



*Banco Central de Nicaragua*

*Emitiendo confianza y estabilidad*

# COMERCIO EXTERIOR

**Enero - noviembre 2017**

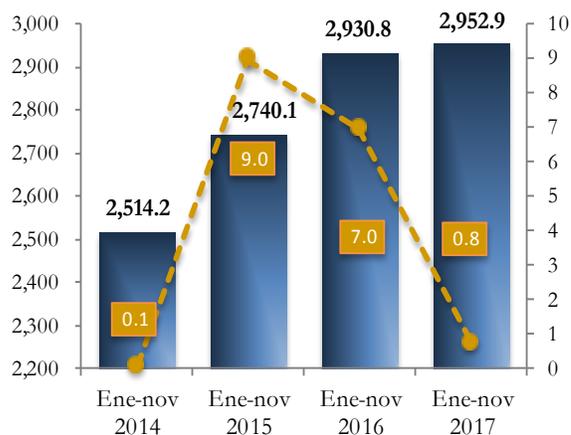
Enero, 2018



# INFORME DE COMERCIO EXTERIOR

ENERO- NOVIEMBRE 2017

**Déficit comercial de mercancías generales**  
(millones de dólares y porcentaje)



Fuente: DGA, MEM, ENATREL

## I. BALANCE COMERCIAL

Al mes de noviembre, el déficit comercial de mercancías registro un crecimiento de 0.8 por ciento, totalizando 2,952.9 millones de dólares, lo cual significó un incremento de 22.1 millones de dólares con relación al déficit observado durante el mismo período de 2016 (US\$2,930.8 millones)<sup>1</sup>. Cabe destacar que es el primer incremento que se registra en el déficit durante el año y estuvo asociado al repunte que experimentaron las importaciones en el mes de noviembre (10.5%).

Durante el período enero-noviembre, las exportaciones de mercancías FOB registraron un crecimiento del 8.5 por ciento con relación a 2016, derivado de mayores exportaciones de productos agropecuarios (23.2%), pesqueros (8.2%) y manufactura (4.3%). En tanto, las importaciones FOB registraron un incremento de 3.9 por ciento con relación a enero-noviembre 2016, continuando con la senda de crecimiento observada el mes anterior. El comportamiento de las importaciones fue el resultado del aumento observado en la factura petrolera (23.4%), bienes intermedios (4.8%) y la recuperación en los bienes de consumo (1.8%); aunque se reportaron menores compras en bienes de capital (-4.5%).

<sup>1</sup> Balance corresponde a importaciones y exportaciones FOB de mercancías, no comprende comercio de Zona Franca.

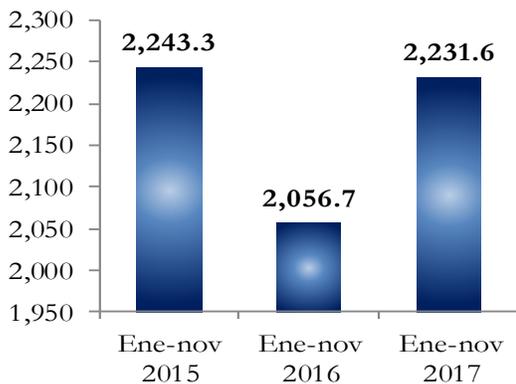
## II. EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS FOB

Al mes de noviembre, las exportaciones nicaragüenses continuaron con la tendencia positiva registrada durante todo el año; no obstante, se observó una desaceleración en el ritmo de crecimiento. Las exportaciones de mercancías FOB sumaron 2,231.6 millones de dólares, registrando un crecimiento de 8.5 por ciento en comparación al mismo período de 2016 (US\$2,056.7 millones). Con relación al desempeño sectorial de las exportaciones, se observó tasas de crecimiento promedio entre 23.2 y 4.3 por ciento, en términos interanuales; a excepción de la minería que continuó con tendencia negativa (-8.4%).

La industria manufacturera representó el 45 por ciento del total de las exportaciones de mercancías acumuladas a noviembre y totalizó 1,000.9 millones de dólares en exportaciones, generando 41.6 millones de dólares adicionales en relación a igual período de 2016 (US\$959.3 millones). El azúcar (83.2%), la carne (6.5%) y los productos de hierro y acero (19.4%) potenciaron el desempeño del sector durante noviembre, a pesar de la contracción registrada en las exportaciones de productos lácteos (-26.7%). La mejora observada en los volúmenes exportados y precios contratados de azúcar y carne, particularmente, fueron factores determinantes en el impulso del crecimiento de la industria, a noviembre; ambos rubros concentraron el 58 por ciento del valor de las exportaciones totales de la industria manufacturera nicaragüense.

Durante enero-noviembre, las exportaciones de azúcar totalizaron 172.3 millones de dólares, superando en 78.2 millones de dólares al total exportado en igual período de 2016. El dinamismo observado en este rubro estuvo asociado al incremento en los precios contratados a noviembre

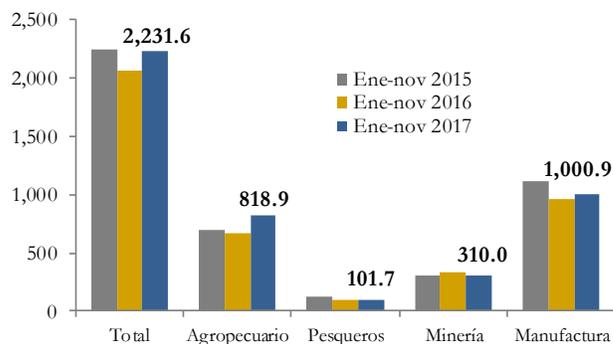
### Exportaciones de Mercancía FOB (millones de dólares)



Fuente: DGA.

## Exportaciones de Mercancías FOB

(millones de dólares)



Fuente: DGA.

(25.0%) y al repunte en los volúmenes colocados (46.5%), los cuales sumaron 8,446.5 miles de quintales, excediendo en 2,682.1 miles de quintales al total exportado en 2016. Este resultado estuvo en línea con la creciente demanda de parte de Estados Unidos (84.5%), Costa de Marfil (89.1%) y Taiwán (55.8%), mercados que captaron el 54 por ciento de las ventas totales del sector.

Las exportaciones de carne de bovino, principal rubro de la industria manufacturera, registraron un crecimiento de 6.5 por ciento a noviembre, como resultado de mayores volúmenes exportados (10,980.9 miles de libras adicionales a 2016) y recuperación en los precios contratados (0.8%) en los mercados internacionales. El incremento en la demanda, de parte de Estados Unidos (29.5%), Costa Rica (11.8%), Puerto Rico (8.5%) y Venezuela (3.2%), fue determinante en el desempeño de la industria cárnica a noviembre, a pesar de la reducción en las compras del mercado salvadoreño (-28.1%), tercer destino de importancia del rubro. Asimismo, se observó nuevos destinos para la carne como Reino Unido, Vietnam, Perú, Holanda y Hong Kong.

Por su parte, el sector lácteo continuó con tendencia a la baja. A noviembre, la exportación de productos lácteos registró una reducción de 26.7 por ciento; derivado de menores precios contratados (-10.6%) y una disminución en los volúmenes colocados (-18.0%). La contracción en las exportaciones de queso morolique (-20.4%), y quesillo (-38.3%), originada por reducciones de la demanda salvadoreña, fue un factor determinante en el desempeño del sector. Asimismo, la exportación de leche en polvo (-22.7%) y queso fresco (-40.4%) continuó con tendencia a la baja, a consecuencia de la reducción en las exportaciones hacia Honduras (-45.6%) y Guatemala (-24.4%), para el caso de la leche, y El Salvador (-38.9%) para el queso. En tanto, el resto de la industria manufacturera mostró un desempeño favorable. El sector de productos de hierro y acero

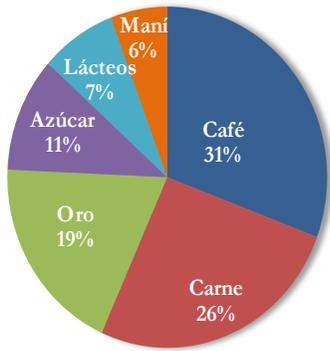
(19.4%) y productos de tabaco (11.6%) lideraron con los crecimientos más significativos.

El sector agropecuario continuó impulsando las exportaciones totales a noviembre. En términos absolutos acumulados, este sector generó 818.9 millones de dólares en ingresos, lo que significó 153.9 millones adicionales en relación a 2016 (US\$664.9 millones). Este resultado se derivó del crecimiento sostenido en las exportaciones de banano (139.9%), tabaco en rama (94.3%), café (24.3%), y maní (22.5%) principalmente. Al mes de noviembre, el café prevaleció como el principal rubro de exportación, con ventas al exterior de 484.9 millones de dólares, lo cual representó el 59.2 por ciento del total de las exportaciones agropecuarias en este período. En parte, este resultado se debe a una mayor colocación en términos de volúmenes (21.6%) y a la mejora en los precios contratados (2.2%). En términos de volumen, se exportaron 3,079.7 miles de quintales a noviembre (2,532.4 miles de quintales en 2016).

Por su parte, las exportaciones de banano registraron un importante crecimiento interanual (139.9%) a noviembre. En este período, esta actividad totalizó exportaciones por 1,521.1 miles de cajas, generando 9.6 millones de dólares. El desempeño observado en el sector bananero se vio favorecido por mejoras en los precios contratados (65.7%), así como por mayores volúmenes exportados (44.8%), particularmente a los mercados de Alemania y Estados Unidos, destinos que captaron el 95.0 por ciento de las exportaciones de banano del país.

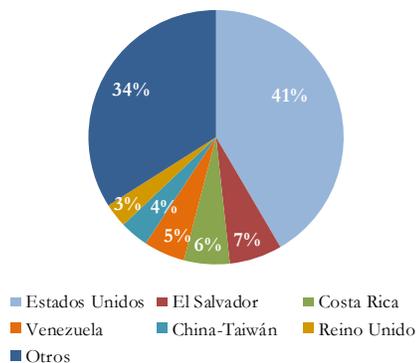
En tanto, el sector pesquero sumó 101.7 millones de dólares durante enero-noviembre, registrando un crecimiento de 8.2 por ciento con relación a 2016 (US\$94.0 millones). El dinamismo en las exportaciones de camarón (28.9%) fue un factor clave en el desempeño del sector pesquero en este período. Dicho rubro se vio favorecido por mejoras en los

Principales rubros de exportación, Enero-noviembre 2017 (porcentajes)



Fuente: DGA.

**Principales destinos de exportación, Enero-noviembre 2017**  
(porcentajes)



Fuente: DGA.

precios contratados (10.2%) y mayores volúmenes exportados (17.0%), como resultado de la mayor demanda de Costa Rica (70.2%), Reino Unido (31.1%) y Taiwán (25.9%), países que han captado en promedio el 56 por ciento del total exportado durante enero-noviembre 2017. Asimismo, las exportaciones de pescados frescos continuaron con tendencia positiva, registrando un crecimiento interanual de 7.2 por ciento, originado por mayores precios contratados (2.9%) y el crecimiento en los volúmenes exportados (4.2%), equivalente a 308.7 miles de libras adicionales a lo exportado durante igual período de 2016. El pargo rojo y el róbalo continuaron destacándose como las especies de mayor ponderación en las exportaciones de pescado, principalmente hacia Estados Unidos y México, mercados que concentran el 99 por ciento de las ventas totales de pescados frescos nicaragüenses. No obstante, el crecimiento en las exportaciones de camarón y pescados, este comportamiento se vio contrarrestado por la baja en las exportaciones de langosta (-8.2%) durante el período enero-noviembre. La reducción en las exportaciones a Francia (-32.1%), y Estados Unidos (-2.9%), principales mercados destino, han presionado a la baja las exportaciones de este rubro durante los últimos meses. Cabe mencionar que en el mes noviembre, se observó una recuperación en el valor exportado de la langosta, registrando un crecimiento interanual de 44.3, lo que significó un valor adicional de 1.6 millones de dólares en relación a noviembre 2016.

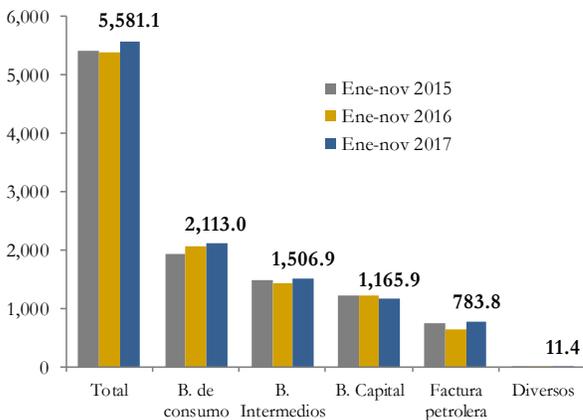
En noviembre, el precio promedio contratado del oro se contrajo en 0.3 por ciento con relación al mismo período de 2016. Así, las exportaciones de la industria minera nicaragüense registraron una reducción de 8.4 por ciento en el período enero-noviembre, derivado de una contracción en las exportaciones de oro (-7.7%) y plata (-17.7%). Estos rubros experimentaron una reducción en sus

volúmenes exportados de 7.4 y 17.9 por ciento, respectivamente.

A noviembre, el 71 por ciento de las exportaciones totales continuó concentrada en el conjunto de los seis productos más representativos de la oferta exportable nicaragüense: café, carne bovina, oro, azúcar, lácteos y maní. Estos productos generaron un total de 1,579.1 millones de dólares en ingresos. En relación a los destinos, Estados Unidos (42%), El Salvador (7%), Venezuela (5%), Taiwán (4%) y Reino Unido (3%) se destacaron como los principales mercados de las exportaciones nicaragüenses, captando el 66 por ciento de las exportaciones durante enero-noviembre. Finalmente, se identificaron nuevos destinos de las exportaciones, entre los que sobresalen, Myanma, Filipinas, Siria, Oman y Bangladesh entre otros, los cuales en su conjunto sumaron aproximadamente 3 millones de dólares en valor exportado a noviembre 2017.

### III. IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS (CIF)

**Importaciones CIF por CUODE**  
(millones de dólares)



Fuente: DGA y MEM.

Al mes de noviembre, las importaciones de mercancías CIF registraron un crecimiento de 3.6 por ciento, totalizando 5,581.1 millones de dólares. El repunte de las importaciones se registró durante los últimos dos meses, luego del comportamiento desacelerado que se observó durante el resto del año. De igual forma, en términos FOB, las importaciones crecieron a razón de 3.9 por ciento, sumando 5,184.5 millones de dólares en el período enero-noviembre 2017 (US\$4,987.5 millones en 2016).

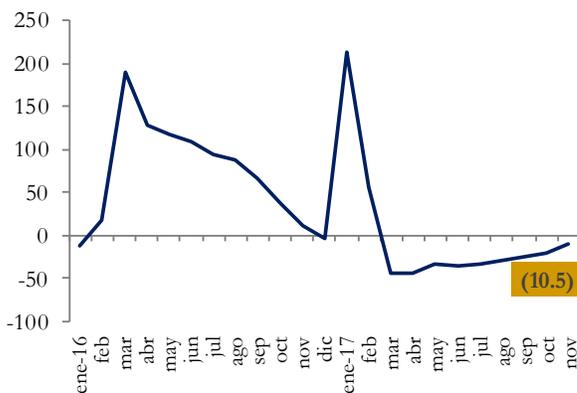
Por su parte, las importaciones CIF (excluyendo petróleo y derivados) registraron un crecimiento de 1.0 por ciento al mes de noviembre, asociado a un comportamiento mixto derivado de incremento en las

importaciones de bienes de consumo (1.8%) y bienes intermedios (4.8%); y menores compras de bienes de capital (-4.5%). Este último asociado a reducción en compras de equipo para telecomunicaciones (-10.5%), equipo de transporte (-5.9%) y aparatos de oficina (-5.6%).

Para el período enero-noviembre, el mayor ingreso de productos médicos y farmacéuticos (8.9%) contribuyó al crecimiento de las importaciones de bienes de consumo. Instrumentos y aparatos médicos (32.9%), gasas y artículos análogos (20.2%) y medicamentos mezclados de uso terapéutico (8.8%) destacaron como los productos con mayor dinamismo durante el período y representaron el 92 por ciento de las importaciones totales de estos bienes. Sin embargo, este efecto fue contrarrestado por la contracción en las importaciones de artículos electrodomésticos (-4.7%), aunque a menor ritmo que el observado en meses precedentes. A noviembre, se registró una disminución en las importaciones de monitores y proyectores (-19.3%) refrigeradoras (-9.4%) y teléfonos móviles (-5.5%), los cuales conformaron el 71 por ciento del total de electrodomésticos importados. No obstante, las máquinas de lavar ropa y aparatos emisores de radiodifusión y televisores presentaron incrementos de 22.7 y 15.7 por ciento respectivamente.

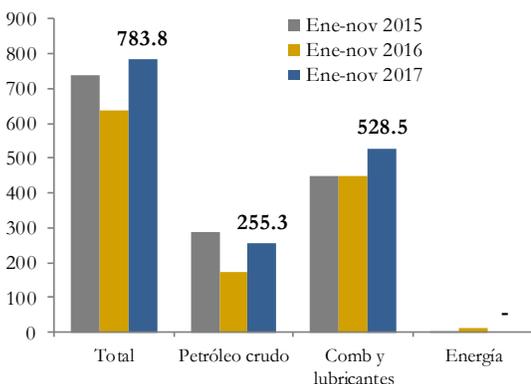
Al mes de noviembre, la factura petrolera totalizó 783.8 millones de dólares, lo cual representó un crecimiento de 23.4 por ciento con relación a enero-noviembre de 2016 (US\$635.2 millones). Este incremento en las importaciones de hidrocarburos significó 148.6 millones de dólares adicionales al valor importado acumulado a noviembre durante 2016. El aumento en los precios de referencia del crudo WTI y el aumento en los volúmenes importados fueron factores que determinaron este resultado. A noviembre, se observó un crecimiento de 30.9 por ciento en los precios contratados para el petróleo crudo y de 21.7 por ciento para los

**Variación acumulada de Importaciones de equipo para telecomunicaciones**  
(porcentajes)



Fuente: DGA.

**Factura petrolera**  
(millones de dólares)



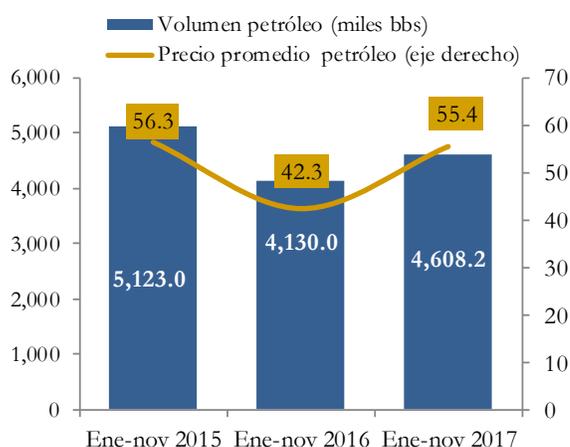
Fuente: DGA y MEM.

combustibles<sup>2</sup>. En tanto, se observó un incremento de 11.6 por ciento en los volúmenes importados de crudo, lo que significó 478.2 miles de barriles adicionales a lo importado durante 2016. Asimismo, los combustibles totalizaron 7,564 miles de barriles, disminuyendo en 2.0 por ciento en relación al total importado durante igual período de 2016. En términos absolutos, esta contracción en los combustibles significó el ingreso de 151 miles de barriles menos en comparación a enero-noviembre 2016

Por su parte, los bienes intermedios totales experimentaron un crecimiento de 4.8 por ciento, impulsado principalmente por mayores importaciones de bienes intermedios para la agricultura (12.1%), en particular fertilizantes y agroquímicos (19.8%), y bienes intermedios para la industria (3.8%); este último originado por mayores importaciones de insumos para la industria de madera y papel (8.8%) y materiales para la industria minera y metal (19.1%). En tanto, las importaciones de materiales de construcción revirtieron la tendencia negativa observada durante los meses precedentes y a noviembre experimentaron un crecimiento de 0.7 por ciento. Lo anterior está asociado a mayores importaciones de materiales de origen no metálico y mineral (1.5%), particularmente cementos hidráulicos, cerámicas, y manufacturas de yeso. Así también, los materiales de origen metálico experimentaron un ligero incremento de 0.1 por ciento, impulsado por partes, perfiles y fundiciones de hierro y acero principalmente.

En tanto, la contracción en los bienes de capital a noviembre fue el resultado de la caída en las importaciones sector de telecomunicaciones (-10.5%) equipo de transporte (-5.9%), maquinaria y aparatos de oficina (-5.6%). En el caso de telecomunicaciones las importaciones de teléfonos, incluidos celulares,

### Importaciones de crudo y precio promedio (miles de barriles y dólares por barril)



Fuente: DGA y MEM.

<sup>2</sup> Incluye Diesel, Fuel oil, gas regular y gas súper, avgas, glp, coke, keroturbo, nafta y otros combustibles.

disminuyeron 15.6 por ciento en relación a 2016; las partes y repuestos de equipo de transporte se contrajeron 7.9 por ciento y este sector representó el 39.8 por ciento del total de los bienes de capital.

#### IV. ZONA FRANCA (ENERO-NOVIEMBRE 2017)

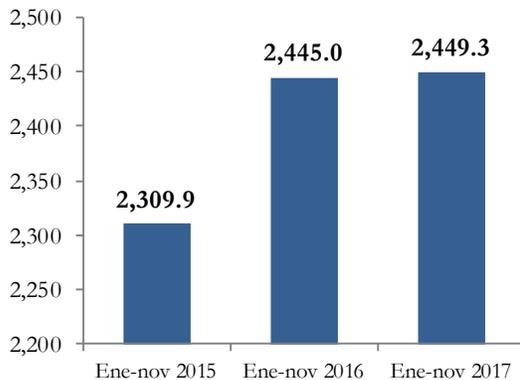
Las exportaciones brutas de Zona Franca – que incluyen las mercancías de empresas bajo modalidad full package (FP) más las exportaciones totales de las empresas Cut, Make and Trim (CMT) – totalizaron 2,449.3 millones de dólares en el período enero-noviembre, lo cual representó un incremento de 0.2 por ciento en relación a igual período de 2016 (US\$ 2,2445 millones). En términos mensuales, en noviembre, se observó una recuperación de 5.0 por ciento en comparación a 2016.

Los sectores de cartón (47.1%), tabaco (15.3%) productos pesqueros (14.7%) y miel de abeja (6.7%) continuaron como los mayores impulsores de las exportaciones de la zona franca acumuladas a noviembre, en términos de crecimiento interanual. En contraste, la contracción en los sectores de calzado (-25.5%) arneses (-11.3%), frutas y hortalizas (-5.0%) y aceite de palma (-3.5%) determinaron la evolución de las exportaciones totales del régimen durante el mismo período.

En relación con la estructura de la zona franca, los sectores de textil, tabaco y arneses continúan destacándose como las actividades de mayor ponderación (89%) en el total de exportaciones. Estos tres sectores sumaron 2,162.6 millones de dólares en ingresos (US\$2,174.7 en 2016).

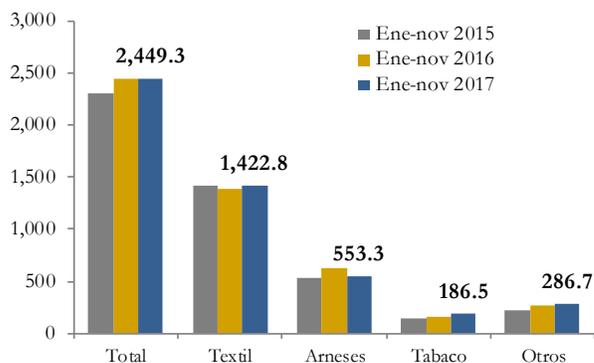
Las exportaciones textiles continuaron liderando dentro régimen, como la rama de mayor peso en el total de exportaciones, en términos de valor y contribución al crecimiento. El sector de textiles

**Exportaciones brutas FOB de Zona Franca**  
(millones de dólares)



Fuente: DGA.

**Exportaciones FOB de Zona Franca por rama**  
(millones de dólares)



Fuente: DGA y BCN.

registró un crecimiento de 2.4 por ciento acumulado a noviembre, generando 1,422.7 millones de dólares en ingresos (US\$33.8 millones adicionales respecto a 2016). En términos de volumen, el sector exportó 2,994.3 toneladas adicionales respecto a 2016, lo que significó un crecimiento de 7.7 por ciento. Esta dinámica estuvo asociada a mayores ventas al mercado de Estados Unidos (1.5%), el cual lidera como principal destino de las exportaciones de textiles nicaragüenses, concentrando el 91 por ciento de las ventas totales. Asimismo, los mercados de Honduras (20.5%) y México (27.0%) continuaron con la tendencia positiva observada en meses precedentes. Ambos destinos captaron el 7.0 por ciento de las exportaciones de la industria textil nicaragüense durante enero-noviembre.

Por su parte, la industria del cartón y derivados continuó liderando en términos de crecimiento. A noviembre, esta industria registró un crecimiento de 47.1 por ciento, lo cual significó 6.0 millones de dólares adicionales en ingresos por exportaciones. Se destacaron las ventas a Panamá y Honduras, mercados que captaron el 76 por ciento de las exportaciones totales de cartón durante enero-noviembre.

La industria del Tabaco continuó con tendencia al alza. Durante enero-noviembre, las exportaciones de tabaco y productos derivados registraron un crecimiento de 15.3 por ciento en relación a 2016 totalizando 186.5 millones de dólares, lo cual significó 24.7 millones de dólares adicionales en ingresos. El desempeño positivo del sector estuvo asociado al dinamismo en las ventas al mercado estadounidense (14.5%), hondureño (5.6%) y dominicano (70.0%), los cuales concentraron el 93.0 por ciento de las exportaciones totales de esta industria. Con relación a los nuevos mercados, las exportaciones a Holanda Bélgica y Canadá continuaron fortaleciéndose. La representatividad de estos tres destinos se incrementó progresivamente (como porcentaje de las

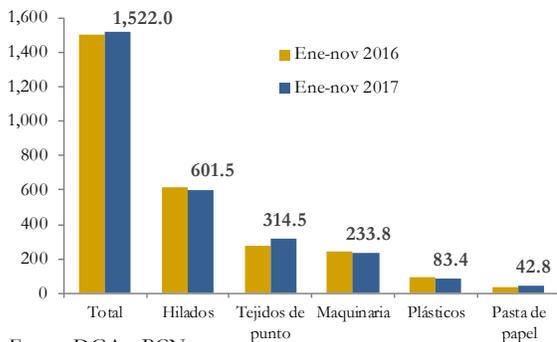
exportaciones totales de tabaco) durante los 11 meses del año, al pasar de 1.2 por ciento en enero, a 5.6 por ciento en noviembre. Estos destinos generaron 4.6 millones de dólares en ingresos.

En tanto, las exportaciones de arneses continuaron con la tendencia a la baja registrada en meses precedentes. A noviembre, el sector experimentó una contracción de 11.3 por ciento con relación a 2016, derivado de la caída sostenida en las ventas al mercado mexicano (-68.3%), pese a que se ha observado una dinámica favorable en las exportaciones hacia Estados Unidos durante todo el año. En términos de volumen, la reducción en las exportaciones de arneses equivale 3,861.8 toneladas en comparación con igual período de 2016.

Los mercados de Estados Unidos (77.0%), México (8.0%), Honduras (4.2%) y España (2.0%) continuaron como los principales destinos de las exportaciones de zona franca durante enero-noviembre. Este conjunto captó aproximadamente el 91 por ciento de las ventas totales del régimen, generando 2,234.3 millones de dólares en ingresos. Adicionalmente, se estimó que las exportaciones de servicios de manufactura por empresas que operan bajo modalidad Cut, Make and Trim (CMT) sumaron 343.9 millones de dólares acumulados al mes de noviembre, monto menor en 7.9 por ciento al total generado en igual período de 2016 (US\$373.5 millones).

Por su parte, las importaciones brutas de Zona Franca sumaron 1,522.0 millones de dólares durante enero-noviembre, experimentado una aumento de 1.1 por ciento con respecto a 2016. Este resultado estuvo asociado a mayores compras de tejidos de punto (15.7%) y pasta de papel (15.0%). Sin embargo, se observaron disminuciones en las importaciones de productos plásticos (-13.3%), maquinaria y aparatos eléctricos (-4.1%) e hilados (-2.3%).

**Importaciones brutas de Zona Franca**  
(millones de dólares)



Fuente: DGA y BCN