



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

LA LEY DE 20 DE MARZO DE 1982,
DISPONE EN PAGO DE LOS INTERESES AGUANTES
FISCALES Y SERA DE CURSO LEGAL Y OBLIGATORIO
PARA EL PAGO DE DEUDAS DENTRO DE LA REPUBLICA
DE NICARAGUA.

Encuesta Anual 2008

Comercio y Otros Servicios



División Económica
Dirección de Estadísticas Económicas

ÍNDICE

ÍNDICE	I
PRESENTACIÓN	III
INTRODUCCIÓN	IV
METODOLOGÍA	1
1. Diseño estadístico de la investigación	1
2. Características generales de la encuesta	3
3. Conceptos principales	4
CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS TABULADOS	9
Actividad Comercial	9
Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos	9
Cuadro No. 2: Margen Comercial y Producción Bruta	9
Cuadro No. 3: Componentes de los Consumos Intermedios	9
Cuadro No. 4: Componentes del Valor Agregado Bruto	9
Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones	9
Cuadro No. 6: Carga Impositiva	10
Cuadro No. 7: Personal Ocupado	10
Cuadro No. 8: Indicadores de Volumen	10
Actividades Servicios de Hoteles y Restaurantes	10
Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos	10
Cuadro No. 2: Componentes de la Producción Bruta	10
Cuadro No. 3: Componentes del Valor Agregado Bruto	10
Cuadro No. 4: Componentes de los Consumos Intermedios	11
Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones	11
Cuadro No. 6: Carga Impositiva	11
Cuadro No. 7: Distribución del Personal Ocupado	11
Cuadro No. 8: Indicadores de Volumen	11
Actividades de Servicios de Agencias de Viajes e Intermediación Financiera	11
Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos	11
Cuadro No. 2: Componentes de la Producción Bruta	12
Cuadro No. 3: Componentes del Valor Agregado Bruto	12
Cuadro No. 4: Componentes de los Consumos Intermedios	12

Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones.....	12
Cuadro No. 6: Carga Impositiva	12
Cuadro No. 7: Distribución del Personal Ocupado	12
Actividades de Servicios Empresariales y Comunitarios.....	13
Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos.....	13
Cuadro No. 2: Componentes de la Producción Bruta	13
Cuadro No. 3: Componentes del Valor Agregado Bruto.....	13
Cuadro No. 4: Componentes de los Consumos Intermedios	13
Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones.....	13
Cuadro No. 6: Carga Impositiva	14
Cuadro No. 7: Distribución del Personal Ocupado	14
Actividades de Servicios de Enseñanza	14
Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos.....	14
Cuadro No. 2: Componentes de la Producción Bruta	14
Cuadro No. 3: Componentes del Valor Agregado Bruto.....	14
Cuadro No. 4: Componentes de los Consumos Intermedios	14
Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones.....	15
Cuadro No. 6: Carga Impositiva	15
Cuadro No. 7: Distribución del Personal Ocupado	15
Cuadro No. 8: Número de Estudiantes Matriculados por Nivel Académico	15
Actividades de Servicios Sociales y de Salud	15
Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos.....	15
Cuadro No. 2: Componentes de la Producción Bruta	15
Cuadro No. 3: Componentes del Valor Agregado Bruto.....	16
Cuadro No. 4: Componentes de los Consumos Intermedios	16
Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones.....	16
Cuadro No. 6: Carga Impositiva	16
Cuadro No. 7: Distribución del Personal Ocupado	16
Cuadro No. 8: Indicadores de Volumen	16
COMENTARIOS SOBRE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA	17
Principales indicadores económicos por actividad según la encuesta.....	17
Grandes y medianos establecimientos de servicios	21

PRESENTACIÓN

El Banco Central de Nicaragua presenta al público en general, la metodología de investigación y principales resultados de la encuesta anual de los grandes y medianos establecimientos de los sectores comercio y otros servicios de 2008.

Esta investigación se realiza anualmente para compilar el Producto Interno Bruto del país, además de ser insumo fundamental para el análisis de los sectores comerciales y de otros servicios del país.

En esta oportunidad se pone a disposición de todos los usuarios, información de forma agregada por actividad económica (sigilo estadístico), atendiendo los criterios técnicos internacionales y de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU Rev.3). Esta información facilita el estudio, caracterización y análisis de la evolución de los sectores comercio y otros servicios, y permite obtener indicadores económicos que coadyuven a la toma de decisiones públicas y privadas, así como, al diseño de políticas sectoriales orientadas al desarrollo y expansión de estas actividades de Nicaragua.

El BCN agradece el apoyo que brindaron los empresarios, instituciones y otros informantes de la encuesta, quienes con su valiosa colaboración hicieron posible la recopilación oportuna de la información estadística, y con ello la realización de esta publicación.

INTRODUCCIÓN

La encuesta anual de comercio y otros servicios de 2008 se diseñó sobre la base del Censo Económico Urbano Nacional de 2001-2002 actualizado al 2006, cuyos establecimientos fueron clasificados en función del número de trabajadores. Los establecimientos investigados fueron los grandes (con más de 30 trabajadores), y medianos (de 4 a 30 trabajadores).

La mayoría de los informantes facilitan la información de acuerdo al año fiscal que abarca el período comprendido entre el 1 de julio de un año al 30 de junio del año siguiente. No obstante, las estimaciones de la producción y generación del ingreso en el Sistema de Cuentas Nacionales se hacen sobre la base del año calendario, por lo que los datos recopilados se ajustan al año calendario.

El campo de aplicación de la encuesta abarca todas las actividades económicas de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 3) que corresponden a los sectores de comercio y otros servicios. Esta investigación tiene como cobertura el área urbana del país.

La metodología utilizada responde a las recomendaciones internacionales de las Naciones Unidas contenidas en el Manual de Cuentas Nacionales 1993 y su respectiva actualización en el SCN 2008. Así mismo se consideró las recomendaciones internacionales para la compilación de las estadísticas de los sectores comercio y otros servicios. De esta manera se cumple con las disposiciones legales relativas a garantizar la confidencialidad de la información estadística, presentando los resultados de la misma a nivel de clase de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 3 (CIIU a 4 dígitos).

El método utilizado para la recolección de la información consiste en una entrevista con un informante asignado por la empresa objeto de estudio para ese fin. En la mayoría de los casos los enumeradores transcriben la información de los libros contables de las empresas al cuestionario diseñado para la encuesta, de no ser así se auxilian de las anotaciones y registros básicos que les proporcionan.

Para facilitar la comprensión de los usuarios, todas las variables tales como el Valor de la Producción Bruta, Consumo Intermedio, Valor Agregado Bruto y Remuneraciones, están desglosadas en los componentes que los conforman. Los resultados de la investigación corresponden a los datos de los grandes establecimientos que se investigan en su totalidad y a los datos expandidos de los medianos establecimientos.

METODOLOGÍA

1. *Diseño estadístico de la investigación*

1.1. Encuesta de medianos y grandes establecimientos de comercio y servicios 2008

El último censo económico se realizó en 2001-2002, sin embargo su actualización se efectuó utilizando información obtenida de registros administrativos proporcionados por las alcaldías del país referida al 2006, se agregan al directorio económico los establecimientos según el año de apertura y se dan de baja a aquellos que cierran definitivamente.

El Censo Económico Urbano Nacional 2001-2002 y sus actualizaciones anuales, constituyeron la base para diseñar el método estadístico utilizado para investigar los establecimientos de los sectores comercio y otros servicios, clasificados en función del número de trabajadores.

Para investigar los establecimientos de comercio y otros servicios, registrados en el directorio económico, se clasificaron en micro, medianos y grandes, utilizando como parámetro de clasificación el número de trabajadores que presentaron al momento de la entrevista censal. Cabe señalar que el objeto de esta publicación son los grandes y medianos establecimientos.

Las unidades estadísticas con más de 30 trabajadores son investigadas a través de censo o enumeración exhaustiva y de igual forma en el caso de los establecimientos medianos con más de 21 trabajadores. El resto se investigaron a través de una encuesta por muestreo.

1.2. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra (n) se calculó en función de:

- **Margen de error y nivel de confianza**

La magnitud del error considerado es de 5 por ciento. El margen de error hace referencia a que las estimaciones de las variables consideradas y el verdadero valor de éstas, pueden presentar una diferencia menor o igual al 5 por ciento. El nivel de confianza con el que se trabajó el diseño fue de 0.95, e indica que se tiene una confianza de 95 por ciento respecto a no superar el margen de error establecido.

$$P[|\hat{\theta} - \theta| \leq 0.05] \geq 0.95$$

$\hat{\theta}$: Representa a las estimaciones.

θ : Representa el verdadero valor de la variable.

- **Homogeneidad de los valores de las variables que se investigan**

Se analizó el grado de homogeneidad en la población objeto de estudio respecto a las variables consideradas de mayor relevancia, para lo cual se calculó la varianza de los datos observados. Los datos usados para este análisis se obtuvieron de los establecimientos registrados en el censo económico y de la información proporcionada por las encuestas económicas de años anteriores.

Este análisis se debe a que el tamaño de la muestra está en función de la variabilidad de los datos que se investigan (mayor varianza implica mayor muestra).

- **Estimadores propuestos**

Se consideran estimadores de totales, medias y proporciones.

- **Nivel de desagregación de las estimaciones**

Las estimaciones se presentan a nivel de clase CIU (Rev. 3) a cuatro dígitos. Para cada CIU se practicó una selección probabilística independiente, manteniendo para cada uno el nivel de confianza mencionado.

Tabla 1

Distribución de la muestra por tipo de establecimiento

Tipo de establecimiento	Método	Total	Muestra
Medianos			
De 4 a 30 personas ocupadas	Muestreo	10365	863
Grandes			
De 31 a más personas ocupadas	Censo	500	500
Total		10,865	1,363

Fuente: Encuesta Anual de Comercio y otros Servicios 2008

1.3. Cobertura geográfica

Las estimaciones están referidas al ámbito urbano del país.

1.4. Período de referencia

Las estimaciones están referidas al año calendario 2008.

1.5. Unidad estadística

Para el levantamiento de las Encuestas de Comercio y otros Servicios, así como, para la del Censo Económico se tomó como unidad estadística el establecimiento, entendiéndose como tal, el local cuya suma de recursos y actividades están destinadas a determinada actividad económica. Este concepto se diferencia a la definición de empresa porque esta última es la unidad propietaria y de control que puede estar formada por uno o varios establecimientos.

En la práctica la mayoría de los establecimientos coinciden con la razón social de la empresa. Cuando una empresa está conformada por varios establecimientos se

encuesta cada uno de ellos de forma separada para conservar la unidad de empresa.

2. Características generales de la encuesta

Las actividades económicas investigadas en la encuesta se desagregaron a nivel de clase o 4 dígitos de la Clasificación Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU Rev. 3), con el fin de facilitar el análisis de los principales agregados económicos. En la tabla que se muestra a continuación, se presentan las actividades que integran el sector de comercio y de otros servicios con la agrupación de clases que las conforman. Los dos primeros dígitos de la clase representan a la división de la CIIU (Rev. 3).

Tabla 2

Actividades Económicas y su Agrupación de Clase

Actividades Económicas	Clases
Comercio de Vehículos Automotores	5010 - 5050
Comercio al por Mayor	5110 - 5190
Comercio al por Menor	5211 - 5260
Hoteles	5510
Restaurantes	5520
Servicios de Agencias de Viaje y de Intermediación Financiera	6304 - 6599
Servicios Empresariales y de Alquiler	7010 - 7499
Servicios de Enseñanza	8010 - 8090
Servicios Sociales y de Salud	8511 - 8532
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	9000 - 9309

Fuente: Clasificador Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU Rev. 3).

La encuesta a los establecimientos de intermediación financiera se realizó a aquellos que se dedican a la actividad de servicios financieros y que no están regulados o su información no es compilada por la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras. En el caso de las agencias de viajes no se consideran en los ingresos por ventas de paquetes turísticos. También se excluye de esta agrupación la división 64 que corresponde a Correo y Telecomunicaciones y que abarca las clases de la 6411 a la 6420.

La encuesta de comercio y otros servicios de grandes y medianos establecimientos para el año 2008 recopila la información estadística de establecimientos de 4 a más trabajadores. La estructura de la muestra según el número de trabajadores, quedó conformada de la siguiente manera:

Los establecimientos del estrato I y II fueron seleccionados de manera aleatoria del Directorio económico Urbano Nacional, en cambio los establecimientos del estrato III y IV se consideran como auto representados o de inclusión forzosa en la encuesta por su importancia relativa en la producción del sector comercial y de otros servicios.

Tabla 3

Distribución de establecimientos, trabajadores y producción bruta por estrato ocupacional
(porcentaje)

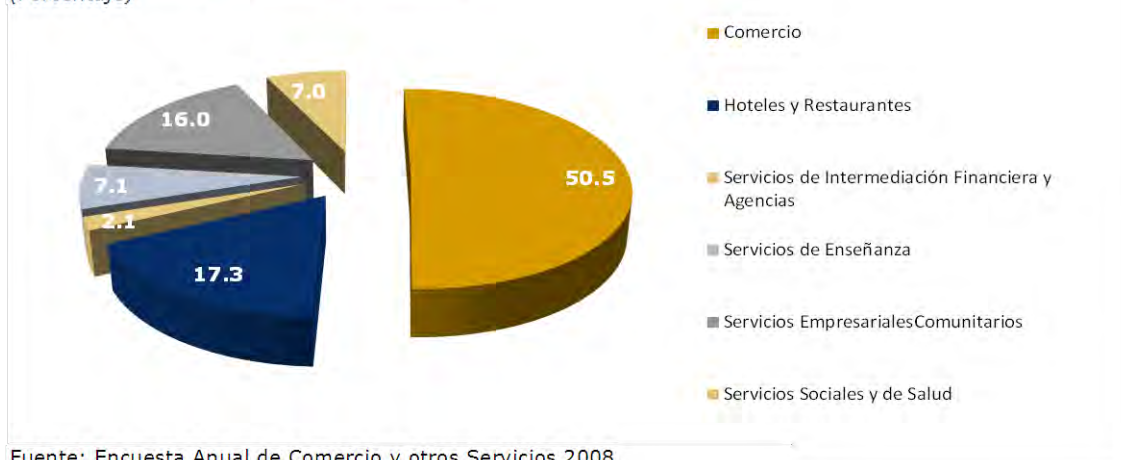
Estratos	Número de trabajadores	Establecimientos	Trabajadores	Producción bruta
I	4 - 20	94.4	52.8	33.4
II	21 - 30	2.0	4.8	5.7
III	31 - 100	2.7	15.3	23.6
IV	101 - Más	0.9	27.1	37.3
Total		100	100	100

Fuente: Encuesta Anual de Comercio y otros Servicios 2008

En el gráfico No. 1 se presenta la estructura de los establecimientos de la encuesta y se puede observar que las actividades que más ponderan fueron la actividad comercial con un peso 50.5 por ciento del total y que corresponde la división 50 a la 52 de la CIIU, con el 17.3 por ciento los servicios de hoteles y restaurantes, los cuales pertenecen a la división 55 de la clasificación, con el 16 por ciento, los servicios empresariales y comunitarios que abarcan la división 70 y 90, los servicios de enseñanza con 7.1 por ciento, por otro lado los servicios de intermediación financiera y de agencias de viajes, que comprenden la división 63 a la 67, con una participación con 7 y con 2.1 por ciento del total de establecimientos encuestados.

Gráfico 1

Establecimientos por actividad económica
(Porcentaje)



Fuente: Encuesta Anual de Comercio y otros Servicios 2008

3. Conceptos principales

Debido a la existencia de impuestos y subvenciones sobre los productos, de costos de transporte a pagar y de márgenes comerciales, el cálculo del valor bruto de producción y del valor agregado en el sistema de cuentas nacionales se puede efectuar valorado de tres maneras: a precios básicos, a precios de productor y a precios de comprador. Se debe mencionar, que en esta publicación los valores correspondientes al valor bruto de producción y el valor agregado se presentan a precios básicos.

3.1 Precio básico: Es el monto a cobrar por el productor al comprador por una unidad de un bien o servicio producido como producto, menos cualquier impuesto por pagar más cualquier subvención por cobrar sobre el producto como consecuencia de su producción o venta. Este precio no incluye los gastos de transporte facturados por separados por el productor.

3.2. Precio de productor: El precio de productor es el monto a cobrar por el productor al comprador por una unidad de un bien o servicio producido como producto. Este precio no incluye cualquier impuesto al valor agregado (IVA) u otro impuesto deducible análogo facturado al comprador, ni los gastos de transporte facturados por separado por el productor.

3.3. Precio de comprador: Es el monto pagado por el comprador, excluido cualquier IVA deducible o impuesto deducible análogo, con el fin de hacerse cargo de una unidad de un bien o servicio en el momento y lugar requeridos por el comprador. El precio de comprador incluye los gastos de transporte facturados por separados por el comprador para hacerse cargo del mismo en el momento y lugar requeridos.

3.4. Margen Comercial Bruto: Es la diferencia entre el valor total de las ventas y los costos incurridos por el establecimiento en las compras de los productos destinados para su reventa en el mercado local o exterior, más las variaciones de existencias del almacén de mercaderías. Este margen representa la utilidad o ganancia bruta que dispone el establecimiento para cubrir sus costos y/o gastos operacionales.

3.5. Ventas: Es el monto monetario total de las ventas de mercaderías realizadas directamente por el establecimiento, menos las rebajadas y devoluciones o descuentos sobre ventas, no se incluyen los impuestos tipo valor agregado.

3.6. Compras: Están representadas por el valor total de los bienes adquiridos por el establecimiento a precios de comprador para ser revendidos o utilizados sin transformación alguna, excluyendo los impuestos tipo valor agregado deducibles, menos las rebajas y devoluciones sobre compra, más los gastos de transporte facturados por separado. Los bienes pueden ser de origen nacional o extranjero.

3.7. Variación de Existencias de Productos: Está representada por la diferencia entre el valor de las entradas y salidas de los productos disponibles para la reventa y que son propiedad de la empresa. Los productos en referencia son aquellos que ya han sido elaborados por otros establecimientos y que se encuentran listos para ser revendidos o distribuidos a través de los canales de comercialización mayoristas o minoristas.

3.8. Producción Bruta: En la actividad comercial, la producción bruta es la suma del margen comercial más otros ingresos devengados por el establecimiento y que fueron generados por actividades económicas distintas al giro principal del negocio.

En el resto de actividades de servicios, la producción bruta representa los ingresos devengados por el establecimiento, en concepto de servicios prestados, más los aportes de terceros, más las pérdidas, donaciones y autoconsumo, más cualquier otro ingreso productivo procedente de otras actividades económicas.

3.9. Pérdidas, Donaciones y Autoconsumo: Las pérdidas están constituidas por aquellas de carácter ordinario debido a tasas normales de deterioro, robo o daño accidental. Las donaciones están constituidas por aquellos bienes y/o servicios que se otorgaron a precios no significativos a los hogares o instituciones sin fines de lucro. El autoconsumo representa el valor de aquellos bienes y/o servicios que fueron utilizados por los propietarios o socios del establecimiento.

3.10. Consumos Intermedios Totales: Es el conjunto de bienes y servicios adquiridos para su utilización en el proceso de producción de los servicios según la actividad económica, están representados por el valor total de las compras de bienes, materiales y suministros, así como por el valor de los gastos generales incurridos por el establecimiento y que son necesarios para el ejercicio de su actividad.

3.11. Alimentos y Bebidas: Es el valor de los distintos productos alimenticios y bebidas alcohólicas y no alcohólicas que son utilizadas para brindar el servicio de alimentación en actividades propias de hoteles, restaurantes, bares y cantinas.

3.12. Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación: Comprende el valor total de los servicios de teléfono y comunicación utilizados por el establecimiento en el desarrollo de su actividad tanto en el área productiva, administrativa o venta, según sea el caso.

3.13. Energía Eléctrica: Abarca el valor total del gasto en energía eléctrica consumida por el establecimiento en la ejecución de su actividad productiva.

3.14. Combustible y Lubricantes: Se refiere al valor total de los combustibles y lubricantes consumidos por el establecimiento para llevar a cabo su proceso productivo.

3.15. Publicidad y Propaganda: Comprende el valor total de los gastos realizados por el establecimiento en publicidad y propaganda con la finalidad de atraer posibles compradores, esta publicidad es realizada a través de periódicos, revistas, volantes, radio, televisión, agencias publicitarias, entre otros.

3.16. Reparación y Mantenimiento: Es el valor de los gastos efectuados por el establecimiento en concepto de reparación y mantenimiento de maquinaria, equipo, edificio y otros, realizados por cuenta propia y por terceros.

3.17. Alquiler de Edificios Equipos y Otros: Es el valor total de los gastos efectuados por el establecimiento en alquiler de edificios, equipo de cómputos, maquinaria, equipo de transporte, entre otros, no incluye el alquiler de tierra para uso agrícola.

3.18. Gastos de Transporte: Comprende el valor de los gastos de transporte originados por el traslado de materiales auxiliares, compras de mercadería e insumos desde el almacén de los proveedores hasta el establecimiento.

3.19. Honorarios por Servicios Profesionales: Es el valor total de los pagos realizados por el establecimiento a terceros en concepto de honorarios profesionales por concepto de: servicios de consultores e instalación en equipo de informática, servicios jurídicos, servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros, servicios de vigilancia, servicios de investigación de mercados y encuestas de opinión y servicios de arquitectura e ingeniería.

3.20. Otros Gastos: Incluye el valor total de los otros gastos en bienes y servicios vinculados a la administración general y actividades auxiliares, necesarios en el desarrollo de la actividad del establecimiento y que no hayan sido especificados con anterioridad, como: agua potable, viáticos, seguros, papelería y útiles de oficina, otros gastos financieros distinto al pago de intereses, entre otros.

3.21. Valor Agregado Bruto: El valor agregado bruto se calcula a través de dos vías, una es por medio de la diferencia entre el valor de la producción bruta a precios básicos y el valor de los insumos intermedios totales a precios de comprador.

Otra forma de obtener esta variable, es a través de la suma de las remuneraciones a los factores de producción, que comprende el monto de las remuneraciones a los trabajadores, la depreciación del período, los impuestos a la producción y el excedente bruto de explotación.

3.22. Remuneraciones: Las remuneraciones representan la retribución que efectúan los establecimientos a sus empleados como compensación por el trabajo que estos realizan, la cual puede ser en dinero o en especie. Esta variable está integrada por el valor de los sueldos y salarios brutos, más la cotización patronal al seguro social, otros seguros colectivos, y los gastos sociales.

Los sueldos y salarios brutos comprenden el valor total de los pagos, tanto en efectivo como en especie que el establecimiento realizó a favor del personal remunerado antes de cualquier tipo de deducción. La cotización al seguro social representa el valor total de las cotizaciones que el empleador hace al Instituto de Seguridad Social a favor de sus empleados.

Las otras remuneraciones representan los pagos realizados por el establecimiento a sus trabajadores ya sea en efectivo o en especie tales como: pago de vacaciones, bonificaciones, aguinaldos, incentivos, trabajo a destajo, indemnizaciones, comisiones y horas extras.

Los gastos sociales corresponden al valor total de las prestaciones sociales que el establecimiento suministra de forma gratuita a favor de sus trabajadores como: alimentos, seguros, transporte, medicamentos, atención médica, vestuario, vivienda, etc.

3.23. Impuestos a los Productos, Impuestos sobre la Renta y Otros Impuestos: El monto total de impuestos a los productos recaudado por las autoridades fiscales, procedente de las actividades comerciales y de servicios, está compuesto por el impuesto al valor agregado que es un tipo de impuesto deducible o acreditable y el impuesto específico de consumo que es de aplicación selectiva y grava la enajenación de mercancías de origen nacional o extranjero.

Las empresas para fines fiscales llevan registro de los impuestos pagados por adelantado u otro tipo de impuesto deducible en concepto de compra de bienes intermedios para ser deducido de sus obligaciones fiscales. Las exportaciones en general están exentas de pagos de impuestos a los productos.

El impuesto sobre la renta, registra el monto de los impuestos gravados y pagados sobre las utilidades netas de las empresas y los otros impuestos a la producción que incluyen los gravámenes municipales, licencias, multas, Inatec.

3.24. Excedente Bruto de Explotación: Es calculado por la diferencia entre el valor agregado bruto menos el total de las remuneraciones y los otros impuestos a la producción. El excedente bruto de explotación acumula la parte correspondiente al consumo del capital fijo o depreciación.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS TABULADOS

Los resultados de la encuesta de comercio y servicios correspondientes al año 2008 se presentan desagregados de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 3 a nivel de clase (CIIU a 4 dígitos) y desagregados por estrato ocupacional.

Actividad Comercial

Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos

Este tabulado muestra los principales agregados económicos de la actividad comercial, que comprende el número de establecimiento, personal ocupado total, personal remunerado total, valor de la producción bruta a precios básicos, consumos intermedios y el valor agregado bruto.

Cuadro No. 2: Margen Comercial y Producción Bruta

Este tabulado presenta las variables se calcula el margen comercial que comprende el valor de las ventas y compras netas de mercadería, las variaciones de existencias, luego se presentan los otros ingresos productivos y finalmente se obtiene la producción bruta.

Cuadro No. 3: Componentes de los Consumos Intermedios

El cuadro presenta la desagregación de los componentes del consumo intermedio total, utilizados en la actividad comercial, lo cual comprende el gasto en: energía, teléfono y otros sistemas de comunicación, combustibles y lubricantes, alquiler de edificio, equipo y otros, reparación y mantenimiento, publicidad y propaganda, gastos de transporte, honorarios por servicios profesionales y otros gastos en bienes y servicios.

Cuadro No. 4: Componentes del Valor Agregado Bruto

El cuadro muestra los componentes del valor agregado bruto a precios básicos, comprendido por: remuneraciones al factor trabajo, los otros impuestos a la producción que incluyen los impuestos municipales e INATEC y el excedente bruto de explotación.

Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones

El cuadro presenta el personal ocupado total, personal remunerado total, los componentes de las remuneraciones totales en concepto de: sueldos y salarios, otras remuneraciones, cotización patronal (INSS) y los gastos sociales u otros beneficios patronales recibidos por los trabajadores.

Cuadro No. 6: Carga Impositiva

El tabulado presenta la carga impositiva de la actividad comercial, la cual está compuesta principalmente por el impuesto al valor agregado, impuesto de cuota fija o de régimen especial, el aporte de capacitación laboral al INATEC, los impuestos municipales que incluyen impuestos sobre ventas, licencias, multas, etc., y finalmente el impuesto sobre la renta.

Cuadro No. 7: Personal Ocupado

El tabulado muestra la distribución del personal ocupado correspondiente a las actividades comerciales, detallando el personal remunerado total y personal no remunerado, este último contiene los propietarios u socios que no trabajan en la empresa, no se asignan salarios y viven de los excedentes o utilidades de la empresa.

Cuadro No. 8: Indicadores de Volumen

El tabulado presenta los indicadores propios de servicios de mantenimiento y reparación de vehículos automotores, los cuales se refieren al número de autos atendidos, número de autos o motocicletas con reparación mayor o menor, y número de autos enderezados y pintados.

Actividades Servicios de Hoteles y Restaurantes**Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos**

Este tabulado muestra los principales agregados económicos de los servicios de hotel y restaurante, que comprende: número de establecimiento, personal ocupado total, personal remunerado total, valor de la producción bruta a precios básicos, consumos intermedios y el valor agregado bruto.

Cuadro No. 2: Componentes de la Producción Bruta

Presenta la composición de la producción bruta a precios básicos, propias de actividades de hoteles y restaurantes, se muestra el detalle del valor de los ingresos por servicios de: alojamiento, restaurante, bar, alquiler de salas de reunión, fiestas y discotecas, servicios de lavandería dentro de los establecimientos del hospedaje, otros ingresos que comprende lo que no está incluido en los ítem antes mencionados y finalmente los otros servicios brindados por el establecimiento.

Cuadro No. 3: Componentes del Valor Agregado Bruto

Muestra la desagregación del valor agregado bruto, generado por las actividades de hoteles y restaurantes, el cual está compuesto por las remuneraciones totales al factor trabajo, otros impuestos a la producción y el excedente bruto de explotación.

Cuadro No. 4: Componentes de los Consumos Intermedios

Muestra el desglose de los insumos intermedios totales, utilizados en la actividad de hoteles y restaurantes, tales como: energía eléctrica, teléfono y otros sistemas de comunicación, combustibles y lubricantes, alquiler de edificios, equipos y otros, reparación y mantenimiento, publicidad y propaganda, gastos de transporte, honorarios por servicios profesionales y otros gastos en bienes y servicios.

Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones

El cuadro presenta el personal ocupado total, personal remunerado total, los componentes de las remuneraciones totales en concepto de: sueldos y salarios, otras remuneraciones, cotización patronal (INSS) y los gastos sociales u otros beneficios patronales recibidos por los trabajadores.

Cuadro No. 6: Carga Impositiva

El tabulado presenta la carga impositiva de las actividades de hoteles y restaurantes, la cual está compuesta principalmente por el impuesto al valor agregado neto, impuesto de cuota fija o de régimen especial, el aporte de capacitación laboral al INATEC, los impuestos municipales que incluyen impuestos sobre ventas, licencias, multas, etc., y finalmente el impuesto sobre la renta.

Cuadro No. 7: Distribución del Personal Ocupado

El tabulado muestra la distribución del personal ocupado correspondiente a las actividades de hoteles y restaurantes, detallando el personal remunerado total y personal no remunerado, este último contiene los propietarios u socios que no trabajan en la empresa, no se asignan salarios y viven de los excedentes o utilidades de la empresa.

Cuadro No. 8: Indicadores de Volumen

Contiene indicadores de cantidad, propios de las actividades de hoteles, bares y restaurantes, los cuales se refieren al número habitaciones ocupadas en los hoteles, número de camas ocupadas, número de noches que las personas duermen en el hotel que incluye: hosterías, pensiones, casas de huéspedes, entre otros, número de platos de comida vendidos en los hoteles y restaurantes.

Actividades de Servicios de Agencias de Viajes e Intermediación Financiera**Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos**

Este tabulado muestra los principales agregados económicos de los servicios de Agencia e Intermediación financiera, que comprende: número de establecimiento, personal ocupado total, personal remunerado total, valor de la producción bruta a precios básicos, consumos intermedios y el valor agregado bruto.

Cuadro No. 2: Componentes de la Producción Bruta

Muestra los componentes de la producción bruta, provenientes de actividades de servicios de Agencias de viajes e intermediación financiera, aquí se detallan el valor de los ingresos percibidos en concepto de intereses por créditos otorgados, menos el valor de los intereses pagados por depósitos de ahorro, también se especifican el valor de otros ingresos productivos.

Cuadro No. 3: Componentes del Valor Agregado Bruto

Abarca la composición del valor agregado bruto generado por actividades de servicios de agencia e intermediación financiera, el cual está compuesto por las remuneraciones totales al factor trabajo, otros impuestos a la producción y el excedente bruto de explotación.

Cuadro No. 4: Componentes de los Consumos Intermedios

Muestra el desglose de los consumos intermedios totales, utilizados en las actividades de Agencias de Viajes e Intermediación financiera, tales como gastos en: energía eléctrica, teléfono y otros sistemas de comunicación, combustibles y lubricantes, alquiler de edificios, equipos y otros, reparación y mantenimiento, publicidad y propaganda, gastos de transporte, honorarios por servicios profesionales y otros gastos en bienes y servicios.

Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones

El cuadro presenta el personal ocupado total, personal remunerado total, los componentes de las remuneraciones totales en concepto de: sueldos y salarios, otras remuneraciones, cotización patronal (INSS) y los gastos sociales u otros beneficios patronales recibidos por los trabajadores.

Cuadro No. 6: Carga Impositiva

El tabulado presenta la carga impositiva de las actividades de Agencia e Intermediación financiera, la cual está compuesta principalmente por el impuesto al valor agregado neto, impuesto de cuota fija o de régimen especial, el aporte de capacitación laboral al INATEC, los impuestos municipales que incluyen impuestos sobre ventas, licencias, multas, etc., y finalmente el impuesto sobre la renta.

Cuadro No. 7: Distribución del Personal Ocupado

El tabulado muestra la distribución del personal ocupado correspondiente a las actividades de Agencia e Intermediación financiera, detallando el personal remunerado total y personal no remunerado, este último contiene los propietarios u

socios que no trabajan en la empresa, no se asignan salarios y viven de los excedentes o utilidades de la empresa.

Actividades de Servicios Empresariales y Comunitarios

Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos

Muestra los principales agregados económicos, propios de actividades de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler, así como de servicios comunitarios, sociales y personales, se desglosa el número de establecimientos, personal ocupado total, personal remunerado, producción bruta a precios básicos, insumos intermedios totales y valor agregado bruto.

Cuadro No. 2: Componentes de la Producción Bruta

Este cuadro contiene los componentes de la producción bruta a precios básicos, provenientes de actividades de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler y de servicios comunitarios, sociales y personales, aquí se detallan el valor de los ingresos percibidos en concepto de estos servicios, también se especifican el valor de los otros ingresos.

Cuadro No. 3: Componentes del Valor Agregado Bruto

Abarca la composición del valor agregado bruto generado por actividades de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler así como de servicios comunitarios, sociales y personales, el cual está compuesto por las remuneraciones totales al factor trabajo, los otros impuestos a la producción y el excedente bruto de explotación.

Cuadro No. 4: Componentes de los Consumos Intermedios

Muestra el desglose de los consumos intermedios totales, utilizados en las actividades de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler y de servicios comunitarios, tales como: energía eléctrica, teléfono y otros sistemas de comunicación, combustibles y lubricantes, alquiler de edificio, equipo y otros, publicidad y propaganda, gastos de transporte, honorarios por servicios profesionales y otros gastos en bienes y servicios.

Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones

El cuadro presenta el personal ocupado total, personal remunerado total, los componentes de las remuneraciones totales en concepto de: sueldos y salarios, otras remuneraciones, cotización patronal (INSS) y los gastos sociales u otros beneficios patronales recibidos por los trabajadores.

Cuadro No. 6: Carga Impositiva

El tabulado presenta la carga impositiva de las actividades de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler y de servicios comunitarios, la cual está compuesta principalmente por el impuesto al valor agregado neto, impuesto de cuota fija o de régimen especial, el aporte de capacitación laboral al INATEC, los impuestos municipales que incluyen impuestos sobre ventas, licencias, multas, etc., y finalmente el impuesto sobre la renta.

Cuadro No. 7: Distribución del Personal Ocupado

El tabulado muestra la distribución del personal ocupado correspondiente a las actividades de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler y de servicios comunitarios, detallando el personal remunerado total y personal no remunerado, este último contiene los propietarios u socios que no trabajan en la empresa, no se asignan salarios y viven de los excedentes o utilidades de la empresa.

Actividades de Servicios de Enseñanza**Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos**

Muestra los principales agregados económicos, propios de la actividad de servicios de Enseñanzas, se desglosa el número de establecimientos, personal ocupado total, personal remunerado, producción bruta a precios básicos, insumos intermedios totales y valor agregado bruto.

Cuadro No. 2: Componentes de la Producción Bruta

Este cuadro contiene los componentes de la producción bruta, provenientes de actividades de servicios de enseñanza, aquí se detalla el valor de los ingresos percibidos por los establecimientos en concepto de: matrículas y pre matrículas, mensualidades, valor de los aportes de terceros, subsidios del Ministerio de Educación, ingresos por otros servicios brindados, margen por venta de mercaderías y el valor de otros ingresos.

Cuadro No. 3: Componentes del Valor Agregado Bruto

Presenta el valor agregado bruto generado por actividades de servicios de enseñanza, compuesto por las remuneraciones totales al factor trabajo, otros impuestos a la producción y finalmente el excedente bruto de explotación.

Cuadro No. 4: Componentes de los Consumos Intermedios

Muestra el desglose de los consumos intermedios totales, utilizados en las actividades de servicios de enseñanza, tales como: energía eléctrica, teléfono y otros sistemas de comunicación, combustibles y lubricantes, alquiler de edificio, equipo y otros, reparación y mantenimiento, publicidad y propaganda, gastos de transporte, honorarios por servicios profesionales y otros gastos en bienes y servicios.

Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones

El cuadro presenta el personal ocupado total, personal remunerado total, los componentes de las remuneraciones totales en concepto de: sueldos y salarios, otras remuneraciones, cotización patronal (INSS) y los gastos sociales u otros beneficios patronales recibidos por los trabajadores.

Cuadro No. 6: Carga Impositiva

El tabulado presenta la carga impositiva de las actividades de enseñanza la cual está compuesta principalmente por el impuesto de cuota fija o de régimen especial, el aporte de capacitación laboral al INATEC, los impuestos municipales que incluyen impuestos sobre ventas, licencias, multas, etc., y finalmente el impuesto sobre la renta.

Cuadro No. 7: Distribución del Personal Ocupado

El tabulado muestra la distribución del personal ocupado correspondiente a las actividades de enseñanza, detallando el personal remunerado total y personal no remunerado, este último contiene los propietarios u socios que no trabajan en la empresa, no se asignan salarios y viven de los excedentes o utilidades de la empresa.

Cuadro No. 8: Número de Estudiantes Matriculados por Nivel Académico

Presenta el número de estudiantes matriculados por nivel académico registrados en los servicios de enseñanza, detallados en: primaria, secundaria, técnico medio, técnico medio superior y universitario.

Actividades de Servicios Sociales y de Salud

Cuadro No. 1: Principales Agregados Económicos

Este tabulado muestra los principales agregados económicos de la actividad de servicios sociales y de salud, como son: número de establecimientos, personal ocupado total, personal remunerado, producción bruta a precios básicos, insumos intermedios totales y finalmente el valor agregado bruto.

Cuadro No. 2: Componentes de la Producción Bruta

Este cuadro presenta la producción bruta proveniente de actividades de servicios sociales y de salud, compuesto por el valor de los ingresos percibidos en: consultas médicas, cirugías mayores y menores, exámenes de laboratorios y especiales, valor de los aportes de terceros en concepto de donaciones u otros, el ingreso por otros servicios brindados, margen de venta de mercaderías, margen por venta de insumos y materiales y valor de los otros ingresos.

Cuadro No. 3: Componentes del Valor Agregado Bruto

Muestra el valor agregado bruto generado por actividades de servicios sociales y de salud, el cual está compuesto por las remuneraciones totales al factor trabajo, los otros impuestos a la producción y el excedente bruto de explotación.

Cuadro No. 4: Componentes de los Consumos Intermedios

Presenta el desglose de los consumos intermedios totales, utilizados en la actividades de servicios de sociales y de salud, tales como: energía eléctrica, teléfono y otros sistemas de comunicación, combustibles y lubricantes, alquiler de edificio, equipo y otros, mantenimiento y reparación, publicidad y propaganda, gastos de transporte, honorarios por servicios profesionales y otros gastos en bienes y servicios.

Cuadro No. 5: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones

El cuadro presenta el personal ocupado total, personal remunerado total, los componentes de las remuneraciones totales en concepto de: sueldos y salarios, otras remuneraciones, cotización patronal (INSS) y los gastos sociales u otros beneficios patronales recibidos por los trabajadores.

Cuadro No. 6: Carga Impositiva

Este cuadro presenta la carga impositiva total de los servicios sociales y de salud, la cual está compuesta principalmente por el impuesto de cuota fija, el aporte de capacitación laboral INATEC, impuestos municipales y finalmente el IR.

Cuadro No. 7: Distribución del Personal Ocupado

Muestra la distribución del personal ocupado correspondiente a las actividades comerciales, detallando el personal remunerado total y personal no remunerado, este último contiene los propietarios u socios que no trabajan en la empresa, no se asignan salarios y viven de los excedentes o utilidades de la empresa.

Cuadro No. 8: Indicadores de Volumen

Contiene indicadores de cantidad, propios de las actividades de servicios sociales y de salud, los cuales se refieren al número de consultas médicas y de cirugías mayores y menores, cantidad de exámenes de laboratorio y otros tipos de exámenes especiales.

COMENTARIOS SOBRE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Principales indicadores económicos por actividad según la encuesta

Según estimaciones oficiales la economía nicaragüense creció a un ritmo del 2.8 por ciento en 2008 respecto al año anterior. La estimación del valor bruto de producción de las actividades comerciales y de otros servicios determinados a partir de la información de la encuesta representó alrededor del 63 por ciento de producción bruta total a precios nominales utilizada para la compilación del PIB. Esto se explica porque el PIB se complementa con información de otras fuentes e incluye otros servicios que son recopilados con registros administrativos y no a través de la encuesta (ver tabla 4).

Tabla 4
Comparación de macrovariables de encuesta y SCN*
(millones de córdobas)

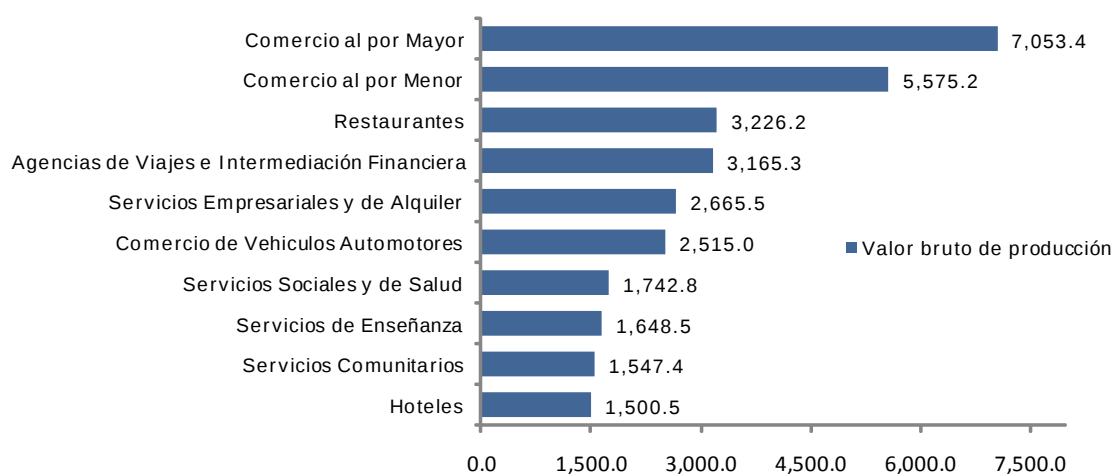
	2008		
	Encuesta	SCN	Cobertura %
Valor Bruto de Producción	30,639.9	48,750.2	62.9
Consumo Intermedio	12,527.1	19,104.6	65.6
Valor Agregado	18,106.3	29,645.6	61.1

* /: Sistema de Cuentas Nacionales.

Fuente: BCN.

Los resultados de la encuesta anual de comercio y otros servicios de 2008, revelaron un valor bruto de producción a precios básicos corrientes de 30,639.9 millones de córdobas, esto significó una variación de 8.3 por ciento con relación a 2007. Las actividades con mayor participación en la conformación de esta variable fueron: comercio al por mayor con un 23 por ciento, seguido de comercio al por menor con el 18.2 por ciento y restaurante con el 10.5 por ciento.

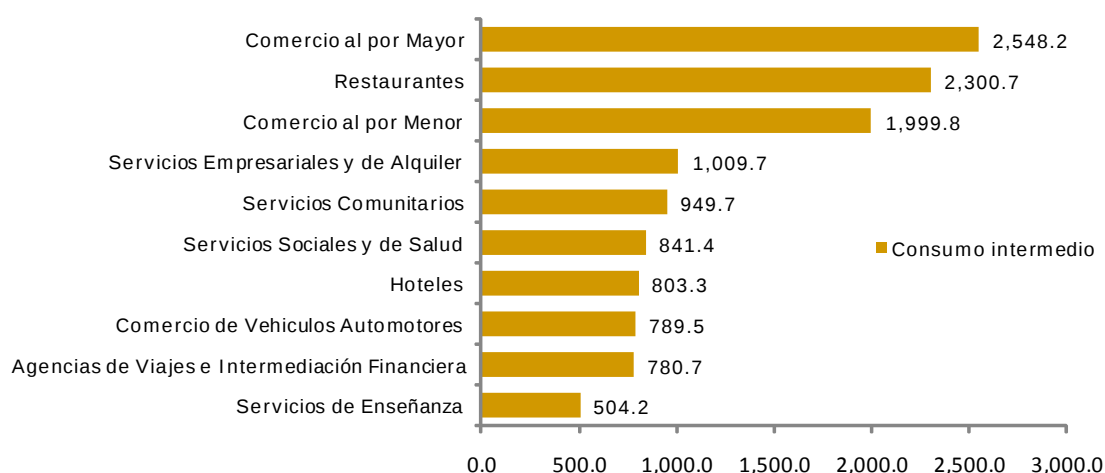
Gráfico 2
Valor bruto de producción por actividad económica
(millones de córdobas)



Fuente: Encuesta Anual de Comercio y otros Servicios 2008

El consumo intermedio alcanzó un monto total de 12,527 millones de córdobas a nivel general reflejando una variación de 11 por ciento respecto al año anterior, siendo la actividad comercial la que más aportan a este crecimiento con 36.3 por ciento, desglosado de la siguiente manera: comercio al por mayor con un crecimiento de 20.3 por ciento, seguido comercio al por menor con un aporte de 16 por ciento y restaurantes con 18.4 por ciento. El peso del consumo intermedio representa el 40.9 por ciento del valor bruto de producción a precios básicos corrientes, indicando que se requiere invertir aproximadamente 41 centavos de córdoba en pago por compras de bienes, servicios y otros gastos para poder obtener un córdoba en actividades comerciales y de otros servicios, generando 59 centavos de valor agregado bruto. Las actividades de comercio al por mayor, comercio al por menor, restaurantes y servicios empresariales y de alquiler utilizaron el 62.7 por ciento del consumo intermedio total, resaltando el comercio al por mayor y al por menor con 36.3 por ciento, seguida de los restaurantes con 18.4 por ciento.

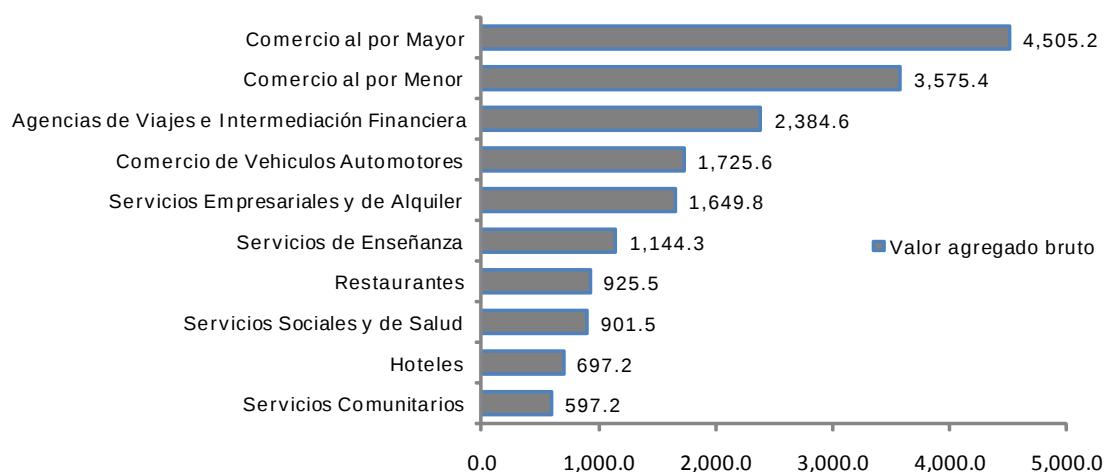
Gráfico 3
Consumo intermedio por actividad económica
(millones de córdobas)



Fuente: Encuesta Anual de Comercio y otros Servicios 2008

El valor agregado bruto de comercio y otros servicios en el año 2008 fue de 18,106 millones de córdobas, con una variación de 6.3 por ciento con relación al año anterior, aportado principalmente por la actividad de comercio en general con un 54.1 por ciento, desglosado en comercio al por mayor con 24.9 por ciento, comercio al por menor con 19.7 por ciento y comercio de vehículos automotores con el 9.5 por ciento.

Gráfico 4

Valor agregado bruto por actividad económica*(millones de córdobas)*

Fuente: Encuesta Anual de Comercio y otros Servicios 2008

Las remuneraciones totales alcanzaron un valor de 7,535 millones de córdobas esto significó una variación de 7.8 por ciento con relación al año anterior, estas fueron pagadas principalmente por las actividades de comercio al por mayor con 19.3 por ciento, comercio al por menor con 18.3 por ciento, servicios empresariales y de alquiler con el 13 por ciento y servicios de enseñanza de mercado con 10 por ciento. A nivel general los establecimientos de las actividades comerciales y de otros servicios fueron 10,865 reflejando una disminución del 3 por ciento con relación al año anterior, siendo los más relevante comercio al por menor con una participación el 34 por ciento seguido de servicios de restaurante con 13.5 por ciento y comercio de vehículos automotores con un 11.4 por ciento.

Con relación al personal ocupado, estos fueron de 111,817 representando una disminución de 9 por ciento con relación al año anterior impulsada principalmente por la disminución de establecimiento. La mayor parte del empleo es generado por la actividad de comercio al por menor, la cual representa el 22.6 por ciento de los trabajadores totales, seguido de los servicios de enseñanza de mercado con 15.6 por ciento, servicios empresariales y de alquiler con 12.3 por ciento y comercio al por mayor con un 9.5 por ciento. Estas cuatro actividades absorbieron el 49 por ciento del empleo total ocupado en comercio y otros servicios (ver tabla 6).

Tabla 5

Principales agregados económicos por actividad*(millones de córdobas)*

Actividades	Número de establecimientos	Personal ocupado	Valor bruto de producción	Consumo intermedio	Valor agregado bruto	Remuneraciones
Comercio de Vehículos Automotores	1,234	9,347	2,515.03	789.46	1,725.56	603.51
Comercio al por Menor	3,689	25,227	5,575.21	1,999.78	3,575.43	1,451.49
Comercio al por Mayor	559	10,643	7,053.43	2,548.21	4,505.23	1,380.06
Hoteles	424	5,161	1,500.47	803.25	697.22	323.58
Restaurantes	1,461	9,849	3,226.20	2,300.72	925.48	494.43
Servicios Agencias de viajes e Intermediación Financiera	227	6,248	3,165.29	780.69	2,384.59	686.64
Servicios Comunitarios	921	6,493	1,547.45	949.71	597.18	358.59
Servicios de Enseñanza	774	17,432	1,648.48	504.20	1,144.28	763.84
Servicios Empresariales y de Alquiler	821	13,748	2,665.45	1,009.74	1,649.82	956.37
Servicios Sociales y de Salud	755	7,670	1,742.85	841.36	901.48	516.18
Total	10,865	111,817	30,640	12,527	18,106	7,535

Fuente: Encuesta Anual de Comercio y otros Servicios 2008

Tabla 6

Participación relativa de las Actividades con Relación al total*(millones de córdobas)*

Actividades	Número de establecimientos	Personal ocupado	Valor bruto de producción	Consumo intermedio	Valor agregado bruto	Remuneraciones
Comercio de Vehículos Automotores	11.4	8.4	8.2	6.3	9.5	8.0
Comercio al por Menor	34.0	22.6	18.2	16.0	19.7	19.3
Comercio al por Mayor	5.1	9.5	23.0	20.3	24.9	18.3
Hoteles	3.9	4.6	4.9	6.4	3.9	4.3
Restaurantes	13.5	8.8	10.5	18.4	5.1	6.6
Servicios de Agencias de viajes e Intermediación Financiera	2.1	5.6	10.3	6.2	13.2	9.1
Servicios Comunitarios	8.5	5.8	5.1	7.6	3.3	4.8
Servicios de Enseñanza	7.1	15.6	5.4	4.0	6.3	10.1
Servicios Empresariales y de Alquiler	7.6	12.3	8.7	8.1	9.1	12.7
Servicios Sociales y de Salud	7.0	6.9	5.7	6.7	5.0	6.9
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta Anual de Comercio y otros Servicios 2008

Grandes y medianos establecimientos de servicios

Para fines de la encuesta, el tamaño de los establecimientos se clasificó en función del número de trabajadores totales. Al momento del levantamiento del directorio económico los establecimientos que tenían de 4 a 30 trabajadores que disponía de registros contables y razón social, se clasificaron como medianos y aquellos que emplearon más de 30 trabajadores o que eran de rango menor pero con importancia económica, se clasificaron como grandes.

Los resultados expandidos obtenidos por medio de la encuesta de comercio y otros servicios de 2008 abarca un total de 10,865 establecimientos de los cuales el 95.4 por ciento son clasificados como medianos y sólo un 4.6 por ciento como grandes, sin embargo, estos últimos generan el 70.08 por ciento del valor bruto de producción a precios básicos y el 69.76 por ciento del valor agregado bruto en el año.

Los empleados totales de los grandes y medianos establecimientos en el año fueron 111,817, de este total el 52.8 por ciento laboró en los medianos establecimientos el 47.2 por ciento en los grandes.

Tabla 7

Principales agregados económicos por actividad

(millones de córdobas)

Tamaño	Número de establecimientos	Personal ocupado	Valor bruto de producción	Consumo intermedio	Valor agregado bruto	Remuneraciones
Medianos (I, II)	10,365	59,141	9,166.2	3,691.0	5,474.3	2,155.0
Grandes (III, IV)	500	52,676	21,473.7	8,836.1	12,632.0	5,379.7
Total	10,865	111,817	30,639.9	12,527.1	18,106.3	7,534.7

Fuente: Encuesta Anual de Comercio y otros Servicios 2008

Las remuneraciones pagadas por los establecimientos fueron de 7,535 millones de córdobas y se concentraron básicamente en los grandes con un 71.4 por ciento del total, cuyo promedio anual por empleado fue de 109,721.7 córdobas, en cambio, los medianos establecimientos pagaron el 28.6 por ciento de las remuneraciones totales y presentaron un promedio anual por trabajador de 36,438 córdobas.

El valor agregado bruto promedio anual por trabajador en los grandes establecimientos alcanzó un monto de 239,805.03 córdobas, en los establecimientos medianos fue de 92,563.53 córdobas. Esta diferencia permite inferir que los grandes establecimientos reflejaron una mayor productividad¹ debido en gran medida al grado de organización y al uso de capital.

¹ La productividad por trabajador en este contexto, es un indicador en su presentación más elemental calculado como un cociente entre el valor agregado bruto y el número de trabajadores en el año.



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

5010 : VENTA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	34	210	193	70,464.6	30,928.1	39,536.5
II	3	109	109	17,950.2	8,022.4	9,927.7
III	7	431	430	230,516.5	89,454.4	141,062.1
IV	3	671	668	734,272.9	161,861.4	572,411.5
SUBTOTAL	46	1,421	1,401	1,053,204.2	290,266.4	762,937.8

5020 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	797	3,183	2,208	319,219.5	63,913.9	255,305.6
II	5	126	125	108,574.9	64,427.9	44,146.9
SUBTOTAL	802	3,309	2,333	427,794.4	128,341.8	299,452.6

5030 : VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	182	1,182	940	204,303.0	82,181.3	122,121.8
II	7	180	177	31,011.9	12,559.8	18,452.1
III	6	489	488	202,734.9	70,959.4	131,775.5
SUBTOTAL	195	1,851	1,605	438,049.9	165,700.5	272,349.4

5040 : VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS.

I	22	89	57	37,103.1	17,803.6	19,299.5
SUBTOTAL	22	89	57	37,103.1	17,803.6	19,299.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

5050 : VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES.

I	154	1,582	1,430	374,592.5	92,787.1	281,805.4
II	9	250	232	43,585.0	17,925.8	25,659.3
III	6	845	840	140,699.8	76,639.5	64,060.3
SUBTOTAL	169	2,678	2,501	558,877.3	187,352.4	371,524.9

5110 : VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.

I	34	87	24	4,636.6	1,250.9	3,385.6
II	2	45	40	19,904.7	8,155.1	11,749.6
SUBTOTAL	36	132	64	24,541.2	9,406.0	15,135.2

5121 : VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y DE ANIMALES VIVOS.

I	34	139	75	16,046.9	1,371.9	14,675.0
SUBTOTAL	34	139	75	16,046.9	1,371.9	14,675.0

5122 : VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.

I	129	978	810	139,795.1	44,589.4	95,205.7
II	4	97	68	30,118.4	13,421.4	16,697.1
III	16	1,006	998	946,904.3	415,550.8	531,353.5
IV	7	1,361	1,361	857,589.1	289,297.3	568,291.8
SUBTOTAL	156	3,442	3,237	1,974,407.0	762,858.8	1,211,548.2



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

5131 : VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.

I	40	187	135	17,690.4	5,451.5	12,238.9
II	2	77	75	24,235.9	13,888.2	10,347.6
SUBTOTAL	42	264	210	41,926.3	19,339.8	22,586.5

5139 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMÉSTICOS.

I	107	887	768	239,508.6	68,291.9	171,216.7
II	8	221	217	162,402.0	92,126.3	70,275.7
III	22	1,234	1,231	929,046.7	342,786.7	586,260.0
IV	5	798	796	226,798.8	83,684.1	143,114.7
SUBTOTAL	142	3,140	3,012	1,557,756.1	586,889.0	970,867.1

5141 : VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SÓLIDOS, LÍQUIDOS Y GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS.

III	3	93	89	431,780.0	130,924.3	300,855.8
IV	3	453	453	1,496,180.6	614,811.8	881,368.8
SUBTOTAL	6	546	542	1,927,960.6	745,736.0	1,182,224.6

5143 : VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN.

I	33	104	87	30,127.7	10,737.6	19,390.1
II	4	115	114	100,095.8	20,589.1	79,506.7
III	7	432	431	231,433.8	94,452.5	136,981.3
IV	3	394	392	211,867.8	61,646.2	150,221.6
SUBTOTAL	47	1,045	1,024	573,525.0	187,425.3	386,099.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

CIIU/Estrato Ocupacional	No. Establecimientos	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor Agregado Bruto
	Miles de Córdoba					
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6) = (4) - (5)

5149 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESPERDICIOS Y DESECHOS.

I	27	52	13	2,000.4	511.4	1,489.0
II	9	658	658	80,525.3	18,275.5	62,249.9
III	8	553	510	480,507.6	122,594.9	357,912.8
SUBTOTAL	45	1,263	1,181	563,033.4	141,381.8	421,651.6

5150 : VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES.

I	48	428	404	92,290.7	35,287.7	57,003.0
III	3	245	245	281,946.7	58,508.7	223,438.0
SUBTOTAL	51	673	649	374,237.4	93,796.5	280,440.9

5211 : VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON SURTIDO COMPUESTO, PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.

I	1,208	4,257	2,106	498,544.1	67,479.8	431,064.3
II	3	41	35	15,539.3	5,688.2	9,851.1
III	5	300	231	61,685.1	24,885.0	36,800.1
IV	4	2,669	2,669	1,034,124.7	533,792.2	500,332.5
SUBTOTAL	1,220	7,266	5,041	1,609,893.2	631,845.3	978,048.0

5219 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS.

I	87	400	260	35,899.7	7,683.5	28,216.2
III	5	241	239	79,403.2	32,950.0	46,453.2
IV	2	315	315	111,249.4	54,704.0	56,545.4
SUBTOTAL	93	956	814	226,552.3	95,337.5	131,214.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

Principales Agregados Económicos, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Estableci- mientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

**5220 : VENTA AL POR MENOR DE
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN
ALMACENES ESPECIALIZADOS.**

I	238	660	332	81,547.2	12,800.9	68,746.3
II	2	50	43	8,003.0	2,056.7	5,946.3
SUBTOTAL	240	710	375	89,550.2	14,857.5	74,692.7

**5231 : VENTA AL POR MENOR DE
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y
MEDICINALES, COSMÉTICOS Y
ARTÍCULOS DE TOCADOR.**

I	458	2,238	1,707	365,117.4	126,012.4	239,105.0
SUBTOTAL	458	2,238	1,707	365,117.4	126,012.4	239,105.0

**5232 : VENTA AL POR MENOR DE
PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE
VESTIR, CALZADO Y ARTÍCULOS DE
CUERO.**

I	295	1,185	743	117,041.4	25,357.9	91,683.5
II	5	143	143	33,594.1	11,958.2	21,635.9
III	4	486	486	111,106.7	55,923.5	55,183.2
SUBTOTAL	304	1,814	1,372	261,742.2	93,239.6	168,502.6

**5233 : VENTA AL POR MENOR DE
APARATOS, ARTÍCULOS Y EQUIPO DE
USO DOMÉSTICO.**

I	151	965	756	158,704.7	57,458.6	101,246.1
II	4	74	73	18,081.9	8,438.6	9,643.3
III	6	269	266	338,260.9	161,911.4	176,349.6
IV	2	2,078	2,078	607,368.4	255,257.1	352,111.3
SUBTOTAL	163	3,385	3,172	1,122,415.9	483,065.6	639,350.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

CIIU/Estrato Ocupacional	No. Estableci- mientos	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor Agregado Bruto
	(1)	(2)	(3)	Miles de Córdoba		
				(4)	(5)	(6) = (4) - (5)

**5234 : VENTA AL POR MENOR DE
ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS
Y PRODUCTOS DE VIDRIO.**

I	499	3,249	2,585	443,874.6	110,569.1	333,305.5
II	2	48	44	3,257.5	246.6	3,010.9
III	12	1,232	1,108	634,928.6	182,453.1	452,475.4
SUBTOTAL	513	4,529	3,737	1,082,060.6	293,268.8	788,791.8

**5239 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS
PRODUCTOS EN ALMACENES
ESPECIALIZADOS.**

I	532	2,917	2,215	558,876.0	157,308.8	401,567.2
II	8	283	280	29,770.6	7,492.5	22,278.1
III	10	680	678	194,599.1	84,092.3	110,506.8
SUBTOTAL	550	3,880	3,173	783,245.7	248,893.6	534,352.1

**5240 : VENTA AL POR MENOR EN
ALMACENES DE ARTÍCULOS USADOS.**

I	37	113	65	6,389.6	1,277.1	5,112.5
SUBTOTAL	37	113	65	6,389.6	1,277.1	5,112.5

**5260 : REPARACIÓN DE EFECTOS
PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS.**

I	109	335	173	28,242.8	11,982.5	16,260.3
SUBTOTAL	109	335	173	28,242.8	11,982.5	16,260.3
TOTAL	5,482	45,216	37,520	15,143,672.8	5,337,449.7	9,806,223.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008
Margen Comercial y Producción Bruta, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ventas</i>	<i>Compras</i>	<i>Variación de Existencia</i>	<i>Margen Comercial</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = (1)-(2)+(3)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (4 .. 5)</i>

5010 : VENTA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	226,380.8	164,497.1	(63.5)	61,820.2	8,644.4	70,464.6
II	35,874.8	17,276.2	(1,220.2)	17,378.3	571.9	17,950.2
III	926,207.9	733,840.7	(5,569.3)	186,844.2	43,718.6	230,516.5
IV	3,071,333.4	2,384,285.6	6,345.9	693,393.7	40,879.2	734,272.9
SUBTOTAL	4,259,796.9	3,299,899.7	(507.2)	959,436.4	93,814.1	1,053,204.2

5020 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	170,138.2	-	-	-	149,081.3	319,219.5
II	108,521.4	-	-	-	53.4	108,574.9
SUBTOTAL	278,659.7	-	-	-	149,134.7	427,794.4

5030 : VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	615,093.2	418,920.1	7,667.8	203,840.9	462.1	204,303.0
II	80,060.7	52,206.6	(686.5)	27,167.6	3,844.3	31,011.9
III	490,682.6	327,915.5	(1,580.3)	161,186.8	41,548.1	202,734.9
SUBTOTAL	1,185,836.6	799,042.2	5,401.0	392,195.3	45,854.5	438,049.9

5040 : VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS.

I	1,328.8	-	-	-	35,774.3	37,103.1
SUBTOTAL	1,328.8	-	-	-	35,774.3	37,103.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008
Margen Comercial y Producción Bruta, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ventas</i>	<i>Compras</i>	<i>Variación de Existencia</i>	<i>Margen Comercial</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = (1)-(2)+(3)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (4 .. 5)</i>

5050 : VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES.

I	3,271,072.3	2,934,885.8	1,683.4	338,993.4	36,722.6	374,592.5
II	508,093.5	468,773.5	660.4	40,195.0	3,604.7	43,585.0
III	2,077,623.2	1,944,890.8	849.1	133,755.7	7,118.3	140,699.8
SUBTOTAL	5,856,789.0	5,348,550.1	3,192.9	512,944.2	47,445.6	558,877.3

5110 : VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.

I	3,996.0	2,896.1	-	1,099.9	3,536.7	4,636.6
II	-	-	-	-	19,904.7	19,904.7
SUBTOTAL	3,996.0	2,896.1	-	1,099.9	23,441.3	24,541.2

5121 : VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y DE ANIMALES VIVOS.

I	234,255.4	218,208.5	-	16,046.9	-	16,046.9
SUBTOTAL	234,255.4	218,208.5	-	16,046.9	-	16,046.9

5122 : VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.

I	663,396.1	527,614.5	578.3	136,359.9	3,435.2	139,795.1
II	125,946.3	97,535.4	1,707.5	30,118.4	-	30,118.4
III	3,600,766.9	2,708,588.9	41,058.4	941,329.9	13,667.9	946,904.3
IV	3,001,362.1	2,249,301.4	23,759.3	775,820.0	81,769.1	857,589.1
SUBTOTAL	7,391,471.3	5,583,040.1	67,103.6	1,883,628.3	98,872.2	1,974,407.0



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

Margen Comercial y Producción Bruta, Según CIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ventas</i>	<i>Compras</i>	<i>Variación de Existencia</i>	<i>Margen Comercial</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = (1)-(2)+(3)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (4.. 5)</i>

5131 : VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.

I	110,821.9	92,115.5	(1,438.5)	17,267.8	422.6	17,690.4
II	62,412.9	51,242.6	12,976.0	24,146.2	89.6	24,235.9
SUBTOTAL	173,234.8	143,358.1	11,537.4	41,414.1	512.2	41,926.3

5139 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMÉSTICOS.

I	677,807.0	456,968.9	13,369.8	235,052.0	5,300.7	239,508.6
II	430,189.6	256,009.0	(11,963.7)	163,322.5	185.2	162,402.0
III	2,641,401.0	1,821,694.9	49,866.7	874,692.8	59,473.8	929,046.7
IV	862,872.4	706,871.4	48,710.3	205,124.5	22,087.5	226,798.8
SUBTOTAL	4,612,270.0	3,241,544.1	99,983.0	1,478,191.8	87,047.2	1,557,756.1

5141 : VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SÓLIDOS, LÍQUIDOS Y GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS.

III	3,334,826.9	2,903,946.0	173.4	431,054.2	725.8	431,780.0
IV	7,378,503.5	5,911,296.6	19,435.0	1,486,641.9	9,538.6	1,496,180.6
SUBTOTAL	10,713,330.4	8,815,242.7	19,608.4	1,917,696.1	10,264.5	1,927,960.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

Margen Comercial y Producción Bruta, Según CIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ventas</i>	<i>Compras</i>	<i>Variación de Existencia</i>	<i>Margen Comercial</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = (1)-(2)+(3)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (4 .. 5)</i>

5143 : VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN.

I	93,848.1	67,023.3	(2,094.7)	24,730.1	5,397.6	30,127.7
II	397,541.1	330,162.8	29,877.6	97,255.9	2,839.9	100,095.8
III	1,009,992.6	761,370.8	(19,157.3)	230,540.1	1,969.3	231,433.8
IV	1,002,466.6	791,531.8	(1,625.9)	209,309.0	2,558.9	211,867.8
SUBTOTAL	2,503,848.3	1,950,088.7	6,999.8	561,835.0	12,765.6	573,525.0

5149 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESPERDICIOS Y DESECHOS.

I	6,523.9	4,523.5	-	2,000.4	-	2,000.4
II	336,046.0	256,543.1	1,022.5	80,525.3	-	80,525.3
III	1,506,792.6	1,279,365.1	201,468.1	429,123.1	51,612.1	480,507.6
SUBTOTAL	1,849,362.4	1,540,431.8	202,490.6	511,648.9	51,612.1	563,033.4

5150 : VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES.

I	297,489.1	205,309.5	111.1	92,290.7	-	92,290.7
III	832,086.7	862,680.8	237,497.3	206,903.2	75,043.5	281,946.7
SUBTOTAL	1,129,575.9	1,067,990.3	237,608.3	299,193.9	75,043.5	374,237.4



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

Margen Comercial y Producción Bruta, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ventas</i>	<i>Compras</i>	<i>Variación de Existencia</i>	<i>Margen Comercial</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	(1)	(2)	(3)	(4) = (1)-(2)+(3)	(5)	(6) = Σ (4 .. 5)

**5211 : VENTA AL POR MENOR EN
ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON
SURTIDO COMPUESTO,
PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS,
BEBIDAS Y TABACO.**

I	3,295,328.1	2,815,607.5	3,152.8	482,907.7	15,670.7	498,544.1
II	66,205.6	51,693.6	641.5	15,153.5	385.8	15,539.3
III	329,117.4	269,476.0	247.2	59,910.5	1,796.6	61,685.1
IV	6,142,664.3	5,227,818.3	61,006.6	975,852.6	58,272.1	1,034,124.7
SUBTOTAL	9,833,315.4	8,364,595.4	65,048.0	1,533,824.2	76,125.2	1,609,893.2

**5219 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS
PRODUCTOS EN ALMACENES NO
ESPECIALIZADOS.**

I	94,770.7	60,179.8	-	34,590.9	1,308.8	35,899.7
III	227,272.2	153,271.4	2,229.4	76,230.1	3,173.1	79,403.2
IV	350,513.8	250,785.4	8,503.1	108,231.5	3,017.9	111,249.4
SUBTOTAL	672,556.7	464,236.6	10,732.5	219,052.5	7,499.8	226,552.3

**5220 : VENTA AL POR MENOR DE
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN
ALMACENES ESPECIALIZADOS.**

I	519,547.9	444,516.5	-	75,371.1	6,515.7	81,547.2
II	44,909.4	36,906.3	-	8,003.0	-	8,003.0
SUBTOTAL	564,457.3	481,422.8	-	83,374.1	6,515.7	89,550.2



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

Margen Comercial y Producción Bruta, Según CIIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ventas</i>	<i>Compras</i>	<i>Variación de Existencia</i>	<i>Margen Comercial</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = (1)-(2)+(3)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (4.. 5)</i>

5231 : VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR.

I	1,175,399.6	847,307.6	28,496.9	356,588.9	8,528.5	365,117.4
SUBTOTAL	1,175,399.6	847,307.6	28,496.9	356,588.9	8,528.5	365,117.4

5232 : VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO.

I	397,426.3	289,728.8	9,330.5	117,027.9	13.5	117,041.4
II	80,871.0	47,550.0	273.1	33,594.1	-	33,594.1
III	230,983.8	109,983.6	(10,001.0)	110,999.2	107.5	111,106.7
SUBTOTAL	709,281.1	447,262.4	(397.4)	261,621.3	120.9	261,742.2

5233 : VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTÍCULOS Y EQUIPO DE USO DOMÉSTICO.

I	456,428.0	306,837.2	(4,324.1)	145,266.7	13,438.0	158,704.7
II	44,172.3	22,571.9	(3,518.5)	18,081.9	-	18,081.9
III	1,177,127.1	914,280.4	27,755.7	290,602.4	47,658.5	338,260.9
IV	2,145,027.5	1,604,786.4	24,466.1	570,110.5	42,661.2	607,368.4
SUBTOTAL	3,822,754.9	2,848,476.0	44,379.2	1,024,061.4	103,757.8	1,122,415.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

Margen Comercial y Producción Bruta, Según CIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ventas</i>	<i>Compras</i>	<i>Variación de Existencia</i>	<i>Margen Comercial</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = (1)-(2)+(3)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (4 .. 5)</i>

**5234 : VENTA AL POR MENOR DE
ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS
Y PRODUCTOS DE VIDRIO.**

I	1,658,662.7	1,225,187.7	8,519.2	441,994.1	1,880.4	443,874.6
II	13,575.8	10,318.3	-	3,257.5	-	3,257.5
III	1,905,378.4	1,401,412.2	94,969.3	598,935.5	35,993.1	634,928.6
SUBTOTAL	3,577,616.9	2,636,918.3	103,488.5	1,044,187.1	37,873.5	1,082,060.6

**5239 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS
PRODUCTOS EN ALMACENES
ESPECIALIZADOS.**

I	1,979,801.3	1,475,061.4	31,071.8	535,824.7	23,064.4	558,876.0
II	74,018.5	53,506.6	9,254.8	29,766.7	3.9	29,770.6
III	499,700.6	336,712.6	5,769.1	168,757.1	25,842.0	194,599.1
SUBTOTAL	2,553,520.4	1,865,280.6	46,095.7	734,348.5	48,910.3	783,245.7

**5240 : VENTA AL POR MENOR EN
ALMACENES DE ARTÍCULOS USADOS.**

I	15,198.6	9,363.0	-	5,835.6	554.0	6,389.6
SUBTOTAL	15,198.6	9,363.0	-	5,835.6	554.0	6,389.6

**5260 : REPARACIÓN DE EFECTOS
PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS.**

I	26,177.2	-	-	-	2,065.6	28,242.8
SUBTOTAL	26,177.2	-	-	-	2,065.6	28,242.8
TOTAL	63,144,033.4	49,975,155.1	951,261.3	13,838,224.5	1,023,533.2	15,143,672.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

*Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 3

<i>CIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfonos y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = $\Sigma(1...9)$

5010 : VENTA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	1,735.8	1,341.8	3,930.4	6,864.1	898.7	966.2	-	4,026.6	11,164.5	30,928.1
II	466.2	425.3	804.4	862.0	1,338.7	317.2	30.1	309.4	3,469.1	8,022.4
III	8,205.1	6,273.9	7,107.4	3,726.3	5,441.6	12,416.7	50.9	8,227.7	38,004.8	89,454.4
IV	17,736.0	12,163.4	7,392.6	7,184.8	10,800.0	13,572.4	2,247.4	12,571.1	78,193.7	161,861.4
SUBTOTAL	28,143.1	20,204.5	19,234.9	18,637.2	18,479.0	27,272.5	2,328.4	25,134.8	130,832.1	290,266.4

5020 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	7,139.6	2,844.0	7,977.4	2,205.2	1,361.5	785.9	7.7	2,392.7	39,199.9	63,913.9
II	515.9	272.1	367.0	56.6	751.3	88.5	-	620.5	61,756.1	64,427.9
SUBTOTAL	7,655.5	3,116.1	8,344.3	2,261.8	2,112.8	874.4	7.7	3,013.2	100,956.0	128,341.8

5030 : VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	5,659.5	5,809.1	15,711.2	4,606.1	4,754.0	1,884.1	635.2	3,737.8	39,384.4	82,181.3
II	472.9	1,265.7	1,473.4	746.1	3,038.1	491.3	34.8	1,144.9	3,892.6	12,559.8
III	3,034.0	1,826.9	3,882.2	8,156.1	2,574.9	2,693.5	2,127.6	2,157.9	44,506.4	70,959.4
SUBTOTAL	9,166.3	8,901.7	21,066.8	13,508.3	10,367.1	5,068.9	2,797.6	7,040.5	87,783.3	165,700.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

*Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 3

<i>CIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfonos y Otros Sistemas de Comu- nicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mante- nimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesio- nales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = $\Sigma(1...9)$

**5040 : VENTA, MANTENIMIENTO Y
REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y DE
SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS.**

I	410.5	962.1	730.6	1,511.1	274.2	5,274.9	2.8	2,862.1	5,775.4	17,803.6
SUBTOTAL	410.5	962.1	730.6	1,511.1	274.2	5,274.9	2.8	2,862.1	5,775.4	17,803.6

**5050 : VENTA AL POR MENOR DE
COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES.**

I	19,656.3	4,527.0	2,633.1	6,092.8	9,227.2	321.8	9,304.3	945.2	40,079.5	92,787.1
II	3,284.0	645.1	935.9	3,271.8	884.5	673.5	143.4	903.0	7,184.6	17,925.8
III	26,862.6	2,269.2	741.0	1,711.1	4,999.5	4,849.5	153.3	12,988.2	22,065.1	76,639.5
SUBTOTAL	49,802.8	7,441.3	4,310.0	11,075.7	15,111.2	5,844.8	9,601.0	14,836.4	69,329.1	187,352.4

**5110 : VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO
DE UNA RETRIBUCIÓN O POR
CONTRATA.**

I	220.2	105.4	222.8	464.9	98.1	49.4	-	-	90.1	1,250.9
II	817.5	454.2	330.0	955.2	723.3	196.8	-	2,386.6	2,291.5	8,155.1
SUBTOTAL	1,037.7	559.7	552.8	1,420.1	821.3	246.2	-	2,386.6	2,381.6	9,406.0

**5121 : VENTA AL POR MAYOR DE
MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y
DE ANIMALES VIVOS.**

I	54.2	114.0	168.8	429.7	48.8	2.5	137.7	62.4	353.8	1,371.9
SUBTOTAL	54.2	114.0	168.8	429.7	48.8	2.5	137.7	62.4	353.8	1,371.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

*Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 3

<i>CIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfonos y Otros Sistemas de Comu- nicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mante- nimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesio- nales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = $\Sigma(1...9)$

**5122 : VENTA AL POR MAYOR DE
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.**

I	6,971.4	2,721.5	5,947.2	13,931.3	4,363.7	543.0	2,807.9	2,496.0	4,807.4	44,589.4
II	737.4	384.4	1,762.7	1,692.6	388.5	0.4	4,311.7	298.7	3,845.0	13,421.4
III	8,656.9	16,132.9	22,618.9	18,819.3	18,369.5	70,903.0	45,959.7	42,388.7	171,701.7	415,550.8
IV	10,242.8	8,687.6	45,012.6	30,220.7	32,844.9	61,008.5	863.8	32,137.4	68,278.9	289,297.3
SUBTOTAL	26,608.6	27,926.4	75,341.5	64,663.9	55,966.6	132,454.9	53,943.1	77,320.9	248,633.1	762,858.8

**5131 : VENTA AL POR MAYOR DE
PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE
VESTIR Y CALZADO.**

I	410.8	1,293.4	323.8	1,213.6	527.7	83.9	30.1	91.2	1,476.9	5,451.5
II	1,189.5	620.0	228.8	4,633.3	1,294.1	399.7	408.5	1,577.6	3,536.7	13,888.2
SUBTOTAL	1,600.4	1,913.4	552.7	5,846.9	1,821.8	483.6	438.6	1,668.9	5,013.6	19,339.8

**5139 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS
ENSERES DOMÉSTICOS.**

I	2,967.1	5,485.8	11,845.6	8,415.9	4,138.8	2,388.1	5,853.9	8,985.4	18,211.3	68,291.9
II	2,412.6	4,155.0	2,182.0	4,785.3	4,299.5	2,005.4	6,353.5	19,263.5	46,669.5	92,126.3
III	11,873.0	14,537.1	22,832.9	28,606.9	9,878.8	25,964.7	15,399.6	49,770.5	163,923.1	342,786.7
IV	6,442.4	6,827.0	8,468.2	12,700.9	3,346.4	3,990.2	2,677.4	4,693.0	34,538.6	83,684.1
SUBTOTAL	23,695.1	31,005.0	45,328.7	54,508.9	21,663.6	34,348.5	30,284.4	82,712.4	263,342.4	586,889.0



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

*Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)*

Cuadro No. 3

<i>CIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfonos y Otros Sistemas de Comu- nicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mante- nimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesio- nales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = $\Sigma(1...9)$

**5141 : VENTA AL POR MAYOR DE
COMBUSTIBLES SÓLIDOS, LÍQUIDOS Y
GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS.**

III	1,855.2	417.1	650.0	63.2	713.4	280.2	1.7	1,355.0	125,588.6	130,924.3
IV	25,224.9	17,600.6	16,282.7	55,373.8	66,509.8	66,072.4	5,752.5	52,798.4	309,196.6	614,811.8
SUBTOTAL	27,080.1	18,017.7	16,932.7	55,437.0	67,223.2	66,352.6	5,754.1	54,153.4	434,785.2	745,736.0

**5143 : VENTA AL POR MAYOR DE
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN,
ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO
Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y
CALEFACCIÓN.**

I	761.2	1,034.0	509.0	3,215.3	241.4	890.3	1,986.1	274.0	1,826.4	10,737.6
II	466.3	847.2	2,340.6	1,848.4	2,937.9	407.2	128.9	1,894.6	9,718.1	20,589.1
III	5,311.7	8,433.2	9,463.3	10,812.1	4,546.8	8,485.4	7,597.3	13,989.1	25,813.6	94,452.5
IV	3,120.4	2,577.3	8,444.8	4,884.2	11,898.3	2,208.2	923.5	10,893.0	16,696.6	61,646.2
SUBTOTAL	9,659.6	12,891.6	20,757.6	20,759.9	19,624.4	11,991.0	10,635.8	27,050.7	54,054.8	187,425.3

**5149 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS
PRODUCTOS INTERMEDIOS,
DESPERDICIOS Y DESECHOS.**

I	85.9	57.5	92.4	110.4	81.7	-	48.4	-	35.1	511.4
II	780.1	1,621.4	1,455.7	1,141.7	1,514.1	522.7	961.3	3,353.7	6,924.9	18,275.5
III	5,231.9	7,426.0	22,766.2	14,845.8	11,665.4	3,341.8	5,975.3	18,287.6	33,055.0	122,594.9
SUBTOTAL	6,097.9	9,104.9	24,314.2	16,097.8	13,261.1	3,864.5	6,985.0	21,641.2	40,015.1	141,381.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

*Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 3

<i>CIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfonos y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = $\Sigma(1...9)$

5150 : VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES.

I	1,824.3	4,116.9	2,202.6	12,349.5	1,445.1	591.5	-	3,685.6	9,072.2	35,287.7
III	4,276.3	8,247.0	4,054.5	714.8	7,789.2	2,994.9	708.2	8,788.5	20,935.3	58,508.7
SUBTOTAL	6,100.6	12,364.0	6,257.1	13,064.3	9,234.4	3,586.4	708.2	12,474.1	30,007.5	93,796.5

5211 : VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON SURTIDO COMPUESTO, PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.

I	21,201.0	4,359.5	13,456.9	1,029.3	3,604.7	1,117.0	1,101.0	1,431.0	20,179.4	67,479.8
II	367.6	141.0	124.4	822.1	202.8	45.4	2,866.3	162.5	956.1	5,688.2
III	4,065.6	827.5	2,173.4	2,350.0	3,875.9	1,247.3	764.7	793.6	8,787.1	24,885.0
IV	100,260.0	15,863.7	11,558.0	107,368.9	40,246.3	40,908.8	13,523.8	62,855.6	141,207.1	533,792.2
SUBTOTAL	125,894.2	21,191.8	27,312.7	111,570.2	47,929.6	43,318.6	18,255.8	65,242.7	171,129.7	631,845.3

5219 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS.

I	803.4	781.6	988.3	2,409.8	325.1	40.0	384.4	551.2	1,399.6	7,683.5
III	1,749.1	1,540.0	1,658.3	11,986.0	1,091.5	922.1	313.2	996.9	12,692.9	32,950.0
IV	10,185.7	2,221.8	1,081.6	20,004.1	4,193.6	7,114.4	65.4	3,790.6	6,046.9	54,704.0
SUBTOTAL	12,738.2	4,543.5	3,728.2	34,399.9	5,610.1	8,076.4	763.0	5,338.7	20,139.4	95,337.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

*Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 3

<i>CIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfonos y Otros Sistemas de Comu- nicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mante- nimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesio- nales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = $\Sigma(1...9)$

**5220 : VENTA AL POR MENOR DE
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN
ALMACENES ESPECIALIZADOS.**

I	2,030.2	715.2	4,428.4	804.8	734.8	13.4	282.1	143.6	3,648.5	12,800.9
II	459.2	115.8	196.2	271.2	45.2	89.6	-	80.8	798.6	2,056.7
SUBTOTAL	2,489.4	831.0	4,624.6	1,076.0	780.1	102.9	282.1	224.4	4,447.1	14,857.5

**5231 : VENTA AL POR MENOR DE
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y
MEDICINALES, COSMÉTICOS Y
ARTÍCULOS DE TOCADOR.**

I	13,775.1	7,623.1	6,815.3	13,557.5	7,966.7	6,375.5	26,925.5	7,165.2	35,808.5	126,012.4
SUBTOTAL	13,775.1	7,623.1	6,815.3	13,557.5	7,966.7	6,375.5	26,925.5	7,165.2	35,808.5	126,012.4

**5232 : VENTA AL POR MENOR DE
PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE
VESTIR, CALZADO Y ARTÍCULOS DE
CUERO.**

I	4,086.2	1,704.7	2,409.6	2,335.3	836.0	1,588.0	1,364.5	1,676.9	9,356.8	25,357.9
II	1,010.9	686.0	865.7	6,775.3	448.4	433.5	1.8	567.2	1,169.4	11,958.2
III	13,924.0	1,455.9	552.9	21,474.2	5,077.5	4,847.3	1.3	1,086.5	7,503.8	55,923.5
SUBTOTAL	19,021.1	3,846.6	3,828.1	30,584.8	6,361.9	6,868.9	1,367.6	3,330.6	18,030.0	93,239.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

*Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 3

<i>CIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfonos y Otros Sistemas de Comu- nicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mante- nimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesio- nales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = $\Sigma(1...9)$

**5233 : VENTA AL POR MENOR DE
APARATOS, ARTÍCULOS Y EQUIPO DE
USO DOMÉSTICO.**

I	5,960.0	3,756.6	3,118.7	5,671.3	3,977.3	7,406.1	382.8	1,456.3	25,729.5	57,458.6
II	789.2	615.3	515.4	2,737.4	747.4	287.4	36.6	1,165.2	1,544.7	8,438.6
III	9,956.0	8,297.5	4,437.2	24,322.5	7,784.3	21,927.5	9,261.5	9,851.9	66,072.9	161,911.4
IV	21,212.8	14,264.1	3,620.3	37,894.1	8,097.3	46,669.3	33,897.8	17,102.6	72,498.9	255,257.1
SUBTOTAL	37,918.1	26,933.5	11,691.5	70,625.3	20,606.4	76,290.4	43,578.6	29,576.0	165,846.0	483,065.6

**5234 : VENTA AL POR MENOR DE
ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS
Y PRODUCTOS DE VIDRIO.**

I	5,611.0	7,887.0	24,485.0	18,597.2	11,630.7	4,140.1	1,861.4	6,641.6	29,715.1	110,569.1
II	21.6	16.6	140.0	-	-	-	-	-	68.4	246.6
III	14,384.0	11,644.6	10,298.4	13,405.8	30,565.5	20,695.2	19,116.4	19,653.9	42,689.3	182,453.1
SUBTOTAL	20,016.6	19,548.2	34,923.4	32,003.0	42,196.2	24,835.3	20,977.7	26,295.5	72,472.8	293,268.8

**5239 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS
PRODUCTOS EN ALMACENES
ESPECIALIZADOS.**

I	11,319.3	13,388.5	15,562.8	21,280.0	21,738.0	5,779.9	6,640.6	9,041.8	52,557.9	157,308.8
II	976.8	684.0	633.8	1,580.9	283.3	218.0	67.7	456.5	2,591.5	7,492.5
III	5,550.3	5,448.7	9,071.4	6,897.0	5,055.2	4,421.0	810.7	6,903.8	39,934.4	84,092.3
SUBTOTAL	17,846.4	19,521.1	25,268.0	29,757.9	27,076.5	10,418.9	7,519.0	16,402.1	95,083.7	248,893.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

*Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 3

<i>CIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfonos y Otros Sistemas de Comu- nicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mante- nimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesio- nales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = $\Sigma(1...9)$

**5240 : VENTA AL POR MENOR EN
ALMACENES DE ARTÍCULOS USADOS.**

I	99.4	108.6	22.3	484.4	14.1	50.4	128.4	62.3	307.2	1,277.1
SUBTOTAL	99.4	108.6	22.3	484.4	14.1	50.4	128.4	62.3	307.2	1,277.1

**5260 : REPARACIÓN DE EFECTOS
PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS.**

I	508.3	314.3	426.7	125.6	331.4	35.0	47.5	211.6	9,982.0	11,982.5
SUBTOTAL	508.3	314.3	426.7	125.6	331.4	35.0	47.5	211.6	9,982.0	11,982.5

TOTAL	447,419.3	258,983.7	362,533.6	603,407.2	394,882.5	474,037.8	243,469.4	486,206.6	2,066,509.5	5,337,449.7
--------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	--------------------	--------------------



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

*Componentes del Valor Agregados Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)*

Cuadro No. 4

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones</i>	<i>Otros Impuestos a la Producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**5010 : VENTA DE VEHÍCULOS
AUTOMOTORES.**

I	11,683.5	2,888.7	24,964.3	39,536.5
II	5,986.3	1,237.2	2,704.3	9,927.7
III	83,056.8	-	58,005.3	141,062.1
IV	170,710.3	-	401,701.2	572,411.5
SUBTOTAL	271,436.9	4,125.9	487,375.1	762,937.8

**5020 : MANTENIMIENTO Y
REPARACIÓN DE VEHÍCULOS
AUTOMOTORES.**

I	63,573.7	2,004.0	189,728.0	255,305.6
II	9,233.1	445.7	34,468.1	44,146.9
SUBTOTAL	72,806.8	2,449.7	224,196.0	299,452.6

**5030 : VENTA DE PARTES, PIEZAS Y
ACCESORIOS DE VEHÍCULOS
AUTOMOTORES.**

I	52,872.9	6,024.2	63,224.7	122,121.8
II	12,910.6	397.4	5,144.2	18,452.1
III	60,168.8	608.6	70,998.2	131,775.5
SUBTOTAL	125,952.3	7,030.1	139,367.0	272,349.4

**5040 : VENTA, MANTENIMIENTO Y
REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y DE
SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS.**

I	8,313.0	671.3	10,315.2	19,299.5
SUBTOTAL	8,313.0	671.3	10,315.2	19,299.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

*Componentes del Valor Agregados Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 4

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones</i>	<i>Otros Impuestos a la Producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**5050 : VENTA AL POR MENOR DE
COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES.**

I	63,661.8	16,623.6	201,520.0	281,805.4
II	14,546.3	2,935.8	8,177.2	25,659.3
III	46,790.1	185.7	17,084.5	64,060.3
SUBTOTAL	124,998.2	19,745.2	226,781.6	371,524.9

**5110 : VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO
DE UNA RETRIBUCIÓN O POR
CONTRATA.**

I	713.2	127.1	2,545.3	3,385.6
II	8,891.9	131.4	2,726.3	11,749.6
SUBTOTAL	9,605.1	258.5	5,271.6	15,135.2

**5121 : VENTA AL POR MAYOR DE
MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y
DE ANIMALES VIVOS.**

I	1,698.6	285.4	12,690.9	14,675.0
SUBTOTAL	1,698.6	285.4	12,690.9	14,675.0

**5122 : VENTA AL POR MAYOR DE
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.**

I	34,420.6	1,989.1	58,796.0	95,205.7
II	5,501.8	1,310.8	9,884.5	16,697.1
III	140,999.2	1,598.1	388,756.3	531,353.5
IV	221,771.5	-	346,520.3	568,291.8
SUBTOTAL	402,693.0	4,898.0	803,957.1	1,211,548.2



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

*Componentes del Valor Agregados Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 4

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones</i>	<i>Otros Impuestos a la Producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**5131 : VENTA AL POR MAYOR DE
PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE
VESTIR Y CALZADO.**

I	4,049.9	158.2	8,030.8	12,238.9
II	12,354.1	321.3	(2,327.8)	10,347.6
SUBTOTAL	16,404.0	479.5	5,703.1	22,586.5

**5139 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS
ENSERES DOMÉSTICOS.**

I	62,568.2	4,873.0	103,775.5	171,216.7
II	29,722.7	9,162.6	31,390.3	70,275.7
III	221,912.2	2,628.3	361,719.5	586,260.0
IV	84,760.0	-	58,354.7	143,114.7
SUBTOTAL	398,963.1	16,664.0	555,240.0	970,867.1

**5141 : VENTA AL POR MAYOR DE
COMBUSTIBLES SÓLIDOS, LÍQUIDOS Y
GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS.**

III	25,417.8	-	275,438.0	300,855.8
IV	125,922.0	-	755,446.8	881,368.8
SUBTOTAL	151,339.8	-	1,030,884.8	1,182,224.6

**5143 : VENTA AL POR MAYOR DE
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN,
ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO
Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y
CALEFACCIÓN.**

I	10,243.0	1,001.0	8,146.1	19,390.1
II	20,079.0	1,510.7	57,917.0	79,506.7
III	67,545.9	1,916.9	67,518.5	136,981.3
IV	63,102.9	-	87,118.7	150,221.6
SUBTOTAL	160,970.8	4,428.6	220,700.3	386,099.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

*Componentes del Valor Agregados Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)*

Cuadro No. 4

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones</i>	<i>Otros Impuestos a la Producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**5149 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS
PRODUCTOS INTERMEDIOS,
DESPERDICIOS Y DESECHOS.**

I	306.1	17.8	1,165.1	1,489.0
II	28,860.8	2,896.0	30,493.1	62,249.9
III	106,103.7	482.2	251,326.9	357,912.8
SUBTOTAL	135,270.6	3,395.9	282,985.2	421,651.6

**5150 : VENTA AL POR MAYOR DE
MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES.**

I	33,545.2	2,689.2	20,768.6	57,003.0
III	69,573.3	-	153,864.7	223,438.0
SUBTOTAL	103,118.4	2,689.2	174,633.3	280,440.9

**5211 : VENTA AL POR MENOR EN
ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON
SURTIDO COMPUESTO,
PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS,
BEBIDAS Y TABACO.**

I	65,224.1	11,456.9	354,383.2	431,064.3
II	3,874.0	452.6	5,524.5	9,851.1
III	16,790.3	2,912.7	17,097.1	36,800.1
IV	292,712.3	-	207,620.2	500,332.5
SUBTOTAL	378,600.7	14,822.3	584,625.0	978,048.0

**5219 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS
PRODUCTOS EN ALMACENES NO
ESPECIALIZADOS.**

I	7,821.4	592.0	19,802.8	28,216.2
III	23,270.1	800.5	22,382.7	46,453.2
IV	27,054.3	-	29,491.0	56,545.4
SUBTOTAL	58,145.9	1,392.5	71,676.5	131,214.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

*Componentes del Valor Agregados Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 4

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones</i>	<i>Otros Impuestos a la Producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**5220 : VENTA AL POR MENOR DE
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN
ALMACENES ESPECIALIZADOS.**

I	11,925.7	779.8	56,040.9	68,746.3
II	930.6	3.7	5,012.1	5,946.3
SUBTOTAL	12,856.3	783.5	61,052.9	74,692.7

**5231 : VENTA AL POR MENOR DE
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y
MEDICINALES, COSMÉTICOS Y
ARTÍCULOS DE TOCADOR.**

I	97,129.1	6,630.5	135,345.4	239,105.0
SUBTOTAL	97,129.1	6,630.5	135,345.4	239,105.0

**5232 : VENTA AL POR MENOR DE
PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE
VESTIR, CALZADO Y ARTÍCULOS DE
CUERO.**

I	29,025.0	3,243.9	59,414.7	91,683.5
II	12,034.0	780.7	8,821.2	21,635.9
III	25,252.9	228.6	29,701.7	55,183.2
SUBTOTAL	66,311.9	4,253.1	97,937.6	168,502.6

**5233 : VENTA AL POR MENOR DE
APARATOS, ARTÍCULOS Y EQUIPO DE
USO DOMÉSTICO.**

I	46,108.4	4,823.9	50,313.8	101,246.1
II	6,315.3	650.4	2,677.6	9,643.3
III	37,552.6	897.5	137,899.5	176,349.6
IV	198,540.0	-	153,571.3	352,111.3
SUBTOTAL	288,516.3	6,371.8	344,462.2	639,350.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

*Componentes del Valor Agregados Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)*

Cuadro No. 4

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones</i>	<i>Otros Impuestos a la Producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto⁴</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**5234 : VENTA AL POR MENOR DE
ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS
Y PRODUCTOS DE VIDRIO.**

I	122,367.8	12,344.9	198,592.8	333,305.5
II	1,318.1	148.7	1,544.1	3,010.9
III	184,355.5	5,654.8	262,465.1	452,475.4
SUBTOTAL	308,041.4	18,148.5	462,601.9	788,791.8

**5239 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS
PRODUCTOS EN ALMACENES
ESPECIALIZADOS.**

I	162,533.3	24,037.1	214,996.8	401,567.2
II	12,140.7	543.4	9,594.0	22,278.1
III	60,962.7	2,481.3	47,062.8	110,506.8
SUBTOTAL	235,636.7	27,061.8	271,653.6	534,352.1

**5240 : VENTA AL POR MENOR EN
ALMACENES DE ARTÍCULOS USADOS.**

I	1,423.9	104.0	3,584.5	5,112.5
SUBTOTAL	1,423.9	104.0	3,584.5	5,112.5

**5260 : REPARACIÓN DE EFECTOS
PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS.**

I	4,826.9	324.9	11,108.5	16,260.3
SUBTOTAL	4,826.9	324.9	11,108.5	16,260.3

TOTAL	3,435,059.6	147,014.2	6,224,149.3	9,806,223.1
--------------	--------------------	------------------	--------------------	--------------------



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Sueldos y Salarios</i>	<i>Otras Remuneraciones</i>	<i>Cotización Patronal INSS</i>	<i>Gastos Sociales</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>						
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7) = Σ(3.. 6)</i>

5010 : VENTA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	210	193	9,288.7	2,066.1	328.7	-	11,683.5
II	109	109	3,145.3	2,080.1	506.4	254.5	5,986.3
III	431	430	43,042.2	29,828.9	7,378.1	2,807.6	83,056.8
IV	671	668	79,882.5	69,018.7	16,388.2	5,420.8	170,710.3
SUBTOTAL	1,421	1,401	135,358.8	102,993.8	24,601.4	8,483.0	271,436.9

5020 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	3,183	2,208	57,504.2	4,236.3	1,802.4	30.8	63,573.7
II	126	125	5,163.9	2,946.5	989.4	133.3	9,233.1
SUBTOTAL	3,309	2,333	62,668.1	7,182.9	2,791.8	164.1	72,806.8

5030 : VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	1,182	940	34,902.0	13,282.6	4,236.3	452.1	52,872.9
II	180	177	7,194.0	3,922.0	1,443.2	351.3	12,910.6
III	489	488	32,583.5	20,142.1	7,088.7	354.5	60,168.8
SUBTOTAL	1,851	1,605	74,679.4	37,346.7	12,768.2	1,157.9	125,952.3

5040 : VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS.

I	89	57	2,384.1	5,084.2	629.6	215.1	8,313.0
SUBTOTAL	89	57	2,384.1	5,084.2	629.6	215.1	8,313.0



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Sueldos y Salarios</i>	<i>Otras Remuneraciones</i>	<i>Cotización Patronal INSS</i>	<i>Gastos Sociales</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>						
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7) = Σ(3.. 6)</i>

5050 : VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES.

I	1,582	1,430	46,283.2	9,491.9	5,019.7	2,867.0	63,661.8
II	250	232	8,208.1	5,113.4	1,133.2	91.6	14,546.3
III	845	840	34,229.3	7,005.2	5,343.2	212.4	46,790.1
SUBTOTAL	2,678	2,501	88,720.6	21,610.5	11,496.1	3,170.9	124,998.2

5110 : VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.

I	87	24	589.3	75.1	34.4	14.4	713.2
II	45	40	5,370.4	2,605.9	796.7	118.9	8,891.9
SUBTOTAL	132	64	5,959.7	2,681.1	831.1	133.2	9,605.1

5121 : VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y DE ANIMALES VIVOS.

I	139	75	1,284.5	409.0	-	5.1	1,698.6
SUBTOTAL	139	75	1,284.5	409.0	-	5.1	1,698.6

5122 : VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.

I	978	810	27,470.1	4,376.1	2,332.1	242.3	34,420.6
II	97	68	2,884.1	2,071.4	440.1	106.2	5,501.8
III	1,006	998	77,257.3	43,704.2	14,359.3	5,678.4	140,999.2
IV	1,361	1,361	79,432.5	112,788.7	22,435.2	7,115.1	221,771.5
SUBTOTAL	3,442	3,237	187,044.0	162,940.4	39,566.7	13,141.9	402,693.0



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Sueldos y Salarios</i>	<i>Otras Remuneraciones</i>	<i>Cotización Patronal INSS</i>	<i>Gastos Sociales</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>Miles de Córdoba</i>				
			<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7) = Σ(3.. 6)</i>

5131 : VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.

I	187	135	3,238.4	438.7	235.7	137.1	4,049.9
II	77	75	5,449.8	6,338.3	551.0	15.0	12,354.1
SUBTOTAL	264	210	8,688.2	6,777.0	786.7	152.1	16,404.0

5139 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMÉSTICOS.

I	887	768	37,813.3	17,889.1	5,811.1	1,054.7	62,568.2
II	221	217	13,077.6	12,675.2	2,530.8	1,439.3	29,722.7
III	1,234	1,231	90,502.3	101,775.6	25,535.0	4,099.3	221,912.2
IV	798	796	43,707.2	31,116.1	8,927.3	1,009.5	84,760.0
SUBTOTAL	3,140	3,012	185,100.4	163,455.8	42,804.2	7,602.7	398,963.1

5141 : VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SÓLIDOS, LÍQUIDOS Y GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS.

III	93	89	17,518.7	5,343.2	2,049.3	506.6	25,417.8
IV	453	453	63,301.5	39,630.1	13,195.1	9,795.2	125,922.0
SUBTOTAL	546	542	80,820.2	44,973.3	15,244.4	10,301.9	151,339.8

5143 : VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN.

I	104	87	5,805.5	3,246.0	1,103.8	87.7	10,243.0
II	115	114	4,258.3	15,102.2	613.8	104.7	20,079.0
III	432	431	31,524.4	27,897.0	6,092.9	2,031.6	67,545.9
IV	394	392	26,457.6	28,488.9	6,036.5	2,119.9	63,102.9
SUBTOTAL	1,045	1,024	68,045.8	74,734.1	13,847.0	4,343.9	160,970.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Sueldos y Salarios</i>	<i>Otras Remuneraciones</i>	<i>Cotización Patronal INSS</i>	<i>Gastos Sociales</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>						
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7) = Σ(3.. 6)</i>

5149 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESPERDICIOS Y DESECHOS.

I	52	13	306.1	-	-	-	306.1
II	658	658	18,516.3	7,066.0	2,840.4	438.0	28,860.8
III	553	510	38,118.5	59,171.6	6,257.9	2,555.6	106,103.7
SUBTOTAL	1,263	1,181	56,940.9	66,237.7	9,098.3	2,993.6	135,270.6

5150 : VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES.

I	428	404	22,945.0	6,925.1	3,535.2	139.8	33,545.2
III	245	245	28,031.1	31,389.8	4,597.2	5,555.2	69,573.3
SUBTOTAL	673	649	50,976.1	38,314.9	8,132.4	5,695.0	103,118.4

5211 : VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON SURTIDO COMPUESTO, PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.

I	4,257	2,106	56,039.4	5,180.3	3,052.4	952.1	65,224.1
II	41	35	2,627.4	863.4	375.3	7.9	3,874.0
III	300	231	9,718.6	5,252.9	1,668.2	150.7	16,790.3
IV	2,669	2,669	165,384.6	97,680.8	28,363.2	1,283.7	292,712.3
SUBTOTAL	7,266	5,041	233,770.0	108,977.3	33,459.1	2,394.3	378,600.7

5219 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS.

I	400	260	7,006.6	741.1	73.8	-	7,821.4
III	241	239	11,863.1	9,154.6	2,106.6	145.7	23,270.1
IV	315	315	15,140.7	8,015.3	2,726.1	1,172.3	27,054.3
SUBTOTAL	956	814	34,010.4	17,911.0	4,906.5	1,318.0	58,145.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Sueldos y Salarios</i>	<i>Otras Remuneraciones</i>	<i>Cotización Patronal INSS</i>	<i>Gastos Sociales</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>						
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7) = Σ(3.. 6)</i>

5220 : VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.

I	660	332	7,470.4	4,413.0	27.2	15.1	11,925.7
II	50	43	579.0	200.1	97.5	54.1	930.6
SUBTOTAL	710	375	8,049.3	4,613.1	124.7	69.2	12,856.3

5231 : VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR.

I	2,238	1,707	65,520.8	23,738.8	7,429.7	439.7	97,129.1
SUBTOTAL	2,238	1,707	65,520.8	23,738.8	7,429.7	439.7	97,129.1

5232 : VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO.

I	1,185	743	22,727.2	3,377.4	2,137.3	783.0	29,025.0
II	143	143	8,214.4	2,471.3	1,221.4	127.0	12,034.0
III	486	486	15,484.7	6,393.9	2,843.6	530.7	25,252.9
SUBTOTAL	1,814	1,372	46,426.3	12,242.6	6,202.3	1,440.7	66,311.9

5233 : VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTÍCULOS Y EQUIPO DE USO DOMÉSTICO.

I	965	756	25,682.7	14,790.2	3,887.4	1,748.0	46,108.4
II	74	73	3,325.5	2,372.1	393.4	224.3	6,315.3
III	269	266	19,643.6	12,615.7	3,910.7	1,382.6	37,552.6
IV	2,078	2,078	70,293.2	103,005.3	22,026.9	3,214.6	198,540.0
SUBTOTAL	3,385	3,172	118,945.1	132,783.3	30,218.4	6,569.4	288,516.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008

Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remu- nerado	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdoba						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma(3..6)$

**5234 : VENTA AL POR MENOR DE
ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS
Y PRODUCTOS DE VIDRIO.**

I	3,249	2,585	92,311.7	20,867.3	8,700.2	488.4	122,367.8
II	48	44	1,200.0	100.0	18.1	-	1,318.1
III	1,232	1,108	85,623.8	77,897.2	17,354.3	3,480.3	184,355.5
SUBTOTAL	4,529	3,737	179,135.5	98,864.5	26,072.6	3,968.8	308,041.4

**5239 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS
PRODUCTOS EN ALMACENES
ESPECIALIZADOS.**

I	2,917	2,215	88,042.0	55,168.3	16,478.8	2,844.2	162,533.3
II	283	280	6,596.8	4,290.3	1,175.8	77.8	12,140.7
III	680	678	32,193.4	22,381.2	5,206.3	1,181.8	60,962.7
SUBTOTAL	3,880	3,173	126,832.2	81,839.7	22,861.0	4,103.8	235,636.7

**5240 : VENTA AL POR MENOR EN
ALMACENES DE ARTÍCULOS USADOS.**

I	113	65	1,308.9	112.6	-	2.4	1,423.9
SUBTOTAL	113	65	1,308.9	112.6	-	2.4	1,423.9

**5260 : REPARACIÓN DE EFECTOS
PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS.**

I	335	173	4,110.5	444.4	245.1	27.0	4,826.9
SUBTOTAL	335	173	4,110.5	444.4	245.1	27.0	4,826.9

TOTAL	45,216	37,520	1,826,779.8	1,216,268.7	314,117.3	77,893.8	3,435,059.6
--------------	---------------	---------------	--------------------	--------------------	------------------	-----------------	--------------------



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008
Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

5010 : VENTA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	-	40.3	102.4	2,828.2	2,922.4	5,893.3
II	-	-	54.7	1,237.2	-	1,291.9
III	74,346.1	-	1,092.1	-	-	75,438.2
IV	208,509.1	-	1,778.7	-	-	210,287.8
SUBTOTAL	282,855.2	40.3	3,027.9	4,065.4	2,922.4	292,911.2

5020 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	-	683.9	185.7	1,865.2	-	2,734.8
II	946.5	-	106.7	444.9	338.3	1,836.3
SUBTOTAL	946.5	683.9	292.3	2,310.2	338.3	4,571.1

5030 : VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	450.7	271.7	541.1	6,017.6	6,761.3	14,042.4
II	-	-	71.8	383.4	199.9	655.1
III	7,629.0	-	693.7	608.6	443.5	9,374.8
SUBTOTAL	8,079.6	271.7	1,306.6	7,009.6	7,404.7	24,072.3

5040 : VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS.

I	-	-	84.4	671.3	696.3	1,452.0
SUBTOTAL	-	-	84.4	671.3	696.3	1,452.0



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008
Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

5050 : VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES.

I	-	354.9	1,081.6	16,574.5	22,997.0	41,007.9
II	885.8	-	177.8	2,736.3	978.9	4,778.8
III	-	-	721.7	181.7	-	903.4
SUBTOTAL	885.8	354.9	1,981.1	19,492.5	23,975.9	46,690.1

5110 : VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.

I	-	36.0	4.2	107.1	-	147.3
II	-	-	134.0	115.3	288.2	537.4
SUBTOTAL	-	36.0	138.1	222.4	288.2	684.7

5121 : VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y DE ANIMALES VIVOS.

I	-	50.4	-	282.6	-	333.0
SUBTOTAL	-	50.4	-	282.6	-	333.0

5122 : VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.

I	-	730.6	321.3	1,762.4	879.1	3,693.4
II	-	-	50.2	1,288.8	3.6	1,342.7
III	175,356.1	-	1,703.3	1,557.4	1,227.0	179,843.8
IV	258,686.2	-	2,886.6	-	-	261,572.8
SUBTOTAL	434,042.3	730.6	4,961.4	4,608.6	2,109.7	446,452.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008
Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

5131 : VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.

I	-	252.7	34.9	154.8	-	442.4
II	-	-	38.5	319.4	-	357.9
SUBTOTAL	-	252.7	73.4	474.2	-	800.3

5139 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMÉSTICOS.

I	-	292.8	783.9	4,403.1	3,390.6	8,870.4
II	-	-	386.4	3,760.3	1,473.4	5,620.1
III	78,970.3	-	3,726.9	2,098.8	4,651.6	89,447.7
IV	33,727.7	-	1,210.8	-	-	34,938.5
SUBTOTAL	112,698.0	292.8	6,108.1	10,262.2	9,515.6	138,876.6

5141 : VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SÓLIDOS, LÍQUIDOS Y GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS.

III	2,166.1	-	53.9	-	-	2,220.0
IV	137,964.3	-	1,312.9	-	-	139,277.2
SUBTOTAL	140,130.4	-	1,366.8	-	-	141,497.2



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008
Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

5143 : VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN.

I	-	-	159.7	978.3	2,063.8	3,201.8
II	5,924.3	-	80.8	1,499.1	12,563.8	20,067.9
III	48,695.9	-	421.8	1,465.9	814.1	51,397.7
IV	77,172.9	-	885.6	-	-	78,058.5
SUBTOTAL	131,793.0	-	1,547.9	3,943.3	15,441.7	152,725.9

5149 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESPERDICIOS Y DESECHOS.

I	-	21.4	-	17.8	-	39.2
II	-	-	434.8	2,896.0	-	3,330.8
III	4,276.3	-	816.7	430.9	1,567.9	7,091.8
SUBTOTAL	4,276.3	21.4	1,251.6	3,344.7	1,567.9	10,461.8

5150 : VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES.

I	-	-	515.4	2,689.2	-	3,204.6
III	69,038.8	-	1,252.0	-	-	70,290.8
SUBTOTAL	69,038.8	-	1,767.4	2,689.2	-	73,495.4



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008
Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

5211 : VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON SURTIDO COMPUESTO, PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.

I	-	6,530.5	390.6	10,858.3	1,965.1	19,744.5
II	-	144.0	49.3	448.5	-	641.7
III	-	-	237.0	2,568.3	282.7	3,088.0
IV	-	-	4,016.0	-	-	4,016.0
SUBTOTAL	-	6,674.5	4,692.8	13,875.1	2,247.8	27,490.2

5219 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS.

I	-	519.9	-	582.8	-	1,102.7
III	-	90.0	288.0	797.3	1,110.7	2,286.0
IV	46,060.8	-	400.2	-	-	46,461.0
SUBTOTAL	46,060.8	609.9	688.2	1,380.1	1,110.7	49,849.7

5220 : VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.

I	-	181.2	3.6	586.1	-	770.8
II	-	1.0	13.3	3.7	-	17.9
SUBTOTAL	-	182.1	16.9	589.8	-	788.8

5231 : VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR.

I	-	1,815.0	1,026.3	6,389.2	9,313.1	18,543.6
SUBTOTAL	-	1,815.0	1,026.3	6,389.2	9,313.1	18,543.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008
Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

5232 : VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO.

I	-	1,171.0	340.3	3,059.7	539.3	5,110.3
II	4,303.5	-	187.4	779.5	218.1	5,488.6
III	31,675.1	-	355.6	227.0	-	32,257.6
SUBTOTAL	35,978.6	1,171.0	883.3	4,066.2	757.4	42,856.5

5233 : VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTÍCULOS Y EQUIPO DE USO DOMÉSTICO.

I	-	255.5	369.0	4,740.4	58.3	5,423.2
II	-	-	28.8	600.9	156.1	785.8
III	169,925.3	-	567.0	897.3	344.1	171,733.8
IV	193,124.7	-	2,748.3	-	-	195,873.0
SUBTOTAL	363,050.0	255.5	3,713.1	6,238.6	558.5	373,815.7

5234 : VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO.

I	-	2,622.1	1,128.7	11,556.3	12,920.7	28,227.8
II	-	-	5.0	148.7	-	153.7
III	97,762.9	-	2,559.9	4,715.6	3,324.5	108,362.9
SUBTOTAL	97,762.9	2,622.1	3,693.6	16,420.5	16,245.2	136,744.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008
Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

5239 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.

I	-	1,211.4	1,862.3	23,885.4	3,698.0	30,657.1
II	-	14.4	168.0	543.4	619.9	1,345.7
III	20,575.3	-	932.4	2,464.3	306.1	24,278.0
SUBTOTAL	20,575.3	1,225.8	2,962.7	26,893.1	4,623.9	56,280.8

5240 : VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES DE ARTÍCULOS USADOS.

I	-	119.8	-	88.3	-	208.1
SUBTOTAL	-	119.8	-	88.3	-	208.1

5260 : REPARACIÓN DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS.

I	-	142.6	33.3	324.0	120.0	620.0
SUBTOTAL	-	142.6	33.3	324.0	120.0	620.0
TOTAL	1,748,173.4	17,552.9	41,617.2	135,641.1	99,237.4	2,042,222.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008
Personal Ocupados, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

5010 : VENTA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	210	193	17
II	109	109	-
III	431	430	1
IV	671	668	3
SUBTOTAL	1,421	1,401	21

5020 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	3,183	2,208	975
II	126	125	1
SUBTOTAL	3,309	2,333	976

5030 : VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

I	1,182	940	242
II	180	177	3
III	489	488	1
SUBTOTAL	1,851	1,605	246

5040 : VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS.

I	89	57	32
---	----	----	----



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008
Personal Ocupados, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>
SUBTOTAL	89	57	32
5050 : VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES.			
I	1,582	1,430	153
II	250	232	19
III	845	840	5
SUBTOTAL	2,678	2,501	176
5110 : VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.			
I	87	24	63
II	45	40	5
SUBTOTAL	132	64	68
5121 : VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y DE ANIMALES VIVOS.			
I	139	75	64
SUBTOTAL	139	75	64
5122 : VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.			
I	978	810	168
II	97	68	29



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008
Personal Ocupados, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

III	1,006	998	8
IV	1,361	1,361	-
SUBTOTAL	3,442	3,237	205

5131 : VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.

I	187	135	51
II	77	75	2
SUBTOTAL	264	210	53

5139 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMÉSTICOS.

I	887	768	119
II	221	217	4
III	1,234	1,231	3
IV	798	796	2
SUBTOTAL	3,140	3,012	128

5141 : VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SÓLIDOS, LÍQUIDOS Y GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS.

III	93	89	4
IV	453	453	-
SUBTOTAL	546	542	4



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008
Personal Ocupados, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

5143 : VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN.

I	104	87	17
II	115	114	1
III	432	431	1
IV	394	392	2
SUBTOTAL	1,045	1,024	21

5149 : VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESPERDICIOS Y DESECHOS.

I	52	13	40
II	658	658	-
III	553	510	43
SUBTOTAL	1,263	1,181	83

5150 : VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES.

I	428	404	25
III	245	245	-
SUBTOTAL	673	649	25



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008
Personal Ocupados, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

**5211 : VENTA AL POR MENOR EN
ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON
SURTIDO COMPUESTO,
PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS,
BEBIDAS Y TABACO.**

I	4,257	2,106	2,151
II	41	35	6
III	300	231	69
IV	2,669	2,669	-
SUBTOTAL	7,266	5,041	2,226

**5219 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS
PRODUCTOS EN ALMACENES NO
ESPECIALIZADOS.**

I	400	260	140
III	241	239	2
IV	315	315	-
SUBTOTAL	956	814	142

**5220 : VENTA AL POR MENOR DE
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN
ALMACENES ESPECIALIZADOS.**

I	660	332	327
II	50	43	7
SUBTOTAL	710	375	334



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008
Personal Ocupados, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

5231 : VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR.

I	2,238	1,707	532
SUBTOTAL	2,238	1,707	532

5232 : VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO.

I	1,185	743	442
II	143	143	-
III	486	486	-
SUBTOTAL	1,814	1,372	442

5233 : VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTÍCULOS Y EQUIPO DE USO DOMÉSTICO.

I	965	756	209
II	74	73	1
III	269	266	3
IV	2,078	2,078	-
SUBTOTAL	3,385	3,172	213

5234 : VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO.



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008
Personal Ocupados, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>
I	3,249	2,585	664
II	48	44	4
III	1,232	1,108	124
SUBTOTAL	4,529	3,737	792
5239 : VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.			
I	2,917	2,215	702
II	283	280	3
III	680	678	2
SUBTOTAL	3,880	3,173	707
5240 : VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES DE ARTÍCULOS USADOS.			
I	113	65	48
SUBTOTAL	113	65	48
5260 : REPARACIÓN DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS.			
I	335	173	162
SUBTOTAL	335	173	162
TOTAL	45,216	37,520	7,697



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2008
Indicadores de Volumen, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 8

<i>CIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>Número de Autos Atendidos</i>	<i>Número de Autos o Motocicletas Reparados</i>	<i>Número de Autos en Enderezado y Pintura</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

5020 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

II	33,884	33,680	204
I	26,910	6,297	20,613
SUBTOTAL	60,794	39,977	20,817

5040 : VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS.

I	810	810	-
SUBTOTAL	810	810	-

TOTAL	61,604	40,787	20,817
--------------	---------------	---------------	---------------



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL SERVICIOS DE HOTELES Y RESTAURANTES 2008
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdobas</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

5510 : HOTELES; CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL.

I	387	2,458	2,105	468,610.7	199,419.7	269,191.0
II	18	457	440	63,016.4	45,415.0	17,601.4
III	10	518	509	108,412.5	75,984.8	32,427.7
IV	9	1,728	1,712	860,427.1	482,430.7	377,996.4
SUBTOTAL	424	5,161	4,766	1,500,466.7	803,250.2	697,216.5

5520 : RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.

I	1,419	6,552	5,290	1,857,259.2	1,311,274.1	545,985.1
II	20	873	864	348,563.4	281,634.9	66,928.5
III	15	933	927	367,762.3	265,156.0	102,606.3
IV	7	1,490	1,471	652,618.2	442,657.6	209,960.6
SUBTOTAL	1,461	9,849	8,553	3,226,203.1	2,300,722.6	925,480.6
TOTAL	1,885	15,010	13,319	4,726,669.8	3,103,972.8	1,622,697.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL SERVICIOS DE HOTELES Y RESTAURANTES 2008

Componentes de la Producción Bruta, Según CIIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Magen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Ingresos por Servicios Industriales realizados a tercero</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(8) = Σ (1 .. 7)</i>

5510 : HOTELES; CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL.

I	359,865.0	107,707.0	569.0	-	-	468.7	468,610.7
II	39,218.0	23,786.0	-	-	-	11.7	63,016.4
III	64,035.0	35,541.0	632.0	-	-	8,204.6	108,412.5
IV	555,297.0	298,801.0	24.0	-	-	6,305.0	860,427.1
SUBTOTAL	1,018,415.0	465,835.0	1,225.0	-	-	14,989.9	1,500,466.7

5520 : RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.

I	1,845,294.0	3,316.0	5,330.0	-	-	3,319.5	1,857,259.2
II	348,561.0	-	-	-	-	2.7	348,563.4
III	366,088.0	1,534.0	12.0	-	-	128.5	367,762.3
IV	639,359.0	12,072.0	-	-	-	1,187.7	652,618.2
SUBTOTAL	3,199,302.0	16,922.0	5,342.0	-	-	4,638.5	3,226,203.1
TOTAL	4,217,717.0	482,757.0	6,567.0	-	-	19,628.4	4,726,669.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL SERVICIOS DE HOTELES Y RESTAURANTES 2008
Componentes del Valor Agregados Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones</i>	<i>Otros Impuestos a la Producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

5510 : HOTELES; CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL.

I	89,448.1	6,358.5	172,917.2	269,191.0
II	18,701.2	926.0	-2,105.0	17,601.4
III	30,772.9	382.6	563.6	32,427.7
IV	184,658.7	2,503.3	182,827.3	377,996.4
SUBTOTAL	323,580.8	10,170.4	354,203.0	697,216.5

5520 : RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.

I	261,260.3	8,133.4	277,290.4	545,985.1
II	51,752.4	1,084.6	13,953.1	66,928.5
III	58,328.5	1,795.6	40,587.2	102,606.3
IV	123,085.5	1,689.1	76,387.6	209,960.6
SUBTOTAL	494,426.8	12,702.6	408,218.2	925,480.6
TOTAL	818,007.6	22,872.9	762,421.2	1,622,697.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL SERVICIO DE HOTELES Y RESTAURANTES 2008
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comu- nicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mante- nimiento</i>	<i>Publicidad y Propa- ganda</i>	<i>Gastos de Trans- porte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesio- nales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ...9)

**5510 : HOTELES; CAMPAMENTOS Y
OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE
TEMPORAL.**

I	38,297.6	11,169.6	5,159.4	3,149.2	16,758.9	4,425.0	1,098.1	7,491.6	111,870.3	199,419.7
II	13,506.3	2,113.5	2,320.7	161.6	3,763.5	768.7	116.0	826.6	21,838.2	45,415.0
III	9,304.9	3,077.1	2,886.8	318.7	8,056.8	1,703.9	408.4	8,844.2	41,384.1	75,984.8
IV	65,574.8	13,544.0	17,956.3	14,415.1	24,798.6	17,521.0	861.8	35,971.3	291,787.7	482,430.7
SUBTOTAL	126,683.5	29,904.2	28,323.3	18,044.6	53,377.8	24,418.6	2,484.4	53,133.5	466,880.3	803,250.2

**5520 : RESTAURANTES, BARES Y
CANTINAS.**

I	38,463.7	8,823.8	17,835.4	27,617.9	18,730.2	4,497.4	2,882.3	5,964.5	1,186,458.8	1,311,274.1
II	4,791.5	1,844.1	3,366.7	9,634.5	3,344.5	1,321.2	41.5	851.2	256,439.8	281,634.9
III	23,687.9	2,473.8	4,500.4	9,777.3	7,436.6	8,761.2	500.3	4,723.5	203,295.1	265,156.0
IV	37,369.5	7,264.8	10,122.9	24,161.8	17,008.2	22,990.5	589.0	16,687.2	306,463.6	442,657.6
SUBTOTAL	104,312.6	20,406.5	35,825.4	71,191.5	46,519.6	37,570.2	4,013.0	28,226.4	1,952,657.4	2,300,722.6
TOTAL	230,996.1	50,310.7	64,148.7	89,236.1	99,897.4	61,988.9	6,497.4	81,359.9	2,419,537.6	3,103,972.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE HOTELES Y RESTAURANTES 2008
Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Sueldos y Salarios</i>	<i>Otras Remuneraciones</i>	<i>Cotización Patronal INSS</i>	<i>Gastos Sociales</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>
	<i>Miles de Córdobas</i>						
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7) = Σ(3.. 6)</i>

5510 : HOTELES; CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL.

I	2,458	2,105	57,324.5	20,804.5	6,112.7	351.3	84,593.1
II	457	440	13,259.4	3,099.7	2,047.7	41.1	18,447.9
III	518	509	18,095.8	6,128.0	3,197.9	263.3	27,685.0
IV	1,728	1,712	95,996.6	37,023.3	17,537.2	14,735.0	165,292.1
SUBTOTAL	5,161	4,766	184,676.2	67,055.6	28,895.5	15,390.8	296,018.1

5520 : RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.

I	6,552	5,290	163,036.0	69,814.5	19,892.9	2,488.6	255,232.0
II	873	864	29,002.4	14,161.5	5,545.8	578.2	49,287.9
III	933	927	36,920.8	11,022.8	5,451.0	1,372.5	54,767.1
IV	1,490	1,471	67,240.3	28,713.1	12,676.2	3,778.3	112,407.9
SUBTOTAL	9,849	8,553	296,199.5	123,711.9	43,565.9	8,217.5	471,694.8
TOTAL	15,010	13,319	480,875.7	190,767.4	72,461.4	23,608.3	767,712.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL SERVICIOS DE HOTELES Y RESTAURANTES 2008
Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

5510 : HOTELES; CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL.

I	434.3	881.4	888.9	4,995.4	-	7,200.0
II	1,082.1	-	378.7	626.5	-	2,087.3
III	-	-	382.6	675.0	201.8	1,259.4
IV	-	-	2,503.3	7,383.3	1,236.6	11,123.2
SUBTOTAL	1,516.4	881.4	4,153.5	13,680.2	1,438.4	21,669.9

5520 : RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.

I	-	4,851.4	1,951.4	5,502.1	-	12,304.9
II	-	14.4	579.0	503.6	29.2	1,126.1
III	3,268.6	-	773.5	2,365.9	640.8	7,048.8
IV	-	-	1,689.1	3,323.6	294.3	5,306.9
SUBTOTAL	3,268.6	4,865.8	4,993.0	11,695.1	964.3	25,786.7
TOTAL	4,784.9	5,747.2	9,146.5	25,375.4	2,402.7	47,456.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL SERVICIO DE HOTELES Y RESTAURANTES 2008

Personal Ocupados, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(7)</i>

5510 : HOTELES; CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL.

I	2,458	2,105	353
II	457	440	17
III	518	509	9
IV	1,728	1,712	16
SUBTOTAL	5,161	4,766	395

5520 : RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.

I	6,552	5,290	1,262
II	873	864	9
III	933	927	6
IV	1,490	1,471	19
SUBTOTAL	9,849	8,553	1,296
TOTAL	15,010	13,319	1,691



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE HOTELES Y RESTAURANTES 2008

Indicadores de Volumen, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 8

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Números de habitaciones ocupadas en el año</i>	<i>Número de camas ocupadas en el año</i>	<i>Número de noches que las personas duermen en el hotel</i>	<i>Número de platos vendidos en el año</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>

5510 : HOTELES; CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL.

I	4,071	5,891	99	599,614
II	507	1,147	1,751	587,600
III	174	169	45	1,276,028
IV	-	-	-	-
SUBTOTAL	4,752	7,207	1,895	2,463,242

5520 : RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.

I	-	-	-	11,835,337
II	-	-	-	287,976
III	-	-	-	158,600
IV	-	-	-	-
SUBTOTAL	-	-	-	12,281,913
TOTAL	4,752	7,207	1,895	14,745,155



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE AGENCIAS E INTERMEDIACION FINANCIERA 2008
Principales Agregados Económicos, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Estableci- mientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) =(4) - (5)</i>

6304 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y ORGANIZADORES DE VIAJES; ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A TURISTAS N.C.P.

I	54	507	458	130,115.1	42,070.6	88,044.5
SUBTOTAL	54	507	458	130,115.1	42,070.6	88,044.5

6519 : OTROS TIPOS DE INTERMEDIACIÓN MONETARIA.

I	42	925	915	155,968.1	44,161.9	111,806.2
SUBTOTAL	42	925	915	155,968.1	44,161.9	111,806.2

6592 : OTROS TIPOS DE CRÉDITO.

I	111	1,334	1,334	237,602.1	89,094.6	148,507.6
II	2	48	48	9,198.3	2,781.6	6,416.7
III	6	478	458	343,312.3	45,351.4	297,960.9
IV	11	2,957	2,837	2,289,092.7	557,234.3	1,731,858.3
SUBTOTAL	130	4,817	4,677	2,879,205.4	694,461.9	2,184,743.5
TOTAL	227	6,248	6,049	3,165,288.7	780,694.4	2,384,594.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE AGENCIA E INTERMEDIACION FINANCIERAS 2008

*Componentes de la Producción Bruta, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos por Venta de Servicios</i> <i>(1)</i>	<i>Otros Ingresos</i> <i>(2)</i>	<i>Producción Bruta</i> <i>(3) = (1) + (2)</i>
-----------------------------------	--	---	---

**6304 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE
VIAJES Y ORGANIZADORES DE VIAJES;
ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A
TURISTAS N.C.P.**

I	116,761.3	13,353.8	130,115.1
SUBTOTAL	116,761.3	13,353.8	130,115.1

**6519 : OTROS TIPOS DE
INTERMEDIACIÓN MONETARIA.**

I	151,751.7	4,216.5	155,968.1
SUBTOTAL	151,751.7	4,216.5	155,968.1

6592 : OTROS TIPOS DE CRÉDITO.

I	206,159.9	31,442.3	237,602.1
II	7,318.9	1,879.4	9,198.3
III	333,794.9	9,517.4	343,312.3
IV	2,263,141.4	25,951.3	2,289,092.7
SUBTOTAL	2,810,415.0	68,790.4	2,879,205.4
TOTAL	3,078,928.0	86,360.7	3,165,288.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE AGENCIAS E INTERMEDIACION FINANCIERA 2008
Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la producción</i>	<i>Inatec</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5) = Σ (1 .. 4)</i>

**6304 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE
VIAJES Y ORGANIZADORES DE VIAJES;
ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A
TURISTAS N.C.P.**

I	47,420.4	1,670.9	-	38,953.2	88,044.5
SUBTOTAL	47,420.4	1,670.9	-	38,953.2	88,044.5

**6519 : OTROS TIPOS DE
INTERMEDIACIÓN MONETARIA.**

I	43,082.8	490.1	-	68,233.4	111,806.2
SUBTOTAL	43,082.8	490.1	-	68,233.4	111,806.2

6592 : OTROS TIPOS DE CRÉDITO.

I	85,397.7	631.1	-	62,478.7	148,507.6
II	3,329.7	3.2	-	3,083.8	6,416.7
III	69,387.3	90.6	-	228,483.0	297,960.9
IV	438,022.3	15,348.0	-	1,278,488.0	1,731,858.3
SUBTOTAL	596,137.1	16,072.9	-	1,572,533.6	2,184,743.5
TOTAL	686,640.3	18,233.9	-	1,679,720.2	2,384,594.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE AGENCIAS E INTERMEDIACION FINANCIERA 2008

*Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)*

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfonos y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustibles y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ(1...9)

6304 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y ORGANIZADORES DE VIAJES; ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A TURISTAS N.C.P.

I	2,933.8	4,666.1	4,024.8	6,605.2	2,577.0	3,346.1	-	2,184.2	15,733.6	42,070.6
SUBTOTAL	2,933.8	4,666.1	4,024.8	6,605.2	2,577.0	3,346.1	-	2,184.2	15,733.6	42,070.6

6519 : OTROS TIPOS DE INTERMEDIACIÓN MONETARIA.

I	2,064.3	2,264.2	2,693.1	4,135.0	2,069.4	1,987.9	27.2	4,142.3	24,778.5	44,161.9
SUBTOTAL	2,064.3	2,264.2	2,693.1	4,135.0	2,069.4	1,987.9	27.2	4,142.3	24,778.5	44,161.9

6592 : OTROS TIPOS DE CRÉDITO.

I	2,610.9	1,842.2	6,809.0	1,147.2	6,940.4	1,050.8	4,291.7	9,066.9	55,335.6	89,094.6
II	179.4	231.2	287.9	0.6	477.8	210.7	-	364.6	1,029.5	2,781.6
III	2,104.1	1,948.9	2,351.6	2,080.1	2,153.9	1,328.4	480.6	10,260.7	22,643.3	45,351.4
IV	23,601.3	40,558.2	15,687.6	36,157.1	27,388.9	74,887.3	9,807.5	93,804.6	235,342.0	557,234.3
SUBTOTAL	28,495.7	44,580.4	25,136.0	39,385.0	36,960.9	77,477.1	14,579.8	113,496.7	314,350.4	694,461.9
TOTAL	33,493.8	51,510.7	31,853.8	50,125.2	41,607.3	82,811.1	14,607.0	119,823.1	354,862.5	780,694.4



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE AGENCIA E INTERMEDIACION FINANCIERA 2008
Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remu- nerado	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdoba						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (3.. 6)

6304 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y ORGANIZADORES DE VIAJES; ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A TURISTAS N.C.P.

I	507	458	31,241.5	10,489.8	4,381.6	1,307.5	47,420.4
SUBTOTAL	507	458	31,241.5	10,489.8	4,381.6	1,307.5	47,420.4

6519 : OTROS TIPOS DE INTERMEDIACIÓN MONETARIA.

I	925	915	29,981.7	7,879.1	4,477.8	744.2	43,082.8
SUBTOTAL	925	915	29,981.7	7,879.1	4,477.8	744.2	43,082.8

6592 : OTROS TIPOS DE CRÉDITO.

I	1,334	1,334	53,600.8	20,269.5	7,596.4	3,931.1	85,397.7
II	48	48	2,242.5	654.4	318.8	114.1	3,329.7
III	478	458	47,610.0	14,388.6	5,188.2	2,200.5	69,387.3
IV	2,957	2,837	232,850.1	143,800.1	44,851.0	16,521.2	438,022.3
SUBTOTAL	4,817	4,677	336,303.3	179,112.6	57,954.3	22,766.8	596,137.1
TOTAL	6,249	6,049	397,526.5	197,481.6	66,813.7	24,818.5	686,640.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE AGENCIAS E INTERMEDIACION FINANCIERA 2008
Carga Impositiva, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto al Valor Agregado</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

**6304 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE
VIAJES Y ORGANIZADORES DE VIAJES;
ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A
TURISTAS N.C.P.**

I	-	602.6	535.7	1,519.4	-	2,657.6
SUBTOTAL	-	602.6	535.7	1,519.4	-	2,657.6

**6519 : OTROS TIPOS DE
INTERMEDIACIÓN MONETARIA.**

I	-	-	353.2	403.2	-	756.4
SUBTOTAL	-	-	353.2	403.2	-	756.4

6592 : OTROS TIPOS DE CRÉDITO.

I	-	-	913.2	612.5	-	1,525.7
II	-	-	43.9	3.2	-	47.2
III	-	-	692.7	84.3	-	776.9
IV	-	-	6,666.7	15,339.5	275.6	22,281.8
SUBTOTAL	-	-	8,316.5	16,039.5	275.6	24,631.6
TOTAL	-	602.6	9,205.3	17,962.1	275.6	28,045.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE AGENCIAS E INTERMEDIACION FINANCIERA 2008

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

6304 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE
VIAJES Y ORGANIZADORES DE VIAJES;
ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A
TURISTAS N.C.P.

I	507	458	49
SUBTOTAL	507	458	49

6519 : OTROS TIPOS DE
INTERMEDIACIÓN MONETARIA.

I	925	915	10
SUBTOTAL	925	915	10

6592 : OTROS TIPOS DE CRÉDITO.

I	1,334	1,334	-
II	48	48	-
III	478	458	20
IV	2,957	2,837	120
SUBTOTAL	4,817	4,677	140
TOTAL	6,248	6,049	199



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

**7010 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O
ARRENDADOS.**

I	44	215	171	25,362.1	9,902.6	15,459.5
II	8	60	60	8,074.7	3,314.1	4,760.6
III	4	168	157	139,080.8	45,607.8	93,461.1
SUBTOTAL	57	443	388	172,517.6	58,824.5	113,681.2

**7020 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS A CAMBIO DE UNA
RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.**

I	2	48	45	16,375.2	6,765.9	9,609.3
SUBTOTAL	2	48	45	16,375.2	6,765.9	9,609.3

**7111 : ALQUILER DE EQUIPO DE
TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE.**

I	12	84	80	28,821.5	9,351.4	19,470.0
III	5	285	285	244,699.3	118,022.8	124,905.0
SUBTOTAL	17	369	365	273,520.8	127,374.2	144,375.0

**7121 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y
EQUIPO AGROPECUARIO.**

I	3	17	16	577.0	177.5	399.5
SUBTOTAL	3	17	16	577.0	177.5	399.5

**7122 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y
EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN E
INGENIERÍA CIVIL.**

I	5	42	30	6,685.3	2,311.6	4,373.7
SUBTOTAL	5	42	30	6,685.3	2,311.6	4,373.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

7130 : ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS N.C.P.

I	44	235	182	40,074.6	12,445.8	27,628.9
SUBTOTAL	44	235	182	40,074.6	12,445.8	27,628.9

7220 : CONSULTORES EN PROGRAMAS DE INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA.

I	4	14	8	1,627.3	554.5	1,072.8
II	1	26	26	24,271.7	12,882.3	11,389.3
SUBTOTAL	5	40	34	25,898.9	13,436.8	12,462.1

7230 : PROCESAMIENTO DE DATOS.

I	86	247	175	192,233.7	118,439.0	73,794.7
SUBTOTAL	86	247	175	192,233.7	118,439.0	73,794.7

7250 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMÁTICA.

I	27	181	168	39,580.8	6,969.0	32,611.8
SUBTOTAL	27	181	168	39,580.8	6,969.0	32,611.8

7310 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS NATURALES Y LA INGENIERÍA.

I	2	23	18	4,714.4	873.9	3,840.4
SUBTOTAL	2	23	18	4,714.4	873.9	3,840.4



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

**7320 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS
CIENCIAS SOCIALES Y LAS
HUMANIDADES.**

I	2	26	26	18,253.8	13,828.3	4,425.4
II	1	21	20	3,617.2	1,344.1	2,273.1
SUBTOTAL	3	47	46	21,871.0	15,172.5	6,698.5

7411 : ACTIVIDADES JURÍDICAS.

I	266	951	613	119,680.4	34,452.4	85,228.0
III	2	130	129	46,421.2	19,371.4	26,978.3
SUBTOTAL	268	1,081	742	166,101.6	53,823.9	112,206.3

**7412 : ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD,
TENEDURÍA DE LIBROS Y AUDITORÍA;
ASESORAMIENTO EN MATERIA DE
IMPUESTOS.**

I	36	288	238	24,260.0	11,365.4	12,606.6
III	3	183	183	60,939.4	18,818.9	42,120.6
SUBTOTAL	39	471	421	85,199.5	30,184.3	54,727.2

**7413 : INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y
REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE
OPINIÓN PÚBLICA.**

I	3	54	51	4,681.2	1,105.4	3,575.8
SUBTOTAL	3	54	51	4,681.2	1,105.4	3,575.8

**7414 : ACTIVIDADES DE
ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN
MATERIA DE GESTIÓN.**

I	68	716	581	172,542.7	34,502.2	138,040.5
III	2	178	178	9,034.3	2,471.6	6,562.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

CIIU/Estrato Ocupacional	No. Estableci- mientos (1)	Personal Ocupado Total (2)	Personal Remunerado Total (3)	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor Agregado Bruto
				Miles de Córdoba		
				(4)	(5)	(6) =(4) - (5)
SUBTOTAL	70	894	759	181,577.0	36,973.8	144,603.2
7421 : ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE ASESORAMIENTO TÉCNICO.						
I	74	384	294	91,408.3	29,885.5	61,522.8
II	2	78	77	30,421.9	15,044.5	15,377.3
III	1	50	50	8,454.4	4,779.1	3,675.3
SUBTOTAL	77	512	421	130,284.6	49,709.1	80,575.5
7430 : PUBLICIDAD.						
I	24	291	291	81,530.9	24,015.2	57,515.7
II	5	102	101	97,056.0	73,311.9	23,322.5
SUBTOTAL	29	393	392	178,586.9	97,327.1	80,838.2
7491 : OBTENCIÓN Y DOTACIÓN DE PERSONAL.						
IV	2	466	466	42,291.1	13,785.4	28,505.7
SUBTOTAL	2	466	466	42,291.1	13,785.4	28,505.7
7492 : ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y SEGURIDAD.						
I	7	51	48	2,797.3	775.5	2,021.8
II	2	70	68	3,787.1	289.3	3,497.8
III	6	391	382	25,384.4	5,140.9	20,243.5
IV	14	6,844	6,839	811,032.7	217,669.9	590,037.6
SUBTOTAL	29	7,356	7,337	843,001.5	223,875.6	615,800.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdobas</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

7493 : ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS.

I	17	208	186	20,736.5	3,738.4	16,998.1
IV	1	198	198	6,332.4	2,114.5	4,218.0
SUBTOTAL	18	406	384	27,068.9	5,852.9	21,216.0

7494 : ACTIVIDADES DE FOTOGRAFÍA.

I	15	44	23	4,628.7	2,094.3	2,534.4
SUBTOTAL	15	44	23	4,628.7	2,094.3	2,534.4

7495 : ACTIVIDADES DE ENVASE Y EMPAQUE.

I	5	50	43	7,565.2	2,249.6	5,315.6
SUBTOTAL	5	50	43	7,565.2	2,249.6	5,315.6

7499 : OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES N.C.P.

I	15	74	50	6,703.9	2,718.1	3,985.8
III	2	142	142	169,604.0	118,712.8	50,891.2
IV	1	113	113	24,110.5	8,536.1	15,574.3
SUBTOTAL	18	329	305	200,418.4	129,967.1	70,451.3

9111 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES.

I	202	1,330	1,023	217,740.0	121,479.5	96,119.7
II	2	25	25	6,977.9	3,653.3	3,324.6
III	2	87	87	14,497.8	11,057.6	3,440.2
SUBTOTAL	206	1,442	1,135	239,215.6	136,190.3	102,884.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) =(4) - (5)</i>

9112 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PROFESIONALES.

I	5	43	37	1,128.9	442.6	686.3
SUBTOTAL	5	43	37	1,128.9	442.6	686.3

9199 : ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.

I	20	120	105	7,871.8	2,323.1	5,530.9
II	2	12	10	2,098.1	497.6	1,192.9
SUBTOTAL	22	132	115	9,969.9	2,820.7	6,723.8

9212 : EXHIBICIÓN DE FILMES Y VIDEOCINTAS.

I	8	97	92	45,066.1	36,841.6	8,224.5
SUBTOTAL	8	97	92	45,066.1	36,841.6	8,224.5

9213 : ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISIÓN.

I	129	812	750	69,514.0	26,271.8	43,242.2
II	6	133	133	120,033.6	100,098.4	19,935.2
III	6	224	215	156,921.4	100,687.1	56,234.3
SUBTOTAL	141	1,168	1,097	346,469.0	227,057.3	119,411.7

9214 : ACTIVIDADES TEATRALES Y MUSICALES Y OTRAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS.

I	26	259	204	16,817.4	3,709.7	13,107.7
II	35	125	110	10,683.5	4,807.1	5,876.4
SUBTOTAL	60	384	314	27,500.8	8,516.8	18,984.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdobas</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

9219 : OTRAS ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO N.C.P.

I	14	235	216	17,710.2	6,317.9	11,392.3
II	1	25	24	2,444.4	769.3	1,675.1
SUBTOTAL	15	260	240	20,154.6	7,087.2	13,067.3

9220 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS.

I	3	26	24	4,850.0	984.5	3,865.4
II	1	49	49	9,445.9	7,659.8	1,786.1
SUBTOTAL	4	75	73	14,295.8	8,644.3	5,651.6

9232 : ACTIVIDADES DE MUSEOS Y PRESERVACIÓN DE LUGARES Y EDIFICIOS HISTÓRICOS.

I	1	2	1	240.9	215.9	25.1
SUBTOTAL	1	2	1	240.9	215.9	25.1

9233 : ACTIVIDADES DE JARDINES BOTÁNICOS Y ZOOLOGICOS Y DE PARQUE NACIONALES.

I	2	20	19	1,690.0	985.3	704.7
SUBTOTAL	2	20	19	1,690.0	985.3	704.7

9241 : ACTIVIDADES DEPORTIVAS.

I	42	138	84	11,475.1	3,333.1	8,142.0
SUBTOTAL	42	138	84	11,475.1	3,333.1	8,142.0



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>Miles de Córdoba</i>		
				<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

9249 : OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO.

I	153	500	420	23,584.7	8,276.4	15,308.3
II	2	351	351	281,049.7	216,720.1	64,329.7
III	4	116	114	26,387.0	17,320.0	9,067.0
IV	4	996	996	394,300.0	229,159.6	165,140.4
SUBTOTAL	163	1,963	1,881	725,321.4	471,476.0	253,845.4

9301 : LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS DE TELAS Y DE PIEL, INCLUSO LA LIMPIEZA EN SECO.

I	27	51	45	9,291.4	6,589.6	2,701.9
III	2	75	75	20,231.5	11,307.4	8,924.1
SUBTOTAL	29	126	120	29,522.9	17,897.0	11,626.0

9302 : PELUQUERÍA Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA.

I	200	467	349	27,863.0	8,839.6	19,023.4
SUBTOTAL	200	467	349	27,863.0	8,839.6	19,023.4

9303 : POMPAS FÚNEBRES Y ACTIVIDADES CONEXAS.

I	17	135	119	44,128.6	18,464.5	25,664.2
SUBTOTAL	17	135	119	44,128.6	18,464.5	25,664.2

9309 : OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS N.C.P.

I	6	42	36	3,405.7	894.8	2,510.9
SUBTOTAL	6	42	36	3,405.7	894.8	2,510.9

TOTAL	1,742	20,241	18,525	4,212,902.1	1,959,445.9	2,247,000.3
--------------	--------------	---------------	---------------	--------------------	--------------------	--------------------



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes del Ingreso Bruto, según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 2

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7)</i>	<i>(8) = Σ(1.. 7)</i>

**7010 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O
ARRENDADOS.**

I	12,895.0	1,128.0	-	-	-	11,339.1	-	25,362.1
II	7,961.5	113.2	-	-	-	-	-	8,074.7
III	136,425.9	1,901.4	-	-	-	753.6	-	139,080.8
SUBTOTAL	157,282.3	3,142.5	-	-	-	12,092.7	-	172,517.6

**7020 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS A CAMBIO DE UNA
RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.**

I	15,113.1	1,262.0	-	-	-	-	-	16,375.2
SUBTOTAL	15,113.1	1,262.0	-	-	-	-	-	16,375.2

**7111 : ALQUILER DE EQUIPO DE
TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE.**

I	24,092.7	1,565.2	-	-	-	3,163.7	-	28,821.5
III	216,796.1	370.3	-	-	-	27,533.0	-	244,699.3
SUBTOTAL	240,888.8	1,935.4	-	-	-	30,696.6	-	273,520.8

**7121 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y
EQUIPO AGROPECUARIO.**

I	577.0	-	-	-	-	-	-	577.0
SUBTOTAL	577.0	-	-	-	-	-	-	577.0



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes del Ingreso Bruto, según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 2

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Producción Bruta</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = $\Sigma(1..7)$

7122 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL.

I	3,766.8	1,466.3	-	1,452.3	-	-	-	6,685.3
SUBTOTAL	3,766.8	1,466.3	-	1,452.3	-	-	-	6,685.3

7130 : ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS N.C.P.

I	39,951.4	53.7	-	62.0	-	7.5	-	40,074.6
SUBTOTAL	39,951.4	53.7	-	62.0	-	7.5	-	40,074.6

7220 : CONSULTORES EN PROGRAMAS DE INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA.

I	1,507.8	119.5	-	-	-	-	-	1,627.3
II	24,271.7	-	-	-	-	-	-	24,271.7
SUBTOTAL	25,779.4	119.5	-	-	-	-	-	25,898.9

7230 : PROCESAMIENTO DE DATOS.

I	185,790.9	5,425.2	-	770.6	-	247.0	-	192,233.7
SUBTOTAL	185,790.9	5,425.2	-	770.6	-	247.0	-	192,233.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7)</i>	<i>(8) = Σ(1.. 7)</i>

7250 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMÁTICA.

I	39,419.3	161.5	-	-	-	-	-	39,580.8
SUBTOTAL	39,419.3	161.5	-	-	-	-	-	39,580.8

7310 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS NATURALES Y LA INGENIERÍA.

I	4,714.4	-	-	-	-	-	-	4,714.4
SUBTOTAL	4,714.4	-	-	-	-	-	-	4,714.4

7320 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES.

I	16,644.9	158.4	-	-	-	1,450.5	-	18,253.8
II	3,617.2	-	-	-	-	-	-	3,617.2
SUBTOTAL	20,262.1	158.4	-	-	-	1,450.5	-	21,871.0

7411 : ACTIVIDADES JURÍDICAS.

I	119,467.5	212.9	-	-	-	-	-	119,680.4
III	46,250.5	170.7	-	-	-	-	-	46,421.2
SUBTOTAL	165,718.0	383.7	-	-	-	-	-	166,101.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008

*Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)*

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7)</i>	<i>(8) = Σ(1.. 7)</i>

**7412 : ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD,
TENEDURÍA DE LIBROS Y AUDITORÍA;
ASESORAMIENTO EN MATERIA DE
IMPUESTOS.**

I	24,260.0	-	-	-	-	-	-	24,260.0
III	60,939.4	-	-	-	-	-	-	60,939.4
SUBTOTAL	85,199.5	-	-	-	-	-	-	85,199.5

**7413 : INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y
REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE
OPINIÓN PÚBLICA.**

I	4,681.2	-	-	-	-	-	-	4,681.2
SUBTOTAL	4,681.2	-	-	-	-	-	-	4,681.2

**7414 : ACTIVIDADES DE
ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN
MATERIA DE GESTIÓN.**

I	136,390.3	6,378.9	-	102.4	-	29,671.1	-	172,542.7
III	8,816.4	-	-	217.9	-	-	-	9,034.3
SUBTOTAL	145,206.6	6,378.9	-	320.3	-	29,671.1	-	181,577.0

**7421 : ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA
E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES
CONEXAS DE ASESORAMIENTO
TÉCNICO.**

I	91,408.3	-	-	-	-	-	-	91,408.3
II	30,421.9	-	-	-	-	-	-	30,421.9
III	8,454.4	-	-	-	-	-	-	8,454.4
SUBTOTAL	130,284.6	-	-	-	-	-	-	130,284.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Producción Bruta</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = $\Sigma(1..7)$

7430 : PUBLICIDAD.

I	79,650.5	1,880.4	-	-	-	-	-	81,530.9
II	95,918.7	256.5	-	-	-	880.8	-	97,056.0
SUBTOTAL	175,569.2	2,136.9	-	-	-	880.8	-	178,586.9

7491 : OBTENCIÓN Y DOTACIÓN DE PERSONAL.

IV	36,894.9	67.1	-	24.5	-	5,304.6	-	42,291.1
SUBTOTAL	36,894.9	67.1	-	24.5	-	5,304.6	-	42,291.1

7492 : ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y SEGURIDAD.

I	2,652.0	123.0	-	22.3	-	-	-	2,797.3
II	3,787.1	-	-	-	-	-	-	3,787.1
III	24,695.0	222.2	-	447.0	-	20.1	-	25,384.4
IV	801,575.1	8,685.1	-	-	-	772.6	-	811,032.7
SUBTOTAL	832,709.1	9,030.3	-	469.4	-	792.7	-	843,001.5

7493 : ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS.

I	20,736.5	-	-	-	-	-	-	20,736.5
IV	5,812.7	-	-	-	-	519.7	-	6,332.4
SUBTOTAL	26,549.2	-	-	-	-	519.7	-	27,068.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Producción Bruta</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) = $\Sigma(1..7)$

7494 : ACTIVIDADES DE FOTOGRAFÍA.

I	4,597.5	31.2	-	-	-	-	-	4,628.7
SUBTOTAL	4,597.5	31.2	-	-	-	-	-	4,628.7

7495 : ACTIVIDADES DE ENVASE Y EMPAQUE.

I	3,039.0	522.9	-	4,003.3	-	-	-	7,565.2
SUBTOTAL	3,039.0	522.9	-	4,003.3	-	-	-	7,565.2

7499 : OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES N.C.P.

I	6,703.9	-	-	-	-	-	-	6,703.9
III	71,630.2	52,299.5	-	43,620.1	-	2,054.2	-	169,604.0
IV	16,152.0	-	-	-	-	7,958.4	-	24,110.5
SUBTOTAL	94,486.1	52,299.5	-	43,620.1	-	10,012.6	-	200,418.4

9111 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES.

I	186,522.4	23,683.9	-	5,965.9	-	1,567.8	-	217,740.0
II	4,970.9	1,840.9	-	166.1	-	-	-	6,977.9
III	14,244.9	138.5	-	11.5	-	102.9	-	14,497.8
SUBTOTAL	205,738.2	25,663.3	-	6,143.5	-	1,670.7	-	239,215.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008

*Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7)</i>	<i>(8) = Σ(1.. 7)</i>

9112 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PROFESIONALES.

I	1,128.9	-	-	-	-	-	-	1,128.9
SUBTOTAL	1,128.9	-	-	-	-	-	-	1,128.9

9199 : ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.

I	7,761.7	110.1	-	-	-	-	-	7,871.8
II	786.2	1,311.9	-	-	-	-	-	2,098.1
SUBTOTAL	8,547.9	1,422.0	-	-	-	-	-	9,969.9

9212 : EXHIBICIÓN DE FILMES Y VIDEOCINTAS.

I	22,299.6	22,766.5	-	-	-	-	-	45,066.1
SUBTOTAL	22,299.6	22,766.5	-	-	-	-	-	45,066.1

9213 : ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISIÓN.

I	69,400.4	113.6	-	-	-	-	-	69,514.0
II	119,851.9	181.7	-	-	-	-	-	120,033.6
III	156,613.9	140.9	-	-	-	166.7	-	156,921.4
SUBTOTAL	345,866.1	436.2	-	-	-	166.7	-	346,469.0



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008

*Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7)</i>	<i>(8) = Σ(1.. 7)</i>

9214 : ACTIVIDADES TEATRALES Y MUSICALES Y OTRAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS.

I	16,817.4	-	-	-	-	-	-	16,817.4
II	10,448.2	235.3	-	-	-	-	-	10,683.5
SUBTOTAL	27,265.5	235.3	-	-	-	-	-	27,500.8

9219 : OTRAS ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO N.C.P.

I	11,625.1	6,085.1	-	-	-	-	-	17,710.2
II	669.1	1,775.3	-	-	-	-	-	2,444.4
SUBTOTAL	12,294.2	7,860.4	-	-	-	-	-	20,154.6

9220 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS.

I	4,850.0	-	-	-	-	-	-	4,850.0
II	4,580.1	4,865.7	-	-	-	-	-	9,445.9
SUBTOTAL	9,430.1	4,865.7	-	-	-	-	-	14,295.8

9232 : ACTIVIDADES DE MUSEOS Y PRESERVACIÓN DE LUGARES Y EDIFICIOS HISTÓRICOS.

I	240.9	-	-	-	-	-	-	240.9
SUBTOTAL	240.9	-	-	-	-	-	-	240.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7)</i>	<i>(8) = Σ(1.. 7)</i>

9233 : ACTIVIDADES DE JARDINES BOTÁNICOS Y ZOOLOGICOS Y DE PARQUE NACIONALES.

I	1,552.0	138.0	-	-	-	-	-	1,690.0
SUBTOTAL	1,552.0	138.0	-	-	-	-	-	1,690.0

9241 : ACTIVIDADES DEPORTIVAS.

I	9,654.1	1,734.3	-	78.1	-	8.6	-	11,475.1
SUBTOTAL	9,654.1	1,734.3	-	78.1	-	8.6	-	11,475.1

9249 : OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO.

I	19,130.6	4,155.8	-	105.5	-	192.9	-	23,584.7
II	257,105.6	23,075.5	-	92.1	-	776.5	-	281,049.7
III	20,961.4	5,425.3	-	-	-	-	-	26,387.0
IV	390,688.7	3,582.0	-	-	-	29.2	-	394,300.0
SUBTOTAL	687,886.2	36,238.7	-	197.6	-	999.0	-	725,321.4

9301 : LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS DE TELAS Y DE PIEL, INCLUSO LA LIMPIEZA EN SECO.

I	9,291.4	-	-	-	-	-	-	9,291.4
III	19,662.3	540.1	-	-	-	29.1	-	20,231.5
SUBTOTAL	28,953.7	540.1	-	-	-	29.1	-	29,522.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008

*Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7)</i>	<i>(8) = Σ(1.. 7)</i>

**9302 : PELUQUERÍA Y OTROS
TRATAMIENTOS DE BELLEZA.**

I	27,662.2	-	-	131.5	-	69.2	-	27,863.0
SUBTOTAL	27,662.2	-	-	131.5	-	69.2	-	27,863.0

**9303 : POMPAS FÚNEBRES Y
ACTIVIDADES CONEXAS.**

I	31,636.1	-	-	12,492.6	-	-	-	44,128.6
SUBTOTAL	31,636.1	-	-	12,492.6	-	-	-	44,128.6

**9309 : OTRAS ACTIVIDADES DE
SERVICIOS N.C.P.**

I	3,329.3	-	-	76.4	-	-	-	3,405.7
SUBTOTAL	3,329.3	-	-	76.4	-	-	-	3,405.7
TOTAL	3,861,965.2	186,475.5	-	69,842.1	-	94,619.3	-	4,212,902.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**7010 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O
ARRENDADOS.**

I	10,494.5	633.3	4,331.7	15,459.5
II	2,146.0	117.3	2,458.2	4,760.6
III	22,383.8	615.3	67,026.3	93,461.1
SUBTOTAL	35,024.3	1,366.0	73,816.1	113,681.2

**7020 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS A CAMBIO DE UNA
RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.**

I	5,473.6	256.2	3,879.6	9,609.3
SUBTOTAL	5,473.6	256.2	3,879.6	9,609.3

**7111 : ALQUILER DE EQUIPO DE
TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE.**

I	3,477.0	183.0	15,807.3	19,470.0
III	58,064.9	533.5	61,615.1	124,905.0
SUBTOTAL	61,541.9	716.5	77,422.4	144,375.0

**7121 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y
EQUIPO AGROPECUARIO.**

I	315.2	2.9	81.4	399.5
SUBTOTAL	315.2	2.9	81.4	399.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**7122 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y
EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN E
INGENIERÍA CIVIL.**

I	1,782.6	16.8	2,574.3	4,373.7
SUBTOTAL	1,782.6	16.8	2,574.3	4,373.7

**7130 : ALQUILER DE EFECTOS
PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS
N.C.P.**

I	8,477.4	339.6	18,813.2	27,628.9
SUBTOTAL	8,477.4	339.6	18,813.2	27,628.9

**7220 : CONSULTORES EN PROGRAMAS
DE INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE
PROGRAMAS DE INFORMÁTICA.**

I	105.9	4.9	962.0	1,072.8
II	5,046.6	57.0	5,985.8	11,389.3
SUBTOTAL	5,152.5	61.9	6,947.8	12,462.1

7230 : PROCESAMIENTO DE DATOS.

I	21,701.0	494.6	49,978.0	73,794.7
SUBTOTAL	21,701.0	494.6	49,978.0	73,794.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**7250 : MANTENIMIENTO Y
REPARACIÓN DE MAQUINARIA DE
OFICINA, CONTABILIDAD E
INFORMÁTICA.**

I	10,142.0	582.2	21,877.8	32,611.8
SUBTOTAL	10,142.0	582.2	21,877.8	32,611.8

**7310 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS
CIENCIAS NATURALES Y LA
INGENIERÍA.**

I	1,824.2	87.0	1,929.3	3,840.4
SUBTOTAL	1,824.2	87.0	1,929.3	3,840.4

**7320 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS
CIENCIAS SOCIALES Y LAS
HUMANIDADES.**

I	4,352.6	63.9	8.9	4,425.4
II	978.8	7.2	1,287.1	2,273.1
SUBTOTAL	5,331.4	71.2	1,295.9	6,698.5

7411 : ACTIVIDADES JURÍDICAS.

I	23,812.5	136.4	61,279.3	85,228.0
III	20,060.5	477.7	6,274.1	26,978.3
SUBTOTAL	43,873.0	614.0	67,553.4	112,206.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**7412 : ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD,
TENEDURÍA DE LIBROS Y AUDITORÍA;
ASESORAMIENTO EN MATERIA DE
IMPUESTOS.**

I	6,636.5	413.1	5,557.0	12,606.6
III	31,528.0	810.0	9,642.9	42,120.6
SUBTOTAL	38,164.5	1,223.1	15,199.8	54,727.2

**7413 : INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y
REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE
OPINIÓN PÚBLICA.**

I	2,146.2	76.6	1,353.0	3,575.8
SUBTOTAL	2,146.2	76.6	1,353.0	3,575.8

**7414 : ACTIVIDADES DE
ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN
MATERIA DE GESTIÓN.**

I	33,796.3	703.8	103,540.4	138,040.5
III	5,871.1	115.9	575.7	6,562.7
SUBTOTAL	39,667.4	819.7	104,116.1	144,603.2

**7421 : ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA
E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES
CONEXAS DE ASESORAMIENTO
TÉCNICO.**

I	17,482.1	804.5	43,236.1	61,522.8
II	9,381.4	255.1	5,740.8	15,377.3
III	4,369.0	96.2	-789.9	3,675.3
SUBTOTAL	31,232.6	1,155.8	48,187.1	80,575.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

7430 : PUBLICIDAD.

I	21,517.4	840.2	35,093.6	57,515.7
II	20,512.0	979.9	1,783.4	23,322.5
SUBTOTAL	42,029.4	1,820.1	36,877.0	80,838.2

7491 : OBTENCIÓN Y DOTACIÓN DE PERSONAL.

IV	23,232.6	1,007.3	4,265.8	28,505.7
SUBTOTAL	23,232.6	1,007.3	4,265.8	28,505.7

7492 : ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y SEGURIDAD.

I	797.4	41.9	1,182.5	2,021.8
II	2,942.7	73.1	482.1	3,497.8
III	17,146.7	446.5	2,650.3	20,243.5
IV	520,867.4	8,814.5	56,350.9	590,037.6
SUBTOTAL	541,754.1	9,376.0	60,665.8	615,800.7

7493 : ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS.

I	6,014.6	341.9	10,641.5	16,998.1
IV	4,007.4	134.6	75.9	4,218.0
SUBTOTAL	10,022.1	476.5	10,717.4	21,216.0



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

7494 : ACTIVIDADES DE FOTOGRAFÍA.

I	980.3	94.8	1,459.3	2,534.4
SUBTOTAL	980.3	94.8	1,459.3	2,534.4

**7495 : ACTIVIDADES DE ENVASE Y
EMPAQUE.**

I	1,529.0	209.8	3,576.8	5,315.6
SUBTOTAL	1,529.0	209.8	3,576.8	5,315.6

**7499 : OTRAS ACTIVIDADES
EMPRESARIALES N.C.P.**

I	1,689.9	257.9	2,000.1	3,985.8
III	18,662.3	2,605.2	29,623.7	50,891.2
IV	4,615.9	66.4	10,958.4	15,574.3
SUBTOTAL	24,968.1	2,929.5	42,582.2	70,451.3

**9111 : ACTIVIDADES DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y
DE EMPLEADORES.**

I	69,283.3	1,405.7	25,430.6	96,119.7
II	2,480.9	36.8	806.9	3,324.6
III	17,638.1	111.0	-14,309.0	3,440.2
SUBTOTAL	89,402.3	1,553.6	11,928.6	102,884.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**9112 : ACTIVIDADES DE
ORGANIZACIONES PROFESIONALES.**

I	498.1	-	188.2	686.3
SUBTOTAL	498.1	-	188.2	686.3

**9199 : ACTIVIDADES DE OTRAS
ASOCIACIONES N.C.P.**

I	2,933.0	112.5	2,485.4	5,530.9
II	259.0	16.3	917.7	1,192.9
SUBTOTAL	3,192.0	128.8	3,403.1	6,723.8

**9212 : EXHIBICIÓN DE FILMES Y
VIDEOCINTAS.**

I	5,575.3	325.8	2,087.1	8,224.5
SUBTOTAL	5,575.3	325.8	2,087.1	8,224.5

**9213 : ACTIVIDADES DE RADIO Y
TELEVISIÓN.**

I	21,059.0	843.3	20,758.9	43,242.2
II	19,643.6	407.4	-1,081.8	19,935.2
III	25,893.5	484.3	28,021.0	56,234.3
SUBTOTAL	66,596.0	1,735.0	47,698.2	119,411.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**9214 : ACTIVIDADES TEATRALES Y
MUSICALES Y OTRAS ACTIVIDADES
ARTÍSTICAS.**

I	8,683.9	135.0	4,288.8	13,107.7
II	4,427.6	11.9	1,470.9	5,876.4
SUBTOTAL	13,111.5	147.0	5,759.7	18,984.1

**9219 : OTRAS ACTIVIDADES DE
ENTRETENIMIENTO N.C.P.**

I	2,359.7	113.7	8,918.9	11,392.3
II	518.6	47.2	1,109.3	1,675.1
SUBTOTAL	2,878.3	160.9	10,028.2	13,067.3

**9220 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE
NOTICIAS.**

I	4,000.7	47.7	-183.0	3,865.4
II	1,255.1	42.7	488.3	1,786.1
SUBTOTAL	5,255.9	90.4	305.3	5,651.6

**9232 : ACTIVIDADES DE MUSEOS Y
PRESERVACIÓN DE LUGARES Y
EDIFICIOS HISTÓRICOS.**

I	34.7	2.7	-12.3	25.1
SUBTOTAL	34.7	2.7	-12.3	25.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**9233 : ACTIVIDADES DE JARDINES
BOTÁNICOS Y ZOOLOGICOS Y DE
PARQUE NACIONALES.**

I	502.8	8.5	193.4	704.7
SUBTOTAL	502.8	8.5	193.4	704.7

9241 : ACTIVIDADES DEPORTIVAS.

I	2,125.8	124.9	5,891.3	8,142.0
SUBTOTAL	2,125.8	124.9	5,891.3	8,142.0

**9249 : OTRAS ACTIVIDADES DE
ESPARCIMIENTO.**

I	9,008.6	1,138.7	4,125.7	15,308.3
II	25,118.4	302.7	37,263.6	64,329.7
III	6,182.5	463.9	2,420.6	9,067.0
IV	100,124.9	11,066.1	53,766.3	165,140.4
SUBTOTAL	140,434.5	12,971.3	97,576.2	253,845.4

**9301 : LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS
DE TELAS Y DE PIEL, INCLUSO LA
LIMPIEZA EN SECO.**

I	1,912.2	124.3	337.0	2,701.9
III	4,547.7	131.7	4,117.3	8,924.1
SUBTOTAL	6,459.8	256.0	4,454.3	11,626.0



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes del Valor Agregado Bruto, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**9302 : PELUQUERÍA Y OTROS
TRATAMIENTOS DE BELLEZA.**

I	8,314.7	230.0	10,276.4	19,023.4
SUBTOTAL	8,314.7	230.0	10,276.4	19,023.4

**9303 : POMPAS FÚNEBRES Y
ACTIVIDADES CONEXAS.**

I	12,720.4	733.0	12,210.8	25,664.2
SUBTOTAL	12,720.4	733.0	12,210.8	25,664.2

**9309 : OTRAS ACTIVIDADES DE
SERVICIOS N.C.P.**

I	1,483.0	34.9	993.1	2,510.9
SUBTOTAL	1,483.0	34.9	993.1	2,510.9

TOTAL	1,314,950.4	42,300.6	868,151.0	2,247,000.3
--------------	--------------------	-----------------	------------------	--------------------



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ..9)

7010 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS.

I	1,038.9	541.2	1,008.6	161.8	2,643.7	69.7	262.5	243.1	3,933.1	9,902.6
II	375.1	232.6	106.2	305.9	406.7	45.3	-	669.0	1,173.5	3,314.1
III	5,660.8	1,266.6	500.5	446.9	7,533.6	6,420.0	-	17,506.3	6,273.3	45,607.8
SUBTOTAL	7,074.7	2,040.4	1,615.3	914.6	10,584.0	6,535.0	262.5	18,418.3	11,379.8	58,824.5

7020 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.

I	297.3	510.5	1,285.1	96.5	977.1	242.9	-	885.4	2,471.1	6,765.9
SUBTOTAL	297.3	510.5	1,285.1	96.5	977.1	242.9	-	885.4	2,471.1	6,765.9

711 : ALQUILER DE EQUIPO DE TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE.

I	271.5	447.2	625.8	964.3	815.0	53.6	-	175.4	5,998.7	9,351.4
III	2,015.3	4,954.4	4,969.0	7,644.1	21,024.2	12,740.5	810.2	4,000.9	59,864.0	118,022.8
SUBTOTAL	2,286.8	5,401.7	5,594.8	8,608.4	21,839.2	12,794.1	810.2	4,176.4	65,862.7	127,374.2

7121 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO AGROPECUARIO.

I	14.2	17.1	71.2	35.8	8.6	-	-	12.8	17.9	177.5
SUBTOTAL	14.2	17.1	71.2	35.8	8.6	-	-	12.8	17.9	177.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ..9)

7122 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL.

I	61.3	111.7	301.0	95.6	408.2	17.6	-	1.8	1,314.4	2,311.6
SUBTOTAL	61.3	111.7	301.0	95.6	408.2	17.6	-	1.8	1,314.4	2,311.6

7130 : ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS N.C.P.

I	548.9	1,064.1	1,493.7	673.6	1,429.3	180.9	3.9	297.4	6,754.0	12,445.8
SUBTOTAL	548.9	1,064.1	1,493.7	673.6	1,429.3	180.9	3.9	297.4	6,754.0	12,445.8

7220 : CONSULTORES EN PROGRAMAS DE INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA.

I	219.7	52.6	63.1	135.4	3.0	-	-	-	80.7	554.5
II	290.2	9,216.5	115.2	776.9	-	105.9	-	87.8	2,289.7	12,882.3
SUBTOTAL	509.9	9,269.1	178.3	912.3	3.0	105.9	-	87.8	2,370.5	13,436.8

7230 : PROCESAMIENTO DE DATOS.

I	1,953.3	11,131.1	290.8	3,402.6	1,255.9	6,498.8	28.1	1,263.2	92,615.2	118,439.0
SUBTOTAL	1,953.3	11,131.1	290.8	3,402.6	1,255.9	6,498.8	28.1	1,263.2	92,615.2	118,439.0



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

CIU / Estrato Ocupacional	Energía	Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación	Combustible y Lubricantes	Alquiler de Edificios, Equipos y Otros	Reparación y Mantenimiento	Publicidad y Propaganda	Gastos de Transporte	Honorarios por Servicios Profesionales	Otros Gastos	Insumos Intermedios Totales
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ..9)

7250 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMÁTICA.

I	1,119.4	2,358.2	805.5	378.0	365.9	-	-	716.9	1,225.2	6,969.0
SUBTOTAL	1,119.4	2,358.2	805.5	378.0	365.9	-	-	716.9	1,225.2	6,969.0

7310 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS NATURALES Y LA INGENIERÍA.

I	214.1	152.9	81.4	90.2	6.0	21.3	-	2.0	306.0	873.9
SUBTOTAL	214.1	152.9	81.4	90.2	6.0	21.3	-	2.0	306.0	873.9

7320 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES.

I	400.1	264.0	604.8	319.0	70.1	990.0	-	5,438.5	5,741.7	13,828.3
II	2.8	51.0	38.3	38.4	-	-	-	-	1,213.7	1,344.1
SUBTOTAL	402.9	315.0	643.1	357.4	70.1	990.0	-	5,438.5	6,955.4	15,172.5

7411 : ACTIVIDADES JURÍDICAS.

I	4,450.5	4,599.5	2,792.6	2,324.4	1,539.4	103.4	7.9	13,961.1	4,673.6	34,452.4
III	1,039.6	1,995.2	391.6	2,042.0	815.3	682.6	-	283.8	12,121.4	19,371.4
SUBTOTAL	5,490.1	6,594.8	3,184.1	4,366.5	2,354.7	786.0	7.9	14,244.9	16,795.0	53,823.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ..9)

7412 : ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD, TENEDURÍA DE LIBROS Y AUDITORÍA; ASESORAMIENTO EN MATERIA DE IMPUESTOS.

I	1,245.3	2,393.7	894.8	334.7	1,565.2	-	-	690.2	4,241.6	11,365.4
III	808.4	675.8	197.8	1,084.0	1,095.1	82.8	-	2,658.4	12,216.6	18,818.9
SUBTOTAL	2,053.7	3,069.5	1,092.6	1,418.7	2,660.3	82.8	-	3,348.6	16,458.2	30,184.3

7413 : INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA.

I	74.0	81.4	346.6	-	101.3	75.0	-	5.1	422.0	1,105.4
SUBTOTAL	74.0	81.4	346.6	-	101.3	75.0	-	5.1	422.0	1,105.4

7414 : ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTIÓN.

I	870.1	2,362.5	969.2	1,736.6	1,129.6	1,233.7	237.4	3,483.8	22,479.2	34,502.2
III	28.2	128.0	593.3	126.0	351.1	9.7	-	44.3	1,191.2	2,471.6
SUBTOTAL	898.3	2,490.5	1,562.5	1,862.6	1,480.7	1,243.4	237.4	3,528.1	23,670.4	36,973.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ..9)

**7421 : ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA
E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES
CONEXAS DE ASESORAMIENTO
TÉCNICO.**

I	2,105.4	1,844.7	2,621.6	4,124.1	1,515.0	376.8	-	13,193.1	4,104.7	29,885.5
II	276.2	367.9	1,949.9	244.2	302.8	377.5	93.3	5,679.4	5,753.5	15,044.5
III	136.1	146.6	575.4	526.9	328.9	0.4	-	1,225.9	1,839.0	4,779.1
SUBTOTAL	2,517.7	2,359.2	5,146.8	4,895.1	2,146.7	754.7	93.3	20,098.4	11,697.2	49,709.1

7430 : PUBLICIDAD.

I	1,203.5	2,521.8	2,846.4	2,443.5	464.8	274.8	-	903.5	13,357.0	24,015.2
II	1,028.1	1,172.0	627.7	1,745.3	801.1	30.1	-	2,877.0	65,030.7	73,311.9
SUBTOTAL	2,231.6	3,693.7	3,474.1	4,188.8	1,265.8	304.9	-	3,780.5	78,387.6	97,327.1

**7491 : OBTENCIÓN Y DOTACIÓN DE
PERSONAL.**

IV	65.0	289.0	1,745.2	742.2	1,106.5	-	813.9	344.9	8,678.8	13,785.4
SUBTOTAL	65.0	289.0	1,745.2	742.2	1,106.5	-	813.9	344.9	8,678.8	13,785.4



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ..9)

7492 : ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y SEGURIDAD.

I	79.0	73.6	165.0	-	29.3	32.0	15.3	16.8	364.5	775.5
II	6.8	9.6	55.9	116.2	13.7	2.0	-	25.2	59.9	289.3
III	116.5	272.0	566.3	162.3	289.8	72.8	4.0	70.6	3,586.6	5,140.9
IV	5,979.9	8,795.7	28,316.1	8,801.0	18,052.8	3,677.6	14.0	7,526.6	136,506.2	217,669.9
SUBTOTAL	6,182.2	9,150.9	29,103.3	9,079.5	18,385.7	3,784.4	33.3	7,639.2	140,517.2	223,875.6

7493 : ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS.

I	366.3	363.1	1,317.7	-	320.9	293.5	116.6	20.8	939.7	3,738.4
IV	78.1	194.4	262.0	132.5	84.3	44.5	28.2	84.1	1,206.3	2,114.5
SUBTOTAL	444.5	557.5	1,579.7	132.5	405.2	338.0	144.7	104.9	2,146.0	5,852.9

7494 : ACTIVIDADES DE FOTOGRAFÍA.

I	128.8	112.9	39.8	239.5	48.9	22.2	-	138.2	1,364.0	2,094.3
SUBTOTAL	128.8	112.9	39.8	239.5	48.9	22.2	-	138.2	1,364.0	2,094.3

7495 : ACTIVIDADES DE ENVASE Y EMPAQUE.

I	172.3	168.7	436.1	-	708.6	35.1	107.6	51.1	570.1	2,249.6
SUBTOTAL	172.3	168.7	436.1	-	708.6	35.1	107.6	51.1	570.1	2,249.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ..9)

7499 : OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES N.C.P.

I	427.2	294.5	152.8	222.7	16.2	22.9	-	24.7	1,557.2	2,718.1
III	846.9	1,081.4	1,057.7	443.4	30,597.7	1,706.9	428.7	12,284.9	70,265.2	118,712.8
IV	1,179.7	224.6	256.4	184.2	53.6	176.9	-	130.3	6,330.4	8,536.1
SUBTOTAL	2,453.9	1,600.4	1,466.9	850.3	30,667.6	1,906.7	428.7	12,439.8	78,152.8	129,967.1

9111 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES.

I	4,893.5	2,988.2	2,733.0	3,813.7	2,522.1	461.6	498.9	15,009.1	88,559.2	121,479.5
II	217.4	279.1	85.2	844.2	231.8	23.1	-	160.0	1,812.5	3,653.3
III	863.0	445.2	1,605.1	184.1	781.8	28.4	-	878.1	6,271.8	11,057.6
SUBTOTAL	5,973.9	3,712.5	4,423.2	4,842.0	3,535.8	513.2	498.9	16,047.3	96,643.6	136,190.3

9112 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PROFESIONALES.

I	18.9	98.0	-	54.4	6.4	-	-	18.9	246.1	442.6
SUBTOTAL	18.9	98.0	-	54.4	6.4	-	-	18.9	246.1	442.6

9199 : ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.

I	149.9	110.3	129.4	529.0	182.3	19.0	-	55.2	1,148.2	2,323.1
II	36.6	27.8	105.8	-	33.0	-	-	135.6	158.8	497.6
SUBTOTAL	186.5	138.1	235.2	529.0	215.2	19.0	-	190.8	1,306.9	2,820.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ..9)

9212 : EXHIBICIÓN DE FILMES Y VIDEOCINTAS.

I	6,492.6	305.5	18.3	4,662.9	3,207.0	995.0	8.4	1,706.7	19,445.3	36,841.6
SUBTOTAL	6,492.6	305.5	18.3	4,662.9	3,207.0	995.0	8.4	1,706.7	19,445.3	36,841.6

9213 : ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISIÓN.

I	7,546.6	2,440.0	974.0	2,147.5	2,462.6	2,167.5	47.0	1,686.7	6,800.0	26,271.8
II	10,476.6	1,329.3	1,753.0	1,351.1	2,442.5	590.0	423.6	5,285.3	76,447.0	100,098.4
III	7,145.8	2,411.8	2,379.8	1,655.0	6,330.5	1,449.3	-	5,726.0	73,588.8	100,687.1
SUBTOTAL	25,169.0	6,181.1	5,106.8	5,153.6	11,235.6	4,206.8	470.6	12,698.0	156,835.8	227,057.3

9214 : ACTIVIDADES TEATRALES Y MUSICALES Y OTRAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS.

I	138.8	222.0	823.0	-	105.4	363.5	-	115.0	1,942.0	3,709.7
II	148.5	490.3	613.7	389.2	827.0	243.2	-	64.3	2,031.0	4,807.1
SUBTOTAL	287.3	712.3	1,436.7	389.2	932.4	606.6	-	179.3	3,973.0	8,516.8

9219 : OTRAS ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO N.C.P.

I	1,785.7	134.9	240.2	-	433.7	93.6	-	123.5	3,506.3	6,317.9
II	79.9	12.3	15.2	80.4	-	-	-	-	581.5	769.3
SUBTOTAL	1,865.6	147.3	255.4	80.4	433.7	93.6	-	123.5	4,087.8	7,087.2



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ..9)

9220 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS.

I	86.0	95.6	179.7	-	63.8	238.5	-	94.7	226.3	984.5
II	1,510.7	43.8	-	-	953.4	295.2	-	186.0	4,670.8	7,659.8
SUBTOTAL	1,596.7	139.4	179.7	-	1,017.1	533.6	-	280.7	4,897.1	8,644.3

9232 : ACTIVIDADES DE MUSEOS Y PRESERVACIÓN DE LUGARES Y EDIFICIOS HISTÓRICOS.

I	5.7	9.4	4.3	-	8.4	2.9	-	11.1	174.1	215.9
SUBTOTAL	5.7	9.4	4.3	-	8.4	2.9	-	11.1	174.1	215.9

9233 : ACTIVIDADES DE JARDINES BOTÁNICOS Y ZOOLOGICOS Y DE PARQUE NACIONALES.

I	72.0	15.1	24.0	-	8.0	-	-	36.0	830.2	985.3
SUBTOTAL	72.0	15.1	24.0	-	8.0	-	-	36.0	830.2	985.3

9241 : ACTIVIDADES DEPORTIVAS.

I	1,227.6	208.1	10.9	144.0	253.2	3.0	-	43.2	1,443.1	3,333.1
SUBTOTAL	1,227.6	208.1	10.9	144.0	253.2	3.0	-	43.2	1,443.1	3,333.1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ..9)

9249 : OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO.

I	1,870.6	195.7	118.8	2,274.7	14.1	17.5	137.1	453.7	3,194.1	8,276.4
II	17,612.1	794.8	1,047.8	9,980.1	5,731.4	753.8	16.4	5,220.9	175,562.9	216,720.1
III	2,003.1	237.7	125.6	3,435.2	430.6	345.9	16.9	1,625.7	9,099.4	17,320.0
IV	28,872.8	3,300.4	4,647.9	27,644.4	4,683.1	27,742.4	350.7	18,852.4	113,065.6	229,159.6
SUBTOTAL	50,358.5	4,528.5	5,940.1	43,334.3	10,859.2	28,859.6	521.0	26,152.7	300,922.1	471,476.0

9301 : LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS DE TELAS Y DE PIEL, INCLUSO LA LIMPIEZA EN SECO.

I	923.2	156.2	545.0	1,109.2	888.8	24.1	-	96.7	2,846.4	6,589.6
III	977.9	298.1	2,891.7	2,364.9	696.9	27.9	-	117.9	3,932.1	11,307.4
SUBTOTAL	1,901.1	454.3	3,436.7	3,474.1	1,585.7	52.0	-	214.5	6,778.4	17,897.0

9302 : PELUQUERÍA Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA.

I	1,104.3	379.4	-	2,968.4	71.1	30.7	-	170.2	4,115.5	8,839.6
SUBTOTAL	1,104.3	379.4	-	2,968.4	71.1	30.7	-	170.2	4,115.5	8,839.6

9303 : POMPAS FÚNEBRES Y ACTIVIDADES CONEXAS.

I	2,191.9	683.4	1,746.9	174.5	1,923.9	548.5	129.5	340.9	10,724.9	18,464.5
SUBTOTAL	2,191.9	683.4	1,746.9	174.5	1,923.9	548.5	129.5	340.9	10,724.9	18,464.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1 ..9)

9309 : OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS N.C.P.

I	262.8	55.1	179.7	43.2	78.0	72.0	-	84.0	120.0	894.8
SUBTOTAL	262.8	55.1	179.7	43.2	78.0	72.0	-	84.0	120.0	894.8
TOTAL	135,909.3	80,307.6	84,535.7	109,190.5	133,650.0	73,256.2	4,599.8	155,321.7	1,182,675.2	1,959,445.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdobas						(7) = Σ(3.. 6)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	

**7010 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O
ARRENDADOS.**

I	215	171	7,405.8	1,189.1	899.5	436.0	9,930.4
II	60	60	1,613.6	201.3	231.2	-	2,046.1
III	168	157	8,526.0	6,857.5	2,216.6	1,900.2	19,500.3
SUBTOTAL	443	388	17,545.3	8,247.9	3,347.3	2,336.1	31,476.7

**7020 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS A CAMBIO DE UNA
RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.**

I	48	45	3,374.9	1,137.6	551.3	140.5	5,204.3
SUBTOTAL	48	45	3,374.9	1,137.6	551.3	140.5	5,204.3

**7111 : ALQUILER DE EQUIPO DE
TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE.**

I	84	80	2,218.4	471.4	411.8	-	3,101.7
III	285	285	22,050.8	25,850.2	5,588.1	1,723.5	55,212.6
SUBTOTAL	369	365	24,269.2	26,321.7	5,999.9	1,723.5	58,314.3

**7121 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y
EQUIPO AGROPECUARIO.**

I	17	16	277.6	30.4	-	-	308.0
SUBTOTAL	17	16	277.6	30.4	-	-	308.0

**7122 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y
EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN E
INGENIERÍA CIVIL.**

I	42	30	1,159.0	600.1	23.5	-	1,782.6
SUBTOTAL	42	30	1,159.0	600.1	23.5	-	1,782.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total (1)	Personal Remunerado (2)	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
			Miles de Córdoba				
			(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma(3..6)$

7130 : ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS N.C.P.

I	235	183	5,580.7	1,103.5	516.0	983.2	8,183.5
SUBTOTAL	235	183	5,580.7	1,103.5	516.0	983.2	8,183.5

7220 : CONSULTORES EN PROGRAMAS DE INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA.

I	14	8	92.0	13.9	-	-	105.9
II	26	26	3,426.9	571.1	455.6	307.5	4,761.1
SUBTOTAL	40	34	3,518.9	585.0	455.6	307.5	4,867.0

7230 : PROCESAMIENTO DE DATOS.

I	247	175	9,919.7	3,184.1	2,085.3	12.6	15,201.6
SUBTOTAL	247	175	9,919.7	3,184.1	2,085.3	12.6	15,201.6

7250 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMÁTICA.

I	181	168	8,385.2	751.8	896.9	31.6	10,065.5
SUBTOTAL	181	168	8,385.2	751.8	896.9	31.6	10,065.5

7310 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS NATURALES Y LA INGENIERÍA.

I	23	18	1,545.6	-	278.5	-	1,824.2
SUBTOTAL	23	18	1,545.6	-	278.5	-	1,824.2



ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	(1)	(2)	Miles de Córdoba				
			(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma(3..6)$

7320 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES.

I	26	26	3,411.8	438.5	446.4	4.9	4,301.5
II	21	20	978.8	-	-	-	978.8
SUBTOTAL	47	46	4,390.6	438.5	446.4	4.9	5,280.3

7411 : ACTIVIDADES JURÍDICAS.

I	951	613	20,833.8	2,801.9	14.8	-	23,650.5
III	130	129	12,391.2	3,230.6	2,408.2	307.4	18,337.4
SUBTOTAL	1,081	742	33,225.0	6,032.5	2,423.0	307.4	41,987.9

7412 : ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD, TENEDURÍA DE LIBROS Y AUDITORÍA; ASESORAMIENTO EN MATERIA DE IMPUESTOS.

I	288	238	4,911.8	697.8	806.2	57.6	6,473.4
III	183	183	21,904.3	3,161.3	3,318.2	229.2	28,612.9
SUBTOTAL	471	421	26,816.1	3,859.1	4,124.4	286.8	35,086.4

7413 : INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA.

I	54	51	1,743.9	167.4	234.9	-	2,146.2
SUBTOTAL	54	51	1,743.9	167.4	234.9	-	2,146.2

7414 : ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTIÓN.

I	716	581	28,077.2	2,691.6	1,369.4	-	32,138.2
III	178	178	4,363.3	391.7	496.5	15.6	5,267.1



ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total (1)	Personal Remunerado (2)	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
			Miles de Córdoba				
			(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma(3..6)$
SUBTOTAL	894	759	32,440.6	3,083.3	1,865.9	15.6	37,405.3
7421 : ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE ASESORAMIENTO TÉCNICO.							
I	384	294	13,725.3	1,544.7	1,816.4	383.8	17,470.1
II	78	77	6,787.6	1,385.9	1,117.6	27.8	9,318.8
III	50	50	2,739.3	670.3	348.4	397.4	4,155.4
SUBTOTAL	512	421	23,252.1	3,600.9	3,282.3	808.9	30,944.3
7430 : PUBLICIDAD.							
I	291	291	12,484.9	4,388.5	1,671.4	7.3	18,552.1
II	102	101	15,356.8	1,516.1	2,153.5	144.0	19,170.3
SUBTOTAL	393	392	27,841.6	5,904.6	3,824.8	151.3	37,722.4
7491 : OBTENCIÓN Y DOTACIÓN DE PERSONAL.							
IV	466	466	15,271.5	3,859.0	2,561.8	157.3	21,849.5
SUBTOTAL	466	466	15,271.5	3,859.0	2,561.8	157.3	21,849.5
7492 : ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y SEGURIDAD.							
I	51	48	660.2	40.3	96.9	-	797.4
II	70	68	2,400.3	287.1	243.7	11.6	2,942.7
III	391	382	12,020.5	2,745.6	1,751.1	49.4	16,566.6
IV	6,844	6,006	252,303.1	180,509.6	57,187.6	5,375.3	495,375.6
SUBTOTAL	7,356	6,504	267,384.0	183,582.6	59,279.3	5,436.3	515,682.2

7493 : ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS.



ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total (1)	Personal Remunerado (2)	Sueldos y Salarios (3)	Otras Remuneraciones (4)	Cotización Patronal INSS (5)	Gastos Sociales (6)	Remuneraciones Totales (7) = $\Sigma(3..6)$
			Miles de Córdoba				
			(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
I	208	186	4,798.1	535.8	680.8	-	6,014.6
IV	198	198	2,682.3	191.2	395.6	11.7	3,280.9
SUBTOTAL	406	384	7,480.3	727.0	1,076.4	11.7	9,295.5

7494 : ACTIVIDADES DE FOTOGRAFÍA.

I	44	23	479.1	360.1	98.5	8.6	946.4
SUBTOTAL	44	23	479.1	360.1	98.5	8.6	946.4

7495 : ACTIVIDADES DE ENVASE Y EMPAQUE.

I	50	43	1,130.6	184.9	163.2	1.3	1,480.0
SUBTOTAL	50	43	1,130.6	184.9	163.2	1.3	1,480.0

7499 : OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES N.C.P.

I	74	50	1,484.4	205.5	-	-	1,689.9
III	142	142	9,332.9	6,749.3	873.5	107.9	17,063.5
IV	113	113	3,320.8	-	464.9	-	3,785.7
SUBTOTAL	329	305	14,138.1	6,954.8	1,338.4	107.9	22,539.1

9111 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES.

I	1,329	1,022	51,575.9	6,325.4	5,684.9	477.2	64,063.4
II	25	25	2,098.9	-	245.8	136.1	2,480.9
III	87	87	11,124.3	1,861.0	1,381.0	1,007.7	15,374.1
SUBTOTAL	1,441	1,134	64,799.2	8,186.4	7,311.8	1,621.0	81,918.4

9112 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PROFESIONALES.

I	43	37	390.0	65.0	43.2	-	498.1
---	----	----	-------	------	------	---	-------



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total (1)	Personal Remunerado (2)	Sueldos y Salarios (3)	Otras Remuneraciones (4)	Cotización Patronal INSS (5)	Gastos Sociales (6)	Remuneraciones Totales (7) = $\Sigma(3..6)$
			Miles de Córdoba				
			(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma(3..6)$
SUBTOTAL	43	37	390.0	65.0	43.2	-	498.1
9199 : ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.							
I	120	105	1,950.2	407.0	150.6	271.2	2,779.0
II	12	10	190.9	37.4	30.7	-	259.0
SUBTOTAL	132	115	2,141.1	444.4	181.3	271.2	3,037.9
9212 : EXHIBICIÓN DE FILMES Y VIDEOSINTAS.							
I	97	92	3,492.2	1,144.7	540.3	126.8	5,303.9
SUBTOTAL	97	92	3,492.2	1,144.7	540.3	126.8	5,303.9
9213 : ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISIÓN.							
I	812	749	15,444.6	2,267.3	1,399.6	215.4	19,326.9
II	133	133	8,895.5	6,408.3	2,069.2	226.9	17,599.9
III	224	215	15,598.9	3,714.2	3,510.4	176.1	22,999.7
SUBTOTAL	1,168	1,096	39,939.0	12,389.8	6,979.2	618.5	59,926.5
9214 : ACTIVIDADES TEATRALES Y MUSICALES Y OTRAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS.							
I	259	204	8,346.8	176.2	62.2	-	8,585.1
II	125	110	4,007.4	371.2	-	23.1	4,401.6
SUBTOTAL	384	314	12,354.2	547.3	62.2	23.1	12,986.8
9219 : OTRAS ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO N.C.P.							
I	235	216	2,074.3	156.2	129.2	-	2,359.7
II	25	24	444.5	74.1	-	-	518.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total (1)	Personal Remunerado (2)	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
			Miles de Córdoba				
			(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma(3..6)$
SUBTOTAL	260	240	2,518.8	230.3	129.2	-	2,878.3
9220 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS.							
I	26	24	3,450.4	310.6	224.6	3.1	3,988.6
II	49	49	768.1	293.1	194.0	-	1,255.1
SUBTOTAL	75	73	4,218.4	603.6	418.6	3.1	5,243.7
9232 : ACTIVIDADES DE MUSEOS Y PRESERVACIÓN DE LUGARES Y EDIFICIOS HISTÓRICOS.							
I	2	1	23.4	3.9	3.5	-	30.8
SUBTOTAL	2	1	23.4	3.9	3.5	-	30.8
9233 : ACTIVIDADES DE JARDINES BOTÁNICOS Y ZOOLOGICOS Y DE PARQUE NACIONALES.							
I	20	19	390.7	59.0	53.1	-	502.8
SUBTOTAL	20	19	390.7	59.0	53.1	-	502.8
9241 : ACTIVIDADES DEPORTIVAS.							
I	138	84	1,904.4	197.4	-	-	2,101.8
SUBTOTAL	138	84	1,904.4	197.4	-	-	2,101.8
9249 : OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO.							
I	500	420	7,508.2	627.2	795.0	78.3	9,008.6
II	351	351	17,387.4	4,241.5	2,403.4	24.5	24,056.9
III	116	114	4,191.5	914.6	707.8	38.1	5,852.0
IV	996	996	64,148.0	19,407.3	10,362.9	3,079.3	96,997.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Personal Ocupado y Remuneraciones, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total (1)	Personal Remunerado (2)	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
			Miles de Córdoba				
			(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma(3..6)$
SUBTOTAL	1,963	1,881	93,234.9	25,190.6	14,269.1	3,220.2	135,914.9
9301 : LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS DE TELAS Y DE PIEL, INCLUSO LA LIMPIEZA EN SECO.							
I	51	45	1,520.7	167.2	224.3	-	1,912.2
III	75	75	3,020.3	945.4	536.1	-	4,501.9
SUBTOTAL	126	120	4,541.0	1,112.6	760.4	-	6,414.0
9302 : PELUQUERÍA Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA.							
I	467	349	7,279.5	579.0	355.7	-	8,214.3
SUBTOTAL	467	349	7,279.5	579.0	355.7	-	8,214.3
9303 : POMPAS FÚNEBRES Y ACTIVIDADES CONEXAS.							
I	135	119	6,519.0	2,713.0	1,249.1	29.1	10,510.1
SUBTOTAL	135	119	6,519.0	2,713.0	1,249.1	29.1	10,510.1
9309 : OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS N.C.P.							
I	42	36	1,209.6	121.5	151.9	-	1,483.0
SUBTOTAL	42	36	1,209.6	121.5	151.9	-	1,483.0
TOTAL	20,240	17,691	776,124.9	314,305.4	127,382.2	18,745.8	1,236,558.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Carga Impositiva, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (1..5)</i>

**7010 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O
ARRENDADOS.**

I	-	-	119.9	209.8	-	329.6
II	-	-	28.5	88.8	-	117.3
III	-	-	233.8	3,861.8	1,968.1	6,063.8
SUBTOTAL	-	-	382.2	4,160.4	1,968.1	6,510.7

**7020 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS A CAMBIO DE UNA
RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.**

I	-	-	81.2	175.0	-	256.2
SUBTOTAL	-	-	81.2	175.0	-	256.2

**7111 : ALQUILER DE EQUIPO DE
TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE.**

I	-	-	7.8	170.8	-	178.6
III	11,841.2	-	533.5	2,685.1	-	15,059.8
SUBTOTAL	11,841.2	-	541.3	2,855.9	-	15,238.4

**7121 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y
EQUIPO AGROPECUARIO.**

I	-	-	-	2.9	-	2.9
SUBTOTAL	-	-	-	2.9	-	2.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Carga Impositiva, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (1..5)</i>

7122 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL.

I	-	-	3.4	13.5	-	16.8
SUBTOTAL	-	-	3.4	13.5	-	16.8

7130 : ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS N.C.P.

I	-	166.7	99.8	195.9	-	462.4
SUBTOTAL	-	166.7	99.8	195.9	-	462.4

7220 : CONSULTORES EN PROGRAMAS DE INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE INFORMÁTICA.

I	-	-	-	4.9	-	4.9
II	-	-	57.0	-	-	57.0
SUBTOTAL	-	-	57.0	4.9	-	61.9

7230 : PROCESAMIENTO DE DATOS.

I	-	36.6	283.1	203.5	-	523.2
SUBTOTAL	-	36.6	283.1	203.5	-	523.2

7250 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMÁTICA.

I	-	-	131.3	450.9	-	582.2
SUBTOTAL	-	-	131.3	450.9	-	582.2



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008

Carga Impositiva, Según CIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (1..5)</i>

7310 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS NATURALES Y LA INGENIERÍA.

I	-	-	35.5	51.4	-	87.0
SUBTOTAL	-	-	35.5	51.4	-	87.0

7320 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES.

I	-	-	61.9	2.0	-	63.9
II	-	-	-	7.2	-	7.2
SUBTOTAL	-	-	61.9	9.2	-	71.2

7411 : ACTIVIDADES JURÍDICAS.

I	-	453.5	4.7	104.6	-	562.8
III	-	-	256.8	475.4	636.3	1,368.5
SUBTOTAL	-	453.5	261.5	579.9	636.3	1,931.3

7412 : ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD, TENEDURÍA DE LIBROS Y AUDITORÍA; ASESORAMIENTO EN MATERIA DE IMPUESTOS.

I	-	56.2	181.7	231.4	-	469.3
III	-	-	468.9	341.1	-	810.0
SUBTOTAL	-	56.2	650.7	572.5	-	1,279.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008

Carga Impositiva, Según CIU y Estrato Ocupacional

(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (1..5)</i>

7413 : INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA.

I	-	-	32.0	44.5	-	76.6
SUBTOTAL	-	-	32.0	44.5	-	76.6

7414 : ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTIÓN.

I	-	-	191.7	512.1	-	703.8
III	-	-	88.6	22.3	25.0	135.9
SUBTOTAL	-	-	280.3	534.4	25.0	839.7

7421 : ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE ASESORAMIENTO TÉCNICO.

I	-	-	157.1	606.0	-	763.1
II	-	-	148.2	94.9	-	243.1
III	-	-	57.2	39.0	73.1	169.3
SUBTOTAL	-	-	362.6	739.9	73.1	1,175.5

7430 : PUBLICIDAD.

I	-	-	196.3	643.9	-	840.2
II	-	-	332.6	705.7	-	1,038.3
SUBTOTAL	-	-	528.8	1,349.7	-	1,878.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Carga Impositiva, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (1..5)</i>

7491 : OBTENCIÓN Y DOTACIÓN DE PERSONAL.

IV	-	-	296.3	711.0	-	1,007.3
SUBTOTAL	-	-	296.3	711.0	-	1,007.3

7492 : ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y SEGURIDAD.

I	-	-	8.1	33.8	-	41.9
II	-	-	48.0	24.8	-	72.8
III	-	36.5	234.1	210.0	811.6	1,292.1
IV	30,420.2	-	6,917.6	9,259.8	4,300.6	50,898.2
SUBTOTAL	30,420.2	36.5	7,207.8	9,528.4	5,112.2	52,305.1

7493 : ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS.

I	-	9.9	90.8	235.5	-	336.1
IV	-	-	49.3	85.3	-	134.6
SUBTOTAL	-	9.9	140.1	320.8	-	470.7

7494 : ACTIVIDADES DE FOTOGRAFÍA.

I	-	10.1	13.3	81.5	-	104.9
SUBTOTAL	-	10.1	13.3	81.5	-	104.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Carga Impositiva, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (1..5)</i>

7495 : ACTIVIDADES DE ENVASE Y EMPAQUE.

I	-	-	21.8	184.5	-	206.3
SUBTOTAL	-	-	21.8	184.5	-	206.3

7499 : OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES N.C.P.

I	-	16.5	-	257.9	-	274.4
III	-	-	160.2	2,445.0	-	2,605.2
IV	-	-	66.4	-	-	66.4
SUBTOTAL	-	16.5	226.6	2,702.9	-	2,946.0

9111 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES.

I	-	-	622.7	657.3	-	1,280.0
II	-	-	34.4	2.4	-	36.8
III	-	-	91.0	19.4	-	110.5
SUBTOTAL	-	-	748.1	679.2	-	1,427.3

9112 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PROFESIONALES.

I	-	-	-	-	-	-
SUBTOTAL	-	-	-	-	-	-



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Carga Impositiva, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (1..5)</i>

9199 : ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.

I	-	-	20.1	-	-	20.1
II	-	-	2.5	13.2	-	15.7
SUBTOTAL	-	-	22.5	13.2	-	35.7

9212 : EXHIBICIÓN DE FILMES Y VIDEOCINTAS.

I	3,408.9	-	72.6	515.6	-	3,997.0
SUBTOTAL	3,408.9	-	72.6	515.6	-	3,997.0

9213 : ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISIÓN.

I	-	16.9	148.6	654.9	-	820.5
II	4,053.8	2.3	181.1	1,299.0	-	5,536.3
III	-	-	284.6	1,161.6	-	1,446.2
SUBTOTAL	4,053.8	19.2	614.4	3,115.5	-	7,802.9

9214 : ACTIVIDADES TEATRALES Y MUSICALES Y OTRAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS.

I	-	50.7	8.3	125.7	-	184.6
II	-	6.0	-	-	-	6.0
SUBTOTAL	-	56.7	8.3	125.7	-	190.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Carga Impositiva, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (1..5)</i>

9219 : OTRAS ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO N.C.P.

I	-	6.9	28.7	73.0	-	108.6
II	-	-	-	47.2	-	47.2
SUBTOTAL	-	6.9	28.7	120.2	-	155.8

9220 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS.

I	-	-	34.9	12.8	-	47.7
II	-	-	25.5	12.2	-	37.7
SUBTOTAL	-	-	60.3	25.1	-	85.4

9232 : ACTIVIDADES DE MUSEOS Y PRESERVACIÓN DE LUGARES Y EDIFICIOS HISTÓRICOS.

I	-	-	0.5	2.2	-	2.7
SUBTOTAL	-	-	0.5	2.2	-	2.7

9233 : ACTIVIDADES DE JARDINES BOTÁNICOS Y ZOOLOGICOS Y DE PARQUE NACIONALES.

I	-	-	7.1	1.4	-	8.5
SUBTOTAL	-	-	7.1	1.4	-	8.5

9241 : ACTIVIDADES DEPORTIVAS.

I	-	118.8	-	115.6	-	234.4
SUBTOTAL	-	118.8	-	115.6	-	234.4



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Carga Impositiva, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (1..5)</i>

9249 : OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO.

I	-	1,467.4	106.0	398.8	-	1,972.2
II	-	-	302.7	1,947.6	-	2,250.3
III	-	-	68.2	364.0	84.4	516.5
IV	-	-	586.9	10,089.4	-	10,676.3
SUBTOTAL	-	1,467.4	1,063.6	12,799.8	84.4	15,415.3

9301 : LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS DE TELAS Y DE PIEL, INCLUSO LA LIMPIEZA EN SECO.

I	-	12.0	30.7	93.6	-	136.3
III	-	-	59.4	247.0	-	306.4
SUBTOTAL	-	12.0	90.1	340.6	-	442.7

9302 : PELUQUERÍA Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA.

I	-	272.0	47.8	182.2	-	502.0
SUBTOTAL	-	272.0	47.8	182.2	-	502.0

9303 : POMPAS FÚNEBRES Y ACTIVIDADES CONEXAS.

I	-	-	145.0	552.7	-	697.7
SUBTOTAL	-	-	145.0	552.7	-	697.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008
Carga Impositiva, Según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto General al Valor</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (1..5)</i>

9309 : OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS N.C.P.

I	-	-	20.3	14.6	-	34.9
SUBTOTAL	-	-	20.3	14.6	-	34.9
TOTAL	49,724.2	2,739.0	14,627.5	44,077.0	7,899.1	119,066.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

**7010 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O
ARRENDADOS.**

I	215	171	44
II	60	60	-
III	168	157	11
SUBTOTAL	443	388	55

**7020 : ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
REALIZADAS A CAMBIO DE UNA
RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.**

I	48	45	3
SUBTOTAL	48	45	3

**7111 : ALQUILER DE EQUIPO DE
TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE.**

I	84	80	4
III	285	285	-
SUBTOTAL	369	365	4

**7121 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y
EQUIPO AGROPECUARIO.**

I	17	16	1
SUBTOTAL	17	16	1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

**7122 : ALQUILER DE MAQUINARIA Y
EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN E
INGENIERÍA CIVIL.**

I	42	30	12
SUBTOTAL	42	30	12

**7130 : ALQUILER DE EFECTOS
PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS
N.C.P.**

I	235	182	53
SUBTOTAL	235	182	53

**7220 : CONSULTORES EN PROGRAMAS
DE INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE
PROGRAMAS DE INFORMÁTICA.**

I	14	8	6
II	26	26	-
SUBTOTAL	40	34	6

7230 : PROCESAMIENTO DE DATOS.

I	247	175	71
SUBTOTAL	247	175	71



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

7250 : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMÁTICA.

I	181	168	13
SUBTOTAL	181	168	13

7310 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS NATURALES Y LA INGENIERÍA.

I	23	18	5
SUBTOTAL	23	18	5

7320 : INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES.

I	26	26	-
II	21	20	1
SUBTOTAL	47	46	1

7411 : ACTIVIDADES JURÍDICAS.

I	951	613	338
III	130	129	1
SUBTOTAL	1,081	742	339



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

7412 : ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD, TENEDURÍA DE LIBROS Y AUDITORÍA; ASESORAMIENTO EN MATERIA DE IMPUESTOS.

I	288	238	50
III	183	183	-
SUBTOTAL	471	421	50

7413 : INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA.

I	54	51	3
SUBTOTAL	54	51	3

7414 : ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTIÓN.

I	716	581	135
III	178	178	-
SUBTOTAL	894	759	135

7421 : ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE ASESORAMIENTO TÉCNICO.

I	384	294	90
II	78	77	2
III	50	50	-



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

SUBTOTAL	512	421	91
----------	-----	-----	----

7430 : PUBLICIDAD.

I	291	291	-
II	102	101	1
SUBTOTAL	393	392	1

7491 : OBTENCIÓN Y DOTACIÓN DE PERSONAL.

IV	466	466	-
SUBTOTAL	466	466	-

7492 : ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y SEGURIDAD.

I	51	48	3
II	70	68	2
III	391	382	9
IV	6,844	6,839	5
SUBTOTAL	7,356	7,337	19

7493 : ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS.

I	208	186	22
IV	198	198	-



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>
SUBTOTAL	406	384	22
7494 : ACTIVIDADES DE FOTOGRAFÍA.			
I	44	23	21
SUBTOTAL	44	23	21
7495 : ACTIVIDADES DE ENVASE Y EMPAQUE.			
I	50	43	7
SUBTOTAL	50	43	7
7499 : OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES N.C.P.			
I	74	50	24
III	142	142	-
IV	113	113	-
SUBTOTAL	329	305	24
9111 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES.			
I	1,330	1,023	307
II	25	25	-
III	87	87	-



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>
SUBTOTAL	1,442	1,135	307
9112 : ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PROFESIONALES.			
I	43	37	5
SUBTOTAL	43	37	5
9199 : ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.			
I	120	105	15
II	12	10	2
SUBTOTAL	132	115	17
9212 : EXHIBICIÓN DE FILMES Y VIDEOCINTAS.			
I	97	92	5
SUBTOTAL	97	92	5
9213 : ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISIÓN.			
I	812	750	62
II	133	133	-
III	224	215	9
SUBTOTAL	1,168	1,097	71



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

**9214 : ACTIVIDADES TEATRALES Y
MUSICALES Y OTRAS ACTIVIDADES
ARTÍSTICAS.**

I	259	204	55
II	125	110	15
SUBTOTAL	384	314	70

**9219 : OTRAS ACTIVIDADES DE
ENTRETENIMIENTO N.C.P.**

I	235	216	19
II	25	24	1
SUBTOTAL	260	240	20

**9220 : ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE
NOTICIAS.**

I	26	24	2
II	49	49	-
SUBTOTAL	75	73	2

**9232 : ACTIVIDADES DE MUSEOS Y
PRESERVACIÓN DE LUGARES Y
EDIFICIOS HISTÓRICOS.**

I	2	1	1
SUBTOTAL	2	1	1



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

9233 : ACTIVIDADES DE JARDINES BOTÁNICOS Y ZOOLOGÍCOS Y DE PARQUE NACIONALES.

I	20	19	1
SUBTOTAL	20	19	1

9241 : ACTIVIDADES DEPORTIVAS.

I	138	84	54
SUBTOTAL	138	84	54

9249 : OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO.

I	500	420	79
II	351	351	-
III	116	114	2
IV	996	996	-
SUBTOTAL	1,963	1,881	81

9301 : LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS DE TELAS Y DE PIEL, INCLUSO LA LIMPIEZA EN SECO.

I	51	45	6
III	75	75	-
SUBTOTAL	126	120	6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2008

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

**9302 : PELUQUERÍA Y OTROS
TRATAMIENTOS DE BELLEZA.**

I	467	349	117
SUBTOTAL	467	349	117

**9303 : POMPAS FÚNEBRES Y
ACTIVIDADES CONEXAS.**

I	135	119	16
SUBTOTAL	135	119	16

**9309 : OTRAS ACTIVIDADES DE
SERVICIOS N.C.P.**

I	42	36	6
SUBTOTAL	42	36	6

TOTAL	20,241	18,525	1,716
--------------	---------------	---------------	--------------



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2008
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Establecimientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>Miles de Córdoba</i>		
				<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

8010 : ENSEÑANZA PRIMARIA.

I	393	4,590	4,189	150,990.1	25,290.2	125,700.0
II	35	947	852	49,232.1	8,167.2	41,065.0
III	36	1,840	1,798	220,849.5	64,131.4	156,718.1
IV	4	805	770	138,103.7	23,091.4	115,012.3
SUBTOTAL	468	8,182	7,609	559,175.4	120,680.1	438,495.3

8021 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN GENERAL.

I	93	1,349	1,289	58,180.8	12,320.9	45,859.9
II	25	597	596	31,622.0	7,618.1	24,003.9
III	33	1,624	1,584	143,409.4	41,793.0	101,616.4
SUBTOTAL	151	3,570	3,468	233,212.2	61,732.1	171,480.1

8022 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL.

I	59	692	633	44,994.3	14,911.5	30,082.8
II	8	143	139	12,271.6	3,999.9	8,271.7
III	7	368	368	75,987.1	31,980.6	44,006.5
SUBTOTAL	74	1,203	1,140	133,253.0	50,892.0	82,361.0

8030 : ENSEÑANZA SUPERIOR.

I	6	69	48	5,597.1	2,913.2	2,683.9
III	6	320	320	51,473.6	24,007.8	27,465.8
IV	14	3,590	3,564	650,675.3	238,957.8	411,717.5
SUBTOTAL	26	3,979	3,932	707,746.0	265,878.8	441,867.2



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2008
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU/Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Estableci- mientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>Miles de Córdobas</i>		
				<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

8090 : ENSEÑANZA DE ADULTOS Y
OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA.

I	54	498	175	15,092.4	5,016.1	10,076.3
SUBTOTAL	54	498	175	15,092.4	5,016.1	10,076.3
TOTAL	773	17,432	16,325	1,648,479.0	504,199.0	1,144,279.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2008
Componentes de la Producción Bruta, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingreso</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercaderías</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(6) = Σ (1 ... 4)</i>

8010 : ENSEÑANZA PRIMARIA.

I	393.0	132,827.0	5,817.4	1,223.1	11,122.7
II	35.0	40,965.1	2,071.1	495.1	5,700.9
III	36.0	174,019.4	10,258.0	964.6	35,607.5
IV	4.0	115,112.2	12,167.8	829.6	9,994.1
SUBTOTAL	468.0	462,923.6	30,314.3	3,512.3	62,425.2

8021 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN GENERAL.

I	93.0	53,042.7	1,342.0	95.8	3,700.3
II	25.0	29,389.0	1,049.0	55.2	1,128.8
III	33.0	125,681.7	6,165.8	951.6	10,610.4
SUBTOTAL	151.0	208,113.4	8,556.7	1,102.5	15,439.6

8022 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL.

I	59.0	37,620.0	7,147.7	91.0	135.7
II	8.0	11,608.1	280.7	16.5	366.3
III	7.0	73,947.3	99.3	832.3	1,108.3
SUBTOTAL	74.0	123,175.3	7,527.6	939.8	1,610.2

8030 : ENSEÑANZA SUPERIOR.

I	6.0	4,601.0	996.0	-	-
III	6.0	37,446.1	6.8	-	14,020.6
IV	14.0	599,544.1	14,617.7	162.5	36,351.0
SUBTOTAL	26.0	641,591.3	15,620.5	162.5	50,371.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2008
Componentes de la Producción Bruta, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingreso</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercaderías</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(6) = Σ (1 ... 4)</i>

8090 : ENSEÑANZA DE ADULTOS Y OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA.

I	54.0	15,229.4	79.7	-233.2	16.5
SUBTOTAL	54.0	15,229.4	79.7	-233.2	16.5
TOTAL	773.0	1,451,033.0	62,098.9	5,483.9	129,863.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2008
Componentes del Valor Agregados Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la Producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

8010 : ENSEÑANZA PRIMARIA.

I	99,616.9	398.4	25,684.7	125,700.0
II	31,389.8	20.4	9,654.7	41,065.0
III	116,645.9	35.2	40,037.0	156,718.1
IV	54,586.8	71.4	60,354.1	115,012.3
SUBTOTAL	302,239.4	525.3	135,730.6	438,495.3

8021 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN GENERAL.

I	32,480.4	317.7	13,061.9	45,859.9
II	19,369.9	29.5	4,604.5	24,003.9
III	83,646.2	98.0	17,872.1	101,616.4
SUBTOTAL	135,496.5	445.2	35,538.4	171,480.1

8022 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL.

I	20,561.2	71.3	9,450.3	30,082.8
II	6,102.8	44.3	2,124.6	8,271.7
III	14,805.8	61.2	29,139.5	44,006.5
SUBTOTAL	41,469.8	176.8	40,714.5	82,361.0

8030 : ENSEÑANZA SUPERIOR.

I	2,601.9	14.9	67.1	2,683.9
III	15,197.2	13.3	12,255.3	27,465.8
IV	261,539.8	712.2	149,465.5	411,717.5
SUBTOTAL	279,339.0	740.4	161,787.9	441,867.2



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2008
Componentes del Valor Agregados Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>	<i>Otros Impuestos a la Producción</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

**8090 : ENSEÑANZA DE ADULTOS Y
OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA.**

I	5,294.2	57.9	4,724.3	10,076.3
SUBTOTAL	5,294.2	57.9	4,724.3	10,076.3
TOTAL	763,838.8	1,945.5	378,495.6	1,144,279.9



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2008

*Componentes de los Insumos Intermedios Totales, según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustibles y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1..9)

8010 : ENSEÑANZA PRIMARIA.

I	2,490.9	1,292.2	178.5	3,680.6	6,888.4	488.4	5.4	1,183.0	9,082.8	25,290.2
II	1,417.9	494.0	274.7	197.2	1,298.2	256.9	17.2	688.4	3,522.5	8,167.2
III	8,170.7	2,356.4	2,084.2	3,349.5	6,505.2	349.5	5.5	11,172.2	30,138.1	64,131.4
IV	3,573.8	812.2	2,577.8	483.7	5,384.3	66.8	-	2,188.0	8,005.0	23,091.4
SUBTOTAL	15,653.3	4,954.9	5,115.2	7,711.0	20,076.1	1,161.6	28.2	15,231.6	50,748.3	120,680.1

8021 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN GENERAL.

I	1,300.5	565.3	82.7	3,092.9	1,832.9	252.7	-	490.0	4,703.9	12,320.9
II	1,039.2	391.0	517.1	839.8	1,237.2	93.0	1.0	242.7	3,257.1	7,618.1
III	6,694.9	1,700.5	1,097.8	1,467.9	6,322.2	349.5	34.4	2,107.9	22,018.0	41,793.0
SUBTOTAL	9,034.5	2,656.8	1,697.6	5,400.6	9,392.3	695.2	35.5	2,840.6	29,979.1	61,732.1

8022 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL.

I	3,752.2	1,141.5	296.7	3,237.1	1,247.2	948.6	-	522.1	3,766.0	14,911.5
II	988.3	153.2	55.3	688.0	664.1	215.5	-	218.0	1,017.5	3,999.9
III	3,149.9	1,208.7	240.1	8,795.2	1,624.5	1,681.7	-	5,624.5	9,656.1	31,980.6
SUBTOTAL	7,890.5	2,503.3	592.0	12,720.3	3,535.8	2,845.8	-	6,364.7	14,439.6	50,892.0

8030 : ENSEÑANZA SUPERIOR.

I	198.8	106.4	78.4	437.6	159.4	15.0	-	921.3	996.4	2,913.2
III	974.6	653.0	485.4	3,719.2	776.4	956.2	67.4	6,534.9	9,840.6	24,007.8
IV	22,355.5	9,639.4	5,588.7	41,713.1	13,547.6	17,452.3	189.7	29,444.1	99,027.4	238,957.8
SUBTOTAL	23,528.9	10,398.8	6,152.6	45,869.9	14,483.4	18,423.5	257.1	36,900.3	109,864.3	265,878.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2008
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación</i>	<i>Combustibles y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mantenimiento</i>	<i>Publicidad y Propaganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesionales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1..9)

8090 : ENSEÑANZA DE ADULTOS Y OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA.

I	849.8	374.1	1,559.3	681.5	603.4	81.6	-	221.8	644.6	5,016.1
SUBTOTAL	849.8	374.1	1,559.3	681.5	603.4	81.6	-	221.8	644.6	5,016.1
TOTAL	56,957.0	20,887.9	15,116.8	72,383.3	48,091.0	23,207.7	320.8	61,558.8	205,675.9	504,199.0



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2008
Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdoba						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = $\Sigma(3..6)$

8010 : ENSEÑANZA PRIMARIA.

I	4,590	4,189	80,917.0	9,956.5	7,947.3	796.1	99,616.9
II	947	852	24,235.9	4,138.5	2,757.1	258.3	31,389.8
III	1,840	1,798	86,554.1	16,586.1	10,881.5	2,624.2	116,645.9
IV	805	770	39,906.8	6,766.4	7,270.1	643.5	54,586.8
SUBTOTAL	8,182	7,609	231,613.9	37,447.5	28,856.1	4,322.1	302,239.4

8021 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN GENERAL.

I	1,349	1,289	27,865.3	2,386.6	2,050.6	178.0	32,480.4
II	597	596	15,136.6	1,594.9	2,074.6	563.7	19,369.9
III	1,624	1,584	60,174.8	12,836.8	8,734.5	1,900.1	83,646.2
SUBTOTAL	3,570	3,468	103,176.6	16,818.3	12,859.7	2,641.8	135,496.5

8022 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL.

I	692	633	16,486.7	2,833.1	1,241.5	-	20,561.2
II	143	139	4,759.9	595.1	620.9	126.9	6,102.8
III	368	368	10,621.6	2,656.6	1,484.7	42.9	14,805.8
SUBTOTAL	1,203	1,140	31,868.2	6,084.7	3,347.1	169.8	41,469.8

8030 : ENSEÑANZA SUPERIOR.

I	69	48	2,039.9	178.6	383.3	-	2,601.9
III	320	320	11,743.7	2,267.7	874.7	311.1	15,197.2
IV	3,590	3,564	189,762.2	42,161.4	20,819.1	8,797.1	261,539.8
SUBTOTAL	3,979	3,932	203,545.7	44,607.7	22,077.1	9,108.4	279,339.0



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2008
Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Sueldos y Salarios</i>	<i>Otras Remuneraciones</i>	<i>Cotización Patronal INSS</i>	<i>Gastos Sociales</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>						
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7) = Σ(3.. 6)</i>

8090 : ENSEÑANZA DE ADULTOS Y
OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA.

I	498	175	4,459.1	534.3	300.8	-	5,294.2
SUBTOTAL	498	175	4,459.1	534.3	300.8	-	5,294.2
TOTAL	17,432	16,325	574,663.5	105,492.5	67,440.8	16,242.1	763,838.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2008
Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto al Valor Agregado</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

8010 : ENSEÑANZA PRIMARIA.

I	-	19.6	898.6	38.6	-	956.8
II	-	-	184.9	0.2	-	185.1
III	-	-	678.1	4.9	478.5	1,161.5
IV	-	-	-	-	-	-
SUBTOTAL	-	19.6	1,761.6	43.7	478.5	2,303.4

**8021 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE
FORMACIÓN GENERAL.**

I	-	-	125.7	203.8	-	329.5
II	-	-	119.1	6.7	-	125.8
III	-	-	427.0	67.0	-	494.0
SUBTOTAL	-	-	671.8	277.5	-	949.2

**8022 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE
FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL.**

I	-	-	231.0	71.3	-	302.3
II	-	-	77.7	27.6	-	105.2
III	-	-	162.6	46.5	6.9	216.0
SUBTOTAL	-	-	471.3	145.4	6.9	623.6

8030 : ENSEÑANZA SUPERIOR.

I	-	-	39.9	-	-	39.9
III	-	-	94.0	-	-	94.0
IV	-	-	3,153.7	299.1	-	3,452.8
SUBTOTAL	-	-	3,287.6	299.1	-	3,586.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2008
Carga Impositiva, Según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 6

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto al Valor Agregado</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

**8090 : ENSEÑANZA DE ADULTOS Y
OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA.**

I	-	42.4	40.1	47.5	-	129.9
SUBTOTAL	-	42.4	40.1	47.5	-	129.9
TOTAL	-	62.0	6,232.4	813.2	485.3	7,592.8



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIO DE ENSEÑANZA 2008

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

8010 : ENSEÑANZA PRIMARIA.

I	4,590	4,189	400
II	947	852	95
III	1,840	1,798	42
IV	805	770	35
SUBTOTAL	8,182	7,609	572

8021 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN GENERAL.

I	1,349	1,289	60
II	597	596	1
III	1,624	1,584	40
SUBTOTAL	3,570	3,468	101

8022 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL.

I	692	633	59
II	143	139	4
III	368	368	-
SUBTOTAL	1,203	1,140	63

8030 : ENSEÑANZA SUPERIOR.

I	69	48	21
---	----	----	----



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIO DE ENSEÑANZA 2008

Personal Ocupados, Según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>
III	320	320	-
IV	3,590	3,564	26
SUBTOTAL	3,979	3,932	47
 8090 : ENSEÑANZA DE ADULTOS Y OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA.			
I	498	175	323
SUBTOTAL	498	175	323
TOTAL	17,432	16,325	1,107



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2008

Número de Estudiantes Matriculados por Nivel Académico, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 8

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Pre-escolar</i>	<i>Primaria</i>	<i>Secundaria</i>	<i>Técnico Medio</i>	<i>Técnico Superior</i>	<i>Universidad</i>	<i>Otros</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7)</i>

8010 : ENSEÑANZA PRIMARIA.

I	14,788	29,713	12,481	381	-	-	-
II	1,878	9,977	6,686	-	-	-	-
III	3,255	15,829	11,193	23	-	-	-
IV	1,215	5,268	3,598	-	-	-	-
SUBTOTAL	21,136	60,786	33,957	404	-	-	-

8021 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN GENERAL.

I	745	5,562	13,892	-	-	-	2,769
II	682	4,091	6,279	69	-	-	367
III	1,507	9,177	13,183	-	-	-	40
SUBTOTAL	2,934	18,830	33,354	69	-	-	3,176

8022 : ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL.

I	-	-	1,978	10,136	-	-	969
II	30	238	511	3,868	-	-	-
III	-	-	1,282	2,744	-	-	1,630
SUBTOTAL	30	238	3,771	16,748	-	-	2,599

8030 : ENSEÑANZA SUPERIOR.

I	66	120	-	-	-	-	204
III	-	-	94	81	-	4,980	-
IV	-	-	-	-	-	29,244	-
SUBTOTAL	66	120	94	81	-	34,224	204



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2008

Número de Estudiantes Matriculados por Nivel Académico, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 8

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Pre-escolar</i>	<i>Primaria</i>	<i>Secundaria</i>	<i>Técnico Medio</i>	<i>Técnico Superior</i>	<i>Universidad</i>	<i>Otros</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7)</i>

8090 : ENSEÑANZA DE ADULTOS Y OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA.

I	575	1,784	-	300	-	-	1,582
SUBTOTAL	575	1,784	-	300	-	-	1,582
TOTAL	24,742	81,759	71,176	17,602	-	34,224	7,561



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2008
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

CIIU / Estrato Ocupacional	No. Estableci- mientos	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado Total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor Agregado Bruto
	(1)	(2)	(3)	Miles de Córdoba		
				(4)	(5)	(6) = (4) - (5)

8511 : ACTIVIDADES DE HOSPITALES.

I	1	20	17	1,657.8	290.0	1,367.9
II	8	429	426	99,336.6	42,792.3	56,544.3
III	10	1,314	1,305	259,568.6	127,435.0	132,133.5
IV	8	2,568	2,568	826,441.3	442,419.3	384,022.0
SUBTOTAL	27	4,331	4,316	1,187,004.4	612,936.7	574,067.7

8512 : ACTIVIDADES DE MÉDICOS Y ODONTÓLOGOS.

I	521	1,483	757	207,776.6	56,169.5	151,607.2
II	1	103	99	22,083.6	9,037.8	13,045.8
IV	2	589	468	108,974.6	57,993.1	50,981.5
SUBTOTAL	524	2,175	1,324	338,834.8	123,200.3	215,634.5

8519 : OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA.

I	139	746	594	160,913.5	73,583.5	87,330.0
II	1	24	23	3,128.8	1,145.6	1,983.1
III	3	107	98	39,018.2	24,463.3	14,554.9
SUBTOTAL	143	877	715	203,060.4	99,192.4	103,868.0

8520 : ACTIVIDADES VETERINARIAS.

I	13	28	15	3,143.6	935.9	2,207.7
SUBTOTAL	13	28	15	3,143.6	935.9	2,207.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2008
Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 1

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>No. Estableci- mientos</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado Total</i>	<i>Producción Bruta</i>	<i>Insumos Intermedios</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>					
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = (4) - (5)</i>

**8532 : SERVICIOS SOCIALES SIN
ALOJAMIENTO.**

I	48	259	205	10,803.3	5,097.9	5,705.4
SUBTOTAL	48	259	205	10,803.3	5,097.9	5,705.4
TOTAL	755	7,670	6,574	1,742,846.6	841,363.3	901,483.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2008
Componentes del Ingreso Bruto, según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(8) = Σ (1 .. 5)</i>

8511 : ACTIVIDADES DE HOSPITALES.

I	1,657.8	-	-	-	-	1,657.8
II	99,019.8	12.1	-	-	304.7	99,336.6
III	253,710.6	42.3	1,357.6	297.9	4,160.1	259,568.6
IV	767,433.4	16,575.8	19,397.9	681.6	22,352.6	826,441.3
SUBTOTAL	1,121,821.7	16,630.3	20,755.5	979.5	26,817.4	1,187,004.4

8512 : ACTIVIDADES DE MÉDICOS Y ODONTÓLOGOS.

I	187,245.7	11,046.5	1,932.1	-	7,552.3	207,776.6
II	21,278.3	75.8	629.8	-	99.8	22,083.6
IV	69,531.7	179.5	1,370.4	-	37,892.9	108,974.6
SUBTOTAL	278,055.7	11,301.8	3,932.3	-	45,545.0	338,834.8

8519 : OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA.

I	149,148.3	10,604.6	958.6	-	202.1	160,913.5
II	3,128.8	-	-	-	-	3,128.8
III	38,379.7	-	399.3	-	239.1	39,018.2
SUBTOTAL	190,656.7	10,604.6	1,357.9	-	441.3	203,060.4

8520 : ACTIVIDADES VETERINARIAS.

I	2,689.0	-	454.6	-	-	3,143.6
SUBTOTAL	2,689.0	-	454.6	-	-	3,143.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2008
Componentes del Ingreso Bruto, según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 2

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Otros Servicios</i>	<i>Margen de Mercadería</i>	<i>Margen de Insumos y Materiales</i>	<i>Otros Ingresos</i>	<i>Producción Bruta</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(8) = Σ (1 .. 5)</i>

8532 : SERVICIOS SOCIALES SIN ALOJAMIENTO.

I	1,965.2	-	-	-	8,838.2	10,803.3
SUBTOTAL	1,965.2	-	-	-	8,838.2	10,803.3
TOTAL	1,595,188.2	38,536.7	26,500.4	979.5	81,641.8	1,742,846.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2008
Componentes del Valor Agregado Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdobas)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones</i>	<i>Impuestos a los Productos</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

8511 : ACTIVIDADES DE HOSPITALES.

I	968.1	15.6	384.1	1,367.9
II	25,572.4	612.1	30,359.8	56,544.3
III	86,122.2	1,924.7	44,086.6	132,133.5
IV	263,928.0	11,462.4	108,631.6	384,022.0
SUBTOTAL	376,590.7	14,014.8	183,462.1	574,067.7

8512 : ACTIVIDADES DE MÉDICOS Y ODONTÓLOGOS.

I	27,942.1	1,396.1	122,269.0	151,607.2
II	9,858.6	133.6	3,053.6	13,045.8
IV	43,078.7	616.1	7,286.7	50,981.5
SUBTOTAL	80,879.4	2,145.8	132,609.4	215,634.5

8519 : OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA.

I	42,441.9	2,000.3	42,887.8	87,330.0
II	1,065.6	17.3	900.3	1,983.1
III	9,185.7	541.7	4,827.5	14,554.9
SUBTOTAL	52,693.2	2,559.3	48,615.5	103,868.0

8520 : ACTIVIDADES VETERINARIAS.

I	428.3	43.3	1,736.1	2,207.7
SUBTOTAL	428.3	43.3	1,736.1	2,207.7



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2008
Componentes del Valor Agregado Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 3

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Remuneraciones</i>	<i>Impuestos a los Productos</i>	<i>Excedente Bruto de Explotación</i>	<i>Valor Agregado Bruto</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4) = Σ (1 .. 3)</i>

8532 : SERVICIOS SOCIALES SIN ALOJAMIENTO.

I	5,588.5	63.9	53.0	5,705.4
SUBTOTAL	5,588.5	63.9	53.0	5,705.4
TOTAL	516,180.1	18,827.1	366,476.1	901,483.3

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2008
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfonos y Otros Sistemas de Comu- nicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mante- nimiento</i>	<i>Publicidad y Propa- ganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesio- nales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1...9)

8511 : ACTIVIDADES DE HOSPITALES.

I	55.6	49.5	3.6	-	-	-	-	-	181.3	290.0
II	2,529.0	628.8	626.0	673.7	2,328.9	414.6	725.7	736.9	34,128.8	42,792.3
III	7,223.4	1,990.6	6,614.2	3,676.5	3,379.2	1,200.4	503.0	6,755.0	96,092.9	127,435.0
IV	46,768.2	7,764.0	6,801.1	6,404.9	30,239.7	7,514.3	184.0	60,834.4	275,908.6	442,419.3
SUBTOTAL	56,576.3	10,432.9	14,044.8	10,755.0	35,947.8	9,129.3	1,412.7	68,326.2	406,311.7	612,936.7

8512 : ACTIVIDADES DE MÉDICOS Y ODONTÓLOGOS.

I	6,459.2	3,512.4	2,046.6	10,187.5	3,347.3	1,396.4	-	5,765.6	23,454.5	56,169.5
II	254.5	188.2	368.3	529.4	271.2	12.9	7.4	88.5	7,317.3	9,037.8
IV	3,695.1	1,966.6	1,537.1	427.6	2,158.2	1,326.9	-	8,483.5	38,398.1	57,993.1
SUBTOTAL	10,408.8	5,667.2	3,952.1	11,144.5	5,776.6	2,736.2	7.4	14,337.5	69,169.9	123,200.3

8519 : OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA.

I	6,847.6	1,955.9	2,062.9	9,171.1	10,088.0	2,397.4	-	8,964.9	32,095.7	73,583.5
II	261.9	120.4	-	42.0	-	-	-	-	721.3	1,145.6
III	1,538.1	1,066.7	889.5	2,466.1	1,193.2	665.9	105.0	1,528.4	15,010.4	24,463.3
SUBTOTAL	8,647.6	3,143.0	2,952.4	11,679.2	11,281.2	3,063.3	105.0	10,493.3	47,827.4	99,192.4

8520 : ACTIVIDADES VETERINARIAS.

I	100.8	71.5	154.6	100.7	21.7	13.0	4.5	32.6	436.5	935.9
SUBTOTAL	100.8	71.5	154.6	100.7	21.7	13.0	4.5	32.6	436.5	935.9

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2008
Componentes de los Insumos Intermedios Totales, según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)

Cuadro No. 4

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Energía</i>	<i>Teléfonos y Otros Sistemas de Comu- nicación</i>	<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Alquiler de Edificios, Equipos y Otros</i>	<i>Reparación y Mante- nimiento</i>	<i>Publicidad y Propa- ganda</i>	<i>Gastos de Transporte</i>	<i>Honorarios por Servicios Profesio- nales</i>	<i>Otros Gastos</i>	<i>Insumos Intermedios Totales</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10) = Σ (1...9)

**8532 : SERVICIOS SOCIALES SIN
ALOJAMIENTO.**

I	83.5	96.8	-	967.0	118.9	-	206.9	-	3,624.8	5,097.9
SUBTOTAL	83.5	96.8	-	967.0	118.9	-	206.9	-	3,624.8	5,097.9
TOTAL	75,817.1	19,411.4	21,103.9	34,646.5	53,146.2	14,941.8	1,736.4	93,189.7	527,370.3	841,363.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2008
Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Otras Remuneraciones	Cotización Patronal INSS	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	Miles de Córdoba						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = Σ (3.. 6)

8511 : ACTIVIDADES DE HOSPITALES.

I	20	17	779.7	130.0	58.5	-	968.1
II	429	426	17,563.2	3,660.5	2,750.7	259.2	24,233.6
III	1,314	1,305	53,832.6	14,602.5	9,242.9	2,157.9	79,835.8
IV	2,568	2,568	152,071.5	47,614.1	28,556.6	4,293.9	232,536.0
SUBTOTAL	4,331	4,316	224,246.9	66,007.0	40,608.6	6,711.0	337,573.6

8512 : ACTIVIDADES DE MÉDICOS Y ODONTÓLOGOS.

I	1,483	757	22,391.3	3,504.4	1,986.8	57.0	27,939.5
II	103	99	6,284.9	1,198.2	1,014.6	669.7	9,167.4
IV	589	468	27,096.2	5,845.0	4,022.3	2,670.0	39,633.5
SUBTOTAL	2,175	1,324	55,772.4	10,547.6	7,023.7	3,396.7	76,740.4

8519 : OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA.

I	746	594	25,520.0	10,728.3	2,597.9	161.3	39,007.6
II	24	23	864.0	72.0	129.6	-	1,065.6
III	107	98	5,339.0	2,532.2	877.6	126.7	8,875.5
SUBTOTAL	877	715	31,723.0	13,332.5	3,605.2	288.0	48,948.7

8520 : ACTIVIDADES VETERINARIAS.

I	28	15	349.4	78.8	-	-	428.3
SUBTOTAL	28	15	349.4	78.8	-	-	428.3



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2008
Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 5

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remu- nerado</i>	<i>Sueldos y Salarios</i>	<i>Otras Remuneraciones</i>	<i>Cotización Patronal INSS</i>	<i>Gastos Sociales</i>	<i>Remuneraciones Totales</i>
	<i>Miles de Córdoba</i>						
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6)</i>	<i>(7) = Σ (3.. 6)</i>

**8532 : SERVICIOS SOCIALES SIN
ALOJAMIENTO.**

I	259	205	3,854.6	1,144.5	589.4	-	5,588.5
SUBTOTAL	259	205	3,854.6	1,144.5	589.4	-	5,588.5
TOTAL	7,670	6,574	315,946.4	91,110.5	51,826.9	10,395.8	469,279.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2008

*Carga Impositiva, según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto al Valor Agregado</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

8511 : ACTIVIDADES DE HOSPITALES.

I	-	-	15.6	-	-	15.6
II	-	-	424.0	172.4	751.0	1,347.5
III	-	-	1,168.6	733.8	-	1,902.4
IV	-	-	3,976.6	3,799.5	-	7,776.2
SUBTOTAL	-	-	5,584.8	4,705.7	751.0	11,041.6

**8512 : ACTIVIDADES DE MÉDICOS Y
ODONTÓLOGOS.**

I	-	557.7	191.4	1,015.8	1,237.0	3,001.9
II	-	-	127.9	2.5	-	130.3
IV	-	-	565.3	43.2	-	608.5
SUBTOTAL	-	557.7	884.5	1,061.5	1,237.0	3,740.7

**8519 : OTRAS ACTIVIDADES
RELACIONADAS CON LA SALUD
HUMANA.**

I	-	117.6	381.0	1,577.9	4,813.4	6,889.9
II	-	-	17.3	-	-	17.3
III	-	-	128.0	413.7	-	541.7
SUBTOTAL	-	117.6	526.3	1,991.6	4,813.4	7,448.9

8520 : ACTIVIDADES VETERINARIAS.

I	-	28.1	-	42.4	-	70.5
SUBTOTAL	-	28.1	-	42.4	-	70.5



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2008

*Carga Impositiva, según CIU y Estrato Ocupacional
(Miles de Córdoba)*

Cuadro No. 6

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Impuesto al Valor Agregado</i>	<i>Impuesto de Cuota Fija</i>	<i>INATEC</i>	<i>Impuestos Municipales</i>	<i>Impuesto sobre la Renta</i>	<i>Total Carga Impositiva</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>	<i>(5)</i>	<i>(6) = Σ (1 .. 5)</i>

8532 : SERVICIOS SOCIALES SIN
ALOJAMIENTO.

I	-	-	63.9	-	-	63.9
SUBTOTAL	-	-	63.9	-	-	63.9
TOTAL	-	703.4	7,059.5	7,801.3	6,801.4	22,365.6



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE SOCIALES Y DE SALUD 2008

Personal Ocupados, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>

8511 : ACTIVIDADES DE HOSPITALES.

I	20	17	3
II	429	426	3
III	1,314	1,305	9
IV	2,568	2,568	-
SUBTOTAL	4,331	4,316	15

8512 : ACTIVIDADES DE MÉDICOS Y ODONTÓLOGOS.

I	1,483	757	726
II	103	99	4
IV	589	468	121
SUBTOTAL	2,175	1,324	851

8519 : OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA.

I	746	594	152
II	24	23	1
III	107	98	9
SUBTOTAL	877	715	162

8520 : ACTIVIDADES VETERINARIAS.



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE SOCIALES Y DE SALUD 2008

Personal Ocupados, Según CIIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 7

<i>CIIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Personal Ocupado Total</i>	<i>Personal Remunerado</i>	<i>Personal no Remunerado</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>
I	28	15	13
SUBTOTAL	28	15	13
 8532 : SERVICIOS SOCIALES SIN ALOJAMIENTO.			
I	259	205	55
SUBTOTAL	259	205	55
TOTAL	7,670	6,574	1,096



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2008
Indicadores de Volumen, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 8

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Volumen de Consultas Médicas</i>	<i>Volumen de Cirugías Mayores y Menores</i>	<i>Volumen Exámenes de Laboratorios</i>	<i>Volumen de Exámenes Especiales</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>

8511 : ACTIVIDADES DE HOSPITALES.

I	4,805	-	-	-
II	39,625	533	19,411	21,625
III	80,428	4,960	39,976	10,179
IV	58,806	11,953	180,352	26,088
SUBTOTAL	183,664	17,446	239,739	57,892

8512 : ACTIVIDADES DE MÉDICOS Y ODONTÓLOGOS.

I	905,596	4,275	138,807	55,855
II	268	13	1,478	434
IV	170,935	-	159,551	-
SUBTOTAL	1,076,799	4,288	299,836	56,289

8519 : OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA.

I	126,640	-	586,232	227,016
II	-	-	54,864	-
III	25,531	4,935	60,270	11,448
SUBTOTAL	152,171	4,935	701,366	238,464

8520 : ACTIVIDADES VETERINARIAS.

I	2,078	56	-	-
SUBTOTAL	2,078	56	-	-



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2008
Indicadores de Volumen, según CIU y Estrato Ocupacional

Cuadro No. 8

<i>CIU / Estrato Ocupacional</i>	<i>Volumen de Consultas Médicas</i>	<i>Volumen de Cirugías Mayores y Menores</i>	<i>Volumen Exámenes de Laboratorios</i>	<i>Volumen de Exámenes Especiales</i>
	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	<i>(3)</i>	<i>(4)</i>

8532 : SERVICIOS SOCIALES SIN ALOJAMIENTO.

I	-	-	-	-
SUBTOTAL	-	-	-	-
TOTAL	1,414,711	26,725	1,240,941	352,645