

Encuesta Anual 2002

Industria Manufacturera

Gerencia de Estudios Económicos
Coordinación de Estadísticas Económicas



Banco Central de Nicaragua

PRESENTACIÓN

El Banco Central de Nicaragua (BCN) por este medio ofrece a los usuarios gubernamentales, privados y público en general, los principales resultados de la Encuesta Anual de la Industria Manufacturera del año 2002 en forma comparativa con el año 2001.

La Gerencia de Estudios Económicos del Banco Central realiza de forma periódica esta investigación por considerarlo un instrumento primario para el análisis del sector industrial, según sus diferentes actividades y así visualizar su comportamiento durante el período investigado.

La información se presenta de acuerdo a varios criterios que permiten a los usuarios de diferentes especialidades, estudiar y analizar el desarrollo y perfil de cada una de las ramas de actividad que componen la industria manufacturera, y de esta forma obtener indicadores de evolución del sector y llegar a conclusiones para la toma de decisiones de política económica en beneficio del sector industrial nicaragüense.

El presidente del Banco Central de Nicaragua agradece el valioso apoyo que brindaron los empresarios industriales, instituciones y otros informantes de la encuesta sin cuya colaboración y ayuda no hubiese sido posible el levantamiento de campo y la realización de esta publicación.

Todos los resultados de esta publicación están disponibles en el sitio web del Banco Central de Nicaragua: www.bcn.gob.ni.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	I
DIRECCIÓN EJECUTIVA.....	IV
PERSONAL DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS.....	V
INTRODUCCIÓN.....	VI

METODOLOGÍA

1	Antecedentes metodológicos.....	1
1.1.	Recomendaciones metodológicas internacionales.....	1
1.2.	La unidad muestral investigada.....	1
2.	Cálculo de la muestra.....	1
2.1.	Diseño estadístico.....	1
2.2.	Unidad estadística.....	2
2.3.	Características generales de la encuesta.....	3
3.	Conceptos principales.....	5

CARACTERÍSTICAS DE LOS TABULADOS

Cuadro No. 1	Volumen de Producción y Ventas.....	9
Cuadro No. 2	Establecimientos y Personal Ocupado.....	9
Cuadro No. 3	Principales Agregados Económicos.....	10
Cuadro No. 4	Componentes de la Producción Bruta.....	10
Cuadro No. 5	Componentes del Valor Agregado Bruto.....	10
Cuadro No. 6	Ventas Netas Según Destino.....	10
Cuadro No. 7	Compra de Materias Primas por Origen.....	10
Cuadro No. 8	Componentes de los Insumos Totales.....	10

Cuadro No. 9	Personal Ocupado y Remuneraciones.....	11
Cuadro No. 10	Carga Impositiva.....	11

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

4.1	Ritmo de crecimiento y grado de industrialización.....	12
4.2	Principales indicadores económicos por rama según la encuesta.....	13
4.3	Grandes y medianos establecimientos de la industria manufacturera.....	14
4.4	Origen de las compras y destino de las ventas de la industria manufacturera.....	15

TABULADOS

Volumen de Producción y Ventas.....	19
Establecimientos y Personal Ocupado.....	30
Principales Agregados Económicos.....	37
Componentes de la Producción Bruta.....	48
Componentes del Valor Agregado Bruto.....	62
Ventas Netas Según Destino.....	76
Compra de Materias Primas por Origen.....	88
Componentes de los Insumos Totales.....	101
Personal Ocupado y Remuneraciones.....	114
Carga Impositiva.....	128

DIRECCIÓN EJECUTIVA

PRESIDENCIA

Antenor Rosales Bolaños
Presidente

GERENCIA GENERAL

José de Jesús Rojas
Gerente General

GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Mario Alemán Flores
Gerente Estudios Económicos

PERSONAL DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

Coordinadora Ejecutiva de Estadísticas Económicas

Elda María Zavala de Montiel

Estadístico

Adolfo Díaz Galindo

Asesor

Domingo González Hidalgo

Análisis y Procesamiento

Coordinador

César Guerrero Dávila

Especialistas

Alfredo Montealegre Ramírez

Raquel Escobar Vélchez

Carlos Aguirre Pavón

Daniel Parajón Aragón

César Bermúdez Alaníz

Francisco Méndez Santana

Lisbeth Castilblanco Rodríguez

Geovanny Garay Valle

Unidad de Crítica y Validación

Coordinador

Alicia del Carmen Morales

Críticos

Rafael Zúñiga Narváez

Ligia Martínez Sancán

Javier Mendoza

Jorge Zambrana Mercado

Lidia Rocha

Coordinación de Campo

Paola Lários

Luis Ortíz

Julio Espinoza

Informática

María Isabel Salinas

Mauricio Acosta Ortega

INTRODUCCIÓN

La Encuesta Industrial Manufacturera del año 2002 se diseñó a partir del Censo Económico Urbano del año 2000, de esta manera la encuesta de la industria manufacturera de grandes y medianos establecimientos para el año 2002 recopiló información estadística de 802 establecimientos con más de tres trabajadores clasificados por CIIU (REV.3) y rama de actividad económica.

La estimación de la producción y generación del ingreso en el Sistema de Cuentas Nacionales se hace año calendario en todos los países. En nuestro país normalmente los establecimientos facilitan información de acuerdo al período fiscal que abarca el período comprendido entre el 1 de Julio de un año al 30 de Junio del año siguiente, por esa razón los datos facilitados se adaptan al año calendario para cumplir con los requisitos del sistema. En el caso de la encuesta industrial anual 2002 se necesita de los años fiscales 2001-2002 y de 2002-2003.

El campo de aplicación de la encuesta son todas las actividades económicas de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev.3), que corresponden a la industria manufacturera. Esta encuesta tiene como ámbito de cobertura el área urbana del país y sus resultados permiten inferir el comportamiento de los establecimientos industriales en este ámbito, considerando el número de trabajadores y sus agregados económicos.

El método utilizado para la recolección de la información consiste en la entrevista directa con el informante asignado por la empresa para tal efecto, en la mayoría de los casos, los encuestadores transcriben la información de los libros contables de las empresas al cuestionario.

La metodología usada responde a las recomendaciones internacionales de las Naciones Unidas contenidas en el Manual de Cuentas Nacionales 1993 y las recomendaciones internacionales para las estadísticas industriales. De esta manera se cumple con las disposiciones legales relativas a garantizar la confidencialidad de la información estadística, presentando los resultados de la misma a 4 dígitos de la clasificación CIIU (Rev.3).

Para facilitar la comprensión de los usuarios, todas las macrovariables tales como el valor de la producción bruta, insumos intermedios totales, valor agregado bruto y remuneraciones, están desglosadas en los componentes que los conforman. Los resultados de la investigación corresponden a los datos expandidos de la encuesta de los medianos establecimientos y a los datos de los grandes establecimientos que se investigan en su totalidad. Estos resultados no incluyen los datos de la actividad de las empresas de la Zona Franca Industrial.

METODOLOGÍA

1. Antecedentes Metodológicos.

1.1 Recomendaciones metodológicas internacionales.

La metodología utilizada en el levantamiento de las encuestas y estadísticas industriales, está de acuerdo con las recomendaciones de la Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas que facilita la comparabilidad internacional. La clasificación de las actividades económicas utilizada en esta encuesta se rige según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU (Rev.3).

1.2 La unidad muestral investigada.

La unidad estadística muestral de la encuesta es el establecimiento. Se entiende por establecimiento la producción más homogénea de bienes y servicios industriales, usualmente efectuados en una sola localización física, aunque a veces puede abarcar áreas mayores y para la cual existen registros separados que puedan proveer con cierta precisión datos concernientes a la producción de estos bienes y servicios, recursos materiales y humanos, utilizados para llevar a cabo dicha producción.

2. Cálculo de la Muestra.

A partir del Censo Económico Urbano del año 2000, fue posible diseñar la muestra para los medianos establecimientos industriales que poseen de 4 a 30 trabajadores. Los establecimientos con más de 30 trabajadores son clasificados como grandes empresas y son investigadas en su totalidad. De esta manera, la encuesta para el año 2002 quedó compuesta por 614 establecimientos medianos seleccionados aleatoriamente del directorio económico y 188 casos de grandes empresas industriales, ambos clasificados por CIIU (Rev.3) y rama de actividad económica.

La clasificación de medianos y grandes establecimientos está basada en el número de trabajadores totales, a excepción de algunos casos, en los que se considera el nivel de sus ventas.

2.1 Diseño estadístico.

El tamaño de la muestra para la encuesta del año 2002 se definió estadísticamente sobre la base del Censo Económico del 2000. La muestra abarcó 614 establecimientos medianos y 188 se consideraron como grandes establecimientos ya que emplean más de 30 trabajadores por lo que fueron encuestados en su totalidad.

a) Margen de error y nivel de confianza

Para la selección de la muestra se consideraron restricciones respecto al margen de error tolerable en las estimaciones y al nivel de confianza que se pretende tener como garantía de no superar dicho margen, en este caso, el margen de error es del 5 por ciento y el nivel de confianza del 90 por ciento.

La magnitud del error, que se denomina margen de error, significa que al estimar la variable γ , el verdadero valor se encuentre entre $[(\gamma - 5\%) \text{ y } (\gamma + 5\%)]$. El nivel de confianza de 90.0 por ciento indica que si se realizaron 100 estimaciones, se espera que 90 de las veces el verdadero valor este comprendido en el intervalo $[(\gamma - 5\%) \text{ } (\gamma + 5\%)]$, lo que significa un riesgo α igual al 10 por ciento de que dicho valor esté fuera del intervalo antes referido.

b) Homogeneidad

El grado de homogeneidad en la población objeto de estudio respecto a las variables consideradas más relevantes, se refiere a la variabilidad de los datos observados, dado que en la medida que la varianza sea mayor el tamaño de la muestra tiende a ser más grande.

c) Estimadores propuestos

Debido a que se pretende obtener estimaciones con niveles de confianza adecuados por CHIU (Rev.3), se practicó una selección muestral independiente por cada uno de ellos. Para mantener el tamaño de la muestra, la selección incluye un factor de no-respuesta comprendido entre 10 y 12 por ciento.

La cobertura geográfica considerada son todas las empresas del sector urbano del país, registradas en el directorio económico.

2.2 Unidad estadística.

Para el levantamiento de la Encuesta Industrial y del Censo Económico se tomó como unidad estadística el “establecimiento”, entendiéndose como tal, el local cuya suma de recursos y actividades está destinada a determinada actividad económica, este concepto se diferencia de la definición de empresa porque esta última es la unidad propietaria y de control y puede estar formada de uno ó varios establecimientos.

En la práctica la mayoría de los establecimientos en Nicaragua coinciden con la razón social de la “empresa”. Cuando una empresa está conformada por varios establecimientos se procede a encuestar a cada uno de ellos, o bien a la administración central, para conservar la unidad integral de la empresa.

2.3 Características generales de la encuesta.

2.3.1 Establecimientos de la muestra.

La encuesta de la industria manufacturera de grandes y medianos establecimientos para el año 2002 recopiló información estadística de 802 establecimientos con más de tres trabajadores. La estructura de la muestra según el número de trabajadores, quedó conformada de la siguiente manera:

Participación porcentual de establecimientos, trabajadores totales y producción bruta por estrato ocupacional.

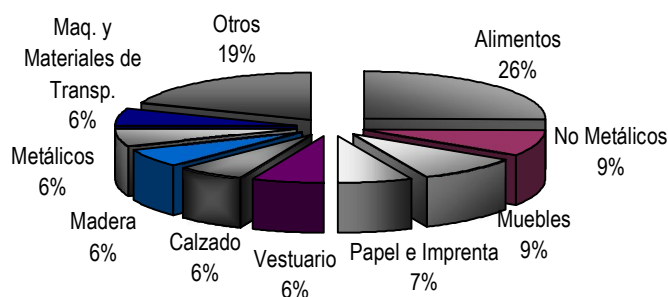
Estrato por número de Trabajadores Totales	Establecimientos	Trabajadores	Producción Bruta
I: 4-10	65.79	10.66	1.69
II: 11-30	15.04	8.30	2.83
III: 31-100	12.03	19.10	29.44
IV : 101-Más	7.14	61.94	66.04
Total	100.00	100.00	100.00

Los establecimientos del estrato I y II fueron seleccionados de manera aleatoria del Directorio Económico Urbano Nacional de la Industria Manufacturera, en cambio, los establecimientos del estrato III y IV se consideran como auto representados o de inclusión forzosa en la encuesta por su importancia relativa en la producción del sector industrial.

En el grafico N° 1 es posible notar que la mayor parte de los establecimientos encuestados corresponden a la rama de Alimentos de la división 15 de la CIU (Rev. 3), con un 26 por ciento del total, seguidas por las ramas de productos No Metálicos correspondientes a la división 26 con 9 por ciento, Muebles de la división 36 con 9 por ciento, Papel e Imprenta de las divisiones 21 y 22 con 6 por ciento, Vestuario de la división 18 con 6 por ciento, Madera de la división 20 con 6 por ciento, Calzado de la división 19 con 6 por ciento, Metálicos de las divisiones 27 y 28 con 6 por ciento, Maquinaria y Materiales de Transporte de la división 29 a la 35 con 6 por ciento. El resto de las ramas industriales cuyo peso individual del total de los establecimientos de la muestra es menor a 5 por ciento se agrupó en otros, y representan 19 por ciento del total de establecimientos encuestados.

Gráfico N° 1

ESTABLECIMIENTOS POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA



2.3.2 Condición jurídica y registros contables.

Con el propósito de investigar la formalización de los establecimientos encuestados, se analizó la condición jurídica bajo la cual labora y las prácticas contables del mismo, es decir, si lleva o no algún tipo de registro técnico contable.

Las empresas se clasificaron de acuerdo a su condición jurídica en cuatro grupos: Individual, cooperativa, sociedad y otros, los cuales se definen a continuación.

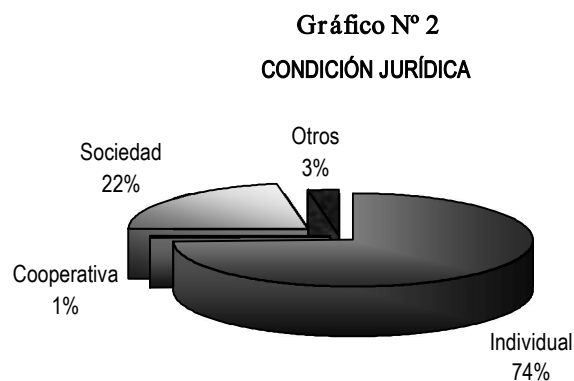
Individual: Son las empresas o establecimientos que pertenecen a una o varias personas naturales, sin que conste en documento legal la formalización de la sociedad.

Cooperativa: Asociación de productores individuales para trabajar o para la venta en común de los productos que elaboran o la prestación de servicios.

Sociedad: Están constituidas legalmente y puede ser de responsabilidad limitada o anónima.

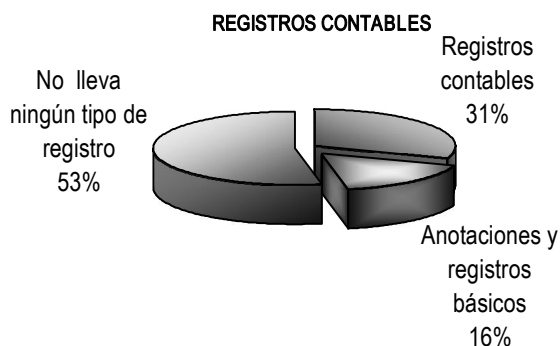
Otros: Incluye partidos políticos, iglesias, asociaciones religiosas, clubes sociales, culturales, recreativos o deportivos, sindicatos, colegios profesionales, entre otros.

De acuerdo a esta clasificación, el gráfico 2 muestra que la mayoría de los establecimientos son de carácter individual con un 74 por ciento del total, seguido por los constituidos en sociedad con 22 por ciento, otros con 3 por ciento y por último las cooperativas con 1 por ciento.



Respecto a los registros técnicos contables, en el gráfico N° 3 es posible notar que la mayoría de los establecimientos no llevan ningún tipo de registro contable y representan el 53 por ciento del total, un 31 por ciento lleva contabilidad formal y el 16 por ciento lleva anotaciones y registros básicos.

Gráfico N° 3.



3. Conceptos principales

El cálculo del valor bruto de producción y el valor agregado en el sistema de cuentas nacionales se puede hacer de tres maneras: a precios básicos, a precios de productor y a precios de comprador los cuales se definen a continuación. En esta publicación los valores correspondientes al valor bruto de producción y el valor agregado se presentan a precios de productor más los impuestos a los productos (Impuesto General al Valor y el Impuesto Específico de Consumo).

3.1 Precio Básico: Es el monto a cobrar por el productor al comprador por una unidad de un bien o servicio producido como producto, menos cualquier impuesto por pagar más cualquier subvención por cobrar sobre el producto como consecuencia de su producción o venta. Este precio no incluye los gastos de transporte facturados por separado por el productor.

3.2 Precio de Productor: El precio de productor es el monto a cobrar por el productor al comprador por una unidad de un bien o servicio producido como producto. Este precio no incluye cualquier impuesto al valor agregado (IVA) u otro impuesto deducible análogo ni los gastos de transporte facturados por separados por el productor o el comprador.

3.3 Precio de Comprador: Es la cantidad pagada por el comprador, excluido cualquier IVA deducible o impuesto deducible análogo, con el fin de hacerse cargo de una unidad de un bien o servicio en el momento y lugar requerido por el comprador. El precio de comprador incluye los gastos de transporte facturados por separados por el comprador para hacerse cargo del mismo en el momento y lugar requerido.

3.4 La Producción Bruta: Abarca el valor monetario de todos los bienes y servicios producidos durante un período contable, como resultado del ejercicio de las actividades productivas de los establecimientos. Esta macrovariable está compuesta por las ventas netas totales valoradas a precios básicos, más o menos las variaciones de existencias de productos terminados y en proceso, más las pérdidas, donaciones y autoconsumo. A este resultado se le adicionan los impuestos a los productos sobre las subvenciones (IGV, IEC) para su valoración a precio de venta, más otros ingresos generados por actividades distintas al giro principal para obtener los ingresos totales del establecimiento.

3.5 Ventas Netas Totales: Es el valor total de ventas valoradas a precios básicos realizadas directamente por el establecimiento en el país, Centroamérica y resto del mundo de los productos elaborados por el mismo, menos las rebajas, devoluciones y descuentos sobre ventas.

3.6 Variación de Existencias de Productos: Está conformada por la diferencia entre el valor de las entradas y las salidas de los productos terminados y en proceso. Los productos terminados están referidos a aquellos que ya han sido elaborados por el establecimiento y se encuentran listos para ser vendidos o despachados, por otro lado, los productos en proceso son los que se encuentran parcialmente manufacturados y son valorados de acuerdo al costo de los insumos que se le hayan incorporado, adquiridos a precios de comprador.

3.7 Pérdidas, Donaciones y Autoconsumo: Están constituidas por el valor total de los productos terminados que se perdieron, donaron o se destinaron al consumo final de los propietarios del establecimiento. Las pérdidas se refieren a aquellas de carácter extraordinario de los bienes que están listos para ser ofrecidos o suministrados a otros establecimientos, y no a las pérdidas que se dan por condiciones normales en el proceso productivo.

3.8 Insumos Intermedios Totales: Está compuesto por el valor monetario total de las materias primas y auxiliares utilizados en el proceso de transformación, más los repuestos y accesorios menores no capitalizables usados, más la energía eléctrica consumida en el proceso de producción por el establecimiento, más los combustibles y lubricantes, la publicidad y propaganda, gastos de reparación y mantenimiento y los otros gastos en bienes y servicios necesarios para apoyar el proceso productivo de las unidades económicas.

3.9 Compras: Es el valor total de los bienes adquiridos por el establecimiento para ser usados como materias primas en su actividad productiva, los cuales pueden ser de origen nacional o extranjero, es decir, bienes adquiridos en el país o el resto del mundo. Las compras en el país incluyen productos nacionales e importados valorados a precios de comprador.

3.10 Materia Prima Utilizada: Es el valor de la materia prima incorporada efectivamente al proceso de producción para su transformación y está conformada por la suma de los valores de los inventarios iniciales, más el valor de las compras durante el año de referencia, menos el valor de las ventas de materias primas ya sean traspasadas o vendidas a otros establecimientos sin haberles efectuado ninguna transformación, menos las pérdidas de materias primas fuera del proceso productivo, menos los valores de los inventarios finales.

3.11 Repuestos Utilizados: Están constituidos por el valor de las partes y piezas que han sido utilizadas efectivamente por el establecimiento en su proceso productivo.

3.12 Energía Eléctrica: Abarca el valor total de la energía eléctrica consumida por el establecimiento en la ejecución de su actividad productiva.

3.13 Combustibles y Lubricantes: Se refiera al valor total de los combustibles y lubricantes consumidos por el establecimiento para llevar a cabo su proceso productivo.

3.14 Publicidad y Propaganda: Comprende el valor total de los gastos realizados por el establecimiento en publicidad y propaganda con la finalidad de atraer posibles compradores, realizada a través de periódicos, revistas, volantes, radio, televisión, agencias publicitarias, etc.

3.15 Reparación y Mantenimiento: Es el valor de los gastos efectuados por el establecimiento en concepto de reparación y mantenimiento de maquinaria, equipo, edificio y otros, realizados por cuenta propia y por terceros.

3.16 Otros Gastos: Incluye el valor total de los otros gastos en bienes y servicios vinculados a la administración general y a actividades auxiliares que son necesarios en el proceso de producción del establecimiento y que no hayan sido especificados con anterioridad, como: Agua potable, fletes de transporte de productos, alquileres, gastos por servicios y trabajos realizados por terceros, viáticos, seguros, papelería y útiles de oficina, otros gastos financieros distinto al pago de intereses, etc.

3.17 El Valor Agregado Bruto: Es la suma total del valor adicional que se agrega al producto durante el proceso de producción y se calcula a través por la diferencia entre el valor bruto de producción y el valor de los insumos intermedios totales más los impuestos a los productos (IGV, IEC), es decir, la producción bruta menos el valor de los bienes y servicios consumidos por las unidades económicas en sus actividades productivas. Una segunda vía de obtener esta variable es a través de la suma de las remuneraciones a los factores de producción, que comprende el monto de las remuneraciones a los trabajadores, la depreciación del período, los impuestos y el excedente de explotación.

3.18 Remuneraciones: Las remuneraciones representan la retribución que efectúan los productores a sus obreros y empleados como compensación al trabajo que estos realizan, la cual puede ser en dinero o en especie. Esta variable esta integrada por el valor de los sueldos y salarios brutos, más la cotización patronal al INSS, otros seguros colectivos, y los gastos sociales.

Los sueldos y salarios brutos comprenden el valor total de los pagos, tanto en efectivo como en especie que el establecimiento realizó a favor del personal remunerado antes de cualquier tipo de deducción. Por otro lado, la cotización al INSS representa el valor total de las cotizaciones que el empleador hace al Instituto de Seguridad Social a favor de sus empleados.

Las otras remuneraciones están compuestas por el valor de los pagos realizados por el establecimiento a sus trabajadores ya sea en efectivo o en especie tales como: Pago de vacaciones, bonificaciones, aguinaldos, incentivos, trabajo a destajo, indemnizaciones, comisiones y horas extras.

Los gastos sociales corresponden al valor total de las prestaciones sociales que el establecimiento suministra de forma gratuita a favor de sus trabajadores como: Alimentos, seguros, transporte, medicamentos y atención médica, vestuario, vivienda, etc.

3.19 Impuestos a Los Productos, Impuestos Sobre la Renta y Otros Impuestos: El monto total de impuestos a los productos recaudado por las autoridades fiscales procedente de la industria manufacturera y se compone por dos tipos de impuestos: El impuesto específico de consumo (IEC) que es de aplicación selectiva y grava la enajenación de mercancías de origen nacional (la industria fiscal y los derivados del petróleo) o de origen extranjero, el segundo impuesto esta referido al impuesto general al valor (IGV) que es un tipo de impuesto deducible que grava el monto del aumento en el valor agregado y se registra en cada industria.

Las empresas para fines fiscales llevan registro de los impuestos pagados por adelantado u otro tipo de impuesto deducible en concepto de compra de bienes intermedios para ser deducido de sus obligaciones fiscales. Las exportaciones en general están exentas de pagos de impuestos a los productos (IGV deducible).

El impuesto sobre la renta registra el monto de impuesto pagado sobre las utilidades de las empresas. Los otros impuestos a la producción incluyen gravámenes municipales, licencias, multas, INATEC, etc.

3.20 Excedente Bruto de Explotación: Es calculado por la diferencia entre el valor agregado Bruto y la suma de las remuneraciones, los impuestos netos de subsidio a los productos y los otros impuestos. El excedente bruto de explotación incluye la parte correspondiente al consumo del capital fijo o depreciación.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS TABULADOS

- Cuadro No. 1 Volumen de Producción y Ventas.
- Cuadro No. 2 Número de Establecimientos y Personal Ocupado.
- Cuadro No. 3 Principales Agregados Económicos.
- Cuadro No. 4 Componentes de la Producción Bruta.
- Cuadro No. 5 Componentes del Valor Agregado Bruto.
- Cuadro No. 6 Ventas Netas Según Destino.
- Cuadro No. 7 Compra de Materias Primas por Origen.
- Cuadro No. 8 Componentes de los Insumos Totales.
- Cuadro No. 9 Personal Ocupado y Remuneraciones.
- Cuadro No. 10 Carga Impositiva.

Los resultados de la Industria Manufacturera, con excepción del cuadro No.1 que presenta los productos industriales y el cuadro No. 2 que presenta el número de establecimientos y personal ocupado, todos los demás resultados se presentan a cuatro dígitos de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev.3) y desagregados por estrato ocupacional.

Cuadro No. 1

Este tabulado muestra volumen de producción y ventas de los principales productos de la industria manufacturera agrupados según la Clasificación Central de Productos (CPC) e indicando sus respectivas unidades de medida. El volumen de ventas esta constituido por la sumatoria de las ventas realizadas en el país, Centroamérica y resto del mundo.

Cuadro No. 2

Este tabulado muestra el número de establecimientos y el personal ocupado total, así como el personal remunerado desagregado de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev.3).

Cuadro No. 3

Este tabulado muestra los principales agregados económicos de la industria manufacturera correspondientes al año 2002, como son: El personal ocupado total, el personal remunerado, el valor de la producción bruta a precios de productor más impuestos a los productos, los insumos intermedios y el valor agregado bruto.

Cuadro No. 4

Este cuadro presenta los componentes de la producción bruta correspondientes al año 2002, como: Ventas netas totales a precios básicos y otros ingresos, variación de los inventarios de productos terminados y en proceso. También se presenta el valor de las pérdidas, las donaciones, y el autoconsumo y los impuestos a los productos (IGV, IEC).

Cuadro No. 5

Este cuadro presenta los componentes del valor agregado bruto de los establecimientos, para el año 2002. El cuadro resume el monto de las remuneraciones al factor trabajo, el total de impuestos a los productos, referidos al impuesto general al valor y el impuesto específico de consumo y otros impuestos constituidos por los impuestos municipales e INATEC, y por último muestra el excedente bruto de explotación.

Cuadro No. 6

En este cuadro se presentan los ingresos recibidos por las empresas de acuerdo al destino de sus ventas netas valoradas a precios básicos que incluye: País, Centroamérica y resto del mundo, concernientes al año 2002.

Cuadro No. 7

Contiene el desglose de las compras de materia prima de acuerdo a su origen valoradas a precios de comprador que incluye: País y resto del mundo, pertenecientes al año 2002.

Cuadro No. 8

En este cuadro se muestra el desglose de los componentes de los insumos intermedios totales consumidos por la industria manufacturera, como son: La materia prima utilizada y auxiliares, repuestos y accesorios utilizados, energía eléctrica, combustibles y lubricantes, publicidad y propaganda, gastos de reparación y mantenimiento y los otros gastos necesarios en el proceso productivo. Todos los resultados se muestran para el año 2002.

Cuadro No. 9

Este cuadro presenta el personal ocupado total, el personal remunerado y las remuneraciones totales de la industria manufacturera correspondiente al año 2002, las cuales están constituidas por sueldos y salarios, cotización patronal (INSS), otras remuneraciones y los gastos sociales.

Cuadro No. 10

Este tabulado muestra de manera desagregada la carga impositiva sobre la industria manufacturera para el año 2002. Los impuestos incluidos son: El impuesto general al valor (IGV) recaudado por las empresas industriales, el impuesto de régimen especial (cuota fija), el impuesto específico de consumo que grava la llamada industria fiscal (petróleo, cigarrillos y bebidas, etc); INATEC, impuestos municipales que incluyen impuestos sobre ventas, licencias, multas, etc. y el impuesto sobre la renta.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

4.1 Ritmo de crecimiento y grado de industrialización

De acuerdo al Informe Anual 2002 del Banco Central de Nicaragua, la Industria Manufacturera presentó un menor dinamismo que el año anterior al mostrar una tasa de crecimiento del valor agregado de 2.3 por ciento, sustentado básicamente por el desempeño de tres ramas de actividad: Alimentos, Bebidas y Minerales no Metálicos que contribuyeron en 76.1 por ciento al valor agregado industrial.

Con relación al grado de industrialización, cuyo indicador es medido como el ratio entre el valor agregado industrial y el producto interno bruto del país, el 2002 reflejó un leve incremento comparado con 2000 y 2001 como resultado del incremento en el consumo de materia prima destinada a la transformación, determinado fundamentalmente por el aumento del nivel de producción de algunos productos industriales tales como carne, cervezas, aguas gaseosas y productos de las ramas de Vestuario y Textiles.

Es importante destacar que en este año se mostró un incremento en las importaciones de bienes de capital, cuyo efecto también se traduce en una mayor generación de valor agregado industrial y por defecto en un mayor grado de industrialización.

Cuadro 1

Producto Interno Bruto y Grado de Industrialización

Año	Producto Interno Bruto	Valor Agregado Industrial	Grado de Industrialización
	(Millones de córdobas de 1980)		(%)
2000	25,330.2	4,877.4	19.26%
2001	26,102.4	5,002.9	19.17%
2002	26,526.7	5,125.5	19.32%

Fuente: Informe Anual 2002

4.2 Principales indicadores económicos por rama según la encuesta

Las ramas de actividad económicas agrupan determinadas clases de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev.3) con el fin de facilitar el análisis de los principales agregados económicos. En la tabla que se muestra a continuación se presentan las ramas que integran al sector industrial con la agrupación de clases que las conforman.

Cuadro 2

Ramas de Actividad Económica y su Agrupación de Clases

RAMAS	CLASES	RAMAS	CLASES
Alimentos	1511-1549	Papel Imprenta	2101-2230
Bebida	1551-1554	Químicos	2320-2430
Tabaco	1600	Caucho y Plástico	2511-2520
Textiles	1711-1730	No Metálicos	2610-2699
Vestuario	1810	Metálicos	2710-2899
Cuero	1911-1912	Maq. Y Materiales de Transporte	2911-3599
Calzado	1920	Muebles	3610
Madera	2010-2029	Diversos	3691-3699

Los resultados de la encuesta anual de la industria manufacturera para el año 2002 mostraron un valor bruto de producción a precios de productor de 23,396.8 millones de córdobas, en cuyo monto las actividades de mayor peso fueron las ramas de Alimentos y Bebidas con un 60.63 por ciento, Químicos y No Metálicos con una participación de 47.31, 13.31 y 5.93 por ciento respectivamente.

El consumo intermedio alcanzó un monto total de 14,737 millones de córdobas absorbido principalmente por las ramas de Alimentos con el 54.65 por ciento, Químicos con el 19.47 por ciento, Bebidas 8.89 por ciento, y No Metálicos con el 5.91 por ciento. Estos resultados dejan en evidencia la relación que existe entre la producción y el consumo de insumos intermedios, es decir, a mayores niveles de producción mayor es el consumo de estos insumos.

El consumo intermedio constituye el 62.99 por ciento del valor bruto de producción, este indicador permite determinar que para producir un córdoba en el sector industrial se necesitan 63 centavos de córdoba en consumo de insumos intermedios.

El valor Agregado bruto de la industria fue de 8,659.8 millones de córdobas, generado principalmente por las ramas de Alimentos, Químicos, Bebidas y No Metálicos con una participación 34.84, 23.26, 20.83 y 5.98 por ciento del total respectivamente.

Cuadro 3

Principales Agregados Económicos por Rama de Actividad

Ramas	Número de Establecimientos	Personal Ocupado	Remuneraciones	Valor Bruto de Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
			(Millones de Córdoba)			
Alimentos	1056	18,550 607.1		11,070.1	8,053.5	3,016.7
Bebida	38	3,361 299.1		3,114.8	1,310.8	1,803.9
Tabaco	8	398 7.5		44.2	20.4	23.8
Textiles	59	596 5.9		46.5	24.1	22.3
Vestuario	204	1,705 33.1		190.3	109.4	80.9
Cuero	76	881 18.0		179.2	121.9	57.3
Calzado	212	2,199 40.8		220.6	131.8	88.8
Madera	174	1,803 34.7		172.7	85.6	87.2
Papel e Imprenta	149	2,777 164.2		725.2	375.7	349.6
Químicos	82	2,013 137.7		4,884.3	2,869.8	2,014.4
Caucho y Plástico	19	1,761 51.5		454.5	293.1	161.5
No Metálicos	279	3,720 150.6		1,388.5	870.7	517.8
Metálicos	189	1,739 43.3		369.0	208.1	160.9
Maq. y Materiales de Transp.	140	1,677 57.3		223.9	95.5	128.4
Muebles	370	2,573 40.4		233.6	121.6	112.1
Diversos	105	630 11.5		79.3	45.0	34.3
TOTAL	3,160	46,384	1,702.4	23,396.8	14,737.0	8,659.8

4.3 Grandes y medianos establecimientos de la industria manufacturera

Para fines de la encuesta el tamaño de los establecimientos ha sido clasificado en función del número de trabajadores totales, considerando medianos establecimientos a los que al momento del levantamiento del censo tuvieran entre 4 y 30 trabajadores con excepción de algunos, que por su

importancia económica, se clasificaron como grandes establecimientos que son todos aquellos que prestaban más de 31 empleados.

Cuadro 4

Principales Agregados Económicos por Tamaño de Establecimiento

Tamaño*	Número de Establecimientos	Personal Ocupado	Remuneraciones	Valor Bruto de Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
			(Millones de Córdoba)			
Medianos (I, II)	2,975	23,409	422.0	3,907.7	2,298.4	1,609.4
Grandes (III, IV)	185	22,975	1,280.4	19,489.0	12,438.6	7,050.4
TOTAL	3,160	46,384	1,702.4	23,396.8	14,737.0	8,659.8

*Este grupo incluye establecimientos del estrato II que por criterios de selección se consideraron del estrato III.

Los resultados de la encuesta industrial se infieren para un total de 3,160 establecimientos, de los cuales los clasificados como grandes representan tan sólo el 5.87 por ciento, sin embargo aportan el 83.30 por ciento a la formación del valor bruto de producción y el 81.42 por ciento al valor agregado bruto.

Los establecimientos más productivos son los grandes, debido básicamente al grado de organización de las grandes empresas y a su nivel tecnológico. La productividad es un indicador medido como el ratio del valor agregado bruto entre el número de trabajadores promedio en el año según el tamaño de los establecimientos.

El total de trabajadores de los grandes y medianos establecimientos fueron de 43,384 empleados de los cuales el 50.47 por ciento los absorbe la mediana empresa y el 49.53 los grandes establecimientos.

Las remuneraciones totales pagadas por estos dos grupos fueron de 1,702.4 millones de córdobas, de este valor el 75.21 por ciento fueron pagadas por los grandes establecimientos y el 24.79 por ciento por los medianos.

Las remuneraciones promedio por trabajador al año en los grandes establecimientos fueron de 55,730.6 córdobas, en cambio los medianos pagaron un promedio de 18,028.5 córdobas. El valor agregado bruto promedio generado por trabajador al año en los grandes establecimientos correspondió a 306,875.9 córdobas, en cambio, en los medianos establecimiento este valor fue de 68,748.5, confirmando lo planteado con relación a la productividad de los establecimientos.

4.4 Origen de las compras y destino de las ventas de la industria manufacturera

Las compras totales de bienes realizadas por el sector industrial para ser usados como insumos intermedios valoradas a precios de comprador fueron de 12,352.5 millones de córdobas, absorbidos principalmente por la rama de Alimentos con 58.37 por ciento seguida de Químicos y Bebidas con un 20.45 por ciento y 5.89 por ciento respectivamente. La mayor parte de las compras de bienes insumidos por la industria fueron realizadas en el país cuya participación porcentual del total fue de 63.77 por ciento.

El sector industrial importó directamente 4,475.7 millones de córdobas, consumidos principalmente por las ramas de Químicos, Alimentos y Bebidas con el 54.52, 17.89 y el 10.73 por ciento del total respectivamente.

Las ventas realizadas por la industria manufacturera fueron de 20,064.5 millones de córdobas, de estos, 3,012 millones fueron exportados directamente. Del total de las exportaciones directas el 83.95 por ciento corresponde a la rama de Alimentos, seguido por las ramas de No Metálicos y Bebidas con el 5.35 y 3.16 por ciento respectivamente.

La mayor parte de las ventas netas valoradas a precios básicos se destinaron al interior del país con un valor de 17,052.5 millones de córdobas correspondientes al 84.99 por ciento del total. Las ventas en el país fueron realizadas principalmente por las ramas de Alimentos con 46.95 por ciento, Químicos con el 19.98 por ciento y Bebidas con 12.91.

Cuadro 5

Compras y Ventas Netas Industriales por Rama de Actividad
(Millones de Córdobas)

Ramas	COMPRAS			VENTAS		
	País	Exterior	Total	País	Exterior	Total
Alimentos	6,409.1	800.6	7,209.7	8,006.3	2,528.6	10,534.9
Bebida	247.2	480.2	727.4	2,201.1	95.1	2,296.2
Tabaco	16.1	1.5	17.6	2.9	29.5	32.4
Textiles	4.3	15.7	20.0	38.3	4.0	42.3
Vestuario	4.7	77.1	81.8	151.1	27.5	178.6
Cuero	100.4	10.0	110.3	86.3	69.1	155.4
Calzado	39.4	68.3	107.7	204.9	0.0	204.9
Madera	58.3	3.4	61.7	141.7	32.3	174.0
Papel e Imprenta	67.4	154.7	222.0	636.2	0.6	636.7
Químicos	85.7	2,440.4	2,526.1	3,407.0	31.0	3,438.0
Caucho y Plástico	143.1	81.0	224.2	371.4	28.1	399.5
No Metálicos	537.9	123.3	661.2	1,015.9	161.1	1,177.0
Metálicos	46.1	134.3	180.4	325.5	4.9	330.4
Maq. Y Materiales de Transp.	8.7	41.9	50.6	168.7	0.0	168.7
Muebles	71.3	40.2	111.5	222.4	0.1	222.5
Diversos	36.9	3.2	40.1	73.0	0.0	73.0
TOTAL	7,876.7	4,475.7	12,352.5	17,052.5	3,012.0	20,064.5

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Volumen de Producción y Ventas

Cuadro No. 1

<i>CPC</i> /*	<i>Productos</i>	<i>Unidades de Medida</i>	<i>Volumen de Producción</i> (1)	<i>Volumen de Ventas</i> (2)
P0297-001	PIELES SIN CURTIR (cuero crudo)	UNI	403,382	402,324
P0411-001	PESCADO	LBS	4,050,051	4,025,742
P2111-002	VISCERAS	LBS	28,424,880	29,390,757
P2111-012	CARNE DE RES	LBS	132,318,600	132,119,073
P2111-017	HUESO DE RES	LBS	18,834,387	18,834,387
P2112-002	CARNE DE POLLO	LBS	123,503,607	125,081,084
P2113-010	SUB-PRODUCTOS ELABORADOS DE RES	LBS	12,884,216	10,839,555
P2113-033	SEBO DE RES	KGS	2,052,940	2,098,788
P2113-034	EMBUTIDOS	LBS	4,199,017	4,137,341
P2113-037	AHUMADOS (LOMO, PIERNA, ETC.)	LBS	158,476	149,535
P2114-001	HARINA DE CARNE Y HUESO	QQ	55,023	56,283
P2125-001	CAMARON	LBS	2,969,359	3,255,812
P2125-003	LANGOSTA	LBS	2,946,536	2,891,234
P2125-006	CALAMAR	LBS	1,819	1,819
P2125-009	CANGREJO	LBS	1,048	1,495
P2125-011	PULPO	LBS	1,092	1,092
P2125-013	CARACOL	LBS	5,351	7,958
P2139-002	YUCAS TOSTADAS	LBS	537,362	537,362
P2140-003	NECTAR	LTS	19,550	16,746
P2140-004	JUGOS Y NECTARES DE FRUTAS	CJS	28,145	28,145
P2152-008	JALEA	LBS	606,619	612,616
P2163-001	ACEITE VEGETAL	QQ	913,097	822,159
P2169-001	MANTECA VEGETAL	QQ	184,306	186,844
P2182-002	HARINA DE MANI	QQ	114,619	130,035
P2211-001	LECHE PASTEURIZADA	GLS	12,132,739	12,043,150
P2294-001	MANTEQUILLA	LBS	12,587,454	12,485,273
P2295-001	CAJETA DE LECHE	LBS	47,794	47,794
P2295-003	QUESO SECO	LBS	6,875,169	10,202,542

/* Clasificación Central de Productos

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Volumen de Producción y Ventas

Cuadro No. 1

<i>CPC /*</i>	<i>Productos</i>	<i>Unidades de Medida</i>	<i>Volumen de Producción</i> (1)	<i>Volumen de Ventas</i> (2)
P2311-001	AFRECHO DE TRIGO	QQ	466,414	466,414
P2311-002	HARINA DE TRIGO	QQ	1,804,370	1,801,442
P2312-001	AVENA MOLIDA	KGS	2,165,879	2,104,498
P2312-006	AVENA GRANULADA (en hojuela)	KGS	1,819,545	1,811,923
P2312-011	AVENA INSTANTANEA	KGS	207,638	208,148
P2315-004	CEREAL	LBS	2,692,317	2,698,089
P2315-005	CEBADA	LBS	476,209	464,385
P2316-007	ARROZ ORO	QQ	4,093,236	4,093,236
P2330-010	CONCENTRADO PARA ANIMALES	QQ	3,493,823	3,153,617
P2342-001	PAN DULCE	LBS	29,170,237	29,155,089
P2342-002	PANCAKE	KGS	55,617	56,070
P2343-001	PAN SIMPLE	LBS	39,511,170	39,508,862
P2343-002	ROSQUILLAS	LBS	2,821,964	2,821,964
P2343-006	GALLETAS FINAS	LBS	15,141,524	14,769,752
P2351-001	AZUCAR CRUDA	QQ	3,602,490	3,279,545
P2352-002	AZUCAR SULFITADA	QQ	3,232,491	3,044,916
P2352-003	AZUCAR REFINADA	QQ	1,087,130	866,744
P2353-001	DULCE DE CANA	ATADO	146,078	67,439
P2354-001	MELAZA	TON	135,300	139,224
P2367-002	CAJETAS	LBS	307,023	307,023
P2367-003	CARAMELO SURTIDO	LBS	99,346	99,346
P2391-004	CAFÉ MOLIDO	QQ	101,896	104,286
P2399-001	SALSA INGLESA	GLS	207,874	207,874
P2399-002	MOSTAZA	LBS	287,122	287,122
P2399-009	VINAGRE NATURAL	LTS	73,196	70,518
P2399-011	SALSA DE TOMATE	LBS	407,381	404,719
P2399-016	BOLIS	GLS	1,218,878	1,218,878
P2399-026	FRAMBUESA	LTS	137,292	137,292

/ Clasificación Central de Productos*

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Volumen de Producción y Ventas

Cuadro No. 1

<i>CPC /*</i>	<i>Productos</i>	<i>Unidades de Medida</i>	<i>Volumen de Producción</i> (1)	<i>Volumen de Ventas</i> (2)
P2399-035	VAINILLA	LTS	137,292	137,292
P2399-050	ESCENCIAS PARA JUGOS	GLS	172,278	172,278
P2412-001	ALCOHOL DESNATURALIZADO	LTS	66,825	66,825
P2413-001	AGUARDIENTES	LTS	10,352,088	10,198,226
P2413-002	RONES	LTS	7,216,661	7,627,817
P2421-001	VINO	LTS	149,020	126,798
P2431-001	CERVEZA	CJL	6,531,658	6,116,295
P2431-002	CERVEZA EN LATA	CJS	1,267,550	1,220,344
P2441-001	AGUA PURIFICADA	GLS	4,611,804	4,595,284
P2441-004	HIELO EN CUBOS	QQ	185,321	116,490
P2441-006	HIELO (EN MARQUETA)	QQ	460,404	446,624
P2441-007	HIELO INDUSTRIAL MOLIDO	QQ	329,794	326,813
P2449-001	AGUAS GASEOSAS	CJL	24,364,051	24,073,406
P2449-006	FRESCO DE CACAO	KGS	6,799	5,782
P2509-001	PUROS	MIL	7,560	5,911
P2670-003	TELA DE POLIPROPILENO	YDS	115,094	115,094
P2712-004	FUNDAS	UNI	15,487	15,487
P2712-008	COBERTORES	UNI	46,493	46,493
P2712-017	SABANAS Y FUNDAS	JGS	11,617	11,617
P2716-001	CARPAS Y TOLDAS	UNI	923	890
P2718-006	ALMOHADA	UNI	120,307	120,307
P2731-001	SOGAS Y MECATES	KGS	48,516	32,966
P2731-006	MECATE DE NYLON	LBS	2,481	2,481
P2732-001	HAMACAS	UNI	75,023	107,393
P2791-001	CORDON PARA CALZADO	GRU	51,802	51,286
P2791-002	ELASTICO TEJIDO	YDS	109,495	115,645
P2791-004	CINTAS	YDS	1,370,998	1,434,703
P2791-005	TRENCILLAS	YDS	313,217	306,989

/ Clasificación Central de Productos*

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Volumen de Producción y Ventas

Cuadro No. 1

<i>CPC</i> /*	<i>Productos</i>	<i>Unidades de Medida</i>	<i>Volumen de Producción</i> (1)	<i>Volumen de Ventas</i> (2)
P2791-006	SOUTACHE	YDS	254,843	225,595
P2791-016	ARTESANIAS TEXTILES	UNI	1,825	1,825
P2819-006	MOSQUITEROS	UNI	56,265	56,265
P2823-012	OTRAS PRENDAS DE VESTIR	UNI	561,902	561,902
P2823-015	CAMISAS	UNI	211,178	211,178
P2823-022	VESTIDOS PARA DAMAS	UNI	517,651	517,651
P2823-033	PANTALONES	UNI	391,718	391,718
P2823-039	UNIFORMES DEPORTIVOS	JGS	51,266	51,266
P2824-002	PECHERAS DE CUERO	UNI	1,525	1,525
P2824-008	GUANTES DE CUERO	PAR	21,424	23,539
P2824-009	CAPOTES	UNI	29,418	31,938
P2824-010	DELANTALES DE CUERO	UNI	19,203	19,300
P2824-013	FAJAS DE CUERO	UNI	18,254	18,254
P2826-001	GORRAS DE TELA	UNI	114,954	114,954
P2911-001	CARNAZA	KGS	31,829	31,829
P2911-001	CARNAZA	PIE2	437,934	192,096
P2911-006	GAMUZA	PIE2	108,854	90,783
P2912-003	CUERO ELABORADO	PIE2	10,098,365	8,709,967
P2912-005	CUERO WET BLUE	KGS	339,331	365,827
P2912-009	VAQUETA	KGS	30,701	30,701
P2921-005	GRUPERA	UNI	3,980	3,980
P2921-006	CABEZADAS	DOC	1,044	1,044
P2921-009	BRAQUERO	UNI	2,481	2,481
P2921-015	MONTURAS	UNI	22,436	22,436
P2921-040	GAMARON DE CUERO	DOC	13	13
P2922-014	BOLSOS	UNI	27,597	27,965
P2922-016	PORTAFOLIOS	UNI	348	348
P2922-020	ARTESANIAS DE CUERO	UNI	16,637	16,637

/* Clasificación Central de Productos

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Volumen de Producción y Ventas

Cuadro No. 1

<i>CPC</i> /*	<i>Productos</i>	<i>Unidades de Medida</i>	<i>Volumen de Producción</i> (1)	<i>Volumen de Ventas</i> (2)
P2929-004	MANGAS	UNI	192	229
P2932-004	CALZADO PLASTICO	PAR	519,015	421,211
P2932-009	CHINELAS DE HULE	PAR	1,937,603	1,916,530
P2932-012	CALZADO SINTETICO (LINEA)	PAR	740,988	740,988
P2933-001	SANDALIAS	PAR	111,639	111,639
P2933-004	BOTAS DE CUERO	PAR	376,554	377,866
P2933-013	CALZADO DE CUERO (SIN ESPECIFICAR)	PAR	300,824	302,427
P2934-006	CALZADO TEXTIL SIN ESPECIFICAR	PAR	6,346	6,786
P3110-015	MADERA ASERRADA	PT	40,536,356	40,844,591
P3131-001	POSTES DE MADERA PARA ENERGIA ELECTRICA	UNI	161	1,057
P3160-003	CLOSET	MT2	2,670	2,670
P3160-016	PUERTAS	UNI	47,139	47,139
P3191-001	ATAUD	UNI	2,853	2,822
P3191-079	LINEA DE PRODUCTOS Y ARTICULOS DE MADERA	UNI	1,276,383	1,377,281
P3215-005	BOLSAS DE PAPEL KRAFT	UNI	4,467,223	4,603,369
P3215-006	CAJAS DE CARTON	MT2	6,812,337	7,092,512
P3215-011	CAJAS DE CARTON IMPRESAS	UNI	27,787,562	27,903,759
P3219-002	ETIQUETAS	UNI	24,567,803	24,570,521
P3219-003	PAPEL HIGIENICO	BLN	1,228,857	1,238,189
P3219-007	SOBRES PARA CARTA	UNI	473,235	473,235
P3219-014	PRODUCTOS DE PAPELERIA	UNI	533,276	533,276
P3223-001	LIBROS	UNI	2,040,158	1,835,583
P3230-001	PERIODICOS	UNI	32,099,635	31,135,652
P3230-002	ANUNCIOS	PUL2	872,442	872,442
P3252-001	TARJETAS DE PRESENTACION	UNI	6,682,706	6,682,706
P3252-003	TARJETAS	UNI	522,764	523,366
P3259-003	FACTURAS	BLC	596,603	596,603
P3259-005	CAMISAS SERIGRAFIADAS	UNI	31,538	31,538

/* Clasificación Central de Productos

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Volumen de Producción y Ventas

Cuadro No. 1

<i>CPC</i> /*	<i>Productos</i>	<i>Unidades de Medida</i>	<i>Volumen de Producción</i> (1)	<i>Volumen de Ventas</i> (2)
P3260-002	IMPRESION Y ENCUADERNACION	UNI	90,887,544	90,920,074
P3260-008	HOJAS IMPRESAS	BLC	844,101	844,101
P3260-069	TARJETAS DE CONTABILIDAD	UNI	678,570	678,570
P3331-001	GASOLINA REGULAR	BAR	556,149	536,845
P3331-002	DIESEL	BAR	1,619,762	1,648,604
P3331-003	GASOLINA SUPER (PREMIUM)	BAR	334,728	389,788
P3334-001	KERO-TURBO	BAR	325,962	250,038
P3337-001	FUEL OIL	BAR	2,745,329	2,740,818
P3423-001	CLORO	GLS	414,680	397,208
P3424-002	CARBONATO DE CALCIO	QQ	41,259	48,059
P3425-001	AIRE COMPRIMIDO	PIE3	3,588,915	3,679,117
P3461-001	FERTILIZANTES NITROGENADOS	QQ	18,994	87,028
P3461-003	FERTILIZANTES QUIMICO	QQ	47,425	107,067
P3462-041	CRIOLINA I	GLS	30,119	29,858
P3462-058	INSECTICIDA LIQUIDO	GLS	31,777	31,450
P3462-159	INSECTICIDA EN POLVO (solido)	KGS	55,680	55,885
P3511-010	ANTI-CORROSIVO	GLS	96,806	94,939
P3511-026	ACIDO MURIATICO	GLS	683	683
P3511-027	DILUYENTES	GLS	378,973	369,767
P3511-030	PINTURA	GLS	898,979	820,545
P3520-003	LINEA DE INYECTABLES	UNI	1,406,266	1,467,493
P3520-004	LINEA DE LIQUIDOS	UNI	1,357,368	1,449,350
P3520-005	LINEA DE TABLETAS	UNI	47,950,537	46,780,468
P3520-006	LINEA DE OVULOS Y SUPOSITORIOS	UNI	872,667	896,458
P35260-00	PRODUCTOS FARMACEUTICOS	AMP	90,000	90,000
P35260-01	PRODUCTOS FARMACEUTICOS	CJS	158,038	170,046
P35260-02	PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FCO	1,397,404	1,276,886
P35260-06	PRODUCTOS FARMACEUTICOS	TAB	42,872,655	38,231,478

/* Clasificación Central de Productos

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Volumen de Producción y Ventas

Cuadro No. 1

<i>CPC /*</i>	<i>Productos</i>	<i>Unidades de Medida</i>	<i>Volumen de Producción</i> (1)	<i>Volumen de Ventas</i> (2)
P3526-057	ALCOHOL FROTACION	LTS	26,014	24,766
P3526-155	ANTI-MICOTICOS	FCO	456,572	256,262
P3526-160	ANTI-PARASITARIOS	TAB	3,831,598	2,945,563
P3526-173	ANTIBIOTICOS	FCO	162,857	162,411
P3526-222	ANTIBIOTICOS	CAP	10,031,780	8,666,972
P3526-288	ANTI-MICOTICOS	OVULO	1,940,250	1,726,319
P3526-304	LINEA DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS	UNI	201,519	230,188
P3526-319	ANTI-MICOTICOS	TUB	337,592	331,954
P3529-015	SUERO FETAL BOVINO	LTS	24,321	24,321
P3532-007	JABON LIQUIDO	GLS	61,502	60,684
P3532-014	SHAMPOO	KGS	46,336	39,812
P3532-032	JABON DE LAVAR	KGS	20,823,383	20,454,509
P3532-043	TALCO	KGS	5,931	4,283
P3532-057	DESODORANTE	KGS	9,082	9,082
P3532-071	DESINFECTANTE	GLS	13,336	13,480
P3533-006	AMBIENTADOR	GLS	42,007	40,734
P3546-008	JUEGOS ARTIFICIALES	UNI	1,226,760	1,226,760
P3549-008	ACETILENO	PIE3	3,214,611	2,807,109
P3549-022	SAL PARA CONSUMO HUMANO	QQ	77,739	77,739
P3549-023	SAL PARA CONSUMO ANIMAL	QQ	8,813	8,813
P3612-002	REENCAUCHE EN FRIO	UNI	16,980	17,064
P3627-001	ALFOMBRAS PARA CARRO	UNI	2,990	2,650
P3632-001	TUBERIAS P.V.C.	KGS	579	193
P3632-003	MANGUERAS	LBS	53,940	103,160
P3639-002	PLASTICO EN ROLLO	KGS	1,957,109	1,936,795
P3641-001	SACOS DE POLIPROPILENO (MACEN)	UNI	18,604,881	21,642,794
P3641-004	BOLSAS PLASTICAS	KGS	7,828,387	7,936,305
P3694-001	PAJILLAS	KGS	133,526	139,950

/ Clasificación Central de Productos*

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Volumen de Producción y Ventas

Cuadro No. 1

<i>CPC</i> /*	<i>Productos</i>	<i>Unidades de Medida</i>	<i>Volumen de Producción</i> (1)	<i>Volumen de Ventas</i> (2)
P3694-016	ARTICULOS PLASTICOS PARA EL HOGAR	KGS	164,343	200,194
P3696-004	CEPO	UNI	24,960	24,960
P3698-002	AISLADORES	UNI	41,184	41,184
P3711-012	ESPEJOS	PIE2	12,839	12,839
P3711-022	VENTANAS DE VIDRIO Y ALUMINIO	MT2	53,199	53,199
P3711-023	ESPEJO Y MESA	JGS	524	524
P3711-024	VIDRIO	PIE2	687,039	687,039
P3721-001	INODOROS	UNI	222,705	226,766
P3721-002	LAVATORIOS (LAVAMANO)	UNI	59,915	59,273
P3721-009	ORINALES	UNI	2,336	2,549
P3722-027	ARTESANIAS DE BARRO	UNI	196,608	196,608
P3735-008	TEJAS DE BARRO	UNI	3,090,940	3,069,340
P3744-001	CEMENTO	QQ	13,260,997	11,636,882
P3754-001	TUBOS DE CEMENTO	UNI	25,441	26,687
P3754-002	BLOQUES	UNI	18,927,356	19,180,912
P3754-013	LADRILLOS	UNI	8,709,981	8,703,914
P3754-014	ADOQUIN	UNI	2,537,910	3,106,646
P3754-024	LADRILLOS DE PISO	UNI	5,945,185	5,939,967
P3754-037	LETRINAS	UNI	15,022	15,022
P3754-050	TUBOS DE CEMENTO REFORZADO	UNI	77,740	77,740
P3755-001	LOSETAS BARDAS	UNI	36,169	36,864
P3755-030	CONCRETO PREMEZCLADO	MT3	7,544	7,544
P3755-033	POSTES DE CEMENTO	UNI	71,876	76,412
P3756-006	LAVANDEROS DE CEMENTO	UNI	24,638	24,638
P3756-009	COCINAS DE CEMENTO	UNI	2,377	2,377
P3756-010	PILETAS DE CEMENTO	UNI	3,470	3,470
P3761-006	ADORNOS DE MARMOLINA	UNI	16,200	16,200
P3769-001	PIEDRA TRITURADA	MT3	140,002	111,331

/* Clasificación Central de Productos

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Volumen de Producción y Ventas

Cuadro No. 1

<i>CPC</i> /*	<i>Productos</i>	<i>Unidades de Medida</i>	<i>Volumen de Producción</i> (1)	<i>Volumen de Ventas</i> (2)
P3811-003	SILLAS DE MADERA	UNI	59,270	59,270
P3811-018	SILLAS DE METAL	UNI	7,552	7,801
P3811-054	SILLA MECEDORA DE MADERA	JGS	14,186	14,186
P3812-026	MUEBLES METALICOS	UNI	4,075	4,225
P3813-002	MESA	UNI	4,535	4,534
P3814-008	PUPITRES	UNI	19,644	19,410
P3814-009	CAMAS	UNI	22,530	22,529
P3814-016	MUEBLES DE MADERA	JGS	1,154	1,154
P3814-025	VITRINAS	UNI	2,926	2,928
P3814-030	ROPERO DE DOS PUERTAS	UNI	13,339	13,339
P3814-031	COMEDOR DE SEIS SILLAS	JGS	3,916	3,916
P3814-048	MUEBLES DE MADERA MULTIUSO	UNI	13,125	13,171
P3815-009	COLCHONES DE ESPUMA	UNI	95,327	95,327
P3824-005	ARETES DE ORO	PAR	82,664	82,666
P3844-011	ARTICULOS DEPORTIVOS	UNI	83,904	83,884
P3850-001	JUEGOS Y JUGUETES PARA NIÑOS	UNI	85,471	85,451
P3854-001	JUGUETES DE MADERA	DOC	4,248	4,248
P3856-009	PIÑATAS	UNI	55,975	55,975
P3899-004	CAMISSETAS SERIGRAFIADAS	DOC	23,391	23,391
P3899-036	SEÑALES VIALES VEHICULARES (simbologia)	MT2	6,062	6,062
P3899-036	SEÑALES VIALES VEHICULARES (simbologia)	UNI	733	733
P3899-041	FLORES ARTIFICIALES DE TELA	DOC	50,000	50,000
P4111-000	PRODUCTOS DE HIERRO	QQ	10,977	16,391
P4121-005	LAMINAS GALVANIZADAS	LAM	168,492	162,297
P4121-006	PLATINA DE HIERRO	UNI	13,054	13,201
P4124-007	VARILLAS DE HIERRO CORRUGADO	QQ	264,601	259,074
P4127-016	TUBOS (sin especificar)	UNI	339,269	310,837
P4219-016	CANALES DE HOJALATA	MTS	12,040	12,040

/* Clasificación Central de Productos

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Volumen de Producción y Ventas

Cuadro No. 1

<i>CPC /*</i>	<i>Productos</i>	<i>Unidades de Medida</i>	<i>Volumen de Producción</i> (1)	<i>Volumen de Ventas</i> (2)
P4221-002	TANQUES	TM	369	354
P4291-011	OLLAS DE ALUMINIO	KGS	310,129	310,129
P4292-026	LINEA DE HERRAMIENTAS DE MANO	UNI	7,676	7,676
P4294-004	PERNOS	UNI	22,399	22,399
P4299-100	ROTULOS METALICOS (sin especificar)	UNI	36,412	36,412
P4322-004	POLEAS	UNI	814	814
P4356-001	TRANSPORTADOR DE BANDA	UNI	2	2
P4356-002	TRANSPORTADOR DE CANGILONES	UNI	112	112
P4391-009	EQUIPO DE REFRIGERACION	UNI	748	192
P4411-020	LINEA DE MAQUINARIA AGRICOLA	UNI	2,602	3,049
P4419-027	EJES	UNI	1,026	1,026
P4419-028	CAITES	UNI	286	286
P4425-003	ENGRANAJE PARA LA INDUSTRIA	UNI	1,320	1,320
P4452-001	PIEZAS INDUSTRIALES	UNI	8,662	8,662
P4642-001	ACUMULADORES PARA AUTOS	UNI	6,257	6,257
P4817-001	ZAPATOS ORTOPEDICO	PAR	3,400	3,400
P4817-003	PROTESIS	UNI	480	480
P4817-010	PROTESIS DENTAL	UNI	10,005	10,005
P4831-001	LENTES	UNI	85,299	83,569
P4912-052	REPUESTOS PARA VEHICULO AUTOMOTRIZ	UNI	183,568	183,142
P4922-006	REMOLQUES	UNI	196	196
P4931-005	LANCHAS	PIEL	224	224
P4992-007	SILLAS DE RUEDA	UNI	427	427
P8811-002	SECADO DE ARROZ (al cliente)	QQ	484,163	484,163
P8841-002	SERVICIO DE ELABORACION Y CONSERVACION DE CAMARON	LBS	8,324,875	8,324,875
P8842-004	SERVICIO DE FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR	UNI	581,703	581,703
P8842-020	SERVICIO DE MAQUILADO DE PIELES	PIE2	264,708	264,708
P8849-001	SERVICIO DE ELABORACION DE PRENDAS DE ORO	UNI	87,868	87,885

/ Clasificación Central de Productos*

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Volumen de Producción y Ventas

Cuadro No. 1

<i>CPC</i> /*	<i>Productos</i>	<i>Unidades de Medida</i>	<i>Volumen de Producción</i> (1)	<i>Volumen de Ventas</i> (2)
P8849-010	SERVICIO DE SERIGRAFIA	UNI	53,245	53,245
P8852-023	SERVICIO DE FABRICACION DE PIEZAS DE METAL	TM	13,504	14,212
P8852-027	SERVICIO DE FABRICACION DE ESTRUCTURA METALICA (para techo)	MT2	120,260	120,260
P8862-006	RECTIFICACION DE PIEZAS INDUSTRIALES	UNI	12,448	12,448
P8862-007	REPARACION DE MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL	UNI	2,373	2,325
P8867-001	SERVICIO DE RECTIFICACION DE VEHICULOS AUTOMOTOR	UNI	39,836	40,124

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Establecimientos y Personal Ocupado, según CIIU

Cuadro No. 2

CIIU/Estrato Ocupacional	No. Establecimientos	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total
	(1)	(2)	(3)

**1511 : PRODUCCIÓN, PROCESAMIENTO Y
CONSERVACIÓN DE CARNE Y PRODUCTOS
CÁRNICOS.**

285 5,033 4,907

**1512 : ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE
PESCADO Y PRODUCTOS DE PESCADO.**

11 1,735 1,735

**1513 : ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE
FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS.**

6 79 72

**1514 : ELABORACIÓN DE ACEITES Y GRASAS DE
ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL.**

5 487 487

1520 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS.

39 886 831

**1531 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE
MOLINERÍA.**

86 1,628 1,595

**1533 : ELABORACIÓN DE ALIMENTOS
PREPARADOS PARA ANIMALES.**

10 1,003 995

**1541 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE
PANADERÍA.**

525 5,242 4,010

1542 : ELABORACIÓN DE AZUCAR.

4 1,233 1,233

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Establecimientos y Personal Ocupado, según CIIU

Cuadro No. 2

CIIU/Estrato Ocupacional	No. Establecimientos	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total
	(1)	(2)	(3)

1543 : ELABORACIÓN DE CACAO Y CHOCOLATE
Y DE PRODUCTOS DE CONFITERÍA.

32 155 46

1549 : ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS
ALIMENTICIOS N.C.P.

53 1,070 983

1551 : DESTILACIÓN, RECTIFICACIÓN Y
MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS;
PRODUCCIÓN DE ALCOHÓL ETÍLICO A PARTIR
DE SUSTANCIAS FERMENTADAS.

4 1,309 1,309

1554 : ELABORACIÓN DE BEBIDAS NO
ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE AGUAS
MINERALES.

34 2,052 2,016

1600 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE
TABACO.

8 398 376

1721 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS
CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES,
EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR.

18 153 77

1723 : FABRICACIÓN DE CUERDAS, CORDELES,
BRAMANTES Y REDES.

36 360 256

1729 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS
TEXTILES N.C.P.

5 83 79

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Establecimientos y Personal Ocupado, según CIIU

Cuadro No. 2

CIIU/Estrato Ocupacional	No. Establecimientos	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total
	(1)	(2)	(3)
1810 : FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	204	1,706	1,409
1911 : CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS.	20	496	461
1912 : FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, Y DE ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA.	56	385	309
1920 : FABRICACIÓN DE CALZADO.	212	2,199	1,962
2010 : ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA.	35	701	688
2022 : FABRICACIÓN DE PARTES Y PIEZAS DE CARPINTERÍA PARA EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES.	75	423	331
2023 : FABRICACIÓN DE RECIPIENTES DE MADERA.	8	270	261
2029 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE MADERA; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CORCHO, PAJA Y MATERIALES TRENZABLES.	56	410	297
2102 : FABRICACIÓN DE PAPEL Y CARTÓN ONDULADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTÓN.			

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Establecimientos y Personal Ocupado, según CIIU

Cuadro No. 2

CIIU/Estrato Ocupacional	No. Establecimientos	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total
	(1)	(2)	(3)
	5	412	409
2211 : EDICIÓN DE LIBROS, FOLLETOS, PARTITURAS Y OTRAS PUBLICACIONES.			
	8	129	126
2212 : EDICIÓN DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS.			
	10	794	787
2219 : OTRAS ACTIVIDADES DE EDICIÓN.			
	10	121	108
2221 : ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN.			
	116	1,320	1,176
2423 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICA MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS.			
	22	1,055	1,044
2424 : FABRICACIÓN DE JABONES Y DETERGENTES, PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR, PERFUMES Y PREPARADOS DE TOCADOR.			
	25	605	582
2429 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS N.C.P.			
	35	354	288
2511 : FABRICACIÓN DE CUBIERTAS Y CÁMARAS DE CAUCHO; RECAUCHADO Y RENOVACIÓN DE CUBIERTAS DE CAUCHO.			
	4	116	116
2519 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE CAUCHO.			

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Establecimientos y Personal Ocupado, según CIU

Cuadro No. 2

CIU/Estrato Ocupacional	No. Establecimientos	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total
	(1)	(2)	(3)
	4	38	34
2520 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO.			
	11	1,608	1,603
2610 : FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO.			
	47	460	397
2691 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CERÁMICA NO REFRACTARIA PARA USO NO ESTRUCTURAL.			
	41	638	482
2693 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE ARCILLA Y CERÁMICA NO REFRACTARIA PARA USO ESTRUCTURAL.			
	43	418	332
2694 : FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO.			
	2	650	650
2695 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE HORMIGÓN, CEMENTO Y YESO.			
	146	1,554	1,352
2811 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL.			
	115	1,149	1,004
2892 : TRATAMIENTO Y REVESTIMIENTO DE METALES; OBRAS DE INGENIERÍA MECÁNICA EN GENERAL REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.			
	8	90	76

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Establecimientos y Personal Ocupado, según CIIU

Cuadro No. 2

CIIU/Estrato Ocupacional	No. Establecimientos	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total
	(1)	(2)	(3)

2899 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N.C.P.

66 499 421

2912 : FABRICACIÓN DE BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS.

3 9 9

2921 : FABRICACIÓN DE MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL.

8 147 141

3140 : FABRICACIÓN DE ACUMULADORES Y DE PILAS Y BATERÍAS PRIMARIAS.

6 243 240

3311 : FABRICACIÓN DE EQUIPO MÉDICO Y QUIRÚRGICO Y DE APARATOS ORTOPÉDICOS.

13 107 95

3320 : FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE ÓPTICA Y EQUIPOS FOTOGRÁFICOS.

19 285 257

3420 : FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; FABRICACIÓN DE REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES.

7 28 -

3430 : FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y SUS MOTORES.

81 781 698

3511 : CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE BUQUES.

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Establecimientos y Personal Ocupado, según CIIU

Cuadro No. 2

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>
	(1)	(2)	(3)
	3	78	78
3610 : FABRICACIÓN DE MUEBLES.			
	370	2,573	2,055
3691 : FABRICACIÓN DE JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS.			
	71	418	334
3693 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE DEPORTE.			
	6	36	28
3694 : FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.			
	11	45	19
3699 : OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.			
	17	132	91
TOTAL	3,160	46,388	41,757

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Principales Agregados Económicos, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 3

CIU/Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total	Valor de la Producción Bruta	Insumos Intermedios Totales	Valor Agregado Bruto
	Miles de Córdobas				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3 - 4)

1511 : PRODUCCIÓN, PROCESAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS.

I	1,663	1,579	486,608.6	344,756.4	141,852.3
II	523	481	663,035.0	470,791.6	192,243.5
IV	2,847	2,847	2,637,096.2	2,269,099.2	367,997.0
SUBTOTAL	5,033	4,907	3,786,739.9	3,084,647.1	702,092.8

1512 : ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO Y PRODUCTOS DE PESCADO.

III	256	256	271,941.9	213,475.3	58,466.6
IV	1,479	1,479	720,292.2	608,238.8	112,053.4
SUBTOTAL	1,735	1,735	992,234.1	821,714.1	170,520.0

1513 : ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS.

II	79	72	14,612.4	8,222.4	6,390.0
SUBTOTAL	79	72	14,612.4	8,222.4	6,390.0

1514 : ELABORACIÓN DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL.

III	487	487	468,615.8	338,386.5	130,229.3
SUBTOTAL	487	487	468,615.8	338,386.5	130,229.3

1520 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS.

I	155	105	43,068.2	31,566.8	11,501.5
III	731	726	787,776.4	334,618.4	453,158.1
SUBTOTAL	886	831	830,844.6	366,185.1	464,659.5

1531 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA.

I	259	226	213,044.3	172,244.1	40,800.2
---	-----	-----	-----------	-----------	----------

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Principales Agregados Económicos, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 3

CIU/Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total	Valor de la Producción Bruta	Insumos Intermedios Totales	Valor Agregado Bruto
	Miles de Córdoba				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3 - 4)
III	1,369	1,369	1,405,604.7	1,137,918.0	267,686.7
SUBTOTAL	1,628	1,595	1,618,649.0	1,310,162.1	308,486.9
1533 : ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES.					
II	120	112	34,556.1	22,188.1	12,368.0
III	883	883	535,996.2	408,381.7	127,614.5
SUBTOTAL	1,003	995	570,552.3	430,569.8	139,982.4
1541 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA.					
I	3,067	1,994	282,161.4	146,341.2	135,820.2
II	1,378	1,221	157,017.2	90,281.4	66,735.8
III	159	157	22,803.7	14,499.4	8,304.3
IV	638	638	192,325.5	94,287.5	98,037.9
SUBTOTAL	5,242	4,010	654,307.7	345,409.5	308,898.3
1542 : ELABORACIÓN DE AZUCAR.					
IV	1,233	1,233	1,710,721.4	1,138,840.0	571,881.4
SUBTOTAL	1,233	1,233	1,710,721.4	1,138,840.0	571,881.4
1543 : ELABORACIÓN DE CACAO Y CHOCOLATE Y DE PRODUCTOS DE CONFITERÍA.					
I	155	46	5,722.3	2,968.6	2,753.7
SUBTOTAL	155	46	5,722.3	2,968.6	2,753.7
1549 : ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.					
I	224	137	20,552.9	8,803.2	11,749.7
II	218	218	37,203.2	12,151.1	25,052.1
III	628	628	359,364.7	185,403.1	173,961.6
SUBTOTAL	1,070	983	417,120.9	206,357.4	210,763.5

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Principales Agregados Económicos, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 3

CIU/Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total	Valor de la Producción Bruta	Insumos Intermedios Totales	Valor Agregado Bruto
	Miles de Córdobas				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3 - 4)

1551 : DESTILACIÓN, RECTIFICACIÓN Y MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE ALCOHÓL ETÍLICO A PARTIR DE SUSTANCIAS FERMENTADAS.

III	1,309	1,309	1,631,463.2	592,603.7	1,038,859.6
SUBTOTAL	1,309	1,309	1,631,463.2	592,603.7	1,038,859.6

1554 : ELABORACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE AGUAS MINERALES.

I	101	79	15,652.2	7,148.7	8,503.5
II	168	154	25,144.8	7,735.9	17,408.9
III	227	227	51,266.9	27,225.0	24,042.0
IV	1,556	1,556	1,391,230.9	676,120.2	715,110.7
SUBTOTAL	2,052	2,016	1,483,294.9	718,229.8	765,065.0

1600 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO.

II	88	66	10,012.5	5,002.2	5,010.3
III	310	310	34,150.4	15,392.4	18,758.0
SUBTOTAL	398	376	44,162.9	20,394.7	23,768.3

1721 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR.

I	104	28	6,277.6	4,284.7	1,992.9
II	49	49	15,732.0	9,696.0	6,036.0
SUBTOTAL	153	77	22,009.6	13,980.7	8,028.9

1723 : FABRICACIÓN DE CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES Y REDES.

I	196	96	5,373.0	2,572.3	2,800.6
III	164	160	3,814.2	1,909.0	1,905.2

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Principales Agregados Económicos, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 3

CIU/Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total	Valor de la Producción Bruta	Insumos Intermedios Totales	Valor Agregado Bruto
	Miles de Córdoba				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3 - 4)
SUBTOTAL	360	256	9,187.1	4,481.3	4,705.8
1729 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.					
II	83	79	15,268.8	5,658.1	9,610.8
SUBTOTAL	83	79	15,268.8	5,658.1	9,610.8
1810 : FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.					
I	1,001	726	93,115.4	49,138.4	43,977.0
II	284	267	43,380.8	24,722.1	18,658.7
III	421	416	53,802.0	35,534.0	18,268.0
SUBTOTAL	1,706	1,409	190,298.2	109,394.5	80,903.7
1911 : CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS.					
I	43	27	3,958.2	2,637.8	1,320.4
II	129	112	11,034.0	6,701.4	4,332.6
IV	324	322	113,396.2	84,588.0	28,808.2
SUBTOTAL	496	461	128,388.5	93,927.3	34,461.2
1912 : FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, Y DE ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA.					
I	269	196	36,422.6	20,694.5	15,728.1
II	116	113	14,403.9	7,321.8	7,082.1
SUBTOTAL	385	309	50,826.5	28,016.3	22,810.2
1920 : FABRICACIÓN DE CALZADO.					
I	890	698	55,764.5	31,083.2	24,681.2
II	555	515	63,087.6	40,583.9	22,503.7
III	314	309	47,517.0	27,806.6	19,710.4
IV	440	440	54,245.6	32,331.9	21,913.8

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Principales Agregados Económicos, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 3

CIU/Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total	Valor de la Producción Bruta	Insumos Intermedios Totales	Valor Agregado Bruto
	Miles de Córdoba				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3 - 4)
SUBTOTAL	2,199	1,962	220,614.7	131,805.6	88,809.1
2010 : ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA.					
I	71	58	5,541.8	1,096.6	4,445.2
II	308	308	36,557.5	16,538.3	20,019.2
III	322	322	30,825.9	18,079.1	12,746.8
SUBTOTAL	701	688	72,925.2	35,714.0	37,211.1
2022 : FABRICACIÓN DE PARTES Y PIEZAS DE CARPINTERÍA PARA EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES.					
I	423	331	35,862.6	14,813.8	21,048.8
SUBTOTAL	423	331	35,862.6	14,813.8	21,048.8
2023 : FABRICACIÓN DE RECIPIENTES DE MADERA.					
II	270	261	40,221.9	23,321.7	16,900.2
SUBTOTAL	270	261	40,221.9	23,321.7	16,900.2
2029 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE MADERA; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CORCHO, PAJA Y MATERIALES TRENZABLES.					
I	260	148	13,725.7	6,464.7	7,261.0
III	150	149	10,000.3	5,239.9	4,760.4
SUBTOTAL	410	297	23,726.0	11,704.7	12,021.4
2102 : FABRICACIÓN DE PAPEL Y CARTÓN ONDULADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTÓN.					
II	412	409	234,009.0	148,632.9	85,376.1
SUBTOTAL	412	409	234,009.0	148,632.9	85,376.1

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 3

CIIU/Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total	Valor de la Producción Bruta	Insumos Intermedios Totales	Valor Agregado Bruto
	(1)	(2)	Miles de Córdoba		
			(3)	(4)	(5) = (3 - 4)

2211 : EDICIÓN DE LIBROS, FOLLETOS, PARTITURAS Y OTRAS PUBLICACIONES.

I	129	126	25,839.6	11,609.3	14,230.3
SUBTOTAL	129	126	25,839.6	11,609.3	14,230.3

2212 : EDICIÓN DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS.

I	43	37	3,174.9	928.0	2,246.9
IV	751	750	251,634.2	129,481.7	122,152.5
SUBTOTAL	794	787	254,809.1	130,409.7	124,399.4

2219 : OTRAS ACTIVIDADES DE EDICIÓN.

I	121	108	19,572.5	8,362.1	11,210.4
SUBTOTAL	121	108	19,572.5	8,362.1	11,210.4

2221 : ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN.

I	411	319	46,637.9	16,654.6	29,983.3
II	687	636	104,467.2	39,575.7	64,891.4
III	222	221	39,888.6	20,419.8	19,468.8
SUBTOTAL	1,320	1,176	190,993.7	76,650.2	114,343.5

2423 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICA MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS.

II	294	283	105,560.8	46,332.8	59,228.0
IV	761	761	221,651.5	85,289.9	136,361.6
SUBTOTAL	1,055	1,044	327,212.4	131,622.7	195,589.7

2424 : FABRICACIÓN DE JABONES Y DETERGENTES, PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR, PERFUMES Y PREPARADOS DE TOCADOR.

I	91	68	23,036.0	11,537.4	11,498.7
---	----	----	----------	----------	----------

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Principales Agregados Económicos, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 3

CIU/Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total	Valor de la Producción Bruta	Insumos Intermedios Totales	Valor Agregado Bruto
	Miles de Córdoba				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3 - 4)
III	514	514	4,360,281.9	2,632,744.1	1,727,537.8
SUBTOTAL	605	582	4,383,317.9	2,644,281.5	1,739,036.4
2429 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS N.C.P.					
I	201	135	13,920.7	7,101.8	6,818.9
III	153	153	159,804.5	86,839.7	72,964.8
SUBTOTAL	354	288	173,725.2	93,941.5	79,783.7
2511 : FABRICACIÓN DE CUBIERTAS Y CÁMARAS DE CAUCHO; RECAUCHADO Y RENOVACIÓN DE CUBIERTAS DE CAUCHO.					
II	116	116	29,066.5	16,726.0	12,340.5
SUBTOTAL	116	116	29,066.5	16,726.0	12,340.5
2519 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE CAUCHO.					
I	38	34	1,572.1	410.0	1,162.1
SUBTOTAL	38	34	1,572.1	410.0	1,162.1
2520 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO.					
II	71	66	30,360.8	20,707.7	9,653.1
IV	1,537	1,537	393,538.8	255,224.4	138,314.5
SUBTOTAL	1,608	1,603	423,899.6	275,932.0	147,967.5
2610 : FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO.					
I	184	129	41,936.7	17,238.3	24,698.3
II	123	117	35,796.3	8,011.9	27,784.3
III	153	151	26,601.8	14,691.8	11,910.0
SUBTOTAL	460	397	104,334.7	39,942.0	64,392.7

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 3

CIIU/Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total	Valor de la Producción Bruta	Insumos Intermedios Totales	Valor Agregado Bruto
	Miles de Córdobas				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3 - 4)

2691 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CERÁMICA NO REFRACTARIA PARA USO NO ESTRUCTURAL.

I	150	84	4,208.0	1,109.6	3,098.4
III	488	398	180,060.7	110,901.2	69,159.6
SUBTOTAL	638	482	184,268.7	112,010.8	72,258.0

2693 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE ARCILLA Y CERÁMICA NO REFRACTARIA PARA USO ESTRUCTURAL.

I	233	157	6,503.9	2,478.1	4,025.8
II	185	175	5,953.5	2,035.8	3,917.7
SUBTOTAL	418	332	12,457.4	4,513.9	7,943.5

2694 : FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO.

IV	650	650	889,681.1	600,529.3	289,151.8
SUBTOTAL	650	650	889,681.1	600,529.3	289,151.8

2695 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE HORMIGÓN, CEMENTO Y YESO.

I	999	797	96,279.4	62,894.4	33,385.0
III	555	555	101,488.8	50,779.4	50,709.4
SUBTOTAL	1,554	1,352	197,768.3	113,673.9	84,094.4

2811 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL.

I	421	278	44,696.6	20,748.1	23,948.6
II	90	89	29,884.7	11,799.5	18,085.1
III	638	637	254,447.6	159,386.5	95,061.1
SUBTOTAL	1,149	1,004	329,028.9	191,934.1	137,094.8

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Principales Agregados Económicos, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 3

CIU/Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total	Valor de la Producción Bruta	Insumos Intermedios Totales	Valor Agregado Bruto
	Miles de Córdobas				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3 - 4)

2892 : TRATAMIENTO Y REVESTIMIENTO DE METÁLES; OBRAS DE INGENIERÍA MECÁNICA EN GENERAL REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.

I	27	16	3,752.5	1,034.3	2,718.2
II	63	60	7,217.0	2,718.4	4,498.6
SUBTOTAL	90	76	10,969.5	3,752.7	7,216.8

2899 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N.C.P.

I	300	229	19,862.7	8,903.2	10,959.4
II	199	192	9,160.0	3,496.2	5,663.9
SUBTOTAL	499	421	29,022.7	12,399.4	16,623.3

2912 : FABRICACIÓN DE BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS.

I	9	9	540.0	40.9	499.1
SUBTOTAL	9	9	540.0	40.9	499.1

2921 : FABRICACIÓN DE MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL.

I	18	15	2,736.0	1,691.7	1,044.3
II	129	126	26,621.8	15,995.8	10,626.0
SUBTOTAL	147	141	29,357.8	17,687.5	11,670.3

3140 : FABRICACIÓN DE ACUMULADORES Y DE PILAS Y BATERÍAS PRIMARIAS.

II	54	52	16,417.0	6,939.8	9,477.3
III	189	188	54,624.0	22,115.1	32,509.0
SUBTOTAL	243	240	71,041.1	29,054.8	41,986.2

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Principales Agregados Económicos, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 3

CIU/Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total	Valor de la Producción Bruta	Insumos Intermedios Totales	Valor Agregado Bruto
	(1)	(2)	Miles de Córdoba		
			(3)	(4)	(5) = (3 - 4)

3311 : FABRICACIÓN DE EQUIPO MÉDICO Y QUIRÚRGICO Y DE APARATOS ORTOPÉDICOS.

I	107	95	8,859.4	3,477.1	5,382.2
SUBTOTAL	107	95	8,859.4	3,477.1	5,382.2

3320 : FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE ÓPTICA Y EQUIPOS FOTOGRÁFICOS.

I	114	86	12,301.3	8,331.5	3,969.8
II	171	171	26,345.7	15,261.2	11,084.5
SUBTOTAL	285	257	38,647.0	23,592.8	15,054.2

3420 : FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; FABRICACIÓN DE REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES.

I	28	-	2,504.3	1,724.0	780.3
SUBTOTAL	28	-	2,504.3	1,724.0	780.3

3430 : FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y SUS MOTORES.

I	264	209	14,548.6	4,968.7	9,579.9
II	517	489	53,888.3	14,382.3	39,506.0
SUBTOTAL	781	698	68,436.9	19,351.0	49,085.9

3511 : CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE BUQUES.

II	78	78	4,543.6	619.9	3,923.7
SUBTOTAL	78	78	4,543.6	619.9	3,923.7

3610 : FABRICACIÓN DE MUEBLES.

I	2,071	1,584	192,381.5	104,031.8	88,349.7
II	385	355	20,177.5	7,299.5	12,877.9

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Principales Agregados Económicos, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 3

CIU/Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total	Valor de la Producción Bruta	Insumos Intermedios Totales	Valor Agregado Bruto
	Miles de Córdoba				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3 - 4)
III	117	116	21,078.9	10,235.3	10,843.6
SUBTOTAL	2,573	2,055	233,637.8	121,566.6	112,071.2
3691 : FABRICACIÓN DE JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS.					
I	418	334	57,211.3	32,893.8	24,317.5
SUBTOTAL	418	334	57,211.3	32,893.8	24,317.5
3693 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE DEPORTE.					
I	36	28	2,357.0	1,221.3	1,135.7
SUBTOTAL	36	28	2,357.0	1,221.3	1,135.7
3694 : FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.					
I	45	19	1,836.3	954.8	881.4
SUBTOTAL	45	19	1,836.3	954.8	881.4
3699 : OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.					
I	132	91	17,889.5	9,971.4	7,918.1
SUBTOTAL	132	91	17,889.5	9,971.4	7,918.1
TOTAL	46,388	41,757	23,396,781.3	14,736,998.3	8,659,783.0

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de la Producción Bruta, según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

CIIU / Estrato Ocupacional	Ventas Netas Totales y Otros Ingresos	Variación de Inventarios de Productos		Pérdidas, Donaciones y Autoconsumo	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	Valor de la Producción Bruta
		Terminados	En Proceso				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (1 .. 6)

1511 : PRODUCCIÓN, PROCESAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS.

II	649,213.3	-	-	7,660.4	6,161.3	-	663,035.0
IV	2,637,358.3	-16,049.4	85.1	741.5	14,960.8	-	2,637,096.2
I	481,145.9	-	-	5,462.7	-	-	486,608.6
SUBTOTAL	3,767,717.5	-16,049.4	85.1	13,864.7	21,122.1	-	3,786,739.9

1512 : ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO Y PRODUCTOS DE PESCADO.

III	266,935.9	3,984.1	-11.8	152.0	881.7	-	271,941.9
IV	703,237.4	-6,611.8	30.1	3,460.1	20,176.5	-	720,292.2
SUBTOTAL	970,173.3	-2,627.7	18.3	3,612.1	21,058.2	-	992,234.1

1513 : ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS.

II	13,460.7	54.5	10.4	-	1,086.8	-	14,612.4
SUBTOTAL	13,460.7	54.5	10.4	-	1,086.8	-	14,612.4

1514 : ELABORACIÓN DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL.

III	413,592.9	32,448.1	-	2,042.6	20,532.2	-	468,615.8
SUBTOTAL	413,592.9	32,448.1	-	2,042.6	20,532.2	-	468,615.8

1520 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS.

I	43,068.2	-	-	-	-	-	43,068.2
---	----------	---	---	---	---	---	----------

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de la Producción Bruta, según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

CIIU / Estrato Ocupacional	Ventas Netas Totales y Otros Ingresos	Variación de Inventarios de Productos		Pérdidas, Donaciones y Autoconsumo	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	Valor de la Producción Bruta
		Terminados	En Proceso				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (1 .. 6)
III	785,686.2	1,768.9	-	-	321.4	-	787,776.4
SUBTOTAL	828,754.4	1,768.9	-	-	321.4	-	830,844.6
1531 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA.							
I	209,839.1	302.3	27.0	7.0	2,869.0	-	213,044.3
III	1,388,842.6	746.9	-138.8	138.3	16,015.6	-	1,405,604.7
SUBTOTAL	1,598,681.7	1,049.2	-111.8	145.3	18,884.7	-	1,618,649.0
1533 : ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES.							
II	34,556.1	-	-	-	-	-	34,556.1
III	479,970.2	5,788.2	-	46,472.5	3,765.3	-	535,996.2
SUBTOTAL	514,526.3	5,788.2	-	46,472.5	3,765.3	-	570,552.3
1541 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA.							
II	156,104.2	-	-	373.0	540.0	-	157,017.2
III	22,015.4	140.4	-	96.0	552.0	-	22,803.7
IV	173,962.6	3,580.2	-	-	14,782.7	-	192,325.5
I	281,919.5	-	-	241.9	-	-	282,161.4
SUBTOTAL	634,001.7	3,720.5	-	710.9	15,874.6	-	654,307.7
1542 : ELABORACIÓN DE AZUCAR.							
IV	1,583,281.9	125,438.3	-3,536.9	5,538.1	-	-	1,710,721.4
SUBTOTAL	1,583,281.9	125,438.3	-3,536.9	5,538.1	-	-	1,710,721.4

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de la Producción Bruta, según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

CIIU / Estrato Ocupacional	Ventas Netas Totales y Otros Ingresos	Variación de Inventarios de Productos		Pérdidas, Donaciones y Autoconsumo	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	Valor de la Producción Bruta
		Terminados	En Proceso				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (1 .. 6)

1543 : ELABORACIÓN DE CACAO Y CHOCOLATE Y DE PRODUCTOS DE CONFITERÍA.

I	5,722.3	-	-	-	-	-	5,722.3
SUBTOTAL	5,722.3	-	-	-	-	-	5,722.3

1549 : ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.

I	19,867.1	-	-	-	685.9	-	20,552.9
II	33,370.6	30.5	-	8.1	3,794.0	-	37,203.2
III	367,859.4	-19,620.3	-	1,444.4	9,681.2	-	359,364.7
SUBTOTAL	421,097.1	-19,589.8	-	1,452.5	14,161.0	-	417,120.9

1551 : DESTILACIÓN, RECTIFICACIÓN Y MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE ALCOHÓL ETÍLICO A PARTIR DE SUSTANCIAS FERMENTADAS.

III	1,109,293.8	17,565.5	11,120.5	25,390.7	151,261.0	316,831.7	1,631,463.2
SUBTOTAL	1,109,293.8	17,565.5	11,120.5	25,390.7	151,261.0	316,831.7	1,631,463.2

1554 : ELABORACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE AGUAS MINERALES.

IV	1,149,156.0	-2,069.7	-25.2	10,654.0	215,358.4	18,157.3	1,391,230.9
III	45,848.6	57.8	116.6	322.7	4,921.3	-	51,266.9
II	23,458.1	-	-	-	1,686.7	-	25,144.8
I	15,426.1	-	-	-	226.1	-	15,652.2
SUBTOTAL	1,233,888.8	-2,011.9	91.4	10,976.7	222,192.5	18,157.3	1,483,294.9

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de la Producción Bruta, según CIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

CIU / Estrato Ocupacional	Ventas Netas Totales y Otros Ingresos	Variación de Inventarios de Productos		Pérdidas, Donaciones y Autoconsumo	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	Valor de la Producción Bruta
		Terminados	En Proceso				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (1 .. 6)

1600 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO.

III	25,935.6	-97.3	-	8,312.2	-	-	34,150.4
II	8,390.4	1,535.1	-	-	87.1	-	10,012.5
SUBTOTAL	34,326.0	1,437.7	-	8,312.2	87.1	-	44,162.9

1721 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR.

I	6,277.6	-	-	-	-	-	6,277.6
II	13,680.0	-	-	-	2,052.0	-	15,732.0
SUBTOTAL	19,957.6	-	-	-	2,052.0	-	22,009.6

1723 : FABRICACIÓN DE CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES Y REDES.

I	5,373.0	-	-	-	-	-	5,373.0
III	3,814.2	-	-	-	-	-	3,814.2
SUBTOTAL	9,187.1	-	-	-	-	-	9,187.1

1729 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.

II	13,128.3	-14.0	-	185.3	1,969.3	-	15,268.8
SUBTOTAL	13,128.3	-14.0	-	185.3	1,969.3	-	15,268.8

1810 : FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de la Producción Bruta, según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

CIIU / Estrato Ocupacional	Ventas Netas Totales y Otros Ingresos	Variación de Inventarios de Productos		Pérdidas, Donaciones y Autoconsumo	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	Valor de la Producción Bruta
		Terminados	En Proceso				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (1 .. 6)

I	92,782.1	-	-	-	333.3	-	93,115.4
II	40,941.4	-	-	-	2,439.3	-	43,380.8
III	52,810.4	-	-	-	991.6	-	53,802.0

SUBTOTAL	186,534.0	-	-	-	3,764.2	-	190,298.2
-----------------	------------------	----------	----------	----------	----------------	----------	------------------

1911 : CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS.

II	11,034.0	-	-	-	-	-	11,034.0
IV	95,291.2	12,495.5	4,536.2	-	1,073.3	-	113,396.2
I	3,958.2	-	-	-	-	-	3,958.2

SUBTOTAL	110,283.5	12,495.5	4,536.2	-	1,073.3	-	128,388.5
-----------------	------------------	-----------------	----------------	----------	----------------	----------	------------------

1912 : FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, Y DE ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA.

II	12,363.9	-655.4	244.3	-	2,451.2	-	14,403.9
I	36,419.8	-	-	2.8	-	-	36,422.6

SUBTOTAL	48,783.6	-655.4	244.3	2.8	2,451.2	-	50,826.5
-----------------	-----------------	---------------	--------------	------------	----------------	----------	-----------------

1920 : FABRICACIÓN DE CALZADO.

I	55,760.5	4.0	-	-	-	-	55,764.5
II	63,151.6	-64.0	-	-	-	-	63,087.6
III	41,537.0	2,349.0	-	-	3,631.0	-	47,517.0
IV	50,315.6	1,171.1	310.0	-	2,449.0	-	54,245.6

SUBTOTAL	210,764.6	3,460.1	310.0	-	6,080.0	-	220,614.7
-----------------	------------------	----------------	--------------	----------	----------------	----------	------------------

2010 : ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA.

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de la Producción Bruta, según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

CIIU / Estrato Ocupacional	Ventas Netas Totales y Otros Ingresos	Variación de Inventarios de Productos		Pérdidas, Donaciones y Autoconsumo	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	Valor de la Producción Bruta
		Terminados	En Proceso				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (1 .. 6)
I	5,422.2	-	-	-	119.6	-	5,541.8
II	37,459.3	-1,294.8	-	51.7	341.3	-	36,557.5
III	31,198.9	-764.9	-	-	391.9	-	30,825.9
SUBTOTAL	74,080.4	-2,059.7	-	51.7	852.7	-	72,925.2
2022 : FABRICACIÓN DE PARTES Y PIEZAS DE CARPINTERÍA PARA EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES.							
I	35,862.6	-	-	-	-	-	35,862.6
SUBTOTAL	35,862.6	-	-	-	-	-	35,862.6
2023 : FABRICACIÓN DE RECIPIENTES DE MADERA.							
II	46,204.0	-5,982.1	-	-	-	-	40,221.9
SUBTOTAL	46,204.0	-5,982.1	-	-	-	-	40,221.9
2029 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE MADERA; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CORCHO, PAJA Y MATERIALES TRENZABLES.							
III	9,514.5	58.7	28.3	-	398.8	-	10,000.3
I	13,498.3	-	-	-	227.4	-	13,725.7
SUBTOTAL	23,012.9	58.7	28.3	-	626.2	-	23,726.0
2102 : FABRICACIÓN DE PAPEL Y CARTÓN ONDULADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTÓN.							
II	228,389.2	-9,033.3	1,955.9	170.0	12,527.2	-	234,009.0
SUBTOTAL	228,389.2	-9,033.3	1,955.9	170.0	12,527.2	-	234,009.0

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de la Producción Bruta, según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

CIIU / Estrato Ocupacional	Ventas Netas Totales y Otros Ingresos	Variación de Inventarios de Productos		Pérdidas, Donaciones y Autoconsumo	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	Valor de la Producción Bruta
		Terminados	En Proceso				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (1 .. 6)

2211 : EDICIÓN DE LIBROS, FOLLETOS, PARTITURAS Y OTRAS PUBLICACIONES.

I	25,897.0	-92.5	35.1	-	-	-	25,839.6
SUBTOTAL	25,897.0	-92.5	35.1	-	-	-	25,839.6

2212 : EDICIÓN DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS.

I	2,817.3	-	-	-	357.6	-	3,174.9
IV	231,355.5	340.7	-	983.2	18,954.8	-	251,634.2
SUBTOTAL	234,172.8	340.7	-	983.2	19,312.4	-	254,809.1

2219 : OTRAS ACTIVIDADES DE EDICIÓN.

I	18,353.2	-	0.6	-	1,218.7	-	19,572.5
SUBTOTAL	18,353.2	-	0.6	-	1,218.7	-	19,572.5

2221 : ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN.

I	42,136.5	-	-	20.2	4,481.3	-	46,637.9
II	98,086.1	-	-1.1	80.6	6,301.6	-	104,467.2
III	33,772.2	1,921.2	1,015.5	-	3,179.6	-	39,888.6
SUBTOTAL	173,994.8	1,921.2	1,014.4	100.8	13,962.5	-	190,993.7

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de la Producción Bruta, según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

CIIU / Estrato Ocupacional	Ventas Netas Totales y Otros Ingresos	Variación de Inventarios de Productos		Pérdidas, Donaciones y Autoconsumo	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	Valor de la Producción Bruta
		Terminados	En Proceso				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (1 .. 6)

2423 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICA MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS.

II	92,693.5	12,882.2	-14.9	-	-	-	105,560.8
IV	221,672.7	-2,827.2	1,601.9	68.4	1,135.7	-	221,651.5
SUBTOTAL	314,366.2	10,055.0	1,587.0	68.4	1,135.7	-	327,212.4

2424 : FABRICACIÓN DE JABONES Y DETERGENTES, PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR, PERFUMES Y PREPARADOS DE TOCADOR.

I	22,834.3	-	-	201.7	-	-	23,036.0
III	3,173,215.9	-3,332.7	202.0	4,745.1	41,585.6	1,143,866.0	4,360,281.9
SUBTOTAL	3,196,050.2	-3,332.7	202.0	4,946.7	41,585.6	1,143,866.0	4,383,317.9

2429 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS N.C.P.

I	13,444.0	-	-	-	476.7	-	13,920.7
III	127,143.7	7,900.5	-307.5	-	25,067.9	-	159,804.5
SUBTOTAL	140,587.7	7,900.5	-307.5	-	25,544.6	-	173,725.2

2511 : FABRICACIÓN DE CUBIERTAS Y CÁMARAS DE CAUCHO; RECAUCHADO Y RENOVACIÓN DE CUBIERTAS DE CAUCHO.

II	24,845.0	-115.3	-	-	4,336.8	-	29,066.5
SUBTOTAL	24,845.0	-115.3	-	-	4,336.8	-	29,066.5

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de la Producción Bruta, según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

CIIU / Estrato Ocupacional	Ventas Netas Totales y Otros Ingresos	Variación de Inventarios de Productos		Pérdidas, Donaciones y Autoconsumo	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	Valor de la Producción Bruta
		Terminados	En Proceso				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (1 .. 6)

2519 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE CAUCHO.

I	1,572.1	-	-	-	-	-	1,572.1
SUBTOTAL	1,572.1	-	-	-	-	-	1,572.1

2520 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO.

II	27,058.0	18.8	-	-	3,284.0	-	30,360.8
IV	377,578.1	-16,412.2	-	2.1	32,370.8	-	393,538.8
SUBTOTAL	404,636.1	-16,393.4	-	2.1	35,654.8	-	423,899.6

2610 : FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO.

I	41,107.9	-	-	6.1	822.7	-	41,936.7
II	31,732.7	-	-	-	4,063.5	-	35,796.3
III	24,387.3	-31.8	-	31.8	2,214.4	-	26,601.8
SUBTOTAL	97,227.9	-31.8	-	38.0	7,100.6	-	104,334.7

2691 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CERÁMICA NO REFRACTARIA PARA USO NO ESTRUCTURAL.

I	4,208.0	-	-	-	-	-	4,208.0
III	172,264.5	-2,095.1	-	-	9,891.4	-	180,060.7
SUBTOTAL	176,472.5	-2,095.1	-	-	9,891.4	-	184,268.7

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de la Producción Bruta, según CIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

CIU / Estrato Ocupacional	Ventas Netas Totales y Otros Ingresos	Variación de Inventarios de Productos		Pérdidas, Donaciones y Autoconsumo	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	Valor de la Producción Bruta
		Terminados	En Proceso				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (1 .. 6)

**2693 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE
ARCILLA Y CERÁMICA NO REFRACTARIA
PARA USO ESTRUCTURAL.**

I	6,503.9	-	-	-	-	-	6,503.9
II	5,952.5	-	-	1.0	-	-	5,953.5
SUBTOTAL	12,456.4	-	-	1.0	-	-	12,457.4

**2694 : FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL
Y YESO.**

IV	736,393.8	107,692.4	-	-	45,594.9	-	889,681.1
SUBTOTAL	736,393.8	107,692.4	-	-	45,594.9	-	889,681.1

**2695 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE
HORMIGÓN, CEMENTO Y YESO.**

I	96,231.5	-	-	47.9	-	-	96,279.4
III	94,730.8	351.3	-894.6	5.2	7,296.1	-	101,488.8
SUBTOTAL	190,962.3	351.3	-894.6	53.2	7,296.1	-	197,768.3

**2811 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL.**

I	44,696.6	-	-	-	-	-	44,696.6
II	26,502.7	-	-	-	3,382.0	-	29,884.7
III	233,515.4	-2,958.5	-540.6	-	24,431.3	-	254,447.6
SUBTOTAL	304,714.8	-2,958.5	-540.6	-	27,813.2	-	329,028.9

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de la Producción Bruta, según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

CIIU / Estrato Ocupacional	Ventas Netas Totales y Otros Ingresos	Variación de Inventarios de Productos		Pérdidas, Donaciones y Autoconsumo	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	Valor de la Producción Bruta
		Terminados	En Proceso				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (1 .. 6)

2892 : TRATAMIENTO Y REVESTIMIENTO DE METÁLES; OBRAS DE INGENIERÍA MECÁNICA EN GENERAL REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.

I	3,588.7	-	-	-	163.8	-	3,752.5
II	6,463.0	-	-	-	754.0	-	7,217.0
SUBTOTAL	10,051.7	-	-	-	917.8	-	10,969.5

2899 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N.C.P.

I	19,534.5	-	-	-	328.1	-	19,862.7
II	10,903.2	-2,362.2	-	-	619.0	-	9,160.0
SUBTOTAL	30,437.7	-2,362.2	-	-	947.1	-	29,022.7

2912 : FABRICACIÓN DE BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS.

I	540.0	-	-	-	-	-	540.0
SUBTOTAL	540.0	-	-	-	-	-	540.0

2921 : FABRICACIÓN DE MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL.

I	2,628.0	-	-	-	108.0	-	2,736.0
II	21,780.9	1,346.1	33.3	-	3,461.6	-	26,621.8
SUBTOTAL	24,408.9	1,346.1	33.3	-	3,569.6	-	29,357.8

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de la Producción Bruta, según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

CIIU / Estrato Ocupacional	Ventas Netas Totales y Otros Ingresos	Variación de Inventarios de Productos		Pérdidas, Donaciones y Autoconsumo	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	Valor de la Producción Bruta
		Terminados	En Proceso				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (1 .. 6)

3140 : FABRICACIÓN DE ACUMULADORES Y DE PILAS Y BATERÍAS PRIMARIAS.

III	50,777.1	-	-	-	3,846.9	-	54,624.0
II	13,626.7	-	255.2	-	2,535.2	-	16,417.0
SUBTOTAL	64,403.8	-	255.2	-	6,382.1	-	71,041.1

3311 : FABRICACIÓN DE EQUIPO MÉDICO Y QUIRÚRGICO Y DE APARATOS ORTOPÉDICOS.

I	8,963.4	-	-104.1	-	-	-	8,859.4
SUBTOTAL	8,963.4	-	-104.1	-	-	-	8,859.4

3320 : FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE ÓPTICA Y EQUIPOS FOTOGRÁFICOS.

II	25,687.7	-	-	-	658.0	-	26,345.7
I	12,301.3	-	-	-	-	-	12,301.3
SUBTOTAL	37,989.0	-	-	-	658.0	-	38,647.0

3420 : FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; FABRICACIÓN DE REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES.

I	2,504.3	-	-	-	-	-	2,504.3
SUBTOTAL	2,504.3	-	-	-	-	-	2,504.3

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de la Producción Bruta, según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

CIIU / Estrato Ocupacional	Ventas Netas Totales y Otros Ingresos	Variación de Inventarios de Productos		Pérdidas, Donaciones y Autoconsumo	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	Valor de la Producción Bruta
		Terminados	En Proceso				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (1 .. 6)

3430 : FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y SUS MOTORES.

I	14,361.4	-	-	-	187.2	-	14,548.6
II	47,991.8	330.6	-	-	5,566.0	-	53,888.3
SUBTOTAL	62,353.2	330.6	-	-	5,753.2	-	68,436.9

3511 : CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE BUQUES.

II	4,498.7	-	-	-	44.9	-	4,543.6
SUBTOTAL	4,498.7	-	-	-	44.9	-	4,543.6

3610 : FABRICACIÓN DE MUEBLES.

I	192,097.2	121.9	-	-	162.3	-	192,381.5
II	19,095.5	178.6	-	-	903.4	-	20,177.5
III	20,024.2	-690.3	-	3.9	1,741.1	-	21,078.9
SUBTOTAL	231,216.8	-389.8	-	3.9	2,806.9	-	233,637.8

3691 : FABRICACIÓN DE JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS.

I	55,946.2	-34.6	-	10.3	1,289.4	-	57,211.3
SUBTOTAL	55,946.2	-34.6	-	10.3	1,289.4	-	57,211.3

3693 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE DEPORTE.

I	2,357.0	-	-	-	-	-	2,357.0
---	---------	---	---	---	---	---	---------

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de la Producción Bruta, según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

CIIU / Estrato Ocupacional	Ventas Netas Totales y Otros Ingresos	Variación de Inventarios de Productos		Pérdidas, Donaciones y Autoconsumo	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	Valor de la Producción Bruta
		Terminados	En Proceso				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (1 .. 6)
SUBTOTAL	2,357.0	-	-	-	-	-	2,357.0
3694 : FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.							
I	1,836.3	-	-	-	-	-	1,836.3
SUBTOTAL	1,836.3	-	-	-	-	-	1,836.3
3699 : OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.							
I	16,009.5	-144.1	41.4	-	1,982.8	-	17,889.5
SUBTOTAL	16,009.5	-144.1	41.4	-	1,982.8	-	17,889.5
TOTAL	20,740,925.4	249,249.7	16,073.8	125,135.5	786,541.8	1,478,855.1	23,396,781.3

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Remuneraciones Totales	Impuestos a los Productos	Otros Impuestos	Excedente de Explotación	Valor Agregado Bruto
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = Σ (1 .. 4)

1511 : PRODUCCIÓN, PROCESAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS.

I	9,030.5	-	1,970.5	130,851.3	141,852.3
II	9,784.5	6,161.3	2,846.8	173,450.8	192,243.5
IV	133,638.3	14,960.8	4,622.5	214,775.6	367,997.0
SUBTOTAL	152,453.3	21,122.1	9,439.8	519,077.7	702,092.8

1512 : ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO Y PRODUCTOS DE PESCADO.

III	16,091.8	881.7	1,243.4	40,249.7	58,466.6
IV	39,370.0	20,176.5	2,087.6	50,419.4	112,053.4
SUBTOTAL	55,461.8	21,058.2	3,331.0	90,669.0	170,520.0

1513 : ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS.

II	1,839.5	1,086.8	98.4	3,365.2	6,390.0
SUBTOTAL	1,839.5	1,086.8	98.4	3,365.2	6,390.0

1514 : ELABORACIÓN DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL.

III	29,922.9	20,532.2	4,584.0	75,190.4	130,229.3
SUBTOTAL	29,922.9	20,532.2	4,584.0	75,190.4	130,229.3

1520 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS.

I	2,692.3	-	100.8	8,708.5	11,501.5
III	41,203.8	321.4	2,639.0	408,993.9	453,158.1

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Remuneraciones Totales (1)	Impuestos a los Productos (2)	Otros Impuestos (3)	Excedente de Explotación (4)	Valor Agregado Bruto (5) = Σ (1 .. 4)
SUBTOTAL	43,896.1	321.4	2,739.7	417,702.3	464,659.5
1531 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA.					
I	3,552.5	2,869.0	475.0	33,903.7	40,800.2
III	73,029.6	16,015.6	8,984.3	169,657.1	267,686.7
SUBTOTAL	76,582.1	18,884.7	9,459.3	203,560.8	308,486.9
1533 : ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES.					
II	4,176.2	-	413.3	7,778.5	12,368.0
III	20,368.6	3,765.3	6,216.4	97,264.2	127,614.5
SUBTOTAL	24,544.7	3,765.3	6,629.7	105,042.7	139,982.4
1541 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA.					
I	31,655.7	-	546.5	103,618.1	135,820.2
II	25,258.9	540.0	385.0	40,551.9	66,735.8
III	4,852.1	552.0	207.8	2,692.5	8,304.3
IV	27,272.2	14,782.7	1,310.8	54,672.3	98,037.9
SUBTOTAL	89,038.8	15,874.6	2,450.1	201,534.8	308,898.3
1542 : ELABORACIÓN DE AZUCAR.					
IV	74,139.3	-	28,285.0	469,457.2	571,881.4
SUBTOTAL	74,139.3	-	28,285.0	469,457.2	571,881.4

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Remuneraciones Totales	Impuestos a los Productos	Otros Impuestos	Excedente de Explotación	Valor Agregado Bruto
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = Σ (1 .. 4)

1543 : ELABORACIÓN DE CACAO Y CHOCOLATE Y DE PRODUCTOS DE CONFITERÍA.

I	274.8	-	6.6	2,472.4	2,753.7
SUBTOTAL	274.8	-	6.6	2,472.4	2,753.7

1549 : ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.

I	2,695.5	685.9	140.9	8,227.4	11,749.7
II	6,230.4	3,794.0	477.1	14,550.7	25,052.1
III	50,012.1	9,681.2	3,991.8	110,276.5	173,961.6
SUBTOTAL	58,938.1	14,161.0	4,609.8	133,054.5	210,763.5

1551 : DESTILACIÓN, RECTIFICACIÓN Y MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE ALCOHÓL ETÍLICO A PARTIR DE SUSTANCIAS FERMENTADAS.

III	158,286.9	468,092.7	24,676.9	387,803.1	1,038,859.6
SUBTOTAL	158,286.9	468,092.7	24,676.9	387,803.1	1,038,859.6

1554 : ELABORACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE AGUAS MINERALES.

I	1,514.0	226.1	140.9	6,622.5	8,503.5
II	4,113.4	1,686.7	146.6	11,462.2	17,408.9
III	9,946.5	4,921.3	591.9	8,582.3	24,042.0
IV	125,228.8	233,515.7	12,155.2	344,210.9	715,110.7
SUBTOTAL	140,802.7	240,349.9	13,034.6	370,877.9	765,065.0

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Remuneraciones Totales	Impuestos a los Productos	Otros Impuestos	Excedente de Explotación	Valor Agregado Bruto
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = Σ (1 .. 4)

1600 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO.

II	1,994.5	87.1	65.1	2,863.6	5,010.3
III	5,499.7	-	198.4	13,059.9	18,758.0
SUBTOTAL	7,494.2	87.1	263.5	15,923.5	23,768.3

1721 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR.

I	272.8	-	-	1,720.2	1,992.9
II	506.7	2,052.0	144.8	3,332.5	6,036.0
SUBTOTAL	779.5	2,052.0	144.8	5,052.7	8,028.9

1723 : FABRICACIÓN DE CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES Y REDES.

I	1,075.8	-	9.3	1,715.5	2,800.6
III	1,720.0	-	7.9	177.2	1,905.2
SUBTOTAL	2,795.8	-	17.2	1,892.8	4,705.8

1729 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.

II	2,345.0	1,969.3	204.1	5,092.4	9,610.8
SUBTOTAL	2,345.0	1,969.3	204.1	5,092.4	9,610.8

1810 : FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.

I	17,779.9	333.3	233.8	25,630.0	43,977.0
---	----------	-------	-------	----------	----------

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 5

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Impuestos a los Productos</i>	<i>Otros Impuestos</i>	<i>Excedente de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = Σ (1 .. 4)
II	6,918.7	2,439.3	397.6	8,903.0	18,658.7
III	8,389.4	991.6	201.8	8,685.3	18,268.0
SUBTOTAL	33,088.0	3,764.2	833.3	43,218.2	80,903.7
1911 : CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS.					
I	395.3	-	4.5	920.7	1,320.4
II	1,408.0	-	31.0	2,893.6	4,332.6
IV	8,397.6	1,073.3	331.4	19,006.0	28,808.2
SUBTOTAL	10,200.8	1,073.3	366.9	22,820.2	34,461.2
1912 : FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, Y DE ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA.					
I	4,502.5	-	73.2	11,152.4	15,728.1
II	3,264.7	2,451.2	270.5	1,095.7	7,082.1
SUBTOTAL	7,767.3	2,451.2	343.6	12,248.1	22,810.2
1920 : FABRICACIÓN DE CALZADO.					
I	9,820.3	-	53.4	14,807.6	24,681.2
II	9,902.9	-	31.2	12,569.6	22,503.7
III	10,563.7	3,631.0	625.4	4,890.2	19,710.4
IV	10,475.3	2,449.0	1,451.7	7,537.8	21,913.8
SUBTOTAL	40,762.2	6,080.0	2,161.8	39,805.2	88,809.1

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Remuneraciones Totales	Impuestos a los Productos	Otros Impuestos	Excedente de Explotación	Valor Agregado Bruto
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = Σ (1 .. 4)

2010 : ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA.

I	1,155.9	119.6	28.3	3,141.4	4,445.2
II	7,166.4	341.3	331.5	12,180.0	20,019.2
III	5,600.1	391.9	519.6	6,235.2	12,746.8
SUBTOTAL	13,922.4	852.7	879.4	21,556.7	37,211.1

2022 : FABRICACIÓN DE PARTES Y PIEZAS DE CARPINTERÍA PARA EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES.

I	7,115.8	-	76.0	13,857.0	21,048.8
SUBTOTAL	7,115.8	-	76.0	13,857.0	21,048.8

2023 : FABRICACIÓN DE RECIPIENTES DE MADERA.

II	5,540.4	-	574.9	10,784.9	16,900.2
SUBTOTAL	5,540.4	-	574.9	10,784.9	16,900.2

2029 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE MADERA; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CORCHO, PAJA Y MATERIALES TRENZABLES.

I	1,968.6	227.4	75.9	4,989.1	7,261.0
III	6,104.5	398.8	286.9	-2,029.7	4,760.4
SUBTOTAL	8,073.1	626.2	362.7	2,959.4	12,021.4

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Remuneraciones Totales (1)	Impuestos a los Productos (2)	Otros Impuestos (3)	Excedente de Explotación (4)	Valor Agregado Bruto (5) = Σ (1 .. 4)
2102 : FABRICACIÓN DE PAPEL Y CARTÓN ONDULADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTÓN.					
II	25,900.2	12,527.2	4,813.2	42,135.6	85,376.1
SUBTOTAL	25,900.2	12,527.2	4,813.2	42,135.6	85,376.1
2211 : EDICIÓN DE LIBROS, FOLLETOS, PARTITURAS Y OTRAS PUBLICACIONES.					
I	6,706.0	-	376.3	7,148.1	14,230.3
SUBTOTAL	6,706.0	-	376.3	7,148.1	14,230.3
2212 : EDICIÓN DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS.					
I	1,549.9	357.6	69.2	270.3	2,246.9
IV	78,495.4	18,954.8	1,255.6	23,446.8	122,152.5
SUBTOTAL	80,045.3	19,312.4	1,324.8	23,717.0	124,399.4
2219 : OTRAS ACTIVIDADES DE EDICIÓN.					
I	5,069.7	1,218.7	308.3	4,613.8	11,210.4
SUBTOTAL	5,069.7	1,218.7	308.3	4,613.8	11,210.4
2221 : ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN.					
I	8,656.5	4,481.3	470.3	16,375.2	29,983.3
II	27,390.8	6,301.6	1,491.2	29,707.8	64,891.4
III	10,406.0	3,179.6	468.0	5,415.2	19,468.8

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 5

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Impuestos a los Productos</i>	<i>Otros Impuestos</i>	<i>Excedente de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5) = Σ (1 .. 4)</i>
SUBTOTAL	46,453.4	13,962.5	2,429.5	51,498.2	114,343.5
2423 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICA MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS.					
II	9,566.9	-	991.3	48,669.8	59,228.0
IV	52,808.7	1,135.7	1,523.0	80,894.3	136,361.6
SUBTOTAL	62,375.6	1,135.7	2,514.3	129,564.1	195,589.7
2424 : FABRICACIÓN DE JABONES Y DETERGENTES, PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR, PERFUMES Y PREPARADOS DE TOCADOR.					
I	2,137.1	-	45.0	9,316.6	11,498.7
III	52,847.0	1,185,451.6	7,790.8	481,448.3	1,727,537.8
SUBTOTAL	54,984.1	1,185,451.6	7,835.8	490,764.9	1,739,036.4
2429 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS N.C.P.					
I	2,217.7	476.7	86.7	4,037.7	6,818.9
III	18,108.4	25,067.9	2,164.0	27,624.5	72,964.8
SUBTOTAL	20,326.2	25,544.6	2,250.8	31,662.2	79,783.7
2511 : FABRICACIÓN DE CUBIERTAS Y CÁMARAS DE CAUCHO; RECAUCHADO Y RENOVACIÓN DE CUBIERTAS DE CAUCHO.					
II	5,126.9	4,336.8	540.6	2,336.2	12,340.5
SUBTOTAL	5,126.9	4,336.8	540.6	2,336.2	12,340.5

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Remuneraciones Totales	Impuestos a los Productos	Otros Impuestos	Excedente de Explotación	Valor Agregado Bruto
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = Σ (1 .. 4)

2519 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE CAUCHO.

I	477.3	-	1.3	683.6	1,162.1
SUBTOTAL	477.3	-	1.3	683.6	1,162.1

2520 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO.

II	2,684.6	3,284.0	278.3	3,406.2	9,653.1
IV	43,206.5	32,370.8	5,679.4	57,057.8	138,314.5
SUBTOTAL	45,891.1	35,654.8	5,957.7	60,464.0	147,967.5

2610 : FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO.

I	2,623.1	822.7	265.0	20,987.5	24,698.3
II	3,516.5	4,063.5	464.5	19,739.9	27,784.3
III	5,645.0	2,214.4	575.7	3,474.9	11,910.0
SUBTOTAL	11,784.6	7,100.6	1,305.1	44,202.3	64,392.7

2691 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CERÁMICA NO REFRACTARIA PARA USO NO ESTRUCTURAL.

I	865.4	-	8.7	2,224.3	3,098.4
III	18,930.0	9,891.4	976.4	39,361.8	69,159.6
SUBTOTAL	19,795.5	9,891.4	985.1	41,586.1	72,258.0

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Remuneraciones Totales	Impuestos a los Productos	Otros Impuestos	Excedente de Explotación	Valor Agregado Bruto
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = Σ (1 .. 4)

2693 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE ARCILLA Y CERÁMICA NO REFRACTARIA PARA USO ESTRUCTURAL.

I	1,862.3	-	59.1	2,104.4	4,025.8
II	1,766.4	-	17.1	2,134.2	3,917.7
SUBTOTAL	3,628.7	-	76.2	4,238.7	7,943.5

2694 : FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO.

IV	78,582.4	45,594.9	16,655.2	148,319.3	289,151.8
SUBTOTAL	78,582.4	45,594.9	16,655.2	148,319.3	289,151.8

2695 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE HORMIGÓN, CEMENTO Y YESO.

I	12,332.5	-	311.5	20,741.0	33,385.0
III	24,463.2	7,296.1	1,423.9	17,526.2	50,709.4
SUBTOTAL	36,795.7	7,296.1	1,735.4	38,267.3	84,094.4

2811 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL.

I	5,735.2	-	134.7	18,078.7	23,948.6
II	3,321.1	3,382.0	348.5	11,033.5	18,085.1
III	24,550.5	24,431.3	3,077.1	43,002.2	95,061.1
SUBTOTAL	33,606.8	27,813.2	3,560.4	72,114.4	137,094.8

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Remuneraciones Totales	Impuestos a los Productos	Otros Impuestos	Excedente de Explotación	Valor Agregado Bruto
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = Σ (1 .. 4)

2892 : TRATAMIENTO Y REVESTIMIENTO DE METÁLES; OBRAS DE INGENIERÍA MECÁNICA EN GENERAL REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.

I	557.5	163.8	3.1	1,993.8	2,718.2
II	1,455.3	754.0	17.2	2,272.1	4,498.6
SUBTOTAL	2,012.9	917.8	20.3	4,265.8	7,216.8

2899 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N.C.P.

I	4,314.0	328.1	201.3	6,116.1	10,959.4
II	3,367.6	619.0	104.6	1,572.7	5,663.9
SUBTOTAL	7,681.6	947.1	305.9	7,688.7	16,623.3

2912 : FABRICACIÓN DE BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS.

I	360.0	-	7.8	131.3	499.1
SUBTOTAL	360.0	-	7.8	131.3	499.1

2921 : FABRICACIÓN DE MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL.

I	410.6	108.0	19.9	505.8	1,044.3
II	5,440.7	3,461.6	350.6	1,373.1	10,626.0
SUBTOTAL	5,851.4	3,569.6	370.5	1,878.9	11,670.3

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 5

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Impuestos a los Productos</i>	<i>Otros Impuestos</i>	<i>Excedente de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5) = Σ (1 .. 4)</i>

3140 : FABRICACIÓN DE ACUMULADORES Y DE PILAS Y BATERÍAS PRIMARIAS.

II	3,105.1	2,535.2	302.5	3,534.5	9,477.3
III	8,289.0	3,846.9	790.1	19,582.9	32,509.0
SUBTOTAL	11,394.1	6,382.1	1,092.6	23,117.4	41,986.2

3311 : FABRICACIÓN DE EQUIPO MÉDICO Y QUIRÚRGICO Y DE APARATOS ORTOPÉDICOS.

I	3,829.1	-	46.7	1,506.5	5,382.2
SUBTOTAL	3,829.1	-	46.7	1,506.5	5,382.2

3320 : FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE ÓPTICA Y EQUIPOS FOTOGRÁFICOS.

I	2,221.5	-	142.9	1,605.4	3,969.8
II	6,905.6	658.0	395.3	3,125.6	11,084.5
SUBTOTAL	9,127.0	658.0	538.2	4,730.9	15,054.2

3420 : FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; FABRICACIÓN DE REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES.

I	-	-	-	780.3	780.3
SUBTOTAL	-	-	-	780.3	780.3

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 5

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Impuestos a los Productos</i>	<i>Otros Impuestos</i>	<i>Excedente de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5) = Σ (1 .. 4)</i>

3430 : FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y SUS MOTORES.

I	5,141.8	187.2	127.5	4,123.4	9,579.9
II	17,928.4	5,566.0	875.7	15,135.9	39,506.0
SUBTOTAL	23,070.3	5,753.2	1,003.2	19,259.3	49,085.9

3511 : CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE BUQUES.

II	3,661.3	44.9	115.9	101.7	3,923.7
SUBTOTAL	3,661.3	44.9	115.9	101.7	3,923.7

3610 : FABRICACIÓN DE MUEBLES.

I	28,017.7	162.3	508.4	59,661.3	88,349.7
II	8,381.3	903.4	202.2	3,391.0	12,877.9
III	3,956.7	1,741.1	373.1	4,772.7	10,843.6
SUBTOTAL	40,355.6	2,806.9	1,083.7	67,825.0	112,071.2

3691 : FABRICACIÓN DE JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS.

I	7,749.3	1,289.4	225.6	15,053.3	24,317.5
SUBTOTAL	7,749.3	1,289.4	225.6	15,053.3	24,317.5

3693 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE DEPORTE.

I	758.5	-	9.5	367.7	1,135.7
----------	-------	---	-----	-------	---------

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Remuneraciones Totales (1)	Impuestos a los Productos (2)	Otros Impuestos (3)	Excedente de Explotación (4)	Valor Agregado Bruto (5) = Σ (1 .. 4)
SUBTOTAL	758.5	-	9.5	367.7	1,135.7
3694 : FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.					
I	150.5	-	-	730.9	881.4
SUBTOTAL	150.5	-	-	730.9	881.4
3699 : OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.					
I	2,822.6	1,982.8	211.9	2,900.8	7,918.1
SUBTOTAL	2,822.6	1,982.8	211.9	2,900.8	7,918.1
TOTAL	1,702,438.7	2,265,396.8	173,274.1	4,518,673.4	8,659,783.0

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Destino de las Ventas Netas, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Centro América</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Total Ventas Netas</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**1511 : PRODUCCIÓN, PROCESAMIENTO Y
CONSERVACIÓN DE CARNE Y
PRODUCTOS CÁRNICOS.**

I	475,108.1	-	-	475,108.1
II	641,659.6	2,628.2	-	644,287.8
IV	1,545,038.5	583,041.2	497,614.9	2,625,694.6
SUBTOTAL	2,661,806.1	585,669.4	497,614.9	3,745,090.4

**1512 : ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN
DE PESCADO Y PRODUCTOS DE PESCADO.**

III	24,935.2	848.3	222,135.7	247,919.2
IV	233,577.6	-	376,137.8	609,715.5
SUBTOTAL	258,512.9	848.3	598,273.5	857,634.6

**1513 : ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN
DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS.**

II	10,033.3	2,597.5	-	12,630.8
SUBTOTAL	10,033.3	2,597.5	-	12,630.8

**1514 : ELABORACIÓN DE ACEITES Y
GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL.**

III	366,745.7	11,910.5	33,500.1	412,156.4
SUBTOTAL	366,745.7	11,910.5	33,500.1	412,156.4

**1520 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS
LÁCTEOS.**

I	43,045.0	-	-	43,045.0
III	678,163.8	103,205.6	763.3	782,132.6
SUBTOTAL	721,208.7	103,205.6	763.3	825,177.6

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Destino de las Ventas Netas, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Centro América</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Total Ventas Netas</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

1531 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA.

I	196,273.3	-	-	196,273.3
III	1,300,339.0	61,124.2	18,367.6	1,379,830.8
SUBTOTAL	1,496,612.2	61,124.2	18,367.6	1,576,104.0

1533 : ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES.

II	34,313.2	-	-	34,313.2
III	475,458.6	-	-	475,458.6
SUBTOTAL	509,771.8	-	-	509,771.8

1541 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA.

I	281,141.2	-	-	281,141.2
II	155,712.3	-	-	155,712.3
III	21,966.7	-	-	21,966.7
IV	104,324.1	34,796.7	32,704.0	171,824.8
SUBTOTAL	563,144.2	34,796.7	32,704.0	630,644.9

1542 : ELABORACIÓN DE AZUCAR.

IV	1,140,005.9	-	414,618.1	1,554,624.0
SUBTOTAL	1,140,005.9	-	414,618.1	1,554,624.0

1543 : ELABORACIÓN DE CACAO Y CHOCOLATE Y DE PRODUCTOS DE CONFITERÍA.

I	5,481.3	-	-	5,481.3
SUBTOTAL	5,481.3	-	-	5,481.3

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Destino de las Ventas Netas, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Centro América</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Total Ventas Netas</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**1549 : ELABORACIÓN DE OTROS
PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.**

I	19,409.9	-	-	19,409.9
II	32,253.0	-	-	32,253.0
III	221,357.0	132,585.1	-	353,942.1
SUBTOTAL	273,019.9	132,585.1	-	405,605.0

**1551 : DESTILACIÓN, RECTIFICACIÓN Y
MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS;
PRODUCCIÓN DE ALCOHÓL ETÍLICO A
PARTIR DE SUSTANCIAS FERMENTADAS.**

III	998,598.1	23,985.7	71,151.0	1,093,734.8
SUBTOTAL	998,598.1	23,985.7	71,151.0	1,093,734.8

**1554 : ELABORACIÓN DE BEBIDAS NO
ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE AGUAS
MINERALES.**

I	15,426.1	-	-	15,426.1
II	23,450.0	-	-	23,450.0
III	45,665.9	-	-	45,665.9
IV	1,117,934.3	-	-	1,117,934.3
SUBTOTAL	1,202,476.3	-	-	1,202,476.3

**1600 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE
TABACO.**

II	580.5	-	6,118.1	6,698.6
III	2,333.2	-	23,377.5	25,710.7
SUBTOTAL	2,913.7	-	29,495.7	32,409.4

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Destino de las Ventas Netas, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Centro América</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Total Ventas Netas</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**1721 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS
 CONFECCIONADOS DE MATERIALES
 TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR.**

I	6,277.6	-	-	6,277.6
II	13,680.0	-	-	13,680.0
SUBTOTAL	19,957.6	-	-	19,957.6

**1723 : FABRICACIÓN DE CUERDAS,
 CORDELES, BRAMANTES Y REDES.**

I	5,373.0	-	-	5,373.0
III	3,814.2	-	-	3,814.2
SUBTOTAL	9,187.1	-	-	9,187.1

**1729 : FABRICACIÓN DE OTROS
 PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.**

II	9,106.3	4,022.1	-	13,128.3
SUBTOTAL	9,106.3	4,022.1	-	13,128.3

**1810 : FABRICACIÓN DE PRENDAS DE
 VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.**

I	88,349.8	3,999.3	-	92,349.1
II	40,547.4	-	375.3	40,922.7
III	22,212.5	-	23,128.7	45,341.2
SUBTOTAL	151,109.7	3,999.3	23,504.0	178,613.0

1911 : CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS.

I	3,958.2	-	-	3,958.2
II	11,034.0	-	-	11,034.0
IV	25,791.3	27,706.0	41,248.4	94,745.7
SUBTOTAL	40,783.6	27,706.0	41,248.4	109,738.0

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Destino de las Ventas Netas, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Centro América</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Total Ventas Netas</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**1912 : FABRICACIÓN DE MALETAS,
BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS
SIMILARES, Y DE ARTÍCULOS DE
TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA.**

I	36,302.8	-	-	36,302.8
II	9,204.1	69.7	73.9	9,347.7
SUBTOTAL	45,506.9	69.7	73.9	45,650.5

1920 : FABRICACIÓN DE CALZADO.

I	55,236.2	-	-	55,236.2
II	63,151.6	-	-	63,151.6
III	36,228.8	-	-	36,228.8
IV	50,289.9	-	-	50,289.9
SUBTOTAL	204,906.4	-	-	204,906.4

**2010 : ASERRADO Y ACEPILLADURA DE
MADERA.**

I	5,422.2	-	-	5,422.2
II	31,912.7	5,135.5	329.5	37,377.6
III	10,606.7	16,251.7	4,195.6	31,054.0
SUBTOTAL	47,941.6	21,387.2	4,525.0	73,853.8

**2022 : FABRICACIÓN DE PARTES Y
PIEZAS DE CARPINTERÍA PARA EDIFICIOS
Y CONSTRUCCIONES.**

I	33,772.8	382.8	1,079.0	35,234.6
SUBTOTAL	33,772.8	382.8	1,079.0	35,234.6

**2023 : FABRICACIÓN DE RECIPIENTES DE
MADERA.**

II	44,069.5	29.6	2,105.0	46,204.0
-----------	----------	------	---------	----------

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Destino de las Ventas Netas, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Centro América</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Total Ventas Netas</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>
SUBTOTAL	44,069.5	29.6	2,105.0	46,204.0
2029 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE MADERA; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CORCHO, PAJA Y MATERIALES TRENZABLES.				
I	11,354.0	1,486.8	-	12,840.8
III	4,547.5	1,289.5	-	5,837.0
SUBTOTAL	15,901.5	2,776.3	-	18,677.8
2102 : FABRICACIÓN DE PAPEL Y CARTÓN ONDULADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTÓN.				
II	212,269.3	508.7	-	212,778.1
SUBTOTAL	212,269.3	508.7	-	212,778.1
2211 : EDICIÓN DE LIBROS, FOLLETOS, PARTITURAS Y OTRAS PUBLICACIONES.				
I	25,728.5	-	-	25,728.5
SUBTOTAL	25,728.5	-	-	25,728.5
2212 : EDICIÓN DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS.				
I	2,817.3	-	-	2,817.3
IV	204,087.0	65.4	-	204,152.4
SUBTOTAL	206,904.3	65.4	-	206,969.7
2219 : OTRAS ACTIVIDADES DE EDICIÓN.				
I	18,311.2	-	-	18,311.2
SUBTOTAL	18,311.2	-	-	18,311.2

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Destino de las Ventas Netas, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Centro América</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Total Ventas Netas</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

2221 : ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN.

I	41,858.9	-	-	41,858.9
II	97,390.9	-	-	97,390.9
III	33,709.4	-	-	33,709.4
SUBTOTAL	172,959.2	-	-	172,959.2

2423 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICA MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS.

II	67,985.9	2,415.6	13,931.8	84,333.3
IV	178,413.5	14,690.5	-	193,104.0
SUBTOTAL	246,399.4	17,106.1	13,931.8	277,437.3

2424 : FABRICACIÓN DE JABONES Y DETERGENTES, PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR, PERFUMES Y PREPARADOS DE TOCADOR.

I	22,834.3	-	-	22,834.3
III	3,024,580.5	-	-	3,024,580.5
SUBTOTAL	3,047,414.8	-	-	3,047,414.8

2429 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS N.C.P.

I	13,027.5	-	-	13,027.5
III	100,112.4	-	-	100,112.4
SUBTOTAL	113,139.9	-	-	113,139.9

2511 : FABRICACIÓN DE CUBIERTAS Y CÁMARAS DE CAUCHO; RECAUCHADO Y RENOVACIÓN DE CUBIERTAS DE CAUCHO.

II	18,626.0	-	-	18,626.0
-----------	----------	---	---	----------

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Destino de las Ventas Netas, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Centro América</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Total Ventas Netas</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>
SUBTOTAL	18,626.0	-	-	18,626.0
2519 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE CAUCHO.				
I	1,572.1	-	-	1,572.1
SUBTOTAL	1,572.1	-	-	1,572.1
2520 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO.				
II	24,100.8	2,391.8	-	26,492.6
IV	327,106.9	3,556.5	22,187.0	352,850.5
SUBTOTAL	351,207.7	5,948.4	22,187.0	379,343.0
2610 : FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO.				
I	25,864.0	-	-	25,864.0
II	24,532.1	-	-	24,532.1
III	22,553.3	-	-	22,553.3
SUBTOTAL	72,949.4	-	-	72,949.4
2691 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CERÁMICA NO REFRACTARIA PARA USO NO ESTRUCTURAL.				
I	4,208.0	-	-	4,208.0
III	26,620.5	51,307.3	86,275.2	164,203.0
SUBTOTAL	30,828.4	51,307.3	86,275.2	168,410.9
2693 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE ARCILLA Y CERÁMICA NO REFRACTARIA PARA USO ESTRUCTURAL.				
I	6,387.2	-	-	6,387.2
II	5,939.6	-	-	5,939.6

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Destino de las Ventas Netas, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Centro América</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Total Ventas Netas</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>
SUBTOTAL	12,326.7	-	-	12,326.7
2694 : FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO.				
IV	712,879.8	23,514.0	-	736,393.8
SUBTOTAL	712,879.8	23,514.0	-	736,393.8
2695 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE HORMIGÓN, CEMENTO Y YESO.				
I	93,206.1	-	-	93,206.1
III	93,674.4	-	-	93,674.4
SUBTOTAL	186,880.5	-	-	186,880.5
2811 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL.				
I	42,541.9	-	-	42,541.9
II	22,533.7	-	-	22,533.7
III	221,743.5	4,934.2	-	226,677.7
SUBTOTAL	286,819.1	4,934.2	-	291,753.4
2892 : TRATAMIENTO Y REVESTIMIENTO DE METÁLES; OBRAS DE INGENIERÍA MECÁNICA EN GENERAL REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.				
I	3,588.7	-	-	3,588.7
II	6,463.0	-	-	6,463.0
SUBTOTAL	10,051.7	-	-	10,051.7

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002

Destino de las Ventas Netas, Según CIIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Centro América</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Total Ventas Netas</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

2899 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N.C.P.

I	17,810.5	-	-	17,810.5
II	10,806.1	-	-	10,806.1
SUBTOTAL	28,616.6	-	-	28,616.6

2912 : FABRICACIÓN DE BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS.

I	540.0	-	-	540.0
SUBTOTAL	540.0	-	-	540.0

2921 : FABRICACIÓN DE MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL.

I	2,628.0	-	-	2,628.0
II	2,459.7	-	-	2,459.7
SUBTOTAL	5,087.7	-	-	5,087.7

3140 : FABRICACIÓN DE ACUMULADORES Y DE PILAS Y BATERÍAS PRIMARIAS.

II	6,634.6	-	-	6,634.6
III	50,762.1	-	-	50,762.1
SUBTOTAL	57,396.7	-	-	57,396.7

3311 : FABRICACIÓN DE EQUIPO MÉDICO Y QUIRÚRGICO Y DE APARATOS ORTOPÉDICOS.

I	6,701.3	-	-	6,701.3
SUBTOTAL	6,701.3	-	-	6,701.3

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Destino de las Ventas Netas, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Centro América</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Total Ventas Netas</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**3320 : FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS
DE ÓPTICA Y EQUIPOS FOTOGRÁFICOS.**

I	12,066.7	-	-	12,066.7
II	25,075.2	-	-	25,075.2
SUBTOTAL	37,141.8	-	-	37,141.8

**3420 : FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES;
FABRICACIÓN DE REMOLQUES Y
SEMIRREMOLQUES.**

I	2,504.3	-	-	2,504.3
SUBTOTAL	2,504.3	-	-	2,504.3

**3430 : FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS
Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS
AUTOMOTORES Y SUS MOTORES.**

I	13,309.2	-	-	13,309.2
II	43,935.2	-	-	43,935.2
SUBTOTAL	57,244.5	-	-	57,244.5

**3511 : CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN
DE BUQUES.**

II	2,060.7	-	-	2,060.7
SUBTOTAL	2,060.7	-	-	2,060.7

3610 : FABRICACIÓN DE MUEBLES.

I	188,866.6	-	-	188,866.6
II	14,980.6	143.5	-	15,124.1
III	18,516.2	-	-	18,516.2
SUBTOTAL	222,363.4	143.5	-	222,506.9

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Destino de las Ventas Netas, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Centro América</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Total Ventas Netas</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>
3691 : FABRICACIÓN DE JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS.				
I	53,299.6	-	-	53,299.6
SUBTOTAL	53,299.6	-	-	53,299.6
3693 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE DEPORTE.				
I	2,196.4	-	-	2,196.4
SUBTOTAL	2,196.4	-	-	2,196.4
3694 : FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.				
I	1,556.4	-	-	1,556.4
SUBTOTAL	1,556.4	-	-	1,556.4
3699 : OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.				
I	15,914.4	-	-	15,914.4
SUBTOTAL	15,914.4	-	-	15,914.4
TOTAL	17,052,465.1	1,120,623.3	1,891,417.4	20,064,505.9

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Compras por origen según, CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Compras Totales</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3) = Σ (1 .. 2)</i>

**1511 : PRODUCCIÓN, PROCESAMIENTO Y
CONSERVACIÓN DE CARNE Y
PRODUCTOS CÁRNICOS.**

I	337,272.3	-	337,272.3
II	439,467.4	26,135.3	465,602.8
IV	2,046,454.7	17,863.6	2,064,318.3
SUBTOTAL	2,823,194.5	43,998.9	2,867,193.4

**1512 : ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN
DE PESCADO Y PRODUCTOS DE PESCADO.**

III	178,806.7	2,370.1	181,176.8
IV	511,719.7	10,395.8	522,115.5
SUBTOTAL	690,526.4	12,765.9	703,292.3

**1513 : ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN
DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS.**

II	5,777.7	758.9	6,536.6
SUBTOTAL	5,777.7	758.9	6,536.6

**1514 : ELABORACIÓN DE ACEITES Y
GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL.**

III	143,566.8	207,645.2	351,212.0
SUBTOTAL	143,566.8	207,645.2	351,212.0

**1520 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS
LÁCTEOS.**

I	30,124.7	31.5	30,156.2
III	273,162.6	248.1	273,410.7

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Compras por origen según, CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Compras Totales</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3) = Σ (1 .. 2)</i>

SUBTOTAL	303,287.3	279.6	303,566.9
-----------------	------------------	--------------	------------------

1531 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA.

I	173,358.5	-	173,358.5
III	707,776.4	370,060.0	1,077,836.3
SUBTOTAL	881,134.9	370,060.0	1,251,194.8

1533 : ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES.

II	19,350.8	-	19,350.8
III	375,760.6	8,079.0	383,839.6
SUBTOTAL	395,111.5	8,079.0	403,190.5

1541 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA.

I	101,215.1	31,479.7	132,694.8
II	66,906.3	12,081.0	78,987.3
III	10,972.7	1,164.0	12,136.7
IV	45,946.7	37,886.3	83,833.0
SUBTOTAL	225,040.8	82,611.0	307,651.8

1542 : ELABORACIÓN DE AZUCAR.

IV	847,771.8	11,815.3	859,587.0
SUBTOTAL	847,771.8	11,815.3	859,587.0

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Compras por origen según, CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Compras Totales</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3) = Σ (1 .. 2)</i>

1543 : ELABORACIÓN DE CACAO Y CHOCOLATE Y DE PRODUCTOS DE CONFITERÍA.

I	2,631.8	-	2,631.8
SUBTOTAL	2,631.8	-	2,631.8

1549 : ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.

I	4,489.8	2,539.4	7,029.2
II	9,513.4	465.4	9,978.8
III	77,101.7	59,533.5	136,635.2
SUBTOTAL	91,104.9	62,538.3	153,643.1

1551 : DESTILACIÓN, RECTIFICACIÓN Y MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE ALCOHÓL ETÍLICO A PARTIR DE SUSTANCIAS FERMENTADAS.

III	46,891.0	197,659.6	244,550.6
SUBTOTAL	46,891.0	197,659.6	244,550.6

1554 : ELABORACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE AGUAS MINERALES.

I	5,309.7	560.3	5,870.0
II	1,271.5	1,854.6	3,126.1
III	7,903.1	589.8	8,492.9
IV	185,831.9	279,569.9	465,401.8
SUBTOTAL	200,316.2	282,574.5	482,890.7

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Compras por origen según, CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Compras Totales</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3) = Σ (1 .. 2)</i>

1600 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO.

II	2,644.5	588.1	3,232.6
III	13,453.7	961.5	14,415.2
SUBTOTAL	16,098.2	1,549.6	17,647.8

1721 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR.

I	471.1	3,499.6	3,970.6
II	411.4	9,015.8	9,427.2
SUBTOTAL	882.4	12,515.4	13,397.8

1723 : FABRICACIÓN DE CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES Y REDES.

I	900.0	1,497.5	2,397.6
III	610.0	1,270.0	1,880.0
SUBTOTAL	1,510.0	2,767.5	4,277.6

1729 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.

II	1,878.1	449.1	2,327.3
SUBTOTAL	1,878.1	449.1	2,327.3

1810 : FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.

I	4,050.7	42,009.7	46,060.4
II	-	23,880.3	23,880.3
III	666.0	11,177.5	11,843.5

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Compras por origen según, CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Compras Totales</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3) = Σ (1 .. 2)</i>

SUBTOTAL	4,716.7	77,067.6	81,784.2
-----------------	----------------	-----------------	-----------------

1911 : CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS.

I	1,996.9	349.4	2,346.3
II	4,614.8	1,007.0	5,621.9
IV	75,215.1	2,063.4	77,278.5
SUBTOTAL	81,826.9	3,419.8	85,246.7

**1912 : FABRICACIÓN DE MALETAS,
BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS
SIMILARES, Y DE ARTÍCULOS DE
TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA.**

I	17,691.2	2,273.8	19,965.0
II	869.9	4,261.5	5,131.5
SUBTOTAL	18,561.1	6,535.3	25,096.5

1920 : FABRICACIÓN DE CALZADO.

I	11,115.0	18,659.3	29,774.2
II	6,932.5	32,087.3	39,019.8
III	5,521.8	13,663.5	19,185.2
IV	15,863.3	3,884.3	19,747.6
SUBTOTAL	39,432.6	68,294.3	107,726.9

**2010 : ASERRADO Y ACEPILLADURA DE
MADERA.**

I	149.5	-	149.5
II	10,745.0	6.3	10,751.3
III	9,808.9	-	9,808.9
SUBTOTAL	20,703.4	6.3	20,709.6

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Compras por origen según, CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Compras Totales</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3) = Σ (1 .. 2)</i>

**2022 : FABRICACIÓN DE PARTES Y
PIEZAS DE CARPINTERÍA PARA EDIFICIOS
Y CONSTRUCCIONES.**

I	11,990.9	1,166.9	13,157.9
SUBTOTAL	11,990.9	1,166.9	13,157.9

**2023 : FABRICACIÓN DE RECIPIENTES DE
MADERA.**

II	18,113.8	1,758.5	19,872.3
SUBTOTAL	18,113.8	1,758.5	19,872.3

**2029 : FABRICACIÓN DE OTROS
PRODUCTOS DE MADERA; FABRICACIÓN
DE ARTÍCULOS DE CORCHO, PAJA Y
MATERIALES TRENZABLES.**

I	5,180.9	444.6	5,625.5
III	2,359.5	-	2,359.5
SUBTOTAL	7,540.4	444.6	7,985.0

**2102 : FABRICACIÓN DE PAPEL Y
CARTÓN ONDULADO Y DE ENVASES DE
PAPEL Y CARTÓN.**

II	19,950.0	76,851.2	96,801.2
SUBTOTAL	19,950.0	76,851.2	96,801.2

**2211 : EDICIÓN DE LIBROS, FOLLETOS,
PARTITURAS Y OTRAS PUBLICACIONES.**

I	3,222.1	2,505.2	5,727.3
SUBTOTAL	3,222.1	2,505.2	5,727.3

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Compras por origen según, CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Compras Totales</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3) = Σ (1 .. 2)</i>

**2212 : EDICIÓN DE PERIÓDICOS,
REVISTAS Y PUBLICACIONES
PERIÓDICAS.**

I	47.7	267.8	315.5
IV	37,560.6	22,722.9	60,283.6
SUBTOTAL	37,608.3	22,990.8	60,599.0

2219 : OTRAS ACTIVIDADES DE EDICIÓN.

I	695.0	5,007.4	5,702.4
SUBTOTAL	695.0	5,007.4	5,702.4

2221 : ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN.

I	4,982.9	7,212.0	12,194.9
II	784.4	25,616.6	26,401.1
III	111.7	14,505.7	14,617.4
SUBTOTAL	5,879.0	47,334.4	53,213.4

**2423 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICA
MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS.**

II	16,107.0	12,505.7	28,612.7
IV	16,412.1	13,538.6	29,950.7
SUBTOTAL	32,519.1	26,044.3	58,563.4

**2424 : FABRICACIÓN DE JABONES Y
DETERGENTES, PREPARADOS PARA
LIMPIAR Y PULIR, PERFUMES Y
PREPARADOS DE TOCADOR.**

I	4,991.1	5,553.3	10,544.4
----------	---------	---------	----------

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Compras por origen según, CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Compras Totales</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3) = Σ (1 .. 2)</i>
III	33,492.5	2,347,569.9	2,381,062.4
SUBTOTAL	38,483.5	2,353,123.2	2,391,606.7
2429 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS N.C.P.			
I	2,500.7	3,117.1	5,617.9
III	12,202.8	58,093.4	70,296.2
SUBTOTAL	14,703.5	61,210.6	75,914.1
2511 : FABRICACIÓN DE CUBIERTAS Y CÁMARAS DE CAUCHO; RECAUCHADO Y RENOVACIÓN DE CUBIERTAS DE CAUCHO.			
II	1,913.0	8,342.0	10,255.0
SUBTOTAL	1,913.0	8,342.0	10,255.0
2519 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE CAUCHO.			
I	256.3	-	256.3
SUBTOTAL	256.3	-	256.3
2520 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO.			
II	216.2	18,233.7	18,449.9
IV	140,750.6	54,453.9	195,204.4
SUBTOTAL	140,966.8	72,687.5	213,654.3
2610 : FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO.			
I	168.1	15,181.1	15,349.2

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Compras por origen según, CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Compras Totales</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3) = Σ (1 .. 2)</i>
II	3,870.0	2,600.5	6,470.6
III	400.6	8,569.0	8,969.6
SUBTOTAL	4,438.7	26,350.7	30,789.3
2691 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CERÁMICA NO REFRACTARIA PARA USO NO ESTRUCTURAL.			
I	439.6	504.8	944.3
III	3,084.8	51,939.8	55,024.6
SUBTOTAL	3,524.3	52,444.6	55,968.9
2693 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE ARCILLA Y CERÁMICA NO REFRACTARIA PARA USO ESTRUCTURAL.			
I	1,804.5	-	1,804.5
II	1,572.9	-	1,572.9
SUBTOTAL	3,377.4	-	3,377.4
2694 : FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO.			
IV	442,497.8	41,229.2	483,727.0
SUBTOTAL	442,497.8	41,229.2	483,727.0
2695 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE HORMIGÓN, CEMENTO Y YESO.			
I	56,085.6	3,210.0	59,295.7
III	27,926.4	101.8	28,028.2
SUBTOTAL	84,012.1	3,311.8	87,323.9

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Compras por origen según, CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Compras Totales</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3) = Σ (1 .. 2)</i>

**2811 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL.**

I	10,485.1	8,451.7	18,936.8
II	910.7	8,893.5	9,804.3
III	29,087.6	109,933.0	139,020.6
SUBTOTAL	40,483.4	127,278.2	167,761.7

**2892 : TRATAMIENTO Y REVESTIMIENTO
DE METÁLES; OBRAS DE INGENIERÍA
MECÁNICA EN GENERAL REALIZADAS A
CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR
CONTRATA.**

I	695.7	118.3	814.1
II	633.1	891.7	1,524.7
SUBTOTAL	1,328.8	1,010.0	2,338.8

**2899 : FABRICACIÓN DE OTROS
PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL
N.C.P.**

I	1,390.4	5,864.4	7,254.8
II	2,888.6	165.8	3,054.3
SUBTOTAL	4,279.0	6,030.1	10,309.1

**2921 : FABRICACIÓN DE MAQUINARIA
AGROPECUARIA Y FORESTAL.**

I	1,272.0	206.5	1,478.5
II	94.0	777.4	871.4
SUBTOTAL	1,366.0	983.9	2,349.9

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Compras por origen según, CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Compras Totales</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3) = Σ (1 .. 2)</i>

**3140 : FABRICACIÓN DE
ACUMULADORES Y DE PILAS Y BATERÍAS
PRIMARIAS.**

II	252.8	3,452.9	3,705.8
III	519.1	13,842.2	14,361.4
SUBTOTAL	771.9	17,295.2	18,067.1

**3311 : FABRICACIÓN DE EQUIPO MÉDICO
Y QUIRÚRGICO Y DE APARATOS
ORTOPÉDICOS.**

I	513.5	1,551.7	2,065.3
SUBTOTAL	513.5	1,551.7	2,065.3

**3320 : FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS
DE ÓPTICA Y EQUIPOS FOTOGRÁFICOS.**

I	-	6,576.2	6,576.2
II	2,940.8	6,704.5	9,645.3
SUBTOTAL	2,940.8	13,280.7	16,221.5

**3420 : FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS
PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES;
FABRICACIÓN DE REMOLQUES Y
SEMIRREMOLQUES.**

I	991.2	486.5	1,477.7
SUBTOTAL	991.2	486.5	1,477.7

**3430 : FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS
Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS
AUTOMOTORES Y SUS MOTORES.**

I	691.4	2,328.6	3,020.0
----------	-------	---------	---------

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Compras por origen según, CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Compras Totales</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3) = Σ (1 .. 2)</i>
II	1,432.5	5,821.0	7,253.5
SUBTOTAL	2,123.8	8,149.7	10,273.5
3511 : CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE BUQUES.			
II	9.3	143.0	152.3
SUBTOTAL	9.3	143.0	152.3
3610 : FABRICACIÓN DE MUEBLES.			
I	64,517.0	32,323.9	96,840.9
II	4,076.7	1,149.7	5,226.4
III	2,720.9	6,708.7	9,429.5
SUBTOTAL	71,314.6	40,182.3	111,496.9
3691 : FABRICACIÓN DE JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS.			
I	29,596.2	1,121.5	30,717.8
SUBTOTAL	29,596.2	1,121.5	30,717.8
3693 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE DEPORTE.			
I	410.7	757.3	1,168.0
SUBTOTAL	410.7	757.3	1,168.0
3694 : FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.			
I	207.1	583.3	790.4
SUBTOTAL	207.1	583.3	790.4

Banco Central de Nicaragua
ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002
Compras por origen según, CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>País</i>	<i>Resto del Mundo</i>	<i>Compras Totales</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3) = Σ (1 .. 2)</i>

**3699 : OTRAS INDUSTRIAS
MANUFACTURERAS N.C.P.**

I	6,712.1	701.4	7,413.6
SUBTOTAL	6,712.1	701.4	7,413.6
TOTAL	7,876,705.4	4,475,748.8	12,352,454.2

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de los Insumos Totales, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdobas)

Cuadro No. 8

CIIU / Estrato Ocupacional	Materia Prima Utilizada	Repuestos y Accesorios Utilizados	Energía	Combustibles y Lubricantes	Publicidad y Propaganda	Reparación y Mantenimiento	Otros Gastos	Insumos Intermedios Totales
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = $\Sigma (1 \dots 7)$

1511 : PRODUCCIÓN, PROCESAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS.

I	337,272.3	-	76.3	334.3	-	-	7,073.4	344,756.4
II	456,488.0	-	2,617.6	768.3	-	-	10,917.4	470,791.6
IV	2,075,007.7	1,728.9	13,139.6	13,035.8	3,679.7	1,197.2	161,310.3	2,269,099.2
SUBTOTAL	2,868,768.0	1,728.9	15,833.6	14,138.3	3,680.1	1,197.2	179,301.1	3,084,647.1

1512 : ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO Y PRODUCTOS DE PESCADO.

III	182,692.3	448.8	3,108.0	1,835.3	101.4	789.0	24,500.5	213,475.3
IV	525,045.9	436.2	9,192.4	8,283.1	284.8	1,362.5	63,633.9	608,238.8
SUBTOTAL	707,738.2	885.0	12,300.4	10,118.5	386.2	2,151.5	88,134.4	821,714.1

1513 : ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS.

II	6,483.5	-	217.7	291.4	104.8	-	1,125.0	8,222.4
SUBTOTAL	6,483.5	-	217.7	291.4	104.8	-	1,125.0	8,222.4

1514 : ELABORACIÓN DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL.

III	296,996.8	4,139.9	4,037.0	4,419.5	244.9	730.8	27,817.7	338,386.5
SUBTOTAL	296,996.8	4,139.9	4,037.0	4,419.5	244.9	730.8	27,817.7	338,386.5

1520 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS.

I	30,016.9	-	151.2	599.2	39.0	-	760.5	31,566.8
III	272,348.2	332.6	6,601.4	6,798.4	97.0	14,306.9	34,133.8	334,618.4

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de los Insumos Totales, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdobas)

Cuadro No. 8

CIIU / Estrato Ocupacional	Materia Prima Utilizada (1)	Repuestos y Accesorios Utilizados (2)	Energía (3)	Combustibles y Lubricantes (4)	Publicidad y Propaganda (5)	Reparación y Mantenimiento (6)	Otros Gastos (7)	Insumos Intermedios Totales (8) = $\Sigma (1 \dots 7)$
SUBTOTAL	302,365.1	332.6	6,752.6	7,397.6	136.0	14,306.9	34,894.3	366,185.1
1531 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA.								
I	166,643.3	438.0	2,847.2	669.6	47.1	18.8	1,580.0	172,244.1
III	1,065,357.4	2,424.7	5,786.2	1,516.4	400.3	2,358.6	60,074.4	1,137,918.0
SUBTOTAL	1,232,000.7	2,862.8	8,633.5	2,186.0	447.4	2,377.4	61,654.4	1,310,162.1
1533 : ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES.								
II	18,379.1	-	1,480.3	439.1	104.9	-	1,784.8	22,188.1
III	373,292.8	1,376.1	2,291.8	1,680.0	270.2	499.5	28,971.3	408,381.7
SUBTOTAL	391,671.9	1,376.1	3,772.1	2,119.1	375.1	499.5	30,756.1	430,569.8
1541 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA.								
I	132,694.8	55.0	2,212.3	4,973.6	5.7	16.6	6,383.3	146,341.2
II	78,975.7	25.5	1,282.2	3,657.5	94.1	2.0	6,244.4	90,281.4
III	12,102.7	127.8	385.8	280.6	110.5	12.0	1,480.0	14,499.4
IV	79,845.2	62.6	3,173.8	2,579.0	256.1	1,080.6	7,290.3	94,287.5
SUBTOTAL	303,618.5	270.9	7,053.9	11,490.8	466.3	1,111.2	21,398.0	345,409.5
1542 : ELABORACIÓN DE AZUCAR.								
IV	860,982.7	33,130.1	20,656.4	19,683.4	771.5	37,376.4	166,239.4	1,138,840.0
SUBTOTAL	860,982.7	33,130.1	20,656.4	19,683.4	771.5	37,376.4	166,239.4	1,138,840.0

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de los Insumos Totales, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 8

CIIU / Estrato Ocupacional	Materia Prima Utilizada	Repuestos y Accesorios Utilizados	Energía	Combustibles y Lubricantes	Publicidad y Propaganda	Reparación y Mantenimiento	Otros Gastos	Insumos Intermedios Totales
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = $\Sigma (1 \dots 7)$

1543 : ELABORACIÓN DE CACAO Y CHOCOLATE Y DE PRODUCTOS DE CONFITERÍA.

I	2,631.8	-	19.7	26.3	-	-	290.7	2,968.6
SUBTOTAL	2,631.8	-	19.7	26.3	-	-	290.7	2,968.6

1549 : ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.

I	7,029.2	-	397.4	458.4	2.5	-	915.7	8,803.2
II	9,978.8	30.9	352.0	377.3	215.0	-	1,197.1	12,151.1
III	116,169.3	8,655.4	1,976.6	2,178.8	25,342.3	-	31,080.7	185,403.1
SUBTOTAL	133,177.2	8,686.3	2,726.0	3,014.5	25,559.8	-	33,193.5	206,357.4

1551 : DESTILACIÓN, RECTIFICACIÓN Y MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE ALCOHÓL ETÍLICO A PARTIR DE SUSTANCIAS FERMENTADAS.

III	246,118.1	19,548.0	19,967.8	23,697.2	49,627.5	1,439.9	232,205.2	592,603.7
SUBTOTAL	246,118.1	19,548.0	19,967.8	23,697.2	49,627.5	1,439.9	232,205.2	592,603.7

1554 : ELABORACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE AGUAS MINERALES.

I	5,870.0	-	649.1	125.1	10.1	-	494.3	7,148.7
II	3,126.1	320.4	2,245.0	638.2	96.9	-	1,309.3	7,735.9
III	9,123.6	268.2	3,586.2	3,273.0	987.0	-	9,986.9	27,225.0
IV	454,151.2	4,847.9	9,272.7	16,076.7	31,391.2	2,327.4	158,053.0	676,120.2
SUBTOTAL	472,270.9	5,436.6	15,753.1	20,113.1	32,485.2	2,327.4	169,843.6	718,229.8

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de los Insumos Totales, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 8

CIIU / Estrato Ocupacional	Materia Prima Utilizada	Repuestos y Accesorios Utilizados	Energía	Combus- tibles y Lubricantes	Publi- cidad y Propa- ganda	Repa- ración y Manten- imiento	Otros Gastos	Insumos Intermedios Totales
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = $\Sigma (1 \dots 7)$

1600 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO.

II	3,077.4	-	138.3	71.2	14.0	-	1,701.3	5,002.2
III	12,929.3	-	93.9	99.1	12.6	-	2,257.6	15,392.4
SUBTOTAL	16,006.6	-	232.3	170.3	26.6	-	3,958.9	20,394.7

1721 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR.

I	3,970.6	-	7.1	-	-	-	307.0	4,284.7
II	9,427.2	-	24.0	36.0	-	-	208.8	9,696.0
SUBTOTAL	13,397.8	-	31.1	36.0	-	-	515.8	13,980.7

1723 : FABRICACIÓN DE CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES Y REDES.

I	2,397.6	-	9.6	-	-	-	165.2	2,572.3
III	1,880.0	-	-	-	-	-	29.0	1,909.0
SUBTOTAL	4,277.6	-	9.6	-	-	-	194.2	4,481.3

1729 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.

II	2,316.6	-	23.3	138.1	72.7	35.3	3,072.0	5,658.1
SUBTOTAL	2,316.6	-	23.3	138.1	72.7	35.3	3,072.0	5,658.1

1810 : FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.

I	46,041.7	-	655.0	225.7	60.9	-	2,155.0	49,138.4
II	23,880.3	-	323.7	-	-	-	518.1	24,722.1

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de los Insumos Totales, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdobas)

Cuadro No. 8

CIIU / Estrato Ocupacional	Materia Prima Utilizada (1)	Repuestos y Accesorios Utilizados (2)	Energía (3)	Combustibles y Lubricantes (4)	Publicidad y Propaganda (5)	Reparación y Mantenimiento (6)	Otros Gastos (7)	Insumos Intermedios Totales (8) = $\Sigma (1 \dots 7)$
III	11,842.6	124.8	2,020.8	85.9	11.8	-	21,448.2	35,534.0
SUBTOTAL	81,764.5	125.0	2,999.6	311.5	72.7	-	24,121.2	109,394.5
1911 : CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS.								
I	2,346.3	-	1.9	73.6	-	-	216.0	2,637.8
II	5,621.9	120.0	655.7	44.0	-	-	259.8	6,701.4
IV	74,757.1	-	2,858.4	1,391.3	62.3	1,096.1	4,422.8	84,588.0
SUBTOTAL	82,725.3	120.0	3,516.0	1,508.9	62.3	1,096.1	4,898.7	93,927.3
1912 : FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, Y DE ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA.								
I	19,965.0	-	91.1	129.2	19.2	-	489.9	20,694.5
II	4,940.4	47.9	186.1	125.2	129.7	9.5	1,883.1	7,321.8
SUBTOTAL	24,905.4	47.9	277.2	254.4	148.8	9.5	2,373.0	28,016.3
1920 : FABRICACIÓN DE CALZADO.								
I	29,748.7	4.9	242.1	123.6	8.9	2.4	952.6	31,083.2
II	39,048.2	5.0	175.9	90.1	12.4	-	1,252.2	40,583.9
III	19,177.2	20.8	1,498.3	401.1	487.2	61.6	6,160.5	27,806.6
IV	19,617.0	358.7	-	-	-	-	12,356.1	32,331.9
SUBTOTAL	107,591.1	389.5	1,916.3	614.8	508.5	64.0	20,721.4	131,805.6
2010 : ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA.								
I	149.5	106.3	122.2	326.8	8.0	-	383.8	1,096.6
II	10,849.3	99.6	801.1	2,591.5	19.1	93.6	2,084.0	16,538.3
III	9,825.3	1,487.7	697.2	2,127.7	-	121.3	3,820.0	18,079.1

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de los Insumos Totales, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 8

CIIU / Estrato Ocupacional	Materia Prima Utilizada	Repuestos y Accesorios Utilizados	Energía	Combustibles y Lubricantes	Publicidad y Propaganda	Reparación y Mantenimiento	Otros Gastos	Insumos Intermedios Totales
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = $\Sigma (1 \dots 7)$
SUBTOTAL	20,824.1	1,693.6	1,620.6	5,046.0	27.0	215.0	6,287.8	35,714.0
2022 : FABRICACIÓN DE PARTES Y PIEZAS DE CARPINTERÍA PARA EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES.								
I	13,157.9	9.8	466.2	260.3	63.7	12.7	843.3	14,813.8
SUBTOTAL	13,157.9	9.8	466.2	260.3	63.7	12.7	843.3	14,813.8
2023 : FABRICACIÓN DE RECIPIENTES DE MADERA.								
II	19,872.3	74.5	537.0	332.2	-	-	2,505.8	23,321.7
SUBTOTAL	19,872.3	74.5	537.0	332.2	-	-	2,505.8	23,321.7
2029 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE MADERA; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CORCHO, PAJA Y MATERIALES TRENZABLES.								
I	5,625.5	-	262.3	60.2	28.9	-	487.9	6,464.7
III	2,299.7	23.9	367.6	370.5	97.7	-	2,080.6	5,239.9
SUBTOTAL	7,925.1	23.9	629.9	430.7	126.5	-	2,568.5	11,704.7
2102 : FABRICACIÓN DE PAPEL Y CARTÓN ONDULADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTÓN.								
II	96,706.5	31.9	7,701.7	4,842.7	2,390.5	353.3	36,606.3	148,632.9
SUBTOTAL	96,706.5	31.9	7,701.7	4,842.7	2,390.5	353.3	36,606.3	148,632.9
2211 : EDICIÓN DE LIBROS, FOLLETOS, PARTITURAS Y OTRAS PUBLICACIONES.								
I	5,920.8	176.8	1,048.8	227.6	175.1	-	4,060.2	11,609.3

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de los Insumos Totales, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 8

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Materia Prima Utilizada</i>	<i>Repuestos y Accesorios Utilizados</i>	<i>Energía</i>	<i>Combustibles y Lubricantes</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = $\Sigma (1 \dots 7)$
SUBTOTAL	5,920.8	176.8	1,048.8	227.6	175.1	-	4,060.2	11,609.3
2212 : EDICIÓN DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS.								
I	315.5	-	168.0	-	-	-	444.5	928.0
IV	60,602.0	14,488.2	2,774.6	5,133.4	1,323.5	3,117.0	42,043.1	129,481.7
SUBTOTAL	60,917.5	14,488.2	2,942.6	5,133.4	1,323.5	3,117.0	42,487.6	130,409.7
2219 : OTRAS ACTIVIDADES DE EDICIÓN.								
I	5,637.9	10.9	424.2	388.5	48.3	-	1,852.3	8,362.1
SUBTOTAL	5,637.9	10.9	424.2	388.5	48.3	-	1,852.3	8,362.1
2221 : ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN.								
I	12,194.9	62.3	1,093.7	839.5	123.7	-	2,340.6	16,654.6
II	25,657.0	52.3	1,999.0	1,515.5	344.8	176.3	9,830.7	39,575.7
III	16,948.7	13.1	725.8	273.8	39.9	-	2,418.6	20,419.8
SUBTOTAL	54,800.6	127.7	3,818.5	2,628.8	508.3	176.3	14,589.9	76,650.2
2423 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICA MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS.								
II	31,968.9	108.9	1,094.0	826.6	378.7	835.7	11,120.0	46,332.8
IV	30,642.8	531.9	1,827.6	1,987.8	3,144.2	-	47,155.6	85,289.9
SUBTOTAL	62,611.7	640.8	2,921.6	2,814.3	3,522.9	835.7	58,275.6	131,622.7

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de los Insumos Totales, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 8

CIIU / Estrato Ocupacional	Materia Prima Utilizada	Repuestos y Accesorios Utilizados	Energía	Combustibles y Lubricantes	Publicidad y Propaganda	Reparación y Mantenimiento	Otros Gastos	Insumos Intermedios Totales
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = $\Sigma (1 \dots 7)$

2424 : FABRICACIÓN DE JABONES Y DETERGENTES, PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR, PERFUMES Y PREPARADOS DE TOCADOR.

I	10,544.4	-	105.2	439.5	5.0	2.0	441.3	11,537.4
III	2,446,651.7	5,868.2	8,622.3	84,903.6	5,250.9	2,771.0	78,676.5	2,632,744.1
SUBTOTAL	2,457,196.1	5,868.2	8,727.5	85,343.0	5,255.9	2,773.0	79,117.8	2,644,281.5

2429 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS N.C.P.

I	5,632.5	24.2	91.1	318.6	3.0	35.7	996.8	7,101.8
III	61,935.5	-	1,482.5	1,422.0	3,826.7	-	18,173.0	86,839.7
SUBTOTAL	67,568.0	24.2	1,573.6	1,740.5	3,829.7	35.7	19,169.8	93,941.5

2511 : FABRICACIÓN DE CUBIERTAS Y CÁMARAS DE CAUCHO; RECAUCHADO Y RENOVACIÓN DE CUBIERTAS DE CAUCHO.

II	9,361.6	122.3	638.3	572.4	334.0	37.2	5,660.1	16,726.0
SUBTOTAL	9,361.6	122.3	638.3	572.4	334.0	37.2	5,660.1	16,726.0

2519 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE CAUCHO.

I	256.3	-	21.6	53.6	-	-	78.5	410.0
SUBTOTAL	256.3	-	21.6	53.6	-	-	78.5	410.0

2520 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO.

II	15,291.5	15.1	1,447.1	200.0	40.1	10.8	3,703.0	20,707.7
IV	196,152.3	795.7	11,201.6	1,595.7	278.8	2,522.9	42,677.5	255,224.4

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de los Insumos Totales, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 8

CIIU / Estrato Ocupacional	Materia Prima Utilizada	Repuestos y Accesorios Utilizados	Energía	Combustibles y Lubrificantes	Publicidad y Propaganda	Reparación y Mantenimiento	Otros Gastos	Insumos Intermedios Totales
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = $\Sigma (1 \dots 7)$

SUBTOTAL	211,443.8	810.8	12,648.7	1,795.6	318.9	2,533.7	46,380.5	275,932.0
-----------------	------------------	--------------	-----------------	----------------	--------------	----------------	-----------------	------------------

2610 : FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO.

I	15,349.2	-	282.5	583.5	18.4	-	1,004.7	17,238.3
II	6,470.6	-	309.6	737.1	-	-	494.6	8,011.9
III	11,377.1	-	199.2	386.5	168.1	-	2,560.9	14,691.8
SUBTOTAL	33,196.8	-	791.3	1,707.1	186.5	-	4,060.2	39,942.0

2691 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CERÁMICA NO REFRACTARIA PARA USO NO ESTRUCTURAL.

I	944.3	-	9.8	4.3	-	-	151.1	1,109.6
III	48,356.4	-	6,534.9	18,996.7	149.9	-	36,863.4	110,901.2
SUBTOTAL	49,300.7	-	6,544.7	19,001.0	149.9	-	37,014.5	112,010.8

2693 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE ARCILLA Y CERÁMICA NO REFRACTARIA PARA USO ESTRUCTURAL.

I	1,804.5	25.4	29.6	437.6	-	-	181.0	2,478.1
II	1,572.9	42.3	27.2	200.8	-	12.7	179.9	2,035.8
SUBTOTAL	3,377.4	67.7	56.8	638.4	-	12.7	360.9	4,513.9

2694 : FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO.

IV	483,340.6	50,679.7	-	-	-	-	66,509.1	600,529.3
SUBTOTAL	483,340.6	50,679.7	-	-	-	-	66,509.1	600,529.3

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de los Insumos Totales, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 8

CIIU / Estrato Ocupacional	Materia Prima Utilizada	Repuestos y Accesorios Utilizados	Energía	Combustibles y Lubricantes	Publicidad y Propaganda	Reparación y Mantenimiento	Otros Gastos	Insumos Intermedios Totales
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = $\Sigma (1 \dots 7)$

2695 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE HORMIGÓN, CEMENTO Y YESO.

I	58,798.3	108.3	721.6	854.3	44.9	22.9	2,344.1	62,894.4
III	29,201.4	16.4	1,679.0	2,855.7	481.3	29.5	16,516.1	50,779.4
SUBTOTAL	87,999.7	124.7	2,400.6	3,709.9	526.2	52.5	18,860.1	113,673.9

2811 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL.

I	18,936.8	-	448.3	176.7	66.9	7.4	1,111.8	20,748.1
II	9,804.3	-	305.6	235.1	5.0	-	1,449.5	11,799.5
III	133,516.5	1,142.3	2,653.3	2,801.4	225.7	52.0	18,995.5	159,386.5
SUBTOTAL	162,257.6	1,142.3	3,407.3	3,213.2	297.6	59.4	21,556.8	191,934.1

2892 : TRATAMIENTO Y REVESTIMIENTO DE METÁLES; OBRAS DE INGENIERÍA MECÁNICA EN GENERAL REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.

I	814.1	3.8	83.8	45.1	-	21.0	66.5	1,034.3
II	1,524.7	-	147.8	152.0	52.5	-	841.3	2,718.4
SUBTOTAL	2,338.8	3.8	231.7	197.1	52.5	21.0	907.8	3,752.7

2899 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N.C.P.

I	7,254.8	11.4	305.9	299.3	47.4	-	984.3	8,903.2
II	3,023.9	-	129.8	67.6	1.3	-	273.6	3,496.2
SUBTOTAL	10,278.7	11.4	435.8	366.9	48.7	-	1,257.9	12,399.4

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de los Insumos Totales, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 8

CIIU / Estrato Ocupacional	Materia Prima Utilizada	Repuestos y Accesorios Utilizados	Energía	Combustibles y Lubricantes	Publicidad y Propaganda	Reparación y Mantenimiento	Otros Gastos	Insumos Intermedios Totales
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = $\Sigma (1 \dots 7)$

2912 : FABRICACIÓN DE BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS.

I	-	-	4.3	21.6	-	-	15.0	40.9
SUBTOTAL	-	-	4.3	21.6	-	-	15.0	40.9

2921 : FABRICACIÓN DE MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL.

I	1,478.5	-	48.0	14.4	-	-	150.8	1,691.7
II	5,369.1	-	422.4	236.9	804.5	-	9,162.9	15,995.8
SUBTOTAL	6,847.6	-	470.4	251.3	804.5	-	9,313.7	17,687.5

3140 : FABRICACIÓN DE ACUMULADORES Y DE PILAS Y BATERÍAS PRIMARIAS.

II	3,659.4	-	185.1	455.1	92.9	-	2,547.3	6,939.8
III	14,361.4	-	650.8	1,704.7	252.6	-	5,145.6	22,115.1
SUBTOTAL	18,020.7	-	835.9	2,159.8	345.5	-	7,692.9	29,054.8

3311 : FABRICACIÓN DE EQUIPO MÉDICO Y QUIRÚRGICO Y DE APARATOS ORTOPÉDICOS.

I	2,022.8	15.0	353.2	120.9	8.0	37.5	919.7	3,477.1
SUBTOTAL	2,022.8	15.0	353.2	120.9	8.0	37.5	919.7	3,477.1

3320 : FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE ÓPTICA Y EQUIPOS FOTOGRÁFICOS.

I	6,799.5	-	313.5	28.5	182.4	-	1,007.7	8,331.5
II	10,678.9	89.4	579.3	146.9	363.1	16.6	3,387.0	15,261.2

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de los Insumos Totales, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 8

CIIU / Estrato Ocupacional	Materia Prima Utilizada	Repuestos y Accesorios Utilizados	Energía	Combustibles y Lubricantes	Publicidad y Propaganda	Reparación y Mantenimiento	Otros Gastos	Insumos Intermedios Totales
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = $\Sigma (1 \dots 7)$
SUBTOTAL	17,478.4	89.4	892.8	175.4	545.5	16.6	4,394.7	23,592.8
3420 : FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; FABRICACIÓN DE REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES.								
I	1,477.7	-	33.6	-	-	-	212.7	1,724.0
SUBTOTAL	1,477.7	-	33.6	-	-	-	212.7	1,724.0
3430 : FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y SUS MOTORES.								
I	3,020.0	-	514.6	132.2	17.3	-	1,284.6	4,968.7
II	7,227.7	62.7	2,054.7	818.7	312.7	15.5	3,890.3	14,382.3
SUBTOTAL	10,247.7	62.7	2,569.3	950.9	330.0	15.5	5,175.0	19,351.0
3511 : CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE BUQUES.								
II	152.3	-	112.0	110.4	-	50.2	194.9	619.9
SUBTOTAL	152.3	-	112.0	110.4	-	50.2	194.9	619.9
3610 : FABRICACIÓN DE MUEBLES.								
I	97,281.8	71.7	1,914.7	923.5	72.8	13.8	3,753.5	104,031.8
II	5,139.4	18.0	447.2	300.9	36.9	-	1,357.1	7,299.5
III	7,008.3	1.2	364.7	284.8	177.1	23.0	2,376.2	10,235.3
SUBTOTAL	109,429.5	90.9	2,726.6	1,509.2	286.8	36.8	7,486.8	121,566.6

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Componentes de los Insumos Totales, Según CIIU y Estrato Ocupacional (Miles de Córdoba)

Cuadro No. 8

CIIU / Estrato Ocupacional	Materia Prima Utilizada	Repuestos y Accesorios Utilizados	Energía	Combustibles y Lubricantes	Publicidad y Propaganda	Reparación y Mantenimiento	Otros Gastos	Insumos Intermedios Totales
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = $\Sigma (1 \dots 7)$
3691 : FABRICACIÓN DE JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS.								
I	30,655.4	-	411.4	99.9	79.5	-	1,647.6	32,893.8
SUBTOTAL	30,655.4	-	411.4	99.9	79.5	-	1,647.6	32,893.8
3693 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE DEPORTE.								
I	1,168.0	-	9.5	8.0	-	-	35.8	1,221.3
SUBTOTAL	1,168.0	-	9.5	8.0	-	-	35.8	1,221.3
3694 : FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.								
I	790.4	-	4.2	-	-	-	160.2	954.8
SUBTOTAL	790.4	-	4.2	-	-	-	160.2	954.8
3699 : OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.								
I	6,605.5	2.3	166.5	249.2	0.6	-	2,947.1	9,971.4
SUBTOTAL	6,605.5	2.3	166.5	249.2	0.6	-	2,947.1	9,971.4
TOTAL	12,288,994.6	155,472.9	194,907.7	267,829.8	136,762.5	75,114.8	1,617,915.9	14,736,998.3

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 9

CIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdobas						(7) = Σ (3 .. 6)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	

1511 : PRODUCCIÓN, PROCESAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS.

I	1,663	1,579	8,770.9	-	57.7	201.9	9,030.5
II	523	481	9,067.4	334.8	-	382.3	9,784.5
IV	2,847	2,847	76,485.8	11,813.3	36,660.5	8,678.8	133,638.3
SUBTOTAL	5,033	4,907	94,324.1	12,148.1	36,718.2	9,263.0	152,453.3

1512 : ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO Y PRODUCTOS DE PESCADO.

III	256	256	9,757.7	1,190.9	3,960.5	1,182.7	16,091.8
IV	1,479	1,479	25,112.0	3,428.9	8,976.5	1,852.5	39,370.0
SUBTOTAL	1,735	1,735	34,869.7	4,619.9	12,937.1	3,035.2	55,461.8

1513 : ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS.

II	79	72	1,056.2	106.8	596.6	80.0	1,839.5
SUBTOTAL	79	72	1,056.2	106.8	596.6	80.0	1,839.5

1514 : ELABORACIÓN DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL.

III	487	487	12,482.7	1,828.0	13,838.1	1,774.0	29,922.9
SUBTOTAL	487	487	12,482.7	1,828.0	13,838.1	1,774.0	29,922.9

1520 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS.

I	155	105	1,878.4	91.8	227.9	494.2	2,692.3
---	-----	-----	---------	------	-------	-------	---------

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 9

CIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdobas						(7) = Σ (3 .. 6)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
III	731	726	28,979.0	3,784.5	6,460.2	1,980.2	41,203.8
SUBTOTAL	886	831	30,857.3	3,876.3	6,688.1	2,474.4	43,896.1
1531 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA.							
I	259	226	2,787.8	128.2	362.0	274.4	3,552.5
III	1,369	1,369	53,327.9	2,983.5	9,670.2	7,048.0	73,029.6
SUBTOTAL	1,628	1,595	56,115.7	3,111.7	10,032.3	7,322.5	76,582.1
1533 : ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES.							
II	120	112	2,605.2	372.7	207.5	990.7	4,176.2
III	883	883	11,483.9	1,379.9	3,703.4	3,801.4	20,368.6
SUBTOTAL	1,003	995	14,089.1	1,752.6	3,910.9	4,792.1	24,544.7
1541 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA.							
I	3,067	1,994	25,423.6	-	714.3	5,517.8	31,655.7
II	1,378	1,221	20,878.5	782.6	1,117.4	2,480.4	25,258.9
III	159	157	3,283.3	396.4	827.8	344.7	4,852.1
IV	638	638	17,235.2	3,688.0	6,349.0	-	27,272.2
SUBTOTAL	5,242	4,010	66,820.5	4,867.0	9,008.4	8,342.9	89,038.8
1542 : ELABORACIÓN DE AZUCAR.							
IV	1,233	1,233	37,018.1	7,334.3	19,221.6	10,565.2	74,139.3
SUBTOTAL	1,233	1,233	37,018.1	7,334.3	19,221.6	10,565.2	74,139.3

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 9

CIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdobas						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (3 .. 6)

1543 : ELABORACIÓN DE CACAO Y CHOCOLATE Y DE PRODUCTOS DE CONFITERÍA.

I	155	46	223.8	-	-	51.0	274.8
SUBTOTAL	155	46	223.8	-	-	51.0	274.8

1549 : ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.

I	224	137	2,156.2	95.2	191.0	253.1	2,695.5
II	218	218	4,746.9	682.1	553.3	248.1	6,230.4
III	628	628	27,790.4	5,108.9	12,906.7	4,206.1	50,012.1
SUBTOTAL	1,070	983	34,693.5	5,886.3	13,651.0	4,707.3	58,938.1

1551 : DESTILACIÓN, RECTIFICACIÓN Y MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE ALCOHÓL ETÍLICO A PARTIR DE SUSTANCIAS FERMENTADAS.

III	1,309	1,309	77,401.5	16,491.7	52,892.0	11,501.7	158,286.9
SUBTOTAL	1,309	1,309	77,401.5	16,491.7	52,892.0	11,501.7	158,286.9

1554 : ELABORACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE AGUAS MINERALES.

I	101	79	1,045.8	76.1	392.1	-	1,514.0
II	168	154	3,584.8	135.4	197.6	195.6	4,113.4
III	227	227	5,468.4	1,081.3	2,604.5	792.4	9,946.5
IV	1,556	1,556	69,657.9	14,167.4	33,782.2	7,621.3	125,228.8
SUBTOTAL	2,052	2,016	79,756.9	15,460.1	36,976.3	8,609.3	140,802.7

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 9

CIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdobas						(7) = Σ (3 .. 6)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	

1600 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO.

II	88	66	1,306.6	52.3	347.6	288.1	1,994.5
III	310	310	3,865.3	500.2	988.2	146.0	5,499.7
SUBTOTAL	398	376	5,171.9	552.5	1,335.7	434.1	7,494.2

1721 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR.

I	104	28	249.7	-	-	23.1	272.8
II	49	49	357.6	53.6	23.5	72.0	506.7
SUBTOTAL	153	77	607.3	53.6	23.5	95.1	779.5

1723 : FABRICACIÓN DE CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES Y REDES.

I	196	96	759.2	-	-	316.7	1,075.8
III	164	160	1,720.0	-	-	-	1,720.0
SUBTOTAL	360	256	2,479.2	-	-	316.7	2,795.8

1729 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.

II	83	79	1,647.1	208.5	213.2	276.3	2,345.0
SUBTOTAL	83	79	1,647.1	208.5	213.2	276.3	2,345.0

1810 : FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.

I	1,001	726	16,179.4	204.3	433.1	963.2	17,779.9
---	-------	-----	----------	-------	-------	-------	----------

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 9

CIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
			Miles de Córdobas				
			(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (3 .. 6)
II	284	267	5,112.3	466.8	648.0	691.7	6,918.7
III	421	416	5,069.7	710.5	2,269.4	339.7	8,389.4
SUBTOTAL	1,706	1,409	26,361.4	1,381.6	3,350.5	1,994.6	33,088.0
1911 : CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS.							
I	43	27	395.3	-	-	-	395.3
II	129	112	1,240.3	40.8	124.2	2.7	1,408.0
IV	324	322	5,252.4	931.8	2,084.5	128.9	8,397.6
SUBTOTAL	496	461	6,887.9	972.6	2,208.7	131.6	10,200.8
1912 : FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, Y DE ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA.							
I	269	196	4,360.2	-	61.7	80.6	4,502.5
II	116	113	2,053.2	389.9	669.5	152.2	3,264.7
SUBTOTAL	385	309	6,413.4	389.9	731.2	232.8	7,767.3
1920 : FABRICACIÓN DE CALZADO.							
I	890	698	9,463.0	95.7	147.0	114.5	9,820.3
II	555	515	9,615.4	-	287.0	-	9,902.9
III	314	309	6,759.2	1,003.5	2,452.4	348.7	10,563.7
IV	440	440	6,870.6	975.6	1,476.5	1,152.6	10,475.3
SUBTOTAL	2,199	1,962	32,708.2	2,074.8	4,362.9	1,616.3	40,762.2
2010 : ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA.							
I	71	58	894.4	92.2	107.6	61.7	1,155.9

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 9

CIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
			Miles de Córdobas				
			(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (3 .. 6)
II	308	308	4,754.6	315.4	2,058.7	37.8	7,166.4
III	322	322	4,160.6	262.6	1,067.5	109.4	5,600.1
SUBTOTAL	701	688	9,809.6	670.1	3,233.8	208.9	13,922.4
2022 : FABRICACIÓN DE PARTES Y PIEZAS DE CARPINTERÍA PARA EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES.							
I	423	331	6,280.4	132.6	386.6	316.2	7,115.8
SUBTOTAL	423	331	6,280.4	132.6	386.6	316.2	7,115.8
2023 : FABRICACIÓN DE RECIPIENTES DE MADERA.							
II	270	261	4,183.8	625.5	731.1	-	5,540.4
SUBTOTAL	270	261	4,183.8	625.5	731.1	-	5,540.4
2029 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE MADERA; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CORCHO, PAJA Y MATERIALES TRENZABLES.							
I	260	148	1,730.1	39.6	92.6	106.2	1,968.6
III	150	149	3,093.1	556.9	2,243.4	211.2	6,104.5
SUBTOTAL	410	297	4,823.2	596.5	2,336.0	317.4	8,073.1
2102 : FABRICACIÓN DE PAPEL Y CARTÓN ONDULADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTÓN.							
II	412	409	14,081.8	2,151.0	7,648.8	2,018.7	25,900.2
SUBTOTAL	412	409	14,081.8	2,151.0	7,648.8	2,018.7	25,900.2

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 9

CIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdoba						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (3 .. 6)

2211 : EDICIÓN DE LIBROS, FOLLETOS, PARTITURAS Y OTRAS PUBLICACIONES.

I	129	126	3,629.0	684.3	2,300.4	92.3	6,706.0
SUBTOTAL	129	126	3,629.0	684.3	2,300.4	92.3	6,706.0

2212 : EDICIÓN DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS.

I	43	37	1,206.7	164.8	91.7	86.8	1,549.9
IV	751	750	27,877.7	8,936.3	41,345.4	336.0	78,495.4
SUBTOTAL	794	787	29,084.3	9,101.1	41,437.1	422.8	80,045.3

2219 : OTRAS ACTIVIDADES DE EDICIÓN.

I	121	108	2,974.5	440.2	1,038.6	616.4	5,069.7
SUBTOTAL	121	108	2,974.5	440.2	1,038.6	616.4	5,069.7

2221 : ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN.

I	411	319	6,845.0	511.1	699.4	601.0	8,656.5
II	687	636	19,627.6	2,798.2	3,238.2	1,726.8	27,390.8
III	222	221	6,875.3	1,071.2	2,065.3	394.3	10,406.0
SUBTOTAL	1,320	1,176	33,348.0	4,380.4	6,002.9	2,722.1	46,453.4

2423 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICA MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS.

II	294	283	6,601.7	944.4	1,800.1	220.6	9,566.9
IV	761	761	29,953.1	4,660.3	12,552.8	5,642.5	52,808.7

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 9

CIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdoba						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (3 .. 6)

SUBTOTAL	1,055	1,044	36,554.8	5,604.7	14,352.9	5,863.1	62,375.6
----------	-------	-------	----------	---------	----------	---------	----------

2424 : FABRICACIÓN DE JABONES Y DETERGENTES, PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR, PERFUMES Y PREPARADOS DE TOCADOR.

I	91	68	1,872.2	8.6	114.4	141.9	2,137.1
III	514	514	29,903.3	6,161.6	14,732.3	2,049.9	52,847.0
SUBTOTAL	605	582	31,775.5	6,170.2	14,846.7	2,191.7	54,984.1

2429 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS N.C.P.

I	201	135	1,928.9	73.4	76.0	139.5	2,217.7
III	153	153	10,612.5	1,300.8	3,510.8	2,684.4	18,108.4
SUBTOTAL	354	288	12,541.4	1,374.1	3,586.7	2,823.9	20,326.2

2511 : FABRICACIÓN DE CUBIERTAS Y CÁMARAS DE CAUCHO; RECAUCHADO Y RENOVACIÓN DE CUBIERTAS DE CAUCHO.

II	116	116	2,366.6	351.1	1,228.8	1,180.4	5,126.9
SUBTOTAL	116	116	2,366.6	351.1	1,228.8	1,180.4	5,126.9

2519 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE CAUCHO.

I	38	34	431.8	35.9	9.6	-	477.3
SUBTOTAL	38	34	431.8	35.9	9.6	-	477.3

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 9

CIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdobas						(7) = Σ (3 .. 6)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	

2520 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO.

II	71	66	1,828.0	322.4	401.3	132.8	2,684.6
IV	1,537	1,537	28,088.8	4,754.3	8,023.3	2,340.1	43,206.5
SUBTOTAL	1,608	1,603	29,916.8	5,076.7	8,424.6	2,472.9	45,891.1

2610 : FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO.

I	184	129	2,102.4	158.0	247.8	114.9	2,623.1
II	123	117	2,685.1	383.9	447.6	-	3,516.5
III	153	151	3,552.0	451.5	1,502.1	139.4	5,645.0
SUBTOTAL	460	397	8,339.5	993.3	2,197.5	254.3	11,784.6

2691 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CERÁMICA NO REFRACTARIA PARA USO NO ESTRUCTURAL.

I	150	84	865.4	-	-	-	865.4
III	488	398	10,991.3	1,962.8	2,885.4	3,090.5	18,930.0
SUBTOTAL	638	482	11,856.8	1,962.8	2,885.4	3,090.5	19,795.5

2693 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE ARCILLA Y CERÁMICA NO REFRACTARIA PARA USO ESTRUCTURAL.

I	233	157	1,796.8	-	-	65.5	1,862.3
II	185	175	1,745.3	-	-	21.1	1,766.4
SUBTOTAL	418	332	3,542.0	-	-	86.6	3,628.7

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 9

CIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdoba						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (3 .. 6)

2694 : FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO.

IV	650	650	53,787.0	7,462.3	14,274.9	3,058.2	78,582.4
SUBTOTAL	650	650	53,787.0	7,462.3	14,274.9	3,058.2	78,582.4

2695 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE HORMIGÓN, CEMENTO Y YESO.

I	999	797	11,404.9	33.9	239.0	654.7	12,332.5
III	555	555	15,703.6	2,574.3	3,822.9	2,362.4	24,463.2
SUBTOTAL	1,554	1,352	27,108.5	2,608.3	4,061.8	3,017.1	36,795.7

2811 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL.

I	421	278	5,387.2	-	148.7	199.2	5,735.2
II	90	89	2,608.2	211.0	429.8	72.0	3,321.1
III	638	637	15,515.7	2,303.3	4,407.9	2,323.6	24,550.5
SUBTOTAL	1,149	1,004	23,511.2	2,514.4	4,986.5	2,594.8	33,606.8

2892 : TRATAMIENTO Y REVESTIMIENTO DE METÁLES; OBRAS DE INGENIERÍA MECÁNICA EN GENERAL REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.

I	27	16	522.5	-	35.0	-	557.5
II	63	60	1,181.4	109.6	164.3	-	1,455.3
SUBTOTAL	90	76	1,703.9	109.6	199.3	-	2,012.9

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 9

CIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdobas						(7) = Σ (3 .. 6)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	

2899 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N.C.P.

I	300	229	3,783.0	148.0	239.6	143.3	4,314.0
II	199	192	3,005.0	155.9	206.6	-	3,367.6
SUBTOTAL	499	421	6,788.0	304.0	446.2	143.3	7,681.6

2912 : FABRICACIÓN DE BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS.

I	9	9	360.0	-	-	-	360.0
SUBTOTAL	9	9	360.0	-	-	-	360.0

2921 : FABRICACIÓN DE MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL.

I	18	15	375.1	16.2	9.0	10.3	410.6
II	129	126	2,527.9	529.2	2,252.5	131.2	5,440.7
SUBTOTAL	147	141	2,903.0	545.4	2,261.5	141.5	5,851.4

3140 : FABRICACIÓN DE ACUMULADORES Y DE PILAS Y BATERÍAS PRIMARIAS.

II	54	52	1,783.9	258.6	1,060.3	2.3	3,105.1
III	189	188	7,368.4	256.4	660.1	4.1	8,289.0
SUBTOTAL	243	240	9,152.4	515.0	1,720.4	6.4	11,394.1

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 9

CIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdobas						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (3 .. 6)

3311 : FABRICACIÓN DE EQUIPO MÉDICO Y QUIRÚRGICO Y DE APARATOS ORTOPÉDICOS.

I	107	95	2,335.9	173.2	831.1	489.0	3,829.1
SUBTOTAL	107	95	2,335.9	173.2	831.1	489.0	3,829.1

3320 : FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE ÓPTICA Y EQUIPOS FOTOGRÁFICOS.

I	114	86	1,903.8	92.6	113.5	111.5	2,221.5
II	171	171	4,774.5	685.8	791.2	654.1	6,905.6
SUBTOTAL	285	257	6,678.3	778.4	904.7	765.7	9,127.0

3420 : FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; FABRICACIÓN DE REMOLQUES Y SEMI-REMOLQUES.

I	28	-	-	-	-	-	-
SUBTOTAL	28	-	-	-	-	-	-

3430 : FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y SUS MOTORES.

I	264	209	4,642.9	199.5	299.4	-	5,141.8
II	517	489	13,099.2	1,632.7	2,594.1	602.5	17,928.4
SUBTOTAL	781	698	17,742.1	1,832.2	2,893.5	602.5	23,070.3

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 9

CIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdobas						(7) = Σ (3 .. 6)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	

3511 : CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE BUQUES.

II	78	78	2,187.3	349.7	925.3	198.9	3,661.3
SUBTOTAL	78	78	2,187.3	349.7	925.3	198.9	3,661.3

3610 : FABRICACIÓN DE MUEBLES.

I	2,071	1,584	26,815.6	167.7	475.3	559.1	28,017.7
II	385	355	7,274.6	561.8	503.3	41.7	8,381.3
III	117	116	2,972.5	458.7	406.2	119.3	3,956.7
SUBTOTAL	2,573	2,055	37,062.6	1,188.2	1,384.7	720.1	40,355.6

3691 : FABRICACIÓN DE JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS.

I	418	334	6,857.9	230.9	546.4	114.1	7,749.3
SUBTOTAL	418	334	6,857.9	230.9	546.4	114.1	7,749.3

3693 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE DEPORTE.

I	36	28	678.0	-	80.5	-	758.5
SUBTOTAL	36	28	678.0	-	80.5	-	758.5

3694 : FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.

I	45	19	134.0	-	10.8	5.8	150.5
SUBTOTAL	45	19	134.0	-	10.8	5.8	150.5

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002 Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 9

CIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdobas						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (3 .. 6)

3699 : OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.

I	132	91	2,356.5	274.8	105.2	86.1	2,822.6
SUBTOTAL	132	91	2,356.5	274.8	105.2	86.1	2,822.6
TOTAL	46,388	41,757	1,068,871.8	142,353.4	376,976.2	114,237.3	1,702,438.7

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002

Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 10

CIIU / Estrato Ocupacional	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	INATEC	Impuestos Municipales	Impuesto Sobre la Renta	Impuesto Cuota Fija	Total Carga Impositiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma (1 \dots 6)$

1511 : PRODUCCIÓN, PROCESAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS.

I	-	-	-	1,970.5	-	49.3	2,019.8
II	6,161.3	-	46.2	2,800.6	1,254.2	-	10,262.4
IV	14,960.8	-	1,304.7	3,317.8	20,077.0	-	39,660.3
SUBTOTAL	21,122.1	-	1,350.9	8,088.8	21,331.2	49.3	51,942.4

1512 : ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO Y PRODUCTOS DE PESCADO.

III	881.7	-	152.6	1,090.8	5,021.9	-	7,147.0
IV	20,176.5	-	374.8	1,712.9	4,607.3	-	26,871.4
SUBTOTAL	21,058.2	-	527.4	2,803.7	9,629.2	-	34,018.4

1513 : ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS.

II	1,086.8	-	18.5	79.9	36.4	-	1,221.6
SUBTOTAL	1,086.8	-	18.5	79.9	36.4	-	1,221.6

1514 : ELABORACIÓN DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL.

III	20,532.2	-	303.7	4,280.2	99.7	-	25,215.8
SUBTOTAL	20,532.2	-	303.7	4,280.2	99.7	-	25,215.8

1520 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS.

I	-	-	-	100.8	111.1	30.6	242.5
III	321.4	-	667.6	1,971.4	67,657.8	-	70,618.2
SUBTOTAL	321.4	-	667.6	2,072.1	67,768.9	30.6	70,860.6

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002

Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 10

CIIU / Estrato Ocupacional	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	INATEC	Impuestos Municipales	Impuesto Sobre la Renta	Impuesto Cuota Fija	Total Carga Impositiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\sum (1 \dots 6)$

1531 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA.

I	2,869.0	-	8.1	466.8	14.9	29.3	3,388.3
III	16,015.6	-	563.7	8,420.6	11,852.9	-	36,852.9
SUBTOTAL	18,884.7	-	571.8	8,887.5	11,867.9	29.3	40,241.1

1533 : ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES.

II	-	-	49.8	363.5	176.5	14.4	604.1
III	3,765.3	-	292.5	5,923.9	545.3	-	10,527.0
SUBTOTAL	3,765.3	-	342.3	6,287.4	721.8	14.4	11,131.1

1541 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA.

I	-	-	-	546.5	24.2	292.2	863.0
II	540.0	-	57.4	327.6	142.6	262.9	1,330.6
III	552.0	-	33.8	174.0	100.8	6.0	866.5
IV	14,782.7	-	513.2	797.6	-	-	16,093.4
SUBTOTAL	15,874.6	-	604.3	1,845.8	267.6	561.2	19,153.5

1542 : ELABORACIÓN DE AZUCAR.

IV	-	-	1,378.4	26,906.6	46,070.0	-	74,354.9
SUBTOTAL	-	-	1,378.4	26,906.6	46,070.0	-	74,354.9

1543 : ELABORACIÓN DE CACAO Y CHOCOLATE Y DE PRODUCTOS DE CONFITERÍA.

I	-	-	-	6.6	-	2.2	8.8
---	---	---	---	-----	---	-----	-----

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002

Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 10

CIIU / Estrato Ocupacional	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	INATEC	Impuestos Municipales	Impuesto Sobre la Renta	Impuesto Cuota Fija	Total Carga Impositiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma (1 \dots 6)$

SUBTOTAL	-	-	-	6.6	-	2.2	8.8
----------	---	---	---	-----	---	-----	-----

1549 : ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.

I	685.9	-	44.2	96.7	325.1	42.1	1,193.9
II	3,794.0	-	78.9	398.2	290.7	-	4,561.8
III	9,681.2	-	641.0	3,350.8	6,019.6	-	19,692.6
SUBTOTAL	14,161.0	-	764.1	3,845.7	6,635.4	42.1	25,448.2

1551 : DESTILACIÓN, RECTIFICACIÓN Y MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE ALCOHÓL ETÍLICO A PARTIR DE SUSTANCIAS FERMENTADAS.

III	151,261.0	316,831.7	2,358.5	22,318.4	18,309.5	12.0	511,091.1
SUBTOTAL	151,261.0	316,831.7	2,358.5	22,318.4	18,309.5	12.0	511,091.1

1554 : ELABORACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE AGUAS MINERALES.

I	226.1	-	7.8	133.1	13.5	126.0	506.5
II	1,686.7	-	40.3	106.3	21.6	-	1,854.9
III	4,921.3	-	96.0	495.9	56.2	-	5,569.4
IV	215,358.4	18,157.3	752.8	11,402.4	-	-	245,670.9
SUBTOTAL	222,192.5	18,157.3	896.9	12,137.7	91.3	126.0	253,601.7

1600 : ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO.

II	87.1	-	-	65.1	36.7	-	188.9
III	-	-	51.0	147.4	-	-	198.4
SUBTOTAL	87.1	-	51.0	212.5	36.7	-	387.3

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002

Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 10

CIIU / Estrato Ocupacional	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	INATEC	Impuestos Municipales	Impuesto Sobre la Renta	Impuesto Cuota Fija	Total Carga Impositiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma (1 \dots 6)$

1721 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR.

I	-	-	-	-	-	-	-
II	2,052.0	-	7.2	137.6	9.6	-	2,206.4
SUBTOTAL	2,052.0	-	7.2	137.6	9.6	-	2,206.4

1723 : FABRICACIÓN DE CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES Y REDES.

I	-	-	-	9.3	3.8	14.4	27.5
III	-	-	-	7.9	7.2	-	15.1
SUBTOTAL	-	-	-	17.2	11.0	14.4	42.6

1729 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.

II	1,969.3	-	30.5	173.7	48.3	-	2,221.7
SUBTOTAL	1,969.3	-	30.5	173.7	48.3	-	2,221.7

1810 : FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.

I	333.3	-	18.3	215.6	59.4	135.0	761.5
II	2,439.3	-	-	397.6	-	200.2	3,037.1
III	991.6	-	78.0	123.9	68.4	1.2	1,263.0
SUBTOTAL	3,764.2	-	96.2	737.1	127.8	336.4	5,061.6

1911 : CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS.

I	-	-	-	4.5	-	3.2	7.7
II	-	-	-	31.0	-	54.8	85.8
IV	1,073.3	-	97.3	234.1	547.0	-	1,951.7

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002

Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 10

CIIU / Estrato Ocupacional	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	INATEC	Impuestos Municipales	Impuesto Sobre la Renta	Impuesto Cuota Fija	Total Carga Impositiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma (1 \dots 6)$
SUBTOTAL	1,073.3	-	97.3	269.6	547.0	58.0	2,045.2
1912 : FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, Y DE ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA.							
I	-	-	-	73.2	-	42.3	115.4
II	2,451.2	-	49.3	221.2	72.7	-	2,794.3
SUBTOTAL	2,451.2	-	49.3	294.4	72.7	42.3	2,909.7
1920 : FABRICACIÓN DE CALZADO.							
I	-	-	12.8	40.6	-	17.6	71.0
II	-	-	-	31.2	-	31.8	63.0
III	3,631.0	-	67.5	558.0	301.8	14.7	4,573.0
IV	2,449.0	-	132.6	1,319.1	-	-	3,900.7
SUBTOTAL	6,080.0	-	212.8	1,948.9	301.8	64.1	8,607.7
2010 : ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA.							
I	119.6	-	4.4	23.9	8.0	26.6	182.4
II	341.3	-	32.0	299.4	64.0	249.8	986.5
III	391.9	-	70.6	449.0	278.3	-	1,189.8
SUBTOTAL	852.7	-	107.0	772.3	350.3	276.3	2,358.7
2022 : FABRICACIÓN DE PARTES Y PIEZAS DE CARPINTERÍA PARA EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES.							
I	-	-	7.9	68.0	-	174.1	250.1
SUBTOTAL	-	-	7.9	68.0	-	174.1	250.1

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002

Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 10

CIIU / Estrato Ocupacional	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	INATEC	Impuestos Municipales	Impuesto Sobre la Renta	Impuesto Cuota Fija	Total Carga Impositiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (1 .. 6)

2023 : FABRICACIÓN DE RECIPIENTES DE MADERA.

II	-	-	133.3	441.7	-	43.2	618.1
SUBTOTAL	-	-	133.3	441.7	-	43.2	618.1

2029 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE MADERA; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CORCHO, PAJA Y MATERIALES TRENZABLES.

I	227.4	-	11.9	64.0	25.6	509.1	837.9
III	398.8	-	87.2	199.7	153.4	-	839.1
SUBTOTAL	626.2	-	99.0	263.7	179.0	509.1	1,677.0

2102 : FABRICACIÓN DE PAPEL Y CARTÓN ONDULADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTÓN.

II	12,527.2	-	358.4	4,454.8	1,456.0	-	18,796.3
SUBTOTAL	12,527.2	-	358.4	4,454.8	1,456.0	-	18,796.3

2211 : EDICIÓN DE LIBROS, FOLLETOS, PARTITURAS Y OTRAS PUBLICACIONES.

I	-	-	83.2	293.1	83.8	-	460.1
SUBTOTAL	-	-	83.2	293.1	83.8	-	460.1

2212 : EDICIÓN DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS.

I	357.6	-	22.0	47.2	-	-	426.8
IV	18,954.8	-	523.1	732.5	791.6	-	21,001.9

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002

Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 10

CIIU / Estrato Ocupacional	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	INATEC	Impuestos Municipales	Impuesto Sobre la Renta	Impuesto Cuota Fija	Total Carga Impositiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma (1 \dots 6)$
SUBTOTAL	19,312.4	-	545.1	779.7	791.6	-	21,428.7
2219 : OTRAS ACTIVIDADES DE EDICIÓN.							
I	1,218.7	-	63.5	244.8	71.4	10.1	1,608.5
SUBTOTAL	1,218.7	-	63.5	244.8	71.4	10.1	1,608.5
2221 : ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN.							
I	4,481.3	-	61.9	408.4	652.7	95.9	5,700.2
II	6,301.6	-	347.1	1,144.2	409.3	294.8	8,496.9
III	3,179.6	-	128.6	339.3	-	-	3,647.5
SUBTOTAL	13,962.5	-	537.6	1,891.9	1,061.9	390.8	17,844.6
2423 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICA MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS.							
II	-	-	145.5	845.8	497.1	57.3	1,545.7
IV	1,135.7	-	605.7	917.3	2,824.0	-	5,482.7
SUBTOTAL	1,135.7	-	751.1	1,763.1	3,321.0	57.3	7,028.4
2424 : FABRICACIÓN DE JABONES Y DETERGENTES, PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR, PERFUMES Y PREPARADOS DE TOCADOR.							
I	-	-	1.2	43.8	23.1	9.7	77.8
III	41,585.6	1,143,866.0	859.3	6,931.6	10,941.2	-	1,204,183.6
SUBTOTAL	41,585.6	1,143,866.0	860.4	6,975.4	10,964.3	9.7	1,204,261.3
2429 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS N.C.P.							
I	476.7	-	13.9	72.8	28.8	7.7	599.8

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002

Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 10

CIIU / Estrato Ocupacional	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	INATEC	Impuestos Municipales	Impuesto Sobre la Renta	Impuesto Cuota Fija	Total Carga Impositiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma (1 \dots 6)$
III	25,067.9	-	117.5	2,046.6	1,374.2	-	28,606.1
SUBTOTAL	25,544.6	-	131.4	2,119.4	1,403.0	7.7	29,205.9
2511 : FABRICACIÓN DE CUBIERTAS Y CÁMARAS DE CAUCHO; RECAUCHADO Y RENOVACIÓN DE CUBIERTAS DE CAUCHO.							
II	4,336.8	-	47.1	493.5	255.3	-	5,132.7
SUBTOTAL	4,336.8	-	47.1	493.5	255.3	-	5,132.7
2519 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE CAUCHO.							
I	-	-	-	1.3	-	1.4	2.7
SUBTOTAL	-	-	-	1.3	-	1.4	2.7
2520 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO.							
II	3,284.0	-	8.8	269.6	129.2	-	3,691.5
IV	32,370.8	-	677.5	5,001.8	1,753.2	-	39,803.4
SUBTOTAL	35,654.8	-	686.3	5,271.4	1,882.4	-	43,494.9
2610 : FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO.							
I	822.7	-	20.8	244.2	-	225.3	1,313.0
II	4,063.5	-	58.1	406.4	270.9	-	4,798.9
III	2,214.4	-	44.7	531.0	992.0	60.9	3,843.0
SUBTOTAL	7,100.6	-	123.6	1,181.5	1,262.9	286.3	9,954.9

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002

Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 10

CIIU / Estrato Ocupacional	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	INATEC	Impuestos Municipales	Impuesto Sobre la Renta	Impuesto Cuota Fija	Total Carga Impositiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma (1 \dots 6)$

2691 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CERÁMICA NO REFRACTARIA PARA USO NO ESTRUCTURAL.

I	-	-	-	8.7	-	7.2	15.9
III	9,891.4	-	299.6	676.8	1,819.0	-	12,686.7
SUBTOTAL	9,891.4	-	299.6	685.5	1,819.0	7.2	12,702.6

2693 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE ARCILLA Y CERÁMICA NO REFRACTARIA PARA USO ESTRUCTURAL.

I	-	-	-	59.1	-	11.7	70.8
II	-	-	-	17.1	-	12.3	29.4
SUBTOTAL	-	-	-	76.2	-	24.0	100.2

2694 : FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO.

IV	45,594.9	-	1,096.9	15,558.3	3,513.5	-	65,763.6
SUBTOTAL	45,594.9	-	1,096.9	15,558.3	3,513.5	-	65,763.6

2695 : FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE HORMIGÓN, CEMENTO Y YESO.

I	-	-	-	311.5	11.0	449.5	772.0
III	7,296.1	-	328.7	1,095.2	429.4	-	9,149.4
SUBTOTAL	7,296.1	-	328.7	1,406.7	440.4	449.5	9,921.4

2811 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL.

I	-	-	-	134.7	-	89.0	223.7
II	3,382.0	-	28.8	319.7	-	-	3,730.5
III	24,431.3	-	314.9	2,762.3	842.2	-	28,350.5

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002

Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 10

CIIU / Estrato Ocupacional	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	INATEC	Impuestos Municipales	Impuesto Sobre la Renta	Impuesto Cuota Fija	Total Carga Impositiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma (1 \dots 6)$

SUBTOTAL	27,813.2	-	343.7	3,216.7	842.2	89.0	32,304.7
----------	----------	---	-------	---------	-------	------	----------

2892 : TRATAMIENTO Y REVESTIMIENTO DE METÁLES; OBRAS DE INGENIERÍA MECÁNICA EN GENERAL REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.

I	163.8	-	-	3.1	2.4	3.5	172.8
II	754.0	-	17.2	-	50.3	-	821.5
SUBTOTAL	917.8	-	17.2	3.1	52.7	3.5	994.3

2899 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N.C.P.

I	328.1	-	14.1	187.1	39.4	77.1	645.9
II	619.0	-	16.5	88.1	-	1.4	725.0
SUBTOTAL	947.1	-	30.6	275.3	39.4	78.5	1,370.9

2912 : FABRICACIÓN DE BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS.

I	-	-	-	7.8	-	12.6	20.4
SUBTOTAL	-	-	-	7.8	-	12.6	20.4

2921 : FABRICACIÓN DE MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL.

I	108.0	-	2.2	17.7	5.0	-	132.9
II	3,461.6	-	66.8	283.8	276.2	9.0	4,097.4
SUBTOTAL	3,569.6	-	69.0	301.5	281.2	9.0	4,230.3

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002

Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 10

CIIU / Estrato Ocupacional	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	INATEC	Impuestos Municipales	Impuesto Sobre la Renta	Impuesto Cuota Fija	Total Carga Impositiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma (1 \dots 6)$

3140 : FABRICACIÓN DE ACUMULADORES Y DE PILAS Y BATERÍAS PRIMARIAS.

II	2,535.2	-	-	302.5	122.6	-	2,960.3
III	3,846.9	-	134.6	655.6	-	6.0	4,643.0
SUBTOTAL	6,382.1	-	134.6	958.1	122.6	6.0	7,603.3

3311 : FABRICACIÓN DE EQUIPO MÉDICO Y QUIRÚRGICO Y DE APARATOS ORTOPÉDICOS.

I	-	-	24.8	21.9	-	9.6	56.3
SUBTOTAL	-	-	24.8	21.9	-	9.6	56.3

3320 : FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE ÓPTICA Y EQUIPOS FOTOGRÁFICOS.

I	-	-	12.9	130.1	20.3	79.8	243.1
II	658.0	-	102.0	293.3	95.5	-	1,148.8
SUBTOTAL	658.0	-	114.9	423.3	115.8	79.8	1,391.9

3420 : FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; FABRICACIÓN DE REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES.

I	-	-	-	-	-	-	-
SUBTOTAL	-	-	-	-	-	-	-

3430 : FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y SUS MOTORES.

I	187.2	-	16.0	111.5	16.0	201.3	532.0
---	-------	---	------	-------	------	-------	-------

Banco Central de Nicaragua

ENCUESTA ANUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2002

Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 10

CIIU / Estrato Ocupacional	Impuesto General al Valor	Impuesto Específico al Consumo	INATEC	Impuestos Municipales	Impuesto Sobre la Renta	Impuesto Cuota Fija	Total Carga Impositiva
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (1 .. 6)
II	5,566.0	-	242.1	633.6	426.6	-	6,868.3
SUBTOTAL	5,753.2	-	258.1	745.1	442.6	201.3	7,400.3
3511 : CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE BUQUES.							
II	44.9	-	57.2	58.7	-	-	160.7
SUBTOTAL	44.9	-	57.2	58.7	-	-	160.7
3610 : FABRICACIÓN DE MUEBLES.							
I	162.3	-	10.9	497.5	-	469.4	1,140.1
II	903.4	-	44.5	157.7	42.6	-	1,148.2
III	1,741.1	-	53.7	319.4	89.9	-	2,204.1
SUBTOTAL	2,806.9	-	109.1	974.6	132.5	469.4	4,492.4
3691 : FABRICACIÓN DE JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS.							
I	1,289.4	-	18.5	207.1	78.1	102.2	1,695.3
SUBTOTAL	1,289.4	-	18.5	207.1	78.1	102.2	1,695.3
3699 : OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.							
I	1,982.8	-	46.4	165.5	4.0	4.2	2,202.9
SUBTOTAL	1,982.8	-	46.4	165.5	4.0	4.2	2,202.9
TOTAL	786,541.8	1,478,855.1	17,812.5	155,452.0	214,950.7	4,693.7	2,658,305.8