



Informe de resultados de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua en 2022

Junio 2023



CUENTA SATÉLITE DE TURISMO DE NICARAGUA (CSTN)¹

La Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua proporciona información de los principales aspectos económicos del turismo como la producción, el consumo y el aporte a la economía a través de la medición del valor agregado turístico. A continuación, se detallan los resultados en el año 2022.

PRODUCCIÓN Y VALOR AGREGADO TURÍSTICO

La producción considerada de uso turístico fue de 47,868.0 millones de córdobas, lo cual representó un aumento de 49.1 por ciento respecto al nivel registrado en 2021 (C\$32,099.3 millones).

Las actividades económicas características del turismo tales como hoteles y restaurantes, transporte de pasajeros, servicios culturales y recreativos y servicios de agencias de viajes concentraron el 64.0 por ciento del total de la producción turística, mientras que las actividades conexas (servicio financieros, otros servicios de alquiler, servicios de mantenimientos de vehículos, entre otros) y no específicas (comercio de artesanías y de otros bienes, entre otros) contribuyeron con 6.5 y 29.5 por ciento respectivamente.

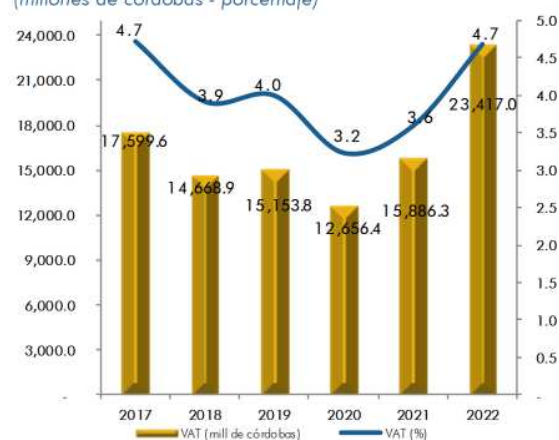
Cuenta de producción de las industrias del turismo
(millones de córdobas)

Actividad	2021	2022	Var %
Producción turística	32,099.3	47,868.0	49.1
Industrias características	19,602.0	30,631.6	56.3
hoteles y similares	4,821.6	6,852.5	42.1
restaurantes y similares	9,331.2	15,310.8	64.1
servicio de transporte de pasajeros	2,641.4	5,225.7	97.8
agencias de viaje	429.3	534.9	24.6
servicios culturales y recreativos	2,378.5	2,707.7	13.8
Industrias conexas	2,127.1	3,105.0	46.0
Industrias no específicas	10,370.2	14,131.4	36.3
Consumo Intermedio	16,213.0	24,450.9	50.8
Valor Agregado turístico	15,886.3	23,417.0	47.4

Fuente: BCN

El Valor Agregado Turístico (VAT) fue de 23,417.0 millones de córdobas, lo cual representó 4.7 por ciento del valor agregado total de la economía (3.6% en 2021), y mostró un crecimiento de 47.4 por ciento con respecto al valor registrado en 2021 (C\$15,886.3 millones).

Valor Agregado Turístico
(millones de córdobas - porcentaje)



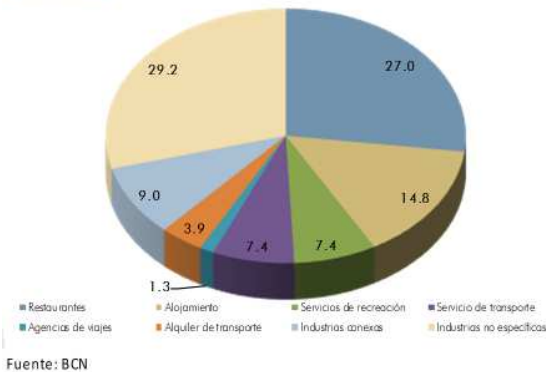
Fuente: BCN

Las actividades que destacaron en el VAT fueron: servicios de restaurantes y similares (27.0%), servicios de alojamiento (14.8%) y servicios de transporte y recreación (12.5% y 7.4% respectivamente).

¹ La serie de la CSTN se actualizó por la incorporación de los resultados del cuadro de oferta y utilización 2019, disponibilidad de nueva información y revisión de la serie de cuentas nacionales 2020-2021.

Asimismo, las industrias conexas y no específicas aportaron en conjunto 38.2 por ciento al VAT.

Composición del valor agregado turístico por actividad económica (porcentaje)



CONSUMO TURÍSTICO

El gasto de consumo turístico, efectuado tanto dentro como fuera del país, fue de 59,400.9 millones de córdobas; del cual el 85.7 por ciento fue aportado por el consumo en el país y el 14.3 por ciento por el consumo realizado en el exterior (turismo emisor).

En el consumo turístico interior, el componente que más ponderó fue el consumo turístico interno (consumo realizado por los nacionales residentes) al representar el 58.0 por ciento (C\$29,501.9 millones) del total de consumo interior, y el cual registró un aumento de 6.8 por ciento con respecto al del año 2021 (C\$27,616.2). Por su parte, el consumo receptor (consumo efectuado por visitantes no residentes) fue de 21,390.5 millones de córdobas (42.0% del total de gasto turístico interior), el cual significó 2.3 veces más que el consumo realizado en 2021 (C\$6,471.0 millones).

Consumo turístico por categoría (millones de córdobas, porcentaje)

Categoría	2021	2022	Estructura % 2022	Variación % 2022 / 2021
Consumo total	38,968.6	59,400.9	100.0%	52.4%
Consumo turístico interior (a+b)	34,087.2	50,892.4	85.7%	49.3%
Consumo turístico interno (a)	27,616.2	29,501.9	49.7%	6.8%
Consumo turístico receptor (b)	6,471.0	21,390.5	36.0%	230.6%
Consumo turístico emisor	4,881.5	8,508.5	14.3%	74.3%

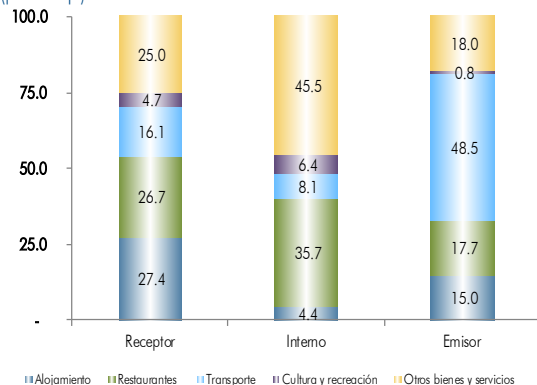
Fuente: BCN

Del consumo turístico realizado por los visitantes no residentes, el 27.4 por ciento correspondió al consumo de servicios de alojamiento, seguido de los servicios de restaurantes (26.7%), servicios de transporte en sus diversas modalidades (16.1%) y servicios de recreación (4.7%), los que en conjunto representaron el 75.0 por ciento del total.

Por su parte, del consumo de los residentes en el país, el 35.7 por ciento fue en servicios de restaurantes, el 8.1 por ciento en servicios de transporte, y 45.5 por ciento en compra de otros bienes y servicios turísticos.

En relación con el consumo turístico emisor, correspondiente al gasto realizado por los residentes que viajaron al exterior, éste se concentró en servicios de transporte (48.5%), compra de bienes y servicios (18.0%), servicios de restaurantes (17.7%) y servicios de alojamiento (15.0%).

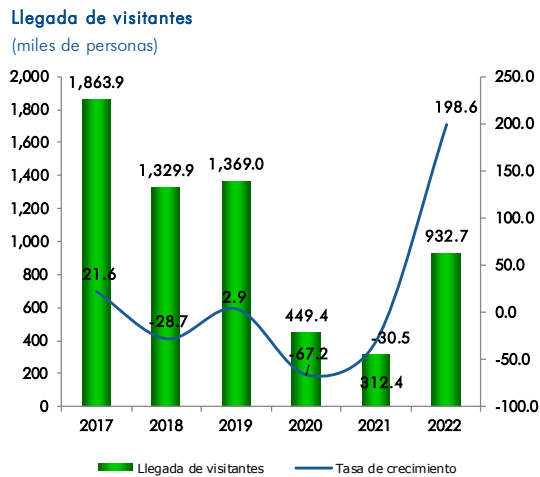
Distribución del consumo turístico según forma de turismo (porcentaje)



EVOLUCIÓN DE LA LLEGADA DE VISITANTES Y BALANCE TURÍSTICO

Durante el año 2022, la llegada de visitantes no residentes incrementó 198.6 por ciento, equivalente a 620 mil personas más que lo registrado en 2021 (312.4 miles de personas).

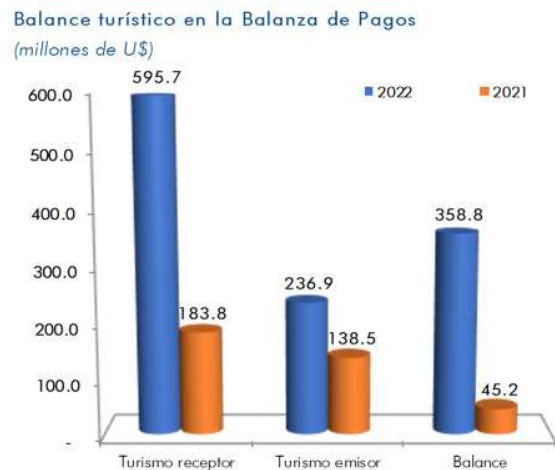
Del total de visitantes, 87.7 por ciento fueron turistas que pernoctaron al menos una noche (71.2% en 2021), y 12.3 por ciento correspondió a visitantes del día.



Los ingresos por turismo receptor fueron de 595.7 millones de dólares, siendo 2.2 veces mayor (US\$411.9 millones más) que lo registrado en 2021 (US\$183.8 millones). En este resultado contribuyó el mayor gasto per cápita diario realizado por los visitantes no residente, al pasar de 35.8 dólares en 2021 a 41.1 dólares en 2022, para un incremento de 14.7 por ciento. Por su parte, la estadía promedio mostró una disminución de 32.0 por ciento.

La vía aérea movilizó el 52.2 por ciento del total de visitantes, mientras por la vía terrestre ingresó el 47.3 por ciento y por la vía acuática el 0.5 por ciento.

El balance turístico, es decir, la diferencia entre los ingresos del turismo receptor y los egresos del turismo emisor, fue de 358.8 millones de dólares; lo que representó un incremento de 692.9 por ciento respecto al año anterior (45.2 millones de dólares en 2021).



Fuente: BCN

GLOSARIO

Consumo turístico emisor: incluye el consumo de bienes y servicios efectuado por residentes fuera del territorio económico del país de referencia.

Consumo turístico interno: comprende el consumo de bienes y servicios efectuado por los residentes, como resultado directo de sus viajes dentro del territorio económico del país de referencia. También incluye el consumo de bienes y servicios, adquiridos antes y después de realizar un viaje fuera del territorio de residencia.

Consumo turístico interior: es el agregado del consumo turístico receptor e interno.

Consumo turístico receptor: consumo en bienes y servicios efectuado por visitantes no residentes como resultado de sus viajes al territorio económico del país de referencia.

Excursionistas: son aquellos visitantes que permanecen menos de 24 horas en el lugar visitado.

Turismo emisor: comprende las actividades turísticas realizadas por los visitantes residentes fuera de la economía de referencia, como parte de un viaje internacional.

Turismo interno: comprende las actividades de turismo realizadas por los residentes en el territorio económico del país de referencia.

Turismo interior: son las actividades turísticas realizadas tanto por los residentes como de visitantes no residentes, dentro del territorio económico de referencia. Es decir, la suma del turismo receptor y el turismo interno.

Turismo receptor: comprende las actividades que realizan los visitantes, que residen en el

resto del mundo, dentro del territorio económico del país visitado. Incluye a los visitantes nacionales que residen de forma permanente fuera del país de referencia.

Turistas: son aquellos visitantes que pernoctan en el lugar visitado, es decir, permanecen más de 24 horas.

Visitantes: toda persona que se desplaza a un destino diferente al de su entorno habitual por una duración menor a un año, y con fines distintos al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

Los visitantes se clasifican según el tiempo de permanencia en el destino visitado en turistas y excursionistas.