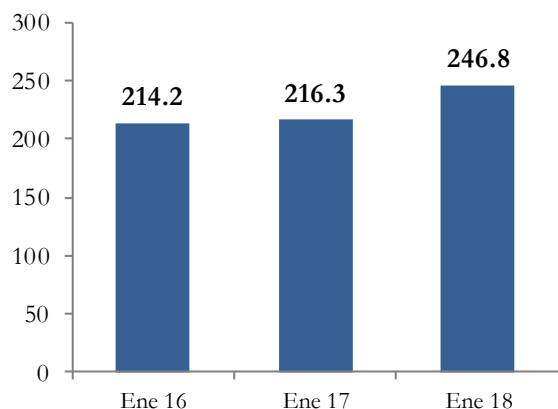
Por su parte, los bienes intermedios totales experimentaron un crecimiento de 10.2 por ciento, impulsado principalmente por mayores importaciones de bienes intermedios para la agricultura (34.1%), en particular productos de uso veterinario (81.5%) y fertilizantes y agroquímicos (16.1%); y bienes intermedios para la industria (9.3%), especialmente insumos para la industria alimenticia, bebidas y tabaco, (10.4%), industria de textiles y cuero (28.5%) y la industria de sustancias químicas y farmacéuticas (3.2%).

En tanto, las importaciones de materiales de construcción mostraron una tendencia negativa, reflejando una caída de 1.7 por ciento. Lo anterior está asociado a menores importaciones de materiales de origen metálico (-4.5%), particularmente productos laminados, perfiles de hierro, tubos y perfiles huecos sin soldadura, construcciones y sus partes de acero. En tanto, los materiales de origen no metálico experimentaron un ligero incremento de 1.6 por ciento, impulsado por cementos hidráulicos y piezas de carpintería para la construcción.

Finalmente, los bienes de capital totalizaron 110.4 millones de dólares en el mes (US\$101.2 millones en enero 2017). Esta evolución fue el resultado de mayores compras de bienes para el transporte (38.3%) y para la agricultura (38.7%). En el caso del transporte, se observaron mayores importaciones de vehículos para transporte de mercancías, motocicletas y remolcadores. Sin embargo, los bienes de capital para la industria disminuyeron (-8.8%), específicamente por reducción en las importaciones de equipos de telecomunicaciones (-71.3%) y equipo fijo para la industria (-42.0%).

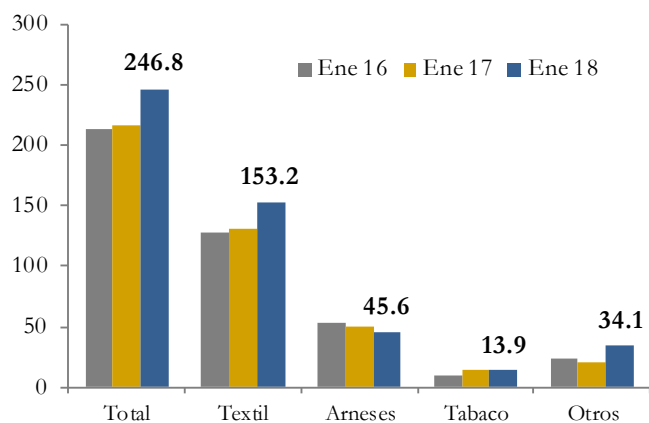
IV. ZONA FRANCA (ENERO 2018)

Exportaciones brutas FOB de zona franca (millones de dólares)



Fuente: DGA.

Exportaciones FOB de zona franca por rama (millones de dólares)



Fuente: DGA y BCN.

Las exportaciones brutas de Zona Franca – que incluyen las mercancías de empresas bajo modalidad full package (FP) más las exportaciones totales de las empresas Cut, Make and Trim (CMT) – totalizaron 246.8 millones de dólares en 2018, lo cual representó un incremento de 14.1 por ciento en relación a igual período de 2017 (US\$ 216.3 millones). La recuperación de este sector se observó desde finales del 2017, con una tasa de crecimiento promedio de 8 por ciento en el último trimestre de ese año.

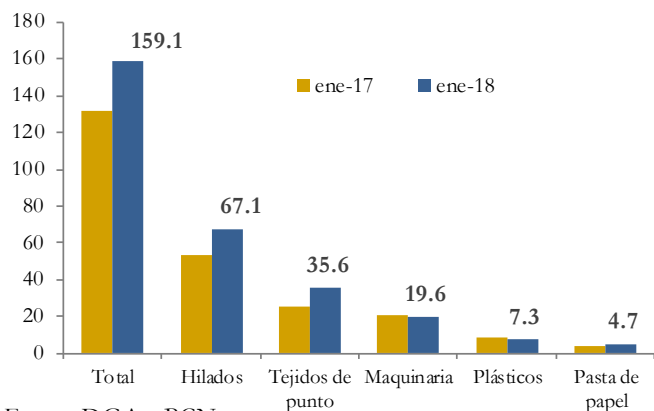
Los sectores de textil, tabaco y arneses representaron el 86.2 por ciento del total de las exportaciones de zona franca y sumaron 212.6 millones de dólares. No obstante, las frutas y hortalizas (38%), los productos pesqueros (47.5%), cartón (82.7%), miel de abeja (117.8%), y el calzado (655.7%) se destacaron con los mayores crecimientos interanuales en el mes.

Las exportaciones del sector textil sumaron 153.2 millones de dólares (US\$130.4 millones en 2017), lo que se tradujo en un incremento de 17.5 por ciento en valor y 14.4 por ciento en términos de volumen. Los textiles se caracterizaron por ser la rama de mayor peso en el total de exportaciones del régimen (62.1%), teniendo como principales mercados a Estados Unidos (91% del total), Honduras (5%) y México (1%).

En contraste, las exportaciones de arneses y tabaco disminuyeron en 8.9 y 5.6 por ciento, respectivamente. En el caso de la industria del tabaco, las ventas al exterior sumaron 13.9 millones de dólares (US\$14.6 millones en 2017), debido a la menor demanda registrada en los mercados estadounidense (-18.6%), hondureño (-32.5%) y alemán (-8.5%), los cuales concentraron el 82.4 por ciento de las exportaciones totales de esta industria.

Importaciones brutas de zona franca

(millones de dólares)



Fuente: DGA y BCN

Por su parte, las exportaciones de arneses totalizaron 45.6 millones de dólares, monto menor al exportado en 2017 (US\$50 millones), lo que se derivó de la caída sostenida en las ventas al mercado estadounidense (-68.3%), que no se compensó con el incremento de las exportaciones al mercado mexicano (353%), debido a que en términos absolutos los valores exportados son más bajos.

Las exportaciones de productos pesqueros ascendieron a 8.2 millones de dólares en enero (US\$5.6 millones en 2017). Los principales destinos de las exportaciones de productos pesqueros fueron Francia, España y Taiwán, mercados que captaron el 83 por ciento de las exportaciones totales del sector en 2018.

Los mercados de Estados Unidos (70.6%), México (13.9%), Honduras (5.0%) y Alemania (1.1%) se destacaron como los principales destinos de las exportaciones de zona franca en el primer mes del año.

Adicionalmente, se estimó que las exportaciones de servicios de manufactura por empresas que operan bajo modalidad Cut, Make and Trim (CMT) sumaron 32.0 millones de dólares acumulados en enero, monto superior en 1.4 por ciento al generado en igual período de 2017 (US\$31.6 millones).

Por su parte, las importaciones brutas de Zona Franca sumaron 159.1 millones de dólares en enero, experimentado un aumento de 20.5 por ciento con respecto a 2017. Este resultado estuvo asociado a mayores compras de tejidos de punto (38.1%), hilados (25.9%), y pasta de papel (25.9%). Sin embargo, se observaron disminuciones en las importaciones de productos plásticos (-6.2%) y maquinaria (-5.8%).