



# Cuenta satélite de turismo de Nicaragua 2020

Mayo 2021



## CUENTA SATÉLITE DE TURISMO DE NICARAGUA (CSTN)

A nivel mundial, en el año 2020, la llegada de turistas internacionales disminuyó 74 por ciento según la Organización Mundial del Turismo (OMT); como resultado de los efectos de la pandemia del Covid19.

A continuación, se presentan los resultados de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua para el año 2020.

### PRODUCCIÓN Y VALOR AGREGADO TURÍSTICO (VAT)

En 2020, la producción turística fue de 26,681.9 millones de córdobas, siendo menor en 13.2 por ciento respecto al nivel registrado en 2019. Las industrias características del turismo<sup>1</sup> aportaron 64.2 por ciento (9.5 puntos porcentuales menos que el año anterior), las cuales se vieron afectadas por la disminución de la llegada de turistas no residentes; mientras aquellas industrias que tienen vínculos indirectos con el turismo (conexas y no específicas), contribuyeron con 8.5 y 27.3 por ciento respectivamente.

### Cuenta de producción de las industrias del turismo (millones de córdobas)

Actividad	2019	2020	Variación %
<b>Producción turística</b>	<b>30,745.0</b>	<b>26,681.9</b>	<b>(13.2)</b>
<b>Industrias características</b>	<b>22,635.9</b>	<b>17,119.7</b>	<b>(24.4)</b>
hoteles y similares	6,519.9	4,554.5	(30.1)
restaurantes y similares	9,851.8	6,882.7	(30.1)
servicio de transporte de pasajeros	3,161.6	2,767.3	(12.5)
agencias de viaje	396.9	355.9	(10.3)
servicios culturales y recreativos	2,705.7	2,559.4	(5.4)
<b>Industrias conexas</b>	<b>2,105.9</b>	<b>2,281.3</b>	<b>8.3</b>
<b>Industrias no específicas</b>	<b>6,003.3</b>	<b>7,280.8</b>	<b>21.3</b>
<b>Consumo Intermedio</b>	<b>15,708.5</b>	<b>13,374.6</b>	<b>(14.9)</b>
<b>Valor Agregado turístico</b>	<b>15,036.5</b>	<b>13,307.3</b>	<b>(11.5)</b>

Por su parte, el valor agregado turístico (VAT) que se situó en 13,307.3 millones de córdobas, disminuyó 11.5 por ciento (C\$1,729.2 millones) con respecto al año anterior (C\$15,036.5 millones). El VAT de 2020 representó 3.4 por ciento del valor agregado total de la economía (4.0% en 2019).

Las industrias características del turismo generaron 2.1 por ciento del VAT, seguido de las industrias conexas (0.4%) y las industrias no específicas (0.9%).

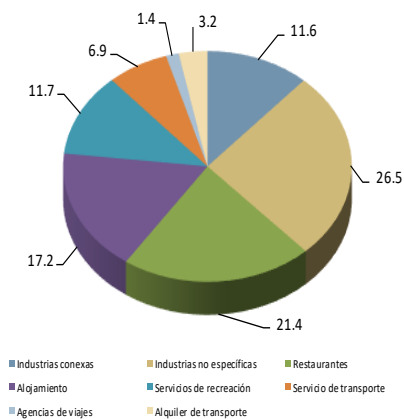
Según la composición del VAT, los servicios de restaurantes y similares aportaron 21.4 por ciento, mientras los servicios de alojamiento 17.2 por ciento. Estas dos actividades disminuyeron su aporte con relación al año 2019 en 5.7 y 4.6 puntos porcentuales respectivamente.

Asimismo, las industrias conexas y no específicas aportaron en conjunto 38.1 por ciento al VAT, explicado por el incremento en el consumo de bienes como alimentos (consumidos fuera de

<sup>1</sup> La industria característica del turismo se refiere a las siguientes actividades: hoteles y restaurantes y similares; servicios de transporte y recreativos; y agencia de viajes.

establecimientos especializados) dada la mayor estadia.

**Composición del valor agregado turístico por actividad económica (porcentaje)**



Fuente: BCN

## CONSUMO TURÍSTICO

El total de gasto de consumo turístico, efectuado tanto dentro como fuera del país, fue de 31,735.8 millones de córdobas; del cual el 89.0 por ciento fue aportado por el consumo interior<sup>2</sup> y el 11.0 por ciento por el consumo emisor.

Del total del consumo interior, el turismo receptor (consumo realizado por los visitantes no residentes nacionales y extranjeros) representó 23.9 por ciento y el consumo interno 76.1 por ciento (28.8 puntos porcentuales mayor en comparación con el año anterior).

**Consumo turístico por categoría (millones de córdobas)**

CATEGORIA	2019	2020	Estructura porcentual	
			2019	2020
<b>Consumo total</b>	<b>42,737.3</b>	<b>31,735.8</b>		
<b>Consumo turístico interior (a+b)</b>	<b>32,398.7</b>	<b>28,252.4</b>	<b>75.8</b>	<b>89.0</b>
Consumo turístico interno (a)	15,305.4	21,486.1	35.8	67.7
Consumo turístico receptor (b)	17,093.2	6,766.3	40.0	21.3
<b>Consumo turístico emisor</b>	<b>10,338.6</b>	<b>3,483.4</b>	<b>24.2</b>	<b>11.0</b>

Fuente: BCN

El consumo turístico receptor en el país fue de 6,766.3 millones de córdobas, reflejando una disminución de 60.4 por ciento con respecto a 2019 (C\$17,093.2 millones). El 40.3 por ciento del consumo turístico receptor provino de visitantes de Norteamérica, seguido de Centroamérica (35.8%) y Europa (9.1%).

Por su parte, el consumo interno, que es el gasto realizado por los residentes dentro del país, incrementó 40.4 por ciento mientras el consumo emisor, correspondiente al consumo de los residentes en el exterior, disminuyó 66.3 por ciento, debido al registro de menores salidas al extranjero.

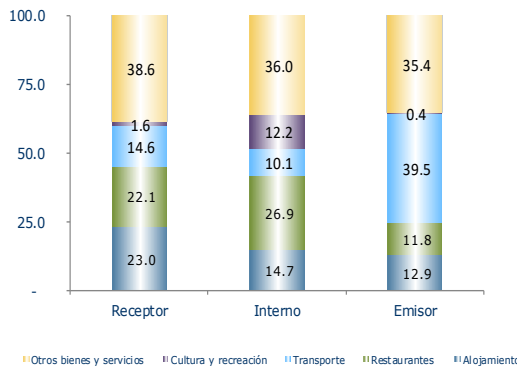
La proporción del gasto que destinan los visitantes para el consumo de los distintos bienes y servicios muestra que el turismo receptor destinó 61.4 por ciento del gasto a: servicios de alojamiento (23.0%), restaurantes (22.1%), servicios de transporte en sus diversas modalidades (14.6%) y servicios de recreación (1.6%); y el restante (38.6%) en otros bienes y servicios no específicos, de los cuales 4.3 por ciento corresponden a gastos en servicios de salud.

<sup>2</sup> El consumo turístico interior es el resultado de la suma del consumo turístico receptor más el consumo turístico interno.

Por su parte, el gasto de los nicaragüenses en sus viajes internos se destinó al consumo de servicios de restaurantes (26.8%), hoteles (14.7%), compra de otros bienes y servicios (36.0%) y servicios de recreación (12.2%).

El gasto del turismo emisor se concentró en servicios de transporte (39.5%), compra de otros bienes y servicios (35.4%) y servicios de alojamiento y restaurantes (12.9% y 11.8% respectivamente).

**Distribución del consumo turístico según forma de turismo (porcentaje)**



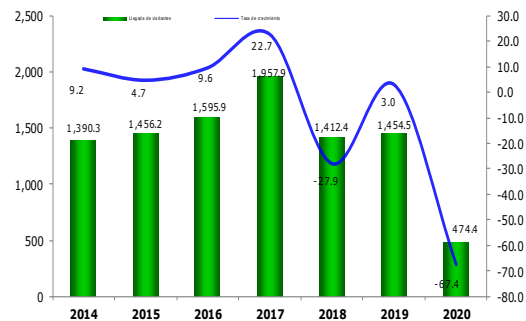
Fuente: BCN

## EVOLUCIÓN DE LA LLEGADA DE VISITANTES Y BALANCE TURÍSTICO

Nicaragua registró una disminución de 67.4 por ciento en la llegada de visitantes<sup>3</sup> al país (980 mil personas menos con respecto al año anterior) como consecuencia de las restricciones de movilidad internacional aplicada por muchos países.

Del total de visitantes, el 80.9 por ciento fueron turistas que pernoctaron al menos una noche (8.1 puntos porcentuales menos que el año anterior), el 13.8 por ciento correspondió a visitantes del día y el 5.3 por ciento a excursionistas de cruceros.

**Llegada de visitantes (miles de personas)**



Fuente: INTUR

Se atendió el arribo de 18 cruceros (50 cruceros menos que el año anterior) con 25,035 excursionistas desembarcados, lo que significó una disminución de 70.7 por ciento en la afluencia de cruceristas. Cabe mencionar que solamente durante el primer trimestre del año se atendió el arribo de cruceros.

Los ingresos por turismo fueron 198.5 millones de dólares (316.8 millones menos que lo registrado en 2019). Los indicadores de estadía promedio y gasto promedio diario (GPD) para el último trimestre del año indican que el tiempo de permanencia fue de 36.8 días, con un GPD por persona de 13.5 dólares. Esto explicado en parte, por las restricciones de viajes aplicada en la mayoría de los países, lo que obligó a los visitantes a permanecer más tiempo y esperar la reanudación de los vuelos comerciales

<sup>3</sup> El término visitante incluye a los turistas que pernoctan y a los excursionistas que permanecen menos de 24 horas y los cruceristas.

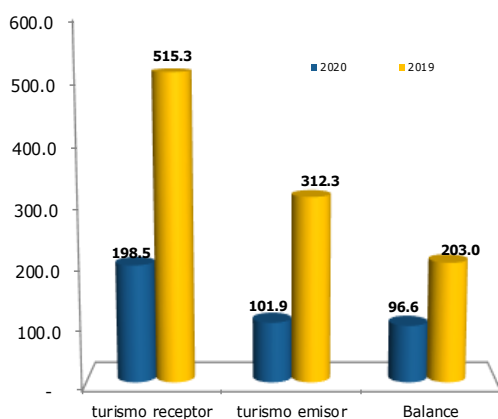
por parte de las aerolíneas, así como la reapertura de fronteras terrestres.

La forma principal por donde ingresaron los visitantes al país fue la vía terrestre con el 68.7 por ciento del total; mientras la vía aérea movilizó el 25.5 por ciento y la vía acuática el 5.8 por ciento.

El balance turístico, es decir, la diferencia entre los ingresos del turismo receptor y los egresos del turismo emisor, alcanzó los 96.6 millones de dólares (106.4 millones de dólares menos que el año anterior); lo que representa una disminución de 52.4 por ciento.

#### **Balance turístico en la Balanza de Pagos**

*(millones de U\$)*



Fuente: BCN