



50 años
Emitiendo confianza y estabilidad

Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua 2009



Octubre, 2010

CUENTA SATELITE DE TURISMO DE NICARAGUA 2009
(CSTN)

INDICE

Situación de la actividad turística a nivel internacional

Resultados de la CSTN 2009

- *Consumo turístico*
- *Producción turística*
- *Valor Agregado y PIB turístico*

Caracterización del visitante

Breve reseña

En diciembre de 2009, el Banco Central de Nicaragua (BCN) publicó la metodología y primeros resultados de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua (CSTN). Este instrumento permite conocer con mayor aproximación la magnitud y aportes del turismo a la economía nacional.

La CSTN está compuesta por 6 tablas que describen el consumo turístico del visitante, la producción de las industrias vinculadas al turismo y presenta un análisis de oferta – demanda turística. En otras palabras, la CSTN se enfoca en los impulsos generados por quienes hacen turismo, es decir, la decisión de individuos, residentes y no residentes, de hacer actividades de ocio, placer o negocio, fuera de su entorno habitual y dentro del territorio nacional; estima en el marco de la contabilidad nacional los aportes de las actividades económicas que responden a esos impulsos; y hace un balance o equilibrio de ambos enfoques: producción y gasto.

Los resultados obtenidos permiten dar a conocer, entre otros indicadores, la participación del Producto Interno Bruto (PIB) generado por las industrias turísticas y dimensionar la importancia que éste tiene en la economía del país.

Desempeño del turismo a nivel internacional en 2009

Durante el año 2009, el turismo enfrentó un período desafiante dado la crisis económica mundial que acontecía. Entre otros factores, el desempleo, la disponibilidad del crédito para viajes y la preferencia del consumidor a viajar a destinos más cercanos a su lugar de residencia, influyeron en el bajo resultado del turismo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la llegada de turistas internacionales experimentó una disminución de alrededor del 4¹ por ciento, con excepción de la región de África que obtuvo un resultado positivo de crecimiento del 5 por ciento.

Para la región de América, el resultado en la llegada de turistas internacionales fue de -5 por ciento, sobresaliendo América del Norte y Centro América (-6 y -5.7 % respectivamente). No obstante, algunos destinos individuales, entre los que figura Nicaragua, mostraron un empuje en la recuperación de llegadas. A diferencia de países como El Salvador y Costa Rica que registraron disminución en el número de llegadas de visitantes (21% y 8 % respectivamente), Nicaragua cerró el año 2009 con crecimiento del 11 por ciento.

Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua - 2009

Los resultados de la CSTN 2009, indican que la actividad turística en Nicaragua mostró un comportamiento positivo frente a la crisis económica internacional, convirtiendo al país en un destino alternativo para los turistas.

¹ Barómetro OMT del Turismo Mundial, edición Enero 2010

El consumo turístico interior² registró un incremento de 6.0 por ciento respecto a 2008, particularmente el consumo turístico receptor (16 % respecto a 2008). En el turismo receptor el mayor incremento se produjo en el gasto en servicios de alojamiento, mientras que en el consumo turístico interno se expandió más el gasto en restaurantes. Por su parte, las actividades turísticas que más respondieron a esos impulsos de demanda fueron restaurantes y similares (18% respecto a 2008), servicios culturales y recreativos (4%) y actividades conexas (6%).

El aporte de las actividades turísticas se vio incrementado en 6.0 por ciento en términos nominales respecto a 2008, lo cual representó una participación de 5.3 por ciento en el PIB 2009, superior a la observada en 2008 (5.1%)

- Consumo Turístico

Existen tres formas de consumo turístico: receptor, interno y emisor. Según su distribución, el turismo receptor pasó de 34.0 por ciento en 2008 a tener una participación de 37.7 por ciento en 2009, impulsando el crecimiento del turismo y posicionándose como principal forma de consumo. Por su parte, el turismo interno disminuyó su participación al pasar de 36.3 por ciento en 2008 a un 33.5 por ciento durante 2009, lo cual indica una disminución en el gasto de consumo turístico que realizaron los nicaragüenses.

El consumo turístico emisor en el año 2009 alcanzó el 28.8 por ciento, un tanto menor en relación a 2008 (29.8%).

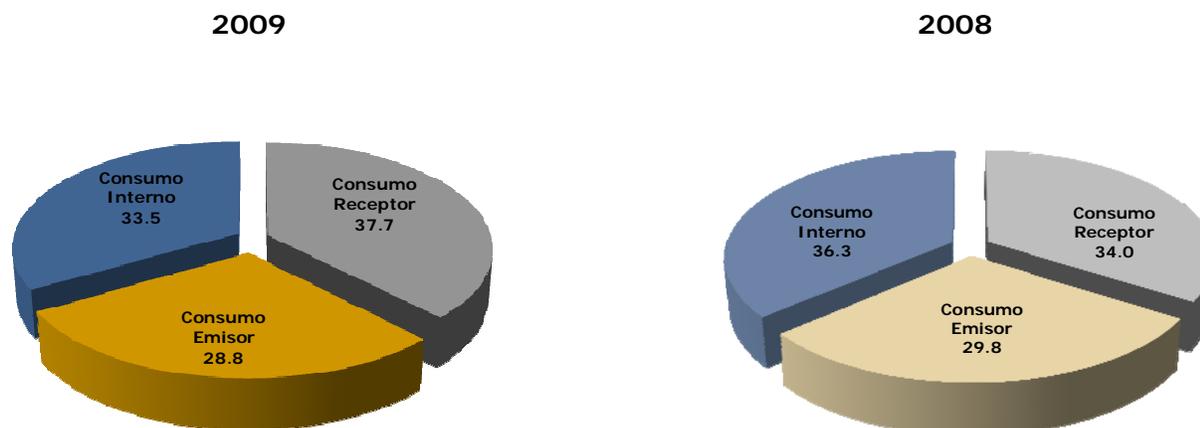
El consumo turístico interior (receptor más interno) alcanzó los 12,878.7 millones de córdobas en comparación con los 12,144.1 millones de córdobas del año 2008.

² Ver Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua: nota metodológica.

Gráfico 1

Consumo turístico según forma de turismo 2008 - 2009

(porcentaje)



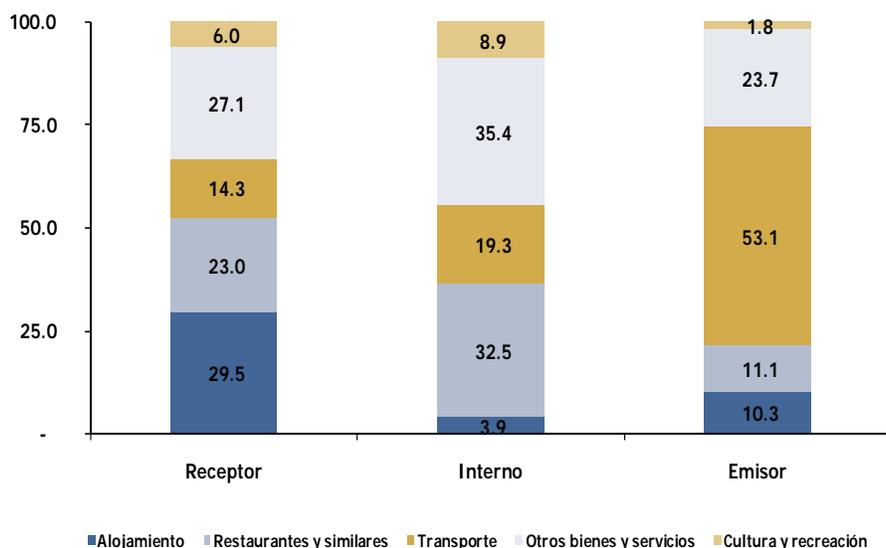
Fuente: Gerencia de Estudios Económicos – BCN

El consumo de bienes y servicios por parte del visitante varía según forma de turismo, para los visitantes no residentes (turismo receptor) los principales componentes del consumo son alojamiento (29%), servicios de restaurantes y similares (23%), transporte (14.3%) y servicios recreativos (6%) que representan el 73.5 por ciento del total, manteniéndose una estructura similar a la del año 2008.

De forma análoga el turismo emisor mantuvo su estructura de consumo, el servicio de transporte continua siendo el principal componente con el 53.1 por ciento frente al 50.5 por ciento que represento este gasto durante el año 2008, esto debido al costo de los boletos aéreos; seguido de la compra de bienes (23.7%), servicio de restaurantes y similares (11.1%) y alojamiento (10.3%).

Por su parte, los nicaragüenses que hacen turismo destinaron mayor gasto al consumo de los servicios de restaurantes y similares (32.5%) en relación al año 2008 (28.1%), el servicio de transporte de pasajeros es un componente importante (19.3%) así como la compra de alimentos (35.4%). Se observa que muy escasamente destinaron al consumo de servicios de alojamiento (3.9%) en comparación con el año 2008 donde la participación en la estructura fue de 6.5 por ciento. Los servicios de recreación mantuvieron su participación en la estructura de consumo (8.9%).

Gráfico 2
Estructura de consumo por forma de turismo 2009
 (porcentaje)



Fuente: Gerencia de Estudios Económicos – BCN

- Producción Turística

Del total de la producción destinada a satisfacer la demanda de los visitantes, las industrias denominadas características, debido a su relación directa con el turismo, tuvieron un 8.0 por ciento de crecimiento, de esta forma contribuyeron con el 69.8 por ciento al total de la producción en comparación con el 68.8 por ciento en 2008. Por su parte las industrias conexas continúan aportando el 7.4 por ciento mientras que las industrias no específicas lo hacen con el 22.8 por ciento.

Dentro de estas industrias características, las de mayor peso son: las actividades de restaurantes (26.9%), alojamiento (19.0%) y transporte de pasajeros (14.5%). Si se compara con los resultados del 2008, se puede observar que la actividad de restaurantes tuvo un peso menor durante ese año (24.1%) contrario al transporte de pasajeros (15.2%).

Cuadro 1

Producción turística por actividad económica 2008 - 2009

(millones de córdobas)

Conceptos	Valor Bruto de Producción 2009	%	Valor Bruto de Producción 2008	%
Producción turística	12,172.2	100.0	11,466.6	100.0
Industrias características	8,494.0	69.8	7,887.1	68.8
hoteles y similares	2,317.1	19.0	2,273.8	19.8
restaurantes y similares	3,269.3	26.9	2,768.0	24.1
servicio de transporte	1,766.2	14.5	1,743.5	15.2
agencias de viaje y similares	238.7	2.0	235.7	2.1
servicios culturales y recreativos	902.7	7.4	866.2	7.6
Industrias conexas	906.2	7.4	852.6	7.4
Industrias no específicas	2,771.9	22.8	2,726.9	23.8

Fuente: Gerencia de Estudios Económicos - BCN

- Valor Agregado Turístico (VAT) y PIB turístico

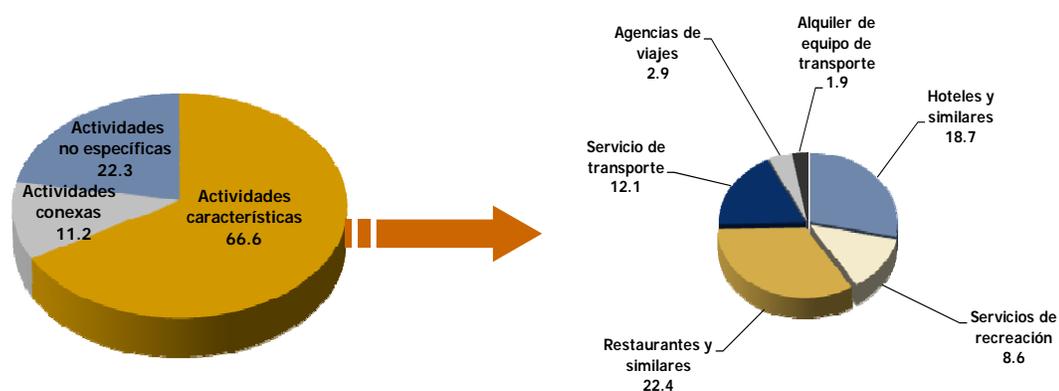
El VAT para el año 2009 fue de 5,978.7 millones de córdobas, lo que representa el 5.1 por ciento del valor agregado de la economía, superior al 4.9 por ciento que representó en 2008.

Las industrias características del turismo aportaron el 66.6 por ciento del VAT en comparación con el 64.3 por ciento en 2008. Las actividades con mayor dinamismo fueron restaurantes (22.4 %), seguido de alojamiento (18.7 %) y los servicios de transporte de pasajeros (12.1%).

Las industrias conexas y las no específicas aportan el 11.2 y 22.3 por ciento respectivamente. Cabe mencionar que dentro de las industrias no específicas se incluye el comercio al por menor y artesanía.

Gráfico 3

Valor agregado turístico por actividad económica - 2009
(porcentaje)



Fuente: Gerencia de Estudios Económicos – BCN

Caracterización del visitante

Las encuestas de turismo que se realizan en los puestos migratorios: Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino, Guasaule, Las Manos, El Espino, Peñas Blanca y los puertos de San Juan del Sur y Corinto, proporcionan información sobre el perfil del visitante.

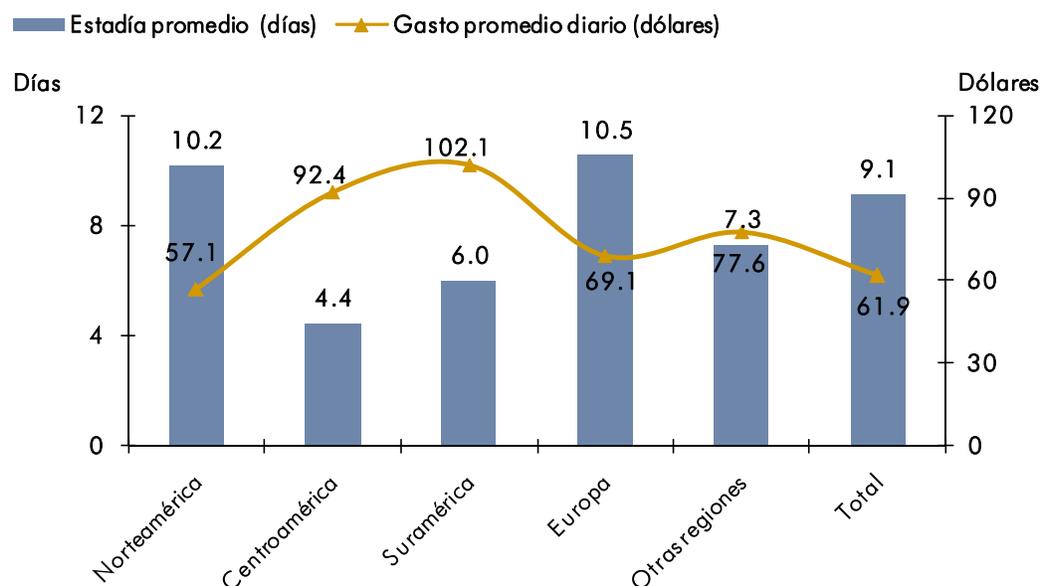
Los motivos que generaron la llegada de visitantes no residente son en orden de importancia: vacaciones (59.4%), visitas familiares (18.8%), negocios (7.4%) y otros³ (14.3%). Los principales mercados emisores para Nicaragua se concentran en la región de Centro América (56.9%) y Norte América (33.7%); seguido de Europa (5.6%) y Otras Regiones (3.8%).

La estadía promedio del visitante varía según la vía de transporte utilizada y la región de donde procede. Por vía aérea, los visitantes procedente de Centroamérica permanecen 4.4 días y su motivo de viaje principalmente es por negocios. Por su parte los visitantes de la región europea tiene la estadía mas prolongada de 10.5 días. En promedio por vía aérea, la estadía es de 9.1 días.

³ Otros motivos incluye congresos, motivos de salud y motivos religiosos

Gráfico 4

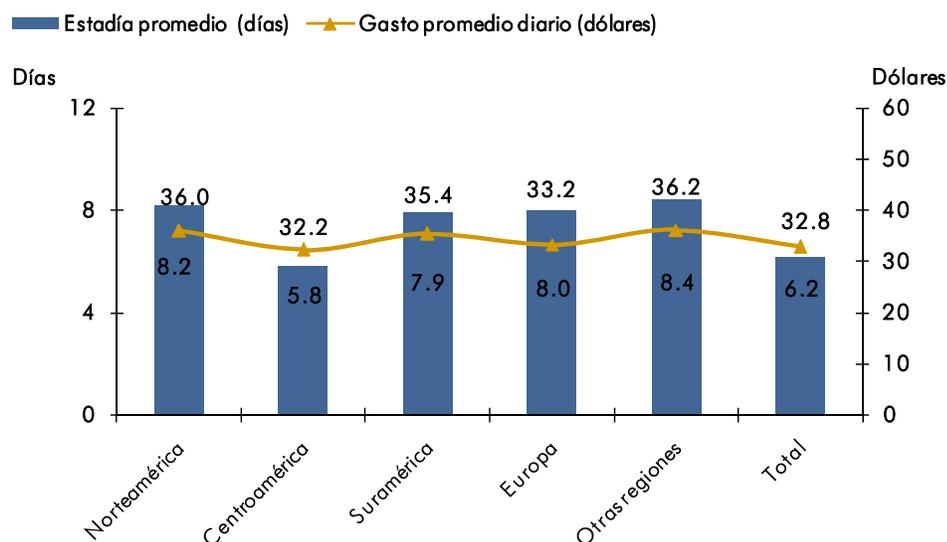
Estadía y gasto medio por región de procedencia y vía aérea - 2009



Fuente: Gerencia de Estudios Económicos – BCN

Por vía terrestre, la estadía promedio es 6.2 días con un gasto promedio diario de 32.8 dólares. La región de Centroamérica presenta la menor estadía (5.8 días) y el menor gasto (32.2 dólares) y el motivo principal de viaje es la visita a familiares y/o amigos.

Gráfico 5
Estadía y gasto medio por región de procedencia y vía terrestre – 2009



Fuente: Gerencia de Estudios Económicos – BCN

Por su parte los visitantes de cruceros gastan en promedio, sin incluir tours, 30 dólares de los cuales destinan el 66 por ciento del gasto a la compra de artesanía, 14.9 por ciento en transporte y el restante 19.1 por ciento en otros bienes. El costo de las excursiones varía según el circuito realizado, medio tiempo o tiempo completo, sin embargo el promedio del costo es de 65 dólares.

Del total de visitantes desembarcados el 44 por ciento realiza los tours que ofertan las tours operadoras y el restante 56 por ciento prefiere conocer por su cuenta. Del total de cruceristas que arribaron al país, el 60 por ciento desembarco en puerto San Juan del Sur y el 40 por ciento lo hizo en puerto Corinto.

ANEXOS

Cuadro AE - 1
Consumo turístico receptor por productos

(miles de córdobas)

Productos	2009
A. Productos específicos	5,018,152.8
A.1 Productos característicos	4,975,778.5
1 – Servicios de alojamiento	2,017,267.7
1.1 – Hoteles y otros servicios de alojamiento	2,017,267.7
2 – Servicios de provisión de alimentos y bebidas	1,573,244.2
2.1 – Bares y restaurantes y similares	1,573,244.2
3 – Servicios de transporte de pasajeros	842,057.6
3.2 Carretera	345,334.8
3.2.1 Carretera dentro del país	345,334.8
3.2.2 Carretera internacional	-
3.3 Marítimo	14,029.0
3.4 Aéreo	99,590.3
3.4.1 Aéreo dentro del país	99,590.3
3.4.2 Aéreo internacional	
3.5 Servicios conexos al transporte	237,935.5
3.6 Alquiler de equipo de transporte de pasajeros	145,168.0
3.7 Servicios de mantenimiento y reparación	132,948.2
4 – Agencia de viajes, tour operadores y guías de turismo	132,948.2
4.1 Agencias de viajes y similares	410,260.8
5 – Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento	410,260.8
5.1 Servicios culturales, recreativos y esparcimiento	42,374.2
A.2 Productos conexos	42,374.2
6 – Servicios turísticos diversos	13,519.9
6.1 Servicios financieros y de seguros	27,408.1
6.2 Otros servicios de alquiler de bienes	
6.3 Otros servicios turísticos	1,446.2
B. Productos no específicos	1,808,488.9
TOTAL	6,826,641.7

Fuente: Gerencia de Estudios Económicos - BCN

Cuadro AE - 2
Consumo turístico interno por productos
(miles de córdobas)

Productos	2009
A. Productos específicos	3,950,559.1
A.1 Productos característicos	3,909,993.8
1 – Servicios de alojamiento	237,209.9
1.1 – Hoteles y otros servicios de alojamiento	237,209.9
2 – Servicios de provisión de alimentos y bebidas	1,965,992.8
2.1 – Bares y restaurantes y similares	1,965,992.8
3 – Servicios de transporte de pasajeros	1,031,302.4
3.2 Carretera	385,040.6
3.2.1 Carretera dentro del país	385,040.6
3.2.2 Carretera internacional	
3.3 Marítimo	14,676.9
3.4 Aéreo	526,467.7
3.4.1 Aéreo dentro del país	526,467.7
3.4.2 Aéreo internacional	
3.5 Servicios conexos al transporte	47,641.2
3.6 Alquiler de equipo de transporte de pasajeros	57,476.1
3.7 Servicios de mantenimiento y reparación	136,674.6
4 – Agencia de viajes, tour operadores y guías de turismo	136,674.6
4.1 Agencias de viajes y similares	538,814.1
5 – Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento	538,814.1
5.1 Servicios culturales, recreativos y esparcimiento	40,565.4
A.2 Productos conexos	40,565.4
6 – Servicios turísticos diversos	6,785.3
6.1 Servicios financieros y de seguros	9,865.7
6.2 Otros servicios de alquiler de bienes	
6.3 Otros servicios turísticos	23,914.4
B. Productos no específicos	2,101,593.4
TOTAL	6,052,152.5

Fuente: Gerencia de Estudios Económicos - BCN

Cuadro AE - 3
Consumo turístico emisor por productos
(miles de córdobas)

Productos	2009
A. Productos específicos	3,972,735.2
A.1 Productos característicos	3,972,288.5
1 – Servicios de alojamiento	539,245.6
1.1 – Hoteles y otros servicios de alojamiento	539,245.6
2 – Servicios de provisión de alimentos y bebidas	577,103.4
2.1 – Bares y restaurantes y similares	577,103.4
3 – Servicios de transporte de pasajeros	2,766,429.2
3.2 Carretera	253,963.3
3.2.1 Carretera dentro del país	253,963.3
3.2.2 Carretera internacional	
3.3 Marítimo	530.4
3.4 Aéreo	2,507,630.2
3.4.1 Aéreo dentro del país	
3.4.2 Aéreo internacional	2,507,630.2
3.5 Servicios conexos al transporte	-
3.6 Alquiler de equipo de transporte de pasajeros	4,305.2
3.7 Servicios de mantenimiento y reparación	-
4 – Agencia de viajes, tour operadores y guías de turismo	-
4.1 Agencias de viajes y similares	89,510.4
5 – Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento	89,510.4
5.1 Servicios culturales, recreativos y esparcimiento	446.7
A.2 Productos conexos	446.7
6 – Servicios turísticos diversos	292.2
6.1 Servicios financieros y de seguros	154.5
6.2 Otros servicios de alquiler de bienes	
6.3 Otros servicios turísticos	-
B. Productos no específicos	1,234,443.0
TOTAL	5,207,178.2

Fuente: Gerencia de Estudios Económicos - BCN

Cuadro AE - 4
Consumo turístico interior por productos
(miles de córdobas)

Productos	2009
A. Productos específicos	8,968,711.9
A.1 Productos característicos	8,885,772.3
1 – Servicios de alojamiento	2,254,477.7
1.1 – Hoteles y otros servicios de alojamiento	2,254,477.7
2 – Servicios de provisión de alimentos y bebidas	3,539,237.0
2.1 – Bares y restaurantes y similares	3,539,237.0
3 – Servicios de transporte de pasajeros	1,873,359.9
3.2 Carretera	730,375.4
3.2.1 Carretera dentro del país	730,375.4
3.2.2 Carretera internacional	-
3.3 Marítimo	28,705.9
3.4 Aéreo	626,058.0
3.4.1 Aéreo dentro	626,058.0
3.4.2 Aéreo internacional	-
3.5 Servicios conexos al transporte	285,576.7
3.6 Alquiler de equipo de transporte de pasajeros	202,644.0
3.7 Servicios de mantenimiento y reparación	269,622.8
4 – Agencia de viajes, tour operadores y guías de turismo	269,622.8
4.1 Agencias de viajes y similares	949,074.9
5 – Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento	949,074.9
5.1 Servicios culturales, recreativos y esparcimiento	82,939.6
A.2 Productos conexos	82,939.6
6 – Servicios turísticos diversos	20,305.1
6.1 Servicios financieros y de seguros	37,273.9
6.2 Otros servicios de alquiler de bienes	-
6.3 Otros servicios turísticos	25,360.6
B. Productos no específicos	3,910,082.3
TOTAL	12,878,794.2

Fuente: Gerencia de Estudios Económicos - BCN

Informe Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua - 2009

Cuadro AE - 5
Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industrias - 2009
(miles de córdobas)

CNIC	ACTIVIDAD PRODUCTOS	Hoteles y similares	Restaurantes y similares	Transporte de pasajeros por carretera	Transporte de pasajeros por vía marítima	Transporte de pasajeros por vía aérea	Servicios anexos al transporte de pasajeros	Alquiler de equipo para el transporte de pasajeros	Agencias de viajes y similares	Servicios culturales y recreación	TOTAL INDUSTRIAS CARACTERÍSTICAS
01	Café Oro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
02	Caña de Azúcar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
03	Granos Básicos	1,116.1	17,356.6	-	-	-	-	-	-	-	18,472.8
04	Otros productos agrícolas	18,285.1	119,630.4	-	-	-	-	79.9	-	107.8	138,103.3
05	Animales vivos y productos animales	2,696.0	44,869.0	-	-	-	-	-	-	-	47,565.0
06	Silvicultura	220.0	3,263.5	-	-	-	-	-	-	-	3,483.4
07	Pescado y productos de la pesca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08	Productos mineros	80.7	407.0	-	-	-	-	-	-	-	487.7
09	Electricidad, Gas de Ciudad, Vapor y Agua Caliente	185,183.4	69,476.7	5,192.7	-	1,611.8	15,681.3	2,495.9	14,455.1	41,357.4	335,454.4
10	Agua y alcantarillado	23,528.7	16,891.8	3,461.8	-	-	802.4	766.3	739.7	3,607.1	49,797.7
11	Carnes y pescados	98,382.2	316,456.6	-	-	-	-	-	-	610.7	415,449.4
12	Azúcar	2,797.1	34,084.6	-	-	-	0.6	-	0.6	-	36,882.9
13	Lácteos	7,799.1	43,251.6	-	-	-	-	-	-	-	51,050.8
14	Otros alimentos de origen industrial	59,813.3	156,600.3	-	-	-	-	-	-	25,423.6	241,837.2
15	Bebidas	70,737.1	528,787.7	-	-	315.6	-	-	-	3,871.1	603,711.5
16	Tabaco	-	1,916.7	-	-	-	-	-	-	-	1,916.7
17	Hilados, Tejidos, prenda de vestir, productos de cuero y calzado	18,116.2	6,128.2	-	-	854.0	843.7	172.8	777.8	1,549.3	28,442.0
18	Productos de madera, muebles y otros productos transportables	91.9	253.4	84.8	-	-	269.5	-	248.4	-	948.0
19	Pasta de papel, papel y productos de papel, impresos y artículos análogos	102,535.8	8,133.9	10,818.2	984.6	3,148.6	2,640.1	1,888.6	2,433.6	7,410.5	139,993.9
20	Productos de petróleo refinado	38,256.7	35,387.6	153,515.5	4,219.8	129,292.7	8,765.6	4,826.0	8,080.2	9,642.8	391,986.7
21	Productos químicos básicos y elaborados, productos de caucho y plásticos	19,448.5	21,579.4	13,213.8	-	-	1,493.7	205.2	1,376.9	1,639.9	58,957.4
22	Vidrio y productos de vidrio y otros productos no metálicos N.C.P	2,790.1	3,066.1	-	-	-	-	0.1	-	64.0	5,920.4
23	Metales comunes y productos metálicos elaborados	9,799.0	2,963.4	-	-	-	286.6	71.8	264.2	147.6	13,532.5
24	Maquinaria y equipo de transporte	6,831.4	2,111.4	18,347.6	3,375.8	168,336.1	5,973.8	13,989.0	5,506.7	6,486.5	230,958.3
25	Muebles, Otros bienes transportables y desperdicios	156,768.0	344,169.5	2,270.5	1,547.2	-	1,092.1	2,324.4	1,006.7	41,611.1	550,789.5
26	Construcciones	39,910.3	8,741.6	-	-	44.5	3,055.6	447.2	2,816.7	6,395.0	61,410.8
27	Servicios de Comercio	-	23.1	-	-	-	-	-	-	-	23.1
28-01	Servicios de hoteles	10,197.2	2,212.4	-	-	858.3	1,089.6	300.0	1,004.4	3,772.5	19,434.5
28-02	Servicios de bares y restaurantes	9,264.1	3,917.1	-	-	330.5	624.9	1,081.2	576.0	6,941.3	22,735.1
29	Servicios de transporte terrestre	9,706.6	14,602.6	-	-	3,452.0	1,542.7	1,207.9	1,422.0	5,190.0	37,123.8
29	Servicios de transporte acuático	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	Servicios de transporte aéreo	871.8	588.9	-	-	-	55.2	38.7	50.9	1,417.0	3,022.3
29	Servicios conexos al transporte de pasajeros	284.9	24.3	-	-	8,660.9	1,875.8	2.5	1,729.2	2,780.8	15,358.4
29	Agencias de viaje	1,075.2	-	-	-	-	-	-	-	-	1,075.2
30	Servicios de correos y comunicaciones	49,661.6	11,563.5	17,309.0	-	2,806.1	3,893.5	5,295.1	3,589.1	12,584.3	106,702.3
31	Servicios de intermediación financiera y servicios conexos	21,959.7	4,421.3	6,507.5	1,093.2	12,388.7	4,516.7	10,992.6	4,163.5	2,916.9	68,960.1
32	Servicios inmobiliarios y alquileres de vivienda	27,072.3	57,141.0	-	-	1,510.4	2,095.5	4,627.1	1,931.6	23,620.3	117,998.1
33	Servicios empresariales: arrendamiento o alquileres (excepto bienes raíces)	115,789.8	23,888.4	5,667.5	2,250.5	106,725.7	11,285.1	6,931.9	10,402.7	140,998.5	423,940.2
34	Servicios administración pública	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
35	Servicios de enseñanza	1,430.0	523.4	-	-	2,176.2	1,216.2	40.2	1,121.1	2,276.0	8,783.2
36	Servicios sociales y de salud	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
37	Servicios culturales, recreativos y esparcimiento.	44,723.1	21,219.1	-	-	-	593.7	5,317.3	547.2	27,398.2	99,798.5
38	Servicios de mantenimiento y reparación	41,059.1	5,716.1	88,029.1	-	1,007.0	749.0	13,251.7	690.4	9,057.8	159,560.1
39	Servicios domésticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL CONSUMOS INTERMEDIOS (PC)	1,198,282.1	1,931,368.3	324,417.9	13,471.2	443,519.0	70,443.1	76,353.3	64,934.8	388,877.7	4,511,667.3
	PRODUCCION DE LAS INDUSTRIAS (PB)	2,317,064.8	3,269,303.3	730,375.4	28,705.9	556,691.9	258,971.7	191,434.7	238,721.5	902,730.9	8,493,999.9
	VALOR AGREGADO BRUTO	1,118,782.8	1,337,935.0	405,957.4	15,234.7	113,172.9	188,528.6	115,081.3	173,786.7	513,853.2	3,982,332.6

Fuente: Gerencia de Estudios Económicos - BCN

Informe Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua - 2009

(continuación)
Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industrias - 2009
(miles de córdobas)

CNIC	ACTIVIDAD PRODUCTOS	Servicios financieros y de seguros	Otros servicios de alquiler de bienes	Servicios de transporte conexos al turismo	Servicio de comercio al por menor	TOTAL INDUSTRIAS CONEXAS	TOTAL INDUSTRIAS NO ESPECIFICAS	TOTAL INDUSTRIAS DEL TURISMO
01	Café Oro	-	-	-	-	-	-	-
02	Caña de Azúcar	-	-	-	-	-	-	-
03	Granos Básicos	-	-	-	-	-	-	18,472.8
04	Otros productos agrícolas	-	14.7	-	-	14.7	-	138,118.0
05	Animales vivos y productos animales	-	-	-	-	-	-	47,565.0
06	Silvicultura	-	-	-	-	-	-	3,483.4
07	Pescado y productos de la pesca	-	-	-	-	-	-	-
08	Productos mineros	-	-	-	-	-	-	487.7
09	Electricidad, Gas de Ciudad, Vapor y Agua Caliente	294.0	459.1	462.8	29,477.5	30,693.4	-	366,147.8
10	Agua y alcantarillado	66.8	140.9	138.7	4,285.3	4,631.7	-	54,429.5
11	Carnes y pescados	-	-	-	125.8	125.8	-	415,575.3
12	Azúcar	-	-	-	0.7	0.7	-	36,883.5
13	Lácteos	-	-	-	-	-	-	51,050.8
14	Otros alimentos de origen industrial	-	-	-	219.5	219.5	-	242,056.7
15	Bebidas	-	-	-	44.4	44.4	-	603,756.0
16	Tabaco	-	-	-	-	-	-	1,916.7
17	Hilados, Tejidos, prenda de vestir, productos de cuero y calzado	-	-	-	1,560.2	1,647.5	-	30,089.5
18	Productos de madera, muebles y otros productos transportables	-	-	-	13.9	13.9	-	961.9
19	Pasta de papel, papel y productos de papel, impresos y artículos análogos	242.0	347.4	99.7	7,403.1	8,092.3	-	148,086.2
20	Productos de petróleo refinado	167.7	887.7	367.0	12,476.0	13,898.3	-	405,885.0
21	Productos químicos básicos y elaborados, productos de caucho y plásticos	24.9	37.7	2,276.7	11,555.8	13,895.2	-	72,852.6
22	Vidrio y productos de vidrio y otros productos no metálicos N.C.P	-	0.0	-	817.4	817.5	-	6,737.8
23	Metales comunes y productos metálicos elaborados	104.4	13.2	91.3	299.4	508.3	-	14,040.8
24	Maquinaria y equipo de transporte	12.8	2,573.1	3,500.6	5,055.3	11,141.8	-	242,100.0
25	Muebles, Otros bienes transportables y desperdicios	210.8	427.5	190.6	9,128.7	9,957.7	-	560,747.2
26	Construcciones	86.3	82.3	99.5	5,715.1	5,983.1	-	67,394.0
27	Servicios de Comercio	-	-	-	-	-	-	23.1
28-01	Servicios de hoteles	47.7	55.2	7.6	3,133.6	3,244.1	-	22,678.5
28-02	Servicios de bares y restaurantes	304.5	198.9	5.9	2,768.1	3,277.4	-	26,012.5
29	Servicios de transporte terrestre	196.8	222.2	45.8	18,332.9	18,797.7	-	55,921.5
29	Servicios de transporte acuático	-	-	-	-	-	-	-
29	Servicios de transporte aéreo	51.5	7.1	-	1,831.4	1,890.0	-	4,912.4
29	Servicios conexos al transporte de pasajeros	191.7	0.5	-	951.4	1,143.6	-	16,502.0
29	Agencias de viaje	-	-	-	-	-	-	1,075.2
30	Servicios de correos y comunicaciones	244.6	974.0	215.8	12,001.5	13,435.8	-	120,138.1
31	Servicios de intermediación financiera y servicios conexos	5,198.4	2,022.0	27.1	6,556.8	13,804.3	-	82,764.4
32	Servicios inmobiliarios y alquileres de vivienda	296.6	851.1	256.7	33,017.9	34,422.3	-	152,420.4
33	Servicios empresariales: arrendamiento o alquileres (excepto bienes raíces)	2,013.8	1,275.0	156.4	23,055.0	26,500.3	-	450,440.5
34	Servicios administración pública	-	-	-	-	-	-	-
35	Servicios de enseñanza	78.9	7.4	2.7	886.2	975.2	-	9,758.4
36	Servicios sociales y de salud	-	-	-	-	-	-	-
37	Servicios culturales, recreativos y esparcimiento.	349.6	978.0	95.6	10,367.0	11,790.2	-	111,588.8
38	Servicios de mantenimiento y reparación	175.8	2,437.5	99.1	6,737.8	9,450.1	-	169,010.3
39	Servicios domésticos	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL CONSUMOS INTERMEDIOS (PC)	10,362.1	14,044.3	8,192.8	207,817.9	240,417.1	1,441,397.1	6,193,481.5
	PRODUCCION DE LAS INDUSTRIAS (PB)	18,974.0	35,212.1	25,208.4	826,853.0	906,247.6	2,771,917.5	12,172,165.0
	VALOR AGREGADO BRUTO	8,611.9	21,167.8	17,015.6	619,035.1	665,830.5	1,330,520.4	5,978,683.5

Fuente: Banco Central de Nicaragua

Informe Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua - 2009

Cuadro AE - 6

Cuadro de oferta y utilización turística - 2009

(miles de córdobas)

Importaciones de Bienes y Servicios	ACTIVIDAD PRODUCTOS	Hoteles y similares	Restaurantes y similares	Transporte de pasajeros por carretera	Transporte de pasajeros por vía marítima	Transporte de pasajeros por vía aérea	Servicios anexos al transporte de pasajeros	Alquiler de equipo para el transporte de pasajeros
539,245.6	Hoteles y similares	2,101,610.3	1,061.7	-	-	-	-	-
577,103.4	Restaurantes y similares	215,454.5	3,268,241.6	-	-	-	-	-
253,963.3	Servicios de transporte de pasajeros por carretera	-	-	730,375.4	-	-	-	-
530.4	Servicios de transporte de pasajeros por vía marítima	-	-	-	28,705.9	-	-	-
2,507,630.2	Servicios de transporte de pasajeros por vía aérea	-	-	-	-	556,691.9	-	-
-	Servicios conexos al transporte de pasajeros	-	-	-	-	-	258,971.7	-
4,305.2	Alquiler de equipo de transporte de pasajeros	-	-	-	-	-	-	191,434.7
-	Agencias de viaje y similares	-	-	-	-	-	-	-
89,510.4	Servicios culturales, recreativos y esparcimiento.	-	-	-	-	-	-	-
292.2	Servicios financieros y de seguros	-	-	-	-	-	-	-
154.5	Otros servicios de alquiler de bienes	-	-	-	-	-	-	-
-	Servicios de mantenimiento y reparación de automotores	-	-	-	-	-	-	-
-	Servicios de comercio al por menor	-	-	-	-	-	-	-
1,234,443.0	Productos no específicos del turismo	-	-	-	-	-	-	-
5,207,178.2	TOTAL PRODUCCION TURISTICA	2,317,064.8	3,269,303.3	730,375.4	28,705.9	556,691.9	258,971.7	191,434.7

Fuente: Gerencia de Estudios Económicos - BCN

Informe Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua - 2009

(continuación)

Cuadro de oferta y utilización turística - 2009

(miles de córdobas)

Importaciones de Bienes y Servicios	ACTIVIDAD PRODUCTOS	Agencias de viaje y similares	Servicios culturales y de recreación	Servicios financieros y de seguros	Otros servicios de alquiler de bienes	Servicios de transporte conexos al turismo	Servicio de comercio al por menor	Industrias conexas al turismo
539,245.6	Hoteles y similares	-						
577,103.4	Restaurantes y similares	-	-	-	-	-	-	-
253,963.3	Servicios de transporte de pasajeros por carretera	-	-	-	-	-	-	-
530.4	Servicios de transporte de pasajeros por vía marítima	-	-	-	-	-	-	-
2,507,630.2	Servicios de transporte de pasajeros por vía aérea	-	-	-	-	-	-	-
-	Servicios conexos al transporte de pasajeros	-	-	-	-	-	-	-
4,305.2	Alquiler de equipo de transporte de pasajeros	-	-	-	-	-	-	-
-	Agencias de viaje y similares	238,721.5	-	-	-	-	-	-
89,510.4	Servicios culturales, recreativos y esparcimiento.	-	902,730.9	-	-	-	-	-
292.2	Servicios financieros y de seguros	-	-	18,974.0	-	-	-	18,974.0
154.5	Otros servicios de alquiler de bienes	-	-	-	35,212.1	-	-	35,212.1
-	Servicios de mantenimiento y reparación de automotores	-	-	-	-	25,208.4	-	25,208.4
-	Servicios de comercio al por menor	-	-	-	-	-	826,853.0	826,853.0
1,234,443.0	Productos no específicos del turismo	-	-	-	-	-	-	-
5,207,178.2	TOTAL PRODUCCION TURISTICA	238,721.5	902,730.9	18,974.0	35,212.1	25,208.4	826,853.0	906,247.6

Fuente: Gerencia de Estudios Económicos - BCN

Informe Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua - 2009

(continuación)

Cuadro de oferta y utilización turística - 2009

(miles de córdobas)

Importaciones de Bienes y Servicios	ACTIVIDAD PRODUCTOS	Industrias no específicas del turismo	Total producción del producto (pb)	Oferta total (pb)	Impuestos sobre los productos	Márgenes comerciales	Oferta total (pc)	Consumo Interior
539,245.6	Hoteles y similares	-	2,102,672.0	2,641,917.6	151,805.7	-	2,793,723.3	2,254,477.7
577,103.4	Restaurantes y similares	-	3,483,696.1	4,060,799.5	55,540.8	-	4,116,340.3	3,539,237.0
253,963.3	Servicios de transporte de pasajeros por carretera	-	730,375.4	984,338.7	-	-	984,338.7	730,375.4
530.4	Servicios de transporte de pasajeros por vía marítima	-	28,705.9	29,236.3	-	-	29,236.3	28,705.9
2,507,630.2	Servicios de transporte de pasajeros por vía aérea	-	556,691.9	3,064,322.1	69,366.1	-	3,133,688.2	626,058.0
-	Servicios conexos al transporte de pasajeros	-	258,971.7	258,971.7	26,605.0	-	285,576.7	285,576.7
4,305.2	Alquiler de equipo de transporte de pasajeros	-	191,434.7	195,739.9	11,209.4	-	206,949.2	202,644.0
-	Agencias de viaje y similares	-	238,721.5	238,721.5	30,901.3	-	269,622.8	269,622.8
89,510.4	Servicios culturales, recreativos y esparcimiento.	-	902,730.9	992,241.3	46,344.0	-	1,038,585.3	949,074.9
292.2	Servicios financieros y de seguros	-	18,974.0	19,266.3	1,331.1	-	20,597.4	20,305.1
154.5	Otros servicios de alquiler de bienes	-	35,212.1	35,366.5	2,061.8	-	37,428.4	37,273.9
-	Servicios de mantenimiento y reparación de automotores	-	25,208.4	25,208.4	152.2	-	25,360.6	25,360.6
-	Servicios de comercio al por menor	-	826,853.0	-	-	-826,853.0	-	-
1,234,443.0	Productos no específicos del turismo	2,771,917.5	2,771,917.5	-	311,311.8	826,853.0	5,144,525.3	3,910,082.3
5,207,178.2	TOTAL PRODUCCION TURISTICA	2,771,917.5	12,172,165.0	16,552,490.1	706,629.2	-	18,085,972.4	12,878,794.2

Fuente: Gerencia de Estudios Económicos - BCN