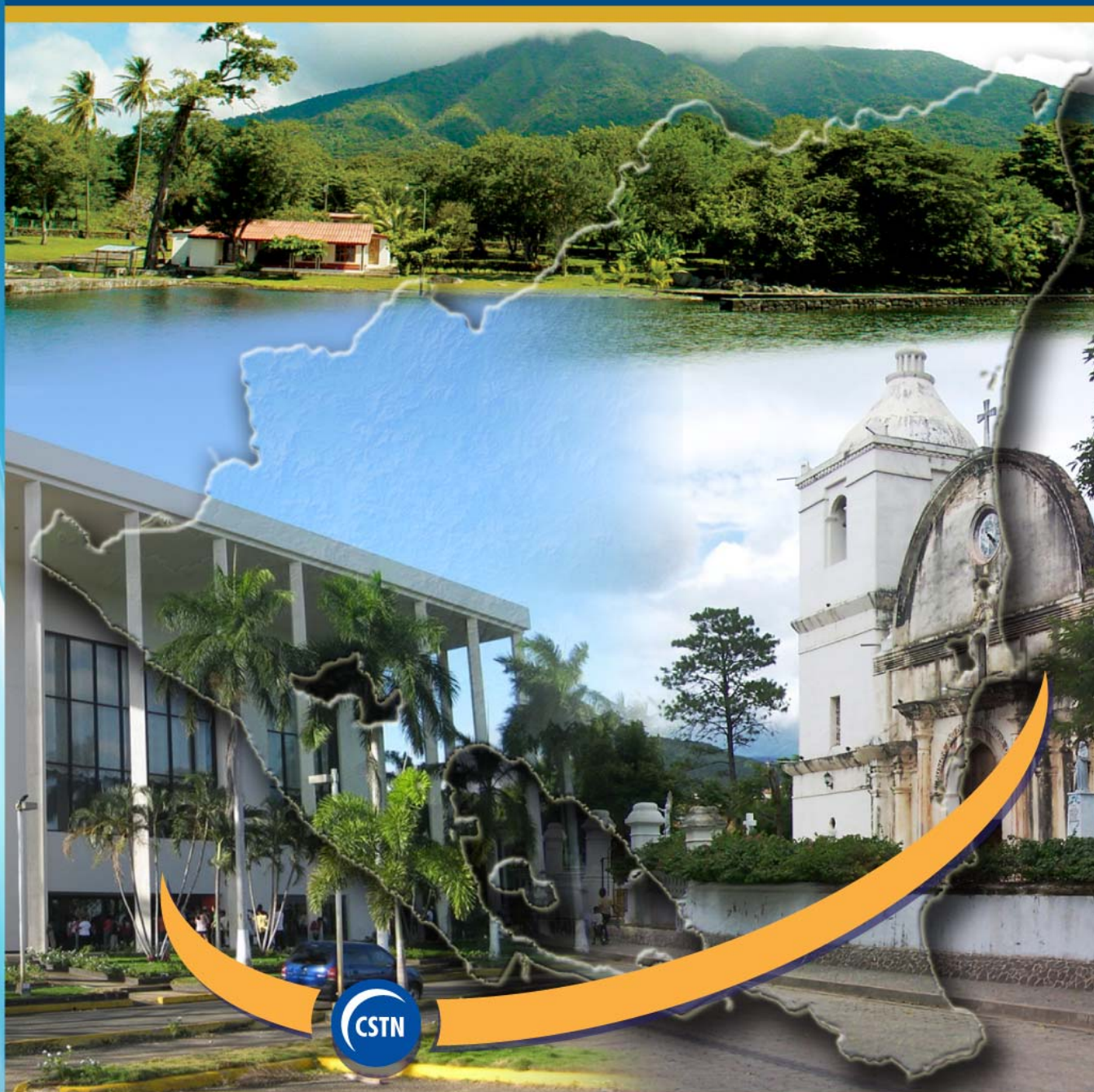




Banco Central de Nicaragua

Emitiendo confianza y estabilidad

Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua 2013



División Económica
Junio 2014

CUENTA SATELITE DE TURISMO DE NICARAGUA 2013 (CSTN)

INDICE

I. Panorama de la actividad turística 2013	1
1.1 Tendencias del turismo internacional	1
1.2 El turismo en Nicaragua	1
II. Resultados de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua - 2013	3
2.1 Producción turística... ..	3
2.2 Consumo turístico	4
2.3 Valor agregado turístico (VAT)	5
2.4 Indicadores no monetarios	6

Anexos

- Anexo 1: Consumo turístico receptor
- Anexo 2: Consumo turístico interno
- Anexo 3: Consumo turístico emisor
- Anexo 4: Consumo turístico interior
- Anexo 5: Cuentas de producción
- Anexo 6: Cuadros de oferta y utilización turística

I. Panorama de la actividad turística 2013

1.1 Tendencias del turismo internacional

El turismo internacional obtuvo resultados positivos durante 2013. La llegada de turistas internacionales a nivel mundial experimentó un crecimiento de 5 por ciento¹, alcanzando la cifra de 1,087 millones de turistas en todo el mundo, es decir, se desplazaron 52 millones de turistas más que el año anterior, por motivos de negocios, ocio, visitas a amigos y familiares u otros.

Las regiones de mayor crecimiento fueron Asia y el Pacífico, y África (6.0% cada una), alcanzando esta última un nuevo récord en la llegada de turistas. Europa por su parte creció 5 por ciento, mientras América mostró un crecimiento de 4 por ciento, impulsado por América del Norte y América Central (4% en ambos casos), seguido de América del Sur (2%) y el Caribe (1%).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), los ingresos generados por el turismo a nivel mundial se estiman en 1,159,000 millones de dólares, lo cual representa un crecimiento del 5 por ciento. A nivel de región, los ingresos por turismo en América crecieron 6 por ciento, seguido muy de cerca por Europa (4.0%).

Bajo estos resultados el sector turismo continúa siendo a nivel mundial, de importancia para el crecimiento económico de los países.

1.2 El turismo en Nicaragua

El turismo receptor

En 2013 se registraron un total de 1,273,154² visitantes a Nicaragua (40,258 visitantes más que en 2012), lo cual representó un incremento de 3.3 por ciento con respecto al año anterior. Los *principales mercados emisores*³ continuaron siendo Centroamérica y Norteamérica con 61.9 y 27.2 por ciento, respectivamente, seguido de Europa (6.5%), Otras Regiones (2.6%) y Sur América (1.8%).

La *vía terrestre* es la principal forma de llegada de los visitantes (65.4%), seguida de la vía aérea (32.2%) y con menor participación la vía acuática (2.4%), sin incluir los cruceros.

¹ Barómetro OMT del Turismo Mundial, edición enero 2014.

² Dato proporcionado por el Instituto Nicaragüense de Turismo basado en registros de la Dirección General de Migración y Extranjería.

³ Para el cálculo de los mercados emisores, se excluye a los visitantes del día que llegaron a través de cruceros.

En el motivo de viaje se observó cambios en comparación con 2012. El principal motivo de viaje continuó siendo vacaciones o recreo, seguido de visitas a familiares o amigos. No obstante, en 2013, los viajes por negocios destacaron en términos de incremento en la ponderación (13.1%), lo cual indica 2.3 puntos porcentuales (pps) más que en 2012. Contrariamente, el motivo vacaciones disminuyó su participación (1.6 pps) mientras las visitas a familiares revelan una leve reducción de 0.4 por ciento y los otros motivos ponderaron 17.6 por ciento.

Motivo de viaje de los visitantes no residentes
(porcentaje)

Motivo de viaje	2013	2012
Vacaciones o recreo	44.2	45.8
Visitas a familiares / amigos	25.2	25.6
Trabajo o negocios	13.1	10.8
Otros ^{1/}	17.6	17.8

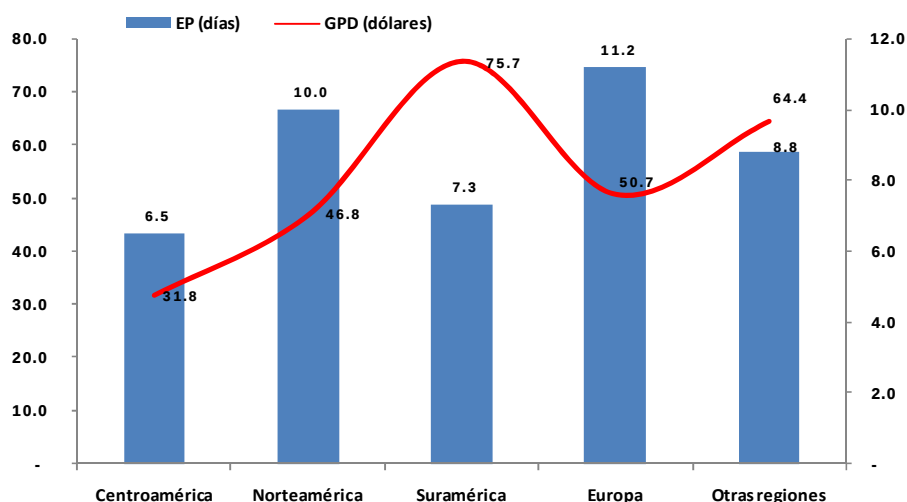
1/ Otros motivos incluye ferias y congresos, motivos religiosos y de salud.

Fuente: BCN

Para el total de turistas, el tiempo promedio de permanencia en el país fue de 7.8 días; mientras el gasto promedio diario (GPD) por persona fue de 40.2 dólares. Según vía de transporte, el mayor gasto promedio lo realizaron quienes utilizaron la vía aérea (61.5 dólares) seguidos de la vía acuática (59.4 dólares) y la vía terrestre (30.8 dólares).

Por región de procedencia, el gasto más elevado lo tienen los turistas de Suramérica (75.7 dólares), mientras la mayor estadía corresponde a quienes proceden de Europa (11.2 días).

Gráfico I - 1
Estadía y Gasto promedio diario por región de residencia.



Fuente: BCN

Durante 2013, se atendió el arribo de 38 cruceros, con un total de 32,254 excursionistas desembarcados, de los cuales el 47.5 por ciento utilizó servicios de tour operadoras y el 52.5 por ciento realizó visitas por su propia cuenta.

Del total de cruceristas que arribaron al país, el 67.6 por ciento desembarcó en puerto San Juan del Sur, el 31.1 por ciento lo hizo en puerto Corinto y el 1.3 en Corn Island. El gasto de este tipo de visitante se ubicó en 27.8 dólares promedio (sin incluir tours), los cuales fueron destinados de la siguiente forma: el 51.2 por ciento a la compra de artesanía, 25.5 por ciento a transporte, 14.9 por ciento al consumo de restaurantes y el restante 8.4 por ciento en otros bienes y servicios. En el caso específico de los tours contratados, se observó que el gasto promedio fue de 60.8 dólares por persona.

Los ingresos por turismo registrados en la Balanza de Pagos alcanzaron los 417.2 millones de dólares, indicando una disminución de 1 por ciento en comparación con el año 2012 cuando los ingresos fueron de 421.5 millones de dólares.

El turismo emisor

Los nicaragüenses que viajaron al exterior utilizaron primordialmente la vía terrestre (84.5%) y tuvieron como destino principal la región de Centroamérica; el 13.7 por ciento se movilizó por vía aérea dirigiéndose a Norteamérica. El motivo principal de viaje continua siendo la visita a familiares y/o amigos (56.7%), vacaciones (15.6%) y otros (27.7%).

En promedio, el gasto diario según vía de transporte utilizada, fue de 132.6 dólares por persona para la vía aérea, debido a que se incluye el costo del boleto aéreo, y 15.6 dólares para quienes viajan por vía terrestre. Los residentes que viajaron al exterior registraron una estadía media de 13.4 días.

II. Descripción de resultados de la CSTN

En este acápite se presentan los resultados de la CSTN 2013 organizados en tres bloques. El primero describe la producción turística, es decir, aquella parte de la producción destinada a satisfacer la demanda de bienes y servicios que realiza el visitante; el segundo muestra el comportamiento del consumo turístico y, finalmente, se describen los indicadores macroeconómicos relevantes (VA turístico y PIB turístico) utilizados para medir el aporte económico del turismo a la economía nicaragüense.

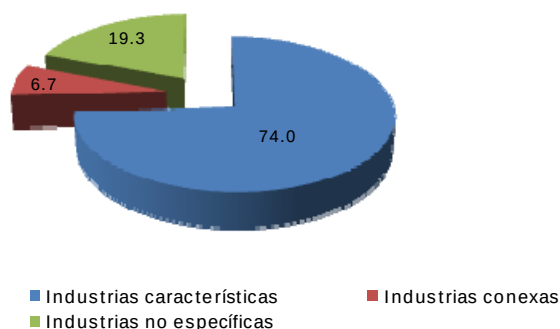
2.1 Producción turística

Las denominadas actividades características aportaron el 74.0 por ciento de la producción para uso turístico. Dentro de estas actividades, se destacó por su aporte, la actividad de restaurantes (30.1%), seguida de servicios de alojamiento (20.2%), transporte (11.0%) y servicios recreativos (10.2%) y, en menor proporción, las agencias

de viajes (2.5%). En cuanto al dinamismo observado, las actividades de mayor expansión fueron restaurantes, hoteles y los servicios recreativos (13.4%, 11.4% y 10.5%, respectivamente).

En conjunto, aquellas industrias que tienen vínculos indirectos con el turismo y que se denominan industrias conexas y no específicas representaron el 26.0 por ciento a la producción turística. Dentro de estas industrias se incluye la comercialización de artesanías, por ejemplo.

Gráfico II - 1
Aporte a la producción turística según tipo de industria.
(porcentaje)



Fuente: BCN

2.2 Consumo turístico

El turismo interno mostró un aumento en su participación dentro del consumo turístico total, pasando de 40.8 por ciento en 2012 a 42.3 por ciento en 2013; en tanto, el consumo turístico receptor presentó una disminución de 3 puntos porcentuales, al pasar de 37.7 por ciento de participación en 2012 a 34.7 por ciento durante 2013. De igual manera, el turismo emisor muestra una mayor participación (23.0%) en comparación con el 21.5 por ciento mostrado en 2012.

El consumo turístico interior (receptor más interno) alcanzó los 23,010.8 millones de córdobas, lo cual representa un crecimiento del 10.9 por ciento, impulsado por el crecimiento del consumo interno (17.2%).

Participación del consumo según forma de turismo
(porcentaje)

Concepto	2013	2012
Consumo interno	42.3	40.8
Consumo receptor	34.7	37.7
Consumo emisor	23.0	21.5

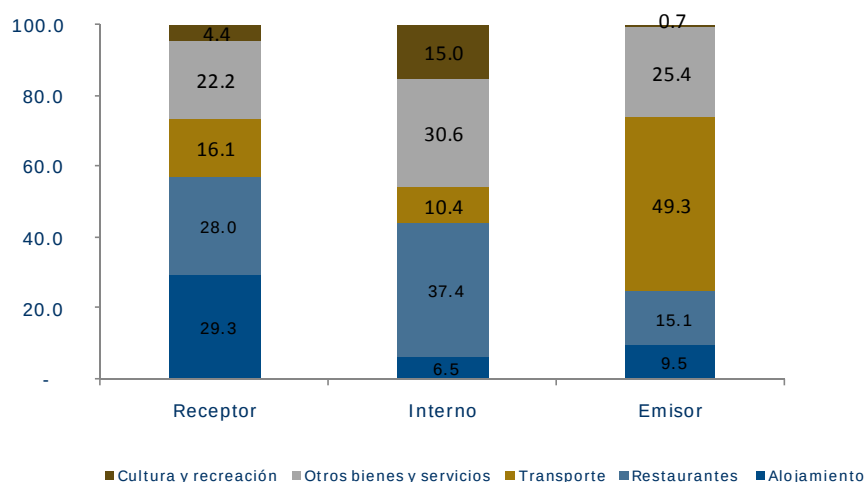
Fuente: BCN

La estructura de consumo de los visitantes no residentes (turismo receptor) indicó que los principales componentes fueron alojamiento (29.3%), servicios de restaurantes y similares (28.0%) y transporte (16.1%).

El turismo emisor se concentró en servicios de transporte (49.3%), compra de bienes (25.4%) y servicios de restaurantes y similares (15.1%).

Los nacionales que hacen turismo dentro del país concentran su consumo principalmente en los servicios de restaurantes, bares y similares (37.4%), servicios de transporte de pasajeros (10.4%) y compra de alimentos (30.6%). Un hecho particular en 2013 fue el aumento de la participación del consumo de servicios de recreación (15.0%).

Gráfico II - 2
Distribución del consumo turístico según forma de turismo.
(porcentaje)

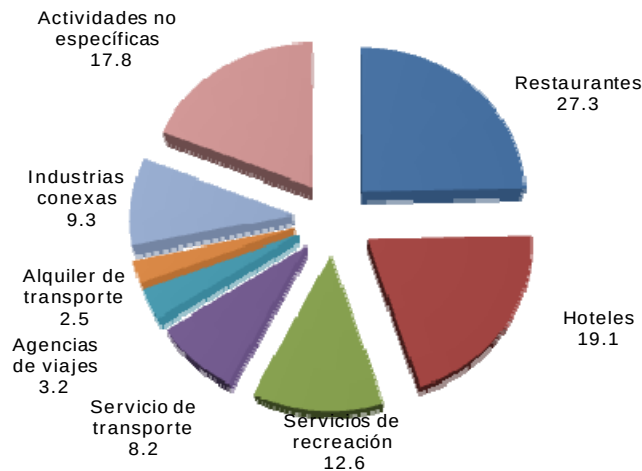


2.3 Valor agregado turístico (VAT)

El aporte de la actividad turística a la economía de un país se mide a través del Valor Agregado Turístico (VAT). Para el año 2013, la participación del VAT en el valor agregado total de la economía fue de 4.2 por ciento, similar al 4.3 por ciento alcanzado en 2012.

En la generación de valor agregado de manera detallada, dentro de las actividades características, se destacó el aporte de la actividad de restaurantes (27.3%), seguido de alojamiento (19.1%), los servicios de transporte de pasajeros (8.2%) y servicios de recreación (12.6%). Las industrias conexas y las no específicas aportaron el 9.3 y 17.8 por ciento, respectivamente.

Gráfico II - 3
Valor agregado turístico por actividad económica - 2013
 (porcentaje)

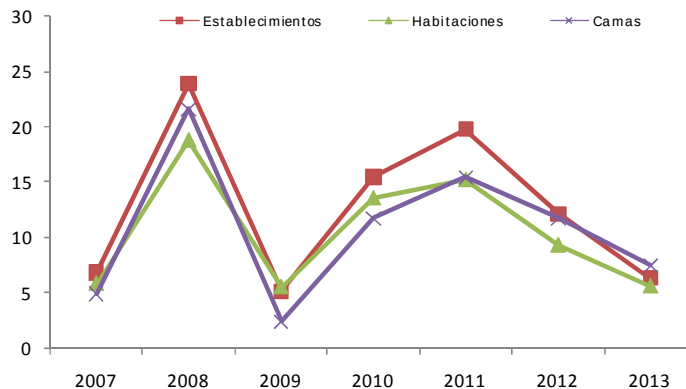


Fuente: BCN

2.4 Indicadores no monetarios

La evolución anual del número de habitaciones indica un crecimiento de 5.6 por ciento para 2013, con un total de 11,817, es decir, se disponen de 628 habitaciones adicionales distribuidas en los diferentes departamentos del país. Así mismo, el número de plazas disponibles (número de camas) pasó de 18,467 en 2012 a 19,850 durante 2013, lo cual representa 7.5 por ciento de crecimiento del indicador. Por su parte, según el Instituto Nicaragüense de Turismo se registraron en 2013, 873 establecimientos para alojamiento turístico, observándose un incremento de 7.5 por ciento con respecto a 2012.

Gráfico II - 4
Evolución de la oferta de alojamiento 2007 - 2013
 (porcentaje)



Fuente: BCN

ANEXO

Cuadro AE-1
Consumo turístico receptor por productos
(miles de córdobas)

Productos	2011	2012	2013
A. Productos específicos	6071,692.4	7651,563.4	8230,449.7
A.1 Productos característicos	5953,819.5	7525,918.2	8036,115.2
1 – Servicios de alojamiento	2255,502.0	2894,103.0	3027,950.1
1.1 – Hoteles y otros servicios de alojamiento	2255,502.0	2894,103.0	3027,950.1
2 – Servicios de provisión de alimentos y bebidas	1868,367.5	2664,342.7	2886,685.3
2.1 – Bares y restaurantes y similares	1868,367.5	2664,342.7	2886,685.3
3 – Servicios de transporte de pasajeros	1151,747.4	1297,174.3	1472,271.0
3.1 Carretera	542,172.3	582,913.3	618,975.5
3.1.1 Carretera dentro del país	542,172.3	533,452.9	566,455.2
3.1.2 Carretera internacional		49,460.4	52,520.3
3.2 Marítimo	15,821.5	12,160.6	13,346.5
3.3 Aéreo	172,657.0	217,427.7	215,933.3
3.3.1 Aéreo dentro del país	172,657.0	217,427.7	215,933.3
3.3.2 Aéreo internacional			
3.4 Servicios conexos al transporte	233,982.0	246,724.9	369,648.0
3.5 Alquiler de equipo de transporte de pasajeros	187,114.6	237,947.8	254,367.6
4 – Agencia de viajes, tour operadores y guías de turismo	248,623.3	222,933.5	192,973.1
4.1 Agencias de viajes y similares	248,623.3	222,933.5	192,973.1
5 – Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento	429,579.3	447,364.7	456,235.7
5.1 Servicios culturales, recreativos y esparcimiento	429,579.3	447,364.7	456,235.7
A.2 Productos conexos	117,872.9	125,645.3	194,334.5
6 – Servicios turísticos diversos	117,872.9	125,645.3	194,334.5
6.1 Servicios financieros y de seguros	11,373.9	8,968.5	11,284.4
6.2 Otros servicios de alquiler de bienes	15,303.1	13,439.5	14,958.3
6.3 Otros servicios turísticos	90,265.4	101,140.0	165,793.7
6.4 Servicios de mantenimiento y reparación	930.6	2,097.3	2,298.0
B. Productos no específicos	2466,547.4	2267,040.3	2094,464.6
Total	8538,239.8	9918,603.7	10324,914.2

Fuente: BCN

Cuadro AE-2
Consumo turístico interno por productos
(miles de córdobas)

Productos	2011	2012	2013
A. Productos específicos	7 477,218.1	7 741,028.7	8 861,395.1
A.1 Productos característicos	7 362,661.8	7 592,338.9	8 744,190.2
1 – Servicios de alojamiento	679,086.7	573,546.2	821,381.5
1.1 – Hoteles y otros servicios de alojamiento	679,086.7	573,546.2	821,381.5
2 – Servicios de provisión de alimentos y bebidas	4015,965.9	4040,292.1	4714,679.8
2.1 – Bares y restaurantes y similares	4015,965.9	4040,292.1	4714,679.8
3 – Servicios de transporte de pasajeros	896,192.3	989,120.3	951,876.9
3.1 Carretera	450,741.2	522,027.2	554,322.6
3.1.1 Carretera dentro del país	450,741.2	522,027.2	554,322.6
3.1.2 Carretera internacional			
3.2 Marítimo	6,365.8	10,154.3	11,144.6
3.3 Aéreo	160,567.5	147,204.8	157,795.6
3.3.1 Aéreo dentro del país	160,567.5	147,204.8	157,795.6
3.3.2 Aéreo internacional			
3.4 Servicios conexos al transporte	171,015.8	203,883.1	100,329.7
3.5 Alquiler de equipo de transporte de pasajeros	107,502.0	105,851.0	128,284.4
4 – Agencia de viajes, tour operadores y guías de turismo	228,497.2	307,919.6	360,699.1
4.1 Agencias de viajes y similares	228,497.2	307,919.6	360,699.1
5 – Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento	1 542,919.7	1 681,460.7	1 895,552.9
5.1 Servicios culturales, recreativos y esparcimiento	1 542,919.7	1 681,460.7	1 895,552.9
A.2 Productos conexos	114,556.3	148,689.8	117,204.9
6 – Servicios turísticos diversos	114,556.3	148,689.8	117,204.9
6.1 Servicios financieros y de seguros	19,834.0	32,244.7	40,571.2
6.2 Otros servicios de alquiler de bienes	17,001.4	24,257.7	26,999.1
6.3 Otros servicios turísticos	54,616.2	66,934.3	21,964.5
6.4 Servicios de mantenimiento y reparación	23,104.7	25,253.0	27,670.0
B. Productos no específicos	2 286,750.7	3 011,270.0	3 742,505.2
TOTAL	9 763,968.8	10 752,298.7	12 603,900.4

Fuente: BCN

Cuadro AE-3
Consumo turístico emisor por productos
(miles de córdobas)

Productos	2011	2012	2013
A. Productos específicos	3928,211.3	4068,949.4	5139,381.3
A.1 Productos característicos	3921,216.1	4049,395.9	5113,532.8
1 – Servicios de alojamiento	562,748.1	368,040.3	654,169.4
1.1 – Hoteles y otros servicios de alojamiento	562,748.1	368,040.3	654,169.4
2 – Servicios de provisión de alimentos y bebidas	772,124.5	838,009.8	1035,111.1
2.1 – Bares y restaurantes y similares	772,124.5	838,009.8	1035,111.1
3 – Servicios de transporte de pasajeros	2445,500.0	2564,357.9	3372,331.5
3.1 Carretera	466,965.5	521,642.4	661,609.0
3.1.1 Carretera dentro del país			
3.1.2 Carretera internacional	466,965.5	521,642.4	661,609.0
3.2 Marítimo	74.3	895.7	807.8
3.3 Aéreo	1971,052.5	2033,804.6	2700,276.7
3.3.1 Aéreo dentro del país			
3.3.2 Aéreo internacional	1971,052.5	2033,804.6	2700,276.7
3.4 Servicios conexos al transporte			
3.5 Alquiler de equipo de transporte de pasajeros	7,407.8	8,015.2	9,638.0
4 – Agencia de viajes, tour operadores y guías de turismo	30,745.0	153,498.0	3,307.5
4.1 Agencias de viajes y similares	30,745.0	153,498.0	3,307.5
5 – Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento	110,098.5	125,489.9	48,613.3
5.1 Servicios culturales, recreativos y esparcimiento	110,098.5	125,489.9	48,613.3
A.2 Productos conexos	6,995.2	19,553.4	25,848.5
6 – Servicios turísticos diversos	6,995.2	19,553.4	25,848.5
6.1 Servicios financieros y de seguros	6,680.9	11,238.6	14,032.6
6.2 Otros servicios de alquiler de bienes	86.0	982.8	110.9
6.3 Otros servicios turísticos		6,334.8	11,146.4
6.4 Servicios de mantenimiento y reparación	228.3	997.2	558.6
B. Productos no específicos	1460,972.1	1599,431.0	1711,429.8
Total	5389,183.3	5668,380.3	6850,811.1

Fuente: BCN

Cuadro AE-4

Consumo turístico interior por productos*(miles de córdobas)*

Productos	2011	2012	2013
A. Productos específicos	13548,910.5	15392,592.1	17091,844.8
A.1 Productos característicos	13316,481.4	15118,257.1	16780,305.4
1 – Servicios de alojamiento	2934,588.7	3467,649.2	3849,331.6
1.1 – Hoteles y otros servicios de alojamiento	2934,588.7	3467,649.2	3849,331.6
2 – Servicios de provisión de alimentos y bebidas	5884,333.5	6704,634.8	7601,365.0
2.1 – Bares y restaurantes y similares	5884,333.5	6704,634.8	7601,365.0
3 – Servicios de transporte de pasajeros	2047,939.7	2286,294.6	2424,147.9
3.1 Carretera	992,913.5	1104,940.5	1173,298.2
3.1.1 Carretera dentro del país	992,913.5	1055,480.1	1120,777.8
3.1.2 Carretera internacional	0.0	49,460.4	52,520.3
3.2 Marítimo	22,187.3	22,314.9	24,491.1
3.3 Aéreo	333,224.5	364,632.5	373,728.9
3.3.1 Aéreo dentro del país	333,224.5	364,632.5	373,728.9
3.3.2 Aéreo internacional	-	-	-
3.4 Servicios conexos al transporte	404,997.8	450,608.0	469,977.7
3.5 Alquiler de equipo de transporte de pasajeros	294,616.6	343,798.8	382,652.0
4 – Agencia de viajes, tour operadores y guías de turismo	477,120.6	530,853.1	553,672.2
4.1 Agencias de viajes y similares	477,120.6	530,853.1	553,672.2
5 – Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento	1972,499.0	2128,825.4	2351,788.6
5.1 Servicios culturales, recreativos y esparcimiento	1972,499.0	2128,825.4	2351,788.6
A.2 Productos conexos	232,429.2	274,335.0	311,539.4
6 – Servicios turísticos diversos	232,429.2	274,335.0	311,539.4
6.1 Servicios financieros y de seguros	31,207.9	41,213.1	51,855.7
6.2 Otros servicios de alquiler de bienes	32,304.5	37,697.2	41,957.5
6.3 Otros servicios turísticos	144,881.6	168,074.3	187,758.2
6.4 Servicios de mantenimiento y reparación	24,035.2	27,350.3	29,968.1
B. Productos no específicos	4753,298.0	5278,310.3	5836,969.8
Total	18302,208.6	20670,902.4	22928,814.6

Fuente: BCN

Cuadro AE-5
Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industrias - 2013^{p/}
(miles de córdobas)

CNIC	Productos	Industrias										Total industrias características
		Hoteles y similares	Restaurantes y similares	Transporte de pasajeros por carretera	Transporte de pasajeros por vía marítima	Transporte de pasajeros por vía aérea	Servicios anexos al transporte de pasajeros	Alquiler equipo de transporte de pasajeros	Agencias de viajes y similares	Servicios culturales y recreación		
	PRODUCCION DE LAS INDUSTRIAS (pb)	4,421,100.8	6,581,178.2	1,169,164.2	24,066.6	373,728.9	451,672.4	541,500.1	2,230,648.2	16,168,559.2		
	CONSUMOS INTERMEDIOS (pc)	2,249,552.2	3,939,028.9	707,322.3	14,770.3	268,131.4	152,011.8	182,243.6	879,150.9	8,499,019.8		
01	Café Oro	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
02	Caña de Azúcar	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
03	Granos Básicos	8,633.9	55,400.8	-	-	-	-	-	-	64,034.7		
04	Otros productos agrícolas	74,833.1	218,634.8	-	-	-	3.8	4.6	61.0	293,537.2		
05	Animales vivos y productos animales	7,644.4	41,255.7	-	-	-	-	-	140.7	49,040.8		
06	Silvicultura	510.0	72,577.6	-	-	-	-	-	-	73,087.6		
07	Pescado y productos de la pesca	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
08	Productos mineros	656.3	1,343.6	-	-	-	-	-	-	1,999.9		
09	Electricidad, Gas de Ciudad, Vapor y Agua Caliente	329,549.8	125,745.5	9,081.2	-	894.5	15,776.6	18,914.2	138,998.1	640,423.7		
10	Agua, alcantarillado, tratamiento de desechos y saneamiento	35,011.8	24,820.1	1,701.1	-	-	1,343.4	1,610.6	7,153.0	71,854.8		
11	Carnes y pescados	243,828.5	808,243.2	-	-	-	-	-	-	1,052,071.6		
12	Azúcar	15,627.0	57,273.3	-	-	-	-	-	55.9	72,956.3		
13	Lácteos	73,205.6	119,709.7	-	-	-	-	-	-	192,915.3		
14	Otros alimentos de origen industrial	163,823.1	497,161.6	-	-	-	133.6	160.2	18,629.1	679,907.6		
15	Bebidas	227,126.7	1,275,846.6	1,212.2	-	229.9	184.6	221.3	19,290.3	1,524,161.1		
16	Tabaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
17	Hilados, Tejidos, prenda de vestir, productos de cuero y calzado	47,893.6	12,963.9	-	-	463.9	1,389.3	1,665.6	6,897.8	71,437.9		
18	Productos de madera, muebles y otros productos transportables	336.9	2,741.6	-	-	-	110.6	132.5	2,620.6	5,942.5		
19	Pasta de papel, papel y productos de papel, impresos y artículos análogos	124,302.0	29,451.4	6,600.1	722.3	3,458.9	2,460.6	2,949.9	19,689.9	190,342.4		
20	Productos de petróleo refinado	83,139.0	88,450.7	506,239.6	7,189.8	71,878.8	16,461.2	19,734.9	19,072.3	869,906.6		
21	Productos químicos básicos y elaborados, productos de caucho y plásticos	51,215.3	79,279.9	42,288.8	-	-	1,654.1	1,983.1	6,813.8	183,598.2		
22	N.C.P	7,420.7	11,581.4	-	-	-	-	21.7	366.9	19,390.7		
23	Metales comunes y productos metálicos elaborados	8,433.5	9,858.3	-	-	-	198.8	238.3	1,213.5	19,964.4		
24	Maquinaria y equipo de transporte	16,342.5	4,110.3	10,737.8	2,651.9	86,784.4	5,747.8	6,890.9	23,060.8	161,654.5		
25	Muebles, Otros bienes transportables y desperdicios	16,386.9	8,240.2	3,089.1	1,068.3	-	1,891.1	2,267.2	17,783.5	52,544.1		
26	Construcciones	60,799.1	20,790.2	-	-	23.9	10,771.3	12,913.5	13,223.2	118,906.0		
27	Servicios de Comercio	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
28	Servicios de alojamiento y suministros de comidas y bebidas	43,453.1	15,744.8	-	-	819.8	2,255.0	2,703.5	40,345.1	105,876.5		
29	Servicios de transporte	10,180.0	25,908.6	-	-	7,349.3	22,145.8	26,550.1	21,841.3	114,204.5		
30	Servicios de correos y comunicaciones	100,376.7	23,638.9	14,564.6	-	1,449.7	6,355.4	7,619.3	24,885.9	180,639.8		
31	Servicios de intermediación financiera y servicios conexos	224,680.5	150,656.5	26,237.8	1,290.0	11,173.0	25,922.7	31,078.1	86,585.6	578,950.5		
32	Servicios inmobiliarios y alquileres de vivienda	57,737.3	78,753.9	-	-	812.5	5,321.4	6,379.7	83,070.4	234,056.7		
33	Servicios empresariales: arrendamiento o alquileres (excepto bienes raíces)	126,093.5	51,797.6	8,910.1	1,848.0	79,411.8	20,420.7	24,481.9	135,773.2	453,589.1		
34	Servicios administración pública	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
35	Servicios de enseñanza	3,181.3	449.8	-	-	2,705.7	600.1	719.4	221.8	7,917.6		
36	Servicios sociales y de salud	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1		
37	Servicios culturales, recreativos y esparcimiento	36,333.5	12,513.3	-	-	-	238.2	285.6	114,560.3	165,327.1		
38	Servicios de mantenimiento y reparación	50,796.7	14,085.3	76,659.9	-	675.3	10,625.8	12,739.1	76,816.6	248,779.9		
39	Servicios domésticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	VALOR AGREGADO BRUTO	2,171,548.6	2,642,149.3	461,841.9	9,296.4	105,597.5	299,660.6	359,256.5	1,351,497.4	7,669,539.4		

p/ : preliminar
Fuente : BCN.

Cuadro AE-5
Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industrias - 2013^{pr}
(miles de córdobas)

CNIC	Productos	Industrias							Industrias no específicas	Total industrias del turismo
		Servicios financieros y de seguros	Otros servicios de alquiler de bienes	Servicios conexos al transporte	Otros servicios conexos al turismo	Servicio de comercio al por menor	Total industrias conexas			
	PRODUCCION DE LAS INDUSTRIAS (pb)	51,343.6	41,173.2	29,597.5	187,758.2	1,152,959.3	1,462,831.9	4,211,068.8	21,842,459.8	
	CONSUMOS INTERMEDIOS (pc)	25,404.1	11,711.4	11,477.2	60,144.8	337,567.2	446,304.7	2,189,755.8	11,135,080.3	
01	Café Oro	-	-	-	-	-	-	-	-	
02	Caña de Azúcar	-	-	-	-	-	-	-	-	
03	Granos Básicos	-	-	-	-	-	-	-	64,034.7	
04	Otros productos agrícolas	-	-	-	-	-	34.5	-	293,571.7	
05	Animales vivos y productos animales	-	-	-	-	-	-	-	49,040.8	
06	Silvicultura	-	-	-	-	-	3.7	-	73,091.3	
07	Pescado y productos de la pesca	-	-	-	-	-	-	-	-	
08	Productos mineros	-	-	-	-	-	28.1	-	2,028.0	
09	Electricidad, Gas de Ciudad, Vapor y Agua Caliente	636.7	160.5	853.5	3,018.3	44,016.4	48,685.3	-	689,109.0	
10	Agua, alcantarillado, tratamiento de desechos y saneamiento	74.4	23.5	198.6	772.6	4,467.9	5,537.1	-	77,392.0	
11	Carnes y pescados	-	-	-	-	-	40.6	-	1,052,112.3	
12	Azúcar	-	-	-	-	-	0.0	-	72,956.3	
13	Lácteos	-	-	-	-	-	-	-	192,915.3	
14	Otros alimentos de origen industrial	-	-	3.6	-	331.2	334.8	-	680,242.4	
15	Bebidas	11.2	5.4	9.1	233.6	1,774.8	2,034.1	-	1,526,195.2	
16	Tabaco	-	-	-	-	-	-	-	-	
17	Hilados, Tejidos, prenda de vestir, productos de cuero y calzado	40.3	18.0	95.0	3,998.2	2,158.4	6,309.9	-	77,747.8	
18	Productos de madera, muebles y otros productos transportables	-	0.0	-	25.5	68.4	93.9	-	6,036.4	
19	Pasta de papel, papel y productos de papel, impresos y artículos análogos	957.7	79.8	68.2	333.4	10,481.6	11,920.6	-	202,263.0	
20	Productos de petróleo refinado	298.8	6,331.2	428.6	1,740.3	15,263.0	24,061.9	-	893,988.5	
21	Productos químicos básicos y elaborados, productos de caucho y plásticos	13.3	39.8	2,816.7	1,639.1	14,567.8	19,076.7	-	202,674.9	
22	N.C.F. y productos de vidrio y otros productos no metálicos	-	2.4	11.4	4.6	97.0	115.4	-	19,506.1	
23	Metalles comunes y productos metálicos elaborados	5.2	2.4	185.9	5,526.4	937.8	6,657.8	-	26,622.2	
24	Maquinaria y equipo de transporte	46.8	584.2	3,635.2	5,566.7	5,193.1	15,026.0	-	176,680.5	
25	Muebles, Otros bienes transportables y desperdicios	40.7	199.3	90.4	25,175.1	3,593.4	29,098.9	-	81,642.9	
26	Construcciones	208.3	42.2	49.0	109.5	8,711.6	9,120.6	-	128,026.6	
27	Servicios de Comercio	-	-	-	-	-	-	-	-	
28	Servicios de alojamiento y suministros de comidas y bebidas	495.1	60.9	46.2	204.5	9,094.7	9,901.3	-	115,777.9	
29	Servicios de transporte	307.5	25.2	37.9	1,187.7	27,956.1	29,514.4	-	143,718.8	
30	Servicios de correos y comunicaciones	595.4	191.8	237.2	1,356.6	18,464.5	20,845.5	-	201,485.3	
31	Servicios de intermediación financiera y servicios conexos	15,028.5	2,338.4	1,935.7	4,478.1	83,312.2	107,092.9	-	686,043.5	
32	Servicios inmobiliarios y alquileres de vivienda	1,439.1	217.3	417.5	3,442.8	37,471.0	42,987.6	-	277,044.4	
33	Servicios empresariales: arrendamiento o alquileres (excepto bienes raíces)	3,646.5	532.0	187.0	933.8	24,030.5	29,329.8	-	482,918.9	
34	Servicios administración pública	-	-	-	-	-	-	-	-	
35	Servicios de enseñanza	186.7	4.3	3.7	4.2	1,237.1	1,436.0	-	9,353.7	
36	Servicios sociales y de salud	-	-	-	-	112.0	112.0	-	112.1	
37	Servicios culturales, recreativos y esparcimiento	1,023.6	153.1	59.1	14.8	11,422.8	12,673.3	-	178,000.3	
38	Servicios de mantenimiento y reparación	348.4	699.7	107.9	379.0	12,697.0	14,231.9	-	263,011.8	
39	Servicios domésticos	-	-	-	-	-	-	-	-	
	VALOR AGREGADO BRUTO	25,939.5	29,461.8	18,120.3	127,613.4	815,392.2	1,016,527.1	2,021,313.0	10,707,379.5	

pr : preliminar
Fuente : BCN.

Cuadro AE-6
Cuadro de oferta y utilización turística - 2018¹
(en millones de dólares)

CNIC	Industrias	Hoteles y similares	Restaurantes y similares	Transporte de pasajeros por carretera	Transporte de pasajeros por vía marítima	Transporte de pasajeros por vía aérea	Servicios de transporte de pasajeros	Agencias de viaje y similares	Alquiler de equipo de transporte	Servicios culturales y de recreación	Servicios financieros y de seguros	Otros servicios de bienes	Servicio de comercio al por menor	Industrias no específicas del turismo	Total producto (p)	Importaciones de bienes y servicios	Impuestos tipo IVA	Márgenes comerciales	Oferta total (p)	Consumo interior
28	Hoteles y similares	3,727,723.5	3,790.2												3,731,513.7	654,189.4	17,817.9		4,515,500.9	3,849,321.6
28	Restaurantes y similares	693,377.3	6,577,389.0												7,270,766.4	1,035,111	300,599.7		8,606,476.1	7,610,386.0
29	Servicios de transporte de pasajeros por carretera			1,189,164.2											1,189,164.2	661,000.0	4,134.0		1,854,307.2	1,172,298.2
29	Servicios de transporte de pasajeros por vía marítima				24,006.6										24,006.6	807.8	424.5		25,239.9	24,491.1
29	Servicios de transporte de pasajeros por vía aérea					373,728.9									373,728.9	2,700,276.7	0.0		3,074,005.6	373,728.9
29	Servicios conexos al transporte de pasajeros						451,672.4								451,672.4	0.0	81,305.3		469,977.7	469,977.7
29	Alquiler de equipo de transporte de pasajeros							375,499.6							375,499.6	9,080.0	7,824.4		382,290.0	382,650.0
33	Agencias de viaje y similares								541,500.1						541,500.1	3,307.5	12,172.1		556,979.8	553,672.2
37	Servicios culturales, recreativos y esparcimiento.								2,230,648.2						2,230,648.2	46,613.3	21,100.4		2,400,401.9	2,351,788.6
31	Servicios financieros y de seguros										51,343.6				51,343.6	14,002.6	52.1		66,888.3	51,857.7
31	Otros servicios de alquiler de bienes									41,173.2					41,173.2	11.9	784.3		42,069.3	41,957.5
33	Servicios de mantenimiento y reparación de automotores												29,597.5		29,597.5	596.6	370.5		30,567.7	29,981.1
33	Otros servicios conexos al turismo												87,759.2		87,759.2	11,961.4			106,904.6	87,759.2
27	Servicios de comercio al por menor												1,152,869.3		1,152,869.3			(152,869.3)		
	Productos no específicos del turismo													4,211,066.8	4,211,066.8	1,711,429.8	472,341.7	1,821,893.3	7,546,399.6	5,835,909.8
	TOTAL PRODUCCION TURISTICA	4,421,100.8	6,581,178.2	1,189,164.2	24,066.6	373,728.9	451,672.4	375,499.6	541,500.1	2,230,648.2	51,343.6	41,173.2	29,597.5	1,152,939.3	4,211,066.8	6,890,811.1	1,086,354.8	0.0	29,779,625.7	22,928,814.6

p/ : preliminar

Fuente : BCU

Cuadro AE-7

I. Número de visitantes y de pernoctaciones por tipos de turismo y categorías de visitantes

Concepto	Número de visitantes			Número de pernoctaciones		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Turismo Receptor*						
Visitantes	1121,529	1232,896	1273,154	7723,700	7990,899	8165,683
Turistas	1060,031	1179,581	1229,410	7723,700	7990,899	8165,683
Excursionistas	22,288	12,391	11,490			
Visitantes de cruceros	39,210	40,924	32,254			
Turismo Emisor						
Visitantes	912,016	979,470	993,638	5192,574	5284,574	10948,809
Turistas				5192,574	5284,574	10948,809
Excursionistas						
Turismo Interno						
Visitantes						
A centros turísticos ^{1/}	1156,347	1414,310	1486,803	-	-	-
Utilizan alojamiento ^{2/}	190,524	n.d	n.d	267,330	n.d	n.d

(*) Con respecto al turismo receptivo, la variable se refiere a llegadas.

1/ Llegada a los centros turísticos propiedad de INTUR

2/ Según datos proporcionados por la Actividad Hotelera de 76 establecimientos a INTUR.

Fuente : INTUR

II. Turismo receptor: número de llegadas y de pernoctaciones por tipos de transporte

Concepto	Número de visitantes			Número de pernoctaciones		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
1. Vía aérea	359,985	391,705	399,613	2993,778	2649,378	2445,739
1.1 Vuelos regulares	359,985	391,705	399,613	2993,778	2649,378	2445,739
1.2 Vuelos no regulares						
1.3 Otros servicios						
2. Marítimo^{1/}	67,970	68,450	62,592			
2.1 Líneas de pasajeros y ferrys				-	122,218	158,785
2.2 Cruceros	39,210	40,924	32,254			
2.3 Otros	28,760	27,526	30,338			
3. Terrestres	693,574	772,741	810,949	4730,070	5219,303	5561,159
3.1 Autobuses, autocares y otros de servicio público por carretera	693,574	772,741	810,949	4730,070	5219,303	5561,159
3.3 Vehículos privados						
3.4 Vehículos de alquiler						
3.5 Otros medios de transporte por carretera						
TOTAL	1121,529	1232,896	1273,154	7723,848	7990,899	8165,683

1/ A partir de 2012 se implementan la encuesta de turismo en los puertos acuáticos

Fuente : BCN e INTUR

III. Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

Concepto	Alojamientos turísticos colectivos		
	2011	2012	2013
Número de establecimientos	732	821	873
Capacidad (nº de habitaciones)	10,235	11,189	11,817
Capacidad (nº de camas)	16,526	18,467	19,850
Grado de ocupación (habitaciones)	63.1%	66.0%	n.d

Fuente : INTUR