



# Cuenta satélite de turismo de Nicaragua 2021

Mayo 2022



## CUENTA SATÉLITE DE TURISMO DE NICARAGUA (CSTN)

Durante el año 2021, el turismo internacional mostró una recuperación del 4.0 por ciento respecto al año 2020, no obstante, continua por debajo de los niveles prepandemia (72%) según la Organización Mundial del Turismo (OMT).

A continuación, se presentan los resultados de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua para el año 2021 que muestra el aporte del turismo a la economía nacional medido a través del Valor Agregado Turístico (VAT).

### PRODUCCIÓN Y VALOR AGREGADO TURÍSTICO

La producción de bienes y servicios destinada a satisfacer la demanda de los turistas nacionales y extranjeros resultó en 32,747.7 millones de córdobas, lo cual representó un aumento de 22.3 por ciento respecto al nivel registrado en 2020 (C\$26,782.1 millones).

Las actividades económicas características del turismo tales como hoteles y restaurantes, transporte de pasajeros, servicios culturales y recreativos, y servicios de agencias de viajes concentraron el 60.9 por ciento del total de la producción turística, mientras que las actividades conexas y no específicas contribuyeron con 8.4 y 30.7 por ciento respectivamente.

Cuenta de producción de las industrias del turismo  
(millones de córdobas)

Actividad	2020	2021	Var %
<b>Producción turística</b>	<b>26,782.1</b>	<b>32,747.7</b>	<b>22.3</b>
<b>Industrias características</b>	<b>17,355.5</b>	<b>19,945.7</b>	<b>14.9</b>
hoteles y similares	4,725.9	5,478.2	15.9
restaurantes y similares	6,846.7	7,936.5	15.9
servicio de transporte de pasajeros	2,785.1	3,326.4	19.4
agencias de viaje	356.3	406.5	14.1
servicios culturales y recreativos	2,641.4	2,798.1	5.9
<b>Industrias conexas</b>	<b>2,294.8</b>	<b>2,754.2</b>	<b>20.0</b>
<b>Industrias no específicas</b>	<b>7,131.8</b>	<b>10,047.7</b>	<b>40.9</b>
<b>Consumo Intermedio</b>	<b>13,407.6</b>	<b>16,418.2</b>	<b>22.5</b>
<b>Valor Agregado turístico</b>	<b>13,374.5</b>	<b>16,329.4</b>	<b>22.1</b>

Fuente: BCN

El VAT se situó en 16,329.4 millones de córdobas, representando 3.7 por ciento del valor agregado total de la economía (3.4% en 2020). En comparación con el año 2020, el VAT mostró un crecimiento de 22.1 por ciento.

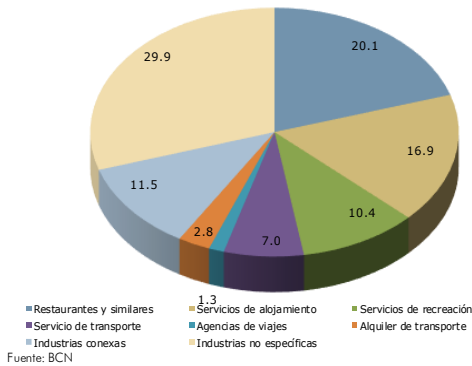


Fuente: BCN

En el aporte al VAT destacaron los servicios de restaurantes y similares (20.1%), seguido de los servicios de alojamiento (16.9%) y los servicios de recreación (10.4%).

Asimismo, las industrias conexas y no específicas aportaron en conjunto 41.4 por ciento al VAT.

**Composición del valor agregado turístico por actividad económica (porcentaje)**



## CONSUMO TURÍSTICO

El gasto de consumo turístico, efectuado tanto dentro como fuera del país, fue de 39,505.7 millones de córdobas; del cual el 87.6 por ciento fue aportado por el consumo en el país y el 12.4 por ciento por el consumo realizado en el exterior (turismo emisor).

En el consumo turístico interior, el componente que más aportó fue el consumo turístico interno (81.3%), el cual continuó acentuando su participación en la actividad turística nacional (76.2% en 2020). Por su parte, el gasto de consumo turístico receptor representó 18.7 por ciento.

**Consumo turístico por categoría**  
(millones de córdobas)

CATEGORIA	2020	2021	Estructura porcentual	
			2020	2021
<b>Consumo total</b>	<b>31,855.1</b>	<b>39,505.7</b>		
<b>Consumo turístico interior (a+b)</b>	<b>28,371.7</b>	<b>34,624.2</b>	<b>89.1</b>	<b>87.6</b>
Consumo turístico interno (a)	21,605.5	28,153.2	67.8	71.3
Consumo turístico receptor (b)	6,766.3	6,471.0	21.2	16.4
<b>Consumo turístico emisor</b>	<b>3,483.4</b>	<b>4,881.5</b>	<b>10.9</b>	<b>12.4</b>

Fuente: BCN

El consumo turístico realizado por los no residentes dentro del país fue de 6,471.0 millones de córdobas, reflejando una disminución de 4.4 por ciento con respecto a 2020 (C\$6,766.3 millones).

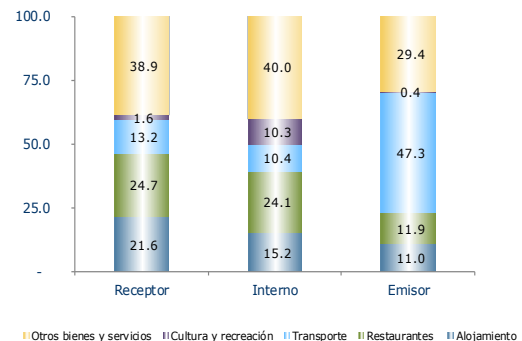
Según la región de procedencia, los visitantes provenientes de Norteamérica aportaron 42.8 por ciento del consumo turístico receptor seguido de Centroamérica (36.0%) y Europa (8.0%).

El 61.1 por ciento del gasto que destinaron los visitantes no residentes para el consumo de bienes y servicios se concentró en lo siguiente: servicios de restaurantes (24.7%), servicios de alojamiento (21.6%), servicios de transporte en sus diversas modalidades (13.2%) y servicios de recreación (1.6%).

Por su parte, el gasto de los residentes en el país realizado en sus viajes internos fue principalmente en servicios de restaurantes (24.1%), servicios de alojamiento (15.2%), y compra de otros bienes y servicios (40.0%).

En relación con el gasto de consumo realizado por los residentes que viajaron al exterior durante el año 2021, éste se concentró en servicios de transporte (47.3%), compra de bienes y servicios (29.4%), servicios de restaurantes (11.9%) y servicios de alojamiento (11%).

**Distribución del consumo turístico según forma de turismo (porcentaje)**



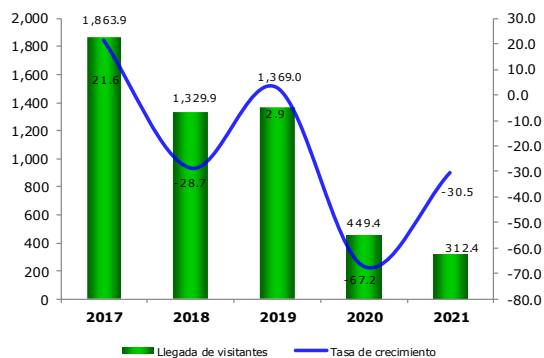
Fuente: BCN

## EVOLUCIÓN DE LA LLEGADA DE VISITANTES Y BALANCE TURÍSTICO

En 2021, el país registró una disminución de 30.5 por ciento en la llegada de visitantes no residentes (137 mil personas menos con respecto al año anterior). Cabe destacar que durante el año no se recibió la llegada de visitantes de cruceros.

Del total de visitantes, 71.2 por ciento fueron turistas que pernoctaron al menos una noche (80.9% en 2020), y 28.8 por ciento correspondió a visitantes del día.

**Llegada de visitantes**  
(miles de personas)



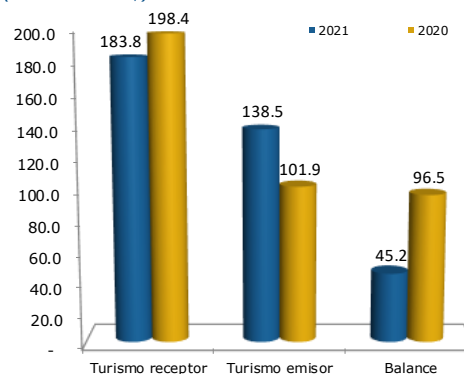
Fuente: INTUR

Los ingresos por turismo de visitantes no residentes fueron 183.8 millones de dólares, siendo 14.7 millones menos que lo registrado en 2020 (US\$198.5 millones). Los indicadores de estadía promedio y gasto promedio diario (GPD) indican que el tiempo de permanencia fue de 16.7 días, con un GPD por persona de 35.8 dólares.

La vía principal por donde ingresaron los visitantes al país fue la vía terrestre con el 70.6 por ciento del total; mientras la vía aérea movilizó el 29.0 por ciento y la vía acuática el 0.4 por ciento.

El balance turístico, es decir, la diferencia entre los ingresos del turismo receptor y los egresos del turismo emisor, fue de 45.2 millones de dólares; lo que representó una disminución de 53.1 por ciento respecto al año anterior (96.5 millones de dólares en 2020).

**Balance turístico en la Balanza de Pagos**  
(millones de U\$)



## GLOSARIO

**Consumo turístico emisor:** incluye el consumo de bienes y servicios efectuado por residentes fuera del territorio económico del país de referencia.

**Consumo turístico interno:** comprende el consumo de bienes y servicios efectuado por los residentes, como resultado directo de sus viajes dentro del territorio económico del país de referencia. También incluye el consumo de bienes y servicios, adquiridos antes y después de realizar un viaje fuera del territorio de residencia.

**Consumo turístico interior:** es el agregado del consumo turístico receptor e interno.

**Consumo turístico receptor:** consumo en bienes y servicios efectuado por visitantes no residentes como resultado de sus viajes al territorio económico del país de referencia.

**Excursionistas:** son aquellos visitantes que permanecen menos de 24 horas en el lugar visitado.

**Turismo emisor:** comprende las actividades turísticas realizadas por los visitantes residentes fuera de la economía de referencia, como parte de un viaje internacional.

**Turismo interno:** comprende las actividades de turismo realizadas por los residentes en el territorio económico del país de referencia.

**Turismo interior:** son las actividades turísticas realizadas tanto por los residentes como de visitantes no

residentes, dentro del territorio económico de referencia. Es decir, la suma del turismo receptor y el turismo interno.

**Turismo receptor:** comprende las actividades que realizan los visitantes, que residen en el resto del mundo, dentro del territorio económico del país visitado. Incluye a los visitantes nacionales que residen de forma permanente fuera del país de referencia.

**Turistas:** son aquellos visitantes que pernoctan en el lugar visitado, es decir, permanecen más de 24 horas.

**Visitantes:** toda persona que se desplaza a un destino diferente al de su entorno habitual por una duración menor a un año, y con fines distintos al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

Los visitantes se clasifican según el tiempo de permanencia en el destino visitado en turistas y excursionistas.