



*Banco Central de Nicaragua*

*Emitiendo confianza y estabilidad*

# COMERCIO EXTERIOR

**Enero-Junio 2017**

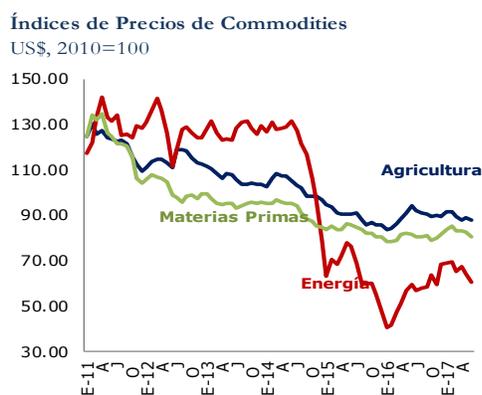
Agosto, 2017



# INFORME DE COMERCIO EXTERIOR

## ENERO- JUNIO 2017

### I. COMERCIO EXTERIOR



Fuente: Commodity Price Data del Banco Mundial



Fuente: Commodity Price Data del Banco Mundial

El primer Semestre de 2017 cerró con expectativas a la baja en los mercados de los principales *commodities*; particularmente las materias primas y rubros agrícolas. La reducción en los precios de la variedad de café *Arábica* originada por el debilitamiento del Real brasileño y el incremento en la producción global de café – principalmente de Brasil, complementado por cultivos en Colombia, Honduras y Perú – presionó a la baja de los indicadores de precios agrícolas. El *Beverage Price Index* del Banco Mundial se redujo en aproximadamente 12.6 por ciento en los últimos doce meses, en relación a junio 2017, inducido por factores de oferta en los rubros café y cacao; este último, a consecuencia de la sobre producción de los mayores oferentes a nivel mundial como son Costa de Marfil, Nigeria y Ghana. Por su parte, el sobre abastecimiento en los inventarios de estos rubros, al igual que el azúcar, de parte de los principales consumidores mundiales, y las expectativas de mejoras en la oferta global ante condiciones climáticas más favorables, fueron factores determinantes para la baja en los precios en los principales mercados, según lo observado hasta junio 2017<sup>1</sup>.

Pese al desempeño de los mercados internacionales, el panorama general indica que las exportaciones nicaragüenses continúan fortaleciéndose, principalmente impulsadas por mayores volúmenes de exportación. Los precios contratados hasta junio 2017 se muestran estables, mientras los volúmenes de los principales rubros continuaron con tendencia al

<sup>1</sup> De acuerdo al *Informe de Mercado de Commodities* del Banco Mundial y *Bloomberg*.

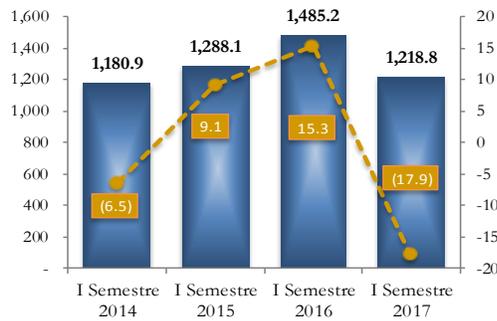
alza: oro (3.4%), carne (33.3%), café (18.4%), lácteos (30.3%)<sup>2</sup>.

## II. BALANCE COMERCIAL

Durante el primer semestre de 2017, el déficit comercial de mercancías generales se situó en 1,218.8 millones de dólares, registrando una reducción del 17.9 por ciento en relación a enero-junio 2016, periodo durante el cual el déficit totalizó 1,485.2 millones de dólares<sup>3</sup>. Este resultado favorable se derivó del incremento sostenido en las exportaciones y un menor crecimiento de las importaciones durante los primeros seis meses del año.

A junio, los ingresos acumulados por exportaciones experimentaron un crecimiento del 25.9 por ciento, impulsado principalmente por mayores ventas de azúcar (106.1%), camarón (77.9%), café (22.7) y carne (30.8%). Por su parte, las importaciones crecieron a menor ritmo (1.4%), como resultado de una caída observada en las compras de bienes de consumo duradero (-10.1%) y bienes de capital (-11.3%).

**Déficit comercial de mercancías generales**  
(millones de dólares y porcentaje)

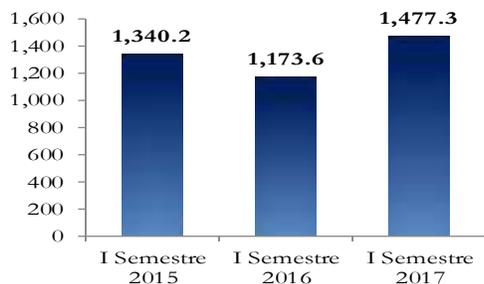


Fuente: DGA, MEM, ENATREL

## III. EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS FOB

Al cierre del primer semestre de 2017 el valor de las exportaciones de mercancías FOB totalizó 1,477.3 millones de dólares; lo que representó un incremento interanual de 25.9 por ciento en relación a lo acumulado en igual periodo de 2016 (US\$1,173.6 millones).

**Exportaciones de Mercancía FOB**  
(millones de dólares)

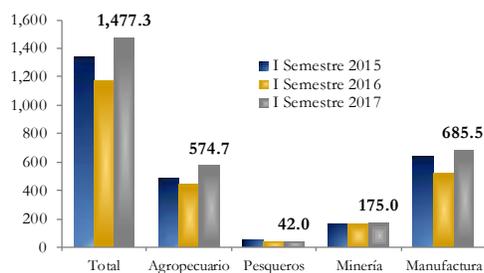


Fuente: DGA.

<sup>2</sup> Volumen promedio por producto en junio en relación a los volúmenes contratados en enero 2017.

<sup>3</sup> Balance corresponde a importaciones y exportaciones de mercancías generales, no comprende comercio de Zona Franca.

**Exportaciones de Mercancías FOB**  
(millones de dólares)



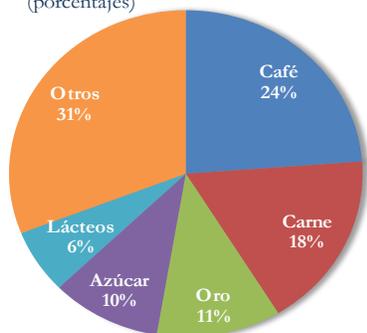
Fuente: DGA.

A junio, el desempeño intersectorial de las exportaciones nicaragüenses continuó con tendencia positiva. Las ventas al exterior del sector manufacturero ascendieron a 685.5 millones de dólares, lo que significó un incremento del 30.5 por ciento en relación a 2016. El desempeño de la industria ha estado asociado al dinamismo en las exportaciones de productos claves como son la carne (30.8%) y el azúcar (106.1%); este último rubro ha registrado los valores más altos en ventas durante enero-junio 2017, alcanzando 7,231.1 miles de quintales. El crecimiento sostenido de las exportaciones a los mercados estadounidense y venezolano han sido factores claves en el desempeño del sector manufacturero nicaragüense, particularmente la carne bovina y el azúcar. Ambos mercados captaron el 52 por ciento de las ventas de carne de bovino durante el primer semestre del año; por su parte, el 42 por ciento de las ventas de azúcar fueron destinadas a Costa de Marfil y Estados Unidos. En tanto, los lácteos registraron un crecimiento del 13.1 por ciento, impulsado principalmente por mayores volúmenes exportados (30.3%) pese a menores precios contratados (-13.2%) en relación a 2016. El incremento en términos de volumen del sector (10.9 miles de toneladas adicionales) estuvo asociado a mayores ventas de queso morolique (13.3%)<sup>4</sup> y quesoillo (12.3%) al mercado salvadoreño y leche en polvo a Guatemala (17%). Los tres productos experimentaron crecimientos en el valor exportado de 11.1, 5.6 y 14.1 por ciento, respectivamente.

Por su parte, el sector agropecuario registró un incremento del 29.0 por ciento, totalizando 574.7 millones de dólares, lo que significó 129.3 millones de dólares adicionales a lo exportado en el primer semestre de 2016. Este resultado obedeció al dinamismo en las ventas de banano, rubro que experimentó un incremento del 194.9 por ciento,

<sup>4</sup> Corresponde a variación interanual en volumen de exportación.

**Principales rubros de exportación, I Semestre 2017**  
(porcentajes)

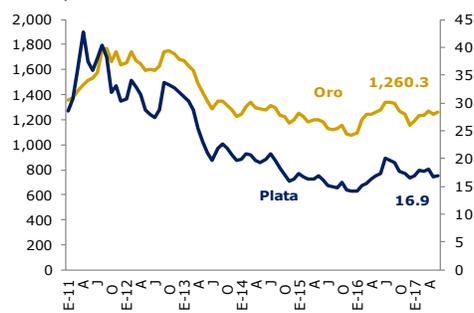


Fuente: DGA.

originado por un aumento tanto en los volúmenes exportados (81.2%) como en los precios contratados (62.7%). Asimismo, el tabaco registró un incremento de 109.5 por ciento, lo cual estuvo asociado a un aumento de 250.5 por ciento en los volúmenes vendidos al exterior, pese a una caída de 40.2 por ciento en los precios promedio contratados. En tanto, el café, principal rubro de exportación, mostró una tendencia creciente; a junio, las ventas acumuladas de este rubro incrementaron en 22.7 por ciento; impulsado por mayores volúmenes tranzados (338.7 miles de qq adicionales a 2016) y una mejora en los precios contratados (3.6%).

Las exportaciones del sector pesquero registraron un crecimiento del 18.2 por ciento en relación al primer semestre de 2016, principalmente asociado, al aumento en las ventas de camarón (77.9%), a pesar de la reducción observada en las exportaciones de langosta (-16.7%), rubro que ha decrecido – en términos interanuales – por cuarto mes consecutivo, a consecuencia de menores ventas al mercado francés (-82.4%). En tanto, los pescados frescos continúan con tendencia positiva. Durante enero-junio 2017, el sector registró ventas por 466.5 miles de libras adicionales a 2016, lo que significó un crecimiento del 15 por ciento en el valor exportado. Las especies de Pargo rojo y Róbalo figuran como los tipos de mayor ponderación en las ventas a México y Estados Unidos, principales destinos de este producto.

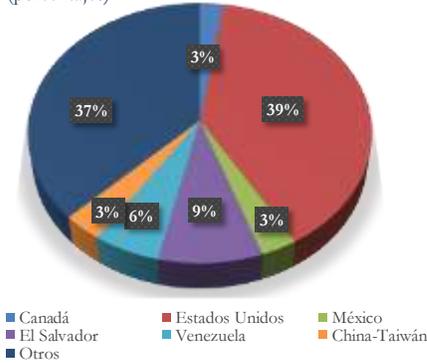
**Precios mensuales de Commodities: Metales**  
US\$/troy oz, nominales



Fuente: Commodity Price Data del Banco Mundial

El repunte en los precios internacionales de los metales preciosos ha favorecido las exportaciones de la minería nicaragüense. Después de la caída en los precios internacionales del oro en diciembre 2016 – a consecuencia de medidas impuestas por la Reserva Federal de Estados Unidos – y una lenta recuperación en los primeros meses del año, los precios avanzan a tasas positivas al cierre de junio, en respuesta a la fuerte demanda mundial del metal como reserva de valor por la creciente incertidumbre geopolítica y económica. Durante el primer semestre del año, el

**Principales destinos de exportación, I Semestre 2017**  
(porcentajes)



Fuente: DGA.

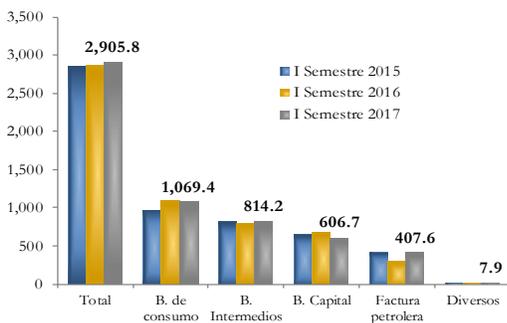
sector minero registró exportaciones por 175 millones de dólares; lo que significó un incremento del 4.7 por ciento en relación a 2016 (US\$167.3 millones). Pese a la reducción en las exportaciones de yeso natural (-50.7%) y otros minerales (-33.5), el sector continúa siendo impulsado por las ventas de oro y plata al mercado estadounidense, registrando crecimientos de 5.2 y 16.1 por ciento, respectivamente, debido a su alta ponderación en valor y volumen exportado de este sector.

Continuando con la tendencia observada en los últimos años, durante el primer semestre de 2017, los principales rubros de exportación fueron el café, carne bovina, oro, azúcar y productos lácteos. Este conjunto concentró el 69.1 por ciento del valor total exportado durante los primeros seis meses del año, el cual fue US\$221.7 millones superior a lo observado durante el mismo período de 2016.

En relación a los mercados, las exportaciones nicaragüenses continúan destinadas a cinco mercados principales: Estados Unidos (39%), El Salvador (9%), Venezuela (6%), México (3%) y Taiwán (3%). Este conjunto de socios comerciales captó el 60.2 por ciento de las exportaciones durante el primer semestre del año.

## IV. IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS (CIF)

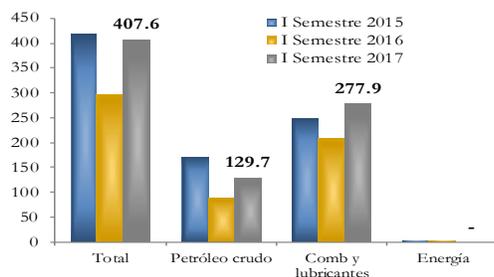
**Importaciones CIF por CUODE**  
(millones de dólares)



Fuente: DGA y MEM.

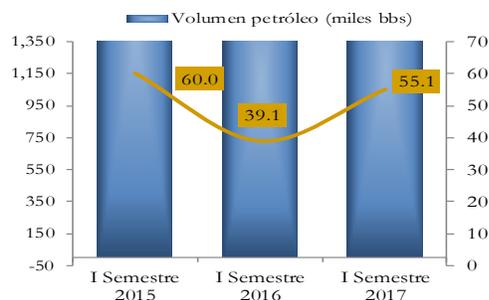
Las importaciones de mercancías generales CIF totalizaron 2,905.8 millones de dólares durante el primer semestre de 2017, incrementando 1.3 por ciento en relación a 2016 (US\$2,868.2 millones). En tanto, en términos FOB, las importaciones sumaron US\$2,696.1 millones, lo que significó un crecimiento del 1.4 por ciento relativo a 2016.

### Factura petrolera (millones de dólares)



Fuente: DGA y MEM.

### Importaciones de crudo y precio promedio (miles de barriles y dólares por barril)



Fuente: DGA y MEM.

Durante el primer semestre, las importaciones totales CIF – excluyendo la factura petrolera – decrecieron a razón de 2.8 por ciento en relación a 2016. Este resultado obedeció a una menor facturación en las importaciones de bienes de consumo duradero (-10.1%) y bienes de capital (-11.3%), particularmente equipo industrial (-11.4%) y agrícola (-9.4%).

Esta tendencia decreciente – observada por sexto mes consecutivo – ha estado asociada al menor gasto en de artículos electrodomésticos de parte de los hogares, en particular, teléfonos celulares (-25%), refrigeradoras (-19.2%) y televisores (-32.8%). Por su parte, el sector de comunicaciones ha observado un descenso considerable en las importaciones de capital para esta industria. A junio, las compras de bienes con mayor caída fueron: aparatos para recepción y transmisión de voz (-41.5%), válvulas electrónicas (-77.2%) y aparatos de radionavegación (-23.1%).

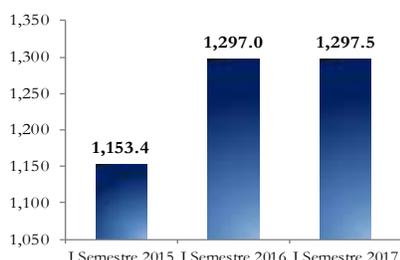
Por su parte, las importaciones de bienes intermedios registraron un incremento del 2.7 por ciento, originado por mayores compras de insumos para la agricultura (8.9%) – particularmente fertilizantes y agroquímicos (15.1%) – y la industria (1.6%), impulsado por mayores compras de insumos para la industria alimenticia (12.2%), madera (14.3%) y minería (13.7%). Las importaciones totales de bienes intermedios cerraron con tendencia positiva durante primer semestre del año, como consecuencia del incremento en las compras de insumos de la industria y el sector agrícola, pese al descenso en las compras de materiales de construcción metálicos (-3.6%), derivado de menor ingreso de tubos y perfiles huecos (-38.8%), accesorios de tubería (-23.2%), así como barras de hierro y acero (-99.5%).

Durante el primer semestre del año, la factura petrolera totalizó 407.6 millones de dólares, incrementando en 110.8 millones de dólares en relación a 2016 (37.3%). La mejora en el precio de referencia WTI, en los mercados internacionales,

impulsó el incremento en la factura petrolera durante este semestre, lo cual se reflejó en el aumento de precios contratados del petróleo crudo (40.8%) y combustibles<sup>5</sup> (22.2%). En términos de volumen, se observaron incrementos de 5.0 por ciento en el volumen importado de petróleo crudo y de 12.4 por ciento en el volumen de combustibles.

## V. ZONA FRANCA (ENERO-JUNIO 2017)

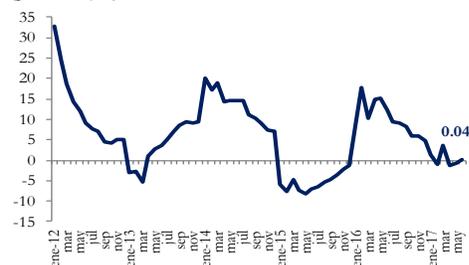
**Exportaciones brutas FOB de Zona Franca**  
(millones de dólares)



Fuente: DGA.

En el primer Semestre de 2017, las exportaciones brutas<sup>6</sup> de Zona Franca totalizaron 1,297.5 millones de dólares, 0.5 millones más que el valor acumulado en el mismo periodo de 2016, dando como resultado un crecimiento prácticamente nulo (0.04%). Por su parte, las exportaciones del mes de junio experimentaron un crecimiento del 5.3 por ciento con respecto al mes precedente y 4.3 por ciento en relación a junio 2016, situándose en 229.2 millones de dólares.

**Crecimiento de las Exportaciones acumuladas de Zona Franca**  
(porcentajes)



Fuente: DGA.

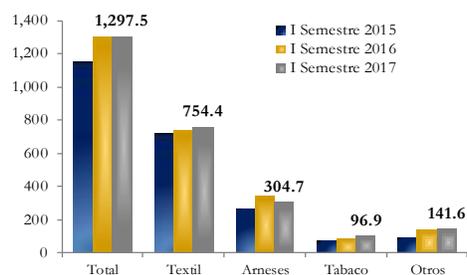
A junio, los sectores de cartón (52.2%), miel de abeja (34.3%), forros para muebles (23.9%) y tabaco (18.6%) continúan figurando como los mayores contribuyentes al crecimiento de la Zona Franca nicaragüense. Sin embargo, la disminución en las ventas al exterior en las ramas de calzado (-38.1%), aceite de palma (-27.5%) y arneses (-10.5%) presionaron de manera contraria el comportamiento del sector.

En relación a la composición sectorial de la Zona Franca, las ramas de textiles, arneses y tabaco continúan fortaleciéndose como los sectores de mayor peso en la producción de las industrias que operan bajo este régimen. Estos tres sectores representaron el 40 por ciento del volumen total de

<sup>5</sup> Incluye Diesel, Fuel oil, gas regular y gas súper, avgas, glp, coke, keroturbo, nafta y otros combustibles.

<sup>6</sup> Las exportaciones brutas comprenden las exportaciones totales de empresas bajo modalidad *Full Package* (FP) más las exportaciones totales de empresas Cut, Make and Trim (CMT).

**Exportaciones FOB de Zona Franca por rama**  
(millones de dólares)



Fuente: DGA.

ventas de la Zona Franca durante el primer Semestre del año, concentrando el 89.1 por ciento del valor exportado. Por su parte, la maquila generó el 58.1 por ciento del total de exportaciones durante los primeros seis meses del año, consolidándose como el primer rubro de exportación de la Zona Franca nicaragüense. Así mismo, el mercado estadounidense continúa figurando como el comprador de mayor peso para la industria textil. Estados Unidos concentró el 90.7 por ciento de las ventas de prendas elaboradas por este sector, seguido por Honduras (5.2%) y México (1%).

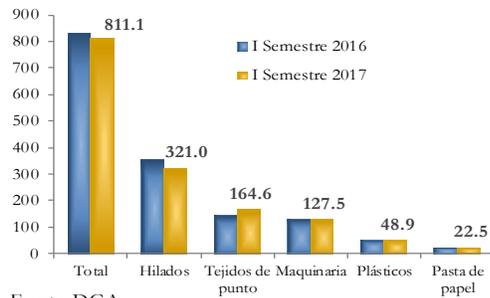
Por su parte, la industria del Cartón y derivados, pese a que históricamente no ha sido un sector de peso, continúa con tendencia al alza. Al cierre del primer semestre de 2017, este sector experimentó un crecimiento del 52.2 por ciento con relación a enero-junio 2016. Con respecto a los destinos de exportación, las ventas al mercado hondureño (44% de las exportaciones) experimentaron un crecimiento del 71.3 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2016; así mismo, países como Panamá y El Salvador empiezan a destacar como mercados de destino para este rubro, con participaciones de 38.9 y 17.6 por ciento, respectivamente.

Durante el primer semestre, el sector Tabacalero continuó con la tendencia observada durante los primeros meses del año, posicionándose como el tercer rubro de mayor peso dentro del régimen de zona franca. A junio, las exportaciones de este sector totalizaron US\$96.9 millones, lo que representó un incremento del 18.6 por ciento en relación a 2016 (US\$81.7 millones). Congruente con lo observado en años precedentes, Estados Unidos, Honduras y República Dominicana concentraron el 94.1 por ciento del total de ventas del sector; no obstante, Alemania, México, Holanda y Bélgica se mostraron como nuevos destinos crecientes, durante el primer semestre del año.

Por su parte, las exportaciones de arneses continúan con tendencia a la baja por sexto mes consecutivo. A junio, las ventas acumuladas al exterior experimentaron una contracción del 10.5 por ciento en relación al primer semestre de 2016, originado por la reducción continua en las ventas al mercado

mexicano (82%), a pesar del aumento en las ventas directas a Estados Unidos.

**Importaciones brutas de Zona Franca**  
(millones de dólares)



Fuente: DGA.

En relación a los destinos de exportación, durante el primer semestre 2017, los principales destinos de la Zona Franca nicaragüense continúan siendo Estados Unidos (80.5%), México (5.8%) y Honduras (4.2%). Así mismo, se estimó que las exportaciones de servicios de manufactura<sup>7</sup> por empresas que operan bajo modalidad *Cut, Make and Trim* (CMT) totalizaron 202.2 millones de dólares durante el primer semestre, experimentando un crecimiento del 4.0 por ciento en relación a 2016 (US\$194.5 millones).

Finalmente, las importaciones brutas de Zona Franca ascendieron a 811.1 millones de dólares, lo que representó una reducción del 2.4 por ciento en relación al primer semestre de 2016 (US\$830.8 millones); originado por menores compras de bienes intermedios como hilados y tejidos de fibra textil (-8.9%) y productos plásticos (-5.3%).

<sup>7</sup> Los servicios de manufactura se calculan usando la base de la DGA y aplicando la metodología de *net recording* a las empresas clasificadas como, según la CNZF.