



Banco Central de Nicaragua

Emitiendo confianza y estabilidad

COMERCIO EXTERIOR

Enero - Julio 2017

Septiembre, 2017



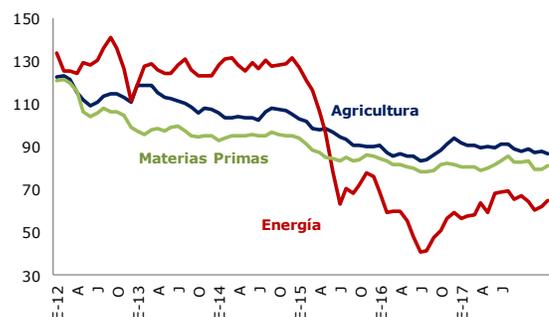
INFORME DE COMERCIO EXTERIOR

ENERO- JULIO 2017

I. COMERCIO EXTERIOR

Índices de Precios de Commodities

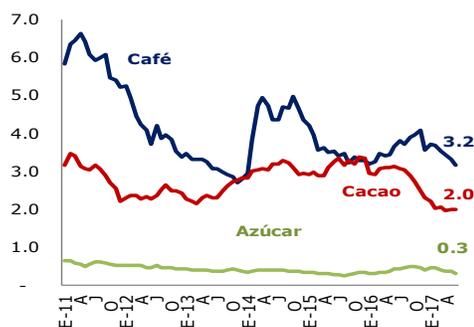
US\$, 2010=100



Fuente: Commodity Price Data del Banco Mundial

Precios mensuales de Commodities

US\$/kg, nominales



Fuente: Commodity Price Data del Banco Mundial

De acuerdo con el índice de precios de los principales *commodities*, publicado por el Banco Mundial, el comportamiento observado al cierre del mes de julio, en el caso de las materias primas y los bienes agrícolas, muestra una mejora en relación a junio, y adelanta una evolución positiva para los meses siguientes. En tanto, se observó que el índice de precios de la energía y los granos presentaron variaciones interanuales positivas de 10.1 y 3.4 por ciento respectivamente. Por su parte, el precio promedio del petróleo en el período enero-julio de 2017 finalizó con un aumento respecto al mismo período de 2016, influenciado por los recortes en la producción de petróleo en los países miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) con el fin de impulsar los precios. Por tanto, el crudo WTI a julio registró un precio promedio de 49.5 dólares por barril¹ con un incremento de 23.5 por ciento en relación a igual periodo en 2016 (US\$40.1 por barril).

Con respecto al comportamiento de los precios internacionales de rubros como el azúcar y el cacao, se observó que el precio promedio del cacao en este periodo sufrió una caída de 33.1 por ciento en relación a 2016. Lo anterior inducido por factores de oferta, como consecuencia de la sobre producción de los mayores oferentes a nivel mundial como son Costa de Marfil, Nigeria y Ghana.

Por su parte, el precio promedio del azúcar en el período enero-julio de 2017 cerró al alza (6.9%),

¹ Precios mensuales en dólares nominales publicados por el Banco Mundial (The Pink Sheet).

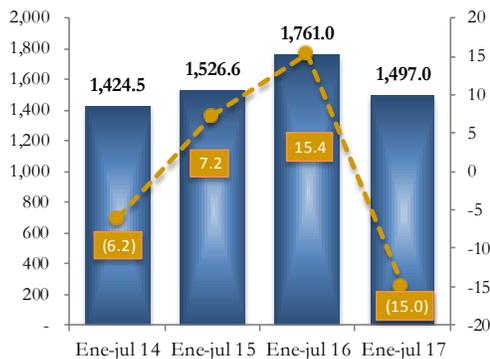
impulsado por las perspectivas de que India, principal consumidor mundial, podría realizar importaciones de azúcar en el corto plazo. No obstante, el mercado permanece atento al comportamiento de los precios del petróleo y la incidencia en los biocombustibles.

BALANCE COMERCIAL

Durante el periodo enero-julio de 2017, el déficit comercial de mercancías se situó en 1,497.0 millones de dólares, registrando una reducción del 15.0 por ciento con relación a enero-julio 2016, periodo durante el cual el déficit totalizó 1,761.0 millones de dólares². Este resultado favorable se explicó por el incremento sostenido en las exportaciones y un menor crecimiento de las importaciones durante los primeros siete meses del año.

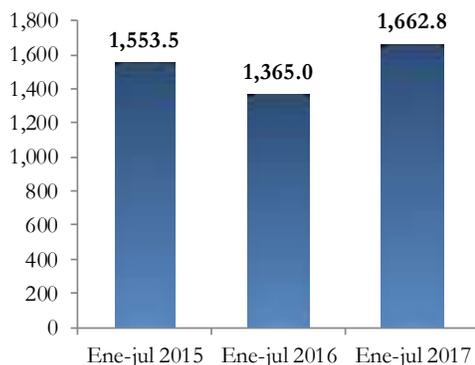
A julio, los ingresos acumulados por exportaciones experimentaron un crecimiento de 21.8 por ciento, impulsado, principalmente, por mayores ventas de productos agropecuarios (26.8%), manufactureros (24.1%) y pesqueros (17.7%). Por su parte, las importaciones crecieron a menor ritmo (1.1%), como resultado de una caída observada en las compras de bienes de consumo duradero (-9.2%), bienes de capital (-10.0%) y diversos (-10.2%).

Déficit comercial de mercancías generales (millones de dólares y porcentaje)



Fuente: DGA, MEM, ENATREL

Exportaciones de Mercancía FOB (millones de dólares)



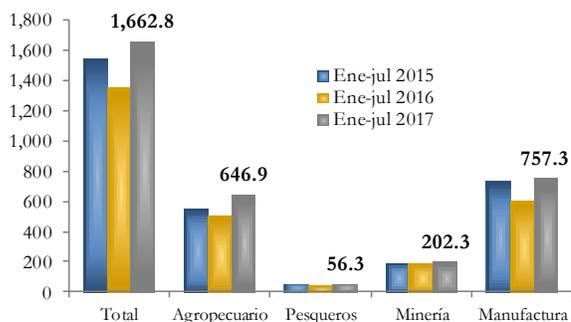
Fuente: DGA.

II. EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS FOB

Al finalizar el mes de julio 2017, el valor de las exportaciones de mercancías FOB totalizó 1,662.8 millones de dólares; lo que representó un incremento interanual de 21.8 por ciento en relación a lo acumulado en igual periodo de 2016 (US\$1,365.0 millones).

² Balance corresponde a importaciones y exportaciones de mercancías, no se incluye comercio de Zona Franca.

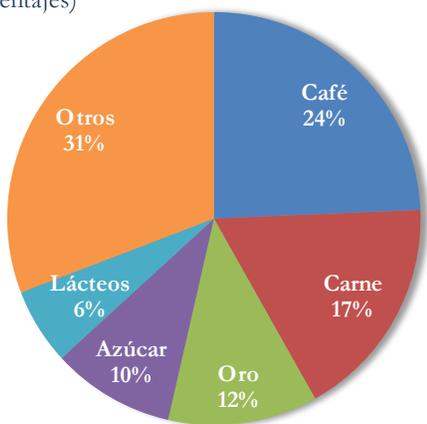
Exportaciones de Mercancías FOB
(millones de dólares)



Fuente: DGA.

A julio, el desempeño intersectorial de las exportaciones nicaragüenses continuó con tendencia positiva. Las ventas al exterior del sector agropecuario registraron un incremento del 26.8 por ciento, totalizando 646.9 millones de dólares, lo que significó 136.6 millones de dólares adicionales a lo exportado en el mismo periodo en 2016. Este resultado obedeció al dinamismo observado en las exportaciones de café, rubro que experimentó un incremento en términos de valores absolutos de 77 millones de dólares, en tanto los volúmenes exportados crecieron 18.6 por ciento y el precio contratado 4.1 por ciento. Asimismo, el maní registró un incremento de 20.3 millones de dólares, lo cual estuvo asociado a un aumento de 15.1 por ciento en los volúmenes vendidos al exterior, y un mayor precio contratado (24.5%) en relación al periodo enero-julio 2016. En tanto, rubros como el frijol y el tabaco en rama, registraron incrementos de 7.2 y 6.9 millones de dólares respectivamente. En este caso, los resultados se explican por mayores volúmenes exportados, pese a que los precios contratados experimentaron caídas de 5.6 y 43.4 por ciento respectivamente.

Principales rubros de exportación, enero-julio 2017
(porcentajes)



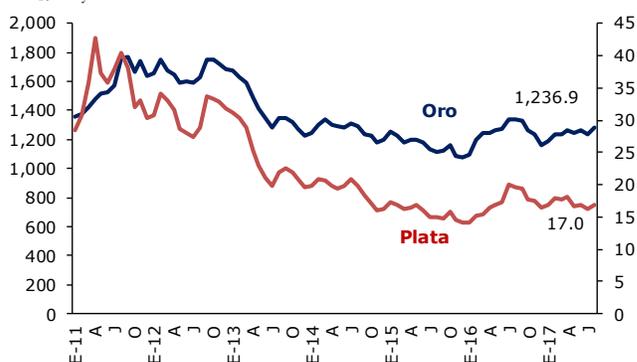
Fuente: DGA.

Por su parte, las exportaciones del sector manufacturero ascendieron a 757.3 millones de dólares, lo que significó un incremento del 24.1 por ciento en relación a 2016. El desempeño de la industria ha estado asociado al dinamismo en las exportaciones de productos claves como el azúcar (91.1%) y la carne (26.5%). Ambos rubros experimentaron crecimiento en los volúmenes exportados (51.9% y 27.8 % respectivamente). No obstante, se observó que el precio contratado de la carne disminuyó 1.0 por ciento con respecto a 2016.

El crecimiento sostenido de las exportaciones a los mercados de Estados Unidos, Venezuela y México han sido factores claves en el desempeño del sector manufacturero nicaragüense, particularmente en el caso de la carne bovina. A julio estos tres países

Precios mensuales de Commodities Metales

US\$/troy oz nominales



Fuente: Commodity Price Data del Banco Mundial

captaron el 61 por ciento de las ventas totales de este rubro. Por su parte, el 53 por ciento de las ventas de azúcar fueron destinadas a Estados Unidos, Costa de Marfil y Taiwán. En tanto, los lácteos registraron exportaciones de 99.5 millones de dólares (US\$99.6 millones en 2016), generando una disminución de 0.2 por ciento, explicado por una baja en el precio contratado (-13.3%) pese a que los volúmenes crecieron 15.2 por ciento durante los primeros 7 meses del año. Lo anterior, significó exportaciones adicionales de 6,581 toneladas, lo cual estuvo asociado a mayores ventas de leche fluida (54.9%), queso fresco (7.1%) y yogurt (1,265%), lo que contrarrestó la disminución observada en las exportaciones de leche maternizada (31.8%), y mantequilla (48.8%).

Las exportaciones a julio del sector pesquero registraron un crecimiento de 17.7 por ciento en relación a igual periodo de 2016, principalmente asociado, al aumento en las ventas de camarón (39.2%). Este comportamiento fue contrarrestado por la reducción observada en las exportaciones de langosta (-4.8%), rubro que registró caídas durante los primeros seis meses del año y que en julio mostró recuperación en términos de valor (105.2 % interanual) y volumen (85.4% interanual). Por su parte, los pescados frescos continuaron con tendencia positiva y durante los primeros siete meses del año se exportaron 12.6 millones de dólares (16.2% interanual) generando un incremento en volumen de 12.2 por ciento. Las especies de Pargo rojo y Róbalo figuran como las de mayor ponderación en las ventas a Estados Unidos, seguido de Costa Rica y México principales destinos de este producto.

Los precios internacionales de los metales preciosos continúan favoreciendo las exportaciones de la minería nicaragüense. En el caso del oro y la plata, los precios promedios para el periodo enero-julio 2017,

crecieron 0.10 y 4.3 por ciento respectivamente³ en relación a 2016.

Durante el periodo enero-julio, el sector minero registró exportaciones por 202.3 millones de dólares; lo que significó un incremento de 2.9 por ciento en comparación a 2016 (US\$196.5 millones). El sector continuó siendo impulsado por las ventas de oro y plata al mercado estadounidense, registrando crecimientos de 3.4 y 12.4 por ciento, respectivamente, debido a su alta ponderación en valor y volumen exportado de este sector.

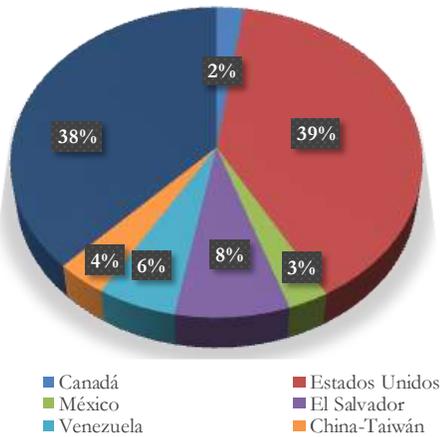
Los principales cinco rubros de exportación a julio fueron el café, carne bovina, oro, azúcar y productos lácteos, congruente con la tendencia observada en los últimos años. Este conjunto concentró el 69.2 por ciento del valor total exportado durante el periodo enero-julio 2017, el cual fue US\$220.5 millones superior a lo observado durante el mismo período de 2016.

En relación con los mercados, las exportaciones nicaragüenses continuaron destinadas a seis mercados principales: Estados Unidos (39.5%), El Salvador (8.2%), Venezuela (5.7%), Costa Rica (5.3%), Taiwán (3.6%) y México (3.0%). Este conjunto de socios comerciales captó el 65.2 por ciento de las exportaciones durante el periodo enero-julio 2017.

III. IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS (CIF)

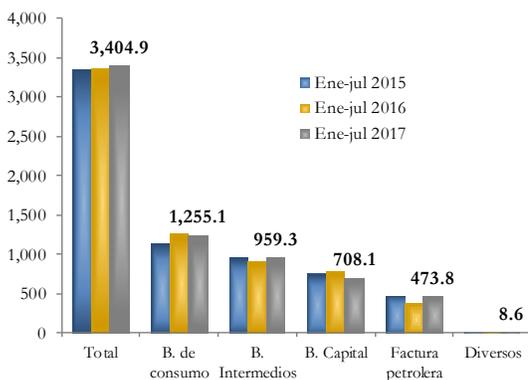
Las importaciones de mercancías generales CIF totalizaron 3,404.9 millones de dólares al mes de julio 2017, incrementando 1.0 por ciento en relación a 2016 (US\$3,371.8 millones). En tanto, en términos

Principales destinos de exportación, enero-julio 2017
(porcentajes)



Fuente: DGA.

Importaciones CIF por CUODE
(millones de dólares)



Fuente: DGA y MEM.

³ Precios nominales en dólares publicados con periodicidad mensual por el Banco Mundial (<http://pubdocs.worldbank.org/en/375121504637019355/CMO-Pink-Sheet-September-2017.pdf>).

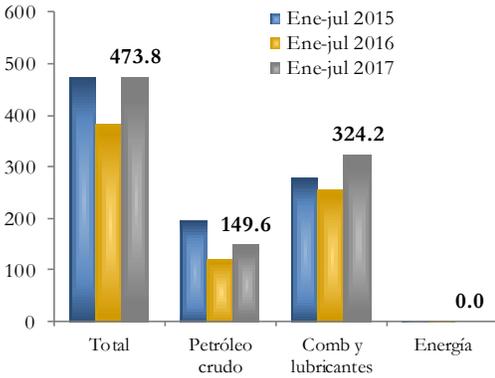
FOB, las importaciones sumaron US\$3,159.8 millones, lo que significó un crecimiento del 1.1 por ciento relativo a 2016.

Durante el periodo enero-julio, las importaciones totales CIF – excluyendo la factura petrolera – decrecieron a razón de 1.9 por ciento con relación a 2016. Este resultado obedeció a una menor facturación en las importaciones de bienes de consumo duradero (-9.2%) y bienes de capital (-10.0%), particularmente para la agricultura (-11.7%) y equipo de transporte (-11.1%).

La tendencia decreciente – mencionada anteriormente – estuvo asociada al menor gasto en artículos electrodomésticos de parte de los hogares, en particular, teléfonos celulares (-23.5%), televisores (-30.1%) y refrigeradoras (-12.2%). Por su parte, en bienes de capital para la agricultura se registró un descenso considerable en las importaciones de reproductores de raza pura, tractores y cabezales. En el caso de transporte, disminuyeron las compras de vehículos para transporte de mercancías, vehículos para transporte de personas y motocicletas.

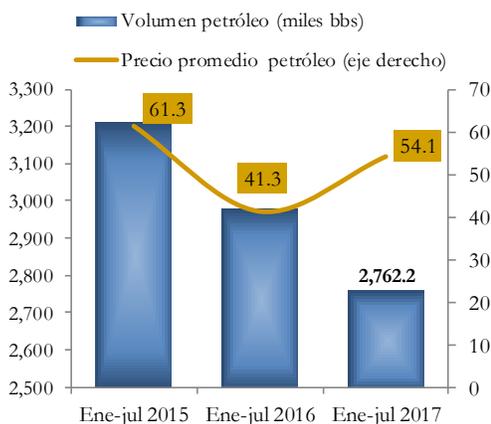
Por su parte, las importaciones de bienes intermedios registraron un incremento del 4.2 por ciento, originado por mayores compras de insumos para la agricultura (14.2%) – particularmente fertilizantes y agroquímicos (22.9%) – y materiales de construcción (3.6%) principalmente. En este caso, se observó crecimiento tanto en las compras de materiales de origen metálico (3.6%) como en los materiales no metálicos y minerales (3.7%). En tanto, en la industria el crecimiento (0.8%) estuvo impulsado por importaciones de productos de minería y de metálica básica (14.7%), de madera y papel (10.1%) y de productos alimenticios (4.9%), contrarrestando la disminución observada en sustancias químicas y farmacéuticas (-6.9%) y productos manufactureros diversos (-5.5%).

Factura petrolera (millones de dólares)



Fuente: DGA y MEM.

Importaciones de crudo y precio promedio (miles de barriles y dólares por barril)



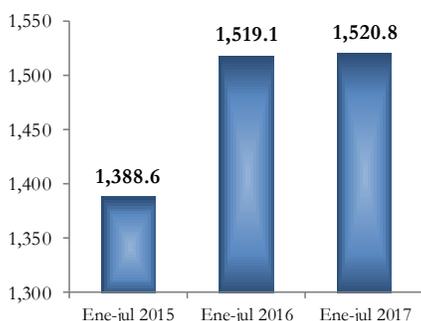
Durante el periodo enero-julio, la factura petrolera totalizó 473.8 millones de dólares, incrementándose 89.2 millones de dólares en relación a 2016 (23.2%). La mejora en el precio de referencia WTI, en los mercados internacionales, impulsó el incremento en la factura petrolera durante este periodo, lo cual se reflejó en el aumento de precios contratados del petróleo crudo (31.2%) y combustibles⁴ (19.6%). En términos de volumen, se observó una disminución de 7.4 por ciento en el volumen importado de crudo y un aumento de 6.5 por ciento en el volumen de combustibles.

IV. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE ZONA FRANCA (ENERO-JULIO 2017)

En el periodo enero-julio 2017, las exportaciones brutas de Zona Franca -que incluyen las mercancías de empresas bajo modalidad full package (FP) más las exportaciones totales de las empresas Cut, Make and Trim (CMT) - totalizaron 1,520.8 millones de dólares, 1.8 millones adicionales al valor acumulado en el mismo periodo de 2016, dando como resultado un aumento de 0.1 por ciento. Por su parte, las exportaciones del mes de julio experimentaron un crecimiento de 0.6 por ciento con respecto a julio de 2016. No obstante, sumaron 223.5 millones, valor inferior en 5.6 millones de dólares al mes precedente.

A julio, los sectores de cartón (58.2%), miel de abeja (34.3%), tabaco (15.5%) y forros para muebles (14.3%) continuaron figurando como los mayores contribuyentes al crecimiento de la Zona Franca nicaragüense. Sin embargo, la disminución en las ventas al exterior en las ramas de calzado (-31.3%), aceite de palma (-16.8%) y arneses (-12.3%)

Exportaciones brutas FOB de Zona Franca
(millones de dólares)



Fuente: DGA y BCN

⁴ Incluye Diesel, Fuel oil, gas regular y gas súper, avgas, glp, coke, keroturbo, nafta y otros combustibles.

contrarrestaron el comportamiento positivo del sector.

En relación a la composición sectorial de la Zona Franca, las ramas de textiles, arneses y tabaco se presentan como los sectores de mayor peso en la producción de las industrias que operan bajo este régimen. Estos tres sectores representaron el 39.1 por ciento del volumen total de ventas durante el periodo enero-julio 2017, concentrando el 88.4 por ciento del valor exportado. Por su parte, la maquila generó el 58.2 por ciento del total de exportaciones durante los primeros siete meses del año, consolidándose como el primer rubro de exportación de la Zona Franca nicaragüense. Asimismo, el mercado estadounidense continúa figurando como el comprador de mayor peso para la industria textil. Estados Unidos concentró el 90.8 por ciento de las ventas de prendas elaboradas por este sector, seguido por Honduras (5.3%) y México (1%).

Crecimiento de las Exportaciones acumuladas de Zona Franca (porcentaje)

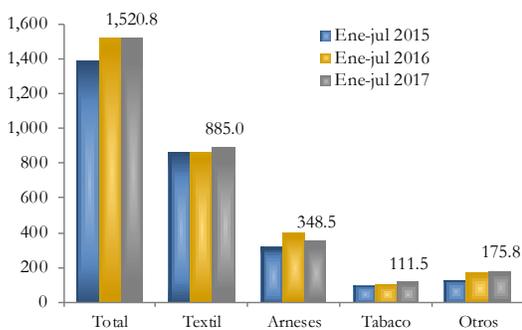


Fuente: DGA.

Por su parte, la industria del Cartón y derivados, que solo representa el 1% del total de las exportaciones de Zona Franca, continuó con tendencia al alza. A julio de 2017, este sector experimentó un crecimiento de 58.2 por ciento con relación a enero-julio 2016. Con respecto a los destinos de exportación, las ventas al mercado panameño (43% de las exportaciones) experimentaron un crecimiento de 9.4 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2016; asimismo, países como Honduras y El Salvador se destacaron como mercados de destino para este rubro, con participaciones de 38 y 18 por ciento, respectivamente.

A julio de 2017, el sector tabacalero continuó con la tendencia observada durante los primeros meses del año, posicionándose como el tercer rubro de mayor peso dentro del régimen de zona franca. En el periodo enero-julio, las exportaciones de este sector totalizaron US\$111.5 millones, lo que representó un incremento del 15.5 por ciento con relación a enero-julio de 2016 (US\$96.5 millones). Consistente con lo observado en años anteriores, Estados Unidos, Honduras y República Dominicana, concentraron el 94.1 por ciento del total de ventas del sector; no obstante, Alemania, Canadá, Holanda y Bélgica se

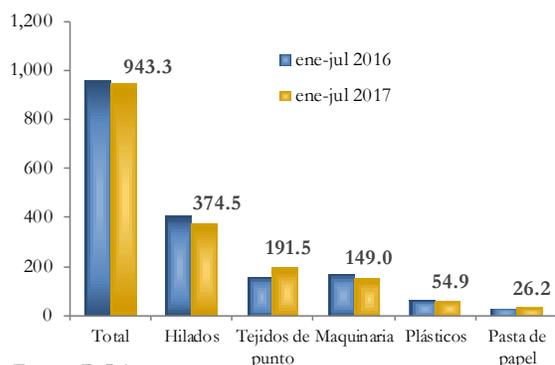
Exportaciones FOB de Zona Franca por rama (millones de dólares)



Fuente: DGA.

Importaciones brutas de Zona Franca

(millones de dólares)



Fuente: DGA.

mostraron como nuevos destinos crecientes, durante el periodo en referencia.

Por su parte, las exportaciones de arneses continuaron con tendencia a la baja. Las ventas acumuladas a julio totalizaron 348.5 millones de dólares, experimentaron una contracción del 12.3 por ciento en relación al mismo periodo de 2016, originado por la reducción continua en las ventas al mercado mexicano (-US\$252.8 millones), que no logró compensar el incremento (US\$204.6 millones) en las ventas directas a Estados Unidos.

En relación a los destinos de exportación, los principales mercados de la Zona Franca nicaragüense continúan siendo Estados Unidos (80%), México (6%) y Honduras (4%). Así mismo, se estimó que a julio las exportaciones de servicios de manufactura⁵ por empresas que operan bajo modalidad *Cut, Make and Trim* (CMT) totalizaron 231.7 millones de dólares, experimentando un crecimiento del 5.1 por ciento en relación a 2016 (US\$220.4 millones).

Finalmente, las importaciones brutas de Zona Franca ascendieron a 943.3 millones de dólares, lo que representó una reducción del 1.8 por ciento en relación a 2016 (US\$960.4 millones); originado por menores compras de bienes intermedios como productos plásticos (-9.7%) e hilados y tejidos de fibra textil (-6.6%).

⁵ Los servicios de manufactura se calculan usando la base de la DGA y aplicando la metodología de *net recording* a las empresas clasificadas como, según la CNZF.