



Banco Central de Nicaragua

Emitiendo confianza y estabilidad

CUENTA SATÉLITE DE TURISMO DE NICARAGUA 2011



División Económica

Junio 2012

CUENTA SATELITE DE TURISMO DE NICARAGUA 2011
(CSTN)

INDICE

I. Panorama de la actividad turística 2011	1
Tendencias del turismo internacional.....	1
El turismo en Nicaragua	1
II. Resultados de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua - 2011	4
Producción Turística	4
Consumo Turístico.....	5
Valor agregado turístico (VAT)	6

I. Panorama de la actividad turística 2011

Tendencias del turismo internacional

El turismo mundial ha experimentado una expansión y diversificación hasta convertirse en uno de los sectores de mayor crecimiento económico superando factores relevantes como: crisis económicas, cambios políticos y los desastres naturales (OMT). La llegada de turistas internacionales a nivel mundial experimentó un crecimiento de 4.6 por ciento¹, alcanzando la cifra de 983 millones de turistas en todo el mundo. La región de mayor crecimiento fue Europa (6.2%) que además representa más del 50 por ciento de la llegada de turistas internacionales. Por su parte, la región de América mostró un crecimiento de 4.0 por ciento, impulsado por América del Sur (9.4%), seguido de América Central (4.8%) y en menor proporción El Caribe y América del Norte (3.9 % y 2.5 %, respectivamente).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), los principales motivos de viajes a nivel mundial fueron por ocio y vacaciones (51.0%), visita a familiares y amigos (27%), negocios y motivos profesionales (15%).

El transporte aéreo (51.0%) continua siendo la principal forma llegada de turistas internacionales a los diversos destinos.

Los ingresos generados por el turismo a nivel mundial se estiman en 1,030 millones de dólares, lo cual representa un crecimiento del 3.9 por ciento. A nivel de región, los ingresos por turismo en América crecieron 5.7 por ciento, seguido muy de cerca por Europa (5.2%).

El turismo en Nicaragua

El turismo receptor

Nicaragua alcanzó un total de 1,121,529 visitantes en 2011 (49,869 visitantes más que en 2010), lo cual representó un incremento de 4.6 por ciento con respecto al año anterior. Los *principales mercados emisores* continuaron siendo Centroamérica y Norteamérica con 61.3 y 28.2 por ciento, respectivamente, seguido de Europa (6.2%), región que además incrementó su participación en el turismo receptor de Nicaragua, y Otras Regiones (4.1%).

La *vía terrestre* es la principal vía de llegada de los visitantes (64.1%), seguido de la vía aérea (33.3%) y con menor participación la vía acuática sin incluir los cruceros (2.7%).

¹ Panorama OMT del turismo internacional, edición 2012.

En el motivo de viaje se observó cambios en comparación con 2010. Este año, el motivo vacaciones (49.4%) destacó en primer lugar, lo cual indica 17.7 puntos porcentuales (pps) más que en 2010; se observó una baja en las visitas a familiares (23.7%), aunque redujo 16.1 pps, contrariamente los viajes por negocios disminuyeron su participación pasando de 12.0 por ciento a 6.0 por ciento y otros motivos² ponderaron 20.9 por ciento.

Motivos de viaje de los visitantes no residentes
(porcentaje)

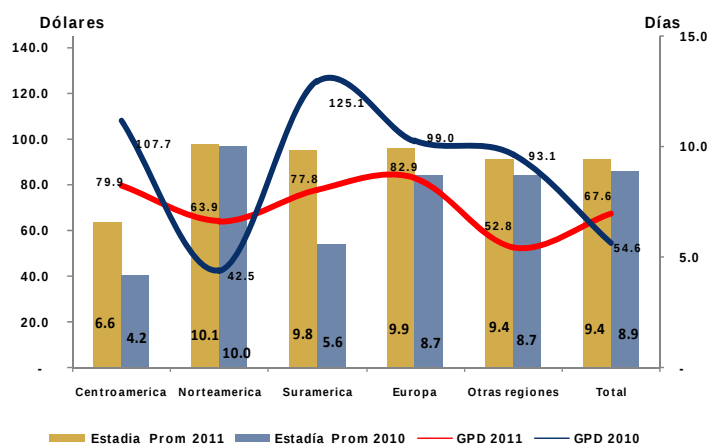
Concepto	2011	2010
Vacaciones o recreo	49.4	31.7
Visitas a familiares / amigos	23.7	39.7
Trabajo o negocios	6.0	12.0
Otros ^{1/}	20.9	16.6
Total	100.0	100.0

1/ Otros motivos incluye salud, ferias, congresos y motivos religiosos

Fuente : Encuesta de Turismo - BCN

Para el total de visitantes, el tiempo promedio de permanencia en el país fue de 8.1 días y el gasto promedio diario (GPD) por persona fue de 42.1 dólares. Los visitantes que arribaron al país vía aérea registraron un GPD de 67.6 dólares por persona, lo que representó 13 dólares más que el año anterior. Se destacó el GPD realizado por los visitantes procedentes de Norteamérica 63.9 dólares en comparación con los 42.5 dólares gastados durante el año 2010. Así mismo, la permanencia de quienes viajaron por vía aérea (9.4 días) fue mayor a los de vía terrestre (7.4 días).

Gráfico I – 1
Estadía y gasto promedio vía aérea 2010 - 2011

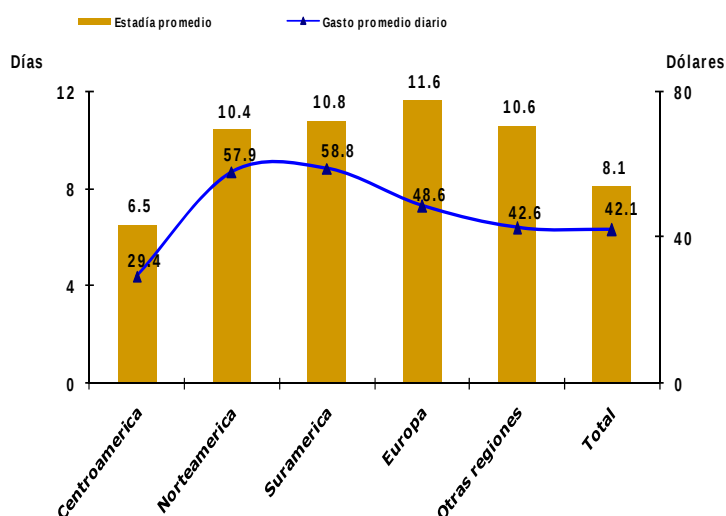


Fuente: División Económica - BCN

² Otros motivos incluye congresos, motivos de salud y motivos religiosos

Por su parte, el GPD de los visitantes vía terrestre fue de 25.9 dólares, inferior al registrado durante el año 2010 (U\$27.0).

Gráfico I – 2
Estadía y gasto promedio por región de procedencia - 2011



Fuente: División Económica - BCN

Durante 2011, se atendió el arribo de 48 cruceros, con un total de 39,210 excursionistas desembarcados, de los cuales el 44.4 por ciento utilizó servicios de tours operadoras y el 55.6 por ciento realizó visitas por su propia cuenta.

Del total de cruceristas que arribaron al país, el 78 por ciento desembarcó en puerto San Juan del Sur y el 22 por ciento lo hizo en puerto Corinto.

El gasto de este tipo de visitante se ubicó en 22.6 dólares promedio (sin incluir tours), los cuales fueron destinados de la siguiente forma: el 68.5 por ciento a la compra de artesanía, 12.6 por ciento a transporte, 11.7 por ciento al consumo de restaurantes y el resto (7.2%) en otros bienes y servicios. En el caso específico de los tours contratados, se observó que el gasto promedio fue de 55.7 dólares por persona.

El turismo emisor

Los nicaragüenses que viajaron al exterior se dirigieron principalmente a Centroamérica por la vía terrestre y Norteamérica por la vía aérea.

El motivo principal de viaje continua siendo la visita a familiares y/o amigos (60.8%), vacaciones (13.8%) y otros (25.3%).

En promedio, el gasto diario fue de 23.1 dólares por persona, siendo los que utilizan la vía aérea quienes reportan mayor gasto (U\$131.8), debido a que se incluye el costo del boleto aéreo, y menor para quienes viajan por vía terrestre (U\$ 11.7). Los residentes que viajaron al exterior registraron una estadía media de 13.8 días.

II. Resultados de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua - 2011

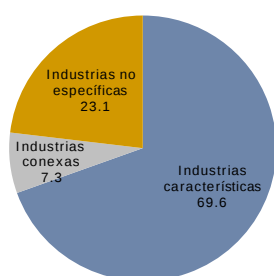
Con el propósito de dar a los usuarios una mejor comprensión de los resultados de la CSTN, estos se presentan organizados en tres acápites. Inicialmente se describe la producción destinada a satisfacer la demanda del turismo, en segundo lugar se muestra el comportamiento del consumo turístico y finalmente se presenta un análisis de los indicadores macroeconómicos relevantes para medir el aporte económico del turismo (VA turístico y PIB turístico) a la economía nicaragüense.

Producción Turística

Las denominadas actividades características del turismo, aportaron el 69.6 por ciento de la producción para uso turístico. Dentro de estas actividades se destacó, por su aporte, la actividad de restaurantes (27.1%), seguida de hoteles (19.1%), transporte (14.2%) y servicios recreativos (7.3%) y, en menor proporción, las agencias de viajes (1.9%). Sin embargo, hoteles, las agencias de viaje y los servicios de transporte fueron las actividades con mayor expansión (16.2% y 11.9% respectivamente).

En conjunto, aquellas industrias que tienen vínculos indirectos con el turismo y que se denominan industrias conexas y no específicas aportan el 30.5 por ciento. Dentro de ellas se incluye la comercialización de artesanías.

Gráfico II - 1
Aporte a la producción turística según tipo de industria.
(porcentaje)



Fuente: División Económica - BCN

Consumo Turístico

El consumo turístico receptor mostró una marcada recuperación al pasar de 35.6 por ciento de participación en 2010 a 40.6 por ciento durante 2011. En tanto, el turismo interno disminuyó su participación pasando de 38.8 por ciento en 2010 a 33.8 por ciento en 2011. Por su parte, la participación del turismo emisor, se mantuvo en 25.6 por ciento.

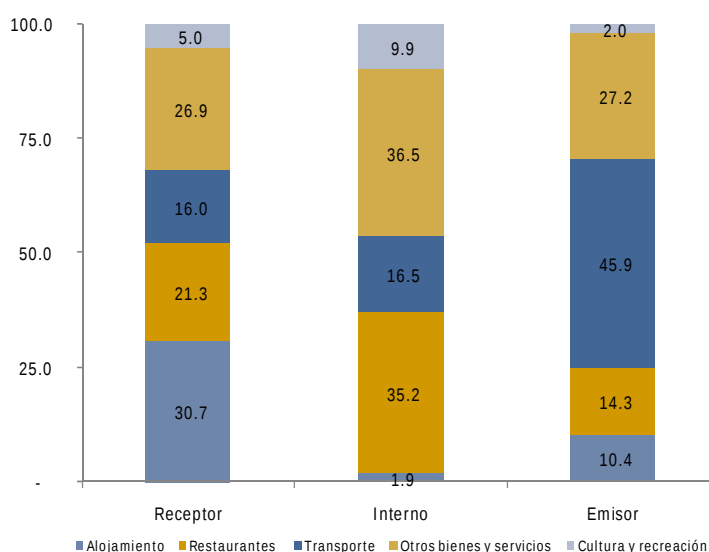
El consumo turístico interior (receptor más interno) alcanzó los 15,657.6 millones de córdobas, lo cual representa un crecimiento del 11.9 por ciento, impulsado por el crecimiento del consumo receptor (23.5

La estructura de consumo de los visitantes no residentes (turismo receptor) indicó que los principales componentes fueron alojamiento (30.7%), servicios de restaurantes y similares (21.3%) y transporte (16.0%).

El turismo emisor se concentró en servicios de transporte (45.9%), compra de bienes (27.2%) y servicios de restaurantes y similares (14.3%).

Los nacionales que hacen turismo dentro del país concentran su consumo principalmente en los servicios de restaurantes, bares y similares (35.2%), servicios de transporte de pasajeros (16.5%) y compra de alimentos (36.5%). Un hecho particular en 2011 fue el aumento de la participación del consumo de servicios de recreación (9.9%).

Gráfico II - 2
Estructura de consumo por forma de turismo 2011
(porcentaje)



Fuente: División Económica - BCN

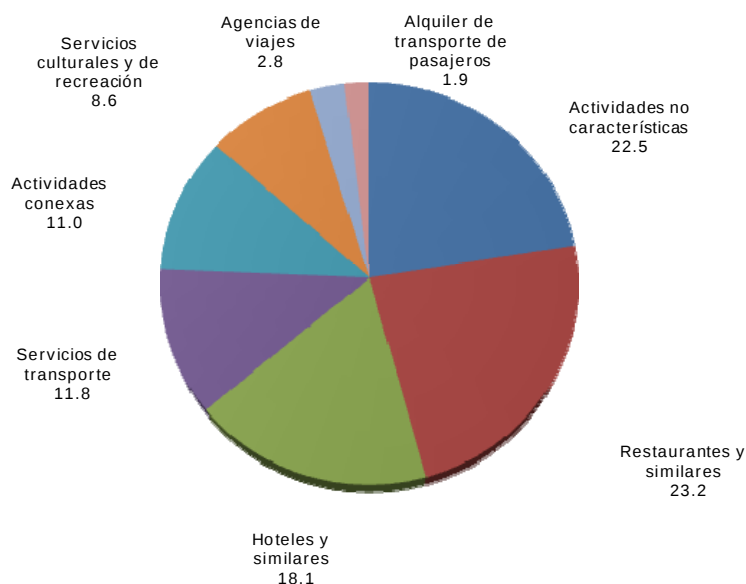
Valor agregado turístico (VAT)

La participación del VAT en el valor agregado nacional fue de 4.8 por ciento, con un aporte de 66.4 por ciento por parte de las industrias características. Al sumar una estimación de los impuestos generados por los aportes de la actividad turística, se estima que el PIB turístico habría aportado el 5 por ciento al PIB total.

En la generación de valor agregado de manera detallada, dentro de las actividades características se destacó el aporte de la actividad de restaurantes (23.2%), seguido de alojamiento (18.1%), los servicios de transporte de pasajeros (11.8%) y servicios de recreación (8.6%).

Las industrias conexas y las no específicas (que incluyen comercio al detalle y artesanías) aportan el 11.0 y 22.5 por ciento, respectivamente.

Gráfico II - 3
Valor agregado turístico por actividad económica - 2011
(porcentaje)



Fuente: División Económica - BCN

ANEXO

Cuadro AE - 1
Consumo turístico receptor por productos
(miles de córdobas)

PRODUCTOS	2011
A. Productos específicos	6280,984.1
A.1 Productos característicos	6242,914.6
1 – Servicios de alojamiento	2624,682.9
1.1 – Hoteles y otros servicios de alojamiento	2624,682.9
2 – Servicios de provisión de alimentos y bebidas	1819,411.9
2.1 – Bares y restaurantes y similares	1819,411.9
3 – Servicios de transporte de pasajeros	1143,009.2
3.1 Carretera	516,514.8
3.1.1 Carretera dentro del país	516,514.8
3.1.2 Carretera internacional	-
3.2 Marítimo	20,231.6
3.3 Aéreo	172,986.8
3.3.1 Aéreo dentro del país	172,986.8
3.3.2 Aéreo internacional	-
3.4 Servicios conexos al transporte	245,804.0
3.5 Alquiler de equipo de transporte de pasajeros	187,472.0
4 – Agencia de viajes, tour operadores y guías de turismo	225,411.0
4.1 Agencias de viajes y similares	225,411.0
5 – Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento	430,399.6
5.1 Servicios culturales, recreativos y esparcimiento	430,399.6
A.2 Productos conexos	38,069.5
6 – Servicios turísticos diversos	38,069.5
6.1 Servicios financieros y de seguros	11,395.6
6.2 Otros servicios de alquiler de bienes	25,560.8
6.3 Otros servicios turísticos	-
6.4 Servicios de mantenimiento y reparación	1,113.0
B. Productos no específicos	2257,257.9
TOTAL	8538,242.0

Fuente: División Económica - BCN

Cuadro AE - 2
Consumo turístico interno por productos
(miles de córdobas)

PRODUCTOS	2011
A. Productos específicos	4578,258.2
A.1 Productos característicos	4519,414.8
1 – Servicios de alojamiento	131,899.8
1.1 – Hoteles y otros servicios de alojamiento	131,899.8
2 – Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2508,064.7
2.1 – Bares y restaurantes y similares	2508,064.7
3 – Servicios de transporte de pasajeros	1083,091.6
3.1 Carretera	351,385.2
3.1.1 Carretera dentro del país	351,385.2
3.1.2 Carretera internacional	-
3.2 Marítimo	13,879.4
3.3 Aéreo	570,953.7
3.3.1 Aéreo dentro del país	570,953.7
3.3.2 Aéreo internacional	-
3.4 Servicios conexos al transporte	93,544.8
3.5 Alquiler de equipo de transporte de pasajeros	53,328.5
4 – Agencia de viajes, tour operadores y guías de turismo	94,979.9
4.1 Agencias de viajes y similares	94,979.9
5 – Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento	701,378.8
5.1 Servicios culturales, recreativos y esparcimiento	701,378.8
A.2 Productos conexos	58,843.4
6 – Servicios turísticos diversos	58,843.4
6.1 Servicios financieros y de seguros	9,920.6
6.2 Otros servicios de alquiler de bienes	19,535.9
6.3 Otros servicios turísticos	-
6.4 Servicios de mantenimiento y reparación	29,386.8
B. Productos no específicos	2541,119.9
TOTAL	7119,378.0

Fuente: División Económica - BCN

Cuadro AE - 3
Consumo turístico emisor por productos
(miles de córdobas)

PRODUCTOS	2011
A. Productos específicos	3928,211.3
A.1 Productos característicos	3921,216.1
1 – Servicios de alojamiento	562,748.1
1.1 – Hoteles y otros servicios de alojamiento	562,748.1
2 – Servicios de provisión de alimentos y bebidas	772,124.5
2.1 – Bares y restaurantes y similares	772,124.5
3 – Servicios de transporte de pasajeros	2445,500.0
3.1 Carretera	276,322.6
3.1.1 Carretera dentro del país	-
3.1.2 Carretera internacional	276,322.6
3.2 Marítimo	74.3
3.3 Aéreo	2161,695.4
3.3.1 Aéreo dentro del país	-
3.3.2 Aéreo internacional	2161,695.4
3.4 Servicios conexos al transporte	-
3.5 Alquiler de equipo de transporte de pasajeros	7,407.8
4 – Agencia de viajes, tour operadores y guías de turismo	30,745.0
4.1 Agencias de viajes y similares	30,745.0
5 – Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento	110,098.5
5.1 Servicios culturales, recreativos y esparcimiento	110,098.5
A.2 Productos conexos	6,995.2
6 – Servicios turísticos diversos	6,995.2
6.1 Servicios financieros y de seguros	6,680.9
6.2 Otros servicios de alquiler de bienes	86.0
6.3 Otros servicios turísticos	-
6.4 Servicios de mantenimiento y reparación	228.3
B. Productos no específicos	1460,972.1
TOTAL	5389,183.3

Fuente: División Económica - BCN

Cuadro AE - 4
Consumo turístico interior por productos
(miles de córdobas)

PRODUCTOS	2011
A. Productos específicos	10859,242.3
A.1 Productos característicos	10762,329.4
1 – Servicios de alojamiento	2756,582.6
1.1 – Hoteles y otros servicios de alojamiento	2756,582.6
2 – Servicios de provisión de alimentos y bebidas	4327,476.5
2.1 – Bares y restaurantes y similares	4327,476.5
3 – Servicios de transporte de pasajeros	2226,100.8
3.1 Carretera	867,900.0
3.1.1 Carretera dentro del país	867,900.0
3.1.2 Carretera internacional	-
3.2 Marítimo	34,111.0
3.3 Aéreo	743,940.4
3.3.1 Aéreo dentro del país	743,940.4
3.3.2 Aéreo internacional	-
3.4 Servicios conexos al transporte	339,348.8
3.5 Alquiler de equipo de transporte de pasajeros	240,800.5
4 – Agencia de viajes, tour operadores y guías de turismo	320,390.9
4.1 Agencias de viajes y similares	320,390.9
5 – Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento	1131,778.5
5.1 Servicios culturales, recreativos y esparcimiento	1131,778.5
A.2 Productos conexos	96,912.9
6 – Servicios turísticos diversos	96,912.9
6.1 Servicios financieros y de seguros	21,316.2
6.2 Otros servicios de alquiler de bienes	45,096.8
6.3 Otros servicios turísticos	-
6.4 Servicios de mantenimiento y reparación	30,499.9
B. Productos no específicos	4798,377.8
TOTAL	15657,620.1

Fuente: División Económica - BCN

Cuadro AE - 5
Cuentas de producción de los industrias turísticas y otras industrias - 2011
(miles de córdobas)

CNIC	PRODUCTOS	ACTIVIDAD	Hoteles y similares	Restaurantes y similares	Transporte de pasajeros por carretera	Transporte de pasajeros por vía marítima	Transporte de pasajeros por vía aérea	Servicios anexas al transporte de pasajeros	Alquiler de equipo para el transporte de pasajeros	Agencias de viajes y similares	Servicios culturales y recreación	TOTAL INDUSTRIAS CARACTERÍSTICAS
01	Café Oro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
02	Café de Azúcar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
03	Granos Básicos	1,360.4	21,269.4	-	-	-	-	-	-	-	-	22,629.8
04	Otros productos agrícolas	22,287.3	146,599.2	-	-	-	-	-	-	-	128.5	169,110.1
05	Animales vivos y productos animales	3,286.0	54,984.1	-	-	-	-	-	95.0	-	-	58,270.1
06	Silvicultura	268.1	3,999.2	-	-	-	-	-	-	-	-	4,267.3
07	Pescado y productos de la pesca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08	Productos mineros	98.4	498.8	-	-	-	-	-	-	-	-	597.1
09	Electricidad, Gas de Ciudad, Vapor y Agua Caliente	225,715.8	85,139.2	-	-	-	1,915.2	18,634.0	2,965.9	17,176.9	49,319.0	407,036.6
10	Agua y alcantarillado	28,678.5	20,699.8	-	-	-	-	953.5	910.6	879.0	4,301.5	60,536.5
11	Carnes y pescados	119,915.9	387,796.6	-	-	-	-	-	-	-	728.2	508,440.7
12	Azúcar	3,409.3	41,768.4	-	-	-	-	0.7	-	0.7	-	45,179.1
13	Lácteos	9,506.2	53,002.0	-	-	-	-	-	-	-	-	62,508.2
14	Otros alimentos de origen industrial	72,905.0	191,903.3	-	-	-	-	-	-	-	30,317.8	295,126.2
15	Bebidas	86,219.9	647,994.4	-	-	-	375.1	-	-	-	4,616.3	739,203.7
16	Tabaco	-	2,348.8	-	-	-	-	-	-	-	-	2,348.8
17	Hilados, Tejidos, prenda de vestir, productos de cuero y calzados	22,081.4	7,509.8	-	-	-	1,014.8	1,002.6	205.3	924.2	1,847.5	34,585.6
18	Productos de madera, muebles y otros productos transportables	112.0	310.6	-	-	-	-	320.2	-	295.2	-	1,138.7
19	Pape de papel, papel y productos de papel, impresos y artículos análogos	124,978.6	9,967.6	-	-	-	3,741.4	3,137.2	2,244.2	2,891.9	8,837.0	169,823.1
20	Productos de petróleo refinado	46,680.2	43,366.2	-	-	-	153,637.6	10,416.1	5,734.7	9,601.6	11,499.1	468,320.1
21	Productos químicos básicos y elaborados, productos de caucho y plásticos	23,705.3	26,444.2	-	-	-	-	1,775.0	243.8	1,636.2	1,955.6	71,461.9
22	Vidrio y productos de vidrio y otros productos no metálicos N.C.P	3,400.8	3,757.3	-	-	-	-	0.2	-	-	76.4	7,234.6
23	Metalos comunes y productos metálicos elaborados	11,943.7	3,631.4	-	-	-	-	340.5	85.3	313.9	176.0	16,490.9
24	Maquinaria y equipo de transporte	8,326.6	2,587.3	-	-	-	200,032.7	7,098.7	16,623.0	6,543.6	7,735.1	274,760.8
25	Muebles, Otros bienes transportables y desperdicios	191,080.9	421,757.1	-	-	-	-	1,297.7	1,196.3	1,196.3	49,621.5	672,252.2
26	Construcciones	48,645.7	10,712.2	-	-	-	52.9	3,631.0	531.5	3,347.1	7,626.0	74,546.3
27	Servicios de Comercio	-	28.4	-	-	-	-	-	-	-	-	28.4
28-01	Servicios de hoteles	12,429.2	2,711.1	-	-	-	1,019.9	1,294.8	356.5	1,193.5	4,498.7	23,503.8
28-02	Servicios de bares y restaurantes	11,291.8	4,800.2	-	-	-	392.7	742.6	1,284.7	684.5	8,277.5	27,474.0
29	Servicios de transporte terrestre	11,831.1	17,894.6	-	-	-	4,102.0	1,833.1	1,435.3	1,689.8	6,189.1	44,975.0
29	Servicios de transporte aéreo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	Servicios conexos al transporte de pasajeros	1,062.6	721.7	-	-	-	-	65.6	46.0	60.4	1,689.7	3,645.9
29	Agencias de viaje	347.3	29.8	-	-	-	10,291.7	2,229.1	3.0	2,054.8	3,316.2	18,271.7
29	Servicios de correos y comunicaciones	1,310.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,310.6
30	Servicios de intermediación financiera y servicios conexos	60,531.4	14,170.3	-	-	-	3,334.4	4,626.6	6,292.2	4,264.9	15,006.9	128,794.9
31	Servicios inmobiliarios y alquileres de vivienda	26,766.2	5,418.0	-	-	-	14,721.4	5,367.2	13,062.4	4,947.5	3,478.4	82,793.0
32	Servicios empresariales: arrendamiento o alquileres (excepto bienes raíces)	32,997.8	70,023.5	-	-	-	1,794.8	2,490.0	5,498.3	2,295.3	28,167.4	143,264.1
33	Servicios de administración pública	141,133.6	29,273.7	-	-	-	126,821.4	13,410.0	8,237.2	12,361.4	168,141.7	508,788.0
34	Servicios de enseñanza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
35	Servicios sociales y de salud	1,743.0	641.4	-	-	-	2,586.0	1,445.3	47.7	1,332.2	2,714.1	10,509.8
36	Servicios culturales, recreativos y esparcimiento.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
37	Servicios de mantenimiento y reparación	54,512.0	26,002.6	-	-	-	-	705.4	631.8.5	650.3	32,672.5	120,861.3
38	Servicios domésticos	50,046.0	7,004.7	-	-	-	1,196.6	890.0	15,774.9	820.4	10,801.5	191,110.4
39	Servicios domésticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL CONSUMOS INTERMEDIOS (PI)												547,003.4
PRODUCCIÓN DE LAS INDUSTRIAS (PI)												1076,512.9
VALOR AGREGADO BRUTO												1076,512.9
VALOR AGREGADO BRUTO												4818,253.2

Fuente: División Económica - BCN

continuación
Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industrias - 2011
(miles de córdobas)

CNIC	PRODUCTOS	ACTIVIDAD	Servicios financieros y de seguros	Otros servicios de alquiler de bienes	Servicios conexos al transporte	Servicio de comercio al por menor	TOTAL INDUSTRIAS CONEXAS	TOTAL INDUSTRIAS NO ESPECÍFICAS	TOTAL INDUSTRIAS DEL TURISMO
01	Café Oro		-	-	-	-	-	-	-
02	Café de Azúcar		-	-	-	-	-	-	-
03	Granos Básicos		-	-	-	-	-	-	22,629.8
04	Otros productos agrícolas		-	17.8	-	-	17.8	-	169,127.8
05	Animales vivos y productos animales		-	-	-	-	-	-	58,270.1
06	Silvicultura		-	-	-	-	-	-	4,267.3
07	Pescado y productos de la pesca		-	-	-	-	-	-	-
08	Productos mineros		-	-	-	-	-	-	597.1
09	Electricidad, Gas de Ciudad, Vapor y Agua Caliente		308.7	555.4	556.6	35,451.1	36,871.8	-	443,908.4
10	Agua y alcantarillado		70.1	170.5	166.8	5,153.7	5,561.1	-	66,097.6
11	Carne y pescados		-	-	-	151.3	151.3	-	508,592.0
12	Azúcar		-	-	-	0.8	0.8	-	45,179.9
13	Lácteos		-	-	-	-	-	-	62,508.2
14	Otros alimentos de origen industrial		-	-	-	264.0	264.0	-	295,390.2
15	Bebidas		-	-	-	53.4	53.4	-	739,259.1
16	Tabaco		-	-	-	-	-	-	2,348.8
17	Hilados, Tejidos, prenda de vestir, productos de cuero y calzado		2.6	38.5	63.8	1,876.4	1,981.2	-	36,566.8
18	Productos de madera, muebles y otros productos transportables		-	-	-	16.8	16.8	-	1,155.4
19	Pasta de papel, papel y productos de papel, impresos y artículos análogos		254.1	420.3	120.0	8,903.4	9,697.7	-	179,520.8
20	Productos de petróleo refinado		176.0	1,074.0	441.4	15,004.2	16,695.6	-	485,015.7
21	Productos químicos básicos y elaborados, productos de caucho y plásticos		26.2	45.7	2,738.1	13,897.6	16,707.5	-	88,169.4
22	Vidrio y productos de vidrio y otros productos no metálicos N.C.P		-	0.0	-	983.1	983.1	-	8,217.7
23	Materiales comunes y productos metálicos elaborados		109.6	16.0	109.8	360.1	595.4	-	17,086.3
24	Maquinaria y equipo de transporte		13.5	3,113.1	4,209.9	6,079.7	13,416.3	-	288,177.1
25	Muebles, Otros bienes transportables y desperdicios		221.3	517.3	229.3	10,978.6	11,946.5	-	684,198.6
26	Construcciones		90.6	99.5	119.7	6,873.2	7,183.0	-	81,729.3
27	Servicios de Comercio		-	-	-	-	-	-	28.4
28-01	Servicios de hoteles		50.1	66.8	9.1	3,768.6	3,894.6	-	27,398.4
28-02	Servicios de bares y restaurantes		319.6	240.6	7.1	3,329.1	3,896.5	-	31,370.5
29	Servicios de transporte terrestre		206.6	268.8	55.1	22,048.0	22,578.6	-	67,553.6
29	Servicios de transporte aéutico		-	-	-	-	-	-	-
29	Servicios de transporte aéreo		54.1	8.6	-	2,202.6	2,265.2	-	5,911.2
29	Servicios conexos al transporte de pasajeros		201.3	0.6	-	1,144.2	1,346.0	-	19,617.7
29	Agencias de viaje		-	-	-	-	-	-	1,310.6
30	Servicios de correos y comunicaciones		256.7	1,178.4	259.5	14,433.6	16,128.2	-	144,923.2
31	Servicios de intermediación financiera y servicios conexos		5,457.3	2,446.3	32.6	7,885.5	15,821.7	-	98,614.7
32	Servicios inmobiliarios y alquileres de vivienda		311.4	1,029.7	308.7	39,708.9	41,358.8	-	184,624.9
33	Servicios empresariales: arrendamiento o alquileres (excepto bienes raíces)		2,114.1	1,542.6	188.1	27,727.1	31,571.9	-	540,359.9
34	Servicios de administración pública		-	-	-	-	-	-	-
35	Servicios de enseñanza		82.8	8.9	3.3	1,065.8	1,160.8	-	11,670.6
36	Servicios sociales y de salud		-	-	-	-	-	-	-
37	Servicios culturales, recreativos y esparcimiento.		367.0	1,183.3	115.0	12,467.9	14,133.2	-	134,994.5
38	Servicios de mantenimiento y reparación		184.5	2,949.1	119.2	8,103.2	11,356.0	-	202,466.4
39	Servicios domésticos		-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL CONSUMOS INTERMEDIOS (IC)		10,878.1	16,991.8	9,853.1	249,931.9	287,654.8	-	5758,856.2
	PRODUCCION DE LAS INDUSTRIAS (PI)		19,918.8	42,602.2	30,316.9	994,413.5	1,087,251.4	341,980.4	1,4796,586.3
	VALOR AGREGADO BRUTO		9,040.8	25,610.4	20,463.8	744,481.6	799,596.6	1,641,542.6	7259,392.3

Fuente: División Económica - BCN

Cuadro AE - 6

Cuadro de oferta y utilización turística - 2011

(miles de córdobas)

Importación de Bienes y Servicios	PRODUCTOS	ACTIVIDAD	Hoteles y similares	Restaurantes y similares	Transporte de pasajeros por carretera	Transporte de pasajeros por vía marítima	Transporte de pasajeros por vía aérea	Servicios anexas al transporte de pasajeros	Alquiler de equipo de transporte
562,748.1	Hoteles y similares		2569,701.5	1,266.1	-	-	-	-	-
772,124.5	Restaurantes y similares		254,516.8	4005,049.2	-	-	-	-	-
276,322.6	Servicios de transporte de pasajeros por carretera		-	-	867,900.0	-	-	-	-
74.3	Servicios de transporte de pasajeros por vía marítima		-	-	-	34,111.0	-	-	-
2161,695.4	Servicios de transporte de pasajeros por vía aérea		-	-	-	-	661,513.2	-	-
-	Servicios conexos al transporte de pasajeros		-	-	-	-	307,734.3	-	-
7,407.8	Alquiler de equipo de transporte de pasajeros		-	-	-	-	-	-	227,480.5
30,745.0	Agencias de viaje y similares		-	-	-	-	-	-	-
110,098.5	Servicios culturales, recreativos y esparcimiento.		-	-	-	-	-	-	-
6,680.9	Servicios financieros y de seguros		-	-	-	-	-	-	-
86.0	Otros servicios de alquiler de bienes		-	-	-	-	-	-	-
228.3	Servicios de mantenimiento y reparación de automóviles		-	-	-	-	-	-	-
-	Servicios de comercio al por menor		-	-	-	-	-	-	-
1460,972.1	Productos no específicos del turismo		-	-	-	-	-	-	-
5389,183.3	TOTAL PRODUCCION TURISTICA		2824,218.3	4006,315.3	867,900.0	34,111.0	661,513.2	307,734.3	227,480.5

Fuente: División Económica - BCN

continuación

Cuadro de oferta y utilización turística - 2011

(miles de córdobas)

Importación de Bienes y Servicios	PRODUCTOS	ACTIVIDAD	Agencias de viaje y similares	Servicios culturales y de recreación	Servicios financieros y de seguros	Otros servicios de alquiler de bienes	Servicios de transporte conexos al turismo	Servicio de comercio al por menor
562,748.1	Hoteles y similares		-	-	-	-	-	-
772,124.5	Restaurantes y similares		-	-	-	-	-	-
276,322.6	Servicios de transporte de pasajeros por carretera		-	-	-	-	-	-
74.3	Servicios de transporte de pasajeros por vía marítima		-	-	-	-	-	-
2161,695.4	Servicios de transporte de pasajeros por vía aérea		-	-	-	-	-	-
-	Servicios conexos al transporte de pasajeros		-	-	-	-	-	-
7,407.8	Alquiler de equipo de transporte de pasajeros		-	-	-	-	-	-
30,745.0	Agencias de viaje y similares	283,671.1	-	-	-	-	-	-
110,098.5	Servicios culturales, recreativos y esparcimiento.	1076,512.9	-	-	-	-	-	-
6,680.9	Servicios financieros y de seguros	-	-	-	19,918.8	-	-	-
86.0	Otros servicios de alquiler de bienes	-	-	-	-	42,602.2	-	-
228.3	Servicios de mantenimiento y reparación de automotores	-	-	-	-	-	30,316.9	-
-	Servicios de comercio al por menor	-	-	-	-	-	-	994,413.5
1460,972.1	Productos no específicos del turismo	-	-	-	-	-	-	-
5389,183.3	TOTAL PRODUCCION TURISTICA	283,671.1	1076,512.9	19,918.8	42,602.2	30,316.9	994,413.5	

Fuente: División Económica - BCN

continuación

Cuadro de oferta y utilización turística - 2011

(miles de córdobas)

Importación de Bienes y Servicios	PRODUCTOS	ACTIVIDAD	Industrias no específicas del turismo	Total producción del producto (pb)	Oferta total (pb)	Impuestos sobre los productos	Márgenes comerciales	Oferta total (pc)	Consumo Interior
562,748.1	Hoteles y similares		-	2570,967.6	3133,715.7	185,615.0	-	3319,330.7	2756,582.6
772,124.5	Restaurantes y similares		-	4259,566.0	5031,690.5	67,910.6	-	5099,601.0	4327,476.5
276,322.6	Servicios de transporte de pasajeros por carretera		-	867,900.0	1144,222.7	-	-	1144,222.7	867,900.0
74.3	Servicios de transporte de pasajeros por vía marítima		-	34,111.0	34,185.3	-	-	34,185.3	34,111.0
2161,695.4	Servicios de transporte de pasajeros por vía aérea		-	661,513.2	2823,208.5	82,427.3	-	2905,635.8	743,940.4
-	Servicios conexos al transporte de pasajeros		-	307,734.3	307,734.3	31,614.5	-	339,348.8	339,348.8
7,407.8	Alquiler de equipo de transporte de pasajeros		-	227,480.5	234,888.2	13,320.0	-	248,208.3	240,800.5
30,745.0	Agencias de viaje y similares		-	283,671.1	314,416.1	36,719.9	-	351,136.0	320,390.9
110,098.5	Servicios culturales, recreativos y esparcimiento.		-	1076,512.9	1186,611.4	55,265.6	-	1241,877.0	1131,778.5
6,680.9	Servicios financieros y de seguros		-	19,918.8	26,599.7	1,397.4	-	27,997.1	21,316.2
86.0	Otros servicios de alquiler de bienes		-	42,602.2	42,688.2	2,494.6	-	45,182.7	45,096.8
228.3	Servicios de mantenimiento y reparación de automotores		-	30,316.9	30,545.2	183.0	-	30,728.2	30,499.9
-	Servicios de comercio al por menor		-	994,413.5	994,413.5	384,083.9	-	384,083.9	-
1460,972.1	Productos no específicos del turismo		3419,880.4	3419,880.4	4880,852.4	-	994,413.5	5875,265.9	4798,377.8
5389,183.3	TOTAL PRODUCCION TURISTICA		3419,880.4	14796,588.3	20185,771.6	861,031.7	-	21046,803.4	15657,620.1

Fuente: División Económica - BCN