



Banco Central de Nicaragua

Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua

2010



Diciembre 2011

CUENTA SATELITE DE TURISMO DE NICARAGUA 2010
(CSTN)

INDICE

I. Panorama de la actividad turística 2010

- Contexto internacional*
- El turismo en Nicaragua*

II. Resultados de la CSTN 2010

- Producción turística*
- Consumo turístico*
- Valor Agregado*

I. Panorama internacional de la actividad turística

Contexto internacional

La actividad turística a nivel mundial mostró recuperación posterior al impacto de la crisis financiera de 2009. En 2010, la llegada de turistas internacionales experimentó un crecimiento a nivel mundial de 6.6 por ciento¹, siendo la región de Asia y el Pacífico la primera en recuperarse y destacándose la región de África con un crecimiento de 7.0 por ciento, impulsado por la realización de la copa mundial de futbol. Por su parte, la región de América mostró un crecimiento de 6.4 por ciento, sobresaliendo América del Norte (6.6%) y América del Sur (9.7%). El Caribe y América Central crecieron en menor proporción (3.0 % y 3.8 %, respectivamente).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2010 se destaca la llegada de turistas internacionales a los diversos destinos por medio de transporte aéreo (51.0%), lo que indica que éste va creciendo gradualmente y recuperándose de la crisis.

Los ingresos a nivel mundial crecieron 4.7 por ciento, es decir, a un menor ritmo que la llegada de turistas, lo cual se considera un comportamiento propio de los períodos de recuperación. Los suministradores de servicio tienden a mantener los precios mientras los turistas acortan los períodos de tiempo de los viajes.

El turismo en Nicaragua

El turismo receptor

El número de llegadas de visitantes internacionales alcanzó la cifra de 1,071,660 visitantes (61,602 mil visitantes más que en 2009), lo cual representa un incremento de 6.0 por ciento con respecto al año anterior. Los principales mercados emisores continuaron siendo Centroamérica y Norteamérica con 63.0 y 27.6 por ciento, respectivamente, seguido de Europa (5.0%), cuya cuota de mercado mostró una leve baja y Otras Regiones (4.4%).

La llegada de visitantes fue principalmente por vía terrestre (63.4%), lo cual se relaciona con el hecho que Centroamérica es nuestro principal mercado, seguido de la vía aérea (33.9%) y con menor participación la vía acuática sin incluir los cruceros (2.7%).

El motivo de viaje mostró un cambio en comparación con el año anterior, ubicándose en primer lugar las visitas familiares (39.7%), vacaciones (31.7%), negocios (12.0%) y otros² (16.6%).

¹ Panorama OMT del turismo internacional, edición 2011.

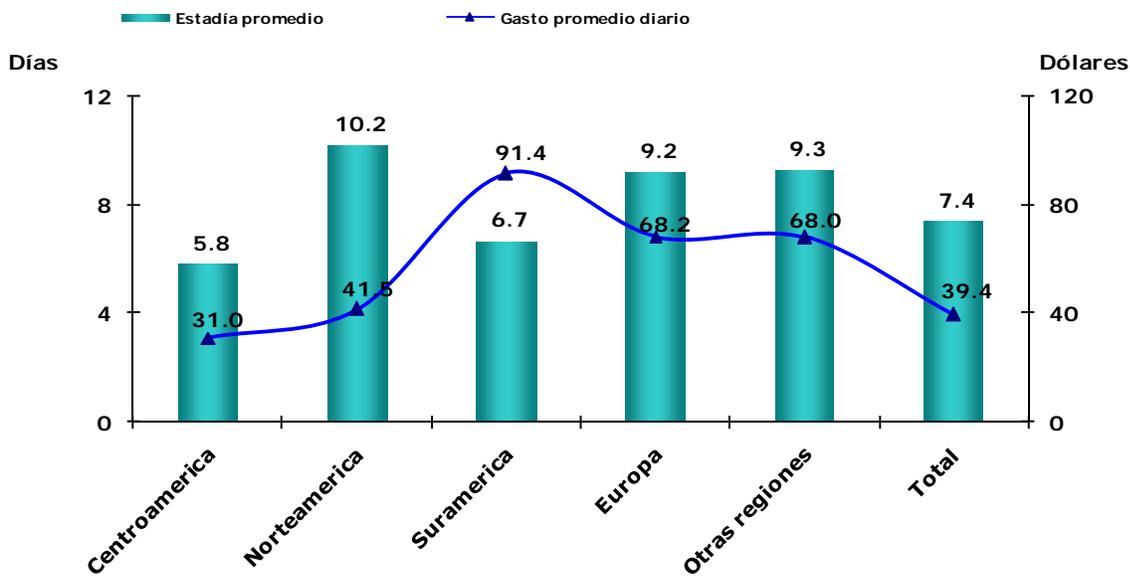
² Otros motivos incluye congresos, motivos de salud y motivos religiosos

En cuanto al gasto y estadía, los que utilizaron la vía aérea registraron un gasto promedio diario (GPD) de 54.6 dólares por persona, más que el doble de lo que gastan quienes utilizan la vía de transporte terrestre (27.0 dólares). De igual forma, la permanencia de quienes viajan por vía aérea es mayor (8.9 días), en comparación con los 6.4 días de los de vía terrestre.

En promedio, el tiempo de permanencia en el país fue de 7.3 días y el GPD por persona fue de 39.4 dólares. Comparado con el gasto promedio de 2009, se observa una disminución de 16.8 por ciento, variación que contrarrestó la expansión observada en el volumen de visitantes (6.0%). Los servicios en los cuales el gasto fue menor son: restaurante, servicios recreativos y la compra de bienes (artesanía, licores y tabacos). La región que más incidió en la disminución del gasto fue Norteamérica, que pasó de tener un GPD de 57.1 dólares en 2009 a 42.5 dólares en el año 2010. Este es uno de los principales mercados emisores para Nicaragua.

Gráfico I – 1

Estadía y gasto promedio por región de procedencia y vía aérea - 2010



Fuente: División Económica – BCN

Por su lado, el arribo de cruceros mostró una disminución del 25.0 por ciento al pasar de 60 cruceros atendidos 2009 a 45 durante 2010, debido a factores climáticos que provocaron una fuerte temporada de huracanes. El número de cruceristas desembarcados fue de 36,892 personas, un 35.4 por ciento menos que en 2009.

El gasto de este tipo de visitante se ubicó en 25.7 dólares promedio (sin incluir tours), los cuales fueron destinados de la siguiente forma: el 66.1 por ciento a la compra de artesanía, 13.3 por ciento a transporte, 10.5 por ciento al consumo de restaurantes y el restante 10.1 por ciento en otros bienes y servicios. En el caso específico de los tours contratados, se observó que el gasto promedio fue de 54.5 dólares por persona (U\$65.0 en 2009).

Del total de visitantes desembarcados, 44 por ciento utilizó servicios de tours operadoras y 56 por ciento realizó visitas por cuenta propia. Asimismo, según el puerto de desembarque, se observó que el 60 por ciento entraron por San Juan del Sur y 40 por ciento por Corinto.

El turismo emisor

Por su parte, los nicaragüenses que viajaron al exterior se dirigieron principalmente a Centroamérica por la vía terrestre y Norteamérica por la vía aérea.

El motivo principal de viaje continua siendo la visita a familiares y/o amigos (52.8%), vacaciones (21.2%) y otros (26.0%).

La estructura de consumo del turismo emisor indica que durante el 2010 se destinó 48.6 por ciento al transporte internacional (compra de boletos aéreo y terrestre), observándose una disminución respecto a 2009 (53.1%). La compra de otros bienes representa el 24.6 por ciento del total de gasto, esto principalmente en ropa y calzado, seguido de gasto en restaurantes (12.8%) y alojamiento (11.5%).

En promedio el gasto diario fue de 28.2 dólares por persona, siendo los que utilizan la vía aérea quienes reportan mayor gasto (U\$131.9), debido a que se incluye el costo del boleto aéreo dentro del gasto, y menor para quienes viajan por vía terrestre (U\$11.8). La estadía media fue de 10.0 días.

Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua - 2010

Los resultados de la CSTN se presentan en 3 secciones, primeramente se describe la producción destinada a satisfacer la demanda del turismo, en segundo lugar se muestra el comportamiento del consumo turístico y, finalmente, se presenta un análisis del aporte económico de la denominada industria turística (VA turístico y PIB turístico) a la economía nacional.

Producción Turística

Dentro de las actividades vinculadas directamente al turismo, se observó un crecimiento generalizado. Sin embargo, hay que destacar un mayor dinamismo en las actividades de restaurantes (11.2%), transporte (6.2%) y las actividades no específicas (9.7%). Por otro lado, las actividades que registraron menor crecimiento en términos nominales fueron: hoteles (4.0%) y agencias de viajes (6.0%).

Por su parte el resto de industrias que tienen vínculo indirecto con el turismo como las industrias conexas y las no específicas aportan a la producción el 7.3 y 23.0 por ciento, respectivamente.

Cuadro 1

Producción turística por actividad económica 2009 – 2010

(millones de córdobas)

Conceptos	Valor Bruto de Producción 2009	%	Valor Bruto de Producción 2010	%
Producción turística	12,225.9	100.0	13,222.6	100.0
Industrias características	8,548.8	69.9	9,215.3	69.7
hoteles y similares	2,332.4	19.1	2,430.2	18.4
restaurantes y similares	3,308.7	27.1	3,678.2	27.8
servicio de transporte	1,766.2	14.4	1,875.9	14.2
agencias de viaje y similares	238.7	2.0	253.6	1.9
servicios culturales y recreativos	902.7	7.4	977.4	7.4
Industrias conexas	906.5	7.4	969.3	7.3
Industrias no específicas	2,770.7	22.7	3,038.1	23.0

Fuente: División Económica - BCN

Consumo Turístico

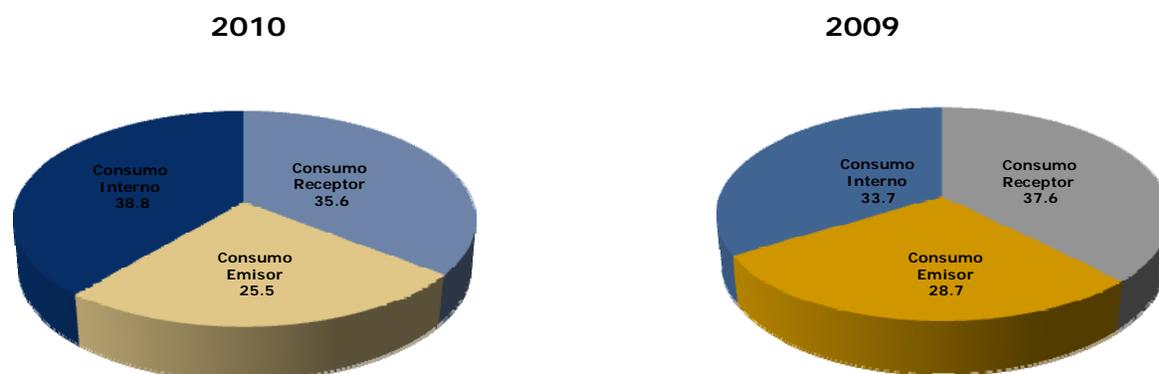
El consumo turístico en 2010 mostró cambio en la participación de sus tres diferentes formas (receptor, interno y emisor). En el caso del turismo receptor, se observó una participación de 35.6 por ciento (37.6% en 2009). En tanto, el turismo interno pasó de 33.7 por ciento en 2009 a 38.8 por ciento en 2010, lo cual indica que los residentes en Nicaragua optaron por realizar más turismo dentro del país, y provocó una expansión de 20 por ciento en este componente. Lo anterior también incidió en una disminución de la participación del turismo emisor, el cual pasó de 28.7 por ciento en 2009, a 25.5 por ciento en 2010.

El consumo turístico interior (receptor más interno) alcanzó los 13,991.1 millones de córdobas, lo cual representa un crecimiento de 8.2 por ciento respecto del año anterior.

Gráfico II-1

Consumo turístico según forma de turismo 2009 - 2010

(porcentaje)



Fuente: División Económica - BCN

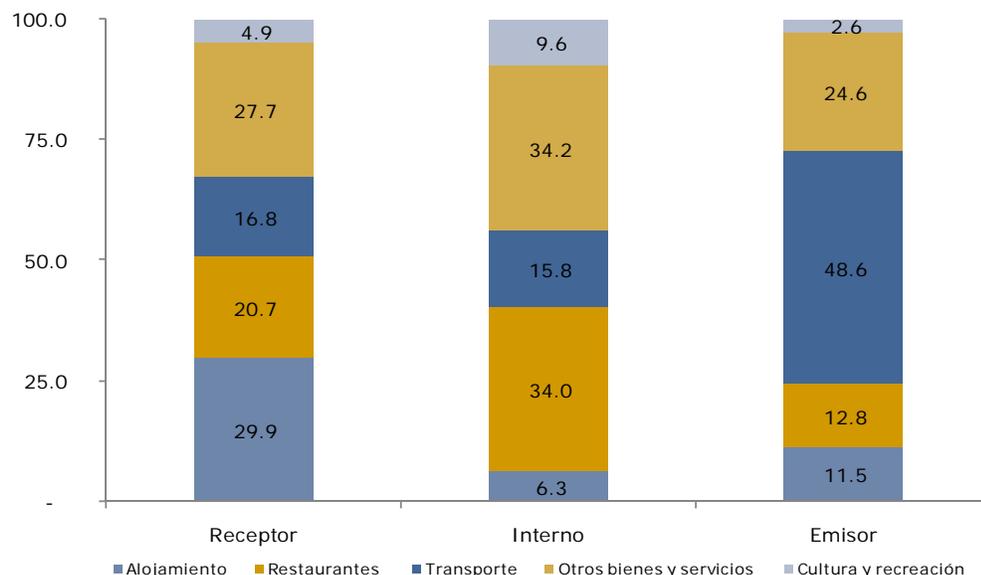
La forma de turismo determina la distribución del consumo de bienes y servicios que realiza el visitante. Para los visitantes no residentes, los principales componentes del consumo son alojamiento (33.8%), servicios de restaurantes y similares (23.9%), y transporte (17.8%), que representan el 75.6 por ciento del total. A diferencia del año anterior, los servicios recreativos y culturales indican una disminución en su participación de (-3.6%). Esto indica la necesidad de ampliar la oferta de actividades que pueda realizar los turistas durante su estadía en el país.

El turismo emisor también mostro algunas variaciones en su estructura. El servicio de transporte continua siendo el principal componente con el 48.6 por ciento, frente al 53.1 por ciento que representó este gasto durante el año 2009, debido a que menos personas viajaron vía aérea, seguido de la compra de bienes (24.6%), servicio de restaurantes y similares (12.8%) y alojamiento (11.5%).

La distribución del consumo turístico interno se centró en los servicios de restaurantes, bares y similares (30.8%). El servicio de transporte de pasajeros fue un componente importante (14.9%), así como la compra de alimentos (39.8%). Se observó que continuó bajando el consumo de servicios de alojamiento (2.5%), mientras los servicios de recreación aumentaron su participación en la estructura de consumo (11.9%).

Gráfico II - 2

Estructura de consumo por forma de turismo 2010
(porcentaje)



Fuente: División Económica - BCN

Valor Agregado Turístico (VAT)

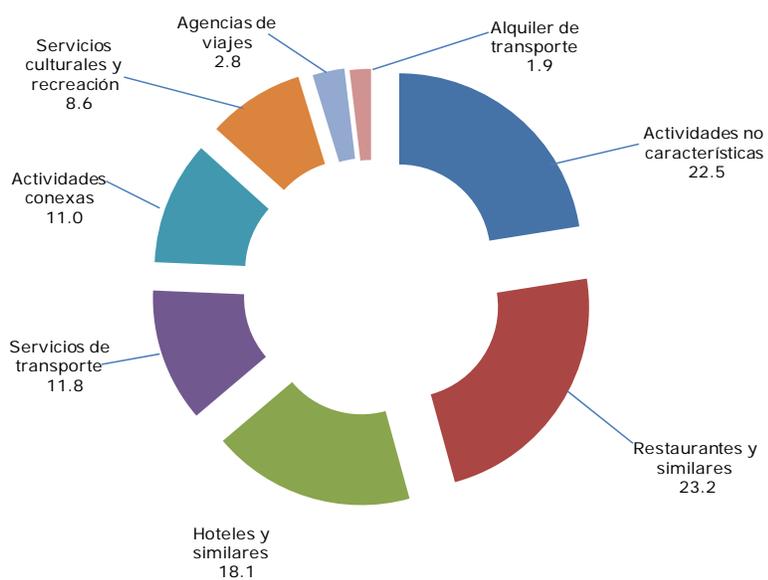
La participación del VAT para el año 2010 respecto al total del país fue de 5.0 por ciento, con un aporte de 66.5 por ciento por parte de las industrias características. Dentro de estas actividades se destaca el aporte de la actividad de restaurantes (23.2%), seguido de alojamiento (18.1%) y los servicios de transporte de pasajeros (11.8%) y servicios de recreación (8.6%).

Las industrias conexas y las no específicas (que incluyen comercio al detalle y artesanías) aportan el 11.0 y 22.5 por ciento, respectivamente.

Gráfico II - 3

Valor agregado turístico por actividad económica - 2010

(porcentaje)



Fuente: División Económica - BCN

ANEXOS

Cuadro AE - 1
Consumo turístico receptor por productos
(miles de córdobas)

Productos	2010
A. Productos específicos	4869,047.8
A.1 Productos característicos	4840,009.8
1 – Servicios de alojamiento	2002,008.7
1.1 – Hoteles y otros servicios de alojamiento	2002,008.7
2 – Servicios de provisión de alimentos y bebidas	1387,778.5
2.1 – Bares y restaurantes y similares	1387,778.5
3 – Servicios de transporte de pasajeros	949,995.0
3.2 Carretera	431,489.5
3.2.1 Carretera dentro del país	393,978.0
3.2.2 Carretera internacional	37,511.5
3.3 Marítimo	15,431.9
3.4 Aéreo	131,947.8
3.4.1 Aéreo dentro del país	131,947.8
3.4.2 Aéreo internacional	
3.5 Servicios conexos al transporte	228,129.4
3.6 Alquiler de equipo de transporte de pasajeros	142,996.5
4 – Agencia de viajes, tour operadores y guías de turismo	171,935.0
4.1 Agencias de viajes y similares	171,935.0
5 – Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento	328,292.5
5.1 Servicios culturales, recreativos y esparcimiento	328,292.5
A.2 Productos conexos	29,037.9
6 – Servicios turísticos diversos	29,037.9
6.1 Servicios financieros y de seguros	8,692.1
6.2 Otros servicios de alquiler de bienes	19,496.8
6.3 Otros servicios turísticos	
6.4 Servicios de mantenimiento y reparación	849.0
B. Productos no específicos	1825,157.1
TOTAL	6694,204.9

Fuente: División Económica - BCN

Cuadro AE - 2
Consumo turístico interno por productos
(miles de córdobas)

Productos	2010
A. Productos específicos	4846,871.1
A.1 Productos característicos	4798,821.8
1 – Servicios de alojamiento	463,146.5
1.1 – Hoteles y otros servicios de alojamiento	463,146.5
2 – Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2482,194.9
2.1 – Bares y restaurantes y similares	2482,194.9
3 – Servicios de transporte de pasajeros	1039,768.0
3.2 Carretera	344,268.5
3.2.1 Carretera dentro del país	344,268.5
3.2.2 Carretera internacional	
3.3 Marítimo	15,057.7
3.4 Aéreo	533,011.0
3.4.1 Aéreo dentro del país	533,011.0
3.4.2 Aéreo internacional	
3.5 Servicios conexos al transporte	75,191.9
3.6 Alquiler de equipo de transporte de pasajeros	72,239.0
4 – Agencia de viajes, tour operadores y guías de turismo	114,441.1
4.1 Agencias de viajes y similares	114,441.1
5 – Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento	699,271.3
5.1 Servicios culturales, recreativos y esparcimiento	699,271.3
A.2 Productos conexos	48,049.4
6 – Servicios turísticos diversos	48,049.4
6.1 Servicios financieros y de seguros	11,396.4
6.2 Otros servicios de alquiler de bienes	9,415.4
6.3 Otros servicios turísticos	
6.4 Servicios de mantenimiento y reparación	27,237.5
B. Productos no específicos	2450,006.9
TOTAL	7296,878.0

Fuente: División Económica - BCN

Cuadro AE - 3
Consumo turístico emisor por productos
(miles de córdobas)

Productos	2010
A. Productos específicos	3619,436.6
A.1 Productos característicos	3619,436.6
1 – Servicios de alojamiento	550,254.0
1.1 – Hoteles y otros servicios de alojamiento	550,254.0
2 – Servicios de provisión de alimentos y bebidas	612,115.3
2.1 – Bares y restaurantes y similares	612,115.3
3 – Servicios de transporte de pasajeros	2330,115.3
3.2 Carretera	159,280.4
3.2.1 Carretera dentro del país	
3.2.2 Carretera internacional	159,280.4
3.3 Marítimo	846.9
3.4 Aéreo	2158,700.8
3.4.1 Aéreo dentro del país	
3.4.2 Aéreo internacional	2158,700.8
3.5 Servicios conexos al transporte	
3.6 Alquiler de equipo de transporte de pasajeros	11,287.1
4 – Agencia de viajes, tour operadores y guías de turismo	-
4.1 Agencias de viajes y similares	-
5 – Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento	126,951.9
5.1 Servicios culturales, recreativos y esparcimiento	126,951.9
A.2 Productos conexos	-
6 – Servicios turísticos diversos	-
6.1 Servicios financieros y de seguros	-
6.2 Otros servicios de alquiler de bienes	-
6.3 Otros servicios turísticos	
6.4 Servicios de mantenimiento y reparación	
B. Productos no específicos	1179,885.5
TOTAL	4799,322.1

Fuente: División Económica - BCN

Cuadro AE - 4
Consumo turístico interior por productos
(miles de córdobas)

Productos	2010
A. Productos específicos	9715,918.9
A.1 Productos característicos	9638,831.6
1 – Servicios de alojamiento	2465,155.2
1.1 – Hoteles y otros servicios de alojamiento	2465,155.2
2 – Servicios de provisión de alimentos y bebidas	3869,973.4
2.1 – Bares y restaurantes y similares	3869,973.4
3 – Servicios de transporte de pasajeros	1989,763.0
3.2 Carretera	775,758.0
3.2.1 Carretera dentro del país	738,246.4
3.2.2 Carretera internacional	37,511.5
3.3 Marítimo	30,489.6
3.4 Aéreo	664,958.7
3.4.1 Aéreo dentro del país	664,958.7
3.4.2 Aéreo internacional	-
3.5 Servicios conexos al transporte	303,321.3
3.6 Alquiler de equipo de transporte de pasajeros	215,235.5
4 – Agencia de viajes, tour operadores y guías de turismo	286,376.1
4.1 Agencias de viajes y similares	286,376.1
5 – Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento	1027,563.9
5.1 Servicios culturales, recreativos y esparcimiento	1027,563.9
A.2 Productos conexos	77,087.3
6 – Servicios turísticos diversos	77,087.3
6.1 Servicios financieros y de seguros	20,088.5
6.2 Otros servicios de alquiler de bienes	28,912.2
6.3 Otros servicios turísticos	-
6.4 Servicios de mantenimiento y reparación	28,086.5
B. Productos no específicos	4275,164.0
TOTAL	13991,082.9

Fuente: División Económica - BCN

Informe Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua – 2010

Cuadro AE - 5

Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industrias - 2010

(miles de córdobas)

CNIC	PRODUCTOS	ACTIVIDAD										TOTAL INDUSTRIAS CARACTERISTICAS
		Hoteles y similares	Restaurantes y similares	Transporte de pasajeros por carretera	Transporte de pasajeros por vía marítima	Transporte de pasajeros por vía aérea	Servicios anexas al transporte de pasajeros	Alquiler de equipo para el transporte de pasajeros	Agencias de viajes y similares	Servicios culturales y recreación		
01	Café Oro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
02	Caña de Azúcar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
03	Granos Básicos	1,170.6	19,527.6	-	-	-	-	-	-	-	-	20,698.2
04	Otros productos agrícolas	19,177.8	134,593.9	-	-	-	-	84.9	-	116.7	-	153,973.2
05	Animales vivos y productos animales	2,827.6	50,481.3	-	-	-	-	-	-	-	-	53,308.9
06	Silvicultura	230.7	3,671.7	-	-	-	-	-	-	-	-	3,902.4
07	Pescado y productos de la pesca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08	Productos mineros	84.7	457.9	-	-	-	-	-	-	-	-	542.6
09	Electricidad, Gas de Ciudad, Vapor y Agua Caliente	194,223.4	78,166.9	5,515.4	-	1,711.9	16,655.7	2,651.0	15,353.3	44,777.7	-	359,055.4
10	Agua y alcantarillado	24,677.2	19,004.6	3,676.9	-	-	852.3	813.9	785.7	3,905.4	-	53,716.0
11	Carnes y pescados	103,184.9	356,039.1	-	-	-	-	-	-	661.2	-	459,885.2
12	Azúcar	2,933.7	38,347.9	-	-	-	0.7	-	0.6	-	-	41,282.8
13	Lácteos	8,179.9	48,661.6	-	-	-	-	-	-	-	-	56,841.4
14	Otros alimentos de origen industrial	62,733.2	176,187.9	-	-	-	-	-	-	27,526.2	-	266,447.2
15	Bebidas	74,190.3	594,928.7	-	-	335.3	-	-	-	4,191.2	-	673,645.5
16	Tabaco	-	2,156.5	-	-	-	-	-	-	-	-	2,156.5
17	Hilados, Tejidos, prenda de vestir, productos de cuero y calzado	19,000.5	6,894.8	-	-	907.1	896.2	183.5	826.1	1,677.4	-	30,385.6
18	Productos de madera, muebles y otros productos transportables	96.4	285.1	90.0	-	-	286.2	-	263.8	-	-	1,021.6
19	Pasta de papel, papel y productos de papel, impresos y artículos análogos	107,541.3	9,151.3	11,490.3	1,045.8	3,344.2	2,804.1	2,006.0	2,584.9	8,023.3	-	147,991.3
20	Productos de petróleo refinado	40,124.2	39,813.9	163,054.3	4,482.0	137,326.4	9,310.2	5,125.9	8,582.2	10,440.2	-	418,259.4
21	Productos químicos básicos y elaborados, productos de caucho y plásticos	20,397.9	24,278.6	14,034.9	-	-	1,586.5	217.9	1,462.5	1,775.5	-	63,753.8
22	Vidrio y productos de vidrio y otros productos no metálicos N.C.P	2,926.3	3,449.6	-	-	-	-	0.1	-	69.3	-	6,445.4
23	Metales comunes y productos metálicos elaborados	10,277.3	3,334.0	-	-	-	304.4	76.2	280.6	159.8	-	14,432.4
24	Maquinaria y equipo de transporte	7,164.9	2,375.5	19,487.6	3,585.6	178,795.9	6,345.0	14,858.2	5,848.9	7,022.9	-	245,484.4
25	Muebles, Otros bienes transportables y desperdicios	164,420.9	387,218.5	2,411.6	1,643.4	-	1,160.0	2,468.8	1,069.3	45,052.3	-	605,444.7
26	Construcciones	41,858.5	9,835.0	-	-	47.3	3,245.5	475.0	2,991.7	6,923.8	-	65,376.8
27	Servicios de Comercio	-	26.0	-	-	-	-	-	-	-	-	26.0
28-01	Servicios de hoteles	10,695.0	2,489.1	-	-	911.6	1,157.3	318.7	1,066.8	4,084.4	-	20,723.0
28-02	Servicios de bares y restaurantes	9,716.4	4,407.1	-	-	351.0	663.7	1,148.3	611.8	7,515.3	-	24,413.6
29	Servicios de transporte terrestre	10,180.4	16,429.1	-	-	3,666.5	1,638.5	1,282.9	1,510.4	5,619.2	-	40,327.1
29	Servicios de transporte acuático	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	Servicios de transporte aéreo	914.3	662.6	-	-	-	58.6	41.1	54.0	1,534.1	-	3,264.7
29	Servicios conexos al transporte de pasajeros	298.8	27.3	-	-	9,199.0	1,992.4	2.7	1,836.6	3,010.8	-	16,367.7
29	Agencias de viaje	1,127.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,127.7
30	Servicios de correos y comunicaciones	52,085.9	13,009.9	18,384.6	-	2,980.4	4,135.4	5,624.1	3,812.1	13,625.1	-	113,657.5
31	Servicios de intermediación financiera y servicios conexos	23,031.7	4,974.3	6,911.8	1,161.1	13,158.5	4,797.4	11,675.6	4,422.3	3,158.1	-	73,290.8
32	Servicios inmobiliarios y alquileres de vivienda	28,393.9	64,288.2	-	-	1,604.3	2,225.7	4,914.6	2,051.6	25,573.7	-	129,051.9
33	Servicios empresariales: arrendamiento o alquileres (excepto bienes raíces)	121,442.3	26,876.4	6,019.7	2,390.4	113,357.2	11,986.3	7,362.7	11,049.1	152,659.2	-	453,143.1
34	Servicios administración pública	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
35	Servicios de enseñanza	1,499.8	588.8	-	-	2,311.4	1,291.8	42.7	1,190.8	2,464.2	-	9,389.6
36	Servicios sociales y de salud	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
37	Servicios culturales, recreativos y esparcimiento.	46,906.4	23,873.2	-	-	-	630.5	5,647.7	581.2	29,664.0	-	107,303.0
38	Servicios de mantenimiento y reparación	43,063.4	6,431.1	93,498.8	-	1,069.5	795.5	14,075.1	733.3	9,806.9	-	169,473.7
39	Servicios domésticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL CONSUMOS INTERMEDIOS (PC)	1256,778.3	2172,944.9	344,575.9	14,308.2	471,077.5	74,820.1	81,097.6	68,969.6	421,038.1	-	4905,610.2
	PRODUCCION DE LAS INDUSTRIAS (PB)	2430,176.4	3678,229.5	775,758.0	30,489.6	591,282.5	275,063.2	203,329.6	253,554.7	977,387.2	-	9215,270.5
	VALOR AGREGADO BRUTO	1173,398.1	1505,284.6	431,182.0	16,181.4	120,205.0	200,243.1	122,232.0	184,585.1	556,349.1	-	4309,660.3

Fuente: División Económica - BCN

Informe Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua – 2010

continuación

Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industrias - 2010

(miles de córdobas)

CNIC	ACTIVIDAD PRODUCTOS	Servicios financieros y de seguros	Otros servicios de alquiler de bienes	Servicios conexos al transporte	Servicio de comercio al por menor	TOTAL INDUSTRIAS CONEXAS	TOTAL INDUSTRIAS NO ESPECIFICAS	TOTAL INDUSTRIAS DEL TURISMO
01	Café Oro	-	-	-	-	-	-	-
02	Caña de Azúcar	-	-	-	-	-	-	-
03	Granos Básicos	-	-	-	-	-	-	20,698.2
04	Otros productos agrícolas	-	11.4	-	-	11.4	-	153,984.6
05	Animales vivos y productos animales	-	-	-	-	-	-	53,308.9
06	Silvicultura	-	-	-	-	-	-	3,902.4
07	Pescado y productos de la pesca	-	-	-	-	-	-	-
08	Productos mineros	-	-	-	-	-	-	542.6
09	Electricidad, Gas de Ciudad, Vapor y Agua Caliente	290.9	356.1	501.4	31,938.5	33,086.9	-	392,142.2
10	Agua y alcantarillado	66.1	109.3	150.3	4,643.0	4,968.7	-	58,684.7
11	Carnes y pescados	-	-	-	136.3	136.3	-	460,021.5
12	Azúcar	-	-	-	0.7	0.7	-	41,283.5
13	Lácteos	-	-	-	-	-	-	56,841.4
14	Otros alimentos de origen industrial	-	-	-	237.9	237.9	-	266,685.1
15	Bebidas	-	-	-	48.1	48.1	-	673,693.6
16	Tabaco	-	-	-	-	-	-	2,156.5
17	Hilados, Tejidos, prenda de vestir, productos de cuero y calzado	2.4	24.7	57.5	1,690.5	1,775.0	-	32,160.6
18	Productos de madera, muebles y otros productos transportables	-	-	-	15.1	15.1	-	1,036.7
19	Pasta de papel, papel y productos de papel, impresos y artículos análogos	239.4	269.5	108.1	8,021.2	8,638.1	-	156,629.4
20	Productos de petróleo refinado	165.9	688.6	397.6	13,517.5	14,769.6	-	433,029.0
21	Productos químicos básicos y elaborados, productos de caucho y plásticos	24.7	29.3	2,466.8	12,520.5	15,041.3	-	78,795.1
22	Vidrio y productos de vidrio y otros productos no metálicos N.C.P	-	0.0	-	885.7	885.7	-	7,331.1
23	Metales comunes y productos metálicos elaborados	103.3	10.2	98.9	324.4	536.8	-	14,969.2
24	Maquinaria y equipo de transporte	12.7	1,995.9	3,792.8	5,477.3	11,278.7	-	256,763.1
25	Muebles, Otros bienes transportables y desperdicios	208.6	331.6	206.6	9,890.8	10,637.6	-	616,082.2
26	Construcciones	85.3	63.8	107.8	6,192.2	6,449.2	-	71,826.0
27	Servicios de Comercio	-	-	-	-	-	-	26.0
28-01	Servicios de hoteles	47.2	42.8	8.2	3,395.2	3,493.4	-	24,216.5
28-02	Servicios de bares y restaurantes	301.2	154.3	6.4	2,999.2	3,461.2	-	27,874.8
29	Servicios de transporte terrestre	194.7	172.3	49.7	19,863.4	20,280.1	-	60,607.2
29	Servicios de transporte acuático	-	-	-	-	-	-	-
29	Servicios de transporte aéreo	51.0	5.5	-	1,984.3	2,040.8	-	5,305.5
29	Servicios conexos al transporte de pasajeros	189.7	0.4	-	1,030.8	1,220.9	-	17,588.5
29	Agencias de viaje	-	-	-	-	-	-	1,127.7
30	Servicios de correos y comunicaciones	242.0	755.5	233.8	13,003.5	14,234.7	-	127,892.2
31	Servicios de intermediación financiera y servicios conexos	5,143.0	1,568.4	29.4	7,104.2	13,844.9	-	87,135.7
32	Servicios inmobiliarios y alquileres de vivienda	293.5	660.2	278.1	35,774.4	37,006.2	-	166,058.1
33	Servicios empresariales: arrendamiento o alquileres (excepto bienes raíces)	1,992.3	989.0	169.5	24,979.8	28,130.6	-	481,273.7
34	Servicios administración pública	-	-	-	-	-	-	-
35	Servicios de enseñanza	78.0	5.7	3.0	960.2	1,046.9	-	10,436.5
36	Servicios sociales y de salud	-	-	-	-	-	-	-
37	Servicios culturales, recreativos y esparcimiento.	345.8	758.6	103.6	11,232.5	12,440.6	-	119,743.6
38	Servicios de mantenimiento y reparación	173.9	1,890.7	107.4	7,300.3	9,472.3	-	178,946.0
39	Servicios domésticos	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL CONSUMOS INTERMEDIOS (PC)	10,251.6	10,893.7	8,876.8	225,167.6	255,189.7	-	5160,799.9
	PRODUCCION DE LAS INDUSTRIAS (PB)	18,771.7	27,313.0	27,313.0	895,882.9	969,280.4	3038,077.2	13222,628.1
	VALOR AGREGADO BRUTO	8,520.1	16,419.2	18,436.1	670,715.3	714,090.7	1458,277.0	6482,028.1

Fuente: División Económica - BCN

Informe Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua – 2010

Cuadro AE - 6

Cuadro de oferta y utilización turística - 2010

(miles de córdobas)

Importación de Bienes y Servicios	ACTIVIDAD PRODUCTOS	Hoteles y similares	Restaurantes y similares	Transporte de pasajeros por carretera	Transporte de pasajeros por vía marítima	Transporte de pasajeros por vía aérea	Servicios anexos al transporte de pasajeros	Alquiler de equipo de transporte
550,254.0	Hoteles y similares	2282,095.7	17,067.8	-	-	-	-	-
612,115.3	Restaurantes y similares	148,080.7	3661,161.7	-	-	-	-	-
159,280.4	Servicios de transporte de pasajeros por carretera	-	-	775,758.0	-	-	-	-
846.9	Servicios de transporte de pasajeros por vía marítima	-	-	-	30,489.6	-	-	-
2158,700.8	Servicios de transporte de pasajeros por vía aérea	-	-	-	-	591,282.5	-	-
-	Servicios conexos al transporte de pasajeros	-	-	-	-	-	275,063.2	-
11,287.1	Alquiler de equipo de transporte de pasajeros	-	-	-	-	-	-	203,329.6
-	Agencias de viaje y similares	-	-	-	-	-	-	-
126,951.9	Servicios culturales, recreativos y esparcimiento.	-	-	-	-	-	-	-
-	Servicios financieros y de seguros	-	-	-	-	-	-	-
-	Otros servicios de alquiler de bienes	-	-	-	-	-	-	-
-	Servicios de mantenimiento y reparación de automotores	-	-	-	-	-	-	-
-	Servicios de comercio al por menor	-	-	-	-	-	-	-
1179,885.5	Productos no específicos del turismo	-	-	-	-	-	-	-
4799,322.1	TOTAL PRODUCCION TURISTICA	2430,176.4	3678,229.5	775,758.0	30,489.6	591,282.5	275,063.2	203,329.6

Fuente: División Económica - BCN

Informe Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua – 2010

continuación

Cuadro de oferta y utilización turística - 2010

(miles de córdobas)

Importación de Bienes y Servicios	ACTIVIDAD PRODUCTOS	Agencias de viaje y similares	Servicios culturales y de recreación	Servicios financieros y de seguros	Otros servicios de alquiler de bienes	Servicios de transporte conexos al turismo	Servicio de comercio al por menor
550,254.0	Hoteles y similares	-	-	-	-	-	-
612,115.3	Restaurantes y similares	-	-	-	-	-	-
159,280.4	Servicios de transporte de pasajeros por carretera	-	-	-	-	-	-
846.9	Servicios de transporte de pasajeros por vía marítima	-	-	-	-	-	-
2158,700.8	Servicios de transporte de pasajeros por vía aérea	-	-	-	-	-	-
-	Servicios conexos al transporte de pasajeros	-	-	-	-	-	-
11,287.1	Alquiler de equipo de transporte de pasajeros	-	-	-	-	-	-
-	Agencias de viaje y similares	253,554.7	-	-	-	-	-
126,951.9	Servicios culturales, recreativos y esparcimiento.	-	977,387.2	-	-	-	-
-	Servicios financieros y de seguros	-	-	18,771.7	-	-	-
-	Otros servicios de alquiler de bienes	-	-	-	27,313.0	-	-
-	Servicios de mantenimiento y reparación de automotores	-	-	-	-	27,313.0	-
-	Servicios de comercio al por menor	-	-	-	-	-	895,882.9
1179,885.5	Productos no específicos del turismo	-	-	-	-	-	-
4799,322.1	TOTAL PRODUCCION TURISTICA	253,554.7	977,387.2	18,771.7	27,313.0	27,313.0	895,882.9

Fuente: División Económica - BCN

Informe Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua – 2010

continuación

Cuadro de oferta y utilización turística - 2010

(miles de córdobas)

Importación de Bienes y Servicios	PRODUCTOS	ACTIVIDAD	Industrias no específicas del turismo	Total producción del producto (pb)	Oferta total (pb)	Impuestos sobre los productos	Márgenes comerciales	Oferta total (pc)	Consumo Interior
550,254.0	Hoteles y similares		-	2299,163.5	2849,417.6	165,991.7	-	3015,409.3	2465,155.2
612,115.3	Restaurantes y similares		-	3809,242.4	4421,357.7	60,731.0	-	4482,088.7	3869,973.4
159,280.4	Servicios de transporte de pasajeros por carretera		-	775,758.0	935,038.3	-	-	935,038.3	775,758.0
846.9	Servicios de transporte de pasajeros por vía marítima		-	30,489.6	31,336.5	-	-	31,336.5	30,489.6
2158,700.8	Servicios de transporte de pasajeros por vía aérea		-	591,282.5	2749,983.3	73,676.2	-	2823,659.6	664,958.7
-	Servicios conexos al transporte de pasajeros		-	275,063.2	275,063.2	28,258.1	-	303,321.3	303,321.3
11,287.1	Alquiler de equipo de transporte de pasajeros		-	203,329.6	214,616.8	11,905.9	-	226,522.6	215,235.5
-	Agencias de viaje y similares		-	253,554.7	253,554.7	32,821.4	-	286,376.1	286,376.1
126,951.9	Servicios culturales, recreativos y esparcimiento.		-	977,387.2	1104,339.1	50,176.7	-	1154,515.8	1027,563.9
-	Servicios financieros y de seguros		-	18,771.7	18,771.7	1,316.9	-	20,088.5	20,088.5
-	Otros servicios de alquiler de bienes		-	27,313.0	27,313.0	1,599.3	-	28,912.2	28,912.2
-	Servicios de mantenimiento y reparación de automotores		-	27,313.0	27,313.0	164.9	-	27,477.8	28,086.5
-	Servicios de comercio al por menor		-	895,882.9	895,882.9	341,203.9	-	895,882.9	-
1179,885.5	Productos no específicos del turismo		3038,077.2	3038,077.2	4217,962.7	-	895,882.9	5113,845.5	4275,164.0
4799,322.1	TOTAL PRODUCCION TURISTICA		3038,077.2	13222,628.1	18021,950.2	767,846.1	-	18789,796.3	13991,082.9

Fuente: División Económica - BCN