



2026

Informe de resultados de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua en 2025

Abril 2026

CUENTA SATÉLITE DE TURISMO DE NICARAGUA

La Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua presenta los principales aspectos económicos del turismo como la producción, el consumo y el aporte a la economía a través de la medición del valor agregado turístico.

A continuación, se detallan los resultados de dicha cuenta para el año 2025.

PRODUCCIÓN Y VALOR AGREGADO TURÍSTICO

La producción destinada al turismo ascendió a 79,550.5 millones de córdobas, la cual fue mayor en 11.8 por ciento respecto al nivel registrado en 2024 (C\$ 71,145.8 millones).

Del total de la producción turística, el 68.6 por ciento se concentraron en las actividades de hoteles y restaurantes, transporte de pasajeros, servicios culturales y recreativos y servicios de agencias de viajes; mientras que las actividades conexas (servicio financieros, otros servicios de alquiler, servicios de mantenimientos de vehículos, entre otros) y no específicas (comercio de artesanías y de otros bienes, entre otros) tuvieron una participación de 7.2 y 24.2 por ciento del total, respectivamente.

Cuenta de producción de las industrias del turismo

(millones de córdobas)

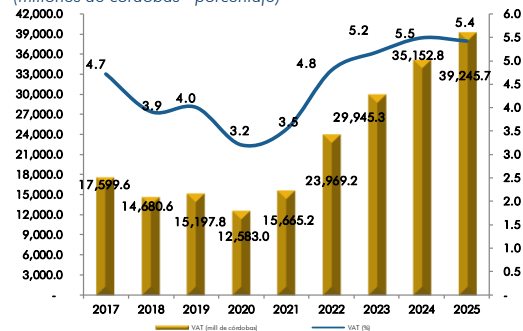
Actividad	2024	2025	Var %
Producción turística	71,145.8	79,550.5	11.8
Industrias características	48,703.6	54,568.9	12.0
Hoteles y similares	10,531.2	11,942.3	13.4
Restaurantes y similares	29,328.5	33,258.6	13.4
Servicio de transporte de pasajeros	5,672.8	6,146.7	8.4
Agencias de viaje	338.0	388.1	14.8
Servicios culturales y recreativos	2,833.2	2,833.2	-
Industrias conexas	5,127.4	5,699.7	11.2
Industrias no específicas	17,314.7	19,281.9	11.4
(-) Consumo intermedio	35,993.0	40,304.8	12.0
Valor agregado turístico	35,152.8	39,245.7	11.6

Fuente: BCN

Como resultado de la producción, se generó un Valor Agregado Turístico (VAT) de 39,245.7 millones de córdobas, que representó 5.4 por ciento del valor agregado total de la economía, y registró un crecimiento de 11.6 por ciento con respecto al valor registrado en 2024 (C\$ 35,152.8 millones).

Valor agregado turístico

(millones de córdobas - porcentaje)

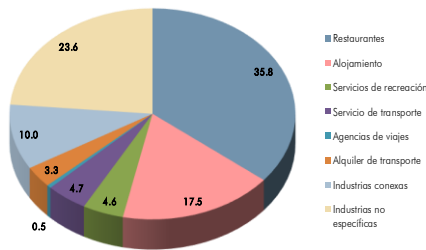


Fuente: BCN

Las actividades de mayor participación en el valor agregado turístico fueron: servicios de restaurantes y similares (35.8%), servicios de alojamiento (17.5%), servicios de transporte y similares (8.5%) y recreación (4.6%).

Asimismo, las industrias conexas y no específicas aportaron en conjunto 33.6 por ciento al VAT.

Composición del valor agregado turístico por actividad económica (porcentaje)



Fuente: BCN

CONSUMO TURÍSTICO

El gasto de consumo turístico, efectuado tanto dentro como fuera del país, fue de 99,579.5 millones de córdobas; del cual 85.7 por ciento correspondió al consumo efectuado en el país (C\$ 85,305.6 millones) y el 14.3 por ciento por el consumo realizado en el exterior (turismo emisor).

Del total del consumo turístico en el país, el 77.4 por ciento (C\$ 66,004.7 millones) fue realizado por los residentes nacionales (consumo turístico interno), el cual registró un aumento de 14.6 por ciento con respecto al del año 2024 (C\$ 57,580.2). Por su parte, el consumo turístico efectuado por visitantes no residentes (consumo turístico receptor) fue de 19,300.9 millones de córdobas, el cual representó el 22.6 por ciento del total del consumo turístico interior, y mostró un incremento interanual de 3.2 por ciento.

Consumo turístico por categoría (millones de córdobas)

Categoría	2024	2025	Estructura % Variación %	
			2025	2025/2024
Consumo total	89,436.0	99,579.5	100.0	11.3
Consumo turístico interior (a+b)	76,287.6	85,305.6	85.7	11.8
Consumo turístico interno (a)	57,580.2	66,004.7	66.3	14.6
Consumo turístico receptor (b)	18,707.4	19,300.9	19.4	3.2
Consumo turístico emisor	13,148.4	14,273.9	14.3	8.6

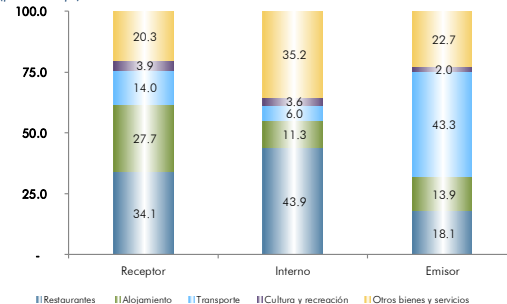
Fuente: BCN

Del consumo turístico receptor, 34.1 por ciento correspondió al consumo de servicios de restaurantes, seguido de los servicios de alojamiento, 27.7 por ciento; servicios de transporte en sus diversas modalidades, 14.0 por ciento; y servicios de recreación, 3.9 por ciento; los que en conjunto representaron 79.7 por ciento del total.

Por su parte, del total del consumo de los residentes en el país, 43.9 por ciento fue en servicios de restaurantes, 11.3 por ciento en servicios de alojamiento, 6.0 por ciento en servicios de transporte, y 35.2 por ciento en compra de otros bienes y servicios turísticos.

En relación con el consumo turístico emisor, que corresponde al gasto realizado por los residentes que viajaron al exterior, éste se concentró en servicios de transporte (43.3%), compra de bienes y servicios (22.7%), servicios de restaurantes (18.1%) y servicios de alojamiento (13.9%).

Distribución del consumo turístico según forma de turismo (porcentaje)



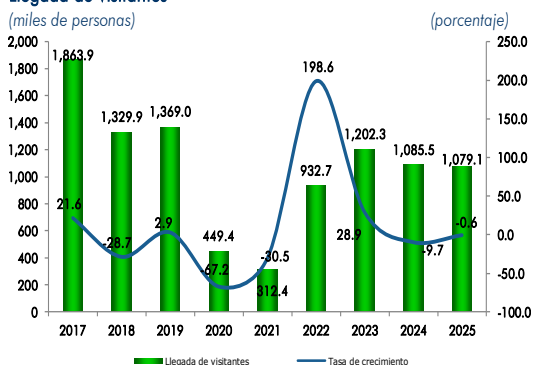
Fuente: BCN

EVOLUCIÓN DE LA LLEGADA DE VISITANTES Y BALANCE TURÍSTICO

Durante el año 2025, la llegada de visitantes no residentes disminuyó 0.6 por ciento, equivalente a 6.4 mil personas menos que lo registrado en 2024.

Del total de visitantes, 87.8 por ciento fueron turistas que pernoctaron al menos una noche y 12.2 por ciento correspondió a visitantes del día.

Llegada de visitantes



Fuente: BCN

Los ingresos por turismo receptor fueron de 527.0 millones de dólares, mayores en 3.2 por ciento respecto al de 2024 (US\$ 510.8 millones), debido principalmente al aumento de 4.0 por ciento del gasto per cápita diario promedio realizado por los visitantes no residentes, con respecto al promedio de 2024.

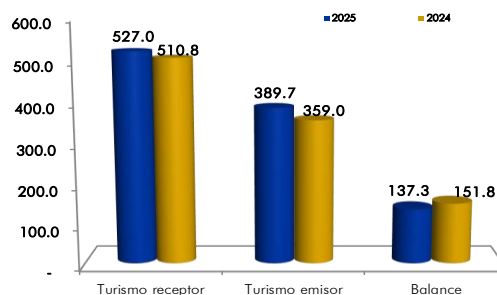
La vía aérea movilizó el 36.6 por ciento del total de visitantes, mientras que por la vía terrestre ingresó el 62.1 por ciento y por la vía acuática el 1.3 por ciento.

El balance turístico, es decir, la diferencia entre los ingresos del turismo receptor y

los egresos del turismo emisor, fue de 137.3 millones de dólares menor en 9.6 por ciento en relación al registrado el año anterior (US\$ 151.8 millones).

Balance turístico en la Balanza de Pagos

(millones de US\$)



Fuente: BCN

GLOSARIO

Consumo turístico emisor: incluye el consumo de bienes y servicios efectuado por residentes fuera del territorio económico del país de referencia.

Consumo turístico interno: comprende el consumo de bienes y servicios efectuado por los residentes, como resultado directo de sus viajes dentro del territorio económico del país de referencia. También incluye el consumo de bienes y servicios, adquiridos antes y después de realizar un viaje fuera del territorio de residencia.

Consumo turístico interior: es el agregado del consumo turístico receptor e interno.

Consumo turístico receptor: consumo en bienes y servicios efectuado por visitantes no residentes como resultado de sus viajes al territorio económico del país de referencia.

Excursionistas: son aquellos visitantes que permanecen menos de 24 horas en el lugar visitado.

Turismo emisor: comprende las actividades turísticas realizadas por los visitantes residentes fuera de la economía de referencia, como parte de un viaje internacional.

Turismo interno: comprende las actividades de turismo realizadas por los residentes en el territorio económico del país de referencia.

Turismo interior: son las actividades turísticas realizadas tanto por los residentes como de visitantes no

residentes, dentro del territorio económico de referencia. Es decir, la suma del turismo receptor y el turismo interno.

Turismo receptor: comprende las actividades que realizan los visitantes, que residen en el resto del mundo, dentro del territorio económico del país visitado. Incluye a los visitantes nacionales que residen de forma permanente fuera del país de referencia.

Turistas: son aquellos visitantes que pernoctan en el lugar visitado, es decir, permanecen más de 24 horas.

Visitantes: toda persona que se desplaza a un destino diferente al de su entorno habitual por una duración menor a un año, y con fines distintos al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

Los visitantes se clasifican según el tiempo de permanencia en el destino visitado en turistas y excursionistas.