



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

LA LEY DE 20 DE MARZO DE 1982,
RECIBIDO EN PAGO DE LOS INTERESES ACUMULADOS
FISCALES Y SERÁ DE CURSO LEGAL Y OBLIGATORIO
PARA EL PAGO DE DEUDAS CONTRA DE LA REPÚBLICA
DE NICARAGUA.

Encuesta Anual 2007

Comercio y Otros Servicios



División Económica
Dirección de Estadísticas Económicas

ÍNDICE

ÍNDICE	I
PRESENTACIÓN	III
INTRODUCCIÓN	IV
METODOLOGÍA	1
1. Diseño estadístico de la investigación	1
2. Características generales de la encuesta	3
3. Conceptos principales	4
CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS TABULADOS	9
Actividad Comercial	9
Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos	9
Cuadro No. 2: Margen Comercial y Producción Bruta	9
Cuadro No. 3: Componentes de los Consumos Intermedios	9
Cuadro No. 4: Componentes del Valor Agregado Bruto	9
Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones	9
Cuadro No. 6: Carga Impositiva	10
Cuadro No. 7: Personal Ocupado	10
Cuadro No. 8: Indicadores de Volumen	10
Actividades Servicios de Hoteles y Restaurantes	10
Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos	10
Cuadro No. 2: Componentes de la Producción Bruta	10
Cuadro No. 3: Componentes de los Consumos Intermedios	11
Cuadro No. 4: Componentes del Valor Agregado Bruto	10
Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones	11
Cuadro No. 6: Carga Impositiva	11
Cuadro No. 7: Distribución del Personal Ocupado	11
Cuadro No. 8: Indicadores de Volumen	11
Actividades de Servicios de Agencias de Viajes e Intermediación Financiera	11
Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos	11
Cuadro No. 2: Componentes de la Producción Bruta	12
Cuadro No. 3: Componentes de los Consumos Intermedios	12
Cuadro No. 4: Componentes del Valor Agregado Bruto	12
Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones	12
Cuadro No. 6: Carga Impositiva	12

Cuadro No. 7: Distribución del Personal Ocupado	12
Actividades de Servicios Empresariales y Comunitarios	13
Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos.....	13
Cuadro No. 2: Componentes de la Producción Bruta	13
Cuadro No. 3: Componentes de los Consumos Intermedios	13
Cuadro No. 4: Componentes del Valor Agregado Bruto.....	13
Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones.....	13
Cuadro No. 6: Carga Impositiva	13
Cuadro No. 7: Distribución del Personal Ocupado	14
Actividades de Servicios de Enseñanza	14
Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos.....	14
Cuadro No. 2: Componentes de la Producción Bruta	14
Cuadro No. 3: Componentes de los Consumos Intermedios	14
Cuadro No. 4: Componentes del Valor Agregado Bruto.....	14
Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones.....	14
Cuadro No. 6: Carga Impositiva	15
Cuadro No. 7: Distribución del Personal Ocupado	15
Cuadro No. 8: Número de Estudiantes Matriculados por Nivel Académico	15
Actividades de Servicios Sociales y de Salud	15
Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos.....	15
Cuadro No. 2: Componentes de la Producción Bruta	15
Cuadro No. 3: Componentes de los Consumos Intermedios	16
Cuadro No. 4: Componentes del Valor Agregado Bruto.....	15
Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones.....	16
Cuadro No. 6: Carga Impositiva	16
Cuadro No. 7: Distribución del Personal Ocupado	16
Cuadro No. 8: Indicadores de Volumen	16
COMENTARIOS SOBRE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA	17
Principales indicadores económicos por actividad según la encuesta.....	17
Grandes y medianos establecimientos de servicios	20

PRESENTACIÓN

El Banco Central de Nicaragua presenta al público en general, la metodología de investigación y principales resultados de la encuesta anual de los grandes y medianos establecimientos de los sectores comercio y otros servicios de 2007. Esta investigación se realiza anualmente para compilar el Producto Interno Bruto del país, además de ser insumo fundamental para el análisis de los sectores comerciales y de otros servicios del país.

En esta oportunidad se pone a disposición de todos los usuarios, información de forma agregada por actividad económica (sigilo estadístico), atendiendo los criterios técnicos internacionales y de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU Rev.3). Esta información facilita el estudio, caracterización y análisis de la evolución de los sectores comercio y otros servicios, y permite obtener indicadores económicos que coadyuven a la toma de decisiones públicas y privadas, así como, al diseño de políticas sectoriales orientadas al desarrollo y expansión de estas actividades de Nicaragua.

El BCN agradece el apoyo que brindaron los empresarios, instituciones y otros informantes de la encuesta, quienes con su valiosa colaboración hicieron posible la recopilación oportuna de la información estadística, y con ello la realización de esta publicación.

INTRODUCCIÓN

La encuesta anual de comercio y otros servicios de 2007 se diseñó sobre la base del Censo Económico Urbano Nacional de 2001-2002 actualizado al 2006, cuyos establecimientos fueron clasificados en función del número de trabajadores. Los establecimientos investigados fueron los grandes (con más de 30 trabajadores), y medianos (de 4 a 30 trabajadores).

La mayoría de los informantes facilitan la información de acuerdo al año fiscal que abarca el período comprendido entre el 1 de julio de un año al 30 de junio del año siguiente. No obstante, las estimaciones de la producción y generación del ingreso en el Sistema de Cuentas Nacionales se hacen sobre la base del año calendario, por lo que los datos recopilados se ajustan al año calendario.

El campo de aplicación de la encuesta abarca todas las actividades económicas de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 3) que corresponden a los sectores de comercio y otros servicios. Esta investigación tiene como cobertura el área urbana del país.

La metodología utilizada responde a las recomendaciones internacionales de las Naciones Unidas contenidas en el Manual de Cuentas Nacionales 1993 y su respectiva actualización en el SCN 2008. Así mismo se consideró las recomendaciones internacionales para la compilación de las estadísticas de los sectores comercio y otros servicios. De esta manera se cumple con las disposiciones legales relativas a garantizar la confidencialidad de la información estadística, presentando los resultados de la misma a nivel de clase de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 3 (CIIU a 4 dígitos).

El método utilizado para la recolección de la información consiste en una entrevista con un informante asignado por la empresa objeto de estudio para ese fin. En la mayoría de los casos los enumeradores transcriben la información de los libros contables de las empresas al cuestionario diseñado para la encuesta, de no ser así se auxilian de las anotaciones y registros básicos que les proporcionan.

Para facilitar la comprensión de los usuarios, todas las variables tales como el Valor de la Producción Bruta, Consumo Intermedio, Valor Agregado Bruto y Remuneraciones, están desglosadas en los componentes que los conforman. Los resultados de la investigación corresponden a los datos de los grandes establecimientos que se investigan en su totalidad y a los datos expandidos de los medianos establecimientos.

METODOLOGÍA

1. *Diseño estadístico de la investigación*

1.1. Encuesta de medianos y grandes establecimientos de comercio y servicios 2007

El último censo económico se realizó en 2001-2002, sin embargo su actualización se efectuó utilizando información obtenida de registros administrativos proporcionados por las alcaldías del país referida al 2006, se agregan al directorio económico los establecimientos según el año de apertura y se dan de baja a aquellos que cierran definitivamente.

El Censo Económico Urbano Nacional 2001-2002 y sus actualizaciones anuales, constituyeron la base para diseñar el método estadístico utilizado para investigar los establecimientos de los sectores comercio y otros servicios, clasificados en función del número de trabajadores.

Para investigar los establecimientos de comercio y otros servicios, registrados en el directorio económico, se clasificaron en micro, medianos y grandes, utilizando como parámetro de clasificación el número de trabajadores que presentaron al momento de la entrevista censal. Cabe señalar que el objeto de esta publicación son los grandes y medianos establecimientos.

Las unidades estadísticas con más de 30 trabajadores son investigadas a través de censo o enumeración exhaustiva y de igual forma en el caso de los establecimientos medianos con más de 21 trabajadores. El resto se investigaron a través de una encuesta por muestreo.

1.2. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra (n) se calculó en función de:

- **Margen de error y nivel de confianza**

La magnitud del error considerado es de 5 por ciento. El margen de error hace referencia a que las estimaciones de las variables consideradas y el verdadero valor de éstas, pueden presentar una diferencia menor o igual al 5 por ciento. El nivel de confianza con el que se trabajó el diseño fue de 0.95, e indica que se tiene una confianza de 95 por ciento respecto a no superar el margen de error establecido.

$$P[|\hat{\theta} - \theta| \leq 0.05] \geq 0.95$$

$\hat{\theta}$: Representa a las estimaciones.

θ : Representa el verdadero valor de la variable.

- **Homogeneidad de los valores de las variables que se investigan**

Se analizó el grado de homogeneidad en la población objeto de estudio respecto a las variables consideradas de mayor relevancia, para lo cual se calculó la varianza de los datos observados. Los datos usados para este análisis se obtuvieron de los establecimientos registrados en el censo económico y de la información proporcionada por las encuestas económicas de años anteriores.

Este análisis se debe a que el tamaño de la muestra está en función de la variabilidad de los datos que se investigan (mayor varianza implica mayor muestra).

- **Estimadores propuestos**

Se consideran estimadores de totales, medias y proporciones.

- **Nivel de desagregación de las estimaciones**

Las estimaciones se presentan a nivel de clase CIU (Rev. 3) a cuatro dígitos. Para cada CIU se practicó una selección probabilística independiente, manteniendo para cada uno el nivel de confianza mencionado.

Tabla 1

Distribución de la muestra por tipo de establecimiento

Tipo de establecimiento	Método	Total	Muestra
Medianos			
De 4 a 30 personas ocupadas	Muestreo	10578	776
Grandes			
De 31 a más personas ocupadas	Censo	614	614
Total		11,192	1,390

Fuente: Encuesta Anual de Comercio y otros Servicios 2007

1.3. Cobertura geográfica

Las estimaciones están referidas al ámbito urbano del país.

1.4. Período de referencia

Las estimaciones están referidas al año calendario 2007.

1.5. Unidad estadística

Para el levantamiento de las Encuestas de Comercio y otros Servicios, así como, para la del Censo Económico se tomó como unidad estadística el establecimiento, entendiéndose como tal, el local cuya suma de recursos y actividades están destinadas a determinada actividad económica. Este concepto se diferencia a la definición de empresa porque esta última es la unidad propietaria y de control que puede estar formada por uno o varios establecimientos.

En la práctica la mayoría de los establecimientos coinciden con la razón social de la empresa. Cuando una empresa está conformada por varios establecimientos se

encuesta cada uno de ellos de forma separada para conservar la unidad de empresa.

2. Características generales de la encuesta

Las actividades económicas investigadas en la encuesta se desagregaron a nivel de clase o 4 dígitos de la Clasificación Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU Rev. 3), con el fin de facilitar el análisis de los principales agregados económicos. En la tabla que se muestra a continuación, se presentan las actividades que integran el sector de comercio y de otros servicios con la agrupación de clases que las conforman. Los dos primeros dígitos de la clase representan a la división de la CIIU (Rev. 3).

Tabla 2

Actividades Económicas y su Agrupación de Clase

Actividades Económicas	Clases
Comercio de Vehículos Automotores	5010 - 5050
Comercio al por Mayor	5110 - 5190
Comercio al por Menor	5211 - 5260
Hoteles	5510
Restaurantes	5520
Servicios de Agencias de Viaje y de Intermediación Financiera	6304 - 6599
Servicios Empresariales y de Alquiler	7010 - 7499
Servicios de Enseñanza	8010 - 8090
Servicios Sociales y de Salud	8511 - 8532
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	9000 - 9309

Fuente: Clasificador Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU Rev. 3).

La encuesta a los establecimientos de intermediación financiera se realizó a aquellos que se dedican a la actividad de servicios financieros y que no están regulados o su información no es compilada por la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras. En el caso de las agencias de viajes no se consideran en los ingresos por ventas de paquetes turísticos. También se excluye de esta agrupación la división 64 que corresponde a Correo y Telecomunicaciones y que abarca las clases de la 6411 a la 6420.

La encuesta de comercio y otros servicios de grandes y medianos establecimientos para el año 2007 recopila la información estadística de establecimientos de 4 a más trabajadores. La estructura de la muestra según el número de trabajadores, quedó conformada de la siguiente manera: Los establecimientos del estrato I y II fueron seleccionados de manera aleatoria del Directorio económico Urbano Nacional, en cambio los establecimientos del estrato III y IV se consideran como auto representados o de inclusión forzosa en la encuesta por su importancia relativa en la producción del sector comercial y de otros servicios.

Tabla 3

Distribución de establecimientos, trabajadores y producción bruta por estrato ocupacional
(porcentaje)

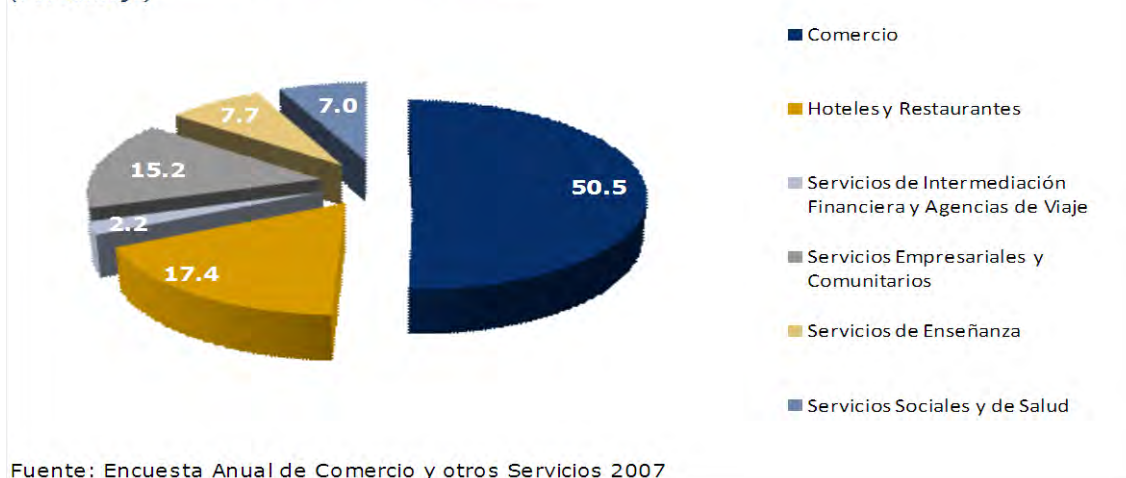
Estratos	Número de trabajadores	Establecimientos	Trabajadores	Producción bruta
I	4 - 20	94.4	52.8	33.4
II	21 - 30	2.0	4.8	5.7
III	31 - 100	2.7	15.3	23.6
IV	101 - Más	0.9	27.1	37.3
Total		100	100	100

Fuente: Encuesta Anual de Comercio y otros Servicios 2007

En el gráfico No. 1 se presenta la estructura de los establecimientos de la encuesta y se puede observar que las actividades que más ponderan fueron la actividad comercial con un peso 50.5 por ciento del total y que corresponde la división 50 a la 52 de la CIIU, con el 17.4 por ciento los servicios empresariales y comunitarios que abarcan la división 70 y 90 y con 15.2 por ciento los servicios de hoteles y restaurantes, los cuales pertenecen a la división 55 de la clasificación. Por otro lado los servicios de intermediación financiera y de agencias de viajes, que comprenden la división 63 a la 67 excepto la división 64, fueron las que reflejaron menor participación con 2.2 por ciento del total de establecimientos encuestados.

Gráfico 1

Establecimientos por actividad económica
(Porcentaje)



3. Conceptos principales

Debido a la existencia de impuestos y subvenciones sobre los productos, de costos de transporte a pagar y de márgenes comerciales, el cálculo del valor bruto de producción y del valor agregado en el sistema de cuentas nacionales se puede efectuar valorado de tres maneras: a precios básicos, a precios de productor y a precios de comprador. Se debe mencionar, que en esta publicación los valores correspondientes al valor bruto de producción y el valor agregado se presentan a precios básicos.

3.1 Precio básico: Es el monto a cobrar por el productor al comprador por una unidad de un bien o servicio producido como producto, menos cualquier impuesto por pagar más cualquier subvención por cobrar sobre el producto como consecuencia de su producción o venta. Este precio no incluye los gastos de transporte facturados por separados por el productor.

3.2. Precio de productor: El precio de productor es el monto a cobrar por el productor al comprador por una unidad de un bien o servicio producido como producto. Este precio no incluye cualquier impuesto al valor agregado (IVA) u otro impuesto deducible análogo facturado al comprador, ni los gastos de transporte facturados por separado por el productor.

3.3. Precio de comprador: Es el monto pagado por el comprador, excluido cualquier IVA deducible o impuesto deducible análogo, con el fin de hacerse cargo de una unidad de un bien o servicio en el momento y lugar requeridos por el comprador. El precio de comprador incluye los gastos de transporte facturados por separados por el comprador para hacerse cargo del mismo en el momento y lugar requeridos.

3.4. Margen Comercial Bruto: Es la diferencia entre el valor total de las ventas y los costos incurridos por el establecimiento en las compras de los productos destinados para su reventa en el mercado local o exterior, más las variaciones de existencias del almacén de mercaderías. Este margen representa la utilidad o ganancia bruta que dispone el establecimiento para cubrir sus costos y/o gastos operacionales.

3.5. Ventas: Es el monto monetario total de las ventas de mercaderías realizadas directamente por el establecimiento, menos las rebajadas y devoluciones o descuentos sobre ventas, no se incluyen los impuestos tipo valor agregado.

3.6. Compras: Están representadas por el valor total de los bienes adquiridos por el establecimiento a precios de comprador para ser revendidos o utilizados sin transformación alguna, excluyendo los impuestos tipo valor agregado deducibles, menos las rebajas y devoluciones sobre compra, más los gastos de transporte facturados por separado. Los bienes pueden ser de origen nacional o extranjero.

3.7. Variación de Existencias de Productos: Está representada por la diferencia entre el valor de las entradas y salidas de los productos disponibles para la reventa y que son propiedad de la empresa. Los productos en referencia son aquellos que ya han sido elaborados por otros establecimientos y que se encuentran listos para ser revendidos o distribuidos a través de los canales de comercialización mayoristas o minoristas.

3.8. Producción Bruta: En la actividad comercial, la producción bruta es la suma del margen comercial más otros ingresos devengados por el establecimiento y que fueron generados por actividades económicas distintas al giro principal del negocio.

En el resto de actividades de servicios, la producción bruta representa los ingresos devengados por el establecimiento, en concepto de servicios prestados, más los aportes de terceros, más las pérdidas, donaciones y autoconsumo, más cualquier otro ingreso productivo procedente de otras actividades económicas.

3.9. Pérdidas, Donaciones y Autoconsumo: Las pérdidas están constituidas por aquellas de carácter ordinario debido a tasas normales de deterioro, robo o daño accidental. Las donaciones están constituidas por aquellos bienes y/o servicios que se otorgaron a precios no significativos a los hogares o instituciones sin fines de lucro. El autoconsumo representa el valor de aquellos bienes y/o servicios que fueron utilizados por los propietarios o socios del establecimiento.

3.10. Consumos Intermedios Totales: Es el conjunto de bienes y servicios adquiridos para su utilización en el proceso de producción de los servicios según la actividad económica, están representados por el valor total de las compras de bienes, materiales y suministros, así como por el valor de los gastos generales incurridos por el establecimiento y que son necesarios para el ejercicio de su actividad.

3.11. Alimentos y Bebidas: Es el valor de los distintos productos alimenticios y bebidas alcohólicas y no alcohólicas que son utilizadas para brindar el servicio de alimentación en actividades propias de hoteles, restaurantes, bares y cantinas.

3.12. Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación: Comprende el valor total de los servicios de teléfono y comunicación utilizados por el establecimiento en el desarrollo de su actividad tanto en el área productiva, administrativa o venta, según sea el caso.

3.13. Energía Eléctrica: Abarca el valor total del gasto en energía eléctrica consumida por el establecimiento en la ejecución de su actividad productiva.

3.14. Combustible y Lubricantes: Se refiera al valor total de los combustibles y lubricantes consumidos por el establecimiento para llevar a cabo su proceso productivo.

3.15. Publicidad y Propaganda: Comprende el valor total de los gastos realizados por el establecimiento en publicidad y propaganda con la finalidad de atraer posibles compradores, esta publicidad es realizada a través de periódicos, revistas, volantes, radio, televisión, agencias publicitarias, entre otros.

3.16. Reparación y Mantenimiento: Es el valor de los gastos efectuados por el establecimiento en concepto de reparación y mantenimiento de maquinaria, equipo, edificio y otros, realizados por cuenta propia y por terceros.

3.17. Alquiler de Edificios Equipos y Otros: Es el valor total de los gastos efectuados por el establecimiento en alquiler de edificios, equipo de cómputos, maquinaria, equipo de transporte, entre otros, no incluye el alquiler de tierra para uso agrícola.

3.18. Gastos de Transporte: Comprende el valor de los gastos de transporte originados por el traslado de materiales auxiliares, compras de mercadería e insumos desde el almacén de los proveedores hasta el establecimiento.

3.19. Honorarios por Servicios Profesionales: Es el valor total de los pagos realizados por el establecimiento a terceros en concepto de honorarios profesionales por concepto de: servicios de consultores e instalación en equipo de informática, servicios jurídicos, servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros, servicios de vigilancia, servicios de investigación de mercados y encuestas de opinión y servicios de arquitectura e ingeniería.

3.20. Otros Gastos: Incluye el valor total de los otros gastos en bienes y servicios vinculados a la administración general y actividades auxiliares, necesarios en el desarrollo de la actividad del establecimiento y que no hayan sido especificados con anterioridad, como: agua potable, viáticos, seguros, papelería y útiles de oficina, otros gastos financieros distinto al pago de intereses, entre otros.

3.21. Valor Agregado Bruto: El valor agregado bruto se calcula a través de dos vías, una es por medio de la diferencia entre el valor de la producción bruta a precios básicos y el valor de los insumos intermedios totales a precios de comprador.

Otra forma de obtener esta variable, es a través de la suma de las remuneraciones a los factores de producción, que comprende el monto de las remuneraciones a los trabajadores, la depreciación del período, los impuestos a la producción y el excedente bruto de explotación.

3.22. Remuneraciones: Las remuneraciones representan la retribución que efectúan los establecimientos a sus empleados como compensación por el trabajo que estos realizan, la cual puede ser en dinero o en especie. Esta variable está integrada por el valor de los sueldos y salarios brutos, más la cotización patronal al seguro social, otros seguros colectivos, y los gastos sociales.

Los sueldos y salarios brutos comprenden el valor total de los pagos, tanto en efectivo como en especie que el establecimiento realizó a favor del personal remunerado antes de cualquier tipo de deducción. La cotización al seguro social representa el valor total de las cotizaciones que el empleador hace al Instituto de Seguridad Social a favor de sus empleados.

Las otras remuneraciones representan los pagos realizados por el establecimiento a sus trabajadores ya sea en efectivo o en especie tales como: pago de vacaciones, bonificaciones, aguinaldos, incentivos, trabajo a destajo, indemnizaciones, comisiones y horas extras.

Los gastos sociales corresponden al valor total de las prestaciones sociales que el establecimiento suministra de forma gratuita a favor de sus trabajadores como: alimentos, seguros, transporte, medicamentos, atención médica, vestuario, vivienda, etc.

3.23. Impuestos a los Productos, Impuestos sobre la Renta y Otros Impuestos: El monto total de impuestos a los productos recaudado por las autoridades fiscales, procedente de las actividades comerciales y de servicios, está compuesto por el impuesto al valor agregado que es un tipo de impuesto deducible o acreditable y el impuesto específico de consumo que es de aplicación selectiva y grava la enajenación de mercancías de origen nacional o extranjero.

Las empresas para fines fiscales llevan registro de los impuestos pagados por adelantado u otro tipo de impuesto deducible en concepto de compra de bienes intermedios para ser deducido de sus obligaciones fiscales. Las exportaciones en general están exentas de pagos de impuestos a los productos.

El impuesto sobre la renta, registra el monto de los impuestos gravados y pagados sobre las utilidades netas de las empresas y los otros impuestos a la producción que incluyen los gravámenes municipales, licencias, multas, Inatec.

3.24. Excedente Bruto de Explotación: Es calculado por la diferencia entre el valor agregado bruto menos el total de las remuneraciones y los otros impuestos a la producción. El excedente bruto de explotación acumula la parte correspondiente al consumo del capital fijo o depreciación.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS TABULADOS

Los resultados de la encuesta de comercio y servicios correspondientes al año 2007 se presentan desagregados de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 3 a nivel de clase (CIIU a 4 dígitos) y desagregados por estrato ocupacional.

Actividad Comercial

Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos

Este tabulado muestra los principales agregados económicos de la actividad comercial, que comprende el número de establecimiento, personal ocupado total, personal remunerado total, valor de la producción bruta a precios básicos, consumos intermedios y el valor agregado bruto.

Cuadro No. 2: Margen Comercial y Producción Bruta

Este tabulado presenta las variables se calcula el margen comercial que comprende el valor de las ventas y compras netas de mercadería, las variaciones de existencias, luego se presentan los otros ingresos productivos y finalmente se obtiene la producción bruta.

Cuadro No. 3: Componentes de los Consumos Intermedios

El cuadro presenta la desagregación de los componentes del consumo intermedio total, utilizados en la actividad comercial, lo cual comprende el gasto en: energía, teléfono y otros sistemas de comunicación, combustibles y lubricantes, alquiler de edificio, equipo y otros, reparación y mantenimiento, publicidad y propaganda, gastos de transporte, honorarios por servicios profesionales y otros gastos en bienes y servicios.

Cuadro No. 4: Componentes del Valor Agregado Bruto

El cuadro muestra los componentes del valor agregado bruto a precios básicos, comprendido por: remuneraciones al factor trabajo, los otros impuestos a la producción que incluyen los impuestos municipales e INATEC y el excedente bruto de explotación.

Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones

El cuadro presenta el personal ocupado total, personal remunerado total, los componentes de las remuneraciones totales en concepto de: sueldos y salarios, otras remuneraciones, cotización patronal (INSS) y los gastos sociales u otros beneficios patronales recibidos por los trabajadores.

Cuadro No. 6: Carga Impositiva

El tabulado presenta la carga impositiva de la actividad comercial, la cual está compuesta principalmente por el impuesto al valor agregado, impuesto de cuota fija o de régimen especial, el aporte de capacitación laboral al INATEC, los impuestos municipales que incluyen impuestos sobre ventas, licencias, multas, etc., y finalmente el impuesto sobre la renta.

Cuadro No. 7: Personal Ocupado

El tabulado muestra la distribución del personal ocupado correspondiente a las actividades comerciales, detallando el personal remunerado total y personal no remunerado, este último contiene los propietarios u socios que no trabajan en la empresa, no se asignan salarios y viven de los excedentes o utilidades de la empresa.

Cuadro No. 8: Indicadores de Volumen

El tabulado presenta los indicadores propios de servicios de mantenimiento y reparación de vehículos automotores, los cuales se refieren al número de autos atendidos, número de autos o motocicletas con reparación mayor o menor, y número de autos enderezados y pintados.

Actividades Servicios de Hoteles y Restaurantes

Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos

Este tabulado muestra los principales agregados económicos de los servicios de hotel y restaurante, que comprende: número de establecimiento, personal ocupado total, personal remunerado total, valor de la producción bruta a precios básicos, consumos intermedios y el valor agregado bruto.

Cuadro No. 2: Componentes de la Producción Bruta

Presenta la composición de la producción bruta a precios básicos, propias de actividades de hoteles y restaurantes, se muestra el detalle del valor de los ingresos por servicios de: alojamiento, restaurante, bar, alquiler de salas de reunión, fiestas y discotecas, servicios de lavandería dentro de los establecimientos del hospedaje, otros ingresos que comprende lo que no está incluido en los ítem antes mencionados, finalmente los otros servicios brindados por el establecimiento.

Cuadro No. 3: Componentes del Valor Agregado Bruto

Muestra la desagregación del valor agregado bruto, generado por las actividades de hoteles y restaurantes, el cual está compuesto por las remuneraciones totales al factor trabajo, otros impuestos a la producción y el excedente bruto de explotación.

Cuadro No. 4: Componentes de los Consumos Intermedios

Muestra el desglose de los insumos intermedios totales, utilizados en la actividad de hoteles y restaurantes, tales como: energía eléctrica, teléfono y otros sistemas de comunicación, combustibles y lubricantes, alquiler de edificios, equipos y otros, reparación y mantenimiento, publicidad y propaganda, gastos de transporte, honorarios por servicios profesionales y otros gastos en bienes y servicios.

Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones

El cuadro presenta el personal ocupado total, personal remunerado total, los componentes de las remuneraciones totales en concepto de: sueldos y salarios, otras remuneraciones, cotización patronal (INSS) y los gastos sociales u otros beneficios patronales recibidos por los trabajadores.

Cuadro No. 6: Carga Impositiva

El tabulado presenta la carga impositiva de las actividades de hoteles y restaurantes, la cual está compuesta principalmente por el impuesto al valor agregado neto, impuesto de cuota fija o de régimen especial, el aporte de capacitación laboral al INATEC, los impuestos municipales que incluyen impuestos sobre ventas, licencias, multas, etc., y finalmente el impuesto sobre la renta.

Cuadro No. 7: Distribución del Personal Ocupado

El tabulado muestra la distribución del personal ocupado correspondiente a las actividades de hoteles y restaurantes, detallando el personal remunerado total y personal no remunerado, este último contiene los propietarios u socios que no trabajan en la empresa, no se asignan salarios y viven de los excedentes o utilidades de la empresa.

Cuadro No. 8: Indicadores de Volumen

Contiene indicadores de cantidad, propios de las actividades de hoteles, bares y restaurantes, los cuales se refieren al número habitaciones ocupadas en los hoteles, número de camas ocupadas, número de noches que las personas duermen en el hotel que incluye: hosterías, pensiones, casas de huéspedes, entre otros, número de platos de comida vendidos en los hoteles y restaurantes.

Actividades de Servicios de Agencias de Viajes e Intermediación Financiera

Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos

Este tabulado muestra los principales agregados económicos de los servicios de Agencia e Intermediación financiera, que comprende: número de establecimiento, personal ocupado total, personal remunerado total, valor de la producción bruta a precios básicos, consumos intermedios y el valor agregado bruto.

Cuadro No. 2: Componentes de la Producción Bruta

Muestra los componentes de la producción bruta, provenientes de actividades de servicios de Agencias de viajes e intermediación financiera, aquí se detallan el valor de los ingresos percibidos en concepto de intereses por créditos otorgados, menos el valor de los intereses pagados por depósitos de ahorro, también se especifican el valor de otros ingresos productivos.

Cuadro No. 3: Componentes del Valor Agregado Bruto

Abarca la composición del valor agregado bruto generado por actividades de servicios de agencia e intermediación financiera, el cual está compuesto por las remuneraciones totales al factor trabajo, otros impuestos a la producción y el excedente bruto de explotación.

Cuadro No. 4: Componentes de los Consumos Intermedios

Muestra el desglose de los consumos intermedios totales, utilizados en las actividades de Agencias de Viajes e Intermediación financiera, tales como gastos en: energía eléctrica, teléfono y otros sistemas de comunicación, combustibles y lubricantes, alquiler de edificios, equipos y otros, reparación y mantenimiento, publicidad y propaganda, gastos de transporte, honorarios por servicios profesionales y otros gastos en bienes y servicios.

Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones

El cuadro presenta el personal ocupado total, personal remunerado total, los componentes de las remuneraciones totales en concepto de: sueldos y salarios, otras remuneraciones, cotización patronal (INSS) y los gastos sociales u otros beneficios patronales recibidos por los trabajadores.

Cuadro No. 6: Carga Impositiva

El tabulado presenta la carga impositiva de las actividades de Agencia e Intermediación financiera, la cual está compuesta principalmente por el impuesto al valor agregado neto, impuesto de cuota fija o de régimen especial, el aporte de capacitación laboral al INATEC, los impuestos municipales que incluyen impuestos sobre ventas, licencias, multas, etc., y finalmente el impuesto sobre la renta.

Cuadro No. 7: Distribución del Personal Ocupado

El tabulado muestra la distribución del personal ocupado correspondiente a las actividades de Agencia e Intermediación financiera, detallando el personal remunerado total y personal no remunerado, este último contiene los propietarios u socios que no trabajan en la empresa, no se asignan salarios y viven de los excedentes o utilidades de la empresa.

Actividades de Servicios Empresariales y Comunitarios

Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos

Muestra los principales agregados económicos, propios de actividades de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler, así como de servicios comunitarios, sociales y personales, se desglosa el número de establecimientos, personal ocupado total, personal remunerado, producción bruta a precios básicos, insumos intermedios totales y valor agregado bruto.

Cuadro No. 2: Componentes de la Producción Bruta

Este cuadro contiene los componentes de la producción bruta a precios básicos, provenientes de actividades de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler y de servicios comunitarios, sociales y personales, aquí se detallan el valor de los ingresos percibidos en concepto de estos servicios, también se especifican el valor de los otros ingresos.

Cuadro No. 3: Componentes del Valor Agregado Bruto

Abarca la composición del valor agregado bruto generado por actividades de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler así como de servicios comunitarios, sociales y personales, el cual está compuesto por las remuneraciones totales al factor trabajo, los otros impuestos a la producción y el excedente bruto de explotación.

Cuadro No. 4: Componentes de los Consumos Intermedios

Muestra el desglose de los consumos intermedios totales, utilizados en las actividades de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler y de servicios comunitarios, tales como: energía eléctrica, teléfono y otros sistemas de comunicación, combustibles y lubricantes, alquiler de edificio, equipo y otros, publicidad y propaganda, gastos de transporte, honorarios por servicios profesionales y otros gastos en bienes y servicios.

Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones

El cuadro presenta el personal ocupado total, personal remunerado total, los componentes de las remuneraciones totales en concepto de: sueldos y salarios, otras remuneraciones, cotización patronal (INSS) y los gastos sociales u otros beneficios patronales recibidos por los trabajadores.

Cuadro No. 6: Carga Impositiva

El tabulado presenta la carga impositiva de las actividades de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler y de servicios comunitarios, la cual está compuesta principalmente por el impuesto al valor agregado neto, impuesto de cuota fija o de régimen especial, el aporte de capacitación laboral al INATEC, los impuestos

municipales que incluyen impuestos sobre ventas, licencias, multas, etc., y finalmente el impuesto sobre la renta.

Cuadro No. 7: Distribución del Personal Ocupado

El tabulado muestra la distribución del personal ocupado correspondiente a las actividades de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler y de servicios comunitarios, detallando el personal remunerado total y personal no remunerado, este último contiene los propietarios u socios que no trabajan en la empresa, no se asignan salarios y viven de los excedentes o utilidades de la empresa.

Actividades de Servicios de Enseñanza

Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos

Muestra los principales agregados económicos, propios de la actividad de servicios de Enseñanzas, se desglosa el número de establecimientos, personal ocupado total, personal remunerado, producción bruta a precios básicos, insumos intermedios totales y valor agregado bruto.

Cuadro No. 2: Componentes de la Producción Bruta

Este cuadro contiene los componentes de la producción bruta, provenientes de actividades de servicios de enseñanza, aquí se detalla el valor de los ingresos percibidos por los establecimientos en concepto de: matrículas y pre matrículas, mensualidades, valor de los aportes de terceros, subsidios del Ministerio de Educación, ingresos por otros servicios brindados, margen por venta de mercaderías y el valor de otros ingresos.

Cuadro No. 3: Componentes del Valor Agregado Bruto

Presenta el valor agregado bruto generado por actividades de servicios de enseñanza, compuesto por las remuneraciones totales al factor trabajo, otros impuestos a la producción y finalmente el excedente bruto de explotación.

Cuadro No. 4: Componentes de los Consumos Intermedios

Muestra el desglose de los consumos intermedios totales, utilizados en las actividades de servicios de enseñanza, tales como: energía eléctrica, teléfono y otros sistemas de comunicación, combustibles y lubricantes, alquiler de edificio, equipo y otros, reparación y mantenimiento, publicidad y propaganda, gastos de transporte, honorarios por servicios profesionales y otros gastos en bienes y servicios.

Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones

El cuadro presenta el personal ocupado total, personal remunerado total, los componentes de las remuneraciones totales en concepto de: sueldos y salarios,

otras remuneraciones, cotización patronal (INSS) y los gastos sociales u otros beneficios patronales recibidos por los trabajadores.

Cuadro No. 6: Carga Impositiva

El tabulado presenta la carga impositiva de las actividades de enseñanza la cual está compuesta principalmente por el impuesto de cuota fija o de régimen especial, el aporte de capacitación laboral al INATEC, los impuestos municipales que incluyen impuestos sobre ventas, licencias, multas, etc., y finalmente el impuesto sobre la renta.

Cuadro No. 7: Distribución del Personal Ocupado

El tabulado muestra la distribución del personal ocupado correspondiente a las actividades de enseñanza, detallando el personal remunerado total y personal no remunerado, este último contiene los propietarios u socios que no trabajan en la empresa, no se asignan salarios y viven de los excedentes o utilidades de la empresa.

Cuadro No. 8: Número de Estudiantes Matriculados por Nivel Académico

Presenta el número de estudiantes matriculados por nivel académico registrados en los servicios de enseñanza, detallados en: primaria, secundaria, técnico medio, técnico medio superior y universitario.

Actividades de Servicios Sociales y de Salud

Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos

Este tabulado muestra los principales agregados económicos de la actividad de servicios sociales y de salud, como son: número de establecimientos, personal ocupado total, personal remunerado, producción bruta a precios básicos, insumos intermedios totales y finalmente el valor agregado bruto.

Cuadro No. 2: Componentes de la Producción Bruta

Este cuadro presenta la producción bruta proveniente de actividades de servicios sociales y de salud, compuesto por el valor de los ingresos percibidos en: consultas médicas, cirugías mayores y menores, exámenes de laboratorios y especiales, valor de los aportes de terceros en concepto de donaciones u otros, el ingreso por otros servicios brindados, margen de venta de mercaderías, margen por venta de insumos y materiales y valor de los otros ingresos.

Cuadro No. 3: Componentes del Valor Agregado Bruto

Muestra el valor agregado bruto generado por actividades de servicios sociales y de salud, el cual está compuesto por las remuneraciones totales al factor trabajo, los otros impuestos a la producción y el excedente bruto de explotación.

Cuadro No. 4: Componentes de los Consumos Intermedios

Presenta el desglose de los consumos intermedios totales, utilizados en la actividades de servicios de sociales y de salud, tales como: energía eléctrica, teléfono y otros sistemas de comunicación, combustibles y lubricantes, alquiler de edificio, equipo y otros, mantenimiento y reparación, publicidad y propaganda, gastos de transporte, honorarios por servicios profesionales y otros gastos en bienes y servicios.

Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones

El cuadro presenta el personal ocupado total, personal remunerado total, los componentes de las remuneraciones totales en concepto de: sueldos y salarios, otras remuneraciones, cotización patronal (INSS) y los gastos sociales u otros beneficios patronales recibidos por los trabajadores.

Cuadro No. 6: Carga Impositiva

Este cuadro presenta la carga impositiva total de los servicios sociales y de salud, la cual está compuesta principalmente por el impuesto de cuota fija, el aporte de capacitación laboral INATEC, impuestos municipales y finalmente el IR.

Cuadro No. 7: Distribución del Personal Ocupado

Muestra la distribución del personal ocupado correspondiente a las actividades comerciales, detallando el personal remunerado total y personal no remunerado, este último contiene los propietarios u socios que no trabajan en la empresa, no se asignan salarios y viven de los excedentes o utilidades de la empresa.

Cuadro No. 8: Indicadores de Volumen

Contiene indicadores de cantidad, propios de las actividades de servicios sociales y de salud, los cuales se refieren al número de consultas médicas y de cirugías mayores y menores, cantidad de exámenes de laboratorio y otros tipos de exámenes especiales.

COMENTARIOS SOBRE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Principales indicadores económicos por actividad según la encuesta

Según estimaciones oficiales la economía nicaragüense creció a un ritmo del 3.1 por ciento en 2007 respecto al año anterior. La estimación del valor bruto de producción de las actividades comerciales y de otros servicios determinada a partir de la información de la encuesta representó alrededor del 67 por ciento de la producción bruta total a precios nominales utilizada para la compilación del PIB. Esto se explica porque el PIB se complementa con información de otras fuentes que son recopilados con registros administrativos y no a través de la encuesta (ver tabla 4).

Tabla 4

Comparación de macrovariables de encuesta y SCN*

(millones de córdobas)

	2007		
	Encuesta	SCN	Cobertura %
Valor Bruto de Producción	28,301.1	41,969.1	67.4
Consumo Intermedio	11,261.9	16,376.2	68.8
Valor Agregado	17,039.2	25,592.9	66.6

*/: Sistema de Cuentas Nacionales.

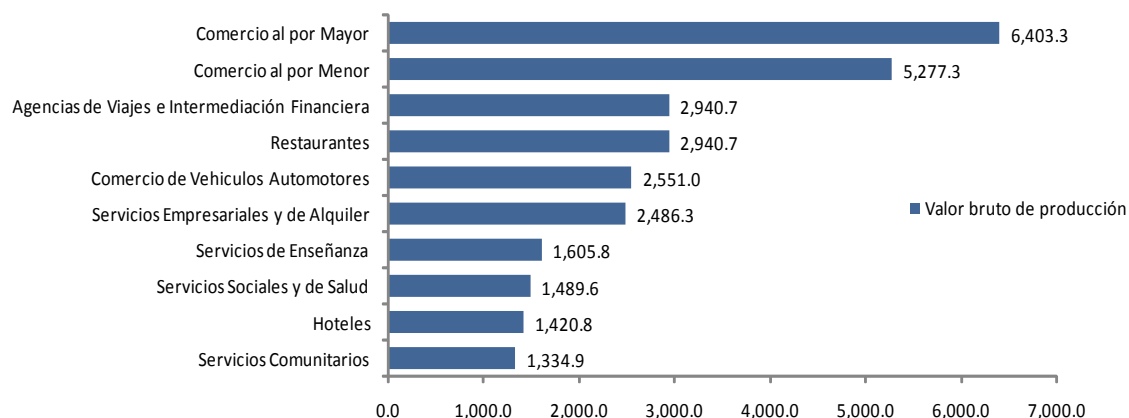
Fuente: BCN.

Los resultados de la encuesta anual de comercio y otros servicios de 2007, revelaron un valor bruto de producción a precios básicos corrientes de 28,450.6 millones de córdobas. Las actividades con mayor participación en la conformación de esta variable fueron: comercio al por mayor con 6,403.3 millones de córdobas que representa el 22.5 por ciento del total, seguido de comercio al por menor con 5,277.3 millones de córdobas y Agencias de viajes e intermediación financiera junto con restaurantes con 2,940.7 millones de córdobas respectivamente.

Gráfico 2

Valor bruto de producción por actividad económica

(millones de córdobas)

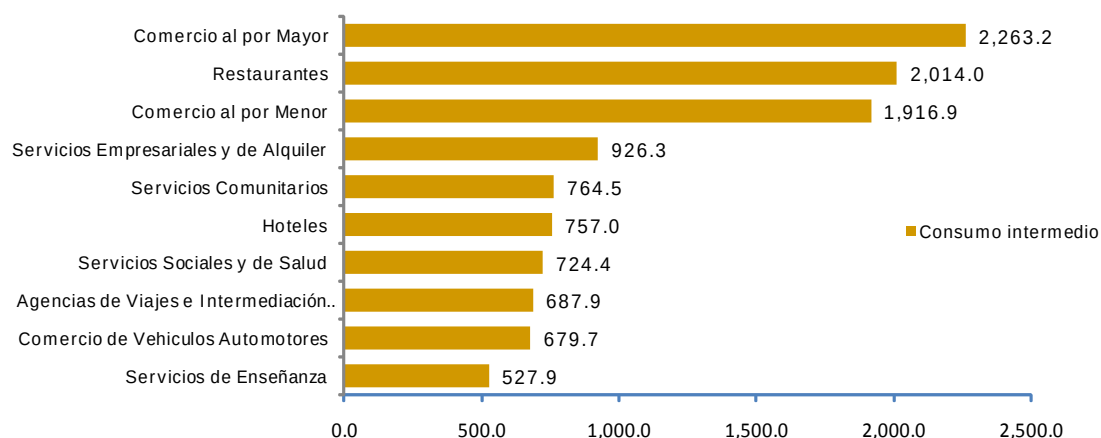


Fuente: Encuesta Anual de Comercio y otros Servicios 2007

El consumo intermedio alcanzó un monto total de 11,261.9 millones de córdobas pesando el 39.6 por ciento del valor bruto de producción a precios básicos corrientes, indicando que se requiere invertir aproximadamente 40 centavos de córdoba en pago por compras de bienes, servicios y otros gastos para poder obtener un córdoba en actividades comerciales y de otros servicios, generando 60 centavos de valor agregado bruto. Las actividades de comercio al por mayor, comercio al por menor, restaurantes y servicios empresariales y de alquiler utilizaron el 63.2 por ciento del consumo intermedio total, resaltando el comercio al por mayor y al por menor con 37.1 por ciento, seguida de los restaurantes con 17.9 por ciento.

Gráfico 3

Consumo intermedio por actividad económica
(millones de córdobas)

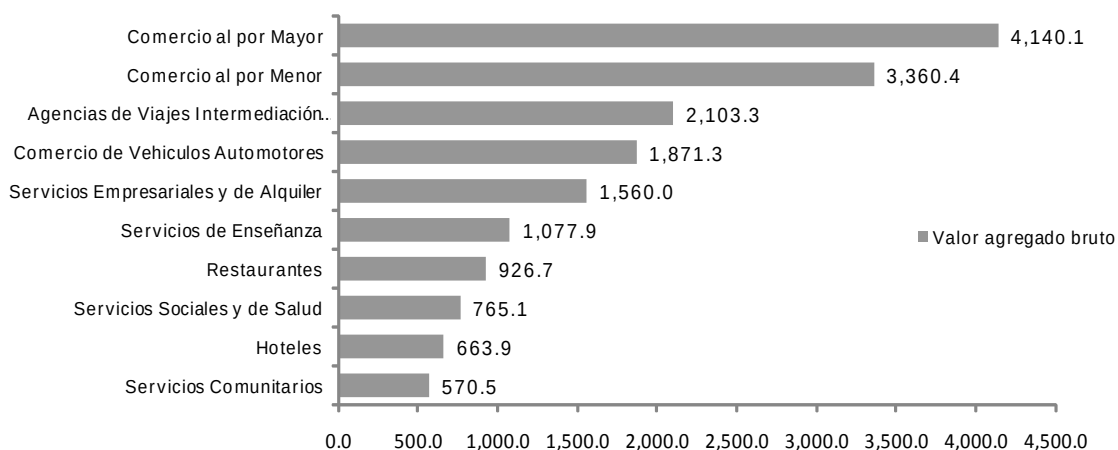


Fuente: Encuesta Anual de Comercio y otros Servicios 2007

El valor agregado bruto de comercio y otros servicios en el año 2007 fue de 17,039.2 millones de córdobas, aportado principalmente por la actividad de comercio en general con un 55.0 por ciento, desglosado en comercio al por mayor con 24.3 por ciento, comercio al por menor con 19.7 por ciento y comercio de vehículos automotores con el 11 por ciento.

Gráfico 4

Valor agregado bruto por actividad económica
(millones de córdobas)



Fuente: Encuesta Anual de Comercio y otros Servicios 2007

Las remuneraciones totales alcanzaron un valor de 6,989.8 millones de córdobas en el año y fueron pagadas principalmente por las actividades de comercio al por mayor con 20.0 por ciento, comercio al por menor con 19.5 por ciento, servicios empresariales y de alquiler con el 11.8 por ciento y servicios de enseñanza de mercado con 10.7 por ciento. La mayor parte del empleo es generado por la actividad de comercio al por menor, la cual concentra el 21.5 por ciento de los trabajadores totales, seguido de los servicios de enseñanza de mercado con 16.2 por ciento, servicios empresariales y de alquiler con 13.9 por ciento y comercio al por mayor con un 9.7 por ciento. Estas cuatro actividades absorbieron el 61.3 por ciento del empleo total ocupado en comercio y otros servicios en este periodo (ver tabla 6).

Tabla 5

Principales agregados económicos por actividad*(millones de córdobas)*

Actividades	Número de establecimientos	Personal ocupado	Valor bruto de producción	Consumo intermedio	Valor agregado bruto	Remuneraciones
Comercio de Vehículos Automotores	1,577	10,873	2,551.0	679.7	1,871.3	569.1
Comercio al por Menor	3,514	26,413	5,277.3	1,916.9	3,360.4	1,362.4
Comercio al por Mayor	557	11,954	6,403.3	2,263.2	4,140.1	1,401.4
Hoteles	399	5,056	1,420.8	757.0	663.9	282.7
Restaurantes	1,552	10,878	2,940.7	2,014.0	926.7	456.5
Agencias de Viajes e Intermediación Financiera	243	6,087	2,940.7	687.9	2,103.3	584.5
Servicios Comunitarios	754	6,450	1,334.9	764.5	570.5	308.0
Servicios de Enseñanza	860	19,896	1,605.8	527.9	1,077.9	746.5
Servicios Empresariales y de Alquiler	950	17,023	2,486.3	926.3	1,560.0	825.3
Servicios Sociales y de Salud	786	8,208	1,489.6	724.4	765.1	453.3
Total	11,192	122,840	28,450.6	11,261.9	17,039.2	6,989.8

Fuente: Encuesta Anual de Comercio y otros Servicios 2007

Tabla 6

Participación relativa de las actividades con relación al total*(Porcentaje)*

Actividades	Número de establecimientos	Personal ocupado	Valor bruto de producción	Consumo intermedio	Valor agregado bruto	Remuneraciones
Comercio de Vehículos Automotores	14.1	8.9	9.0	6.0	11.0	8.1
Comercio al por Menor	31.4	21.5	18.5	17.0	19.7	19.5
Comercio al por Mayor	5.0	9.7	22.5	20.1	24.3	20.0
Hoteles	3.6	4.1	5.0	6.7	3.9	4.0
Restaurantes	13.9	8.9	10.3	17.9	5.4	6.5
Agencias de Viajes e Intermediación Financiera	2.2	5.0	10.3	6.1	12.3	8.4
Servicios Comunitarios	6.7	5.3	4.7	6.8	3.3	4.4
Servicios de Enseñanza	7.7	16.2	5.6	4.7	6.3	10.7
Servicios Empresariales y de Alquiler	8.5	13.9	8.7	8.2	9.2	11.8
Servicios Sociales y de Salud	7.0	6.7	5.2	6.4	4.5	6.5
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta Anual de Comercio y otros Servicios 2007

Grandes y medianos establecimientos de servicios

Para fines de la encuesta, el tamaño de los establecimientos se clasificó en función del número de trabajadores totales. Al momento del levantamiento del directorio económico los establecimientos que tenían de 4 a 30 trabajadores que disponían de registros contables y razón social, se clasificaron como medianos y aquellos que emplearon más de 30 trabajadores o que eran de rango menor pero con importancia económica, se clasificaron como grandes.

Los resultados obtenidos por medio de la encuesta de comercio y otros servicios de 2007 abarca un total de 11,192 establecimientos de los cuales el 94.5 por ciento son clasificados como medianos y sólo un 5.5 por ciento como grandes, sin embargo estos últimos generan el 67.8 por ciento del valor bruto de producción a precios básicos corrientes y el 67.7 por ciento del valor agregado bruto nominal en el año.

Los empleados totales de los grandes y medianos establecimientos en el año fueron 122,840, de este total el 52.9 por ciento laboró en los medianos establecimientos el 47.1 por ciento en los grandes.

Tabla 7
Principales agregados económicos por tamaño de establecimiento
(millones de córdobas)

Tamaño	Número de establecimientos	Personal ocupado	Valor bruto de producción	Consumo intermedio	Valor agregado bruto	Remuneraciones
Medianos (I, II)	10,578	64,978	9,116.7	3,620.5	5,496.3	2,148.0
Grandes (III, IV)	614	57,862	19,184.4	7,641.4	11,543.0	4,841.8
Total	11,192	122,840	28,301.1	11,261.9	17,039.2	6,989.8

Fuente: Encuesta Anual de Comercio y otros Servicios 2007

Las remuneraciones pagadas por los establecimientos fueron de 6,989.8 millones de córdobas y se concentraron básicamente en los grandes con un 69.3 por ciento del total, cuyo promedio anual por empleado fue de 83,678.4 córdobas, en cambio, los medianos establecimientos pagaron el 30.7 por ciento de las remuneraciones totales y presentaron un promedio anual por trabajador de 33,057.3 córdobas.

El valor agregado bruto promedio anual por trabajador de los grandes establecimientos, alcanzó un monto de 199,491.9 córdobas y en los medianos establecimientos fue 84,587.1 córdobas. Esta diferencia permite inferir que los grandes establecimientos reflejaron una mayor productividad¹, debido a su nivel de organización, competencia y recursos tecnológicos.

¹ La productividad por trabajador en este contexto, es un indicador en su presentación más elemental calculado como un cociente entre el valor agregado bruto y el número de trabajadores en el año.



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

5010 : VENTA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	28	409	368	88,863.9	37,769.7	51,094.1
III	9	474	420	240,602.2	92,075.4	148,526.8
IV	3	671	668	653,338.7	142,382.4	510,956.3
SUBTOTAL	40	1,554	1,456	982,804.8	272,227.5	710,577.3

5020 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	1,085	4,717	3,438	475,952.9	81,588.1	394,364.8
II	5	127	126	101,153.5	59,932.0	41,221.4
SUBTOTAL	1,090	4,844	3,564	577,106.3	141,520.1	435,586.2

5030 : VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	235	1,593	1,286	288,863.1	87,849.0	201,014.0
II	8	181	169	35,900.3	11,629.2	24,271.1
III	6	474	473	176,818.8	64,431.0	112,387.8
SUBTOTAL	249	2,248	1,928	501,582.2	163,909.2	337,672.9

5040 : VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS.

I	24	99	70	29,125.0	11,946.9	17,178.1
SUBTOTAL	24	99	70	29,125.0	11,946.9	17,178.1

5050 : VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES.



ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

CIIU/Estrato Ocupacional	No. Establecimientos	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor Agregado Bruto
	Miles de Córdobas					
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6) = (4) - (5)
I	159	1,710	1,563	378,298.1	65,050.1	313,248.0
II	10	207	187	44,944.4	13,551.2	31,393.2
III	6	211	206	37,181.6	11,531.1	25,650.6
SUBTOTAL	175	2,128	1,956	460,424.1	90,132.4	370,291.8
5110 : VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.						
I	26	70	44	5,415.7	1,873.5	3,542.3
II	2	45	40	16,419.6	7,240.8	9,178.7
SUBTOTAL	28	115	84	21,835.3	9,114.3	12,721.0
5121 : VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y DE ANIMALES VIVOS.						
I	47	180	103	22,327.7	2,004.3	20,323.4
SUBTOTAL	47	180	103	22,327.7	2,004.3	20,323.4
5122 : VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.						
I	127	975	736	142,415.3	49,545.1	92,870.2
II	4	91	85	18,427.3	6,005.3	12,421.9
III	16	968	959	787,212.0	351,930.3	435,281.7
IV	7	1,334	1,334	733,447.0	284,919.3	448,527.7
SUBTOTAL	154	3,368	3,114	1,681,501.6	692,400.0	989,101.6
5131 : VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.						
I	35	202	163	38,631.9	11,643.2	26,988.7
II	3	106	104	27,474.6	15,049.3	12,425.3
SUBTOTAL	38	308	267	66,106.6	26,692.6	39,414.0



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007
Principales Agregados Económicos, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

CIU/Estrato Ocupacional	No. Establecimientos	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor Agregado Bruto
	(1)	(2)	(3)	Miles de Córdoba		
				(4)	(5)	(6) = (4) - (5)

**5139 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS
ENSERES DOMÉSTICOS.**

I	102	1,167	1,050	224,223.8	74,258.2	149,965.6
II	8	219	218	306,621.6	69,938.9	236,682.7
III	23	1,257	1,254	654,820.1	256,440.8	398,379.3
IV	6	909	801	238,169.1	82,432.5	155,736.6
SUBTOTAL	139	3,552	3,323	1,423,834.5	483,070.4	940,764.1

**5141 : VENTA AL POR MAYOR DE
COMBUSTIBLES SÓLIDOS, LÍQUIDOS Y
GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS.**

III	3	93	89	382,538.1	9,120.7	373,417.4
IV	4	1,094	1,094	1,428,068.9	596,081.6	831,987.3
SUBTOTAL	7	1,187	1,183	1,810,606.9	605,202.3	1,205,404.6

**5143 : VENTA AL POR MAYOR DE
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN,
ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO
Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y
CALEFACCIÓN.**

I	36	319	292	69,069.7	21,857.3	47,212.4
II	6	197	195	85,479.4	30,412.9	55,066.4
III	6	315	315	194,701.7	68,441.5	126,260.2
IV	4	517	515	236,142.7	70,393.1	165,749.6
SUBTOTAL	52	1,348	1,317	585,393.4	191,104.8	394,288.6

**5149 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS
PRODUCTOS INTERMEDIOS,
DESPERDICIOS Y DESECHOS.**

I	32	808	764	111,512.2	49,454.7	62,057.5
III	8	528	524	280,618.1	110,649.3	169,968.8
SUBTOTAL	40	1,336	1,288	392,130.4	160,104.0	232,026.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

CIIU/Estrato Ocupacional	No. Establecimientos	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor Agregado Bruto
	Miles de Córdoba					
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6) = (4) - (5)

5150 : VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES.

I	50	350	340	146,639.1	46,529.1	100,110.0
III	3	210	210	252,936.1	46,975.8	205,960.3
SUBTOTAL	53	560	550	399,575.2	93,504.9	306,070.3

5211 : VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON SURTIDO COMPUESTO, PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.

I	872	3,364	1,848	407,779.9	91,224.3	316,555.6
II	2	24	19	7,818.4	622.2	7,196.3
III	7	438	434	82,680.4	29,303.4	53,377.0
IV	3	2,514	2,514	894,843.9	443,041.1	451,802.7
SUBTOTAL	884	6,340	4,815	1,393,122.6	564,191.0	828,931.6

5219 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS.

I	91	680	546	73,433.1	14,999.9	58,433.2
III	4	214	212	66,503.4	28,304.3	38,199.2
IV	2	315	315	99,407.7	48,881.2	50,526.5
SUBTOTAL	97	1,209	1,073	239,344.2	92,185.4	147,158.9

5220 : VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.

I	264	735	370	95,085.3	21,165.8	73,919.5
SUBTOTAL	264	735	370	95,085.3	21,165.8	73,919.5



ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

5231 : VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR.

I	456	2,136	1,622	352,712.2	109,451.0	243,261.2
SUBTOTAL	456	2,136	1,622	352,712.2	109,451.0	243,261.2

5232 : VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO.

I	423	2,256	1,607	235,277.6	71,609.9	163,667.7
II	3	68	68	11,174.0	2,347.1	8,827.0
III	6	652	652	133,158.3	63,740.5	69,417.8
SUBTOTAL	432	2,976	2,327	379,609.9	137,697.5	241,912.5

5233 : VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTÍCULOS Y EQUIPO DE USO DOMÉSTICO.

I	192	1,260	932	212,442.2	62,119.6	150,322.6
II	3	69	67	17,075.3	6,350.8	10,724.5
III	7	350	344	310,147.9	144,237.4	165,910.5
IV	2	2,350	2,350	558,249.4	260,036.3	298,213.1
SUBTOTAL	204	4,029	3,693	1,097,914.8	472,744.1	625,170.8

5234 : VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO.

I	454	3,012	2,341	376,803.1	85,438.1	291,365.0
II	5	118	113	29,819.3	6,119.7	23,699.6
III	12	1,163	1,090	498,312.4	143,461.9	354,850.5
SUBTOTAL	471	4,293	3,544	904,934.9	235,019.7	669,915.2



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Estableci- mientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

**5239 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS
PRODUCTOS EN ALMACENES
ESPECIALIZADOS.**

I	532	3,445	2,891	533,859.5	180,611.5	353,247.9
II	5	129	128	28,264.1	11,655.1	16,609.0
III	10	631	628	216,801.3	79,010.7	137,790.6
SUBTOTAL	547	4,205	3,647	778,924.8	271,277.3	507,647.5

**5240 : VENTA AL POR MENOR EN
ALMACENES DE ARTÍCULOS USADOS.**

I	49	157	80	10,512.7	2,377.9	8,134.9
SUBTOTAL	49	157	80	10,512.7	2,377.9	8,134.9

**5260 : REPARACIÓN DE EFECTOS
PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS.**

I	111	334	178	25,094.0	10,756.8	14,337.2
SUBTOTAL	111	334	178	25,094.0	10,756.8	14,337.2
TOTAL	5,648	49,241	41,550	14,231,609.5	4,859,800.2	9,371,809.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

Margen Comercial y Producción Bruta, Según CIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ventas</i>	<i>Compras</i>	<i>Variación de Existencia</i>	<i>Margen Comercial</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = (1)-(2)+(3)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (4 .. 5)</i>

5010 : VENTA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	361,153.6	273,729.1	(3,160.2)	84,298.5	4,599.5	88,863.9
III	902,622.5	716,346.3	15,650.0	204,862.2	38,676.0	240,602.2
IV	2,753,640.4	2,359,806.4	219,466.9	613,300.8	40,037.9	653,338.7
SUBTOTAL	4,017,416.5	3,349,881.9	231,956.7	902,461.5	83,313.4	982,804.8

5020 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	332,997.4	-	-	-	142,955.5	475,952.9
II	101,095.4	-	-	-	58.1	101,153.5
SUBTOTAL	434,092.8	-	-	-	143,013.5	577,106.3

5030 : VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	691,208.5	397,443.2	(5,591.6)	288,173.7	689.4	288,863.1
II	98,220.8	65,485.6	(1,090.3)	31,644.9	4,255.5	35,900.3
III	422,902.7	322,443.1	39,999.5	140,459.1	36,359.7	176,818.8
SUBTOTAL	1,212,332.0	785,371.9	33,317.6	460,277.7	41,304.5	501,582.2

5040 : VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS.

I	1,519.8	-	-	-	27,605.2	29,125.0
SUBTOTAL	1,519.8	-	-	-	27,605.2	29,125.0



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

Margen Comercial y Producción Bruta, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ventas</i>	<i>Compras</i>	<i>Variación de Existencia</i>	<i>Margen Comercial</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	(1)	(2)	(3)	(4) = (1)-(2)+(3)	(5)	(6) = Σ (4.. 5)

5050 : VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES.

I	2,328,995.9	1,898,250.8	(103,682.6)	327,183.8	51,235.5	378,298.1
II	520,740.9	492,556.5	14,544.7	42,827.8	2,215.4	44,944.4
III	283,267.4	256,187.2	691.0	27,948.6	9,410.4	37,181.6
SUBTOTAL	3,133,004.2	2,646,994.5	(88,446.9)	397,960.2	62,861.3	460,424.1

5110 : VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.

I	-	-	-	-	5,415.7	5,415.7
II	-	-	-	-	16,419.6	16,419.6
SUBTOTAL	-	-	-	-	21,835.3	21,835.3

5121 : VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y DE ANIMALES VIVOS.

I	282,307.7	259,980.0	-	22,327.7	-	22,327.7
SUBTOTAL	282,307.7	259,980.0	-	22,327.7	-	22,327.7

5122 : VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.

I	787,949.2	639,483.6	(8,430.9)	140,739.4	2,380.6	142,415.3
II	74,873.7	54,944.7	(1,501.7)	18,427.3	-	18,427.3
III	2,981,289.0	2,221,128.7	26,187.6	791,635.5	864.1	787,212.0
IV	2,530,047.8	1,891,382.6	18,204.6	656,955.9	76,577.3	733,447.0
SUBTOTAL	6,374,159.7	4,806,939.6	34,459.5	1,607,758.0	79,822.0	1,681,501.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

Margen Comercial y Producción Bruta, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ventas</i>	<i>Compras</i>	<i>Variación de Existencia</i>	<i>Margen Comercial</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	(1)	(2)	(3)	(4) = (1)-(2)+(3)	(5)	(6) = Σ (4 .. 5)

5131 : VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.

I	228,848.5	191,461.9	(389.1)	36,997.5	1,634.4	38,631.9
II	48,251.5	33,270.6	8,631.8	23,612.8	3,861.9	27,474.6
SUBTOTAL	277,100.1	224,732.5	8,242.8	60,610.3	5,496.3	66,106.6

5139 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMÉSTICOS.

I	675,571.0	453,166.5	1,819.4	233,797.2	-	224,223.8
II	906,141.8	604,938.1	3,088.6	304,292.3	2,329.2	306,621.6
III	1,982,058.8	1,444,735.2	66,381.9	604,646.8	51,114.6	654,820.1
IV	845,992.8	667,296.2	31,277.2	209,987.6	28,195.3	238,169.1
SUBTOTAL	4,409,764.4	3,170,136.0	102,567.0	1,352,723.9	81,639.1	1,423,834.5

5141 : VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SÓLIDOS, LÍQUIDOS Y GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS.

III	2,957,728.8	2,575,947.9	146.0	381,926.9	611.1	382,538.1
IV	8,191,265.2	6,787,443.9	17,557.8	1,433,492.0	6,689.7	1,428,068.9
SUBTOTAL	11,148,994.0	9,363,391.8	17,703.8	1,815,418.9	7,300.9	1,810,606.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

Margen Comercial y Producción Bruta, Según CIIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ventas</i>	<i>Compras</i>	<i>Variación de Existencia</i>	<i>Margen Comercial</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = (1)-(2)+(3)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (4 .. 5)</i>

5143 : VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN.

I	340,143.9	274,267.0	(335.9)	65,541.0	3,528.7	69,069.7
II	397,887.7	322,662.1	6,635.7	81,861.2	3,618.1	85,479.4
III	759,233.4	558,499.9	(16,862.7)	183,870.8	10,830.9	194,701.7
IV	1,184,740.5	1,001,326.3	49,234.9	232,649.2	3,493.5	236,142.7
SUBTOTAL	2,682,005.5	2,156,755.3	38,672.0	563,922.2	21,471.2	585,393.4

5149 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESPERDICIOS Y DESECHOS.

I	685,873.9	599,964.1	5,085.2	90,995.0	20,517.2	111,512.2
III	1,141,115.3	903,244.1	24,614.1	262,578.3	18,132.9	280,618.1
SUBTOTAL	1,826,989.2	1,503,208.2	29,699.3	353,573.3	38,650.1	392,130.4

5150 : VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES.

I	396,676.5	296,816.3	42,754.4	143,126.7	4,024.5	146,639.1
III	817,308.1	592,191.4	(30,464.2)	194,652.5	58,283.6	252,936.1
SUBTOTAL	1,213,984.6	889,007.7	12,290.2	337,779.2	62,308.1	399,575.2



ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

Margen Comercial y Producción Bruta, Según CIIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ventas</i>	<i>Compras</i>	<i>Variación de Existencia</i>	<i>Margen Comercial</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = (1)-(2)+(3)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (4 .. 5)</i>

**5211 : VENTA AL POR MENOR EN
ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON
SURTIDO COMPUESTO,
PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS,
BEBIDAS Y TABACO.**

I	1,811,186.1	1,428,266.0	7,742.1	390,833.0	17,117.7	407,779.9
II	66,421.9	58,834.4	231.0	7,818.4	-	7,818.4
III	393,257.1	323,613.5	11,465.0	81,112.3	1,571.9	82,680.4
IV	4,909,197.4	4,175,885.0	81,503.7	814,816.1	80,027.7	894,843.9
SUBTOTAL	7,180,062.5	5,986,598.9	100,941.8	1,294,579.9	98,717.2	1,393,122.6

**5219 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS
PRODUCTOS EN ALMACENES NO
ESPECIALIZADOS.**

I	180,501.2	106,706.1	(818.0)	72,977.1	456.0	73,433.1
III	192,174.0	127,175.3	(746.1)	64,252.6	2,250.8	66,503.4
IV	313,204.0	224,091.0	7,598.0	96,711.0	2,696.7	99,407.7
SUBTOTAL	685,879.2	457,972.4	6,033.9	233,940.7	5,403.5	239,344.2

**5220 : VENTA AL POR MENOR DE
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN
ALMACENES ESPECIALIZADOS.**

I	550,819.2	455,811.4	(2,455.9)	92,767.9	2,533.4	95,085.3
SUBTOTAL	550,819.2	455,811.4	(2,455.9)	92,767.9	2,533.4	95,085.3

**5231 : VENTA AL POR MENOR DE
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y
MEDICINALES, COSMÉTICOS Y
ARTÍCULOS DE TOCADOR.**

I	1,044,032.8	694,564.5	56.7	351,717.9	3,187.2	352,712.2
SUBTOTAL	1,044,032.8	694,564.5	56.7	351,717.9	3,187.2	352,712.2



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

Margen Comercial y Producción Bruta, Según CIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ventas</i>	<i>Compras</i>	<i>Variación de Existencia</i>	<i>Margen Comercial</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = (1)-(2)+(3)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (4.. 5)</i>

5232 : VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO.

I	678,143.1	455,528.4	12,186.0	234,800.8	476.8	235,277.6
II	38,416.7	27,487.7	245.0	11,174.0	-	11,174.0
III	305,180.1	175,553.1	3,303.7	132,930.6	227.7	133,158.3
SUBTOTAL	1,021,739.9	658,569.2	15,734.7	378,905.4	704.5	379,609.9

5233 : VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTÍCULOS Y EQUIPO DE USO DOMÉSTICO.

I	581,275.4	371,284.8	2,451.6	212,448.9	-	212,442.2
II	52,499.7	35,424.5	-	17,075.3	-	17,075.3
III	1,062,127.4	819,350.0	25,250.5	268,073.9	42,120.1	310,147.9
IV	2,043,520.8	1,624,816.4	138,146.3	559,618.2	1,398.8	558,249.4
SUBTOTAL	3,739,423.3	2,850,875.7	165,848.5	1,057,216.3	43,518.8	1,097,914.8

5234 : VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO.

I	1,565,998.2	1,236,754.2	43,785.4	373,029.4	3,773.7	376,803.1
II	113,318.9	93,701.5	5,830.4	25,447.9	4,371.5	29,819.3
III	1,556,627.7	1,114,180.1	34,314.3	477,741.9	21,550.5	498,312.4
SUBTOTAL	3,235,944.8	2,444,635.8	83,930.2	876,219.2	29,695.7	904,934.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

*Margen Comercial y Producción Bruta, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 2

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ventas</i>	<i>Compras</i>	<i>Variación de Existencia</i>	<i>Margen Comercial</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = (1)-(2)+(3)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (4 .. 5)</i>

**5239 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS
PRODUCTOS EN ALMACENES
ESPECIALIZADOS.**

I	1,838,043.7	1,477,181.4	152,067.2	512,954.4	20,930.0	533,859.5
II	91,570.1	63,832.4	526.4	28,264.1	-	28,264.1
III	560,031.7	369,658.7	(8,216.9)	182,248.0	34,645.2	216,801.3
SUBTOTAL	2,489,645.5	1,910,672.5	144,376.6	723,466.5	55,575.2	778,924.8

**5240 : VENTA AL POR MENOR EN
ALMACENES DE ARTÍCULOS USADOS.**

I	22,953.8	12,830.7	-	10,123.1	389.6	10,512.7
SUBTOTAL	22,953.8	12,830.7	-	10,123.1	389.6	10,512.7

**5260 : REPARACIÓN DE EFECTOS
PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS.**

I	22,810.4	-	-	-	2,283.7	25,094.0
SUBTOTAL	22,810.4	-	-	-	2,283.7	25,094.0
TOTAL	57,006,981.6	44,628,930.3	934,928.5	12,893,749.9	918,629.6	14,231,609.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

*Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)*

Cuadro No. 3

<i>CIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfonos y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = $\Sigma(1...9)$

5010 : VENTA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	1,543.0	2,860.7	4,299.2	4,059.3	3,198.1	2,833.3	-	2,720.2	16,255.9	37,769.7
III	6,358.2	5,135.0	6,374.5	4,152.1	6,953.6	14,548.6	87.2	6,484.9	41,981.3	92,075.4
IV	15,632.7	10,722.1	6,609.1	6,846.2	9,552.6	13,043.1	2,423.0	5,294.5	72,259.2	142,382.4
SUBTOTAL	23,533.9	18,717.9	17,282.7	15,057.5	19,704.3	30,425.0	2,510.2	14,499.6	130,496.4	272,227.5

5020 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	9,136.5	3,367.3	10,396.5	2,548.8	3,513.1	840.1	375.2	4,243.8	47,166.9	81,588.1
II	430.7	248.1	356.1	51.4	769.6	75.2	-	537.3	57,463.6	59,932.0
SUBTOTAL	9,567.1	3,615.4	10,752.6	2,600.2	4,282.7	915.4	375.2	4,781.1	104,630.5	141,520.1

5030 : VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	7,226.1	6,067.3	9,506.7	14,039.4	3,067.4	2,780.3	2,111.9	3,807.7	39,242.2	87,849.0
II	1,147.2	1,228.3	1,723.8	797.8	2,252.4	714.2	15.0	708.0	3,042.6	11,629.2
III	2,725.1	1,641.9	3,624.4	5,577.3	2,804.2	2,002.7	4,831.7	1,635.4	39,588.3	64,431.0
SUBTOTAL	11,098.4	8,937.5	14,854.8	20,414.5	8,124.0	5,497.3	6,958.6	6,151.1	81,873.1	163,909.2

5040 : VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS.

I	268.7	658.0	690.6	925.6	1,006.2	3,086.8	296.6	1,602.0	3,412.3	11,946.9
SUBTOTAL	268.7	658.0	690.6	925.6	1,006.2	3,086.8	296.6	1,602.0	3,412.3	11,946.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

*Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 3

<i>CIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfonos y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = $\Sigma(1...9)$

5050 : VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES.

I	15,335.6	3,740.6	1,758.7	1,629.3	4,274.6	987.2	6,080.5	1,833.8	29,409.9	65,050.1
II	3,458.8	771.2	542.3	3,588.9	688.0	336.7	644.6	459.8	3,061.1	13,551.2
III	3,006.2	472.5	900.4	986.5	467.8	76.4	-	823.0	4,798.3	11,531.1
SUBTOTAL	21,800.6	4,984.2	3,201.4	6,204.7	5,430.4	1,400.2	6,725.0	3,116.6	37,269.3	90,132.4

5110 : VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.

I	466.7	454.4	507.2	118.8	137.9	84.4	-	-	104.1	1,873.5
II	658.8	380.5	320.4	917.5	618.7	188.6	-	2,450.0	1,706.3	7,240.8
SUBTOTAL	1,125.4	834.9	827.6	1,036.3	756.6	273.0	-	2,450.0	1,810.4	9,114.3

5121 : VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y DE ANIMALES VIVOS.

I	66.2	147.7	302.6	578.8	56.6	29.4	202.0	165.3	455.8	2,004.3
SUBTOTAL	66.2	147.7	302.6	578.8	56.6	29.4	202.0	165.3	455.8	2,004.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

*Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 3

<i>CIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfonos y Otros Sistemas de Comu- nicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mante- nimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesio- nales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = $\Sigma(1...9)$

**5122 : VENTA AL POR MAYOR DE
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.**

I	5,252.1	3,737.7	3,801.8	5,293.9	4,688.7	6,764.3	8,511.0	6,021.1	5,474.6	49,545.1
II	370.4	297.8	622.7	1,366.9	181.4	-	19.6	-	3,146.5	6,005.3
III	6,881.8	15,260.0	18,467.1	16,710.1	11,896.7	65,000.6	29,021.9	25,879.9	162,812.2	351,930.3
IV	8,731.4	9,156.2	33,974.3	32,193.0	29,435.5	60,353.9	680.4	40,293.3	70,101.4	284,919.3
SUBTOTAL	21,235.6	28,451.7	56,865.8	55,564.0	46,202.3	132,118.9	38,232.8	72,194.3	241,534.5	692,400.0

**5131 : VENTA AL POR MAYOR DE
PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE
VESTIR Y CALZADO.**

I	983.7	1,839.6	699.7	2,307.6	266.9	67.4	1,848.8	266.6	3,362.9	11,643.2
II	1,226.6	897.1	213.2	4,519.9	1,011.6	527.0	563.7	2,490.0	3,600.0	15,049.3
SUBTOTAL	2,210.3	2,736.7	912.9	6,827.5	1,278.5	594.4	2,412.5	2,756.7	6,962.9	26,692.6

**5139 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS
ENSERES DOMÉSTICOS.**

I	4,412.9	5,531.2	6,459.4	9,700.8	3,054.5	7,966.1	1,339.8	2,564.2	33,229.3	74,258.2
II	1,979.5	4,505.0	4,623.3	14,534.8	1,241.5	309.7	719.1	19,993.5	22,032.4	69,938.9
III	9,312.5	11,616.5	16,628.4	16,357.0	11,025.7	24,438.3	18,775.6	31,234.9	117,052.0	256,440.8
IV	5,063.1	5,606.6	8,006.5	12,431.7	3,518.3	4,625.0	3,600.6	5,663.1	33,917.8	82,432.5
SUBTOTAL	20,768.0	27,259.3	35,717.6	53,024.3	18,840.0	37,339.1	24,435.1	59,455.6	206,231.4	483,070.4



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

*Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 3

<i>CIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfonos y Otros Sistemas de Comu- nicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mante- nimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesio- nales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = $\Sigma(1...9)$

**5141 : VENTA AL POR MAYOR DE
COMBUSTIBLES SÓLIDOS, LÍQUIDOS Y
GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS.**

III	1,636.1	354.8	547.3	53.2	600.6	235.9	1.4	1,140.8	4,550.5	9,120.7
IV	42,223.0	17,942.0	12,549.8	49,762.6	63,628.1	62,826.8	3,501.2	56,453.5	287,194.7	596,081.6
SUBTOTAL	43,859.1	18,296.8	13,097.1	49,815.8	64,228.7	63,062.7	3,502.5	57,594.4	291,745.2	605,202.3

**5143 : VENTA AL POR MAYOR DE
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN,
ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO
Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y
CALEFACCIÓN.**

I	990.9	1,566.9	3,441.0	3,162.2	1,290.9	1,280.7	2,680.8	1,303.7	6,140.2	21,857.3
II	970.5	1,256.0	5,347.9	2,690.5	3,049.2	1,660.9	601.7	4,593.8	10,242.5	30,412.9
III	3,392.8	6,334.1	4,705.6	8,776.6	3,346.2	6,265.7	5,596.5	11,980.6	18,043.6	68,441.5
IV	3,093.1	3,002.2	7,179.2	10,816.0	12,267.3	3,143.1	1,517.9	13,759.8	15,614.5	70,393.1
SUBTOTAL	8,447.3	12,159.1	20,673.7	25,445.3	19,953.5	12,350.4	10,397.0	31,637.8	50,040.8	191,104.8

**5149 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS
PRODUCTOS INTERMEDIOS,
DESPERDICIOS Y DESECHOS.**

I	2,851.7	1,272.3	9,088.7	279.7	6,026.9	208.7	450.5	6,149.1	23,127.2	49,454.7
III	4,041.7	8,264.6	12,910.7	11,983.8	8,307.1	1,893.7	9,215.9	8,768.8	45,263.0	110,649.3
SUBTOTAL	6,893.4	9,536.9	21,999.3	12,263.5	14,334.0	2,102.4	9,666.4	14,917.9	68,390.2	160,104.0



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 3

<i>CIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfonos y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = $\Sigma(1...9)$

5150 : VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES.

I	1,983.6	5,331.7	4,723.7	12,856.9	2,309.7	1,897.6	-	5,887.9	11,538.0	46,529.1
III	3,252.2	7,406.8	3,502.7	620.2	5,006.8	2,312.1	515.2	7,553.9	16,806.0	46,975.8
SUBTOTAL	5,235.8	12,738.5	8,226.4	13,477.1	7,316.5	4,209.7	515.2	13,441.8	28,344.0	93,504.9

5211 : VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON SURTIDO COMPUESTO, PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.

I	14,665.2	4,235.1	7,294.9	6,917.2	3,923.2	301.6	21,787.0	3,253.9	28,846.3	91,224.3
II	57.7	31.2	213.8	-	93.1	39.9	-	54.5	131.9	622.2
III	4,139.9	744.7	1,624.9	1,685.7	1,364.3	494.2	1,545.9	739.0	16,964.9	29,303.4
IV	77,485.4	13,789.7	7,411.4	92,024.5	37,391.7	32,367.3	11,873.0	53,309.7	117,388.4	443,041.1
SUBTOTAL	96,348.1	18,800.6	16,545.1	100,627.4	42,772.3	33,203.0	35,205.9	57,357.2	163,331.5	564,191.0

5219 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS.

I	1,164.7	1,340.6	1,138.1	2,751.1	1,499.1	2,162.3	1,505.5	385.6	3,053.0	14,999.9
III	1,450.3	1,373.9	1,365.5	10,861.8	744.4	438.1	279.9	933.0	10,857.4	28,304.3
IV	9,101.5	1,985.3	966.5	17,874.8	3,747.2	6,357.1	58.4	3,387.1	5,403.3	48,881.2
SUBTOTAL	11,716.5	4,699.8	3,470.1	31,487.7	5,990.6	8,957.5	1,843.8	4,705.7	19,313.7	92,185.4



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

*Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 3

<i>CIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfonos y Otros Sistemas de Comu- nicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mante- nimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesio- nales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = $\Sigma(1...9)$

**5220 : VENTA AL POR MENOR DE
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN
ALMACENES ESPECIALIZADOS.**

I	4,089.1	1,143.7	4,029.6	2,687.9	1,057.5	126.4	338.6	415.9	7,277.2	21,165.8
SUBTOTAL	4,089.1	1,143.7	4,029.6	2,687.9	1,057.5	126.4	338.6	415.9	7,277.2	21,165.8

**5231 : VENTA AL POR MENOR DE
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y
MEDICINALES, COSMÉTICOS Y
ARTÍCULOS DE TOCADOR.**

I	11,385.6	8,123.6	5,959.6	12,860.5	5,700.8	6,497.2	18,967.3	8,062.8	31,893.5	109,451.0
SUBTOTAL	11,385.6	8,123.6	5,959.6	12,860.5	5,700.8	6,497.2	18,967.3	8,062.8	31,893.5	109,451.0

**5232 : VENTA AL POR MENOR DE
PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE
VESTIR, CALZADO Y ARTÍCULOS DE
CUERO.**

I	8,172.7	4,406.6	4,818.1	20,990.9	920.6	3,992.1	1,414.6	1,453.8	25,440.4	71,609.9
II	103.4	161.5	252.2	1,458.3	41.2	55.1	-	137.6	137.8	2,347.1
III	13,290.8	2,085.9	1,048.3	25,439.5	5,841.1	6,891.2	152.5	1,135.2	7,856.0	63,740.5
SUBTOTAL	21,566.9	6,654.0	6,118.6	47,888.7	6,803.0	10,938.4	1,567.0	2,726.6	33,434.2	137,697.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 3

<i>CIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfonos y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = $\Sigma(1...9)$

5233 : VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTÍCULOS Y EQUIPO DE USO DOMÉSTICO.

I	5,075.8	7,714.2	3,870.2	3,786.2	2,349.4	540.4	20,528.1	1,404.0	16,851.3	62,119.6
II	822.1	495.7	454.7	1,697.8	398.2	1,139.5	-	93.0	1,249.8	6,350.8
III	8,878.0	7,752.5	4,133.0	20,757.2	7,047.9	19,921.1	8,141.2	9,228.0	58,378.6	144,237.4
IV	19,497.0	16,057.9	7,806.6	34,241.7	11,141.5	43,245.2	27,437.3	16,224.2	84,385.0	260,036.3
SUBTOTAL	34,272.9	32,020.3	16,264.4	60,482.8	20,937.0	64,846.2	56,106.6	26,949.2	160,864.6	472,744.1

5234 : VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO.

I	4,821.5	8,694.3	16,879.5	19,176.6	4,906.1	3,615.6	6,518.9	8,835.9	11,989.7	85,438.1
II	523.6	650.5	1,816.9	896.2	517.6	186.2	506.3	362.7	659.7	6,119.7
III	10,377.1	10,014.5	11,663.0	10,772.2	27,202.0	10,826.7	9,656.6	16,810.3	36,139.5	143,461.9
SUBTOTAL	15,722.2	19,359.3	30,359.4	30,845.0	32,625.7	14,628.5	16,681.9	26,009.0	48,788.9	235,019.7

5239 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.

I	13,000.4	15,228.8	19,420.0	26,617.0	11,246.3	7,983.1	14,279.8	7,681.8	65,154.2	180,611.5
II	1,127.0	845.3	737.3	1,887.2	653.8	643.3	82.7	1,037.6	4,640.9	11,655.1
III	5,295.6	6,324.4	6,736.6	6,105.5	3,960.8	3,122.9	124.8	7,013.3	40,326.7	79,010.7
SUBTOTAL	19,423.0	22,398.5	26,893.9	34,609.7	15,860.9	11,749.3	14,487.4	15,732.8	110,121.9	271,277.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

*Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 3

<i>CIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfonos y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = $\Sigma(1...9)$

**5240 : VENTA AL POR MENOR EN
ALMACENES DE ARTÍCULOS USADOS.**

I	124.2	77.3	306.7	360.7	415.9	3.3	280.9	56.2	752.7	2,377.9
SUBTOTAL	124.2	77.3	306.7	360.7	415.9	3.3	280.9	56.2	752.7	2,377.9

**5260 : REPARACIÓN DE EFECTOS
PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS.**

I	572.1	396.7	578.3	317.3	385.0	76.8	40.4	305.0	8,085.3	10,756.8
SUBTOTAL	572.1	396.7	578.3	317.3	385.0	76.8	40.4	305.0	8,085.3	10,756.8

TOTAL	391,330.6	262,748.4	315,930.8	585,402.8	344,062.7	444,431.3	251,749.0	427,084.6	1,837,060.1	4,859,800.2
--------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	--------------------	--------------------



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

*Componentes del Valor Agregados Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 4

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones</i>	<i>Otros Impuestos a la Producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**5010 : VENTA DE VEHÍCULOS
AUTOMOTORES.**

I	18,323.8	4,025.9	28,744.4	51,094.1
III	76,074.6	13,612.4	58,839.7	148,526.8
IV	151,309.1	35,904.5	323,742.8	510,956.3
SUBTOTAL	245,707.6	53,542.8	411,326.9	710,577.3

**5020 : MANTENIMIENTO Y
REPARACIÓN DE VEHÍCULOS
AUTOMOTORES.**

I	92,542.9	3,229.5	298,592.3	394,364.8
II	8,685.9	441.4	32,094.1	41,221.4
SUBTOTAL	101,228.9	3,670.9	330,686.5	435,586.2

**5030 : VENTA DE PARTES, PIEZAS Y
ACCESORIOS DE VEHÍCULOS
AUTOMOTORES.**

I	83,008.5	6,235.7	111,769.8	201,014.0
II	14,632.4	853.4	8,785.3	24,271.1
III	47,333.0	3,192.9	61,861.9	112,387.8
SUBTOTAL	144,973.9	10,282.0	182,417.0	337,672.9

**5040 : VENTA, MANTENIMIENTO Y
REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y DE
SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS.**

I	6,909.7	427.2	9,841.3	17,178.1
SUBTOTAL	6,909.7	427.2	9,841.3	17,178.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

Componentes del Valor Agregados Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 4

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones</i>	<i>Otros Impuestos a la Producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**5050 : VENTA AL POR MENOR DE
COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES.**

I	53,329.2	14,682.7	245,236.0	313,248.0
II	9,120.4	2,233.8	20,039.0	31,393.2
III	7,833.2	380.0	17,437.4	25,650.6
SUBTOTAL	70,282.9	17,296.5	282,712.4	370,291.8

**5110 : VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO
DE UNA RETRIBUCIÓN O POR
CONTRATA.**

I	2,107.6	32.1	1,402.6	3,542.3
II	8,207.0	348.7	623.0	9,178.7
SUBTOTAL	10,314.6	380.8	2,025.5	12,721.0

**5121 : VENTA AL POR MAYOR DE
MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y
DE ANIMALES VIVOS.**

I	1,555.0	270.1	18,498.2	20,323.4
SUBTOTAL	1,555.0	270.1	18,498.2	20,323.4

**5122 : VENTA AL POR MAYOR DE
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.**

I	31,408.4	4,803.3	56,658.5	92,870.2
II	3,563.0	655.3	8,203.6	12,421.9
III	121,875.9	64,739.1	248,666.7	435,281.7
IV	218,185.0	21,759.4	208,583.3	448,527.7
SUBTOTAL	375,032.4	91,957.2	522,112.0	989,101.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

*Componentes del Valor Agregados Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 4

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones</i>	<i>Otros Impuestos a la Producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**5131 : VENTA AL POR MAYOR DE
PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE
VESTIR Y CALZADO.**

I	7,693.8	1,849.7	17,445.1	26,988.7
II	12,825.6	416.4	(816.7)	12,425.3
SUBTOTAL	20,519.4	2,266.2	16,628.5	39,414.0

**5139 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS
ENSERES DOMÉSTICOS.**

I	86,188.8	7,437.7	56,339.1	149,965.6
II	72,191.4	11,131.6	153,359.7	236,682.7
III	204,435.3	12,766.2	181,177.8	398,379.3
IV	71,217.2	7,038.5	77,480.9	155,736.6
SUBTOTAL	434,032.6	38,373.9	468,357.5	940,764.1

**5141 : VENTA AL POR MAYOR DE
COMBUSTIBLES SÓLIDOS, LÍQUIDOS Y
GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS.**

III	22,241.0	8,600.5	342,575.9	373,417.4
IV	147,244.1	16,210.3	668,532.9	831,987.3
SUBTOTAL	169,485.0	24,810.8	1,011,108.8	1,205,404.6

**5143 : VENTA AL POR MAYOR DE
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN,
ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO
Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y
CALEFACCIÓN.**

I	18,798.9	4,650.8	23,762.6	47,212.4
II	22,899.9	4,116.7	28,049.9	55,066.4
III	48,343.6	9,004.4	68,912.2	126,260.2
IV	81,097.4	13,682.4	70,969.8	165,749.6
SUBTOTAL	171,139.7	31,454.3	191,694.5	394,288.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

*Componentes del Valor Agregados Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)*

Cuadro No. 4

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones</i>	<i>Otros Impuestos a la Producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**5149 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS
PRODUCTOS INTERMEDIOS,
DESPERDICIOS Y DESECHOS.**

I	45,482.4	1,167.8	15,407.2	62,057.5
III	74,083.2	10,987.3	84,898.4	169,968.8
SUBTOTAL	119,565.6	12,155.1	100,305.6	232,026.3

**5150 : VENTA AL POR MAYOR DE
MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES.**

I	39,530.4	4,441.7	56,137.9	100,110.0
III	60,191.2	9,221.9	136,547.3	205,960.3
SUBTOTAL	99,721.6	13,663.6	192,685.2	306,070.3

**5211 : VENTA AL POR MENOR EN
ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON
SURTIDO COMPUESTO,
PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS,
BEBIDAS Y TABACO.**

I	65,065.0	6,802.1	244,688.5	316,555.6
II	1,072.0	733.2	5,391.0	7,196.3
III	21,704.7	3,778.1	27,894.3	53,377.0
IV	246,132.3	46,272.4	159,398.1	451,802.7
SUBTOTAL	333,974.0	57,585.8	437,371.8	828,931.6

**5219 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS
PRODUCTOS EN ALMACENES NO
ESPECIALIZADOS.**

I	18,620.6	1,327.2	38,485.4	58,433.2
III	18,797.0	1,429.1	17,973.0	38,199.2
IV	24,174.6	2,535.2	23,816.7	50,526.5
SUBTOTAL	61,592.3	5,291.5	80,275.1	147,158.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

*Componentes del Valor Agregados Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)*

Cuadro No. 4

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones</i>	<i>Otros Impuestos a la Producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**5220 : VENTA AL POR MENOR DE
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN
ALMACENES ESPECIALIZADOS.**

I	11,506.2	1,787.2	60,626.2	73,919.5
SUBTOTAL	11,506.2	1,787.2	60,626.2	73,919.5

**5231 : VENTA AL POR MENOR DE
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y
MEDICINALES, COSMÉTICOS Y
ARTÍCULOS DE TOCADOR.**

I	88,985.2	5,722.1	148,553.9	243,261.2
SUBTOTAL	88,985.2	5,722.1	148,553.9	243,261.2

**5232 : VENTA AL POR MENOR DE
PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE
VESTIR, CALZADO Y ARTÍCULOS DE
CUERO.**

I	63,332.9	8,298.0	92,036.9	163,667.7
II	4,188.1	395.7	4,243.2	8,827.0
III	30,884.8	3,800.1	34,732.8	69,417.8
SUBTOTAL	98,405.8	12,493.8	131,012.9	241,912.5

**5233 : VENTA AL POR MENOR DE
APARATOS, ARTÍCULOS Y EQUIPO DE
USO DOMÉSTICO.**

I	48,551.4	5,337.1	96,434.1	150,322.6
II	4,115.3	786.5	5,822.8	10,724.5
III	38,714.8	9,199.8	117,995.9	165,910.5
IV	186,795.7	35,123.2	76,294.2	298,213.1
SUBTOTAL	278,177.2	50,446.6	296,547.0	625,170.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

*Componentes del Valor Agregados Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)*

Cuadro No. 4

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones</i>	<i>Otros Impuestos a la Producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**5234 : VENTA AL POR MENOR DE
ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS
Y PRODUCTOS DE VIDRIO.**

I	97,408.8	13,915.8	180,040.4	291,365.0
II	10,315.1	2,004.4	11,380.1	23,699.6
III	144,017.4	19,918.2	190,915.0	354,850.5
SUBTOTAL	251,741.3	35,838.4	382,335.4	669,915.2

**5239 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS
PRODUCTOS EN ALMACENES
ESPECIALIZADOS.**

I	157,796.6	18,754.5	176,696.8	353,247.9
II	9,372.5	1,142.0	6,094.5	16,609.0
III	64,591.3	6,186.8	67,012.5	137,790.6
SUBTOTAL	231,760.3	26,083.4	249,803.8	507,647.5

**5240 : VENTA AL POR MENOR EN
ALMACENES DE ARTÍCULOS USADOS.**

I	1,681.1	268.5	6,185.3	8,134.9
SUBTOTAL	1,681.1	268.5	6,185.3	8,134.9

**5260 : REPARACIÓN DE EFECTOS
PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS.**

I	4,572.0	296.7	9,468.5	14,337.2
SUBTOTAL	4,572.0	296.7	9,468.5	14,337.2

TOTAL	3,332,864.2	496,365.3	5,542,579.8	9,371,809.3
--------------	--------------------	------------------	--------------------	--------------------



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Sueldos y Salarios</i>	<i>Otras Remuneraciones</i>	<i>Cotización Patronal INSS</i>	<i>Gastos Sociales</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>						
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7) = Σ(3.. 6)</i>

5010 : VENTA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	409	368	12,162.4	4,599.4	1,562.0	-	18,323.8
III	474	420	39,378.9	27,034.8	7,092.8	2,568.1	76,074.6
IV	671	668	70,952.0	61,182.3	14,460.4	4,714.5	151,309.1
SUBTOTAL	1,554	1,456	122,493.3	92,816.5	23,115.2	7,282.6	245,707.6

5020 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	4,717	3,438	86,116.2	3,471.7	2,887.9	67.1	92,542.9
II	127	126	4,813.1	2,803.4	931.5	137.9	8,685.9
SUBTOTAL	4,844	3,564	90,929.3	6,275.2	3,819.4	205.0	101,228.9

5030 : VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	1,593	1,286	58,712.4	17,802.5	6,486.5	7.1	83,008.5
II	181	169	8,207.0	4,574.4	1,310.6	540.4	14,632.4
III	474	473	25,493.0	16,231.8	5,399.5	208.7	47,333.0
SUBTOTAL	2,248	1,928	92,412.4	38,608.7	13,196.6	756.3	144,973.9

5040 : VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS.

I	99	70	2,165.3	4,159.8	371.9	212.7	6,909.7
SUBTOTAL	99	70	2,165.3	4,159.8	371.9	212.7	6,909.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Sueldos y Salarios</i>	<i>Otras Remuneraciones</i>	<i>Cotización Patronal INSS</i>	<i>Gastos Sociales</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>						
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7) = Σ(3.. 6)</i>

5050 : VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES.

I	1,710	1,563	39,669.9	9,085.9	3,864.7	708.8	53,329.2
II	207	187	6,764.6	1,411.8	856.9	87.2	9,120.4
III	211	206	5,080.9	1,745.2	920.9	86.3	7,833.2
SUBTOTAL	2,128	1,956	51,515.3	12,242.8	5,642.4	882.3	70,282.9

5110 : VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.

I	70	44	1,474.6	390.0	181.7	61.3	2,107.6
II	45	40	5,194.1	2,168.2	726.5	118.3	8,207.0
SUBTOTAL	115	84	6,668.7	2,558.2	908.2	179.6	10,314.6

5121 : VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y DE ANIMALES VIVOS.

I	180	103	1,386.5	168.5	-	-	1,555.0
SUBTOTAL	180	103	1,386.5	168.5	-	-	1,555.0

5122 : VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.

I	975	736	24,265.8	4,563.8	2,123.0	455.7	31,408.4
II	91	85	2,888.7	427.0	211.2	36.2	3,563.0
III	968	959	64,094.8	39,325.2	11,252.4	7,203.6	121,875.9
IV	1,334	1,334	78,257.0	113,506.9	20,743.8	5,677.2	218,185.0
SUBTOTAL	3,368	3,114	169,506.3	157,822.9	34,330.4	13,372.7	375,032.4



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remu- nerado	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdoba						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma(3..6)$

**5131 : VENTA AL POR MAYOR DE
PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE
VESTIR Y CALZADO.**

I	202	163	5,708.7	1,663.9	321.3	-	7,693.8
II	106	104	5,990.1	6,222.3	613.2	-	12,825.6
SUBTOTAL	308	267	11,698.8	7,886.2	934.4	-	20,519.4

**5139 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS
ENSERES DOMÉSTICOS.**

I	1,167	1,050	28,701.0	49,592.2	6,119.9	1,775.7	86,188.8
II	219	218	52,021.5	10,723.6	8,016.9	1,429.4	72,191.4
III	1,257	1,254	80,558.0	101,370.0	18,823.5	3,683.8	204,435.3
IV	909	801	37,074.9	26,200.2	7,148.8	793.4	71,217.2
SUBTOTAL	3,552	3,323	198,355.3	187,886.0	40,109.1	7,682.2	434,032.6

**5141 : VENTA AL POR MAYOR DE
COMBUSTIBLES SÓLIDOS, LÍQUIDOS Y
GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS.**

III	93	89	15,358.2	4,649.6	1,783.3	449.9	22,241.0
IV	1,094	1,094	78,728.4	43,852.0	15,872.4	8,791.2	147,244.1
SUBTOTAL	1,187	1,183	94,086.6	48,501.7	17,655.7	9,241.1	169,485.0

**5143 : VENTA AL POR MAYOR DE
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN,
ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO
Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y
CALEFACCIÓN.**

I	319	292	10,341.5	5,926.5	1,064.5	1,466.4	18,798.9
II	197	195	7,232.7	13,872.2	1,513.0	281.9	22,899.9
III	315	315	24,385.3	17,005.0	4,807.6	2,145.7	48,343.6
IV	517	515	34,073.5	36,518.9	7,766.4	2,738.6	81,097.4
SUBTOTAL	1,348	1,317	76,033.0	73,322.6	15,151.5	6,632.7	171,139.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdobas						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma(3..6)$

5149 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESPERDICIOS Y DESECHOS.

I	808	764	30,123.0	11,101.8	4,116.7	140.9	45,482.4
III	528	524	33,562.6	32,627.8	6,658.4	1,234.4	74,083.2
SUBTOTAL	1,336	1,288	63,685.7	43,729.5	10,775.1	1,375.3	119,565.6

5150 : VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES.

I	350	340	15,954.1	19,563.2	3,972.9	40.2	39,530.4
III	210	210	23,768.7	27,220.8	3,892.6	5,309.0	60,191.2
SUBTOTAL	560	550	39,722.8	46,784.0	7,865.5	5,349.2	99,721.6

5211 : VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON SURTIDO COMPUESTO, PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.

I	3,364	1,848	51,681.8	9,383.5	3,728.8	271.0	65,065.0
II	24	19	673.9	340.9	57.2	-	1,072.0
III	438	434	14,015.0	5,234.7	2,169.9	285.0	21,704.7
IV	2,514	2,514	143,019.5	78,029.2	23,481.0	1,602.6	246,132.3
SUBTOTAL	6,340	4,815	209,390.2	92,988.3	29,436.9	2,158.7	333,974.0

5219 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS.

I	680	546	15,120.9	2,102.8	1,292.0	105.0	18,620.6
III	214	212	9,470.0	7,500.7	1,703.0	123.4	18,797.0
IV	315	315	13,529.1	7,162.1	2,435.9	1,047.5	24,174.6
SUBTOTAL	1,209	1,073	38,120.0	16,765.5	5,430.9	1,275.9	61,592.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Sueldos y Salarios</i>	<i>Otras Remuneraciones</i>	<i>Cotización Patronal INSS</i>	<i>Gastos Sociales</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>						
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7) = Σ(3.. 6)</i>

5220 : VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.

I	735	370	8,542.4	2,363.3	318.8	281.6	11,506.2
SUBTOTAL	735	370	8,542.4	2,363.3	318.8	281.6	11,506.2

5231 : VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR.

I	2,136	1,622	53,761.7	27,431.4	7,578.5	213.6	88,985.2
SUBTOTAL	2,136	1,622	53,761.7	27,431.4	7,578.5	213.6	88,985.2

5232 : VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO.

I	2,256	1,607	50,157.4	7,659.4	5,407.4	108.7	63,332.9
II	68	68	3,218.1	552.3	417.7	-	4,188.1
III	652	652	18,666.9	8,265.9	3,377.2	574.8	30,884.8
SUBTOTAL	2,976	2,327	72,042.4	16,477.6	9,202.3	683.5	98,405.8

5233 : VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTÍCULOS Y EQUIPO DE USO DOMÉSTICO.

I	1,260	932	32,955.0	12,308.0	2,574.3	714.1	48,551.4
II	69	67	2,723.7	1,009.2	375.2	7.3	4,115.3
III	350	344	19,223.9	14,026.2	4,093.2	1,371.6	38,714.8
IV	2,350	2,350	64,118.9	100,274.9	20,353.1	2,048.8	186,795.7
SUBTOTAL	4,029	3,693	119,021.4	127,618.2	27,395.8	4,141.7	278,177.2



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007

Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Sueldos y Salarios</i>	<i>Otras Remuneraciones</i>	<i>Cotización Patronal INSS</i>	<i>Gastos Sociales</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>						
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7) = Σ(3.. 6)</i>

**5234 : VENTA AL POR MENOR DE
ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS
Y PRODUCTOS DE VIDRIO.**

I	3,012	2,341	75,701.7	15,349.1	6,230.0	128.1	97,408.8
II	118	113	7,601.5	1,503.6	1,024.6	185.4	10,315.1
III	1,163	1,090	69,314.9	58,797.4	13,393.8	2,511.3	144,017.4
SUBTOTAL	4,293	3,544	152,618.1	75,650.0	20,648.4	2,824.8	251,741.3

**5239 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS
PRODUCTOS EN ALMACENES
ESPECIALIZADOS.**

I	3,445	2,891	94,487.4	47,013.3	14,253.7	2,042.3	157,796.6
II	129	128	5,328.2	3,062.4	812.4	169.4	9,372.5
III	631	628	33,929.0	24,505.9	5,145.0	1,011.3	64,591.3
SUBTOTAL	4,205	3,647	133,744.6	74,581.6	20,211.1	3,222.9	231,760.3

**5240 : VENTA AL POR MENOR EN
ALMACENES DE ARTÍCULOS USADOS.**

I	157	80	1,396.0	238.1	25.2	21.8	1,681.1
SUBTOTAL	157	80	1,396.0	238.1	25.2	21.8	1,681.1

**5260 : REPARACIÓN DE EFECTOS
PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS.**

I	334	178	3,873.1	442.5	230.4	25.9	4,572.0
SUBTOTAL	334	178	3,873.1	442.5	230.4	25.9	4,572.0

TOTAL	49,241	41,550	1,813,169.3	1,157,319.1	294,353.7	68,022.1	3,332,864.2
--------------	---------------	---------------	--------------------	--------------------	------------------	-----------------	--------------------



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007
Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

5010 : VENTA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	4,203.9	-	237.9	4,001.9	3,561.8	12,005.5
III	54,830.0	-	960.8	13,389.7	9,097.3	78,277.7
IV	179,009.6	-	1,557.0	35,904.5	72,097.2	288,568.3
SUBTOTAL	238,043.5	-	2,755.6	53,296.1	84,756.3	378,851.5

5020 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	10,851.8	1,191.7	338.4	2,950.8	3,486.0	18,818.6
II	1,641.3	-	99.8	440.7	122.9	2,304.8
SUBTOTAL	12,493.1	1,191.7	438.2	3,391.5	3,608.9	21,123.4

5030 : VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	74,508.3	309.2	623.4	6,212.0	11,309.6	92,962.5
II	6,921.9	-	122.6	811.3	1,538.2	9,394.0
III	12,696.5	-	1,031.5	3,192.9	3,892.1	20,813.0
SUBTOTAL	94,126.8	309.2	1,777.5	10,216.2	16,739.9	123,169.5

5040 : VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS.

I	4,418.6	-	44.5	427.2	298.0	5,188.2
SUBTOTAL	4,418.6	-	44.5	427.2	298.0	5,188.2



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007
Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

5050 : VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES.

I	79,950.8	745.8	806.8	14,588.7	26,443.9	122,536.1
II	2,346.5	-	159.4	2,233.8	3,360.9	8,100.6
III	973.8	-	162.6	374.9	1,303.5	2,814.7
SUBTOTAL	83,271.1	745.8	1,128.7	17,197.4	31,108.3	133,451.3

5110 : VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.

I	-	14.9	23.2	32.1	54.3	124.5
II	-	27.8	109.1	111.6	-	248.5
SUBTOTAL	-	42.7	132.3	143.7	54.3	373.0

5121 : VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y DE ANIMALES VIVOS.

I	-	206.6	-	267.9	-	474.5
SUBTOTAL	-	206.6	-	267.9	-	474.5

5122 : VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.

I	127.7	1,093.7	320.5	4,631.7	1,030.8	7,204.3
II	-	6.8	51.7	648.1	398.0	1,104.6
III	163,816.0	-	1,394.4	22,362.5	59,008.4	246,581.3
IV	186,206.2	-	2,901.6	21,173.4	58,016.0	268,297.2
SUBTOTAL	350,149.9	1,100.4	4,668.2	48,815.6	118,453.2	523,187.4



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007
Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

5131 : VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.

I	2,854.4	144.1	51.2	1,848.0	609.8	5,507.6
II	1,105.9	-	126.1	390.1	968.0	2,590.1
SUBTOTAL	3,960.4	144.1	177.4	2,238.1	1,577.8	8,097.7

5139 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMÉSTICOS.

I	-	504.1	771.3	4,090.1	7,428.9	12,794.4
II	11,275.2	-	1,183.7	11,130.7	4,171.9	27,761.5
III	88,423.3	-	2,607.6	12,398.5	29,717.7	133,147.1
IV	40,635.7	-	990.5	6,438.8	8,885.7	56,950.6
SUBTOTAL	140,334.2	504.1	5,553.0	34,058.1	50,204.2	230,653.6

5141 : VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SÓLIDOS, LÍQUIDOS Y GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS.

III	1,823.8	-	45.4	8,600.5	354.7	10,824.4
IV	122,523.4	-	1,691.1	14,311.1	10,888.9	149,414.5
SUBTOTAL	124,347.2	-	1,736.5	22,911.6	11,243.6	160,238.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007
Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

5143 : VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN.

I	24,381.8	-	126.3	4,643.8	4,735.9	33,887.8
II	34,547.6	-	83.5	4,101.1	5,359.6	44,091.8
III	25,068.4	-	686.2	9,003.4	13,494.9	48,252.8
IV	50,093.6	-	1,119.1	13,678.1	13,236.1	78,126.8
SUBTOTAL	134,091.4	-	2,015.0	31,426.3	36,826.5	204,359.2

5149 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESPERDICIOS Y DESECHOS.

I	-	2.1	584.5	1,166.3	1,502.0	3,254.9
III	6,071.9	-	718.2	10,861.9	6,710.9	24,363.0
SUBTOTAL	6,071.9	2.1	1,302.7	12,028.3	8,212.9	27,617.9

5150 : VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES.

I	57,570.8	-	549.6	4,419.6	9,738.6	72,278.6
III	-	-	1,088.5	9,212.7	14,995.8	25,297.0
SUBTOTAL	57,570.8	-	1,638.1	13,632.3	24,734.4	97,575.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007
Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

5211 : VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON SURTIDO COMPUESTO, PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.

I	15,802.1	4,275.3	493.6	6,600.5	2,215.7	29,387.2
II	-	746.1	7.1	732.7	-	1,486.0
III	1,136.5	60.9	299.7	3,628.4	1,796.6	6,922.2
IV	-	-	3,372.9	41,729.4	37,401.9	82,504.2
SUBTOTAL	16,938.6	5,082.4	4,173.3	52,691.1	41,414.2	120,299.6

5219 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS.

I	5,026.0	1,514.6	172.3	1,324.0	294.5	8,331.3
III	-	-	228.2	1,408.3	422.8	2,059.3
IV	41,157.9	-	357.6	2,527.6	5,441.1	49,484.2
SUBTOTAL	46,183.9	1,514.6	758.0	5,259.9	6,158.3	59,874.8

5220 : VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.

I	71.9	262.6	42.7	1,533.8	918.6	2,829.6
SUBTOTAL	71.9	262.6	42.7	1,533.8	918.6	2,829.6

5231 : VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR.

I	4,995.5	1,588.2	859.7	5,426.9	5,160.4	18,030.7
SUBTOTAL	4,995.5	1,588.2	859.7	5,426.9	5,160.4	18,030.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007
Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

5232 : VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO.

I	68,682.6	1,380.0	790.7	8,216.4	6,599.0	85,668.7
II	3,930.6	8.0	75.4	395.7	57.3	4,467.1
III	14,868.1	-	401.0	3,794.6	877.4	19,941.1
SUBTOTAL	87,481.3	1,388.1	1,267.2	12,406.7	7,533.7	110,077.0

5233 : VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTÍCULOS Y EQUIPO DE USO DOMÉSTICO.

I	51,420.7	2,518.8	317.1	5,332.1	6,759.8	66,348.5
II	6,173.5	-	53.0	786.5	1,067.5	8,080.4
III	150,267.4	-	578.6	9,055.7	23,710.7	183,612.5
IV	277,952.5	-	2,751.0	32,723.2	10,262.1	323,688.7
SUBTOTAL	485,814.1	2,518.8	3,699.6	47,897.4	41,800.1	581,730.0

5234 : VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO.

I	141,264.2	2,321.9	868.0	13,825.9	17,561.0	175,841.0
II	4,331.4	-	139.8	2,003.7	528.7	7,003.7
III	100,268.6	-	1,869.0	18,535.0	31,703.0	152,375.5
SUBTOTAL	245,864.2	2,321.9	2,876.9	34,364.6	49,792.6	335,220.2



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007
Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

5239 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.

I	134,987.6	1,139.9	1,926.4	18,692.3	5,797.6	162,543.8
II	4,448.3	-	112.0	1,141.7	329.2	6,031.3
III	18,346.8	-	857.6	6,167.4	4,881.3	30,253.1
SUBTOTAL	157,782.7	1,139.9	2,896.0	26,001.5	11,008.1	198,828.2

5240 : VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES DE ARTÍCULOS USADOS.

I	-	123.8	3.4	234.0	-	361.2
SUBTOTAL	-	123.8	3.4	234.0	-	361.2

5260 : REPARACIÓN DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS.

I	1,124.1	204.2	29.6	296.7	77.9	1,732.5
SUBTOTAL	1,124.1	204.2	29.6	296.7	77.9	1,732.5
TOTAL	2,295,135.2	20,391.2	39,974.1	436,162.7	551,682.3	3,343,345.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007
Personal Ocupados, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

**5010 : VENTA DE VEHÍCULOS
AUTOMOTORES.**

I	409	368	41
III	474	420	54
IV	671	668	3
SUBTOTAL	1,554	1,456	98

**5020 : MANTENIMIENTO Y
REPARACIÓN DE VEHÍCULOS
AUTOMOTORES.**

I	4,717	3,438	1,279
II	127	126	1
SUBTOTAL	4,844	3,564	1,280

**5030 : VENTA DE PARTES, PIEZAS Y
ACCESORIOS DE VEHÍCULOS
AUTOMOTORES.**

I	1,593	1,286	307
II	181	169	12
III	474	473	1
SUBTOTAL	2,248	1,928	320

**5040 : VENTA, MANTENIMIENTO Y
REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y DE
SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS.**

I	99	70	29
---	----	----	----



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007
Personal Ocupados, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>
SUBTOTAL	99	70	29
5050 : VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES.			
I	1,710	1,563	147
II	207	187	20
III	211	206	5
SUBTOTAL	2,128	1,956	172
5110 : VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.			
I	70	44	26
II	45	40	5
SUBTOTAL	115	84	31
5121 : VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y DE ANIMALES VIVOS.			
I	180	103	77
SUBTOTAL	180	103	77
5122 : VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.			
I	975	736	239
II	91	85	6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007
Personal Ocupados, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>
III	968	959	9
IV	1,334	1,334	-
SUBTOTAL	3,368	3,114	254
 5131 : VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.			
I	202	163	39
II	106	104	2
SUBTOTAL	308	267	41
 5139 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMÉSTICOS.			
I	1,167	1,050	117
II	219	218	1
III	1,257	1,254	3
IV	909	801	108
SUBTOTAL	3,552	3,323	229
 5141 : VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SÓLIDOS, LÍQUIDOS Y GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS.			
III	93	89	4
IV	1,094	1,094	-
SUBTOTAL	1,187	1,183	4



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007
Personal Ocupados, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

5143 : VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN.

I	319	292	27
II	197	195	2
III	315	315	-
IV	517	515	2
SUBTOTAL	1,348	1,317	31

5149 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESPERDICIOS Y DESECHOS.

I	808	764	44
III	528	524	4
SUBTOTAL	1,336	1,288	48

5150 : VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES.

I	350	340	10
III	210	210	-
SUBTOTAL	560	550	10



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007
Personal Ocupados, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

**5211 : VENTA AL POR MENOR EN
ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON
SURTIDO COMPUESTO,
PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS,
BEBIDAS Y TABACO.**

I	3,364	1,848	1,516
II	24	19	5
III	438	434	4
IV	2,514	2,514	-
SUBTOTAL	6,340	4,815	1,525

**5219 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS
PRODUCTOS EN ALMACENES NO
ESPECIALIZADOS.**

I	680	546	134
III	214	212	2
IV	315	315	-
SUBTOTAL	1,209	1,073	136

**5220 : VENTA AL POR MENOR DE
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN
ALMACENES ESPECIALIZADOS.**

I	735	370	365
SUBTOTAL	735	370	365



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007
Personal Ocupados, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

**5231 : VENTA AL POR MENOR DE
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y
MEDICINALES, COSMÉTICOS Y
ARTÍCULOS DE TOCADOR.**

I	2,136	1,622	514
SUBTOTAL	2,136	1,622	514

**5232 : VENTA AL POR MENOR DE
PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE
VESTIR, CALZADO Y ARTÍCULOS DE
CUERO.**

I	2,256	1,607	649
II	68	68	-
III	652	652	-
SUBTOTAL	2,976	2,327	649

**5233 : VENTA AL POR MENOR DE
APARATOS, ARTÍCULOS Y EQUIPO DE
USO DOMÉSTICO.**

I	1,260	932	328
II	69	67	2
III	350	344	6
IV	2,350	2,350	-
SUBTOTAL	4,029	3,693	336

**5234 : VENTA AL POR MENOR DE
ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS
Y PRODUCTOS DE VIDRIO.**



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007
Personal Ocupados, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>
I	3,012	2,341	672
II	118	113	5
III	1,163	1,090	73
SUBTOTAL	4,293	3,544	750
5239 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.			
I	3,445	2,891	554
II	129	128	1
III	631	628	3
SUBTOTAL	4,205	3,647	558
5240 : VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES DE ARTÍCULOS USADOS.			
I	157	80	77
SUBTOTAL	157	80	77
5260 : REPARACIÓN DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS.			
I	334	178	156
SUBTOTAL	334	178	156
TOTAL	49,241	41,550	7,691



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2007
Indicadores de Volumen, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 8

<i>CIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>Número de Autos Atendidos</i>	<i>Número de Autos o Motocicletas Reparados</i>	<i>Número de Autos en Enderezado y Pintura</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

5020 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

II	32,553	32,102	451
I	274,175	156,353	117,822
SUBTOTAL	306,729	188,455	118,274

5040 : VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS.

I	15,666	15,666	-
SUBTOTAL	15,666	15,666	-

TOTAL	322,395	204,121	118,274
--------------	----------------	----------------	----------------



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL SERVICIOS DE HOTELES Y RESTAURANTES 2007
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdobas</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

5510 : HOTELES; CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL.

I	354	2,474	2,128	413,711.4	202,098.5	211,612.9
II	27	452	423	51,015.9	19,408.7	31,607.2
III	9	468	457	115,314.4	72,083.6	43,230.8
IV	9	1,662	1,639	840,804.8	463,397.4	377,407.4
SUBTOTAL	399	5,056	4,647	1,420,846.4	756,988.2	663,858.2

5520 : RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.

I	1,508	7,979	6,619	1,966,849.6	1,344,398.8	622,450.8
II	26	714	649	168,745.1	125,539.1	43,205.9
III	16	1,142	1,120	365,108.1	244,093.2	121,014.9
IV	3	1,043	1,043	440,037.3	299,987.2	140,050.1
SUBTOTAL	1,552	10,878	9,431	2,940,740.0	2,014,018.4	926,721.7
TOTAL	1,951	15,934	14,078	4,361,586.5	2,771,006.6	1,590,579.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL SERVICIOS DE HOTELES Y RESTAURANTES 2007

Componentes de la Producción Bruta, Según CIIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Magen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Ingresos por Servicios Industriales realizados a tercero</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(8) = Σ (1 .. 7)</i>

5510 : HOTELES; CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL.

I	343,930.0	69,687.0	39.0	-	-	56.0	413,711.4
II	34,397.0	16,607.0	-	-	-	11.7	51,015.9
III	72,535.0	40,233.0	597.0	-	-	1,949.7	115,314.4
IV	529,861.0	310,499.0	-	-	-	444.8	840,804.8
SUBTOTAL	980,723.0	437,026.0	636.0	-	-	2,462.2	1,420,846.4

5520 : RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.

I	1,853,039.0	109,700.0	2,037.0	-	-	2,073.8	1,966,849.6
II	168,718.0	-	-	-	-	26.6	168,745.1
III	362,788.0	1,208.0	285.0	-	-	827.4	365,108.1
IV	430,050.0	9,439.0	-	-	-	548.7	440,037.3
SUBTOTAL	2,814,595.0	120,347.0	2,322.0	-	-	3,476.6	2,940,740.0
TOTAL	3,795,318.0	557,373.0	2,958.0	-	-	5,938.7	4,361,586.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL SERVICIOS DE HOTELES Y RESTAURANTES 2007
Componentes del Valor Agregados Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones</i>	<i>Otros Impuestos a la Producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

5510 : HOTELES; CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL.

I	80,566.2	5,918.1	125,036.1	211,612.9
II	9,489.0	621.2	21,496.9	31,607.2
III	33,479.0	500.6	8,314.5	43,230.8
IV	159,209.5	2,110.4	208,853.2	377,407.4
SUBTOTAL	282,743.8	9,150.4	363,700.8	663,858.2

5520 : RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.

I	293,681.8	19,603.6	308,981.6	622,450.8
II	18,495.1	476.5	23,562.0	43,205.9
III	63,148.1	767.7	52,965.1	121,014.9
IV	81,216.9	1,045.9	51,553.9	140,050.1
SUBTOTAL	456,541.9	21,893.7	437,062.6	926,721.7

TOTAL	739,285.6	31,044.1	800,763.4	1,590,579.9
--------------	------------------	-----------------	------------------	--------------------



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL SERVICIO DE HOTELES Y RESTAURANTES 2007
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comu- nicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mante- nimiento</i>	<i>Publicidad y Propa- ganda</i>	<i>Gastos de Trans- porte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesio- nales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ...9)

**5510 : HOTELES; CAMPAMENTOS Y
OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE
TEMPORAL.**

I	37,174.2	13,196.1	4,555.4	10,972.1	13,723.3	2,049.1	574.1	2,501.9	117,366.0	202,112.3
II	3,951.4	1,403.7	658.7	-	1,754.1	294.4	62.6	1,021.0	10,155.7	19,301.6
III	9,694.1	2,187.7	2,244.7	455.3	6,359.4	3,534.4	311.1	9,315.3	37,981.6	72,083.6
IV	53,381.8	14,932.5	15,914.7	2,400.0	22,893.6	16,046.6	796.7	35,911.4	298,680.2	460,957.5
SUBTOTAL	104,201.5	31,720.1	23,373.5	13,827.4	44,730.4	21,924.5	1,744.6	48,749.7	464,183.4	754,455.0

**5520 : RESTAURANTES, BARES Y
CANTINAS.**

I	152,199.5	53,002.3	18,890.3	195,171.4	81,195.9	6,379.2	4,288.8	8,548.4	824,719.7	1,344,395.5
II	7,402.0	1,877.1	1,638.0	4,355.1	994.3	1,286.8	163.9	3,733.7	104,088.3	125,539.1
III	20,075.5	3,137.1	5,107.4	10,588.8	8,985.2	7,670.3	158.6	7,583.0	179,867.4	243,173.3
IV	24,872.1	5,382.6	6,276.9	16,626.6	11,541.6	19,829.7	571.7	12,359.7	199,344.4	296,805.3
SUBTOTAL	204,549.1	63,399.2	31,912.6	226,741.8	102,717.0	35,166.0	5,182.9	32,224.8	1,308,019.8	2,009,913.2
TOTAL	308,750.6	95,119.3	55,286.1	240,569.2	147,447.3	57,090.5	6,927.5	80,974.6	1,772,203.2	2,764,368.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE HOTELES Y RESTAURANTES 2007
Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Sueldos y Salarios</i>	<i>Otras Remuneraciones</i>	<i>Cotización Patronal INSS</i>	<i>Gastos Sociales</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>						
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7) = Σ(3.. 6)</i>

5510 : HOTELES; CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL.

I	2,498	2,183	50,412.6	20,044.4	5,362.0	1,156.2	76,975.3
II	452	423	5,778.5	2,595.4	487.4	117.7	8,979.0
III	468	457	17,687.3	8,806.3	3,545.6	1,057.1	31,096.2
IV	1,662	1,639	88,396.8	27,261.9	12,046.6	12,792.1	140,497.3
SUBTOTAL	5,080	4,701	162,275.1	58,708.0	21,441.6	15,123.1	257,547.8

5520 : RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.

I	7,979	8,098	194,265.4	76,432.5	21,813.4	220.7	292,731.9
II	714	649	11,766.7	4,915.4	648.3	381.7	17,712.1
III	1,142	1,120	37,134.8	13,860.2	5,404.8	3,095.1	59,494.8
IV	1,043	1,043	43,556.2	20,011.1	7,511.3	3,254.5	74,333.1
SUBTOTAL	10,878	10,910	286,723.1	115,219.1	35,377.8	6,952.0	444,272.0
TOTAL	15,958	15,611	448,998.2	173,927.1	56,819.3	22,075.1	701,819.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL SERVICIOS DE HOTELES Y RESTAURANTES 2007
Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1.. 5)</i>

5510 : HOTELES; CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL.

I	22,466.5	1,156.4	698.8	4,725.8	2,998.6	32,046.1
II	650.1	355.9	69.8	534.8	675.6	2,286.2
III	1,233.4	-	463.6	1,267.8	261.2	3,226.0
IV	10,471.5	-	2,110.4	6,816.8	609.8	20,008.5
SUBTOTAL	34,821.5	1,512.3	3,342.6	13,345.2	4,545.2	57,566.8

5520 : RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.

I	124,098.0	5,256.7	3,190.6	16,004.7	11,248.6	159,798.5
II	-	-	85.8	1,148.8	231.7	1,466.3
III	10,680.5	-	767.7	4,836.0	10,478.6	26,762.8
IV	-	-	1,045.9	5,831.0	6,714.7	13,591.6
SUBTOTAL	134,778.4	5,256.7	5,090.0	27,820.6	28,673.6	201,619.3
TOTAL	169,600.0	6,768.9	8,432.6	41,165.7	33,218.8	259,186.0



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL SERVICIO DE HOTELES Y RESTAURANTES 2007

Personal Ocupados, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(7)</i>

**5510 : HOTELES; CAMPAMENTOS Y
OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE
TEMPORAL.**

I	2,474	2,128	346
II	452	423	29
III	468	457	11
IV	1,662	1,639	23
SUBTOTAL	5,056	4,647	409

**5520 : RESTAURANTES, BARES Y
CANTINAS.**

I	7,979	6,619	1,360
II	714	649	65
III	1,142	1,120	22
IV	1,043	1,043	-
SUBTOTAL	10,878	9,431	1,447
TOTAL	15,934	14,078	1,856



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE HOTELES Y RESTAURANTES 2007

Indicadores de Volumen, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 8

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Números de habitaciones ocupadas en el año</i>	<i>Número de camas ocupadas en el año</i>	<i>Número de noches que las personas duermen en el hotel</i>	<i>Número de platos vendidos en el año</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>

5510 : HOTELES; CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL.

I	6,391	10,165	95	718,018
II	599	1,885	17	23,686
III	196	379	39	71,871
IV	379	598	20	505,076
SUBTOTAL	7,566	13,026	171	1,318,651

5520 : RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.

I	39,374	55,586	81	18,747,892
II	-	-	-	13,000
III	-	-	-	1,595,932
IV	-	-	-	-
SUBTOTAL	39,374	55,586	81	20,356,824
TOTAL	46,939	68,612	252	21,675,475



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE AGENCIAS E INTERMEDIACION FINANCIERA 2007

Principales Agregados Económicos, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
				<i>Miles de Córdoba</i>		
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

6304 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y ORGANIZADORES DE VIAJES; ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A TURISTAS N.C.P.

I	56	441	399	121,574.7	49,709.1	71,865.6
SUBTOTAL	56	441	399	121,574.7	49,709.1	71,865.6

6519 : OTROS TIPOS DE INTERMEDIACIÓN MONETARIA.

I	46	904	904	173,880.4	36,993.0	136,887.4
SUBTOTAL	46	904	904	173,880.4	36,993.0	136,887.4

6592 : OTROS TIPOS DE CRÉDITO.

I	117	1,306	1,222	186,038.0	72,737.9	113,300.2
II	6	170	170	28,337.7	7,884.0	20,453.7
III	7	456	456	241,998.1	40,341.2	201,656.9
IV	11	2,810	2,702	2,039,386.1	480,250.9	1,559,135.3
SUBTOTAL	141	4,742	4,550	2,495,759.9	601,213.9	1,894,546.0
TOTAL	243	6,087	5,853	2,791,215.1	687,916.0	2,103,299.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE AGENCIA E INTERMEDIACION FINANCIERAS 2007
Componentes de la Producción Bruta, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos por Venta de Servicios</i> <i>(1)</i>	<i>Otros Ingresos</i> <i>(2)</i>	<i>Producción Bruta</i> <i>(3) = (1) + (2)</i>
-----------------------------------	--	-------------------------------------	---

**6304 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE
VIAJES Y ORGANIZADORES DE VIAJES;
ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A
TURISTAS N.C.P.**

I	121,539.5	35.2	121,574.7
SUBTOTAL	121,539.5	35.2	121,574.7

**6519 : OTROS TIPOS DE
INTERMEDIACIÓN MONETARIA.**

I	173,640.6	239.8	173,880.4
SUBTOTAL	173,640.6	239.8	173,880.4

6592 : OTROS TIPOS DE CRÉDITO.

I	155,344.1	30,693.9	186,038.0
II	25,956.3	2,381.4	28,337.7
III	236,105.0	5,893.1	241,998.1
IV	2,016,904.3	22,481.8	2,039,386.1
SUBTOTAL	2,434,309.7	61,450.2	2,495,759.9
TOTAL	2,729,489.9	61,725.2	2,791,215.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE AGENCIAS E INTERMEDIACION FINANCIERA 2007
Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la producción</i>	<i>Inatec</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5) = Σ (1 .. 4)</i>

**6304 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE
VIAJES Y ORGANIZADORES DE VIAJES;
ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A
TURISTAS N.C.P.**

I	43,355.4	1,121.7	-	27,388.5	71,865.6
SUBTOTAL	43,355.4	1,121.7	-	27,388.5	71,865.6

**6519 : OTROS TIPOS DE
INTERMEDIACIÓN MONETARIA.**

I	40,207.8	14.8	-	96,664.9	136,887.4
SUBTOTAL	40,207.8	14.8	-	96,664.9	136,887.4

6592 : OTROS TIPOS DE CRÉDITO.

I	69,473.1	964.8	-	42,862.3	113,300.2
II	10,222.0	105.0	-	10,126.7	20,453.7
III	56,300.9	249.4	-	145,106.6	201,656.9
IV	364,923.7	3,305.1	-	1,190,906.5	1,559,135.3
SUBTOTAL	500,919.7	4,624.3	-	1,389,002.1	1,894,546.0
TOTAL	584,482.8	5,760.8	-	1,513,055.5	2,103,299.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE AGENCIAS E INTERMEDIACION FINANCIERA 2007

Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfonos y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustibles y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7)</i>	<i>(8)</i>	<i>(9)</i>	<i>(10) = Σ(1...9)</i>

6304 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y ORGANIZADORES DE VIAJES; ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A TURISTAS N.C.P.

I	2,758.0	5,872.4	3,154.3	13,333.3	2,749.1	5,376.3	-	2,363.9	14,101.9	49,709.1
SUBTOTAL	2,758.0	5,872.4	3,154.3	13,333.3	2,749.1	5,376.3	-	2,363.9	14,101.9	49,709.1

6519 : OTROS TIPOS DE INTERMEDIACIÓN MONETARIA.

I	1,763.6	2,523.3	979.4	1,890.6	1,416.1	784.9	-	3,226.2	24,408.9	36,993.0
SUBTOTAL	1,763.6	2,523.3	979.4	1,890.6	1,416.1	784.9	-	3,226.2	24,408.9	36,993.0

6592 : OTROS TIPOS DE CRÉDITO.

I	1,992.3	1,906.7	8,081.5	3,478.9	5,039.1	928.4	3,380.2	4,848.4	43,082.4	72,737.9
II	596.1	508.2	764.0	343.7	757.6	186.8	0.4	1,343.1	3,384.1	7,884.0
III	1,921.5	2,451.2	2,269.8	2,518.2	2,993.1	1,981.9	103.8	8,961.8	17,139.9	40,341.2
IV	20,783.2	40,715.5	12,708.0	33,264.7	26,696.3	72,708.6	3,035.3	83,074.6	187,264.8	480,250.9
SUBTOTAL	25,293.1	45,581.5	23,823.3	39,605.4	35,486.1	75,805.6	6,519.7	98,227.9	250,871.2	601,213.9
TOTAL	29,814.7	53,977.2	27,957.0	54,829.3	39,651.3	81,966.9	6,519.7	103,817.9	289,382.0	687,916.0



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE AGENCIA E INTERMEDIACION FINANCIERA 2007
Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remu- nerado	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdoba						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (3.. 6)

**6304 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE
VIAJES Y ORGANIZADORES DE VIAJES;
ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A
TURISTAS N.C.P.**

I	441	399	26,954.3	10,842.8	3,906.0	1,652.3	43,355.4
SUBTOTAL	441	399	26,954.3	10,842.8	3,906.0	1,652.3	43,355.4

**6519 : OTROS TIPOS DE
INTERMEDIACIÓN MONETARIA.**

I	904	904	31,713.2	4,663.6	3,417.4	413.6	40,207.8
SUBTOTAL	904	904	31,713.2	4,663.6	3,417.4	413.6	40,207.8

6592 : OTROS TIPOS DE CRÉDITO.

I	1,306	1,222	48,266.0	14,395.4	4,359.5	2,452.2	69,473.1
II	170	170	6,290.1	2,685.6	871.4	375.0	10,222.0
III	456	456	32,945.4	15,068.4	5,886.4	2,400.8	56,300.9
IV	2,810	2,702	195,833.0	113,928.3	38,329.2	16,833.2	364,923.7
SUBTOTAL	4,742	4,550	283,334.5	146,077.6	49,446.4	22,061.2	500,919.7
TOTAL	6,087	5,853	342,002.0	161,584.0	56,769.9	24,127.0	584,482.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE AGENCIAS E INTERMEDIACION FINANCIERA 2007
Carga Impositiva, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto al Valor Agregado</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

**6304 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE
VIAJES Y ORGANIZADORES DE VIAJES;
ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A
TURISTAS N.C.P.**

I	372.5	5.0	623.1	1,072.1	-	2,072.7
SUBTOTAL	372.5	5.0	623.1	1,072.1	-	2,072.7

**6519 : OTROS TIPOS DE
INTERMEDIACIÓN MONETARIA.**

I	-	-	471.5	14.8	-	486.3
SUBTOTAL	-	-	471.5	14.8	-	486.3

6592 : OTROS TIPOS DE CRÉDITO.

I	-	-	346.8	950.5	1,990.3	3,287.6
II	-	-	123.1	105.0	-	228.1
III	-	-	804.4	178.8	-	983.3
IV	-	-	5,388.8	3,244.0	9,205.8	17,838.6
SUBTOTAL	-	-	6,663.1	4,478.4	11,196.0	22,337.5
TOTAL	372.5	5.0	7,757.7	5,565.3	11,196.0	24,896.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE AGENCIAS E INTERMEDIACION FINANCIERA 2007

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

6304 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE
VIAJES Y ORGANIZADORES DE VIAJES;
ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A
TURISTAS N.C.P.

I	441	399	42
SUBTOTAL	441	399	42

6519 : OTROS TIPOS DE
INTERMEDIACIÓN MONETARIA.

I	904	904	-
SUBTOTAL	904	904	-

6592 : OTROS TIPOS DE CRÉDITO.

I	1,306	1,222	84
II	170	170	-
III	456	456	-
IV	2,810	2,702	108
SUBTOTAL	4,742	4,550	192
TOTAL	6,087	5,853	234



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>Miles de Córdobas</i>		
				<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

**7010 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O
ARRENDADOS.**

I	62	237	167	35,419.7	8,187.4	27,232.3
III	3	148	139	126,655.6	36,581.3	90,074.3
SUBTOTAL	65	385	306	162,075.3	44,768.7	117,306.6

**7020 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS A CAMBIO DE UNA
RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.**

I	2	47	44	12,572.7	4,524.7	8,048.0
SUBTOTAL	2	47	44	12,572.7	4,524.7	8,048.0

**7111 : ALQUILER DE EQUIPO DE
TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE.**

I	16	102	98	30,928.2	9,638.5	21,289.8
III	5	287	287	224,230.2	119,568.8	104,661.4
SUBTOTAL	21	389	385	255,158.4	129,207.3	125,951.2

**7121 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y
EQUIPO AGROPECUARIO.**

I	4	26	24	883.9	395.8	488.1
SUBTOTAL	4	26	24	883.9	395.8	488.1

**7122 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y
EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN E
INGENIERÍA CIVIL.**

I	6	19	8	2,714.9	1,072.7	1,642.1
SUBTOTAL	6	19	8	2,714.9	1,072.7	1,642.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdobas</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

7129 : ALQUILER DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.

I	1	13	12	2,838.6	593.7	2,244.9
SUBTOTAL	1	13	12	2,838.6	593.7	2,244.9

7130 : ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS N.C.P.

I	59	246	185	27,927.6	7,798.3	20,129.3
SUBTOTAL	59	246	185	27,927.6	7,798.3	20,129.3

7220 : CONSULTORES EN PROGRAMAS DE INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA.

I	5	26	21	3,391.0	1,227.8	2,163.3
II	1	26	26	20,923.8	11,105.5	9,818.4
SUBTOTAL	6	52	47	24,314.9	12,333.2	11,981.6

7230 : PROCESAMIENTO DE DATOS.

I	43	339	272	176,317.4	107,684.0	68,633.5
SUBTOTAL	43	339	272	176,317.4	107,684.0	68,633.5

7250 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMÁTICA.

I	44	234	198	45,100.8	6,097.3	39,003.5
SUBTOTAL	44	234	198	45,100.8	6,097.3	39,003.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>Miles de Córdobas</i>		
				<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

7310 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS NATURALES Y LA INGENIERÍA.

I	2	40	38	14,278.0	4,882.5	9,395.5
SUBTOTAL	2	40	38	14,278.0	4,882.5	9,395.5

7320 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES.

I	3	83	82	16,169.5	6,954.3	9,215.2
SUBTOTAL	3	83	82	16,169.5	6,954.3	9,215.2

7411 : ACTIVIDADES JURÍDICAS.

I	351	1,597	1,007	260,990.8	63,473.8	197,516.9
SUBTOTAL	351	1,597	1,007	260,990.8	63,473.8	197,516.9

7412 : ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD, TENEDURÍA DE LIBROS Y AUDITORÍA; ASESORAMIENTO EN MATERIA DE IMPUESTOS.

I	29	301	292	20,920.7	10,646.6	10,274.2
III	3	158	156	55,383.2	17,015.8	38,367.5
SUBTOTAL	32	459	448	76,304.0	27,662.3	48,641.6

7413 : INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA.

I	5	80	78	9,383.4	2,150.5	7,232.9
SUBTOTAL	5	80	78	9,383.4	2,150.5	7,232.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdobas</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

**7414 : ACTIVIDADES DE
ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN
MATERIA DE GESTIÓN.**

I	72	841	713	143,926.8	62,369.6	81,557.2
SUBTOTAL	72	841	713	143,926.8	62,369.6	81,557.2

**7421 : ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA
E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES
CONEXAS DE ASESORAMIENTO
TÉCNICO.**

I	56	154	99	93,187.0	47,187.5	45,999.5
II	4	91	89	20,384.8	9,675.7	10,709.0
SUBTOTAL	60	245	188	113,571.8	56,863.3	56,708.5

7430 : PUBLICIDAD.

I	62	444	436	146,528.1	41,801.9	104,726.2
II	4	93	93	50,899.4	31,808.4	19,091.0
SUBTOTAL	66	537	529	197,427.5	73,610.4	123,817.2

**7492 : ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN
Y SEGURIDAD.**

I	7	21	18	1,714.7	370.8	1,343.9
III	13	1,555	1,535	61,672.8	14,121.7	47,551.1
IV	13	8,796	8,792	618,765.9	142,491.2	476,274.7
SUBTOTAL	33	10,372	10,345	682,153.3	156,983.7	525,169.7

**7493 : ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE
EDIFICIOS.**

I	10	336	324	19,126.7	5,496.4	13,630.3
SUBTOTAL	10	336	324	19,126.7	5,496.4	13,630.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdobas</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

7494 : ACTIVIDADES DE FOTOGRAFÍA.

I	23	46	16	5,735.2	2,879.5	2,855.7
III	1	80	80	20,472.4	9,371.2	11,101.2
SUBTOTAL	24	126	96	26,207.6	12,250.7	13,956.9

7495 : ACTIVIDADES DE ENVASE Y EMPAQUE.

I	7	70	56	11,649.1	8,013.4	3,635.8
SUBTOTAL	7	70	56	11,649.1	8,013.4	3,635.8

7499 : OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES N.C.P.

I	31	68	57	7,661.3	4,292.7	3,368.6
III	2	142	142	168,080.3	117,585.7	50,494.5
IV	2	278	278	29,501.4	9,254.7	20,246.7
SUBTOTAL	35	488	477	205,243.0	131,133.2	74,109.8

9000 : ELIMINACIÓN DE DESPERDICIOS Y AGUAS RESIDUALES, SANEAMIENTO Y ACTIVIDADES SIMILARES.

I	4	24	24	939.3	186.9	752.4
SUBTOTAL	4	24	24	939.3	186.9	752.4

9111 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES.

I	190	1,091	959	188,536.7	94,309.3	94,227.5
II	2	25	25	6,082.7	3,255.8	2,826.9
III	2	88	88	13,631.2	10,907.6	2,723.7
SUBTOTAL	194	1,204	1,072	208,250.6	108,472.6	99,778.0



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdobas</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

9112 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PROFESIONALES.

I	7	42	25	2,105.1	779.1	1,326.0
SUBTOTAL	7	42	25	2,105.1	779.1	1,326.0

9212 : EXHIBICIÓN DE FILMES Y VIDEOSINTAS.

I	10	140	137	45,280.4	37,912.5	7,367.8
SUBTOTAL	10	140	137	45,280.4	37,912.5	7,367.8

9213 : ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISIÓN.

I	111	895	772	60,111.0	22,970.2	37,140.8
II	6	173	166	154,660.0	115,890.6	38,779.4
III	6	219	210	153,489.4	101,301.9	52,187.4
SUBTOTAL	123	1,287	1,148	368,260.3	240,162.7	128,107.6

9214 : ACTIVIDADES TEATRALES Y MUSICALES Y OTRAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS.

I	49	326	279	20,665.1	7,022.4	13,642.7
II	2	74	72	7,319.4	2,698.4	4,621.0
SUBTOTAL	51	400	351	27,984.5	9,720.8	18,263.7

9219 : OTRAS ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO N.C.P.

I	20	255	230	18,292.4	6,592.8	11,699.5
II	1	25	24	2,020.2	635.8	1,384.4
SUBTOTAL	21	280	254	20,312.5	7,228.6	13,083.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

9220 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS.

I	4	54	54	5,772.3	664.2	5,108.1
SUBTOTAL	4	54	54	5,772.3	664.2	5,108.1

9232 : ACTIVIDADES DE MUSEOS Y PRESERVACIÓN DE LUGARES Y EDIFICIOS HISTÓRICOS.

I	1	6	6	225.2	207.4	17.7
SUBTOTAL	1	6	6	225.2	207.4	17.7

9233 : ACTIVIDADES DE JARDINES BOTÁNICOS Y ZOOLOGICOS Y DE PARQUE NACIONALES.

I	2	20	19	1,151.1	372.4	778.7
SUBTOTAL	2	20	19	1,151.1	372.4	778.7

9241 : ACTIVIDADES DEPORTIVAS.

I	37	117	74	8,429.8	2,815.4	5,614.4
SUBTOTAL	37	117	74	8,429.8	2,815.4	5,614.4

9249 : OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO.

I	110	634	516	21,469.8	7,606.9	13,862.9
II	2	322	322	175,453.4	128,931.8	46,521.6
III	3	91	86	15,694.1	10,829.8	4,864.3
IV	4	972	950	336,762.3	164,735.2	172,027.2
SUBTOTAL	119	2,019	1,874	549,379.7	312,103.6	237,276.0



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

9301 : LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS DE TELAS Y DE PIEL, INCLUSO LA LIMPIEZA EN SECO.

I	18	68	59	7,092.2	5,994.8	1,097.4
III	2	79	79	17,969.9	9,834.3	8,135.6
SUBTOTAL	20	147	138	25,062.1	15,829.1	9,233.0

9302 : PELUQUERÍA Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA.

I	136	463	328	22,120.7	5,889.2	16,231.5
SUBTOTAL	136	463	328	22,120.7	5,889.2	16,231.5

9303 : POMPAS FÚNEBRES Y ACTIVIDADES CONEXAS.

I	19	203	176	46,207.6	21,713.1	24,494.5
SUBTOTAL	19	203	176	46,207.6	21,713.1	24,494.5

9309 : OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS N.C.P.

I	6	45	45	3,452.0	431.1	3,020.8
SUBTOTAL	6	45	45	3,452.0	431.1	3,020.8
TOTAL	1,704	23,473	21,585	3,821,268.8	1,690,808.3	2,130,470.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7)</i>	<i>(8) = Σ(1.. 7)</i>

**7010 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O
ARRENDADOS.**

I	32,110.3	216.8	33.5	-	-	3,059.1	-	35,419.7
III	125,885.5	-	-	-	-	770.1	-	126,655.6
SUBTOTAL	157,995.8	216.8	33.5	-	-	3,829.2	-	162,075.3

**7020 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS A CAMBIO DE UNA
RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.**

I	11,173.5	1,321.1	-	-	-	78.1	-	12,572.7
SUBTOTAL	11,173.5	1,321.1	-	-	-	78.1	-	12,572.7

**7111 : ALQUILER DE EQUIPO DE
TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE.**

I	26,977.2	1,375.0	-	-	-	2,576.0	-	30,928.2
III	200,644.8	628.0	-	1,890.4	-	21,067.1	-	224,230.2
SUBTOTAL	227,621.9	2,003.0	-	1,890.4	-	23,643.1	-	255,158.4

**7121 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y
EQUIPO AGROPECUARIO.**

I	862.3	21.6	-	-	-	-	-	883.9
SUBTOTAL	862.3	21.6	-	-	-	-	-	883.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes del Ingreso Bruto, según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Producción Bruta</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = $\Sigma(1..7)$

7122 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL.

I	2,582.7	-	-	-	-	132.2	-	2,714.9
SUBTOTAL	2,582.7	-	-	-	-	132.2	-	2,714.9

7129 : ALQUILER DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.

I	751.5	648.9	-	1,438.2	-	-	-	2,838.6
SUBTOTAL	751.5	648.9	-	1,438.2	-	-	-	2,838.6

7130 : ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS N.C.P.

I	27,092.9	820.3	-	5.2	-	9.2	-	27,927.6
SUBTOTAL	27,092.9	820.3	-	5.2	-	9.2	-	27,927.6

7220 : CONSULTORES EN PROGRAMAS DE INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA.

I	775.0	2,616.1	-	-	-	-	-	3,391.0
II	20,923.8	-	-	-	-	-	-	20,923.8
SUBTOTAL	21,698.8	2,616.1	-	-	-	-	-	24,314.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007

*Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)*

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7)</i>	<i>(8) = Σ(1.. 7)</i>

7230 : PROCESAMIENTO DE DATOS.

I	173,786.4	1,278.8	-	1,027.7	-	224.6	-	176,317.4
SUBTOTAL	173,786.4	1,278.8	-	1,027.7	-	224.6	-	176,317.4

7250 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMÁTICA.

I	45,100.8	-	-	-	-	-	-	45,100.8
SUBTOTAL	45,100.8	-	-	-	-	-	-	45,100.8

7310 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS NATURALES Y LA INGENIERÍA.

I	14,217.5	60.5	-	-	-	-	-	14,278.0
SUBTOTAL	14,217.5	60.5	-	-	-	-	-	14,278.0

7320 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES.

I	16,084.9	76.9	-	-	-	7.6	-	16,169.5
SUBTOTAL	16,084.9	76.9	-	-	-	7.6	-	16,169.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007

*Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7)</i>	<i>(8) = Σ(1.. 7)</i>

7411 : ACTIVIDADES JURÍDICAS.

I	260,219.7	771.1	-	-	-	-	-	260,990.8
SUBTOTAL	260,219.7	771.1	-	-	-	-	-	260,990.8

7412 : ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD, TENEDURÍA DE LIBROS Y AUDITORÍA; ASESORAMIENTO EN MATERIA DE IMPUESTOS.

I	20,920.7	-	-	-	-	-	-	20,920.7
III	55,383.2	-	-	-	-	-	-	55,383.2
SUBTOTAL	76,304.0	-	-	-	-	-	-	76,304.0

7413 : INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA.

I	9,383.4	-	-	-	-	-	-	9,383.4
SUBTOTAL	9,383.4	-	-	-	-	-	-	9,383.4

7414 : ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTIÓN.

I	137,569.4	608.7	-	108.8	-	5,639.8	-	143,926.8
SUBTOTAL	137,569.4	608.7	-	108.8	-	5,639.8	-	143,926.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007

*Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)*

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7)</i>	<i>(8) = Σ(1.. 7)</i>

**7421 : ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA
E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES
CONEXAS DE ASESORAMIENTO
TÉCNICO.**

I	93,043.8	-	-	-	-	143.2	-	93,187.0
II	20,065.8	-	-	-	-	319.0	-	20,384.8
SUBTOTAL	113,109.6	-	-	-	-	462.1	-	113,571.8

7430 : PUBLICIDAD.

I	146,528.1	-	-	-	-	-	-	146,528.1
II	50,371.4	528.0	-	-	-	-	-	50,899.4
SUBTOTAL	196,899.5	528.0	-	-	-	-	-	197,427.5

**7492 : ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN
Y SEGURIDAD.**

I	1,538.5	149.1	-	27.1	-	-	-	1,714.7
III	61,582.9	-	-	71.5	-	18.3	-	61,672.8
IV	596,980.8	14,264.0	-	5,168.7	-	2,352.4	-	618,765.9
SUBTOTAL	660,102.2	14,413.2	-	5,267.3	-	2,370.7	-	682,153.3

**7493 : ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE
EDIFICIOS.**

I	18,579.6	-	-	-	-	547.1	-	19,126.7
SUBTOTAL	18,579.6	-	-	-	-	547.1	-	19,126.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007

*Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7)</i>	<i>(8) = Σ(1.. 7)</i>

7494 : ACTIVIDADES DE FOTOGRAFÍA.

I	5,029.0	394.8	-	87.0	-	224.4	-	5,735.2
III	20,472.4	-	-	-	-	-	-	20,472.4
SUBTOTAL	25,501.4	394.8	-	87.0	-	224.4	-	26,207.6

7495 : ACTIVIDADES DE ENVASE Y EMPAQUE.

I	5,884.7	1,065.1	-	4,699.3	-	-	-	11,649.1
SUBTOTAL	5,884.7	1,065.1	-	4,699.3	-	-	-	11,649.1

7499 : OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES N.C.P.

I	7,661.3	-	-	-	-	-	-	7,661.3
III	71,076.5	51,781.7	-	43,188.2	-	2,033.9	-	168,080.3
IV	22,258.0	-	-	3.8	-	7,239.7	-	29,501.4
SUBTOTAL	100,995.8	51,781.7	-	43,192.0	-	9,273.6	-	205,243.0

9000 : ELIMINACIÓN DE DESPERDICIOS Y AGUAS RESIDUALES, SANEAMIENTO Y ACTIVIDADES SIMILARES.

I	939.3	-	-	-	-	-	-	939.3
SUBTOTAL	939.3	-	-	-	-	-	-	939.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007

*Componentes del Ingreso Bruto, según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)*

Cuadro No. 2

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7)</i>	<i>(8) = Σ(1.. 7)</i>

9111 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES.

I	152,095.6	20,727.4	-	4,222.5	-	11,491.2	-	188,536.7
II	4,088.0	1,994.7	-	-	-	-	-	6,082.7
III	13,510.5	97.9	-	-	-	22.8	-	13,631.2
SUBTOTAL	169,694.1	22,820.0	-	4,222.5	-	11,514.0	-	208,250.6

9112 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PROFESIONALES.

I	2,105.1	-	-	-	-	-	-	2,105.1
SUBTOTAL	2,105.1	-	-	-	-	-	-	2,105.1

9212 : EXHIBICIÓN DE FILMES Y VIDEOCINTAS.

I	24,519.7	20,760.7	-	-	-	-	-	45,280.4
SUBTOTAL	24,519.7	20,760.7	-	-	-	-	-	45,280.4

9213 : ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISIÓN.

I	59,034.9	301.9	-	-	-	774.2	-	60,111.0
II	147,174.5	7,485.4	-	-	-	-	-	154,660.0
III	153,240.8	131.0	-	-	-	117.6	-	153,489.4
SUBTOTAL	359,450.2	7,918.3	-	-	-	891.8	-	368,260.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7)</i>	<i>(8) = Σ(1.. 7)</i>

9214 : ACTIVIDADES TEATRALES Y MUSICALES Y OTRAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS.

I	20,665.1	-	-	-	-	-	-	20,665.1
II	7,202.5	101.4	-	-	-	15.4	-	7,319.4
SUBTOTAL	27,867.6	101.4	-	-	-	15.4	-	27,984.5

9219 : OTRAS ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO N.C.P.

I	12,003.8	6,288.6	-	-	-	-	-	18,292.4
II	553.0	1,467.2	-	-	-	-	-	2,020.2
SUBTOTAL	12,556.8	7,755.7	-	-	-	-	-	20,312.5

9220 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS.

I	5,772.3	-	-	-	-	-	-	5,772.3
SUBTOTAL	5,772.3	-	-	-	-	-	-	5,772.3

9232 : ACTIVIDADES DE MUSEOS Y PRESERVACIÓN DE LUGARES Y EDIFICIOS HISTÓRICOS.

I	225.2	-	-	-	-	-	-	225.2
SUBTOTAL	225.2	-	-	-	-	-	-	225.2



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Producción Bruta</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = $\Sigma(1..7)$

9233 : ACTIVIDADES DE JARDINES BOTÁNICOS Y ZOOLOGICOS Y DE PARQUE NACIONALES.

I	334.9	120.0	-	-	-	696.2	-	1,151.1
SUBTOTAL	334.9	120.0	-	-	-	696.2	-	1,151.1

9241 : ACTIVIDADES DEPORTIVAS.

I	7,210.4	1,055.7	-	163.8	-	-	-	8,429.8
SUBTOTAL	7,210.4	1,055.7	-	163.8	-	-	-	8,429.8

9249 : OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO.

I	8,147.3	13,074.4	-	248.1	-	-	-	21,469.8
II	154,354.8	19,316.1	-	-	-	1,782.6	-	175,453.4
III	11,783.6	3,910.5	-	-	-	-	-	15,694.1
IV	332,893.0	3,772.1	-	-	-	97.2	-	336,762.3
SUBTOTAL	507,178.7	40,073.1	-	248.1	-	1,879.8	-	549,379.7

9301 : LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS DE TELAS Y DE PIEL, INCLUSO LA LIMPIEZA EN SECO.

I	7,092.2	-	-	-	-	-	-	7,092.2
III	17,876.4	-	-	-	-	93.5	-	17,969.9
SUBTOTAL	24,968.6	-	-	-	-	93.5	-	25,062.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007

*Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7)</i>	<i>(8) = Σ(1.. 7)</i>

**9302 : PELUQUERÍA Y OTROS
TRATAMIENTOS DE BELLEZA.**

I	20,861.6	-	-	1,094.9	-	164.3	-	22,120.7
SUBTOTAL	20,861.6	-	-	1,094.9	-	164.3	-	22,120.7

**9303 : POMPAS FÚNEBRES Y
ACTIVIDADES CONEXAS.**

I	31,119.0	-	-	6,742.0	-	8,346.6	-	46,207.6
SUBTOTAL	31,119.0	-	-	6,742.0	-	8,346.6	-	46,207.6

**9309 : OTRAS ACTIVIDADES DE
SERVICIOS N.C.P.**

I	3,452.0	-	-	-	-	-	-	3,452.0
SUBTOTAL	3,452.0	-	-	-	-	-	-	3,452.0
TOTAL	3,501,773.5	179,231.4	33.5	70,187.3	-	70,043.2	-	3,821,268.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**7010 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O
ARRENDADOS.**

I	5,479.2	700.0	20,981.2	27,232.3
III	16,506.6	211.0	65,705.1	90,074.3
SUBTOTAL	21,985.9	911.0	86,686.3	117,306.6

**7020 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS A CAMBIO DE UNA
RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.**

I	4,419.0	145.9	3,483.1	8,048.0
SUBTOTAL	4,419.0	145.9	3,483.1	8,048.0

**7111 : ALQUILER DE EQUIPO DE
TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE.**

I	4,856.7	247.5	16,185.6	21,289.8
III	51,791.6	466.9	47,960.0	104,661.4
SUBTOTAL	56,648.4	714.3	64,145.6	125,951.2

**7121 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y
EQUIPO AGROPECUARIO.**

I	538.5	23.4	-73.8	488.1
SUBTOTAL	538.5	23.4	-73.8	488.1

**7122 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y
EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN E
INGENIERÍA CIVIL.**

I	278.1	4.8	1,359.2	1,642.1
SUBTOTAL	278.1	4.8	1,359.2	1,642.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**7129 : ALQUILER DE OTROS TIPOS DE
MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.**

I	751.0	-	1,493.9	2,244.9
SUBTOTAL	751.0	-	1,493.9	2,244.9

**7130 : ALQUILER DE EFECTOS
PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS
N.C.P.**

I	8,246.3	234.7	11,648.3	20,129.3
SUBTOTAL	8,246.3	234.7	11,648.3	20,129.3

**7220 : CONSULTORES EN PROGRAMAS
DE INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE
PROGRAMAS DE INFORMÁTICA.**

I	996.1	45.2	1,122.0	2,163.3
II	4,350.5	49.1	5,111.0	9,818.4
SUBTOTAL	5,346.6	94.3	6,233.0	11,981.6

7230 : PROCESAMIENTO DE DATOS.

I	20,591.9	504.5	45,810.6	68,633.5
SUBTOTAL	20,591.9	504.5	45,810.6	68,633.5

**7250 : MANTENIMIENTO Y
REPARACIÓN DE MAQUINARIA DE
OFICINA, CONTABILIDAD E
INFORMÁTICA.**

I	11,844.9	883.4	26,275.2	39,003.5
SUBTOTAL	11,844.9	883.4	26,275.2	39,003.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**7310 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS
CIENCIAS NATURALES Y LA
INGENIERÍA.**

I	5,311.7	392.9	3,690.9	9,395.5
SUBTOTAL	5,311.7	392.9	3,690.9	9,395.5

**7320 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS
CIENCIAS SOCIALES Y LAS
HUMANIDADES.**

I	6,033.6	33.4	3,148.1	9,215.2
SUBTOTAL	6,033.6	33.4	3,148.1	9,215.2

7411 : ACTIVIDADES JURÍDICAS.

I	53,704.9	959.2	142,769.3	197,516.9
SUBTOTAL	53,704.9	959.2	142,769.3	197,516.9

**7412 : ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD,
TENEDURÍA DE LIBROS Y AUDITORÍA;
ASESORAMIENTO EN MATERIA DE
IMPUESTOS.**

I	8,538.6	402.6	1,333.0	10,274.2
III	28,996.8	424.4	8,304.7	38,367.5
SUBTOTAL	37,535.4	826.9	9,637.7	48,641.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**7413 : INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y
REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE
OPINIÓN PÚBLICA.**

I	3,892.9	138.7	3,201.3	7,232.9
SUBTOTAL	3,892.9	138.7	3,201.3	7,232.9

**7414 : ACTIVIDADES DE
ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN
MATERIA DE GESTIÓN.**

I	32,192.1	1,655.8	47,709.3	81,557.2
SUBTOTAL	32,192.1	1,655.8	47,709.3	81,557.2

**7421 : ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA
E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES
CONEXAS DE ASESORAMIENTO
TÉCNICO.**

I	6,097.2	507.8	39,394.5	45,999.5
II	7,201.9	100.9	3,320.2	10,709.0
SUBTOTAL	13,299.1	608.8	42,714.7	56,708.5

7430 : PUBLICIDAD.

I	48,875.7	2,259.0	53,591.5	104,726.2
II	18,171.6	210.0	327.7	19,091.0
SUBTOTAL	67,047.3	2,469.0	53,919.3	123,817.2



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**7492 : ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN
Y SEGURIDAD.**

I	606.4	98.7	638.8	1,343.9
III	38,710.4	353.9	7,729.4	47,551.1
IV	394,336.5	5,350.3	67,491.9	476,274.7
SUBTOTAL	433,653.4	5,802.8	75,860.1	525,169.7

**7493 : ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE
EDIFICIOS.**

I	8,483.6	279.2	4,777.7	13,630.3
SUBTOTAL	8,483.6	279.2	4,777.7	13,630.3

7494 : ACTIVIDADES DE FOTOGRAFÍA.

I	1,055.0	88.2	1,712.4	2,855.7
III	2,077.9	41.6	8,817.8	11,101.2
SUBTOTAL	3,132.9	129.8	10,530.2	13,956.9

**7495 : ACTIVIDADES DE ENVASE Y
EMPAQUE.**

I	1,773.4	292.9	1,569.5	3,635.8
SUBTOTAL	1,773.4	292.9	1,569.5	3,635.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**7499 : OTRAS ACTIVIDADES
EMPRESARIALES N.C.P.**

I	754.6	145.8	2,468.2	3,368.6
III	18,564.9	160.0	29,346.3	50,494.5
IV	9,257.9	137.9	10,753.6	20,246.7
SUBTOTAL	28,577.3	443.7	42,568.2	74,109.8

**9000 : ELIMINACIÓN DE DESPERDICIOS
Y AGUAS RESIDUALES, SANEAMIENTO Y
ACTIVIDADES SIMILARES.**

I	478.7	8.0	265.7	752.4
SUBTOTAL	478.7	8.0	265.7	752.4

**9111 : ACTIVIDADES DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y
DE EMPLEADORES.**

I	48,520.7	1,232.1	44,458.9	94,227.5
II	2,224.7	30.8	568.9	2,826.9
III	14,204.6	72.2	-11,577.1	2,723.7
SUBTOTAL	64,949.9	1,335.2	33,450.6	99,778.0

**9112 : ACTIVIDADES DE
ORGANIZACIONES PROFESIONALES.**

I	893.7	-	432.3	1,326.0
SUBTOTAL	893.7	-	432.3	1,326.0



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**9212 : EXHIBICIÓN DE FILMES Y
VIDEOCINTAS.**

I	5,837.2	139.7	948.9	7,367.8
SUBTOTAL	5,837.2	139.7	948.9	7,367.8

**9213 : ACTIVIDADES DE RADIO Y
TELEVISIÓN.**

I	22,794.4	1,146.1	13,185.5	37,140.8
II	22,581.1	217.2	14,164.0	38,779.4
III	23,429.9	258.3	26,227.4	52,187.4
SUBTOTAL	68,805.4	1,621.6	53,576.8	128,107.6

**9214 : ACTIVIDADES TEATRALES Y
MUSICALES Y OTRAS ACTIVIDADES
ARTÍSTICAS.**

I	11,749.5	209.8	1,683.5	13,642.7
II	3,407.1	-	1,208.5	4,621.0
SUBTOTAL	15,156.5	209.8	2,892.0	18,263.7

**9219 : OTRAS ACTIVIDADES DE
ENTRETENIMIENTO N.C.P.**

I	2,437.9	105.8	9,155.9	11,699.5
II	428.6	-	916.8	1,384.4
SUBTOTAL	2,866.5	105.8	10,072.6	13,083.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

9220 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS.

I	2,412.9	-	2,695.2	5,108.1
SUBTOTAL	2,412.9	-	2,695.2	5,108.1

9232 : ACTIVIDADES DE MUSEOS Y PRESERVACIÓN DE LUGARES Y EDIFICIOS HISTÓRICOS.

I	32.5	2.5	-17.2	17.7
SUBTOTAL	32.5	2.5	-17.2	17.7

9233 : ACTIVIDADES DE JARDINES BOTÁNICOS Y ZOOLOGICOS Y DE PARQUE NACIONALES.

I	336.5	1.2	441.0	778.7
SUBTOTAL	336.5	1.2	441.0	778.7

9241 : ACTIVIDADES DEPORTIVAS.

I	1,892.3	119.2	3,602.9	5,614.4
SUBTOTAL	1,892.3	119.2	3,602.9	5,614.4



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**9249 : OTRAS ACTIVIDADES DE
ESPARCIMIENTO.**

I	6,437.3	72.0	7,353.7	13,862.9
II	22,059.8	253.5	22,532.1	46,521.6
III	3,107.0	39.0	1,494.4	4,864.3
IV	86,689.1	512.7	79,493.7	172,027.2
SUBTOTAL	118,293.2	877.1	110,873.9	237,276.0

**9301 : LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS
DE TELAS Y DE PIEL, INCLUSO LA
LIMPIEZA EN SECO.**

I	3,181.5	181.0	-2,265.1	1,097.4
III	4,312.9	44.9	3,492.4	8,135.6
SUBTOTAL	7,494.4	225.9	1,227.2	9,233.0

**9302 : PELUQUERÍA Y OTROS
TRATAMIENTOS DE BELLEZA.**

I	5,131.2	184.7	10,915.7	16,231.5
SUBTOTAL	5,131.2	184.7	10,915.7	16,231.5

**9303 : POMPAS FÚNEBRES Y
ACTIVIDADES CONEXAS.**

I	12,573.2	485.4	11,435.9	24,494.5
SUBTOTAL	12,573.2	485.4	11,435.9	24,494.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**9309 : OTRAS ACTIVIDADES DE
SERVICIOS N.C.P.**

I	884.1	29.6	2,107.1	3,020.8
SUBTOTAL	884.1	29.6	2,107.1	3,020.8
TOTAL	1,133,326.4	22,895.3	934,078.2	2,130,470.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ..9)

7010 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS.

I	707.9	517.1	607.8	160.6	2,022.7	55.3	56.0	1,088.2	2,971.7	8,187.4
III	4,426.5	879.4	352.7	380.8	4,065.1	7,482.4	-	10,773.3	8,221.1	36,581.3
SUBTOTAL	5,134.4	1,396.5	960.5	541.4	6,087.8	7,537.7	56.0	11,861.5	11,192.8	44,768.7

7020 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.

I	196.8	492.6	574.3	211.1	508.9	84.3	-	549.1	1,907.7	4,524.7
SUBTOTAL	196.8	492.6	574.3	211.1	508.9	84.3	-	549.1	1,907.7	4,524.7

7111 : ALQUILER DE EQUIPO DE TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE.

I	324.7	446.1	681.6	950.6	992.5	72.7	-	239.9	5,930.4	9,638.5
III	1,760.8	4,377.9	3,944.2	5,758.3	11,835.9	11,160.2	723.5	3,419.8	76,588.3	119,568.8
SUBTOTAL	2,085.5	4,824.0	4,625.8	6,708.9	12,828.4	11,232.9	723.5	3,659.7	82,518.6	129,207.3

7121 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO AGROPECUARIO.

I	25.5	31.3	88.4	56.8	21.0	-	-	20.8	152.0	395.8
SUBTOTAL	25.5	31.3	88.4	56.8	21.0	-	-	20.8	152.0	395.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ..9)

7122 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL.

I	17.2	78.9	65.2	114.8	24.5	20.0	-	-	752.2	1,072.7
SUBTOTAL	17.2	78.9	65.2	114.8	24.5	20.0	-	-	752.2	1,072.7

7129 : ALQUILER DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.

I	20.7	5.7	147.5	-	235.5	12.0	-	4.8	167.5	593.7
SUBTOTAL	20.7	5.7	147.5	-	235.5	12.0	-	4.8	167.5	593.7

7130 : ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS N.C.P.

I	560.7	918.4	993.7	795.9	961.6	218.3	1.8	245.6	3,102.4	7,798.3
SUBTOTAL	560.7	918.4	993.7	795.9	961.6	218.3	1.8	245.6	3,102.4	7,798.3

7220 : CONSULTORES EN PROGRAMAS DE INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA.

I	226.1	128.1	105.9	57.0	3.1	2.1	-	33.6	672.0	1,227.8
II	250.2	7,945.3	99.3	669.8	-	91.3	-	75.7	1,973.9	11,105.5
SUBTOTAL	476.3	8,073.3	205.1	726.7	3.1	93.5	-	109.3	2,645.9	12,333.2



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ..9)

7230 : PROCESAMIENTO DE DATOS.

I	3,036.4	11,168.2	565.7	2,975.3	1,509.6	5,799.4	25.5	1,181.2	81,422.6	107,684.0
SUBTOTAL	3,036.4	11,168.2	565.7	2,975.3	1,509.6	5,799.4	25.5	1,181.2	81,422.6	107,684.0

7250 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMÁTICA.

I	1,100.0	1,279.3	978.9	-	556.1	-	-	873.9	1,309.1	6,097.3
SUBTOTAL	1,100.0	1,279.3	978.9	-	556.1	-	-	873.9	1,309.1	6,097.3

7310 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS NATURALES Y LA INGENIERÍA.

I	420.5	1,021.9	201.5	375.2	367.1	410.7	-	395.8	1,689.8	4,882.5
SUBTOTAL	420.5	1,021.9	201.5	375.2	367.1	410.7	-	395.8	1,689.8	4,882.5

7320 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES.

I	229.7	236.4	303.2	144.4	41.8	221.9	-	495.8	5,281.1	6,954.3
SUBTOTAL	229.7	236.4	303.2	144.4	41.8	221.9	-	495.8	5,281.1	6,954.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ..9)

7411 : ACTIVIDADES JURÍDICAS.

I	7,908.9	8,271.6	5,133.7	5,949.0	4,472.6	823.8	-	11,970.9	18,943.4	63,473.8
SUBTOTAL	7,908.9	8,271.6	5,133.7	5,949.0	4,472.6	823.8	-	11,970.9	18,943.4	63,473.8

7412 : ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD, TENEDURÍA DE LIBROS Y AUDITORÍA; ASESORAMIENTO EN MATERIA DE IMPUESTOS.

I	1,513.9	1,559.6	481.6	-	2,751.9	-	-	673.0	3,666.5	10,646.6
III	795.7	634.5	212.2	1,010.3	1,006.1	77.0	-	2,478.2	10,801.7	17,015.8
SUBTOTAL	2,309.6	2,194.2	693.7	1,010.3	3,758.1	77.0	-	3,151.2	14,468.2	27,662.3

7413 : INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA.

I	145.8	161.1	766.6	-	56.3	152.6	-	-	868.3	2,150.5
SUBTOTAL	145.8	161.1	766.6	-	56.3	152.6	-	-	868.3	2,150.5

7414 : ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTIÓN.

I	1,488.0	3,863.1	2,575.9	4,144.1	1,268.8	322.1	286.2	10,822.3	37,599.1	62,369.6
SUBTOTAL	1,488.0	3,863.1	2,575.9	4,144.1	1,268.8	322.1	286.2	10,822.3	37,599.1	62,369.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ..9)

**7421 : ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA
E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES
CONEXAS DE ASESORAMIENTO
TÉCNICO.**

I	1,393.4	1,310.7	622.7	2,717.1	311.4	73.9	-	33,876.4	6,881.9	47,187.5
II	451.7	430.4	1,163.9	683.7	530.1	43.6	8.5	2,657.6	3,706.2	9,675.7
SUBTOTAL	1,845.1	1,741.1	1,786.6	3,400.8	841.5	117.5	8.5	36,534.0	10,588.1	56,863.3

7430 : PUBLICIDAD.

I	2,365.1	3,779.6	2,603.1	3,741.5	623.5	-	-	2,574.7	26,114.5	41,801.9
II	911.2	1,113.6	1,068.7	1,137.3	654.8	175.7	9.4	686.9	26,050.8	31,808.4
SUBTOTAL	3,276.3	4,893.2	3,671.8	4,878.8	1,278.2	175.7	9.4	3,261.6	52,165.3	73,610.4

**7492 : ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN
Y SEGURIDAD.**

I	130.2	68.4	4.7	-	4.5	-	-	-	163.0	370.8
III	196.1	633.7	1,849.1	307.1	3,363.0	80.7	30.5	175.0	7,486.5	14,121.7
IV	3,929.6	6,833.6	18,452.5	7,011.0	13,071.0	2,594.9	29.5	6,073.2	84,496.0	142,491.2
SUBTOTAL	4,255.8	7,535.7	20,306.3	7,318.1	16,438.6	2,675.5	60.0	6,248.2	92,145.4	156,983.7

**7493 : ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE
EDIFICIOS.**

I	336.5	455.3	1,148.2	139.5	364.8	253.1	108.0	106.5	2,584.7	5,496.4
SUBTOTAL	336.5	455.3	1,148.2	139.5	364.8	253.1	108.0	106.5	2,584.7	5,496.4



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ..9)

7494 : ACTIVIDADES DE FOTOGRAFÍA.

I	171.8	148.8	38.6	324.4	62.8	57.8	72.1	134.0	1,869.2	2,879.5
III	52.0	35.8	-	690.7	-	129.4	172.7	-	8,290.6	9,371.2
SUBTOTAL	223.8	184.7	38.6	1,015.1	62.8	187.1	244.8	134.0	10,159.8	12,250.7

7495 : ACTIVIDADES DE ENVASE Y EMPAQUE.

I	310.2	225.4	521.7	-	1,400.0	30.8	18.2	63.2	5,443.9	8,013.4
SUBTOTAL	310.2	225.4	521.7	-	1,400.0	30.8	18.2	63.2	5,443.9	8,013.4

7499 : OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES N.C.P.

I	409.4	202.2	79.0	238.4	64.4	80.9	-	142.5	3,076.0	4,292.7
III	846.5	1,076.4	1,048.5	446.4	30,303.9	1,690.8	424.5	12,171.2	69,577.6	117,585.7
IV	1,107.2	332.3	609.2	356.7	71.4	160.8	-	295.4	6,321.9	9,254.7
SUBTOTAL	2,363.1	1,610.9	1,736.7	1,041.5	30,439.6	1,932.4	424.5	12,609.1	78,975.5	131,133.2

9000 : ELIMINACIÓN DE DESPERDICIOS Y AGUAS RESIDUALES, SANEAMIENTO Y ACTIVIDADES SIMILARES.

I	52.4	39.3	-	-	-	-	-	26.2	68.9	186.9
SUBTOTAL	52.4	39.3	-	-	-	-	-	26.2	68.9	186.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ..9)

9111 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES.

I	3,160.6	2,022.8	1,713.3	3,413.1	1,416.9	331.0	-	7,383.6	74,867.9	94,309.3
II	259.4	359.8	34.4	766.7	339.4	73.8	-	164.9	1,257.4	3,255.8
III	799.6	298.1	1,633.2	198.0	910.7	15.4	-	972.1	6,080.5	10,907.6
SUBTOTAL	4,219.6	2,680.7	3,381.0	4,377.9	2,667.0	420.2	-	8,520.6	82,205.7	108,472.6

9112 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PROFESIONALES.

I	80.2	196.9	35.7	-	-	-	-	153.2	313.1	779.1
SUBTOTAL	80.2	196.9	35.7	-	-	-	-	153.2	313.1	779.1

9212 : EXHIBICIÓN DE FILMES Y VIDEOCINTAS.

I	6,496.1	274.1	20.7	4,481.7	3,638.0	1,005.9	86.9	1,956.8	19,952.3	37,912.5
SUBTOTAL	6,496.1	274.1	20.7	4,481.7	3,638.0	1,005.9	86.9	1,956.8	19,952.3	37,912.5

9213 : ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISIÓN.

I	8,700.7	3,617.9	888.9	1,257.5	2,698.6	1,285.8	-	423.8	4,096.9	22,970.2
II	7,769.0	1,189.8	1,548.0	1,196.1	1,618.6	669.3	1,119.5	2,846.9	97,933.4	115,890.6
III	5,568.9	2,420.5	1,945.1	2,149.7	5,573.1	1,767.8	-	4,899.1	76,977.6	101,301.9
SUBTOTAL	22,038.7	7,228.2	4,382.0	4,603.4	9,890.4	3,722.9	1,119.5	8,169.7	179,007.9	240,162.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ..9)

9214 : ACTIVIDADES TEATRALES Y MUSICALES Y OTRAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS.

I	265.2	545.9	795.4	-	300.1	537.7	9.8	256.4	4,312.0	7,022.4
II	64.7	333.4	445.8	190.8	429.2	109.7	-	27.9	1,096.9	2,698.4
SUBTOTAL	329.9	879.2	1,241.2	190.8	729.3	647.4	9.8	284.3	5,408.9	9,720.8

9219 : OTRAS ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO N.C.P.

I	1,819.7	151.3	245.3	-	749.3	95.6	-	139.7	3,391.9	6,592.8
II	66.0	10.2	12.6	66.4	-	-	-	-	480.6	635.8
SUBTOTAL	1,885.7	161.5	257.9	66.4	749.3	95.6	-	139.7	3,872.5	7,228.6

9220 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS.

I	12.9	13.9	242.7	-	60.2	323.5	-	-	11.0	664.2
SUBTOTAL	12.9	13.9	242.7	-	60.2	323.5	-	-	11.0	664.2

9232 : ACTIVIDADES DE MUSEOS Y PRESERVACIÓN DE LUGARES Y EDIFICIOS HISTÓRICOS.

I	5.4	8.8	4.0	-	7.9	2.7	-	10.4	168.4	207.4
SUBTOTAL	5.4	8.8	4.0	-	7.9	2.7	-	10.4	168.4	207.4



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ..9)

9233 : ACTIVIDADES DE JARDINES BOTÁNICOS Y ZOOLOGICOS Y DE PARQUE NACIONALES.

I	48.0	27.6	24.7	-	-	-	-	5.0	267.1	372.4
SUBTOTAL	48.0	27.6	24.7	-	-	-	-	5.0	267.1	372.4

9241 : ACTIVIDADES DEPORTIVAS.

I	1,208.8	192.8	31.1	-	173.1	84.1	-	7.4	1,118.0	2,815.4
SUBTOTAL	1,208.8	192.8	31.1	-	173.1	84.1	-	7.4	1,118.0	2,815.4

9249 : OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO.

I	874.3	413.7	293.8	397.3	-	71.9	509.7	-	5,046.2	7,606.9
II	11,628.7	802.9	1,020.6	8,819.0	11,063.6	841.9	-	5,104.3	89,650.9	128,931.8
III	1,038.0	170.3	60.7	1,912.5	189.7	75.6	339.2	1,592.9	5,451.0	10,829.8
IV	15,992.4	4,024.1	5,664.3	20,114.9	5,910.7	32,592.5	1,888.6	22,189.4	56,364.4	164,741.3
SUBTOTAL	29,533.3	5,411.0	7,039.4	31,243.7	17,163.9	33,581.9	2,737.6	28,886.6	156,512.4	312,109.8

9301 : LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS DE TELAS Y DE PIEL, INCLUSO LA LIMPIEZA EN SECO.

I	923.1	128.5	1,837.8	478.3	534.3	64.0	-	42.0	1,986.8	5,994.8
III	711.0	274.8	1,955.6	2,508.3	508.0	21.5	-	173.1	3,682.0	9,834.3
SUBTOTAL	1,634.1	403.3	3,793.5	2,986.6	1,042.3	85.5	-	215.1	5,668.8	15,829.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ..9)

9302 : PELUQUERÍA Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA.

I	879.8	372.0	10.0	1,820.4	41.8	59.2	-	172.4	2,533.5	5,889.2
SUBTOTAL	879.8	372.0	10.0	1,820.4	41.8	59.2	-	172.4	2,533.5	5,889.2

9303 : POMPAS FÚNEBRES Y ACTIVIDADES CONEXAS.

I	2,249.2	1,089.8	1,596.2	1,386.1	740.7	318.4	103.5	280.3	13,948.8	21,713.1
SUBTOTAL	2,249.2	1,089.8	1,596.2	1,386.1	740.7	318.4	103.5	280.3	13,948.8	21,713.1

9309 : OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS N.C.P.

I	163.7	23.4	21.0	-	93.6	70.2	-	-	59.3	431.1
SUBTOTAL	163.7	23.4	21.0	-	93.6	70.2	-	-	59.3	431.1

TOTAL	108,604.1	79,665.3	70,170.3	92,704.6	120,524.2	72,796.1	6,023.6	153,126.3	987,200.1	1,690,814.5
--------------	------------------	-----------------	-----------------	-----------------	------------------	-----------------	----------------	------------------	------------------	--------------------



ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdobas						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma(3..6)$

**7010 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O
ARRENDADOS.**

I	237	167	3,913.8	961.7	485.0	29.3	5,389.7
III	148	139	7,540.3	4,893.3	1,596.2	664.8	14,694.6
SUBTOTAL	385	306	11,454.1	5,855.0	2,081.1	694.1	20,084.3

**7020 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS A CAMBIO DE UNA
RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.**

I	47	44	2,952.8	666.0	406.1	164.8	4,189.7
SUBTOTAL	47	44	2,952.8	666.0	406.1	164.8	4,189.7

**7111 : ALQUILER DE EQUIPO DE
TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE.**

I	103	98	2,741.9	497.6	504.6	-	3,744.1
III	287	287	18,711.3	24,127.0	5,085.4	2,216.1	50,139.9
SUBTOTAL	390	385	21,453.2	24,624.7	5,590.0	2,216.1	53,884.0

**7121 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y
EQUIPO AGROPECUARIO.**

I	26	24	431.3	73.2	23.7	-	528.1
SUBTOTAL	26	24	431.3	73.2	23.7	-	528.1

**7122 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y
EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN E
INGENIERÍA CIVIL.**

I	19	8	75.5	202.6	-	-	278.1
SUBTOTAL	19	8	75.5	202.6	-	-	278.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdoba						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma(3..6)$

7129 : ALQUILER DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.

I	13	12	749.4	1.5	-	-	751.0
SUBTOTAL	13	12	749.4	1.5	-	-	751.0

7130 : ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS N.C.P.

I	246	186	6,596.8	1,033.8	559.6	29.0	8,219.3
SUBTOTAL	246	186	6,596.8	1,033.8	559.6	29.0	8,219.3

7220 : CONSULTORES EN PROGRAMAS DE INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA.

I	26	21	805.9	134.3	55.9	-	996.1
II	26	26	2,954.2	492.3	392.8	265.1	4,104.4
SUBTOTAL	52	47	3,760.1	626.6	448.7	265.1	5,100.5

7230 : PROCESAMIENTO DE DATOS.

I	339	272	9,540.0	3,112.9	1,975.5	26.7	14,655.1
SUBTOTAL	339	272	9,540.0	3,112.9	1,975.5	26.7	14,655.1

7250 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMÁTICA.

I	234	198	9,744.7	878.8	1,109.5	20.7	11,753.6
SUBTOTAL	234	198	9,744.7	878.8	1,109.5	20.7	11,753.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdobas						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma(3..6)$

7310 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS NATURALES Y LA INGENIERÍA.

I	40	38	3,698.9	518.8	638.7	226.3	5,082.6
SUBTOTAL	40	38	3,698.9	518.8	638.7	226.3	5,082.6

7320 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES.

I	83	82	5,167.4	368.1	394.0	25.3	5,954.8
SUBTOTAL	83	82	5,167.4	368.1	394.0	25.3	5,954.8

7411 : ACTIVIDADES JURÍDICAS.

I	1,597	1,007	38,506.5	11,115.8	2,178.5	197.5	51,998.2
SUBTOTAL	1,597	1,007	38,506.5	11,115.8	2,178.5	197.5	51,998.2

7412 : ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD, TENEDURÍA DE LIBROS Y AUDITORÍA; ASESORAMIENTO EN MATERIA DE IMPUESTOS.

I	301	292	6,660.3	575.8	1,056.1	-	8,292.1
III	158	156	20,109.3	2,925.1	3,036.0	213.0	26,283.3
SUBTOTAL	459	448	26,769.6	3,500.8	4,092.1	213.0	34,575.4

7413 : INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA.

I	80	78	3,231.9	240.7	420.4	-	3,892.9
---	----	----	---------	-------	-------	---	---------



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remu- nerado	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdoba						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma(3..6)$
SUBTOTAL	80	78	3,231.9	240.7	420.4	-	3,892.9
7414 : ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTIÓN.							
I	841	713	20,145.9	5,583.4	2,569.7	115.1	28,414.1
SUBTOTAL	841	713	20,145.9	5,583.4	2,569.7	115.1	28,414.1
7421 : ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE ASESORAMIENTO TÉCNICO.							
I	154	99	4,768.7	697.8	594.6	36.1	6,097.2
II	91	89	4,733.1	1,051.9	760.1	388.5	6,933.6
SUBTOTAL	245	188	9,501.8	1,749.7	1,354.7	424.6	13,030.8
7430 : PUBLICIDAD.							
I	444	436	31,353.6	4,265.6	4,087.6	1,171.4	40,878.2
II	93	93	12,723.8	2,056.7	1,498.4	813.9	17,092.7
SUBTOTAL	537	529	44,077.5	6,322.2	5,586.0	1,985.3	57,970.9
7492 : ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y SEGURIDAD.							
I	21	18	557.7	48.7	-	-	606.4
III	1,555	1,535	28,404.1	6,663.1	2,881.7	67.8	38,016.7
IV	8,796	8,792	187,928.5	142,258.0	41,724.5	3,655.4	375,566.4
SUBTOTAL	10,372	10,345	216,890.3	148,969.8	44,606.2	3,723.2	414,189.5
7493 : ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS.							



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdobas						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma(3..6)$

I	336	324	6,198.1	596.5	911.8	12.4	7,718.8
SUBTOTAL	336	324	6,198.1	596.5	911.8	12.4	7,718.8

7494 : ACTIVIDADES DE FOTOGRAFÍA.

I	46	16	568.8	349.3	95.6	8.4	1,022.1
III	80	80	1,587.0	261.0	229.9	-	2,077.9
SUBTOTAL	126	96	2,155.8	610.3	325.4	8.4	3,099.9

7495 : ACTIVIDADES DE ENVASE Y EMPAQUE.

I	70	56	1,284.4	206.9	179.7	2.7	1,673.6
SUBTOTAL	70	56	1,284.4	206.9	179.7	2.7	1,673.6

7499 : OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES N.C.P.

I	68	57	661.6	27.0	12.9	4.6	706.1
III	142	142	9,299.7	6,690.6	874.6	107.1	16,972.0
IV	278	278	6,573.7	663.0	991.3	6.3	8,234.3
SUBTOTAL	488	477	16,535.0	7,380.7	1,878.7	118.0	25,912.4

9000 : ELIMINACIÓN DE DESPERDICIOS Y AGUAS RESIDUALES, SANEAMIENTO Y ACTIVIDADES SIMILARES.

I	24	24	398.3	-	80.4	-	478.7
SUBTOTAL	24	24	398.3	-	80.4	-	478.7

9111 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES.

I	1,091	959	37,391.8	4,358.5	4,341.5	177.5	46,269.3
---	-------	-----	----------	---------	---------	-------	----------



ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdoba						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma(3..6)$
II	25	25	1,895.9	-	222.1	106.7	2,224.7
III	88	88	8,377.5	1,567.1	1,018.0	1,202.0	12,164.6
SUBTOTAL	1,204	1,072	47,665.2	5,925.6	5,581.5	1,486.2	60,658.5

9112 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PROFESIONALES.

I	42	25	627.8	104.6	-	75.5	808.0
SUBTOTAL	42	25	627.8	104.6	-	75.5	808.0

9212 : EXHIBICIÓN DE FILMES Y VIDEOSINTAS.

I	140	137	3,635.3	1,129.6	711.6	98.3	5,574.9
SUBTOTAL	140	137	3,635.3	1,129.6	711.6	98.3	5,574.9

9213 : ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISIÓN.

I	895	772	17,690.5	2,345.5	1,969.6	46.3	22,051.9
II	173	166	9,779.7	8,288.4	2,010.5	126.4	20,205.0
III	219	210	14,882.6	3,508.7	2,597.9	224.5	21,213.7
SUBTOTAL	1,287	1,148	42,352.8	14,142.6	6,578.1	397.2	63,470.7

9214 : ACTIVIDADES TEATRALES Y MUSICALES Y OTRAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS.

I	326	279	10,623.8	876.2	150.1	6.8	11,656.9
II	74	72	3,098.7	273.6	-	23.1	3,395.5
SUBTOTAL	400	351	13,722.5	1,149.8	150.1	29.9	15,052.4

9219 : OTRAS ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO N.C.P.

I	255	230	2,137.7	159.6	131.9	8.8	2,437.9
---	-----	-----	---------	-------	-------	-----	---------



ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdoba						(7) = $\Sigma(3..6)$
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
II	25	24	367.4	61.2	-	-	428.6
SUBTOTAL	280	254	2,505.0	220.8	131.9	8.8	2,866.5
9220 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS.							
I	54	54	2,412.9	-	-	-	2,412.9
SUBTOTAL	54	54	2,412.9	-	-	-	2,412.9
9232 : ACTIVIDADES DE MUSEOS Y PRESERVACIÓN DE LUGARES Y EDIFICIOS HISTÓRICOS.							
I	6	6	21.9	3.6	3.3	-	28.8
SUBTOTAL	6	6	21.9	3.6	3.3	-	28.8
9233 : ACTIVIDADES DE JARDINES BOTÁNICOS Y ZOOLOGICOS Y DE PARQUE NACIONALES.							
I	20	19	311.8	24.7	-	-	336.5
SUBTOTAL	20	19	311.8	24.7	-	-	336.5
9241 : ACTIVIDADES DEPORTIVAS.							
I	117	74	1,719.0	161.1	-	-	1,880.0
SUBTOTAL	117	74	1,719.0	161.1	-	-	1,880.0
9249 : OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO.							
I	634	516	5,850.6	461.9	124.7	-	6,437.3
II	322	322	12,317.7	5,768.7	2,032.5	35.0	20,153.9
III	91	86	2,101.2	623.4	294.5	59.5	3,078.6
IV	972	950	54,878.2	17,477.0	8,956.0	3,411.4	84,722.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdoba						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma(3..6)$
SUBTOTAL	2,019	1,874	75,147.7	24,331.0	11,407.8	3,505.8	114,392.3
9301 : LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS DE TELAS Y DE PIEL, INCLUSO LA LIMPIEZA EN SECO.							
I	68	59	2,251.8	473.2	319.0	-	3,044.0
III	79	79	2,905.7	809.1	496.0	-	4,210.8
SUBTOTAL	147	138	5,157.5	1,282.2	815.1	-	7,254.8
9302 : PELUQUERÍA Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA.							
I	463	328	4,580.2	433.4	108.5	-	5,122.0
SUBTOTAL	463	328	4,580.2	433.4	108.5	-	5,122.0
9303 : POMPAS FÚNEBRES Y ACTIVIDADES CONEXAS.							
I	203	176	6,047.1	1,781.5	775.7	-	8,604.3
SUBTOTAL	203	176	6,047.1	1,781.5	775.7	-	8,604.3
9309 : OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS N.C.P.							
I	45	45	757.8	126.3	-	-	884.1
SUBTOTAL	45	45	757.8	126.3	-	-	884.1
TOTAL	23,473	21,586	667,983.6	275,055.7	103,673.8	16,069.9	1,062,783.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007

Carga Impositiva, Según CIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (1..5)</i>

**7010 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O
ARRENDADOS.**

I	-	-	53.6	640.1	3.8	697.5
III	-	-	211.0	7,547.5	3,920.1	11,678.6
SUBTOTAL	-	-	264.7	8,187.6	3,923.9	12,376.1

**7020 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS A CAMBIO DE UNA
RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.**

I	-	-	51.6	92.5	500.3	644.4
SUBTOTAL	-	-	51.6	92.5	500.3	644.4

**7111 : ALQUILER DE EQUIPO DE
TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE.**

I	99.7	-	62.8	177.1	-	339.6
III	3,268.1	-	466.9	2,166.8	810.5	6,712.3
SUBTOTAL	3,367.8	-	529.7	2,344.0	810.5	7,051.9

**7121 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y
EQUIPO AGROPECUARIO.**

I	-	-	-	4.5	-	4.5
SUBTOTAL	-	-	-	4.5	-	4.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007

Carga Impositiva, Según CIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (1..5)</i>

7122 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL.

I	-	-	-	4.8	-	4.8
SUBTOTAL	-	-	-	4.8	-	4.8

7129 : ALQUILER DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.

I	-	-	-	-	442.6	442.6
SUBTOTAL	-	-	-	-	442.6	442.6

7130 : ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS N.C.P.

I	214.8	294.4	61.5	165.8	15.3	751.8
SUBTOTAL	214.8	294.4	61.5	165.8	15.3	751.8

7220 : CONSULTORES EN PROGRAMAS DE INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA.

I	387.0	-	14.4	30.8	-	432.2
II	-	-	49.1	307.7	-	356.9
SUBTOTAL	387.0	-	63.6	338.5	-	789.0

7230 : PROCESAMIENTO DE DATOS.

I	-	58.8	280.7	1,908.9	-	2,248.4
SUBTOTAL	-	58.8	280.7	1,908.9	-	2,248.4



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007

Carga Impositiva, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (1..5)</i>

**7250 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN
DE MAQUINARIA DE OFICINA,
CONTABILIDAD E INFORMÁTICA.**

I	-	16.2	162.9	720.5	-	899.6
SUBTOTAL	-	16.2	162.9	720.5	-	899.6

**7310 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS
CIENCIAS NATURALES Y LA INGENIERÍA.**

I	-	-	251.6	141.3	-	392.9
SUBTOTAL	-	-	251.6	141.3	-	392.9

**7320 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS
CIENCIAS SOCIALES Y LAS
HUMANIDADES.**

I	-	-	27.0	6.5	-	33.4
SUBTOTAL	-	-	27.0	6.5	-	33.4

7411 : ACTIVIDADES JURÍDICAS.

I	-	96.5	220.7	790.2	5,308.4	6,415.8
SUBTOTAL	-	96.5	220.7	790.2	5,308.4	6,415.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007

Carga Impositiva, Según CIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (1..5)</i>

7412 : ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD, TENEDURÍA DE LIBROS Y AUDITORÍA; ASESORAMIENTO EN MATERIA DE IMPUESTOS.

I	1,528.8	-	66.6	336.0	101.9	2,033.3
III	-	-	424.4	641.1	30.3	1,095.8
SUBTOTAL	1,528.8	-	491.0	977.1	132.2	3,129.1

7413 : INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA.

I	-	-	57.8	80.9	-	138.7
SUBTOTAL	-	-	57.8	80.9	-	138.7

7414 : ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTIÓN.

I	5,302.7	-	268.5	1,343.7	7.4	6,922.3
SUBTOTAL	5,302.7	-	268.5	1,343.7	7.4	6,922.3

7421 : ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE ASESORAMIENTO TÉCNICO.

I	-	-	87.5	413.0	-	500.5
II	-	-	100.9	80.2	77.6	258.7
SUBTOTAL	-	-	188.5	493.2	77.6	759.2



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Carga Impositiva, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (1..5)</i>

7430 : PUBLICIDAD.

I	12,178.5	-	593.5	1,665.5	513.9	14,951.4
II	-	-	210.0	378.7	-	588.7
SUBTOTAL	12,178.5	-	803.5	2,044.2	513.9	15,540.1

7492 : ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y SEGURIDAD.

I	-	-	-	98.7	-	98.7
III	1,622.8	133.0	353.9	609.6	582.4	3,301.7
IV	68,087.8	-	5,350.3	7,458.5	11,502.5	92,399.1
SUBTOTAL	69,710.6	133.0	5,704.1	8,166.8	12,084.9	95,799.4

7493 : ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS.

I	1,829.2	3.6	118.0	248.7	-	2,199.4
SUBTOTAL	1,829.2	3.6	118.0	248.7	-	2,199.4

7494 : ACTIVIDADES DE FOTOGRAFÍA.

I	428.1	22.2	12.9	75.3	235.6	774.1
III	-	-	41.6	164.0	-	205.6
SUBTOTAL	428.1	22.2	54.5	239.3	235.6	979.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007

*Carga Impositiva, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (1..5)</i>

7495 : ACTIVIDADES DE ENVASE Y EMPAQUE.

I	-	21.7	23.9	267.2	-	312.8
SUBTOTAL	-	21.7	23.9	267.2	-	312.8

7499 : OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES N.C.P.

I	-	92.9	1.7	123.5	-	218.1
III	26,633.0	-	160.0	2,423.3	5,557.7	34,774.0
IV	-	-	137.9	97.3	-	235.2
SUBTOTAL	26,633.0	92.9	299.7	2,644.1	5,557.7	35,227.3

9000 : ELIMINACIÓN DE DESPERDICIOS Y AGUAS RESIDUALES, SANEAMIENTO Y ACTIVIDADES SIMILARES.

I	-	-	8.0	-	-	8.0
SUBTOTAL	-	-	8.0	-	-	8.0

9111 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES.

I	-	-	412.8	581.6	15.8	1,010.2
II	-	-	30.8	2.5	163.6	196.9
III	-	-	72.2	23.4	-	95.6
SUBTOTAL	-	-	515.9	607.5	179.4	1,302.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007

Carga Impositiva, Según CIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (1..5)</i>

9112 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PROFESIONALES.

I	-	-	-	-	-	-
SUBTOTAL	-	-	-	-	-	-

9212 : EXHIBICIÓN DE FILMES Y VIDEOCINTAS.

I	3,767.4	-	95.6	475.1	157.8	4,495.8
SUBTOTAL	3,767.4	-	95.6	475.1	157.8	4,495.8

9213 : ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISIÓN.

I	4,572.4	220.1	289.4	637.5	2,661.0	8,380.4
II	5,023.9	-	217.2	1,800.6	2,251.3	9,293.0
III	-	-	258.3	2,054.0	1,138.6	3,451.0
SUBTOTAL	9,596.3	220.1	764.8	4,492.2	6,050.9	21,124.3

9214 : ACTIVIDADES TEATRALES Y MUSICALES Y OTRAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS.

I	-	-	20.0	189.8	-	209.8
II	-	6.0	-	-	-	6.0
SUBTOTAL	-	6.0	20.0	189.8	-	215.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Carga Impositiva, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (1..5)</i>

9219 : OTRAS ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO N.C.P.

I	-	26.8	29.3	52.7	-	108.9
II	303.0	-	-	39.0	275.0	617.1
SUBTOTAL	303.0	26.8	29.3	91.7	275.0	725.9

9220 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS.

I	-	-	-	-	-	-
SUBTOTAL	-	-	-	-	-	-

9232 : ACTIVIDADES DE MUSEOS Y PRESERVACIÓN DE LUGARES Y EDIFICIOS HISTÓRICOS.

I	-	-	0.4	2.1	-	2.5
SUBTOTAL	-	-	0.4	2.1	-	2.5

9233 : ACTIVIDADES DE JARDINES BOTÁNICOS Y ZOOLOGICOS Y DE PARQUE NACIONALES.

I	-	-	-	1.2	-	1.2
SUBTOTAL	-	-	-	1.2	-	1.2

9241 : ACTIVIDADES DEPORTIVAS.

I	-	107.6	-	109.7	-	217.3
SUBTOTAL	-	107.6	-	109.7	-	217.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Carga Impositiva, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (1..5)</i>

9249 : OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO.

I	-	43.1	14.7	53.5	-	111.2
II	10,608.2	-	253.5	1,676.2	5,325.1	17,862.9
III	-	-	39.0	192.1	-	231.1
IV	-	-	512.7	5,091.6	7,017.5	12,621.8
SUBTOTAL	10,608.2	43.1	819.8	7,013.4	12,342.6	30,827.1

9301 : LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS DE TELAS Y DE PIEL, INCLUSO LA LIMPIEZA EN SECO.

I	242.9	116.5	45.0	136.0	-	540.5
III	-	-	44.9	222.2	590.3	857.3
SUBTOTAL	242.9	116.5	89.9	358.2	590.3	1,397.8

9302 : PELUQUERÍA Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA.

I	533.2	150.2	7.5	177.1	285.6	1,153.6
SUBTOTAL	533.2	150.2	7.5	177.1	285.6	1,153.6

9303 : POMPAS FÚNEBRES Y ACTIVIDADES CONEXAS.

I	2,790.7	13.5	98.7	374.7	298.2	3,575.8
SUBTOTAL	2,790.7	13.5	98.7	374.7	298.2	3,575.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007
Carga Impositiva, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (1..5)</i>

9309 : OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS N.C.P.

I	-	42.8	-	29.6	-	72.4
SUBTOTAL	-	42.8	-	29.6	-	72.4
TOTAL	149,422.2	1,465.8	12,373.2	45,132.4	49,789.8	258,183.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

**7010 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O
ARRENDADOS.**

I	237	167	70
III	148	139	9
SUBTOTAL	385	306	79

**7020 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS A CAMBIO DE UNA
RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.**

I	47	44	3
SUBTOTAL	47	44	3

**7111 : ALQUILER DE EQUIPO DE
TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE.**

I	102	98	4
III	287	287	-
SUBTOTAL	389	385	4

**7121 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y
EQUIPO AGROPECUARIO.**

I	26	24	2
SUBTOTAL	26	24	2



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

7122 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL.

I	19	8	11
SUBTOTAL	19	8	11

7129 : ALQUILER DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.

I	13	12	1
SUBTOTAL	13	12	1

7130 : ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS N.C.P.

I	246	185	61
SUBTOTAL	246	185	61

7220 : CONSULTORES EN PROGRAMAS DE INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA.

I	26	21	5
II	26	26	-
SUBTOTAL	52	47	5

7230 : PROCESAMIENTO DE DATOS.



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

I	339	272	68
SUBTOTAL	339	272	68

7250 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMÁTICA.

I	234	198	36
SUBTOTAL	234	198	36

7310 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS NATURALES Y LA INGENIERÍA.

I	40	38	2
SUBTOTAL	40	38	2

7320 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES.

I	83	82	1
SUBTOTAL	83	82	1

7411 : ACTIVIDADES JURÍDICAS.

I	1,597	1,007	590
SUBTOTAL	1,597	1,007	590



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

**7412 : ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD,
TENEDURÍA DE LIBROS Y AUDITORÍA;
ASESORAMIENTO EN MATERIA DE
IMPUESTOS.**

I	301	292	9
III	158	156	2
SUBTOTAL	459	448	11

**7413 : INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y
REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE
OPINIÓN PÚBLICA.**

I	80	78	3
SUBTOTAL	80	78	3

**7414 : ACTIVIDADES DE
ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN
MATERIA DE GESTIÓN.**

I	841	713	128
SUBTOTAL	841	713	128

**7421 : ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA
E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES
CONEXAS DE ASESORAMIENTO
TÉCNICO.**

I	154	99	55
II	91	89	2
SUBTOTAL	245	188	57



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

7430 : PUBLICIDAD.

I	444	436	8
II	93	93	-
SUBTOTAL	537	529	8

7492 : ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y SEGURIDAD.

I	21	18	4
III	1,555	1,535	20
IV	8,796	8,792	4
SUBTOTAL	10,372	10,345	28

7493 : ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS.

I	336	324	12
SUBTOTAL	336	324	12

7494 : ACTIVIDADES DE FOTOGRAFÍA.

I	46	16	30
III	80	80	-
SUBTOTAL	126	96	30



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

7495 : ACTIVIDADES DE ENVASE Y EMPAQUE.

I	70	56	14
SUBTOTAL	70	56	14

7499 : OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES N.C.P.

I	68	57	11
III	142	142	-
IV	278	278	-
SUBTOTAL	488	477	11

9000 : ELIMINACIÓN DE DESPERDICIOS Y AGUAS RESIDUALES, SANEAMIENTO Y ACTIVIDADES SIMILARES.

I	24	24	-
SUBTOTAL	24	24	-

9111 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES.

I	1,091	959	132
II	25	25	-
III	88	88	-
SUBTOTAL	1,204	1,072	132



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

9112 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PROFESIONALES.

I	42	25	18
SUBTOTAL	42	25	18

9212 : EXHIBICIÓN DE FILMES Y VIDEOCINTAS.

I	140	137	3
SUBTOTAL	140	137	3

9213 : ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISIÓN.

I	895	772	123
II	173	166	7
III	219	210	9
SUBTOTAL	1,287	1,148	139

9214 : ACTIVIDADES TEATRALES Y MUSICALES Y OTRAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS.

I	326	279	47
II	74	72	2
SUBTOTAL	400	351	49



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

**9219 : OTRAS ACTIVIDADES DE
ENTRETENIMIENTO N.C.P.**

I	255	230	25
II	25	24	1
SUBTOTAL	280	254	26

**9220 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE
NOTICIAS.**

I	54	54	-
SUBTOTAL	54	54	-

**9232 : ACTIVIDADES DE MUSEOS Y
PRESERVACIÓN DE LUGARES Y
EDIFICIOS HISTÓRICOS.**

I	6	6	-
SUBTOTAL	6	6	-

**9233 : ACTIVIDADES DE JARDINES
BOTÁNICOS Y ZOOLOGICOS Y DE
PARQUE NACIONALES.**

I	20	19	1
SUBTOTAL	20	19	1

9241 : ACTIVIDADES DEPORTIVAS.



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

I	117	74	43
---	-----	----	----

SUBTOTAL	117	74	43
----------	-----	----	----

9249 : OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO.

I	634	516	118
---	-----	-----	-----

II	322	322	-
----	-----	-----	---

III	91	86	5
-----	----	----	---

IV	972	950	22
----	-----	-----	----

SUBTOTAL	2,019	1,874	145
----------	-------	-------	-----

9301 : LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS DE TELAS Y DE PIEL, INCLUSO LA LIMPIEZA EN SECO.

I	68	59	9
---	----	----	---

III	79	79	-
-----	----	----	---

SUBTOTAL	147	138	9
----------	-----	-----	---

9302 : PELUQUERÍA Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA.

I	463	328	135
---	-----	-----	-----

SUBTOTAL	463	328	135
----------	-----	-----	-----

9303 : POMPAS FÚNEBRES Y ACTIVIDADES CONEXAS.

I	203	176	27
---	-----	-----	----



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2007

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i> <i>(1)</i>	<i>Personal Remunerado</i> <i>(2)</i>	<i>Personal no Remunerado</i> <i>(3)</i>
SUBTOTAL	203	176	27
9309 : OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS N.C.P.			
I	45	45	-
SUBTOTAL	45	45	-
TOTAL	23,473	21,585	1,889



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2007
Principales Agregados Económicos, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>Miles de Córdoba</i>		
				<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

8010 : ENSEÑANZA PRIMARIA.

I	379	4,876	4,489	135,684.5	23,198.7	112,485.8
II	40	914	889	46,500.9	8,760.5	37,740.4
III	38	1,908	1,871	203,428.6	67,863.5	135,565.2
IV	4	690	437	115,344.5	20,608.2	94,736.3
SUBTOTAL	461	8,388	7,686	500,958.5	120,430.8	380,527.7

8021 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN GENERAL.

I	111	1,734	1,700	79,259.7	12,894.5	66,365.2
II	26	651	638	26,943.9	5,521.0	21,422.9
III	39	1,805	1,766	148,620.4	46,438.7	102,181.7
SUBTOTAL	176	4,190	4,104	254,824.0	64,854.2	189,969.8

8022 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL.

I	99	1,254	1,073	68,874.6	17,904.5	50,970.2
II	6	119	118	12,330.7	3,804.5	8,526.2
III	7	386	386	75,490.0	32,052.1	43,437.9
SUBTOTAL	112	1,759	1,577	156,695.4	53,761.1	102,934.3

8030 : ENSEÑANZA SUPERIOR.

I	15	173	120	13,326.4	6,935.9	6,390.5
III	6	336	336	57,775.9	26,191.7	31,584.2
V	15	4,374	4,358	612,088.6	253,014.7	359,073.9
SUBTOTAL	36	4,883	4,814	683,190.9	286,142.4	397,048.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2007
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Estableci- mientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>Miles de Córdobas</i>		
				<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

8090 : ENSEÑANZA DE ADULTOS Y
OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA.

I	76	677	359	10,178.1	2,740.3	7,437.8
SUBTOTAL	76	677	359	10,178.1	2,740.3	7,437.8
TOTAL	860	19,896	18,540	1,605,846.8	527,928.7	1,077,918.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2007
Componentes de la Producción Bruta, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingreso</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercaderías</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(6) = Σ (1 ... 4)</i>

8010 : ENSEÑANZA PRIMARIA.

I	378.8	101,497.5	4,194.3	949.4	29,043.3
II	39.9	35,929.5	1,855.3	816.7	7,899.4
III	38.0	161,107.0	10,236.2	720.3	31,365.2
IV	4.0	92,758.6	9,599.7	370.6	12,615.7
SUBTOTAL	460.7	391,292.5	25,885.4	2,857.0	80,923.6

8021 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN GENERAL.

I	110.5	71,748.2	3,508.0	176.9	3,826.6
II	26.0	22,077.3	1,189.4	78.9	3,598.4
III	39.0	120,352.7	5,028.4	952.8	22,286.4
SUBTOTAL	175.5	214,178.2	9,725.8	1,208.6	29,711.5

8022 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL.

I	99.0	66,850.7	-	399.3	1,624.6
II	6.0	11,694.3	501.4	14.6	120.4
III	7.0	74,257.9	88.3	490.0	653.9
SUBTOTAL	112.0	152,802.9	589.7	903.9	2,398.8

8030 : ENSEÑANZA SUPERIOR.

I	15.0	10,954.7	2,371.4	-	-
III	6.0	42,429.7	7.1	-	15,339.1
IV	15.0	537,547.4	52,987.5	2,360.1	19,193.7
SUBTOTAL	36.0	590,931.8	55,365.9	2,360.1	34,533.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2007
Componentes de la Producción Bruta, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingreso</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercaderías</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(6) = Σ (1 ... 4)</i>

8090 : ENSEÑANZA DE ADULTOS Y OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA.

I	75.9	8,461.9	-	-	1,716.2
SUBTOTAL	75.9	8,461.9	-	-	1,716.2
TOTAL	860.1	1,357,667.3	91,566.8	7,329.5	149,283.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2007
Componentes del Valor Agregados Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la Producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

8010 : ENSEÑANZA PRIMARIA.

I	91,559.8	228.9	20,697.1	112,485.8
II	26,171.1	82.7	11,486.6	37,740.4
III	107,606.3	36.5	27,922.4	135,565.2
IV	48,659.9	-	46,076.4	94,736.3
SUBTOTAL	273,997.1	348.1	106,182.4	380,527.7

8021 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN GENERAL.

I	48,979.0	126.6	17,259.7	66,365.2
II	16,933.9	16.2	4,472.9	21,422.9
III	83,168.4	43.3	18,970.0	102,181.7
SUBTOTAL	149,081.2	186.0	40,702.6	189,969.8

8022 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL.

I	31,118.2	417.5	19,434.5	50,970.2
II	5,462.1	31.1	3,033.0	8,526.2
III	13,756.7	36.4	29,644.8	43,437.9
SUBTOTAL	50,337.1	485.0	52,112.2	102,934.3

8030 : ENSEÑANZA SUPERIOR.

I	6,195.1	-	195.4	6,390.5
III	17,091.2	-	14,493.0	31,584.2
IV	245,885.7	155.1	113,033.1	359,073.9
SUBTOTAL	269,172.0	155.1	127,721.4	397,048.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2007
Componentes del Valor Agregados Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la Producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

8090 : ENSEÑANZA DE ADULTOS Y OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA.

I	3,925.8	96.4	3,415.6	7,437.8
SUBTOTAL	3,925.8	96.4	3,415.6	7,437.8
TOTAL	746,513.2	1,270.5	330,134.3	1,077,918.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2007

*Componentes de los Insumos Intermedios Totales, según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)*

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustibles y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1..9)

8010 : ENSEÑANZA PRIMARIA.

I	2,520.0	1,150.2	172.5	2,868.8	3,505.0	281.3	8.6	1,393.1	11,299.2	23,198.7
II	1,372.7	536.5	466.3	515.5	1,467.0	230.3	5.8	257.4	3,909.1	8,760.5
III	7,163.2	2,602.1	2,237.5	3,657.9	7,636.7	631.4	37.3	12,609.9	31,287.5	67,863.5
IV	3,356.8	689.4	1,732.7	472.5	6,556.1	55.2	-	1,117.9	6,627.6	20,608.2
SUBTOTAL	14,412.7	4,978.1	4,608.9	7,514.6	19,164.8	1,198.2	51.7	15,378.3	53,123.4	120,430.8

8021 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN GENERAL.

I	2,037.5	1,075.0	564.2	1,764.8	1,712.2	194.5	-	658.5	4,887.9	12,894.5
II	865.0	308.3	43.4	1,274.4	506.1	56.6	16.8	121.7	2,328.8	5,521.0
III	6,115.3	2,425.5	1,513.8	1,803.0	7,017.2	287.9	47.3	3,512.8	23,716.0	46,438.7
SUBTOTAL	9,017.7	3,808.8	2,121.4	4,842.1	9,235.4	539.0	64.1	4,293.0	30,932.7	64,854.2

8022 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL.

I	3,482.2	1,055.2	-	5,626.3	2,221.9	1,031.6	-	-	4,487.3	17,904.5
II	737.6	188.9	30.0	264.8	412.3	416.6	-	415.3	1,339.1	3,804.5
III	2,992.9	1,280.2	225.7	8,551.4	2,058.8	1,764.5	-	5,213.2	9,965.6	32,052.1
SUBTOTAL	7,212.6	2,524.2	255.8	14,442.5	4,692.9	3,212.7	-	5,628.4	15,792.0	53,761.1

8030 : ENSEÑANZA SUPERIOR.

I	473.3	253.2	186.7	1,041.9	379.5	35.7	-	2,193.5	2,372.2	6,935.9
III	1,167.7	698.4	432.1	4,475.3	1,013.9	1,058.8	74.0	7,155.7	10,115.9	26,191.7
IV	20,856.5	9,887.1	7,278.8	44,678.3	13,123.6	17,091.3	228.2	28,901.6	110,969.3	253,014.7
SUBTOTAL	22,497.5	10,838.8	7,897.5	50,195.5	14,517.0	18,185.8	302.2	38,250.7	123,457.3	286,142.4



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2007

*Componentes de los Insumos Intermedios Totales, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)*

Cuadro No. 4

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustibles y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7)</i>	<i>(8)</i>	<i>(9)</i>	<i>(10) = Σ (1..9)</i>

8090 : ENSEÑANZA DE ADULTOS Y OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA.

I	632.3	220.7	37.6	725.0	548.4	5.0	-	12.0	559.3	2,740.3
SUBTOTAL	632.3	220.7	37.6	725.0	548.4	5.0	-	12.0	559.3	2,740.3
TOTAL	53,772.9	22,370.5	14,921.3	77,719.6	48,158.5	23,140.7	418.0	63,562.4	223,864.8	527,928.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2007

Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdobas						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma(3..6)$

8010 : ENSEÑANZA PRIMARIA.

I	4,876	4,489	74,299.9	10,297.6	6,506.6	455.8	91,559.8
II	914	889	20,764.4	2,691.8	2,638.7	76.2	26,171.1
III	1,908	1,871	77,977.3	16,760.3	10,279.8	2,588.9	107,606.3
IV	690	437	36,110.2	5,985.6	6,372.5	191.6	48,659.9
SUBTOTAL	8,388	7,686	209,151.9	35,735.3	25,797.5	3,312.4	273,997.1

8021 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN GENERAL.

I	1,734	1,700	40,099.5	4,158.0	4,382.7	338.7	48,979.0
II	651	638	13,979.5	1,504.3	1,230.9	219.2	16,933.9
III	1,805	1,766	58,846.5	13,803.7	8,713.8	1,804.4	83,168.4
SUBTOTAL	4,190	4,104	112,925.5	19,466.0	14,327.4	2,362.4	149,081.2

8022 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL.

I	1,254	1,073	26,693.0	2,718.4	1,706.8	-	31,118.2
II	119	118	4,353.6	456.8	499.3	152.5	5,462.1
III	386	386	9,966.9	2,446.9	1,287.1	55.8	13,756.7
SUBTOTAL	1,759	1,577	41,013.5	5,622.0	3,493.2	208.4	50,337.1

8030 : ENSEÑANZA SUPERIOR.

I	173	120	4,856.8	425.1	912.8	-	6,195.1
III	336	336	13,187.7	2,742.4	827.1	334.0	17,091.2
IV	4,374	4,358	189,456.3	29,829.2	20,124.3	6,475.8	245,885.7
SUBTOTAL	4,883	4,814	207,500.8	32,996.7	21,864.1	6,810.3	269,172.0



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2007
Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Sueldos y Salarios</i>	<i>Otras Remuneraciones</i>	<i>Cotización Patronal INSS</i>	<i>Gastos Sociales</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>						
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7) = Σ(3.. 6)</i>

8090 : ENSEÑANZA DE ADULTOS Y
OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA.

I	677	359	3,401.5	400.4	123.9	-	3,925.8
SUBTOTAL	677	359	3,401.5	400.4	123.9	-	3,925.8
TOTAL	19,896	18,540	573,993.2	94,220.4	65,606.2	12,693.4	746,513.2



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2007
Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto al Valor Agregado</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

8010 : ENSEÑANZA PRIMARIA.

I	-	-	548.5	-	-	548.5
II	-	-	277.4	48.4	-	325.7
III	-	-	753.2	21.5	-	774.7
IV	-	-	-	-	-	-
SUBTOTAL	-	-	1,579.1	69.8	-	1,648.9

**8021 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE
FORMACIÓN GENERAL.**

I	-	-	449.4	10.6	-	460.0
II	-	-	109.9	5.8	-	115.7
III	-	-	395.1	11.8	-	406.9
SUBTOTAL	-	-	954.4	28.2	-	982.6

**8022 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE
FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL.**

I	-	23.8	234.8	107.6	-	366.1
II	-	-	99.5	27.5	-	127.0
III	-	-	202.1	36.3	-	238.4
SUBTOTAL	-	23.8	536.4	171.3	-	731.5

8030 : ENSEÑANZA SUPERIOR.

I	-	-	95.0	-	-	95.0
III	-	-	92.4	-	-	92.4
IV	-	-	3,346.9	22.3	-	3,369.2
SUBTOTAL	-	-	3,534.3	22.3	-	3,556.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2007
Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto al Valor Agregado</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

8090 : ENSEÑANZA DE ADULTOS Y
OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA.

I	-	-	16.5	37.6	-	54.2
SUBTOTAL	-	-	16.5	37.6	-	54.2
TOTAL	-	23.8	6,620.7	329.3	-	6,973.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIO DE ENSEÑANZA 2007

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

8010 : ENSEÑANZA PRIMARIA.

I	4,876	4,489	386
II	914	889	26
III	1,908	1,871	37
IV	690	437	253
SUBTOTAL	8,388	7,686	702

**8021 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE
FORMACIÓN GENERAL.**

I	1,734	1,700	34
II	651	638	13
III	1,805	1,766	39
SUBTOTAL	4,190	4,104	86

**8022 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE
FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL.**

I	1,254	1,073	182
II	119	118	1
III	386	386	-
SUBTOTAL	1,759	1,577	183

8030 : ENSEÑANZA SUPERIOR.

I	173	120	53
---	-----	-----	----



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIO DE ENSEÑANZA 2007

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>
III	336	336	-
IV	4,374	4,358	16
SUBTOTAL	4,883	4,814	69
 8090 : ENSEÑANZA DE ADULTOS Y OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA.			
I	677	359	317
SUBTOTAL	677	359	317
TOTAL	19,896	18,540	1,357



ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2007

Número de Estudiantes Matriculados por Nivel Académico, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 8

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Pre-escolar</i>	<i>Primaria</i>	<i>Secundaria</i>	<i>Técnico Medio</i>	<i>Técnico Superior</i>	<i>Universidad</i>	<i>Otros</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7)</i>

8010 : ENSEÑANZA PRIMARIA.

I	15,516	34,427	17,555	-	-	-	9
II	1,938	10,020	5,898	-	-	-	-
III	3,436	16,297	12,538	-	-	-	-
IV	1,445	1,729	2,499	-	-	-	-
SUBTOTAL	22,335	62,473	38,490	-	-	-	9

8021 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN GENERAL.

I	1,955	10,370	21,046	-	-	-	1,105
II	663	3,638	6,441	5	-	-	400
III	1,509	10,365	16,040	-	-	-	31
SUBTOTAL	4,127	24,373	43,527	5	-	-	1,536

8022 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL.

I	-	-	-	26,598	-	-	4,455
II	26	214	529	1,205	-	-	-
III	-	-	865	3,579	-	1,650	77
SUBTOTAL	26	214	1,394	31,382	-	1,650	4,532

8030 : ENSEÑANZA SUPERIOR.

I	-	-	-	-	1,095	375	-
III	-	-	98	84	121	5,957	-
IV	-	-	-	-	-	39,475	-
SUBTOTAL	-	-	98	84	1,216	45,807	-



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2007

Número de Estudiantes Matriculados por Nivel Académico, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 8

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Pre-escolar</i>	<i>Primaria</i>	<i>Secundaria</i>	<i>Técnico Medio</i>	<i>Técnico Superior</i>	<i>Universidad</i>	<i>Otros</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7)</i>

8090 : ENSEÑANZA DE ADULTOS Y OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA.

I	-	1,501	-	-	-	-	7,610
SUBTOTAL	-	1,501	-	-	-	-	7,610
TOTAL	26,488	88,561	83,509	31,471	1,216	47,457	13,687



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2007
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

CIIU / Estrato Ocupacional	No. Establecimientos	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor Agregado Bruto
	(1)	(2)	(3)	Miles de Córdobas		
				(4)	(5)	(6) = (4) - (5)

8511 : ACTIVIDADES DE HOSPITALES.

I	1	20	17	1,456.6	529.3	927.2
II	5	343	338	70,862.8	25,116.7	45,746.1
III	14	1,383	1,373	264,652.2	146,647.9	118,004.3
IV	7	2,364	2,362	597,346.5	315,739.8	281,606.7
SUBTOTAL	27	4,110	4,090	934,318.0	488,033.6	446,284.4

8512 : ACTIVIDADES DE MÉDICOS Y ODONTÓLOGOS.

I	555	2,407	1,701	250,984.9	72,012.0	178,972.9
II	1	84	84	12,159.4	4,666.0	7,493.5
IV	2	568	450	88,825.3	49,044.8	39,780.4
SUBTOTAL	558	3,059	2,235	351,969.6	125,722.8	226,246.8

8519 : OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA.

I	141	724	573	149,002.8	81,164.4	67,838.4
II	1	37	33	16,101.4	9,186.1	6,915.3
III	4	92	89	30,429.2	16,153.6	14,275.6
SUBTOTAL	146	853	695	195,533.4	106,504.0	89,029.4

8520 : ACTIVIDADES VETERINARIAS.

I	13	28	15	2,558.8	953.5	1,605.4
SUBTOTAL	13	28	15	2,558.8	953.5	1,605.4



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2007
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Estableci- mientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>Miles de Córdoba</i>		
				<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

**8532 : SERVICIOS SOCIALES SIN
ALOJAMIENTO.**

I	42	159	107	5,197.0	3,225.0	1,972.1
SUBTOTAL	42	159	107	5,197.0	3,225.0	1,972.1
TOTAL	786	8,208	7,142	1,489,576.8	724,438.9	765,137.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2007
Componentes del Ingreso Bruto, según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(8) = Σ (1 .. 5)</i>

8511 : ACTIVIDADES DE HOSPITALES.

I	1,441.6	-	15.0	-	-	1,456.6
II	70,790.3	11.6	61.0	-	-	70,862.8
III	257,719.9	275.1	2,611.4	770.6	3,275.2	264,652.2
IV	562,950.6	14,024.9	9,934.8	-	10,436.1	597,346.5
SUBTOTAL	892,902.4	14,311.6	12,622.1	770.6	13,711.3	934,318.0

8512 : ACTIVIDADES DE MÉDICOS Y ODONTÓLOGOS.

I	188,102.9	5,731.7	10,862.8	-	46,287.5	250,984.9
II	11,976.4	3.3	179.7	-	-	12,159.4
IV	58,138.5	-	1,036.0	-	29,650.7	88,825.3
SUBTOTAL	258,217.9	5,735.0	12,078.5	-	75,938.2	351,969.6

8519 : OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA.

I	148,168.9	498.4	52.4	-	283.1	149,002.8
II	16,101.4	-	-	-	-	16,101.4
III	28,987.5	-	1,253.8	-	187.8	30,429.2
SUBTOTAL	193,257.9	498.4	1,306.2	-	470.9	195,533.4

8520 : ACTIVIDADES VETERINARIAS.

I	1,942.0	-	616.8	-	-	2,558.8
SUBTOTAL	1,942.0	-	616.8	-	-	2,558.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2007
Componentes del Ingreso Bruto, según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(8) = Σ (1 .. 5)</i>

8532 : SERVICIOS SOCIALES SIN ALOJAMIENTO.

I	5,197.0	-	-	-	-	5,197.0
SUBTOTAL	5,197.0	-	-	-	-	5,197.0
TOTAL	1,351,517.2	20,545.0	26,623.7	770.6	90,120.4	1,489,576.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2007
Componentes del Valor Agregado Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones</i>	<i>Impuestos a los Productos</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

8511 : ACTIVIDADES DE HOSPITALES.

I	841.9	20.3	65.1	927.2
II	17,463.2	327.8	27,955.1	45,746.1
III	77,527.0	2,346.4	38,130.8	118,004.3
IV	186,250.6	4,909.9	90,446.2	281,606.7
SUBTOTAL	282,082.7	7,604.5	156,597.2	446,284.4

8512 : ACTIVIDADES DE MÉDICOS Y ODONTÓLOGOS.

I	83,560.4	1,870.3	93,542.2	178,972.9
II	4,118.7	66.9	3,307.8	7,493.5
IV	39,522.2	688.0	-429.8	39,780.4
SUBTOTAL	127,201.3	2,625.2	96,420.2	226,246.8

8519 : OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA.

I	35,248.3	2,256.7	30,333.5	67,838.4
II	1,555.7	666.2	4,693.4	6,915.3
III	5,883.6	324.3	8,067.7	14,275.6
SUBTOTAL	42,687.6	3,247.2	43,094.6	89,029.4

8520 : ACTIVIDADES VETERINARIAS.

I	342.1	25.0	1,238.3	1,605.4
SUBTOTAL	342.1	25.0	1,238.3	1,605.4



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2007
Componentes del Valor Agregado Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones</i>	<i>Impuestos a los Productos</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

8532 : SERVICIOS SOCIALES SIN ALOJAMIENTO.

I	1,019.5	43.0	909.5	1,972.1
SUBTOTAL	1,019.5	43.0	909.5	1,972.1
TOTAL	453,333.2	13,545.0	298,259.8	765,137.9



ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2007
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfonos y Otros Sistemas de Comu- nicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mante- nimiento</i>	<i>Publicidad y Propa- ganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesio- nales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1...9)

8511 : ACTIVIDADES DE HOSPITALES.

I	48.3	43.1	3.1	-	-	-	-	-	157.7	252.1
II	1,260.3	522.0	475.2	619.7	1,339.8	170.5	588.3	455.8	19,685.0	25,116.4
III	7,981.5	2,546.9	1,494.3	6,035.3	6,834.7	1,187.0	409.5	13,484.1	106,438.4	146,411.7
IV	33,436.9	5,210.7	9,653.2	4,381.6	14,062.5	3,394.5	276.7	40,958.0	201,717.8	313,092.0
SUBTOTAL	42,726.9	8,322.7	11,625.9	11,036.6	22,237.0	4,752.0	1,274.4	54,897.9	327,998.9	484,872.2

8512 : ACTIVIDADES DE MÉDICOS Y ODONTÓLOGOS.

I	7,183.6	4,350.2	4,378.9	10,829.8	3,476.6	1,639.1	56.9	2,465.9	12,266.6	46,647.6
II	98.4	90.5	138.4	323.8	71.3	8.3	25.3	181.4	3,700.2	4,637.6
IV	2,134.2	1,333.3	1,112.1	1,038.7	1,362.0	816.4	-	6,577.5	34,670.7	49,044.8
SUBTOTAL	9,416.3	5,773.9	5,629.4	12,192.3	4,909.9	2,463.8	82.2	9,224.7	50,637.5	100,330.0

8519 : OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA.

I	4,946.4	2,864.8	863.0	5,308.2	9,815.7	6,055.4	293.7	8,600.6	10,772.0	49,519.8
II	635.5	141.5	110.5	489.0	209.9	569.5	-	58.0	6,972.3	9,186.1
III	500.6	488.2	259.0	945.5	1,402.1	186.9	45.9	835.1	11,391.1	16,054.3
SUBTOTAL	6,082.4	3,494.5	1,232.5	6,742.7	11,427.8	6,811.7	339.6	9,493.7	29,135.5	74,760.2

8520 : ACTIVIDADES VETERINARIAS.

I	121.8	84.3	108.3	152.2	16.7	-	4.5	13.0	121.6	622.3
SUBTOTAL	121.8	84.3	108.3	152.2	16.7	-	4.5	13.0	121.6	622.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2007
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfonos y Otros Sistemas de Comu- nicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mante- nimiento</i>	<i>Publicidad y Propa- ganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesio- nales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1...9)

**8532 : SERVICIOS SOCIALES SIN
ALOJAMIENTO.**

I	555.3	496.5	-	397.2	215.2	46.3	-	281.4	657.1	2,649.0
SUBTOTAL	555.3	496.5	-	397.2	215.2	46.3	-	281.4	657.1	2,649.0
TOTAL	58,902.7	18,172.0	18,596.0	30,521.0	38,806.5	14,073.8	1,700.7	73,910.6	408,550.4	663,233.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2007
Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remu- nerado	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdoba						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (3.. 6)

8511 : ACTIVIDADES DE HOSPITALES.

I	20	17	678.0	113.0	50.9	-	841.9
II	343	338	13,473.7	1,649.2	1,893.6	246.9	17,263.3
III	1,383	1,373	50,874.2	12,457.3	8,017.6	378.9	71,727.9
IV	2,364	2,362	110,142.4	31,085.7	17,975.5	4,202.5	163,406.0
SUBTOTAL	4,110	4,090	175,168.2	45,305.2	27,937.5	4,828.2	253,239.1

**8512 : ACTIVIDADES DE MÉDICOS Y
ODONTÓLOGOS.**

I	2,407	1,701	68,561.5	6,981.8	8,001.8	1.5	83,546.6
II	84	84	2,694.6	581.1	427.9	4.1	3,707.7
IV	568	450	26,695.9	6,063.9	4,783.6	105.0	37,648.4
SUBTOTAL	3,059	2,235	97,952.0	13,626.8	13,213.3	110.6	124,902.7

**8519 : OTRAS ACTIVIDADES
RELACIONADAS CON LA SALUD
HUMANA.**

I	724	573	19,500.5	10,760.3	2,402.2	357.9	33,020.9
II	37	33	1,109.2	92.4	166.4	-	1,368.0
III	92	89	3,364.5	1,304.6	534.1	121.7	5,324.9
SUBTOTAL	853	695	23,974.2	12,157.3	3,102.7	479.6	39,713.7

8520 : ACTIVIDADES VETERINARIAS.

I	28	15	283.4	58.6	-	-	342.1
SUBTOTAL	28	15	283.4	58.6	-	-	342.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2007
Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Sueldos y Salarios</i>	<i>Otras Remuneraciones</i>	<i>Cotización Patronal INSS</i>	<i>Gastos Sociales</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>Miles de Córdobas</i>				
			<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7) = Σ (3.. 6)</i>

8532 : SERVICIOS SOCIALES SIN ALOJAMIENTO.

I	159	107	873.9	145.6	-	-	1,019.5
SUBTOTAL	159	107	873.9	145.6	-	-	1,019.5
TOTAL	8,208	7,142	298,251.7	71,293.5	44,253.5	5,418.4	419,217.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2007

*Carga Impositiva, según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto al Valor Agregado</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

8511 : ACTIVIDADES DE HOSPITALES.

I	-	-	13.6	-	-	13.6
II	-	-	251.8	76.0	-	327.8
III	-	-	1,052.0	1,268.1	3,275.7	5,595.8
IV	-	-	2,474.8	2,413.9	3,260.0	8,148.8
SUBTOTAL	-	-	3,792.1	3,758.0	6,535.7	14,085.9

**8512 : ACTIVIDADES DE MÉDICOS Y
ODONTÓLOGOS.**

I	-	401.8	1,084.5	705.6	61.6	2,253.4
II	-	-	44.5	22.4	-	66.9
IV	-	-	646.1	38.3	-	684.4
SUBTOTAL	-	401.8	1,775.1	766.3	61.6	3,004.7

**8519 : OTRAS ACTIVIDADES
RELACIONADAS CON LA SALUD
HUMANA.**

I	70.7	81.6	365.0	1,852.7	2,074.8	4,444.8
II	-	-	22.2	363.5	-	385.7
III	-	-	78.7	237.0	-	315.6
SUBTOTAL	70.7	81.6	465.8	2,453.1	2,074.8	5,146.1

8520 : ACTIVIDADES VETERINARIAS.

I	-	22.3	-	25.0	-	47.3
SUBTOTAL	-	22.3	-	25.0	-	47.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2007

*Carga Impositiva, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto al Valor Agregado</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

8532 : SERVICIOS SOCIALES SIN
ALOJAMIENTO.

I	-	59.6	-	43.0	-	102.6
SUBTOTAL	-	59.6	-	43.0	-	102.6
TOTAL	70.7	565.3	6,033.1	7,045.5	8,672.1	22,386.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE SOCIALES Y DE SALUD 2007

Personal Ocupados, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

8511 : ACTIVIDADES DE HOSPITALES.

I	20	17	3
II	343	338	5
III	1,383	1,373	10
IV	2,364	2,362	2
SUBTOTAL	4,110	4,090	20

8512 : ACTIVIDADES DE MÉDICOS Y ODONTÓLOGOS.

I	2,407	1,701	705
II	84	84	-
IV	568	450	118
SUBTOTAL	3,059	2,235	823

8519 : OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA.

I	724	573	151
II	37	33	4
III	92	89	3
SUBTOTAL	853	695	158

8520 : ACTIVIDADES VETERINARIAS.



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE SOCIALES Y DE SALUD 2007

Personal Ocupados, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>
I	28	15	13
SUBTOTAL	28	15	13
 8532 : SERVICIOS SOCIALES SIN ALOJAMIENTO.			
I	159	107	52
SUBTOTAL	159	107	52
TOTAL	8,208	7,142	1,066



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2007
Indicadores de Volumen, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 8

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Volumen de Consultas Médicas</i>	<i>Volumen de Cirugías Mayores y Menores</i>	<i>Volumen Exámenes de Laboratorios</i>	<i>Volumen de Exámenes Especiales</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>

8511 : ACTIVIDADES DE HOSPITALES.

I	4,805	-	-	-
II	39,625	533	19,411	21,625
III	80,428	4,960	39,976	10,179
IV	58,806	11,953	180,352	26,088
SUBTOTAL	183,664	17,446	239,739	57,892

8512 : ACTIVIDADES DE MÉDICOS Y ODONTÓLOGOS.

I	905,596	4,275	138,807	55,855
II	268	13	1,478	434
IV	170,935	-	159,551	-
SUBTOTAL	1,076,799	4,288	299,836	56,289

8519 : OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA.

I	126,640	-	586,232	227,016
II	-	-	54,864	-
III	25,531	4,935	60,270	11,448
SUBTOTAL	152,171	4,935	701,366	238,464

8520 : ACTIVIDADES VETERINARIAS.

I	2,078	56	-	-
SUBTOTAL	2,078	56	-	-



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2007
Indicadores de Volumen, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 8

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Volumen de Consultas Médicas</i>	<i>Volumen de Cirugías Mayores y Menores</i>	<i>Volumen Exámenes de Laboratorios</i>	<i>Volumen de Exámenes Especiales</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>

8532 : SERVICIOS SOCIALES SIN ALOJAMIENTO.

I	-	-	-	-
SUBTOTAL	-	-	-	-
TOTAL	1,414,711	26,725	1,240,941	352,645