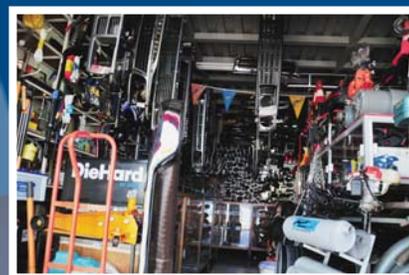




# ENCUESTA ANUAL COMERCIO Y OTROS SERVICIOS 2009



División Económica  
Dirección de Estadísticas Económicas

## CONTENIDO

PRESENTACIÓN .....	IV
INTRODUCCIÓN.....	V
METODOLOGÍA .....	1
1. Diseño estadístico de la investigación .....	1
2. Características generales de la encuesta .....	2
3. Conceptos principales .....	4
CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS CUADROS .....	8
Actividad Comercial.....	8
Cuadro No. 1 Número de Establecimientos, Promedio Meses laborados y Personal Ocupado Total.....	8
Cuadro No. 2: Principales Agregados Económicos .....	8
Cuadro No. 3: Componentes de la Producción Bruta.....	8
Cuadro No. 4: Componentes de los Insumos Intermedios.....	8
Cuadro No. 5: Componentes del Valor Agregado Bruto .....	8
Cuadro No. 6: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones .....	8
Cuadro No. 7: Carga Impositiva .....	9
Cuadro No. 8: Indicadores de Volumen .....	9
Actividades Servicios de Hoteles y Restaurantes .....	9
Cuadro No. 1 Número de Establecimientos, Promedio Meses laborados y Personal Ocupado Total.....	9
Cuadro No. 2: Principales Agregados Económicos .....	9
Cuadro No. 3: Componentes del Ingreso Bruto .....	9
Cuadro No. 4: Componentes de los Insumos Intermedios.....	9
Cuadro No. 5: Componentes del Valor Agregado Bruto .....	10
Cuadro No. 6: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones .....	10
Cuadro No. 7: Carga Impositiva .....	10
Cuadro No. 8: Indicadores de Volumen .....	10
Actividades de Servicios de Agencias de Viajes e Intermediación Financiera .....	10
Cuadro No. 1 Número de Establecimientos, Promedio Meses laborados y Personal Ocupado Total.....	10
Cuadro No. 2: Principales Agregados Económicos .....	10

Cuadro No. 3: Componentes del Ingreso Bruto .....	10
Cuadro No. 4: Componentes de los Insumos Intermedios.....	11
Cuadro No. 5: Componentes del Valor Agregado Bruto .....	11
Cuadro No. 6: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones .....	11
Cuadro No. 7: Carga Impositiva .....	11
Actividades de Servicios Empresariales y Comunitarios .....	11
Cuadro No. 1 Número de Establecimientos, Promedio Meses laborados y Personal Ocupado Total.....	11
Cuadro No. 2: Principales Agregados Económicos .....	11
Cuadro No. 3: Componentes del Ingreso Bruto .....	12
Cuadro No. 4: Componentes de los Insumos Intermedios.....	12
Cuadro No. 5: Componentes del Valor Agregado Bruto .....	12
Cuadro No. 6: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones .....	12
Cuadro No. 7: Carga Impositiva .....	12
Actividades de Servicios de Enseñanza .....	12
Cuadro No. 1 Número de Establecimientos, Promedio Meses laborados y Personal Ocupado Total.....	12
Cuadro No. 2: Principales Agregados Económicos .....	13
Cuadro No. 3: Componentes del Ingreso Bruto .....	13
Cuadro No. 4: Componentes de los Insumos Intermedios.....	13
Cuadro No. 5: Componentes del Valor Agregado Bruto .....	13
Cuadro No. 6: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones .....	13
Cuadro No. 7: Carga Impositiva .....	13
Cuadro No. 8: Número de Estudiantes Matriculados por Nivel Académico.....	13
Actividades de Servicios Sociales y de Salud.....	14
Cuadro No. 1 Número de Establecimientos, Promedio Meses laborados y Personal Ocupado Total.....	14
Cuadro No. 2: Principales Agregados Económicos .....	14
Cuadro No. 3: Componentes del Ingreso Bruto .....	14
Cuadro No. 4: Componentes de los Insumos Intermedios.....	14
Cuadro No. 5: Componentes del Valor Agregado Bruto .....	14
Cuadro No. 6: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones .....	14
Cuadro No. 7: Carga Impositiva .....	14

Cuadro No. 8: Indicadores de Volumen.....	15
COMENTARIOS SOBRE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA .....	16
Principales indicadores económicos por actividad según la encuesta .....	16
Grandes y medianos establecimientos de comercio y otros servicios .....	20

## PRESENTACIÓN

El Banco Central de Nicaragua presenta al público en general, la metodología de investigación y principales resultados de la encuesta anual de los grandes y medianos establecimientos de las actividades de comercio y otros servicios de 2009.

Esta investigación se realiza anualmente para compilar las cuentas nacionales del país, además de ser insumo fundamental para el análisis del sector comercio y otros servicios.

En esta oportunidad se pone a disposición de todos los usuarios, información de forma agregada por actividad económica (sigilo estadístico), atendiendo los criterios técnicos internacionales y de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU Rev.3). Esta información facilita el estudio, caracterización y análisis de la evolución intertemporal de la actividad comercial y de otros servicios, y permite obtener indicadores económicos que coadyuvan a la toma de decisiones públicas y privadas, así como, al diseño de políticas sectoriales orientadas al desarrollo y expansión de estas actividades en Nicaragua.

El BCN agradece el apoyo que brindaron los empresarios, instituciones y otros informantes de la encuesta, quienes con su valiosa colaboración hicieron posible la recopilación oportuna de la información estadística, y con ello la realización de esta publicación.

## INTRODUCCIÓN

La encuesta anual de comercio y otros servicios 2009 se diseñó sobre la base del Censo Económico Urbano Nacional de 2001-2002 actualizado al 2006, cuyos establecimientos fueron clasificados en función del número de trabajadores. Los establecimientos investigados fueron 1,339, los que se clasificaron en grandes (con más de 30 trabajadores), y medianos (de 4 a 30 trabajadores).

La mayoría de los informantes facilitan la información de acuerdo al año fiscal, período comprendido entre el 1 de julio de un año al 30 de junio del año siguiente. No obstante, las estimaciones de las cuentas de bienes y servicios y de los sectores institucionales del Sistema de Cuentas Nacionales de Nicaragua se compilan sobre la base del año calendario, por lo que los datos recopilados se adecuan a este período de tiempo.

El campo de aplicación de la encuesta abarca las actividades de comercio y otros servicios contenidas en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 3). Esta encuesta tiene cobertura del área urbana del país.

La metodología utilizada responde a las recomendaciones internacionales de las Naciones Unidas contenidas en el Sistema de Cuentas Nacionales 1993 y su respectiva actualización en 2008. Asimismo, se consideró las recomendaciones internacionales para la compilación de las estadísticas de las actividades de comercio y otros servicios.

Para garantizar la confidencialidad de la información estadística proporcionada por los informantes de la encuesta, el BCN publica los resultados de manera agregada según el nivel de clase de la CIIU Rev. 3 (CIIU a 4 dígitos).

El método utilizado para la recolección de la información consiste en una entrevista con un informante asignado por la empresa objeto de estudio para ese fin. En la mayoría de los casos los encuestadores transcriben la información de los libros contables de las empresas al cuestionario diseñado para la encuesta.

## METODOLOGÍA

### 1. Diseño estadístico de la investigación

#### 1.1. Encuesta de medianos y grandes establecimientos de comercio y otros servicios 2009

El último censo económico se realizó en 2001-2002, sin embargo, su última actualización se efectuó utilizando información de los registros administrativos proporcionados por las alcaldías del país referida a 2006. La actualización de dicho censo se realizó agregando al mismo los establecimientos según el año de apertura y dando de baja a aquellos que cerraron definitivamente.

El censo mencionado anteriormente, sirvió para la construcción del Directorio Económico, el cual constituye la base para diseñar el método estadístico utilizado para investigar los establecimientos de las actividades de comercio y de otros servicios, clasificados en función del número de trabajadores.

Para investigar estos establecimientos, registrados en el directorio económico, se clasificaron en micro, medianos y grandes, utilizando como parámetro de clasificación el número de trabajadores que presentaron al momento de la entrevista censal. Cabe señalar que el objeto de esta publicación son los grandes y medianos establecimientos.

Los establecimientos o empresas con más de 30 trabajadores son investigados a través de censo. Para aquellos con trabajadores entre 4 a 20 y de 21 a 30 se aplica el método de muestreo.

#### 1.2. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra ( $n$ ) se calculó en función de:

- **Margen de error y nivel de confianza**

La magnitud del error considerado fue de 5 por ciento. El margen de error hace referencia a que las estimaciones de las variables consideradas y el verdadero valor de éstas, pueden presentar una diferencia menor o igual al 5 por ciento. El nivel de confianza con el que se trabajó el diseño fue de 0.95, e indica que se tiene una confianza de 95 por ciento respecto a no superar el margen de error establecido.

$$P[|\hat{\theta} - \theta| \leq 0.05] \geq 0.95$$

$\hat{\theta}$ : Representa a las estimaciones.

$\theta$ : Representa el verdadero valor de la variable.

- **Homogeneidad de los valores de las variables que se investigan**

Se analizó el grado de homogeneidad en la población objeto de estudio respecto a las variables consideradas de mayor relevancia, para lo cual se calculó la varianza de los datos observados. Los datos usados para este análisis se obtuvieron de los

establecimientos registrados en el censo económico y de la información proporcionada por las encuestas económicas de años anteriores (2007-2008).

- **Estimadores propuestos**

Se consideran estimadores de totales como: ventas, remuneraciones, personal ocupado, entre otros. También se estimaron promedios y relaciones entre variables como: remuneraciones por trabajador, meses laborados por cada establecimiento de acuerdo a su actividad económica, relación entre consumo intermedio y valor bruto de producción, etc.

- **Nivel de desagregación de las estimaciones**

Las estimaciones se presentan a nivel de clase CIIU Rev. 3 (CIIU a cuatro dígitos). Para cada CIIU se practicó una selección probabilística independiente, manteniendo para cada uno el nivel de confianza mencionado.

Tabla 1

**Distribución de la muestra por tipo de establecimiento**

Tipo de establecimiento	Método	Muestra	Total
<b>Medianos</b>			
De 4 a 20 personas ocupadas	Muestreo	778	10,907
De 21 a 30 personas ocupadas	Muestreo	91	270
<b>Grandes</b>			
De 31 a más personas ocupadas	Censo	470	470
<b>Total</b>		<b>1,339</b>	<b>11,647</b>

Fuente: Encuesta Anual de Comercio y Otros Servicios 2009

### 1.3. Cobertura geográfica

Las estimaciones están referidas al ámbito urbano del país.

### 1.4. Período de referencia

Las estimaciones están referidas al año calendario 2009.

### 1.5. Unidad estadística

Para el levantamiento de la Encuesta Anual de Comercio y Otros Servicios, se definió como unidad estadística de estudio el establecimiento, el cual según el SCN 2008, se define como "una empresa, o parte de una empresa, situada en un único emplazamiento y en el que solo se realiza una actividad productiva o en el que la actividad productiva principal representa la mayor parte del valor agregado".

En la práctica la mayoría de los establecimientos coinciden con la razón social de la empresa. Cuando una empresa está conformada por varios establecimientos se encuesta cada uno de ellos de forma separada.

## 2. Características generales de la encuesta

Las actividades económicas investigadas en la encuesta, se desagregaron a nivel de clase o 4 dígitos de la CIIU Rev. 3, con el fin de garantizar la confidencialidad de las empresas que brindaron información y de facilitar el análisis de los principales agregados económicos. En la tabla 2 se presentan las actividades que integran el

sector comercio y otros servicios con la agrupación de clases que las conforman. Los dos primeros dígitos de la clase representan a la división de la CIIU (Rev. 3).

Tabla 2

**Actividades Económicas y su Agrupación de Clase**

<b>Actividades Económicas</b>	<b>Clases</b>
Comercio de Vehículos Automotores	5010 - 5050
Comercio al por Mayor	5110 - 5190
Comercio al por Menor	5211 - 5260
Hoteles	5510
Restaurantes	5520
Servicios de Agencias de Viaje y de Intermediación Financiera	6304 - 6599
Servicios Empresariales y de Alquiler	7010 - 7499
Servicios de Enseñanza	8010 - 8090
Servicios Sociales y de Salud	8511 - 8532
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	9000 - 9309

Fuente: Clasificador Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU Rev. 3).

La encuesta a los establecimientos de intermediación financiera se realizó a aquellos que se dedican a la actividad de servicios financieros y que no están regulados o su información no es compilada por la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras. Por otra parte, no se recopila información de la división 64 que corresponde a Correo y Telecomunicaciones y que abarca las clases 6411 hasta la 6420, dado que la misma se obtiene a través de registros administrativos.

La encuesta de comercio y otros servicios de grandes y medianos establecimientos de 2009 recopila la información estadística de establecimientos de 4 a más trabajadores. La estructura de la muestra según el número de trabajadores, quedó conformada de la siguiente manera:

Tabla 3

**Distribución de establecimientos, trabajadores y producción bruta por estrato ocupacional**  
(porcentaje)

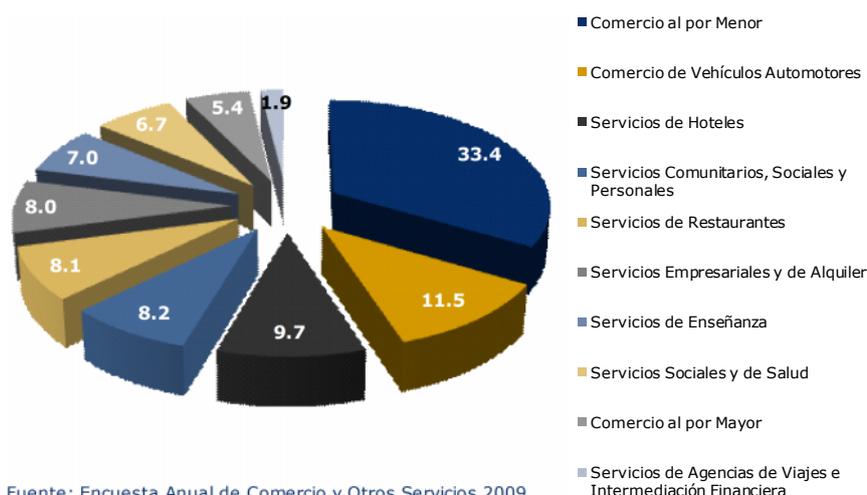
<b>Estratos</b>	<b>Números de trabajadores</b>	<b>Establecimientos</b>	<b>Total de trabajadores</b>	<b>Producción bruta</b>
I	4 a 20	93.6	51.1	29.3
II	21 a 30	2.3	4.2	2.1
III	31 a 100	2.8	17.0	31.5
IV	101 a más	1.2	27.7	37.0
<b>Total</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Encuesta Anual de Comercio y Otros Servicios 2009

Los establecimientos del estrato I y II fueron seleccionados de manera aleatoria del Directorio Económico Urbano Nacional, en cambio los establecimientos del estrato III y IV se consideran como auto representados o de inclusión forzosa (censo) en la encuesta, dada su importancia relativa en la producción del sector.

La estructura de los establecimientos de la encuesta se muestra en el gráfico 1. Las actividades que más ponderan fueron: comercio al por menor con el 33.4 por ciento (CIIU división 52), comercio de vehículos automotrices con el 11.5 por ciento (CIIU división 50) y servicios de hoteles con el 9.7 por ciento (CIIU división 55).

Gráfico 1  
**Establecimientos por actividad económica**  
 (porcentaje)



### 3. Conceptos principales

Debido a la existencia de impuestos y subvenciones sobre los productos, costos de transporte a pagar y de márgenes comerciales, el cálculo del valor bruto de producción y del valor agregado en el sistema de cuentas nacionales se puede efectuar valorado de tres maneras: a precios básicos, a precios de productor y a precios de comprador. Se debe mencionar, que en esta publicación los valores correspondientes al valor bruto de producción y el valor agregado se presentan a precios básicos.

3.1 Precio básico: Es el monto a cobrar por el productor al comprador por una unidad de un bien o servicio producido como producto, menos cualquier impuesto por pagar más cualquier subvención por cobrar sobre el producto como consecuencia de su producción o venta. Este precio no incluye los gastos de transporte facturados por separados por el productor.

3.2. Precio de productor: El precio de productor es el monto a cobrar por el productor al comprador por una unidad de un bien o servicio producido como producto. Este precio no incluye cualquier impuesto al valor agregado (IVA) u otro impuesto deducible análogo facturado al comprador, ni los gastos de transporte facturados por separado por el productor.

3.3. Precio de comprador: Es el monto pagado por el comprador, excluido cualquier IVA deducible o impuesto deducible análogo, con el fin de hacerse cargo de una unidad de un bien o servicio en el momento y lugar requeridos por el comprador. El precio de comprador incluye los gastos de transporte facturados por separados por el comprador para hacerse cargo del mismo en el momento y lugar requeridos.

3.4. Margen Comercial Bruto: Es la diferencia entre el valor total de las ventas y los costos incurridos por el establecimiento en las compras de los productos destinados para su reventa en el mercado local o exterior, más las variaciones de existencias del almacén de mercaderías. Este margen representa la utilidad o

ganancia bruta que dispone el establecimiento para cubrir sus costos y/o gastos operacionales.

3.5. Ventas: Es el monto monetario total de las ventas de mercaderías y/o servicios realizadas directamente por el establecimiento, menos las rebajadas y devoluciones o descuentos sobre ventas, no se incluyen los impuestos tipo valor agregado.

3.6. Compras: Están representadas por el valor total de los bienes adquiridos por el establecimiento a precios de comprador para ser revendidos o utilizados sin transformación alguna, excluyendo los impuestos tipo valor agregado deducibles, menos las rebajas y devoluciones sobre compra, más los gastos de transporte facturados por separado. Los bienes pueden ser de origen nacional o extranjero.

3.7. Variación de Existencias de Productos: Está representada por la diferencia entre el valor de las entradas y salidas de los productos disponibles para la reventa y que son propiedad de la empresa. Los productos en referencia son aquellos que ya han sido elaborados por otros establecimientos y que se encuentran listos para ser revendidos o distribuidos a través de los canales de comercialización mayoristas o minoristas.

3.8. Producción Bruta: En la actividad comercial, la producción bruta es la suma del margen comercial más otros ingresos devengados por el establecimiento y que fueron generados por actividades económicas distintas al giro principal del negocio.

En el resto de actividades de servicios, la producción bruta representa los ingresos devengados por el establecimiento, en concepto de servicios prestados, más los aportes de terceros, más las pérdidas, donaciones y autoconsumo, más cualquier otro ingreso productivo procedente de otras actividades económicas.

3.9. Pérdidas, Donaciones y Autoconsumo: Las pérdidas están constituidas por aquellas de carácter ordinario debido a tasas normales de deterioro, robo o daño accidental. Las donaciones están constituidas por aquellos bienes y/o servicios que se otorgaron a precios no significativos a los hogares o instituciones sin fines de lucro. El autoconsumo representa el valor de aquellos bienes y/o servicios que fueron utilizados por los propietarios o socios del establecimiento.

3.10. Insumos Intermedios Totales: Es el conjunto de bienes y servicios adquiridos para su utilización en el proceso de producción de los servicios según la actividad económica, están representados por el valor total de las compras de bienes, materiales y suministros, así como por el valor de los gastos generales incurridos por el establecimiento y que son necesarios para el ejercicio de su actividad.

3.11. Alimentos y Bebidas: Es el valor de los distintos productos alimenticios y bebidas alcohólicas y no alcohólicas que son utilizadas para brindar el servicio de alimentación en actividades propias de hoteles, restaurantes, bares y cantinas.

3.12. Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación: Comprende el valor total de los servicios de teléfono y comunicación utilizados por el establecimiento en el desarrollo de su actividad tanto en el área productiva, administrativa o venta, según sea el caso.

3.13. Energía Eléctrica: Abarca el valor total del gasto en energía eléctrica consumida por el establecimiento en la ejecución de su actividad productiva.

3.14. Publicidad y Propaganda: Comprende el valor total de los gastos realizados por el establecimiento en publicidad y propaganda con la finalidad de atraer posibles compradores, esta publicidad es realizada a través de periódicos, revistas, volantes, radio, televisión, agencias publicitarias, entre otros.

3.15. Alquiler de Edificios Equipos y Otros: Es el valor total de los gastos efectuados por el establecimiento en alquiler de edificios, equipo de cómputos, maquinaria, equipo de transporte, entre otros, no incluye el alquiler de tierra para uso agrícola.

3.16. Honorarios por Servicios Profesionales: Es el valor total de los pagos realizados por el establecimiento a terceros por honorarios profesionales por concepto de: servicios de consultores e instalación en equipo de informática, servicios jurídicos, servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros, servicios de vigilancia, servicios de investigación de mercados y encuestas de opinión y servicios de arquitectura e ingeniería.

3.17. Otros Gastos: Incluye el valor total de los otros gastos en bienes y servicios vinculados a la administración general y actividades auxiliares, necesarios en el desarrollo de la actividad del establecimiento y que no hayan sido especificados con anterioridad, como: agua potable, viáticos, seguros, papelería y útiles de oficina, otros gastos financieros distinto al pago de intereses, entre otros.

3.18. Valor Agregado Bruto: El valor agregado bruto se calcula a través de dos vías, una es por medio de la diferencia entre el valor de la producción bruta a precios básicos y el valor de los insumos intermedios totales a precios de comprador.

Otra forma de obtener esta variable, es a través de la suma de las remuneraciones a los factores de producción, que comprende el monto de las remuneraciones a los trabajadores, la depreciación del período, los impuestos a la producción y el excedente bruto de explotación.

3.19. Remuneraciones: Las remuneraciones representan la retribución que efectúan los establecimientos a sus empleados como compensación por el trabajo que estos realizan, la cual puede ser en dinero o en especie. Esta variable está integrada por el valor de los sueldos y salarios brutos, más la cotización patronal al seguro social, otros seguros colectivos, y los gastos sociales.

Los sueldos y salarios brutos comprenden el valor total de los pagos, tanto en efectivo como en especie que el establecimiento realizó a favor del personal remunerado antes de cualquier tipo de deducción. La cotización al seguro social representa el valor total de las cotizaciones que el empleador hace al Instituto de Seguridad Social a favor de sus empleados.

Las otras remuneraciones representan los pagos realizados por el establecimiento a sus trabajadores ya sea en efectivo o en especie tales como: pago de vacaciones, bonificaciones, aguinaldos, incentivos, trabajo a destajo, indemnizaciones, comisiones y horas extras.

Los gastos sociales corresponden al valor total de las prestaciones sociales que el establecimiento suministra de forma gratuita a favor de sus trabajadores como: alimentos, seguros, transporte, medicamentos, atención médica, vestuario, vivienda, etc.

3.20. Impuestos a los Productos, Impuestos sobre la Renta y Otros Impuestos: El monto total de impuestos a los productos recaudado por las autoridades fiscales, procedente de las actividades comerciales y de servicios, está compuesto por el impuesto al valor agregado que es un tipo de impuesto deducible o acreditable y el impuesto específico de consumo que es de aplicación selectiva y grava la enajenación de mercancías de origen nacional o extranjero.

Las empresas para fines fiscales llevan registro de los impuestos pagados por adelantado u otro tipo de impuesto deducible en concepto de compra de bienes intermedios para ser deducido de sus obligaciones fiscales. Las exportaciones en general están exentas de pagos de impuestos a los productos.

El impuesto sobre la renta, registra el monto de los impuestos gravados y pagados sobre las utilidades netas de las empresas y los otros impuestos a la producción que incluyen los gravámenes municipales, licencias, multas, INATEC.

3.21. Excedente Bruto de Explotación: Es calculado por la diferencia entre el valor agregado bruto menos el total de las remuneraciones y los otros impuestos a la producción. El excedente bruto de explotación acumula la parte correspondiente al consumo del capital fijo o depreciación.

## CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS CUADROS

Los resultados de la encuesta de comercio y otros servicios correspondientes al año 2009 se presentan desagregados de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 3 a nivel de clase (CIIU a 4 dígitos) y desagregados por estrato ocupacional.

### Actividad Comercial

#### **Cuadro No. 1 Número de Establecimientos, Promedio Meses laborados y Personal Ocupado Total**

En este cuadro se presenta el número de establecimientos totales, el promedio de meses laborados, el personal ocupado total y el personal remunerado para 2009, acorde con la CIIU Rev.3.

#### **Cuadro No. 2: Principales Agregados Económicos**

Este cuadro muestra los principales agregados económicos de la actividad comercial que comprende: personal ocupado total, personal remunerado total, valor de la producción bruta a precios básicos, insumos intermedios y el valor agregado bruto.

#### **Cuadro No. 3: Componentes de la Producción Bruta**

En el cuadro 3 se presentan las variables con las que se calcula el margen comercial, el cual comprende el valor de las ventas y compras netas de mercadería, las variaciones de existencias, luego se presentan los otros ingresos productivos y finalmente se obtiene la producción bruta.

#### **Cuadro No. 4: Componentes de los Insumos Intermedios**

El cuadro presenta la desagregación de los componentes de los insumos intermedios totales, utilizados en la actividad comercial, lo cual comprende el gasto en: energía, teléfono y otros sistemas de comunicación, alquiler de edificio, equipo y otros, publicidad y propaganda, honorarios por servicios profesionales y otros gastos en bienes y servicios.

#### **Cuadro No. 5: Componentes del Valor Agregado Bruto**

El cuadro muestra los componentes del valor agregado bruto a precios básicos, comprendido por: remuneraciones al factor trabajo, los otros impuestos a la producción que incluyen los impuestos municipales y el excedente bruto de explotación.

#### **Cuadro No. 6: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones**

El cuadro presenta el personal ocupado total, personal remunerado total, los componentes de las remuneraciones totales en concepto de: sueldos y salarios, otras remuneraciones, cotización patronal (INSS) y los gastos sociales u otros beneficios patronales recibidos por los trabajadores.

### **Cuadro No. 7: Carga Impositiva**

En el cuadro 7 se presenta la carga impositiva de la actividad comercial, la cual está compuesta principalmente por el impuesto al valor agregado, impuesto de cuota fija o de régimen especial, el aporte de capacitación laboral al INATEC, los impuestos municipales que incluyen impuestos sobre ventas, licencias, multas, etc., y finalmente el impuesto sobre la renta.

### **Cuadro No. 8: Indicadores de Volumen**

El cuadro presenta los indicadores propios de servicios de mantenimiento y reparación de vehículos automotores, los cuales se refieren al número de vehículos atendidos, número de vehículos con reparación mayor o menor, y número de autos enderezados y pintados.

## **Actividades Servicios de Hoteles y Restaurantes**

### **Cuadro No. 1 Número de Establecimientos, Promedio Meses laborados y Personal Ocupado Total**

En este cuadro se presenta el número de establecimientos totales, el promedio de meses laborados, el personal ocupado total y el personal remunerado para 2009, acorde con la CIU Rev.3.

### **Cuadro No. 2: Principales Agregados Económicos**

Este cuadro muestra los principales agregados económicos de los servicios de hotel y restaurante, que comprende: personal ocupado total, personal remunerado total, valor de la producción bruta a precios básicos, consumos intermedios y el valor agregado bruto.

### **Cuadro No. 3: Componentes del Ingreso Bruto**

Presenta la composición de la producción bruta a precios básicos, propias de actividades de hoteles, bares y restaurantes, se muestra el detalle del valor de los ingresos por servicios de: alojamiento, restaurante, bar, alquiler de salas de reunión, fiestas y discotecas, los otros servicios brindados por el establecimiento y finalmente los otros ingresos percibidos.

### **Cuadro No. 4: Componentes de los Insumos Intermedios**

El cuadro presenta la desagregación de los componentes de los insumos intermedios totales, utilizados en la actividad de hoteles y restaurantes, lo cual comprende el gasto en: energía, teléfono y otros sistemas de comunicación, alquiler de edificio, equipo y otros, publicidad y propaganda, honorarios por servicios profesionales y otros gastos en bienes y servicios.

### **Cuadro No. 5: Componentes del Valor Agregado Bruto**

Muestra la desagregación del valor agregado bruto, generado por las actividades de hoteles y restaurantes, el cual está compuesto por las remuneraciones totales al factor trabajo, otros impuestos a la producción y el excedente bruto de explotación.

### **Cuadro No. 6: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones**

El cuadro presenta el personal ocupado total, personal remunerado total, los componentes de las remuneraciones totales en concepto de: sueldos y salarios, otras remuneraciones, cotización patronal (INSS) y los gastos sociales u otros beneficios patronales recibidos por los trabajadores.

### **Cuadro No. 7: Carga Impositiva**

El cuadro presenta la carga impositiva de las actividades de hoteles y restaurantes, la cual está compuesta principalmente por el impuesto al valor agregado, impuesto de cuota fija o de régimen especial, el aporte de capacitación laboral al INATEC, los impuestos municipales que incluyen impuestos sobre ventas, licencias, multas, etc., y finalmente el impuesto sobre la renta, acorde con la CIU Rev.3.

### **Cuadro No. 8: Indicadores de Volumen**

Contiene indicadores de cantidad, propios de las actividades de hoteles, bares y restaurantes, los cuales se refieren al número de habitaciones ocupadas en los hoteles, número de camas ocupadas, número promedio de noches que las personas duermen en el hotel (esta incluye: hosterías, pensiones, casas de huéspedes, entre otros), número de platos de comida vendidos en los hoteles y restaurantes.

## **Actividades de Servicios de Agencias de Viajes e Intermediación Financiera**

### **Cuadro No. 1 Número de Establecimientos, Promedio Meses laborados y Personal Ocupado Total**

En este cuadro se presenta el número de establecimientos totales, el promedio de meses laborados, el personal ocupado total y el personal remunerado para 2009, acorde con la CIU Rev.3.

### **Cuadro No. 2: Principales Agregados Económicos**

Este cuadro muestra los principales agregados económicos de los servicios de Agencia e Intermediación financiera, que comprende: personal ocupado total, personal remunerado total, valor de la producción bruta a precios básicos, consumos intermedios y el valor agregado bruto.

### **Cuadro No. 3: Componentes del Ingreso Bruto**

Muestra los componentes de la producción bruta, provenientes de actividades de servicios de Agencias de viajes e intermediación financiera, aquí se detallan el valor

de los ingresos percibidos en concepto de intereses por créditos otorgados, menos el valor de los intereses pagados por depósitos de ahorro, también se especifican el valor de otros ingresos productivos.

#### **Cuadro No. 4: Componentes de los Insumos Intermedios**

El cuadro presenta la desagregación de los componentes de los insumos intermedios totales, utilizados en la actividad de agencias de viaje e intermediación financiera, lo cual comprende el gasto en: energía, teléfono y otros sistemas de comunicación, alquiler de edificio, equipo y otros, publicidad y propaganda, honorarios por servicios profesionales y otros gastos en bienes y servicios.

#### **Cuadro No. 5: Componentes del Valor Agregado Bruto**

Abarca la composición del valor agregado bruto generado por actividades de servicios de agencia e intermediación financiera, el cual está compuesto por las remuneraciones totales al factor trabajo, otros impuestos a la producción y el excedente bruto de explotación.

#### **Cuadro No. 6: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones**

El cuadro presenta el personal ocupado total, personal remunerado total, los componentes de las remuneraciones totales en concepto de: sueldos y salarios, otras remuneraciones, cotización patronal (INSS) y los gastos sociales u otros beneficios patronales recibidos por los trabajadores.

#### **Cuadro No. 7: Carga Impositiva**

En el cuadro 7 se presenta la carga impositiva de las actividades de agencias e intermediación financiera, la cual está compuesta principalmente por el impuesto al valor agregado, impuesto de cuota fija o de régimen especial, el aporte de capacitación laboral al INATEC, los impuestos municipales que incluyen impuestos sobre ventas, licencias, multas, etc., y finalmente el impuesto sobre la renta.

### **Actividades de Servicios Empresariales y Comunitarios**

#### **Cuadro No. 1 Número de Establecimientos, Promedio Meses laborados y Personal Ocupado Total**

En este cuadro se presenta el número de establecimientos totales, el promedio de meses laborados, el personal ocupado total y el personal remunerado para 2009, acorde con la CIU Rev.3.

#### **Cuadro No. 2: Principales Agregados Económicos**

Muestra los principales agregados económicos, propios de actividades de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler, así como de servicios comunitarios, sociales y personales, se desglosa: personal ocupado total, personal remunerado, producción bruta a precios básicos, insumos intermedios totales y valor agregado bruto.

### **Cuadro No. 3: Componentes del Ingreso Bruto**

Este cuadro contiene los componentes de la producción bruta a precios básicos, provenientes de actividades de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler y de servicios comunitarios, sociales y personales, aquí se detallan el valor de los ingresos percibidos en concepto de estos servicios, también se especifican el valor de los otros ingresos.

### **Cuadro No. 4: Componentes de los Insumos Intermedios**

El cuadro presenta la desagregación de los componentes de los insumos intermedios totales, utilizados en la actividad de servicios empresariales y comunitarios, lo cual comprende el gasto en: energía, teléfono y otros sistemas de comunicación, alquiler de edificio, equipo y otros, publicidad y propaganda, honorarios por servicios profesionales y otros gastos en bienes y servicios.

### **Cuadro No. 5: Componentes del Valor Agregado Bruto**

Abarca la composición del valor agregado bruto generado por actividades de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler así como de servicios comunitarios, sociales y personales, el cual está compuesto por las remuneraciones totales al factor trabajo, los otros impuestos a la producción y el excedente bruto de explotación.

### **Cuadro No. 6: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones**

El cuadro presenta el personal ocupado total, personal remunerado total, los componentes de las remuneraciones totales en concepto de: sueldos y salarios, otras remuneraciones, cotización patronal (INSS) y los gastos sociales u otros beneficios patronales recibidos por los trabajadores.

### **Cuadro No. 7: Carga Impositiva**

En el cuadro 7 se presenta la carga impositiva de las actividades de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler y de servicios comunitarios, la cual está compuesta principalmente por el impuesto al valor agregado, impuesto de cuota fija o de régimen especial, el aporte de capacitación laboral al INATEC, los impuestos municipales que incluyen impuestos sobre ventas, licencias, multas, etc., y finalmente el impuesto sobre la renta.

## **Actividades de Servicios de Enseñanza**

### **Cuadro No. 1 Número de Establecimientos, Promedio Meses laborados y Personal Ocupado Total**

En este cuadro se presenta el número de establecimientos totales, el promedio de meses laborados, el personal ocupado total y el personal remunerado para 2009, acorde con la CIU Rev.3.

## **Cuadro No. 2: Principales Agregados Económicos**

Muestra los principales agregados económicos, propios de la actividad de servicios de Enseñanza, se desglosa el personal ocupado total, personal remunerado, producción bruta a precios básicos, insumos intermedios totales y valor agregado bruto.

## **Cuadro No. 3: Componentes del Ingreso Bruto**

Este cuadro contiene los componentes de la producción bruta, provenientes de actividades de servicios de enseñanza, aquí se detalla el valor de los ingresos percibidos por los establecimientos en concepto de: matrículas y pre matrículas, mensualidades, valor de los aportes de terceros, subsidios del Ministerio de Educación, ingresos por otros servicios brindados, margen por venta de mercaderías y el valor de otros ingresos.

## **Cuadro No. 4: Componentes de los Insumos Intermedios**

El cuadro presenta la desagregación de los componentes de los insumos intermedios totales, utilizados en la actividad de enseñanza, lo cual comprende el gasto en: energía, teléfono y otros sistemas de comunicación, alquiler de edificio, equipo y otros, publicidad y propaganda, honorarios por servicios profesionales y otros gastos en bienes y servicios.

## **Cuadro No. 5: Componentes del Valor Agregado Bruto**

Presenta el valor agregado bruto generado por actividades de servicios de enseñanza, compuesto por las remuneraciones totales al factor trabajo, otros impuestos a la producción y finalmente el excedente bruto de explotación.

## **Cuadro No. 6: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones**

El cuadro presenta el personal ocupado total, personal remunerado total, los componentes de las remuneraciones totales en concepto de: sueldos y salarios, otras remuneraciones, cotización patronal (INSS) y los gastos sociales u otros beneficios patronales recibidos por los trabajadores.

## **Cuadro No. 7: Carga Impositiva**

El cuadro presenta la carga impositiva de las actividades de enseñanza la cual está compuesta principalmente por el impuesto de cuota fija o de régimen especial, el aporte de capacitación laboral al INATEC, los impuestos municipales que incluyen impuestos sobre ventas, licencias, multas, etc., y finalmente el impuesto sobre la renta.

## **Cuadro No. 8: Número de Estudiantes Matriculados por Nivel Académico**

Presenta el número de estudiantes matriculados por nivel académico registrados en los servicios de enseñanza, detallados en: primaria, secundaria, técnico medio, técnico medio superior y universitario.

## Actividades de Servicios Sociales y de Salud

### **Cuadro No. 1 Número de Establecimientos, Promedio Meses laborados y Personal Ocupado Total**

En este cuadro se presenta el número de establecimientos totales, el promedio de meses laborados, el personal ocupado total y el personal remunerado para 2009, acorde con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev.3).

### **Cuadro No. 2: Principales Agregados Económicos**

Este cuadro muestra los principales agregados económicos de la actividad de servicios sociales y de salud, como son: personal ocupado total, personal remunerado, producción bruta a precios básicos, insumos intermedios totales y finalmente el valor agregado bruto.

### **Cuadro No. 3: Componentes del Ingreso Bruto**

Este cuadro presenta la producción bruta proveniente de actividades de servicios sociales y de salud, compuesto por el valor de los ingresos percibidos en: consultas médicas, cirugías mayores y menores, exámenes de laboratorios y especiales, valor de los aportes de terceros en concepto de donaciones u otros, el ingreso por otros servicios brindados, margen de venta de mercaderías, margen por venta de insumos y materiales y valor de los otros ingresos.

### **Cuadro No. 4: Componentes de los Insumos Intermedios**

El cuadro presenta la desagregación de los componentes de los insumos intermedios totales, utilizados en la actividad de servicios sociales y de salud, lo cual comprende el gasto en: energía, teléfono y otros sistemas de comunicación, alquiler de edificio, equipo y otros, publicidad y propaganda, honorarios por servicios profesionales y otros gastos en bienes y servicios.

### **Cuadro No. 5: Componentes del Valor Agregado Bruto**

Muestra el valor agregado bruto generado por actividades de servicios sociales y de salud, el cual está compuesto por las remuneraciones totales al factor trabajo, los otros impuestos a la producción y el excedente bruto de explotación.

### **Cuadro No. 6: Personal Ocupado y Componentes de las Remuneraciones**

El cuadro presenta el personal ocupado total, personal remunerado total, los componentes de las remuneraciones totales en concepto de: sueldos y salarios, otras remuneraciones, cotización patronal (INSS) y los gastos sociales u otros beneficios patronales recibidos por los trabajadores.

### **Cuadro No. 7: Carga Impositiva**

Este cuadro presenta la carga impositiva total de los servicios sociales y de salud, la cual está compuesta principalmente por el impuesto de cuota fija, el aporte de capacitación laboral INATEC, impuestos municipales y finalmente el IR.

## **Cuadro No. 8: Indicadores de Volumen**

Contiene indicadores de cantidad, propios de las actividades de servicios sociales y de salud, los cuales se refieren al número de consultas médicas y de cirugías mayores y menores, cantidad de exámenes de laboratorio y otros tipos de exámenes especiales.

## COMENTARIOS SOBRE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

### Principales indicadores económicos por actividad según la encuesta

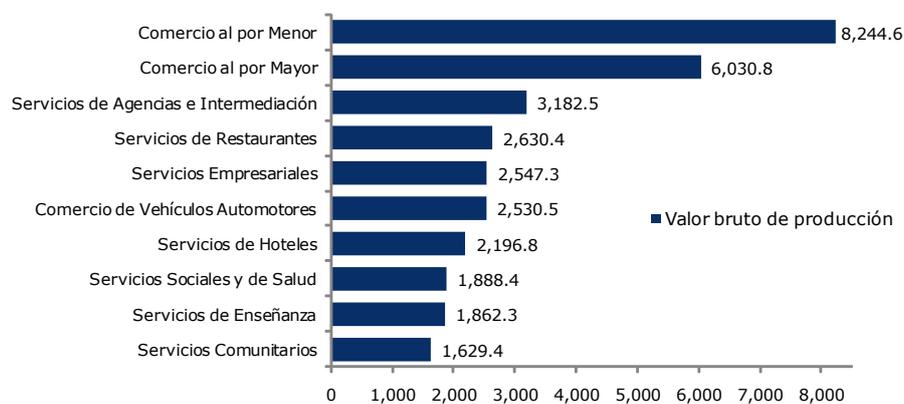
Según estimaciones oficiales, la economía nicaragüense tuvo una caída en la actividad económica de 1.5 por ciento en 2009 respecto al año anterior. “Los ajustes en la demanda se presentaron en una menor absorción, especialmente en inversión privada, al tiempo en que hubo una corrección importante en el déficit en cuenta corriente guiado por una caída en las importaciones y un ligero aumento en las exportaciones reales. Los efectos de la recesión mundial fueron más pronunciados en el primer semestre, cuando los flujos de remesas internacionales, el índice del precio promedio de las exportaciones y la demanda externa presentaron las mayores reducciones. Esta situación se revirtió parcialmente en el segundo semestre, con el repunte de las exportaciones de servicios, en especial turismo, y de la inversión pública”<sup>1</sup>.

Los resultados de la encuesta anual de comercio y otros servicios de 2009, revelaron un valor bruto de producción a precios básicos corrientes de 32,742.8 millones de córdobas, esto significó un aumento del 6.9 por ciento con relación a 2008. Las actividades con mayor participación en la conformación de esta variable fueron: comercio al por menor con 8,244.6 millones de córdobas (25.2 por ciento), seguido de comercio al por mayor con 6,030.8 millones de córdobas (18.4 por ciento) y servicio de agencias de viajes e intermediación financiera con 3,182.5 millones de córdobas (9.7 por ciento).

Gráfico 2

#### Valor bruto de producción por actividad económica

(millones de córdobas)



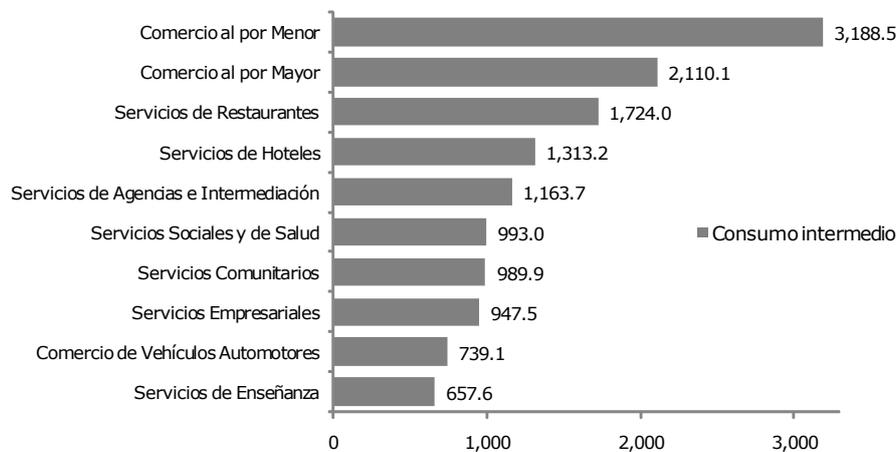
Fuente: Encuesta Anual de Comercio y Otros Servicios 2009

El consumo intermedio alcanzó un monto total de 13,826.5 millones de córdobas a nivel general reflejando una variación de 10.1 por ciento respecto al año anterior, siendo la actividad de comercio al por menor la que más aportó a este crecimiento con 23.1 por ciento, seguida de la actividad de comercio al por mayor con un 15.3 por ciento y servicio de restaurantes con el 12.5 por ciento. Estas tres actividades representan el 50.9 por ciento del total. El peso del consumo intermedio representó el 42.2 por ciento del valor bruto de producción a precios básicos corrientes, indicando que se requiere destinar 42 centavos de córdobas en el pago por

<sup>1</sup> Informe Anual 2009, Banco Central de Nicaragua

compras de bienes, servicios y otros gastos para poder obtener un córdoba en actividades comerciales y de otros servicios, generando 58 centavos de valor agregado bruto.

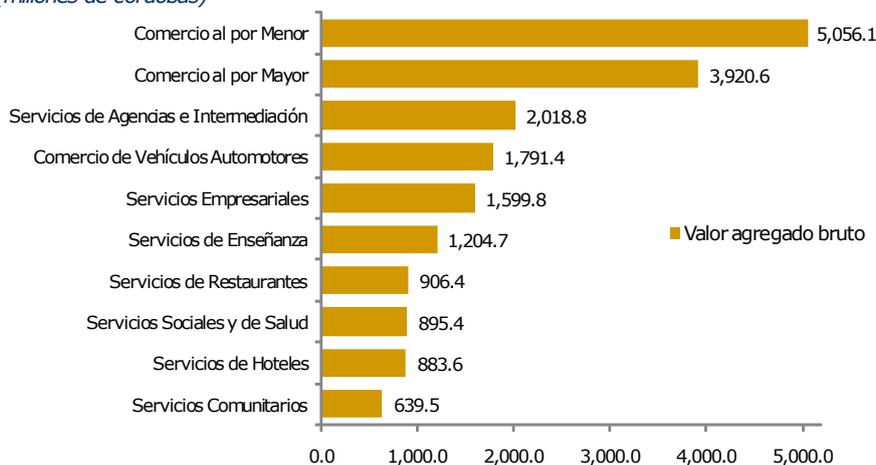
**Gráfico 3**  
**Consumo intermedio por actividad económica**  
(millones de córdobas)



Fuente: Encuesta Anual de Comercio y Otros Servicios 2009

El valor agregado bruto de las actividades comerciales y de otros servicios, fue de 18,916.3 millones de córdobas, con un aumento del 4.5 por ciento con relación a 2008, aportado principalmente por las actividades de comercio al por menor con un 26.7 por ciento, seguido comercio al por mayor con el 20.7 por ciento y agencias de viajes e intermediación financiera con el 10.7 por ciento del total.

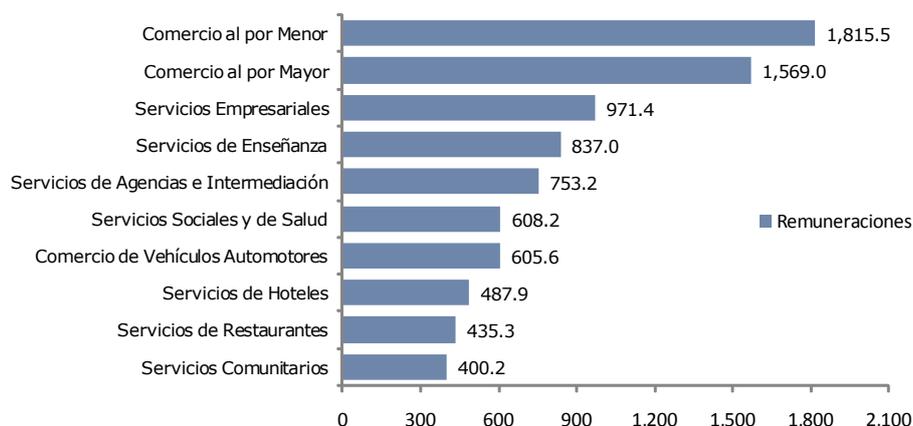
**Gráfico 4**  
**Valor agregado bruto por actividad económica**  
(millones de córdobas)



Fuente: Encuesta Anual de Comercio y Otros Servicios 2009

Las remuneraciones totales alcanzaron un valor de 8,483.5 millones de córdobas con un aumento del 12.6 por ciento respecto al año anterior, estas fueron pagadas principalmente por las actividades de comercio al por menor con el 21.4 por ciento (1,815.5 millones de córdobas), seguido de comercio al por mayor con un 18.5 por ciento (1,569.0 millones de córdobas) y servicios empresariales y de alquiler con el 11.5 por ciento del total (971.4 millones de córdobas).

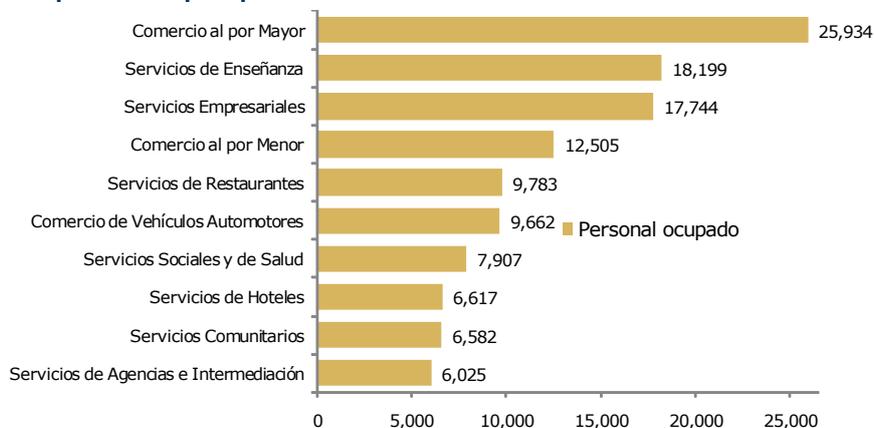
Gráfico 5  
**Remuneraciones por actividad económica**  
 (millones de córdobas)



Fuente: Encuesta Anual de Comercio y Otros Servicios 2009

El total de personal ocupado fue de 120,958, con un aumento del 7.8 por ciento con relación al año anterior. La mayor parte del empleo fue generado por la actividad de comercio al por mayor con un 21.4 por ciento, seguido por servicios de enseñanza con 15 por ciento, servicios empresariales y de alquiler con 14.7 por ciento y comercio al por menor con el 10.3 por ciento del total. Estas cuatro ramas absorbieron el 61.4 por ciento del empleo total de las actividades en estudio.

Gráfico 6  
**Total personal ocupado por actividad económica**



Fuente: Encuesta Anual de Comercio y Otros Servicios 2009

Tabla 4

## Principales agregados económicos por actividad

Actividad	Número de establecimientos	Personal ocupado	Valor bruto de producción	Consumo intermedio	Valor agregado bruto	Remuneraciones
			(millones de córdobas)			
Comercio de Vehículos Automotores	1,342	9,662	2,530.5	739.1	1,791.4	605.6
Comercio al por Menor	631	12,505	8,244.6	3,188.5	5,056.1	1,815.5
Comercio al por Mayor	3,889	25,934	6,030.8	2,110.1	3,920.6	1,569.0
Servicios de Hoteles	1,130	6,617	2,196.8	1,313.2	883.6	487.9
Servicios de Restaurantes	945	9,783	2,630.4	1,724.0	906.4	435.3
Servicios de Agencias de Viajes e Intermediación Financiera	226	6,025	3,182.5	1,163.7	2,018.8	753.2
Servicios Empresariales y de Alquiler	930	17,744	2,547.3	947.5	1,599.8	971.4
Servicios de Enseñanza	814	18,199	1,862.3	657.6	1,204.7	837.0
Servicios Sociales y de Salud	783	7,907	1,888.4	993.0	895.4	608.2
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	956	6,582	1,629.4	989.9	639.5	400.2
<b>Total</b>	<b>11,647</b>	<b>120,958</b>	<b>32,742.8</b>	<b>13,826.5</b>	<b>18,916.3</b>	<b>8,483.5</b>

Fuente: Encuesta Anual de Comercio y Otros Servicios 2009

Tabla 5

## Principales agregados económicos por actividad

(porcentaje)

Actividad	Número de establecimientos	Personal ocupado	Valor bruto de producción	Consumo intermedio	Valor agregado bruto	Remuneraciones
Comercio de Vehículos Automotores	11.5	8.0	7.7	5.3	9.5	7.1
Comercio al por Menor	5.4	10.3	25.2	23.1	26.7	21.4
Comercio al por Mayor	33.4	21.4	18.4	15.3	20.7	18.5
Servicios de Hoteles	9.7	5.5	6.7	9.5	4.7	5.8
Servicios de Restaurantes	8.1	8.1	8.0	12.5	4.8	5.1
Servicios de Agencias de Viajes e Intermediación Financiera	1.9	5.0	9.7	8.4	10.7	8.9
Servicios Empresariales y de Alquiler	8.0	14.7	7.8	6.9	8.5	11.5
Servicios de Enseñanza	7.0	15.0	5.7	4.8	6.4	9.9
Servicios Sociales y de Salud	6.7	6.5	5.8	7.2	4.7	7.2
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	8.2	5.4	5.0	7.2	3.4	4.7
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Encuesta Anual de Comercio y Otros Servicios 2009

## Grandes y medianos establecimientos de comercio y otros servicios

Para fines de la encuesta, el tamaño de los establecimientos ha sido clasificado en función del número de trabajadores totales que tuvieran al momento del levantamiento del directorio económico, de esa manera los establecimientos que tenían de 4 a 30 trabajadores se clasificaron como medianos y aquellos que emplearon más de 30 trabajadores o que eran de rango menor pero con importancia económica, se clasificaron como grandes.

Los resultados de la encuesta de comercio y otros servicios del 2009 son inferidos para un total de 11,647 establecimientos de los cuales el 96 por ciento son clasificados como medianos y sólo un 4 por ciento como grandes, sin embargo, estos últimos generan el 68.5 por ciento del valor bruto de producción a precios básicos corrientes y el 68.8 por ciento del valor agregado bruto en el año. Los empleados totales de los grandes y medianos establecimientos en el año fueron 120,958, de este total el 55.3 por ciento laboró en los medianos establecimientos y el 44.7 por ciento en los grandes.

Tabla 6

### Principales agregados económicos por tamaño de establecimiento

Tamaño	Número de establecimientos	Personal ocupado	Valor bruto de producción	Consumo intermedio	Valor agregado bruto	Remuneraciones
			<i>(millones de córdobas)</i>			
Medianos	11,177	66,834	10,298.0	4,215.7	5,897.7	2,761.9
Grandes	470	54,123	22,444.8	9,610.8	13,018.6	5,721.6
<b>Total</b>	<b>11,647</b>	<b>120,958</b>	<b>32,742.8</b>	<b>13,826.5</b>	<b>18,916.3</b>	<b>8,483.5</b>

Fuente: Encuesta Anual de Comercio y Otros Servicios 2009

Las remuneraciones pagadas por los establecimientos se concentraron básicamente en los grandes con un 67.4 por ciento del total, cuyo promedio anual por empleado corresponde a 105,714.8 córdobas, en cambio, los medianos establecimientos pagaron el 32.6 por ciento de las remuneraciones totales y presentaron un promedio anual por trabajador de 41,324.8 córdobas.

El valor agregado bruto promedio anual por trabajador en los grandes establecimientos, alcanzó un monto de 240,537.3 córdobas, en los establecimientos medianos fue 88,244.0 córdobas. Esta diferencia permite inferir que los grandes establecimientos reflejaron una mayor productividad<sup>2</sup>, debido en gran medida al grado de organización y al uso de capital y tecnología en el proceso de producción.

<sup>2</sup> La productividad por trabajador en este contexto, es un indicador calculado como un cociente entre el valor agregado bruto y el número de trabajadores en el año.



## ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009

Cuadro 1

### Número de establecimientos, promedio meses laborados y personal ocupado total, según CIIU

CIIU	Número de establecimientos (1)	Promedio de meses laborados (2)	Personal Ocupado Total (3)	Personal Remunerado Total (4)
5010 VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES	55	12.0	1,980	1,927
5020 MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES	847	12.0	3,512	2,509
5030 VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOTORES	235	11.5	1,816	1,564
5040 VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS	23	12.0	108	75
5050 VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES	181	12.0	2,246	2,068
5110 VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA	34	12.0	114	66
5121 VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y DE ANIMALES VIVOS	36	10.8	110	59
5122 VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	197	12.0	4,382	4,090
5131 VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	51	12.0	324	261
5139 VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS	164	12.0	3,637	3,504
5141 VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SOLIDOS, LIQUIDOS Y GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS	7	12.0	1,244	1,240



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 1

**Número de establecimientos, promedio meses laborados y personal ocupado total, según CIIU**

CIIU	Número de establecimientos (1)	Promedio de meses laborados (2)	Personal Ocupado Total (3)	Personal Remunerado Total (4)
5143 VENTA AL POR MAYOR D MAT D CONSTRUCCION,ART D FERRETERIA Y EQUIPO Y MAT D FONTANERIA Y CALEFACCION	54	11.9	1,202	1,143
5149 VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESPERDICIOS Y DESECHOS	35	12.0	749	702
5150 VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES	52	10.7	744	719
5211 VTA AL X MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS C/SURTIDOS COMP PRINCIPALMENTE D ALIM,BEBIDAS Y TABACO	1,300	12.0	6,939	4,785
5219 VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS	96	12.0	882	769
5220 VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN ALMACENES ESPECIALIZADOS	252	12.0	831	499
5231 VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR	465	12.0	2,182	1,723
5232 VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTICULOS DE CUERO	388	12.0	1,943	1,391
5233 VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTICULOS Y EQUIPO DE USO DOMESTICO	183	12.0	3,515	3,221
5234 VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO	515	12.0	4,802	4,145
5239 VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES ESPECIALIZADOS	574	11.8	4,434	3,822



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 1

**Número de establecimientos, promedio meses laborados y personal ocupado total, según CIIU**

CIIU	Número de establecimientos (1)	Promedio de meses laborados (2)	Personal Ocupado Total (3)	Personal Remunerado Total (4)
5240 VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES DE ARTICULOS USADOS	40	11.4	133	76
5260 REPARACION DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS	75	11.7	273	167



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 2

**Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU/Estrato ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal remunerado total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor agregado bruto
	<i>(miles de córdobas)</i>				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) - (4)
<b>TOTAL</b>	<b>48,101</b>	<b>40,526</b>	<b>16,805,859.5</b>	<b>6,037,740.7</b>	<b>10,768,118.8</b>
5010 VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES					
I	239	191	54,471.0	28,369.3	26,101.6
II	98	98	20,081.3	9,884.4	10,196.9
III	395	392	241,335.4	109,218.1	132,117.3
IV	1,248	1,245	757,710.6	180,974.3	576,736.3
SUBTOTAL	1,980	1,927	1,073,598.2	328,446.0	745,152.1
5020 MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES					
I	3,418	2,417	347,993.5	47,400.6	300,592.9
II	46	45	10,995.5	4,575.1	6,420.4
III	48	47	81,995.5	49,911.1	32,084.4
SUBTOTAL	3,512	2,509	440,984.5	101,886.8	339,097.7
5030 VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOTORES					
I	1,236	990	250,830.3	67,584.5	183,245.7
II	132	127	30,907.8	13,452.1	17,455.7
III	448	447	208,330.1	79,372.0	128,958.1
SUBTOTAL	1,816	1,564	490,068.2	160,408.6	329,659.5
5040 VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS					
I	108	75	29,235.8	16,787.3	12,448.6
SUBTOTAL	108	75	29,235.8	16,787.3	12,448.6
5050 VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES					
I	1,888	1,721	437,211.1	106,526.6	330,684.5
II	187	180	31,764.9	14,538.0	17,226.9
III	171	168	27,647.1	10,497.2	17,150.0
SUBTOTAL	2,246	2,068	496,623.1	131,561.7	365,061.4



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 2

**Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU/Estrato ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal remunerado total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor agregado bruto
	<i>(miles de córdobas)</i>				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) - (4)
<b>5110 VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA</b>					
I	114	66	13,747.6	5,345.5	8,402.0
SUBTOTAL	114	66	13,747.6	5,345.5	8,402.0
<b>5121 VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y DE ANIMALES VIVOS</b>					
I	110	59	13,466.0	1,781.0	11,684.9
SUBTOTAL	110	59	13,466.0	1,781.0	11,684.9
<b>5122 VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO</b>					
I	1,390	1,111	253,079.0	93,869.1	159,209.8
II	216	207	33,739.8	9,718.3	24,021.5
III	930	926	1,108,610.6	462,655.0	645,955.6
IV	1,846	1,846	1,071,760.1	361,305.5	710,454.6
SUBTOTAL	4,382	4,090	2,467,189.5	927,548.0	1,539,641.6
<b>5131 VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>					
I	237	176	21,554.4	6,415.6	15,138.8
II	87	85	25,086.2	14,719.2	10,367.0
SUBTOTAL	324	261	46,640.6	21,134.8	25,505.8
<b>5139 VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS</b>					
I	1,139	1,014	307,972.0	114,330.0	193,642.0
II	302	302	133,838.4	74,931.2	58,907.2
III	1,348	1,345	1,019,795.0	439,512.0	580,283.0
IV	848	843	307,582.2	104,715.8	202,866.4
SUBTOTAL	3,637	3,504	1,769,187.6	733,489.0	1,035,698.6
<b>5141 VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SOLIDOS, LIQUIDOS Y GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS</b>					
III	251	247	1,680,949.5	714,569.1	966,380.3



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 2

**Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU/Estrato ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal remunerado total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor agregado bruto
	<i>(miles de córdobas)</i>				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) - (4)
<b>5141 VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SOLIDOS, LIQUIDOS Y GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS</b>					
IV	993	993	832,230.5	277,253.7	554,976.8
SUBTOTAL	1,244	1,240	2,513,180.0	991,822.8	1,521,357.1
<b>5143 VENTA AL POR MAYOR D MAT D CONSTRUCCION,ART D FERRETERIA Y EQUIPO Y MAT D FONTANERIA Y CALEFACCION</b>					
I	259	250	110,663.9	56,120.3	54,543.6
II	164	159	37,614.7	14,508.3	23,106.5
III	528	483	239,157.9	96,079.1	143,078.8
IV	251	251	139,797.5	54,139.6	85,657.9
SUBTOTAL	1,202	1,143	527,234.0	220,847.3	306,386.7
<b>5149 VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESPERDICIOS Y DESECHOS</b>					
I	79	57	43,645.7	16,947.4	26,698.3
II	148	125	25,306.7	8,915.4	16,391.2
III	301	299	268,104.6	93,978.8	174,125.8
IV	221	221	157,899.0	40,677.3	117,221.8
SUBTOTAL	749	702	494,956.1	160,519.0	334,437.1
<b>5150 VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES</b>					
I	501	476	141,521.8	70,736.0	70,785.8
III	243	243	257,453.7	55,301.3	202,152.4
SUBTOTAL	744	719	398,975.4	126,037.3	272,938.2
<b>5211 VTA AL X MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS C/SURTIDOS COMP PRINCIPALMENTE D ALIM,BEBIDAS Y TABACO</b>					
I	4,845	2,698	586,295.0	90,431.4	495,863.6
II	48	43	13,731.0	3,065.9	10,665.1
III	320	318	53,441.0	21,324.4	32,116.6



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 2

**Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU/Estrato ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal remunerado total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor agregado bruto
	<i>(miles de córdobas)</i>				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) - (4)
5211 VTA AL X MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS C/SURTIDOS COMP PRINCIPALMENTE D ALIM,BEBIDAS Y TABACO					
IV	1,725	1,725	1,146,974.5	560,549.0	586,425.5
SUBTOTAL	6,939	4,785	1,800,441.4	675,370.7	1,125,070.8
5219 VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS					
I	411	301	56,598.4	17,920.6	38,677.8
II	8	6	1,000.9	299.9	701.0
III	463	462	232,008.0	107,370.3	124,637.7
SUBTOTAL	882	769	289,607.4	125,590.8	164,016.5
5220 VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN ALMACENES ESPECIALIZADOS					
I	831	499	85,190.7	11,253.1	73,937.6
SUBTOTAL	831	499	85,190.7	11,253.1	73,937.6
5231 VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR					
I	2,182	1,723	363,571.9	112,679.1	250,892.8
SUBTOTAL	2,182	1,723	363,571.9	112,679.1	250,892.8
5232 VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTICULOS DE CUERO					
I	1,303	751	132,315.1	28,559.6	103,755.5
II	169	169	21,609.2	5,425.1	16,184.1
III	471	471	83,968.8	48,815.1	35,153.7
SUBTOTAL	1,943	1,391	237,893.0	82,799.8	155,093.3
5233 VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTICULOS Y EQUIPO DE USO DOMESTICO					
I	1,022	732	193,708.6	79,692.8	114,015.7
III	308	304	384,582.1	179,951.1	204,631.1



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 2

**Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU/Estrato ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal remunerado total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor agregado bruto
	<i>(miles de córdobas)</i>				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) - (4)
5233 VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTICULOS Y EQUIPO DE USO DOMESTICO IV	2,185	2,185	496,970.0	197,135.7	299,834.2
SUBTOTAL	3,515	3,221	1,075,260.7	456,779.6	618,481.0
5234 VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO					
I	3,112	2,472	430,560.4	118,092.7	312,467.7
II	56	51	7,761.5	2,986.1	4,775.4
III	1,634	1,622	637,810.5	177,686.3	460,124.2
SUBTOTAL	4,802	4,145	1,076,132.4	298,765.1	777,367.3
5239 VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES ESPECIALIZADOS					
I	3,635	3,024	744,789.5	208,526.4	536,263.0
II	68	68	15,313.8	4,983.6	10,330.2
III	731	730	300,626.5	116,701.5	183,925.0
SUBTOTAL	4,434	3,822	1,060,729.8	330,211.5	730,518.3
5240 VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES DE ARTICULOS USADOS					
I	133	76	9,373.8	1,653.6	7,720.1
SUBTOTAL	133	76	9,373.8	1,653.6	7,720.1
5260 REPARACION DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS					
I	273	167	32,572.0	15,022.4	17,549.6
SUBTOTAL	273	167	32,572.0	15,022.4	17,549.6



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 3

**Componentes de la producción bruta, según CIIU y Estrato Ocupacional**

(miles de córdobas)

CIIU/Estrato Ocupacional	Ventas (1)	Compras (2)	Variación de existencia (3)	Margen comercial (4) = (1)-(2)+(3)	Otros Ingresos (5)	Producción bruta (6) = (4) + (5)
<b>TOTAL</b>	<b>68,430,592.5</b>	<b>52,642,117.5</b>	<b>(170,693.7)</b>	<b>15,617,781.3</b>	<b>1,188,078.3</b>	<b>16,805,859.6</b>
5149 VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESPERDICIOS Y DESECHOS						
II	89,888.6	66,623.9	553.4	23,818.2	1,488.5	25,306.7
SUBTOTAL	89,888.6	66,623.9	553.4	23,818.2	1,488.5	25,306.7
5010 VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES						
I	189,272.0	136,532.3	(6,369.9)	46,369.7	8,101.2	54,471.0
II	45,734.1	24,178.9	(2,549.9)	19,005.3	1,076.0	20,081.3
III	762,992.5	468,341.4	(100,781.6)	193,869.5	47,465.9	241,335.4
IV	3,152,025.1	2,554,803.1	80,787.1	678,061.9	79,701.4	757,710.6
SUBTOTAL	4,150,023.7	3,183,855.7	(28,914.2)	937,306.4	136,344.5	1,073,598.2
5020 MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES						
I	184,013.0	-	-	-	163,980.5	347,993.5
II	10,995.5	-	-	-	-	10,995.5
III	81,946.3	-	-	-	49.3	81,995.5
SUBTOTAL	276,954.7	-	-	-	164,029.7	440,984.5
5030 VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOTORES						
I	632,460.9	441,205.7	44,479.3	235,734.5	15,095.8	250,830.3
II	75,216.0	54,739.9	2,165.4	22,641.5	8,266.3	30,907.8
III	522,957.5	351,650.5	(10,638.3)	160,668.7	47,661.4	208,330.1
SUBTOTAL	1,230,634.3	847,596.0	36,006.3	419,044.7	71,023.5	490,068.2
5040 VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS						
I	1,965.3	-	-	-	27,270.6	29,235.8
SUBTOTAL	1,965.3	-	-	-	27,270.6	29,235.8
5050 VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES						



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 3

**Componentes de la producción bruta, según CIIU y Estrato Ocupacional**

(miles de córdobas)

CIIU/Estrato Ocupacional	Ventas (1)	Compras (2)	Variación de existencia (3)	Margen comercial (4) = (1)-(2)+(3)	Otros Ingresos (5)	Producción bruta (6) = (4) + (5)
<b>5050 VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES</b>						
I	3,816,060.8	3,377,361.5	(25,121.6)	413,577.8	23,633.3	437,211.1
II	248,722.7	217,000.5	(1,081.4)	30,640.8	1,124.1	31,764.9
III	228,984.1	212,054.7	1,558.0	18,679.2	9,159.7	27,647.1
SUBTOTAL	4,293,767.6	3,806,416.7	(24,644.9)	462,897.8	33,917.1	496,623.1
<b>5110 VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA</b>						
I	4,607.2	3,108.5	-	1,498.7	12,248.8	13,747.6
SUBTOTAL	4,607.2	3,108.5	-	1,498.7	12,248.8	13,747.6
<b>5121 VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y DE ANIMALES VIVOS</b>						
I	117,555.4	104,089.4	-	13,466.0	-	13,466.0
SUBTOTAL	117,555.4	104,089.4	-	13,466.0	-	13,466.0
<b>5122 VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO</b>						
I	1,319,924.1	1,065,572.8	(5,315.2)	249,880.2	4,042.8	253,079.0
II	177,600.8	136,544.8	(7,586.2)	33,469.8	270.0	33,739.8
III	3,962,131.2	2,872,285.5	(5,029.2)	1,091,838.7	23,794.1	1,108,610.6
IV	3,962,262.5	2,997,940.5	27,857.0	993,971.6	79,581.1	1,071,760.1
SUBTOTAL	9,421,918.7	7,072,343.6	9,926.4	2,369,160.3	107,688.1	2,467,189.5
<b>5131 VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>						
I	137,901.3	115,127.8	(1,726.2)	21,047.3	507.1	21,554.4
II	63,461.4	51,052.8	12,570.1	24,978.6	107.6	25,086.2
SUBTOTAL	201,362.7	166,180.6	10,843.9	46,025.9	614.7	46,640.6
<b>5139 VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS</b>						
I	881,557.6	591,732.0	17,535.7	307,361.3	610.7	307,972.0
II	645,968.3	531,429.6	13,915.9	131,535.8	5,383.8	133,838.4



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 3

**Componentes de la producción bruta, según CIIU y Estrato Ocupacional**

(miles de córdobas)

CIIU/Estrato Ocupacional	Ventas (1)	Compras (2)	Variación de existencia (3)	Margen comercial (4) = (1)-(2)+(3)	Otros Ingresos (5)	Producción bruta (6) = (4) + (5)
<b>5139 VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS</b>						
III	2,915,154.8	1,932,840.1	17,006.5	1,000,952.6	20,473.9	1,019,795.0
IV	1,341,774.8	1,055,751.3	3,982.7	290,301.0	17,576.0	307,582.2
<b>SUBTOTAL</b>	<b>5,784,455.4</b>	<b>4,111,753.1</b>	<b>52,440.8</b>	<b>1,730,150.6</b>	<b>44,044.4</b>	<b>1,769,187.6</b>
<b>5141 VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SOLIDOS, LIQUIDOS Y GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS</b>						
III	7,207,464.7	5,639,526.5	8,329.4	1,576,267.6	104,681.9	1,680,949.5
IV	6,563,893.8	5,748,507.5	12,444.9	827,831.3	4,399.3	832,230.5
<b>SUBTOTAL</b>	<b>13,771,358.5</b>	<b>11,388,033.9</b>	<b>20,774.2</b>	<b>2,404,098.8</b>	<b>109,081.1</b>	<b>2,513,180.0</b>
<b>5143 VENTA AL POR MAYOR D MAT D CONSTRUCCION,ART D FERRETERIA Y EQUIPO Y MAT D FONTANERIA Y CALEFACCION</b>						
I	404,389.1	274,703.9	(34,363.6)	95,321.6	15,342.2	110,663.9
II	130,920.7	98,187.2	425.3	33,158.8	4,455.9	37,614.7
III	975,132.6	698,880.1	(40,250.8)	239,953.5	3,156.2	239,157.9
IV	630,244.8	455,388.5	(37,067.8)	137,788.5	2,009.0	139,797.5
<b>SUBTOTAL</b>	<b>2,140,687.2</b>	<b>1,527,159.7</b>	<b>(111,256.8)</b>	<b>506,222.4</b>	<b>24,963.3</b>	<b>527,234.0</b>
<b>5149 VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESPERDICIOS Y DESECHOS</b>						
I	249,622.2	202,443.2	(9,058.0)	38,121.0	5,524.8	43,645.7
III	954,396.0	774,093.4	48,781.5	229,094.6	39,020.6	268,104.6
IV	589,227.5	429,056.5	(9,178.2)	150,992.8	6,906.3	157,899.0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>1,793,245.6</b>	<b>1,405,593.2</b>	<b>30,545.4</b>	<b>418,208.3</b>	<b>51,451.6</b>	<b>469,649.4</b>
<b>5150 VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES</b>						
I	482,866.2	353,340.2	7,734.6	146,964.7	4,261.3	141,521.8
III	893,236.2	555,081.6	(124,907.6)	213,247.0	44,206.7	257,453.7
<b>SUBTOTAL</b>	<b>1,376,102.3</b>	<b>908,421.8</b>	<b>(117,173.1)</b>	<b>360,211.6</b>	<b>48,468.0</b>	<b>398,975.4</b>



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 3

**Componentes de la producción bruta, según CIIU y Estrato Ocupacional**

(miles de córdobas)

CIIU/Estrato Ocupacional	Ventas (1)	Compras (2)	Variación de existencia (3)	Margen comercial (4) = (1)-(2)+(3)	Otros Ingresos (5)	Producción bruta (6) = (4) + (5)
<b>5211 VTA AL X MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS C/SURTIDOS COMP PRINCIPALMENTE D ALIM,BEBIDAS Y TABACO</b>						
I	3,407,251.3	2,801,327.4	(54,317.8)	551,606.1	34,688.9	586,295.0
II	102,465.8	90,862.4	680.3	12,283.7	1,447.2	13,731.0
III	296,259.6	244,397.2	982.5	52,845.0	596.0	53,441.0
IV	6,725,435.5	5,715,542.2	50,055.1	1,059,948.4	87,026.1	1,146,974.5
SUBTOTAL	10,531,412.2	8,852,129.2	(2,599.9)	1,676,683.2	123,758.3	1,800,441.4
<b>5219 VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS</b>						
I	167,601.2	112,414.4	(692.1)	54,494.7	2,103.7	56,598.4
II	2,643.0	1,653.4	-	989.6	11.3	1,000.9
III	727,475.9	495,401.0	(6,980.1)	225,094.8	6,913.2	232,008.0
SUBTOTAL	897,720.1	609,468.8	(7,672.2)	280,579.1	9,028.2	289,607.4
<b>5220 VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN ALMACENES ESPECIALIZADOS</b>						
I	455,639.4	377,322.2	-	79,508.5	6,873.5	85,190.7
SUBTOTAL	455,639.4	377,322.2	-	79,508.5	6,873.5	85,190.7
<b>5231 VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR</b>						
I	903,343.5	557,219.9	6,178.1	352,301.7	11,270.2	363,571.9
SUBTOTAL	903,343.5	557,219.9	6,178.1	352,301.7	11,270.2	363,571.9
<b>5232 VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTICULOS DE CUERO</b>						
I	402,377.3	283,341.7	10,835.0	129,870.7	2,444.4	132,315.1
II	60,640.3	38,123.7	(907.4)	21,609.2	-	21,609.2
III	166,543.7	73,459.6	(10,358.3)	82,725.8	1,243.1	83,968.8
SUBTOTAL	629,561.4	394,925.1	(430.7)	234,205.6	3,687.5	237,893.0



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 3

**Componentes de la producción bruta, según CIIU y Estrato Ocupacional**

(miles de córdobas)

CIIU/Estrato Ocupacional	Ventas (1)	Compras (2)	Variación de existencia (3)	Margen comercial (4) = (1)-(2)+(3)	Otros Ingresos (5)	Producción bruta (6) = (4) + (5)
<b>5233 VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTICULOS Y EQUIPO DE USO DOMESTICO</b>						
I	522,397.8	336,423.0	(4,036.2)	181,938.6	11,769.9	193,708.6
III	1,320,537.7	1,014,936.5	23,064.2	328,665.3	55,916.8	384,582.1
IV	1,805,341.8	1,222,841.8	(86,913.4)	495,586.6	1,383.3	496,970.0
SUBTOTAL	3,648,277.3	2,574,201.3	(67,885.4)	1,006,190.6	69,070.1	1,075,260.7
<b>5234 VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO</b>						
I	1,485,611.3	1,050,513.2	(6,769.2)	428,328.9	2,231.5	430,560.4
II	56,375.2	48,613.7	-	7,761.5	-	7,761.5
III	1,938,133.7	1,351,126.6	33,155.4	620,188.1	17,648.0	637,810.5
SUBTOTAL	3,480,120.3	2,450,253.6	26,386.2	1,056,278.5	19,879.5	1,076,132.4
<b>5239 VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES ESPECIALIZADOS</b>						
I	2,414,209.6	1,654,749.6	(30,326.7)	729,133.2	15,656.3	744,789.5
II	48,285.9	48,936.1	15,964.0	15,473.1	-	15,313.8
III	710,873.6	515,460.0	10,591.5	206,005.1	94,621.3	300,626.5
SUBTOTAL	3,173,369.1	2,219,145.7	(3,771.2)	950,611.4	110,277.6	1,060,729.8
<b>5240 VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES DE ARTICULOS USADOS</b>						
I	25,442.3	16,276.0	-	9,166.3	207.4	9,373.8
SUBTOTAL	25,442.3	16,276.0	-	9,166.3	207.4	9,373.8
<b>5260 REPARACION DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS</b>						
I	31,179.8	-	-	-	1,392.2	32,572.0
SUBTOTAL	31,179.8	-	-	-	1,392.2	32,572.0



## ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009

Cuadro 4

### Componentes de los insumos intermedios, según CIIU y Estrato Ocupacional

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Energía (1)	Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación (2)	Alquiler de Edificios, Equipos y Otros (3)	Publicidad y Propaganda (4)	Honorarios por Servicios Profesionales (5)	Otros Gastos (6)	Insumos Inter- medios Totales (7) = (1...6)
<b>TOTAL</b>	<b>462,110.8</b>	<b>299,402.4</b>	<b>691,516.8</b>	<b>574,434.7</b>	<b>584,101.6</b>	<b>3,426,173.5</b>	<b>6,037,739.8</b>
5149 VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESPERDICIOS Y DESECHOS							
II	618.2	574.8	437.2	344.3	1,512.2	5,428.7	8,915.4
<b>SUBTOTAL</b>	<b>618.2</b>	<b>574.8</b>	<b>437.2</b>	<b>344.3</b>	<b>1,512.2</b>	<b>5,428.7</b>	<b>8,915.4</b>
5010 VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES							
I	1,323.9	3,235.8	5,685.2	2,361.7	2,192.8	13,570.0	28,369.3
II	909.8	566.3	1,070.3	67.6	482.3	6,788.1	9,884.4
III	7,126.1	5,862.8	6,909.4	12,298.7	11,699.1	65,322.0	109,218.1
IV	16,299.5	11,198.1	5,091.7	17,552.6	8,353.8	122,478.6	180,974.3
<b>SUBTOTAL</b>	<b>25,659.2</b>	<b>20,862.9</b>	<b>18,756.7</b>	<b>32,280.5</b>	<b>22,728.0</b>	<b>208,158.7</b>	<b>328,446.0</b>
5020 MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES							
I	7,571.2	3,259.8	3,610.9	1,175.3	1,873.3	29,910.1	47,400.6
II	302.5	108.8	-	15.7	0.4	4,147.7	4,575.1
III	134.2	124.6	-	52.1	373.0	49,227.2	49,911.1
<b>SUBTOTAL</b>	<b>8,007.9</b>	<b>3,493.2</b>	<b>3,610.9</b>	<b>1,243.1</b>	<b>2,246.7</b>	<b>83,285.0</b>	<b>101,886.8</b>
5030 VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOTORES							
I	5,745.1	3,986.7	8,129.2	3,798.7	3,099.3	42,825.4	67,584.5
II	852.0	1,072.7	1,115.5	553.9	1,628.0	8,230.1	13,452.1
III	3,219.6	1,896.6	9,059.3	3,365.4	2,340.4	59,490.9	79,372.0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>9,816.6</b>	<b>6,955.9</b>	<b>18,304.0</b>	<b>7,718.0</b>	<b>7,067.6</b>	<b>110,546.4</b>	<b>160,408.6</b>
5040 VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS							
I	444.3	1,074.1	1,703.6	4,467.3	3,514.3	5,583.8	16,787.3
<b>SUBTOTAL</b>	<b>444.3</b>	<b>1,074.1</b>	<b>1,703.6</b>	<b>4,467.3</b>	<b>3,514.3</b>	<b>5,583.8</b>	<b>16,787.3</b>
5050 VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES							
I	16,384.1	5,050.8	6,881.2	1,827.3	416.1	75,967.0	106,526.6



## ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009

Cuadro 4

### Componentes de los insumos intermedios, según CIIU y Estrato Ocupacional

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Energía (1)	Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación (2)	Alquiler de Edificios, Equipos y Otros (3)	Publicidad y Propaganda (4)	Honorarios por Servicios Profesionales (5)	Otros Gastos (6)	Insumos Inter- medios Totales (7) = (1...6)
<b>5050 VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES</b>							
II	4,410.8	482.0	697.0	850.7	897.3	7,200.1	14,538.0
III	3,488.1	449.7	847.0	32.9	325.6	5,353.9	10,497.2
<b>SUBTOTAL</b>	<b>24,283.0</b>	<b>5,982.5</b>	<b>8,425.2</b>	<b>2,710.9</b>	<b>1,639.0</b>	<b>88,521.0</b>	<b>131,561.7</b>
<b>5110 VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA</b>							
I	962.5	234.1	887.6	68.5	1,024.4	2,168.5	5,345.5
<b>SUBTOTAL</b>	<b>962.5</b>	<b>234.1</b>	<b>887.6</b>	<b>68.5</b>	<b>1,024.4</b>	<b>2,168.5</b>	<b>5,345.5</b>
<b>5121 VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y DE ANIMALES VIVOS</b>							
I	16.8	62.4	735.6	13.8	30.2	922.2	1,781.0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>16.8</b>	<b>62.4</b>	<b>735.6</b>	<b>13.8</b>	<b>30.2</b>	<b>922.2</b>	<b>1,781.0</b>
<b>5122 VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO</b>							
I	10,929.0	3,952.2	6,168.1	1,589.2	31,520.7	39,709.9	93,869.1
II	1,259.2	662.6	1,977.7	277.9	99.5	5,441.4	9,718.3
III	8,474.2	17,351.8	20,827.2	93,994.3	31,571.2	290,436.4	462,655.0
IV	14,577.6	13,106.5	46,866.1	72,115.9	36,649.2	177,990.2	361,305.5
<b>SUBTOTAL</b>	<b>35,240.0</b>	<b>35,073.2</b>	<b>75,839.0</b>	<b>167,977.3</b>	<b>99,840.6</b>	<b>513,577.8</b>	<b>927,548.0</b>
<b>5131 VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>							
I	498.2	1,491.0	1,543.9	162.3	118.8	2,601.5	6,415.6
II	1,213.1	629.8	4,899.9	408.9	1,413.4	6,153.9	14,719.2
<b>SUBTOTAL</b>	<b>1,711.3</b>	<b>2,120.8</b>	<b>6,443.9</b>	<b>571.2</b>	<b>1,532.2</b>	<b>8,755.4</b>	<b>21,134.8</b>
<b>5139 VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS</b>							
I	7,191.8	3,593.1	17,060.6	1,235.7	5,085.3	80,163.5	114,330.0
II	2,985.4	3,130.8	4,903.0	12,663.7	6,888.8	44,359.6	74,931.2
III	14,395.2	17,085.8	32,799.2	54,036.5	28,774.5	292,420.8	439,512.0
IV	7,974.9	7,700.8	17,704.5	6,437.9	5,133.3	59,764.4	104,715.8



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 4

**Componentes de los insumos intermedios, según CIIU y Estrato Ocupacional**

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Energía (1)	Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación (2)	Alquiler de Edificios, Equipos y Otros (3)	Publicidad y Propaganda (4)	Honorarios por Servicios Profesionales (5)	Otros Gastos (6)	Insumos Inter- medios Totales (7) = (1...6)
<b>5139 VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS</b>							
<b>SUBTOTAL</b>	32,547.3	31,510.5	72,467.3	74,373.8	45,881.8	476,708.2	733,489.0
<b>5141 VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SOLIDOS, LIQUIDOS Y GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS</b>							
III	27,340.8	21,782.8	56,887.8	78,056.3	144,172.6	386,328.9	714,569.1
IV	31,892.4	9,298.5	13,844.9	6,868.9	18,844.1	196,505.0	277,253.7
<b>SUBTOTAL</b>	59,233.2	31,081.3	70,732.6	84,925.2	163,016.7	582,833.8	991,822.8
<b>5143 VENTA AL POR MAYOR D MAT D CONSTRUCCION,ART D FERRETERIA Y EQUIPO Y MAT D FONTANERIA Y CALEFACCION</b>							
I	2,198.7	3,962.2	7,250.1	8,661.1	3,904.7	30,143.5	56,120.3
II	443.9	308.0	1,178.9	150.2	1,068.2	11,359.1	14,508.3
III	5,236.6	8,092.2	13,548.1	7,516.8	14,733.3	46,952.1	96,079.1
IV	2,271.0	2,162.7	4,789.8	677.8	12,521.1	31,717.3	54,139.6
<b>SUBTOTAL</b>	10,150.2	14,525.1	26,766.8	17,005.8	32,227.2	120,172.1	220,847.3
<b>5149 VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESPERDICIOS Y DESECHOS</b>							
I	383.5	704.0	185.8	353.4	1,487.2	13,833.5	16,947.4
III	3,784.5	5,257.8	12,143.5	1,377.5	16,067.0	55,348.6	93,978.8
IV	948.8	2,933.5	5,791.1	3,958.3	4,008.7	23,036.8	40,677.3
<b>SUBTOTAL</b>	5,116.8	8,895.2	18,120.4	5,689.2	21,562.9	92,218.9	151,603.5
<b>5150 VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES</b>							
I	3,206.9	8,330.4	14,158.8	4,314.7	7,493.1	33,232.2	70,736.0
III	4,030.0	8,235.5	596.4	2,482.8	9,352.4	30,604.2	55,301.3
<b>SUBTOTAL</b>	7,236.8	16,565.9	14,755.2	6,797.5	16,845.5	63,836.4	126,037.3
<b>5211 VTA AL X MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS C/SURTIDOS COMP PRINCIPALMENTE D ALIM,BEBIDAS Y TABACO</b>							
I	19,361.8	4,598.3	233.0	947.9	2,998.2	62,292.3	90,431.4
II	765.7	138.9	139.8	73.2	105.2	1,843.1	3,065.9
III	2,860.6	675.4	3,097.6	1,082.5	519.8	13,088.4	21,324.4



## ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009

Cuadro 4

### Componentes de los insumos intermedios, según CIIU y Estrato Ocupacional

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Energía (1)	Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación (2)	Alquiler de Edificios, Equipos y Otros (3)	Publicidad y Propaganda (4)	Honorarios por Servicios Profesionales (5)	Otros Gastos (6)	Insumos Inter- medios Totales (7) = (1...6)
<b>5211 VTA AL X MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS C/SURTIDOS COMP PRINCIPALMENTE D ALIM,BEBIDAS Y TABACO</b>							
IV	97,193.1	17,555.3	106,315.9	45,943.6	60,962.2	232,578.9	560,549.0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>120,181.3</b>	<b>22,968.0</b>	<b>109,786.3</b>	<b>48,047.0</b>	<b>64,585.3</b>	<b>309,802.7</b>	<b>675,370.7</b>
<b>5219 VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS</b>							
I	1,298.5	1,145.5	3,859.9	3,026.6	2,206.1	6,384.0	17,920.6
II	23.5	3.6	-	41.1	54.9	176.9	299.9
III	13,814.2	4,107.3	37,226.5	9,485.0	7,405.4	35,332.0	107,370.3
<b>SUBTOTAL</b>	<b>15,136.1</b>	<b>5,256.4</b>	<b>41,086.4</b>	<b>12,552.7</b>	<b>9,666.3</b>	<b>41,892.9</b>	<b>125,590.8</b>
<b>5220 VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN ALMACENES ESPECIALIZADOS</b>							
I	2,522.1	784.1	989.3	13.9	73.4	6,870.3	11,253.1
<b>SUBTOTAL</b>	<b>2,522.1</b>	<b>784.1</b>	<b>989.3</b>	<b>13.9</b>	<b>73.4</b>	<b>6,870.3</b>	<b>11,253.1</b>
<b>5231 VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR</b>							
I	9,695.1	8,858.6	13,807.1	6,129.1	8,058.6	66,130.6	112,679.1
<b>SUBTOTAL</b>	<b>9,695.1</b>	<b>8,858.6</b>	<b>13,807.1</b>	<b>6,129.1</b>	<b>8,058.6</b>	<b>66,130.6</b>	<b>112,679.1</b>
<b>5232 VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTICULOS DE CUERO</b>							
I	4,264.6	1,837.0	3,534.7	1,357.2	1,620.8	15,945.3	28,559.6
II	485.3	305.8	3,207.2	127.0	23.9	1,275.9	5,425.1
III	10,316.3	1,339.5	21,955.6	2,078.2	663.5	12,462.0	48,815.1
<b>SUBTOTAL</b>	<b>15,066.2</b>	<b>3,482.3</b>	<b>28,697.5</b>	<b>3,562.3</b>	<b>2,308.2</b>	<b>29,683.2</b>	<b>82,799.8</b>
<b>5233 VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTICULOS Y EQUIPO DE USO DOMESTICO</b>							
I	3,243.0	5,291.4	4,090.5	2,324.9	3,070.3	61,672.9	79,692.8
III	11,076.3	9,447.7	26,541.1	24,546.6	11,019.9	97,319.3	179,951.1
IV	15,925.5	14,238.4	36,152.7	29,847.2	9,564.3	91,407.6	197,135.7
<b>SUBTOTAL</b>	<b>30,244.9</b>	<b>28,977.4</b>	<b>66,784.3</b>	<b>56,718.7</b>	<b>23,654.5</b>	<b>250,399.8</b>	<b>456,779.6</b>
<b>5234 VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO</b>							



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 4

**Componentes de los insumos intermedios, según CIIU y Estrato Ocupacional**

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Energía (1)	Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación (2)	Alquiler de Edificios, Equipos y Otros (3)	Publicidad y Propaganda (4)	Honorarios por Servicios Profesionales (5)	Otros Gastos (6)	Insumos Inter- medios Totales (7) = (1...6)
<b>5234 VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO</b>							
I	9,314.8	8,936.8	35,603.1	2,341.4	7,374.0	54,522.5	118,092.7
II	45.4	128.8	1,183.3	166.7	174.7	1,287.2	2,986.1
III	15,722.2	12,142.9	14,679.7	21,073.5	23,324.1	90,744.0	177,686.3
<b>SUBTOTAL</b>	<b>25,082.4</b>	<b>21,208.5</b>	<b>51,466.1</b>	<b>23,581.6</b>	<b>30,872.8</b>	<b>146,553.7</b>	<b>298,765.1</b>
<b>5239 VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES ESPECIALIZADOS</b>							
I	13,949.1	21,493.3	30,982.1	11,553.3	14,981.2	115,567.5	208,526.4
II	811.8	227.6	1,318.9	272.8	313.1	2,039.4	4,983.6
III	7,731.9	6,637.0	7,607.8	5,720.1	8,661.4	80,343.3	116,701.5
<b>SUBTOTAL</b>	<b>22,492.7</b>	<b>28,357.8</b>	<b>39,908.8</b>	<b>17,546.2</b>	<b>23,955.7</b>	<b>197,950.2</b>	<b>330,211.5</b>
<b>5240 VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES DE ARTICULOS USADOS</b>							
I	151.2	100.5	600.7	36.0	63.5	701.8	1,653.6
<b>SUBTOTAL</b>	<b>151.2</b>	<b>100.5</b>	<b>600.7</b>	<b>36.0</b>	<b>63.5</b>	<b>701.8</b>	<b>1,653.6</b>
<b>5260 REPARACION DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS</b>							
I	494.9	397.0	404.4	60.7	193.9	13,471.5	15,022.4
<b>SUBTOTAL</b>	<b>494.9</b>	<b>397.0</b>	<b>404.4</b>	<b>60.7</b>	<b>193.9</b>	<b>13,471.5</b>	<b>15,022.4</b>



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 5

**Componentes del valor agregado bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

(miles de córdobas)

CIIU / Estrato ocupacional	Remuneraciones totales  (1)	Otros impuestos  (2)	Excedente de exportación  (3)	Valor agregado bruto  4 = (1 .... 3)
<b>TOTAL</b>	<b>4,023,505.4</b>	<b>509,532.6</b>	<b>6,235,080.2</b>	<b>10,768,118.2</b>
5010 VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES				
I	9,465.5	2,167.8	14,468.4	26,101.6
II	7,655.4	1,352.9	1,188.5	10,196.9
III	74,739.5	9,230.7	48,147.0	132,117.3
IV	186,146.9	37,489.6	353,099.8	576,736.3
SUBTOTAL	278,007.3	50,241.0	416,903.7	745,152.1
5020 MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES				
I	79,963.2	3,035.7	217,594.0	300,592.9
II	4,170.6	101.4	2,148.4	6,420.4
III	4,244.8	265.9	27,573.7	32,084.4
SUBTOTAL	88,378.6	3,402.9	247,316.2	339,097.7
5030 VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOTORES				
I	46,701.2	4,028.7	132,515.9	183,245.7
II	11,688.1	899.2	4,868.4	17,455.7
III	64,505.1	4,089.0	60,364.0	128,958.1
SUBTOTAL	122,894.4	9,016.9	197,748.3	329,659.5
5040 VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS				
I	7,972.1	694.3	3,782.2	12,448.6
SUBTOTAL	7,972.1	694.3	3,782.2	12,448.6
5050 VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES				
I	84,316.8	3,398.4	242,969.3	330,684.5
II	14,778.7	848.6	1,599.6	17,226.9
III	9,248.8	382.4	7,518.7	17,150.0



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 5

**Componentes del valor agregado bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

(miles de córdobas)

CIIU / Estrato ocupacional	Remuneraciones totales	Otros impuestos	Excedente de exportación	Valor agregado bruto
	(1)	(2)	(3)	4 = (1 .... 3)
5050 VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES				
SUBTOTAL	108,344.3	4,629.4	252,087.6	365,061.4
5110 VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA				
I	3,639.7	190.8	4,571.5	8,402.0
SUBTOTAL	3,639.7	190.8	4,571.5	8,402.0
5121 VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y DE ANIMALES VIVOS				
I	909.3	90.5	10,685.2	11,684.9
SUBTOTAL	909.3	90.5	10,685.2	11,684.9
5122 VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO				
I	50,166.9	4,829.7	104,213.2	159,209.8
II	10,816.0	491.7	12,713.8	24,021.5
III	154,736.8	89,755.6	401,463.3	645,955.6
IV	361,844.3	38,870.5	309,739.8	710,454.6
SUBTOTAL	577,564.0	133,947.5	828,130.0	1,539,641.6
5131 VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO				
I	5,805.5	229.3	9,104.0	15,138.8
II	12,289.0	351.0	(2,273.0)	10,367.0
SUBTOTAL	18,094.6	580.2	6,831.1	25,505.8
5139 VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS				
I	114,529.5	6,721.3	72,391.3	193,642.0
II	65,916.8	7,333.8	(14,343.4)	58,907.2
III	239,832.7	24,472.8	315,977.4	580,283.0
IV	110,347.0	6,985.0	85,534.5	202,866.4
SUBTOTAL	530,626.0	45,512.9	459,559.7	1,035,698.6



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 5

**Componentes del valor agregado bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

(miles de córdobas)

CIIU / Estrato ocupacional	Remuneraciones totales  (1)	Otros impuestos  (2)	Excedente de exportación  (3)	Valor agregado bruto  4 = (1 .... 3)
<b>5141 VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SOLIDOS, LIQUIDOS Y GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS</b>				
III	110,371.0	13,161.9	842,847.4	966,380.3
IV	111,772.8	11,286.7	431,917.3	554,976.8
SUBTOTAL	222,143.7	24,448.6	1,274,764.8	1,521,357.1
<b>5143 VENTA AL POR MAYOR D MAT D CONSTRUCCION,ART D FERRETERIA Y EQUIPO Y MAT D FONTANERIA Y CALEFACCION</b>				
I	49,307.3	5,344.8	(108.6)	54,543.6
II	14,838.6	684.5	7,583.4	23,106.5
III	75,786.8	10,925.3	56,366.7	143,078.8
IV	42,808.2	7,669.5	35,180.2	85,657.9
SUBTOTAL	182,740.8	24,624.1	99,021.8	306,386.7
<b>5149 VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESPERDICIOS Y DESECHOS</b>				
I	10,107.1	4,334.4	12,256.8	26,698.3
II	17,958.8	533.7	(2,101.2)	16,391.2
III	67,018.2	9,105.9	98,001.7	174,125.8
IV	41,513.6	5,171.2	70,537.0	117,221.8
SUBTOTAL	136,597.6	19,145.2	178,694.2	334,437.1
<b>5150 VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES</b>				
I	72,449.3	6,547.7	(8,211.3)	70,785.8
III	70,754.0	10,903.8	120,494.7	202,152.4
SUBTOTAL	143,203.3	17,451.5	112,283.4	272,938.2
<b>5211 VTA AL X MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS C/SURTIDOS COMP PRINCIPALMENTE D ALIM,BEBIDAS Y TABACO</b>				
I	94,166.2	7,035.8	394,661.6	495,863.6



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 5

**Componentes del valor agregado bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

(miles de córdobas)

CIIU / Estrato ocupacional	Remuneraciones totales	Otros impuestos	Excedente de exportación	Valor agregado bruto
	(1)	(2)	(3)	4 = (1 .... 3)
5211 VTA AL X MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS C/SURTIDOS COMP PRINCIPALMENTE D ALIM,BEBIDAS Y TABACO				
II	3,221.6	431.8	7,011.6	10,665.1
III	15,719.1	3,587.4	12,810.2	32,116.6
IV	314,003.5	36,797.1	235,624.9	586,425.5
SUBTOTAL	427,110.4	47,852.1	650,108.3	1,125,070.8
5219 VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS				
I	12,469.4	724.2	25,484.3	38,677.8
II	441.3	33.8	225.9	701.0
III	61,535.0	5,075.4	58,027.3	124,637.7
SUBTOTAL	74,445.7	5,833.4	83,737.4	164,016.5
5220 VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN ALMACENES ESPECIALIZADOS				
I	14,661.1	812.3	58,464.3	73,937.6
SUBTOTAL	14,661.1	812.3	58,464.3	73,937.6
5231 VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR				
I	113,450.7	7,578.4	129,863.7	250,892.8
SUBTOTAL	113,450.7	7,578.4	129,863.7	250,892.8
5232 VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTICULOS DE CUERO				
I	29,120.8	5,504.5	69,130.2	103,755.5
II	10,212.8	645.0	5,326.2	16,184.1
III	20,860.3	2,292.9	12,000.5	35,153.7
SUBTOTAL	60,193.9	8,442.4	86,457.0	155,093.3
5233 VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTICULOS Y EQUIPO DE USO DOMESTICO				



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 5

**Componentes del valor agregado bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

(miles de córdobas)

CIIU / Estrato ocupacional	Remuneraciones totales	Otros impuestos	Excedente de exportación	Valor agregado bruto
	(1)	(2)	(3)	4 = (1 .... 3)
<b>5233 VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTICULOS Y EQUIPO DE USO DOMESTICO</b>				
I	41,818.5	1,957.3	70,239.9	114,015.7
III	39,731.1	11,214.3	153,685.6	204,631.1
IV	143,685.5	17,318.4	138,830.3	299,834.2
SUBTOTAL	225,235.2	30,490.0	362,755.8	618,481.0
<b>5234 VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO</b>				
I	112,123.9	13,318.8	187,025.1	312,467.7
II	3,374.7	571.8	829.0	4,775.4
III	193,232.0	24,574.2	242,318.0	460,124.2
SUBTOTAL	308,730.5	38,464.8	430,172.0	777,367.3
<b>5239 VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES ESPECIALIZADOS</b>				
I	264,519.7	26,097.3	245,646.0	536,263.0
II	5,371.5	640.8	4,318.0	10,330.2
III	101,101.5	8,826.8	73,996.7	183,925.0
SUBTOTAL	370,992.6	35,564.9	323,960.8	730,518.3
<b>5240 VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES DE ARTICULOS USADOS</b>				
I	2,255.3	177.1	5,287.8	7,720.1
SUBTOTAL	2,255.3	177.1	5,287.8	7,720.1
<b>5260 REPARACION DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS</b>				
I	5,314.6	341.4	11,893.6	17,549.6
SUBTOTAL	5,314.6	341.4	11,893.6	17,549.6



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 6

**Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	<i>miles de córdobas</i>						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = (3..6)
<b>TOTAL</b>	<b>48,101</b>	<b>40,526</b>	<b>2,689,745.4</b>	<b>303,918.4</b>	<b>365,540.7</b>	<b>664,300.2</b>	<b>4,023,504.7</b>
<b>5010 VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES</b>							
I	239	191	8,165.7	215.4	504.4	580.0	9,465.5
II	98	98	6,129.4	-	749.0	777.0	7,655.4
III	395	392	48,884.3	5,200.8	6,623.1	14,031.3	74,739.5
IV	1,248	1,245	124,752.3	2,306.9	17,766.0	41,321.6	186,146.9
SUBTOTAL	1,980	1,927	187,931.8	7,723.1	25,642.5	56,709.9	278,007.3
<b>5020 MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES</b>							
I	3,418	2,417	69,933.7	5,591.7	4,087.0	350.7	79,963.2
II	46	45	2,869.6	1,096.4	185.5	19.1	4,170.6
III	48	47	2,383.7	1,310.3	470.0	80.9	4,244.8
SUBTOTAL	3,512	2,509	75,187.0	7,998.4	4,742.5	450.7	88,378.6
<b>5030 VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOTORES</b>							
I	1,236	990	35,554.4	1,474.5	3,231.3	6,440.9	46,701.2
II	132	127	8,796.5	207.5	1,229.0	1,455.0	11,688.1
III	448	447	44,615.2	7,116.4	7,540.7	5,232.8	64,505.1
SUBTOTAL	1,816	1,564	88,966.1	8,798.4	12,001.0	13,128.8	122,894.4
<b>5040 VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS</b>							
I	108	75	3,005.4	4,138.6	693.6	134.6	7,972.1
SUBTOTAL	108	75	3,005.4	4,138.6	693.6	134.6	7,972.1
<b>5050 VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES</b>							
I	1,888	1,721	69,338.7	2,167.7	8,538.6	4,271.8	84,316.8
II	187	180	10,007.9	2,388.3	1,226.1	1,156.4	14,778.7
III	171	168	7,368.1	383.0	1,082.0	415.7	9,248.8
SUBTOTAL	2,246	2,068	86,714.6	4,939.0	10,846.7	5,844.0	108,344.3



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 6

**Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	(1)	(2)	<i>miles de córdobas</i>				
			(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = (3..6)
<b>5110 VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA</b>							
I	114	66	3,355.1	77.9	203.4	3.3	3,639.7
SUBTOTAL	114	66	3,355.1	77.9	203.4	3.3	3,639.7
<b>5121 VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y DE ANIMALES VIVOS</b>							
I	110	59	871.3	27.2	-	10.8	909.3
SUBTOTAL	110	59	871.3	27.2	-	10.8	909.3
<b>5122 VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO</b>							
I	1,390	1,111	44,660.5	878.9	4,275.9	351.7	50,166.9
II	216	207	7,649.8	905.1	781.4	1,479.8	10,816.0
III	930	926	104,003.2	16,519.8	13,860.5	20,353.4	154,736.8
IV	1,846	1,846	208,802.8	14,989.3	34,307.1	103,745.1	361,844.3
SUBTOTAL	4,382	4,090	365,116.2	33,293.1	53,224.8	125,929.9	577,564.0
<b>5131 VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>							
I	237	176	5,298.8	59.4	282.8	164.5	5,805.5
II	87	85	8,884.2	705.8	602.8	2,096.2	12,289.0
SUBTOTAL	324	261	14,183.0	765.2	885.6	2,260.7	18,094.6
<b>5139 VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS</b>							
I	1,139	1,014	73,367.7	3,309.8	11,056.9	26,795.1	114,529.5
II	302	302	27,218.6	5,419.4	4,718.9	28,559.9	65,916.8
III	1,348	1,345	138,115.0	20,507.4	27,661.9	53,548.5	239,832.7
IV	848	843	66,497.0	16,294.4	10,674.9	16,880.7	110,347.0
SUBTOTAL	3,637	3,504	305,198.3	45,531.0	54,112.6	125,784.0	530,626.0
<b>5141 VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SOLIDOS, LIQUIDOS Y GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS</b>							
III	251	247	78,672.3	9,897.7	10,389.7	11,411.3	110,371.0
IV	993	993	85,723.1	11,557.8	11,410.8	3,081.1	111,772.8



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 6

**Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	(1)	(2)	<i>miles de córdobas</i>				
			(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = (3..6)
<b>5141 VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SOLIDOS, LIQUIDOS Y GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS</b>							
SUBTOTAL	1,244	1,240	164,395.4	21,455.5	21,800.4	14,492.4	222,143.7
<b>5143 VENTA AL POR MAYOR D MAT D CONSTRUCCION,ART D FERRETERIA Y EQUIPO Y MAT D FONTANERIA Y CALEFACCION</b>							
I	259	250	25,243.7	6,980.1	4,534.7	12,548.8	49,307.3
II	164	159	6,696.6	1,252.5	992.5	5,896.9	14,838.6
III	528	483	49,173.1	7,166.7	7,775.9	11,671.1	75,786.8
IV	251	251	25,257.1	5,055.2	4,317.8	8,178.1	42,808.2
SUBTOTAL	1,202	1,143	106,370.5	20,454.4	17,620.9	38,294.9	182,740.8
<b>5149 VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESPERDICIOS Y DESECHOS</b>							
I	79	57	6,210.8	483.3	1,056.8	2,356.2	10,107.1
II	148	125	11,753.1	4,476.7	1,564.0	165.1	17,958.8
III	301	299	35,908.1	5,691.2	4,574.7	20,844.2	67,018.2
IV	221	221	20,896.7	6,575.0	2,435.7	11,606.1	41,513.6
SUBTOTAL	749	702	74,768.7	17,226.2	9,631.2	34,971.6	136,597.6
<b>5150 VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES</b>							
I	501	476	48,281.0	2,451.5	7,681.8	14,035.1	72,449.3
III	243	243	37,907.9	4,356.0	4,801.4	23,688.8	70,754.0
SUBTOTAL	744	719	86,188.8	6,807.5	12,483.1	37,723.8	143,203.3
<b>5211 VTA AL X MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS C/SURTIDOS COMP PRINCIPALMENTE D ALIM,BEBIDAS Y TABACO</b>							
I	4,845	2,698	80,634.5	6,294.0	5,051.0	2,186.7	94,166.2
II	48	43	2,697.4	273.5	244.2	6.7	3,221.6
III	320	318	12,249.1	814.2	1,736.7	919.1	15,719.1
IV	1,725	1,725	249,796.1	33,577.0	29,543.0	1,087.3	314,003.5
SUBTOTAL	6,939	4,785	345,377.1	40,958.6	36,574.9	4,199.8	427,110.4



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 6

**Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	(1)	(2)	<i>miles de córdobas</i>				
			(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = (3..6)
<b>5219 VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS</b>							
I	411	301	10,880.7	218.9	510.7	859.1	12,469.4
II	8	6	425.3	-	15.9	-	441.3
III	463	462	43,434.0	7,868.9	5,592.7	4,639.5	61,535.0
SUBTOTAL	882	769	54,740.0	8,087.7	6,119.3	5,498.6	74,445.7
<b>5220 VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN ALMACENES ESPECIALIZADOS</b>							
I	831	499	10,074.1	409.6	268.4	3,909.0	14,661.1
SUBTOTAL	831	499	10,074.1	409.6	268.4	3,909.0	14,661.1
<b>5231 VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR</b>							
I	2,182	1,723	75,333.0	1,706.7	7,213.4	29,197.6	113,450.7
SUBTOTAL	2,182	1,723	75,333.0	1,706.7	7,213.4	29,197.6	113,450.7
<b>5232 VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTICULOS DE CUERO</b>							
I	1,303	751	25,791.5	4.7	2,021.0	1,303.6	29,120.8
II	169	169	7,631.8	1,484.5	1,082.1	14.4	10,212.8
III	471	471	16,803.3	1,375.5	2,274.3	407.2	20,860.3
SUBTOTAL	1,943	1,391	50,226.6	2,864.7	5,377.4	1,725.2	60,193.9
<b>5233 VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTICULOS Y EQUIPO DE USO DOMESTICO</b>							
I	1,022	732	32,015.2	3,984.7	2,138.1	3,680.6	41,818.5
III	308	304	22,587.9	8,929.2	4,297.7	3,916.4	39,731.1
IV	2,185	2,185	78,802.1	13,125.8	16,626.6	35,131.0	143,685.5
SUBTOTAL	3,515	3,221	133,405.2	26,039.7	23,062.3	42,727.9	225,235.2
<b>5234 VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO</b>							
I	3,112	2,472	97,351.4	1,932.5	9,191.9	3,648.1	112,123.9



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 6

**Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	(1)	(2)	<i>miles de córdobas</i>				
			(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = (3..6)
<b>5234 VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO</b>							
II	56	51	3,194.4	-	180.3	-	3,374.7
III	1,634	1,622	119,474.4	21,228.3	18,513.4	34,015.9	193,232.0
SUBTOTAL	4,802	4,145	220,020.1	23,160.8	27,885.6	37,663.9	308,730.5
<b>5239 VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES ESPECIALIZADOS</b>							
I	3,635	3,024	167,437.6	8,785.5	25,683.0	62,613.6	264,519.7
II	68	68	4,059.7	215.5	465.1	631.2	5,371.5
III	731	730	60,402.1	11,816.8	8,556.7	20,325.9	101,101.5
SUBTOTAL	4,434	3,822	231,899.3	20,817.7	34,704.8	83,570.8	370,992.6
<b>5240 VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES DE ARTICULOS USADOS</b>							
I	133	76	2,149.3	43.4	57.8	4.8	2,255.3
SUBTOTAL	133	76	2,149.3	43.4	57.8	4.8	2,255.3
<b>5260 REPARACION DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS</b>							
I	273	167	4,268.5	594.2	388.5	63.4	5,314.6
SUBTOTAL	273	167	4,268.5	594.2	388.5	63.4	5,314.6



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 7

**Carga Impositiva, según CIIU**

(miles de córdobas)

CIIU	Impuesto al valor agregado (1)	Impuesto cuota fija (2)	INATEC (3)	Impuestos municipales (4)	Impuesto sobre la renta (5)	Total carga impositiva (6) = (1 .. 5)
<b>TOTAL</b>	<b>96,458.9</b>	<b>4,997.3</b>	<b>48,125.3</b>	<b>447,722.8</b>	<b>218,275.4</b>	<b>815,579.9</b>
5010 VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES	-	-	3,486.7	60,537.0	624.1	64,647.9
5020 MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES	-	947.0	585.0	3,212.2	415.0	5,159.1
5030 VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOTORES	504.7	19.4	1,303.1	7,433.4	969.6	10,230.1
5040 VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS	-	-	94.4	694.3	-	788.7
5050 VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES	112.2	3.2	1,570.5	4,421.4	-	6,107.2
5110 VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA	-	-	46.5	173.2	-	219.7
5121 VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y DE ANIMALES VIVOS	-	-	-	78.9	-	78.9
5122 VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	49,142.9	201.4	6,417.9	75,309.6	117,019.7	248,091.5
5131 VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	-	126.2	88.1	573.6	-	787.9
5139 VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS	13,593.6	351.4	7,181.6	40,355.4	3,685.9	65,167.8
5141 VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SOLIDOS, LIQUIDOS Y GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS						



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 7

**Carga Impositiva, según CIIU**

(miles de córdobas)

CIIU	Impuesto al valor agregado (1)	Impuesto cuota fija (2)	INATEC (3)	Impuestos municipales (4)	Impuesto sobre la renta (5)	Total carga impositiva (6) = (1 .. 5)
5141 VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SOLIDOS, LIQUIDOS Y GASEOSOS Y DE PRODUCTOS CONEXOS	-	-	2,186.8	21,950.0	8,702.7	32,839.5
5143 VENTA AL POR MAYOR D MAT D CONSTRUCCION,ART D FERRETERIA Y EQUIPO Y MAT D FONTANERIA Y CALEFACCION	33,105.4	-	2,034.4	23,842.9	7,041.4	66,024.2
5149 VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESPERDICIOS Y DESECHOS	-	1.2	1,513.1	18,618.0	13,291.5	33,423.9
5150 VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES	-	-	2,584.2	17,389.5	-	19,973.7
5211 VTA AL X MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS C/SURTIDOS COMP PRINCIPALMENTE D ALIM,BEBIDAS Y TABACO	-	1,636.2	4,799.3	42,302.0	25,854.7	74,592.1
5219 VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS	-	14.3	917.5	5,792.8	-	6,724.6
5220 VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN ALMACENES ESPECIALIZADOS	-	77.1	35.3	664.5	-	777.0
5231 VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR	-	409.8	961.9	6,718.5	14,452.3	22,542.5
5232 VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTICULOS DE CUERO	-	85.0	722.3	6,322.2	1,453.5	8,583.0
5233 VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTICULOS Y EQUIPO DE USO DOMESTICO	-	-	-	-	-	-



**ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO 2009**

Cuadro 7

**Carga Impositiva, según CIIU**

(miles de córdobas)

CIIU	Impuesto al valor agregado (1)	Impuesto cuota fija (2)	INATEC (3)	Impuestos municipales (4)	Impuesto sobre la renta (5)	Total carga impositiva (6) = (1 .. 5)
5233 VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTICULOS Y EQUIPO DE USO DOMESTICO	-	42.5	3,295.1	39,983.7	17,916.4	61,237.7
5234 VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO	-	787.9	3,494.1	36,304.8	892.0	41,478.8
5239 VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES ESPECIALIZADOS	-	198.2	4,748.3	34,569.7	5,951.8	45,468.0
5240 VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES DE ARTICULOS USADOS	-	38.0	8.5	136.3	-	182.7
5260 REPARACION DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS	-	58.9	50.8	339.0	4.8	453.5



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE COMERCIO 2009**

Cuadro 8

**Indicadores de Volumen, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU / Estrato Ocupacional	Número de vehículos atendidos (1)	Número de vehículos reparados (2)	Número de autos en enderezado y pintura (3)
<b>TOTAL</b>	<b>70,512.8</b>	<b>41,983.8</b>	<b>112,496.6</b>
5020 MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES			
I	36,070	7,919	16,439
II	6,538	6,160	204
III	27,107	27,107	-
SUBTOTAL	69,715	41,186	16,643
5040 VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS			
I	798	798	-
SUBTOTAL	798	798	-



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE HOTELES Y RESTAURANTES 2009**

Cuadro 1

**Número de establecimientos, promedio meses laborados y personal ocupado total, según CIIU**

CIIU	Número de establecimientos (1)	Promedio de meses laborados (2)	Personal Ocupado Total (3)	Personal Remunerado Total (4)
5510 HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL	1,130	12.0	6,617	6,225
5520 RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS	945	11.9	9,783	8,091



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE HOTELES Y RESTAURANTES 2009**

Cuadro 2

**Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU/Estrato ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal remunerado total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor agregado bruto
	<i>(miles de córdobas)</i>				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) - (4)
<b>TOTAL</b>	<b>16,400</b>	<b>14,316</b>	<b>4,827,135.0</b>	<b>3,037,104.0</b>	<b>1,790,031.0</b>
5510 HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL					
I	3,873	3,538	1,124,061.6	684,972.8	439,088.8
II	410	380	101,100.0	43,625.9	57,474.1
III	649	638	127,791.6	90,283.2	37,508.4
IV	1,685	1,669	843,816.2	494,270.2	349,546.0
SUBTOTAL	6,617	6,225	2,196,769.4	1,313,152.1	883,617.3
5520 RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS					
I	6,245	4,675	1,513,106.4	956,105.5	557,000.9
II	660	634	127,298.2	86,838.3	40,459.9
III	1,018	939	354,429.1	236,185.5	118,243.6
IV	1,860	1,843	635,531.9	444,822.6	190,709.4
SUBTOTAL	9,783	8,091	2,630,365.6	1,723,951.9	906,413.7



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE HOTELES Y RESTAURANTES 2009**

Cuadro 3

**Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Ingresos (1)	Otros Servicios (2)	Margen de Mercadería (3)	Margen de Insumos y Materiales (4)	Otros Ingresos (5)	Ingreso Bruto Total (6) = (1...5)
<b>TOTAL</b>	<b>4,234,765.1</b>	<b>557,733.0</b>	<b>1,846.3</b>	<b>(9,721.1)</b>	<b>42,511.7</b>	<b>4,827,135.0</b>
5510 HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL						
I	960,992.2	161,160.7	2.3	-	1,906.4	1,124,061.6
II	55,608.3	45,476.1	-	-	15.7	101,100.0
III	74,138.5	40,930.6	24.5	-	12,698.0	127,791.6
IV	555,248.7	279,842.3	50.3	-	8,674.9	843,816.2
SUBTOTAL	1,645,987.8	527,409.7	77.1	-	23,294.9	2,196,769.4
5520 RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS						
I	1,490,310.1	6,347.0	1,715.8	-	14,733.6	1,513,106.4
II	123,783.6	-	-	-	3,514.6	127,298.2
III	362,589.0	1,104.9	53.5	(9,721.1)	402.7	354,429.1
IV	612,094.6	22,871.4	-	-	566.0	635,531.9
SUBTOTAL	2,588,777.3	30,323.3	1,769.3	(9,721.1)	19,216.8	2,630,365.6



## ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE HOTELES Y RESTAURANTES 2009

Cuadro 4

### Componentes de los insumos intermedios, según CIIU y Estrato Ocupacional

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Energía (1)	Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación (2)	Alquiler de Edificios, Equipos y Otros (3)	Publicidad y Propaganda (4)	Honorarios por Servicios Profesionales (5)	Otros Gastos (6)	Insumos Inter- medios Totales (7) = (1...6)
<b>TOTAL</b>	<b>354,914.7</b>	<b>99,280.1</b>	<b>263,025.4</b>	<b>61,522.2</b>	<b>72,105.9</b>	<b>2,186,255.7</b>	<b>3,037,104.0</b>
5510 HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL							
I	146,896.6	59,549.2	171,457.3	7,222.8	5,222.5	294,624.3	684,972.8
II	5,626.2	1,712.6	38.4	980.8	1,895.9	33,372.2	43,625.9
III	11,826.0	3,433.5	1,247.5	1,984.7	8,589.9	63,201.7	90,283.2
IV	77,479.9	14,384.8	17,600.3	14,006.5	22,872.4	347,926.4	494,270.2
<b>SUBTOTAL</b>	<b>241,828.7</b>	<b>79,080.0</b>	<b>190,343.4</b>	<b>24,194.8</b>	<b>38,580.7</b>	<b>739,124.6</b>	<b>1,313,152.1</b>
5520 RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS							
I	51,348.3	8,366.8	23,689.6	6,903.7	6,970.3	858,826.9	956,105.5
II	4,240.1	1,062.5	7,026.0	1,412.4	1,403.3	71,694.0	86,838.3
III	17,946.5	2,020.2	14,598.9	5,063.6	5,744.1	190,812.2	236,185.5
IV	39,551.2	8,750.6	27,367.5	23,947.8	19,407.5	325,798.1	444,822.6
<b>SUBTOTAL</b>	<b>113,086.1</b>	<b>20,200.0</b>	<b>72,682.0</b>	<b>37,327.5</b>	<b>33,525.2</b>	<b>1,447,131.2</b>	<b>1,723,951.9</b>



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE HOTELES Y RESTAURANTES 2009**

Cuadro 5

**Componentes del valor agregado bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

(miles de córdobas)

CIIU / Estrato ocupacional	Remuneraciones totales  (1)	Otros impuestos  (2)	Excedente de exportación  (3)	Valor agregado bruto  4 = (1 .... 3)
<b>TOTAL</b>	<b>923,253.8</b>	<b>47,095.3</b>	<b>819,681.9</b>	<b>1,790,031.0</b>
5510 HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL				
I	247,227.3	14,654.1	177,207.5	439,088.8
II	23,800.6	770.1	32,903.4	57,474.1
III	39,350.3	1,930.8	(3,772.7)	37,508.4
IV	177,528.8	10,652.1	161,365.1	349,546.0
SUBTOTAL	487,906.9	28,007.1	367,703.3	883,617.3
5520 RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS				
I	206,154.7	7,392.8	343,453.4	557,000.9
II	34,480.9	315.7	5,663.4	40,459.9
III	64,305.0	3,487.7	50,450.8	118,243.6
IV	130,406.3	7,892.0	52,411.1	190,709.4
SUBTOTAL	435,346.9	19,088.2	451,978.7	906,413.7



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE HOTELES Y RESTAURANTES 2009**

Cuadro 6

**Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	(1)	(2)	<i>miles de córdobas</i>				
			(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = (3..6)
<b>TOTAL</b>	<b>16,400</b>	<b>14,316</b>	<b>663,337.9</b>	<b>161,249.3</b>	<b>77,257.3</b>	<b>21,409.3</b>	<b>923,253.8</b>
5510 HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL							
I	3,873	3,538	194,345.4	30,145.3	22,509.3	227.2	247,227.3
II	410	380	18,190.9	3,065.4	2,445.7	98.6	23,800.6
III	649	638	25,677.8	9,142.1	3,859.6	670.8	39,350.3
IV	1,685	1,669	109,126.8	39,014.3	16,793.0	12,594.7	177,528.8
SUBTOTAL	6,617	6,225	347,340.9	81,367.1	45,607.6	13,591.3	487,906.9
5520 RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS							
I	6,245	4,675	165,493.6	29,284.7	10,290.1	1,086.3	206,154.7
II	660	634	27,052.0	4,043.0	2,374.7	1,011.1	34,480.9
III	1,018	939	42,557.4	13,895.3	6,385.9	1,466.6	64,305.0
IV	1,860	1,843	80,894.0	32,659.2	12,599.0	4,254.1	130,406.3
SUBTOTAL	9,783	8,091	315,997.0	79,882.2	31,649.7	7,818.0	435,346.9



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE HOTELES Y RESTAURANTES 2009**

Cuadro 7

**Carga Impositiva, según CIIU**

(miles de córdobas)

CIIU	Impuesto al valor agregado (1)	Impuesto cuota fija (2)	INATEC (3)	Impuestos municipales (4)	Impuesto sobre la renta (5)	Total carga impositiva (6) = (1 .. 5)
<b>TOTAL</b>	<b>123,027.3</b>	<b>9,820.4</b>	<b>10,245.6</b>	<b>42,518.3</b>	<b>1,875.3</b>	<b>187,487.0</b>
5510 HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL	122,809.3	4,502.0	6,180.6	24,510.7	152.3	158,154.8
5520 RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS	218.0	5,318.4	4,065.0	18,007.7	1,723.1	29,332.1



## ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE HOTELES Y RESTAURANTES 2009

Cuadro 8

### Indicadores de Volumen, según CIIU y Estrato Ocupacional

(miles de córdobas)

CIIU / Estrato Ocupacional	Número de Habitaciones ocupadas en el año (1)	Número de camas ocupadas en el año (2)	Número de noches promedio que las personas duermen en el hotel (3)	Número de platos vendidos en el año 4 = (1 .... 3)
<b>TOTAL</b>	<b>5,977</b>	<b>8,880</b>	<b>3.8</b>	<b>14,872</b>
5510 HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL				
I	5,036	7,376	6.0	72,772
II	102	176	3.0	24,177
III	245	404	4.0	127,775
IV	594	924	2.0	757,245
SUBTOTAL	5,977	8,880	3.8	981,969
5520 RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS				
I	-	-	-	3,092,994
II	-	-	-	364,918
III	-	-	-	3,014,492
IV	-	-	-	2,216,916
SUBTOTAL	-	-	-	8,689,320



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE AGENCIAS E INTERMEDIACION FINANCIERA 2009**

Cuadro 1

**Número de establecimientos, promedio meses laborados y personal ocupado total, según CIIU**

CIIU	Número de establecimientos (1)	Promedio de meses laborados (2)	Personal Ocupado Total (3)	Personal Remunerado Total (4)
6304 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y ORGANIZADORES DE VIAJES; ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A TURISTAS	59	12.0	501	447
6519 OTROS TIPOS INTERMEDIACION MONETARIA	50	12.0	680	660
6592 OTROS TIPOS DE CREDITO	118	12.0	4,845	4,405



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE AGENCIAS E INTERMEDIACION FINANCIERA 2009**

Cuadro 2

**Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU/Estrato ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal remunerado total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor agregado bruto
	<i>(miles de córdobas)</i>				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) - (4)
<b>TOTAL</b>	<b>6,026</b>	<b>5,512</b>	<b>3,182,482.5</b>	<b>1,163,684.7</b>	<b>2,018,797.8</b>
6304 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y ORGANIZADORES DE VIAJES; ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A TURISTAS					
I	501	447	160,804.3	56,689.2	104,115.1
SUBTOTAL	501	447	160,804.3	56,689.2	104,115.1
6519 OTROS TIPOS INTERMEDIACION MONETARIA					
I	680	660	160,971.2	88,419.9	72,551.4
SUBTOTAL	680	660	160,971.2	88,419.9	72,551.4
6592 OTROS TIPOS DE CREDITO					
I	1,835	1,461	339,174.7	180,531.0	158,643.8
II	46	46	8,902.4	3,983.2	4,919.2
III	417	356	300,165.4	95,463.1	204,702.3
IV	2,547	2,542	2,212,464.6	738,598.4	1,473,866.1
SUBTOTAL	4,845	4,405	2,860,707.0	1,018,575.6	1,842,131.4



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE AGENCIAS E INTERMEDIACION FINANCIERA 2009**

Cuadro 3

**Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Ingresos (1)	Otros Servicios (2)	Margen de Mercadería (3)	Margen de Insumos y Materiales (4)	Otros Ingresos (5)	Ingreso Bruto Total (6) = (1...5)
<b>TOTAL</b>	<b>3,001,668.9</b>	<b>31,774.4</b>	<b>12,483.1</b>	<b>-</b>	<b>136,556.0</b>	<b>3,182,482.4</b>
6304 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y ORGANIZADORES DE VIAJES; ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A TURISTAS						
I	151,039.1	9,674.8	-	-	90.3	160,804.3
SUBTOTAL	151,039.1	9,674.8	-	-	90.3	160,804.3
6519 OTROS TIPOS INTERMEDIACION MONETARIA						
I	151,626.5	3,085.4	-	-	6,259.4	160,971.2
SUBTOTAL	151,626.5	3,085.4	-	-	6,259.4	160,971.2
6592 OTROS TIPOS DE CREDITO						
I	315,320.5	1,415.6	11,810.8	-	10,627.8	339,174.7
II	6,966.6	-	672.3	-	1,263.5	8,902.4
III	278,254.0	10,400.1	-	-	11,511.3	300,165.4
IV	2,098,462.3	7,198.5	-	-	106,803.8	2,212,464.6
SUBTOTAL	2,699,003.3	19,014.2	12,483.1	-	130,206.4	2,860,707.0



## ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE AGENCIAS E INTERMEDIACION FINANCIERA 2009

Cuadro 4

### Componentes de los insumos intermedios, según CIIU y Estrato Ocupacional

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Energía (1)	Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación (2)	Alquiler de Edificios, Equipos y Otros (3)	Publicidad y Propaganda (4)	Honorarios por Servicios Profesionales (5)	Otros Gastos (6)	Insumos Inter- medios Totales (7) = (1...6)
<b>TOTAL</b>	<b>35,741.8</b>	<b>56,371.7</b>	<b>76,301.9</b>	<b>82,796.2</b>	<b>106,117.4</b>	<b>806,355.8</b>	<b>1,163,684.8</b>
6304 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y ORGANIZADORES DE VIAJES; ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A TURISTAS							
I	2,475.9	3,678.8	5,228.8	2,074.4	1,499.2	41,732.3	56,689.2
<b>SUBTOTAL</b>	<b>2,475.9</b>	<b>3,678.8</b>	<b>5,228.8</b>	<b>2,074.4</b>	<b>1,499.2</b>	<b>41,732.3</b>	<b>56,689.2</b>
6519 OTROS TIPOS INTERMEDIACION MONETARIA							
I	2,639.5	1,843.7	12,677.3	1,773.2	3,797.9	65,688.3	88,419.9
<b>SUBTOTAL</b>	<b>2,639.5</b>	<b>1,843.7</b>	<b>12,677.3</b>	<b>1,773.2</b>	<b>3,797.9</b>	<b>65,688.3</b>	<b>88,419.9</b>
6592 OTROS TIPOS DE CREDITO							
I	4,053.5	5,346.5	9,356.6	1,603.5	9,701.6	150,469.2	180,531.0
II	144.0	287.0	20.8	92.3	463.2	2,975.9	3,983.2
III	1,886.1	1,965.7	2,400.5	1,108.2	7,943.9	80,158.7	95,463.1
IV	24,542.9	43,250.0	46,617.9	76,144.7	82,711.6	465,331.4	738,598.4
<b>SUBTOTAL</b>	<b>30,626.4</b>	<b>50,849.2</b>	<b>58,395.8</b>	<b>78,948.6</b>	<b>100,820.3</b>	<b>698,935.3</b>	<b>1,018,575.6</b>



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE AGENCIAS E INTERMEDIACION FINANCIERA 2009**

Cuadro 5

**Componentes del valor agregado bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

(miles de córdobas)

CIIU / Estrato ocupacional	Remuneraciones totales  (1)	Otros impuestos  (2)	Excedente de exportación  (3)	Valor agregado bruto  4 = (1 .... 3)
<b>TOTAL</b>	<b>753,196.4</b>	<b>6,487.8</b>	<b>1,259,113.6</b>	<b>2,018,797.8</b>
6304 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y ORGANIZADORES DE VIAJES; ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A TURISTAS				
I	43,591.3	2,022.7	58,501.0	104,115.1
SUBTOTAL	43,591.3	2,022.7	58,501.0	104,115.1
6519 OTROS TIPOS INTERMEDIACION MONETARIA				
I	49,180.3	516.8	22,854.3	72,551.4
SUBTOTAL	49,180.3	516.8	22,854.3	72,551.4
6592 OTROS TIPOS DE CREDITO				
I	152,438.8	841.1	5,363.8	158,643.8
II	3,922.6	3.3	993.4	4,919.2
III	54,993.4	55.5	149,653.5	204,702.3
IV	449,070.1	3,048.4	1,021,747.6	1,473,866.1
SUBTOTAL	660,424.8	3,948.3	1,177,758.3	1,842,131.4



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE AGENCIAS E INTERMEDIACION FINANCIERA 2009**

Cuadro 6

**Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	(1)	(2)	<i>miles de córdobas</i>				
			(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = (3..6)
<b>TOTAL</b>	<b>6,026</b>	<b>5,512</b>	<b>420,428.1</b>	<b>237,742.8</b>	<b>72,662.3</b>	<b>22,363.2</b>	<b>753,196.4</b>
6304 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y ORGANIZADORES DE VIAJES; ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A TURISTAS							
I	501	447	29,696.9	9,234.5	3,888.0	772.0	43,591.3
SUBTOTAL	501	447	29,696.9	9,234.5	3,888.0	772.0	43,591.3
6519 OTROS TIPOS INTERMEDIACION MONETARIA							
I	680	660	32,074.0	10,868.4	4,979.2	1,258.7	49,180.3
SUBTOTAL	680	660	32,074.0	10,868.4	4,979.2	1,258.7	49,180.3
6592 OTROS TIPOS DE CREDITO							
I	1,835	1,461	90,905.6	43,131.4	14,869.6	3,532.1	152,438.8
II	46	46	2,358.7	1,094.5	377.6	91.8	3,922.6
III	417	356	32,982.7	13,563.8	5,447.4	2,999.4	54,993.4
IV	2,547	2,542	232,410.2	159,850.2	43,100.5	13,709.2	449,070.1
SUBTOTAL	4,845	4,405	358,657.3	217,640.0	63,795.1	20,332.5	660,424.8



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE AGENCIAS E INTERMEDIACION FINANCIERA 2009**

Cuadro 7

**Carga Impositiva, según CIIU**

(miles de córdobas)

CIIU	Impuesto al valor agregado (1)	Impuesto cuota fija (2)	INATEC (3)	Impuestos municipales (4)	Impuesto sobre la renta (5)	Total carga impositiva (6) = (1 .. 5)
<b>TOTAL</b>	-	<b>72.7</b>	<b>10,031.9</b>	<b>5,709.6</b>	<b>323.8</b>	<b>16,138.1</b>
6304 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y ORGANIZADORES DE VIAJES; ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A TURISTAS	-	72.7	670.1	1,288.2	-	2,031.0
6519 OTROS TIPOS INTERMEDIACION MONETARIA	-	-	510.0	513.4	-	1,023.4
6592 OTROS TIPOS DE CREDITO	-	-	8,851.9	3,908.0	323.8	13,083.6



## ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009

Cuadro 1

### Número de establecimientos, promedio meses laborados y personal ocupado total, según CIIU

CIIU	Número de establecimientos (1)	Promedio de meses laborados (2)	Personal Ocupado Total (3)	Personal Remunerado Total (4)
7010 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS	56	12.0	321	256
7020 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA	2	7.3	49	46
7111 ALQUILER DE EQUIPO DE TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE	16	12.0	377	377
7121 ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO AGROPECUARIO	3	12.0	17	9
7130 ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS	56	12.0	301	194
7220 CONSULTORES EN PROGRAMAS DE INFORMATICA Y SUMINISTRO DE PROGRAMAS DE INFORMATICA	6	12.0	40	29
7230 PROCESAMIENTO DE DATOS	49	11.7	265	198
7250 MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMATICA	26	12.0	150	123
7320 INVESTIGACION Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES	2	12.0	34	34
7411 ACTIVIDADES JURIDICAS	303	12.0	2,026	1,067
7412 ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD, TENEDURIA DE LIBROS Y AUDITORIA; ASESORAMIENTO EN MATERIA DE IMPUESTOS	46	12.0	516	442
7413 INVESTIGACION DE MERCADOS Y REALIZACION DE ENCUESTAS DE OPINION PUBLICA				



## ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009

Cuadro 1

### Número de establecimientos, promedio meses laborados y personal ocupado total, según CIIU

CIIU	Número de establecimientos (1)	Promedio de meses laborados (2)	Personal Ocupado Total (3)	Personal Remunerado Total (4)
	9	12.0	146	141
7414 ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION	106	10.8	1,546	861
7421 ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE ASESORAMIENTO TECNICO	69	12.0	765	661
7430 PUBLICIDAD	54	12.0	652	376
7491 OBTENCION Y DOTACION DE PERSONAL	2	12.0	586	586
7492 ACTIVIDADES DE INVESTIGACION Y SEGURIDAD	31	12.0	9,182	9,158
7493 ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS	10	12.0	275	268
7494 ACTIVIDADES DE FOTOGRAFIA	31	11.2	119	75
7495 ACTIVIDADES DE ENVASE Y EMPAQUE	5	12.0	50	40
7499 OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES	48	12.0	330	287
9111 ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES	195	12.0	1,762	1,321
9112 ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PROFESIONALES	5	12.0	14	12



## ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009

Cuadro 1

### Número de establecimientos, promedio meses laborados y personal ocupado total, según CIIU

CIIU	Número de establecimientos (1)	Promedio de meses laborados (2)	Personal Ocupado Total (3)	Personal Remunerado Total (4)
9212 EXHIBICION DE FILMES Y VIDEOCINTAS	12	12.0	113	98
9213 ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISION	146	12.0	1,238	1,152
9214 ACTIVIDADES TEATRALES Y MUSICALES Y OTRAS ACTIVIDADES ARTISTICAS	61	12.0	366	282
9219 OTRAS ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO	18	12.0	188	154
9220 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS	2	12.0	17	16
9241 ACTIVIDADES DEPORTIVAS	39	12.0	166	127
9249 OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO	198	12.0	1,830	1,735
9301 LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS DE TELA Y DE PIEL, INCLUSO LA LIMPIEZA EN SECO	30	12.0	128	122
9302 PELUQUERIAS Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA	226	12.0	527	389
9303 POMPAS FUNEBRES Y ACTIVIDADES CONEXAS	19	12.0	199	145
9309 OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	6	12.0	33	33



## ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009

Cuadro 2

### Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

CIIU/Estrato ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal remunerado total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor agregado bruto
	<i>(miles de córdobas)</i>				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) - (4)
<b>TOTAL</b>	<b>24,329</b>	<b>20,815</b>	<b>4,176,689.9</b>	<b>1,937,369.9</b>	<b>2,239,320.0</b>
7010 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS					
I	138	82	21,806.8	8,049.2	13,757.6
III	183	174	271,956.8	82,578.7	189,378.0
SUBTOTAL	321	256	293,763.6	90,627.9	203,135.7
7020 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA					
I	49	46	19,868.8	10,187.0	9,681.8
SUBTOTAL	49	46	19,868.8	10,187.0	9,681.8
7111 ALQUILER DE EQUIPO DE TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE					
I	88	88	22,712.1	6,200.3	16,511.8
III	289	289	214,602.6	112,790.9	101,811.7
SUBTOTAL	377	377	237,314.7	118,991.2	118,323.5
7121 ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO AGROPECUARIO					
I	17	9	661.8	273.4	388.4
SUBTOTAL	17	9	661.8	273.4	388.4
7130 ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS					
I	301	194	44,853.6	11,520.7	33,332.9
SUBTOTAL	301	194	44,853.6	11,520.7	33,332.9
7220 CONSULTORES EN PROGRAMAS DE INFORMATICA Y SUMINISTRO DE PROGRAMAS DE INFORMATICA					
I	40	29	28,118.6	17,202.3	10,916.3
SUBTOTAL	40	29	28,118.6	17,202.3	10,916.3
7230 PROCESAMIENTO DE DATOS					
I	265	198	218,361.6	139,613.2	78,748.4
SUBTOTAL	265	198	218,361.6	139,613.2	78,748.4



## ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009

Cuadro 2

### Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

CIIU/Estrato ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal remunerado total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor agregado bruto
	<i>(miles de córdobas)</i>				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) - (4)
7250 MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMÁTICA					
I	150	123	16,251.2	6,472.6	9,778.6
SUBTOTAL	150	123	16,251.2	6,472.6	9,778.6
7320 INVESTIGACION Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES					
I	34	34	17,769.2	8,776.6	8,992.7
SUBTOTAL	34	34	17,769.2	8,776.6	8,992.7
7411 ACTIVIDADES JURIDICAS					
I	2,026	1,067	166,467.0	58,117.9	108,349.1
SUBTOTAL	2,026	1,067	166,467.0	58,117.9	108,349.1
7412 ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD, TENEDURIA DE LIBROS Y AUDITORIA; ASESORAMIENTO EN MATERIA DE IMPUESTOS					
I	331	259	19,543.8	8,745.5	10,798.3
III	185	183	78,711.3	21,478.2	57,233.1
SUBTOTAL	516	442	98,255.1	30,223.7	68,031.4
7413 INVESTIGACION DE MERCADOS Y REALIZACION DE ENCUESTAS DE OPINION PUBLICA					
I	62	61	7,491.4	1,340.0	6,151.4
II	84	80	15,915.6	1,914.1	14,001.5
SUBTOTAL	146	141	23,407.1	3,254.2	20,152.9
7414 ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION					
I	1,271	587	149,342.9	77,695.4	71,647.6
III	275	275	23,357.2	12,962.4	10,394.8
SUBTOTAL	1,546	862	172,700.2	90,657.8	82,042.4
7421 ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE ASESORAMIENTO TECNICO					



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 2

**Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU/Estrato ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal remunerado total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor agregado bruto
	<i>(miles de córdobas)</i>				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) - (4)
<b>7421 ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE ASESORAMIENTO TECNICO</b>					
I	621	566	96,919.5	21,424.5	75,495.0
II	145	95	45,749.1	21,329.6	24,419.5
SUBTOTAL	766	661	142,668.5	42,754.1	99,914.5
<b>7430 PUBLICIDAD</b>					
I	587	312	90,994.5	42,826.4	48,168.1
II	65	64	38,917.5	30,263.5	8,654.0
SUBTOTAL	652	376	129,912.0	73,089.9	56,822.1
<b>7491 OBTENCION Y DOTACION DE PERSONAL</b>					
IV	586	586	62,929.1	21,625.4	41,303.7
SUBTOTAL	586	586	62,929.1	21,625.4	41,303.7
<b>7492 ACTIVIDADES DE INVESTIGACION Y SEGURIDAD</b>					
I	30	25	2,414.5	710.8	1,703.8
II	108	103	6,094.6	513.8	5,580.9
III	376	370	20,087.8	5,299.6	14,788.2
IV	8,668	8,660	735,795.0	180,780.2	555,014.8
SUBTOTAL	9,182	9,158	764,391.9	187,304.3	577,087.6
<b>7493 ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS</b>					
I	275	268	17,161.5	4,226.8	12,934.8
SUBTOTAL	275	268	17,161.5	4,226.8	12,934.8
<b>7494 ACTIVIDADES DE FOTOGRAFIA</b>					
I	119	75	26,872.7	9,025.0	17,847.7
SUBTOTAL	119	75	26,872.7	9,025.0	17,847.7
<b>7495 ACTIVIDADES DE ENVASE Y EMPAQUE</b>					
I	50	40	9,002.4	2,549.1	6,453.2



## ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009

Cuadro 2

### Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional

CIIU/Estrato ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal remunerado total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor agregado bruto
	<i>(miles de córdobas)</i>				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) - (4)
7495 ACTIVIDADES DE ENVASE Y EMPAQUE					
SUBTOTAL	50	40	9,002.4	2,549.1	6,453.2
7499 OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES					
I	162	119	24,317.0	9,461.8	14,855.2
III	168	168	32,204.5	11,514.8	20,689.7
SUBTOTAL	330	287	56,521.5	20,976.6	35,544.9
9111 ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES					
I	1,651	1,210	283,062.0	163,714.8	119,347.3
II	25	25	7,395.9	4,724.6	2,671.3
III	86	86	15,468.7	12,105.1	3,363.6
SUBTOTAL	1,762	1,321	305,926.5	180,544.5	125,382.1
9112 ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PROFESIONALES					
I	14	12	802.2	187.1	615.1
SUBTOTAL	14	12	802.2	187.1	615.1
9212 EXHIBICION DE FILMES Y VIDEOCINTAS					
I	113	98	48,479.7	36,425.2	12,054.5
SUBTOTAL	113	98	48,479.7	36,425.2	12,054.5
9213 ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISION					
I	776	705	75,015.1	35,649.3	39,365.7
II	226	220	118,387.5	78,261.7	40,125.8
III	236	227	157,990.3	102,279.0	55,711.3
SUBTOTAL	1,238	1,152	351,392.8	216,190.0	135,202.8
9214 ACTIVIDADES TEATRALES Y MUSICALES Y OTRAS ACTIVIDADES ARTISTICAS					
I	295	213	21,301.8	5,014.7	16,287.1
II	71	69	7,320.8	3,214.7	4,106.0
SUBTOTAL	366	282	28,622.5	8,229.4	20,393.2



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 2

**Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU/Estrato ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal remunerado total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor agregado bruto
	<i>(miles de córdobas)</i>				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) - (4)
<b>9219 OTRAS ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO</b>					
I	188	154	13,576.9	3,047.3	10,529.5
SUBTOTAL	188	154	13,576.9	3,047.3	10,529.5
<b>9220 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS</b>					
I	17	16	3,524.6	699.7	2,824.9
SUBTOTAL	17	16	3,524.6	699.7	2,824.9
<b>9241 ACTIVIDADES DEPORTIVAS</b>					
I	166	127	14,485.4	4,670.9	9,814.5
SUBTOTAL	166	127	14,485.4	4,670.9	9,814.5
<b>9249 OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO</b>					
I	487	393	20,515.5	7,024.3	13,491.2
II	371	371	324,474.0	247,795.1	76,678.9
III	134	133	36,439.4	21,842.6	14,596.8
IV	838	838	366,743.8	212,058.5	154,685.3
SUBTOTAL	1,830	1,735	748,172.8	488,720.5	259,452.2
<b>9301 LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS DE TELA Y DE PIEL, INCLUSO LA LIMPIEZA EN SECO</b>					
I	53	47	10,027.2	7,037.8	2,989.4
III	75	75	21,711.7	12,082.5	9,629.2
SUBTOTAL	128	122	31,738.9	19,120.3	12,618.6
<b>9302 PELUQUERIAS Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA</b>					
I	527	389	30,729.8	10,113.5	20,616.3
SUBTOTAL	527	389	30,729.8	10,113.5	20,616.3
<b>9303 POMPAS FUNEBRES Y ACTIVIDADES CONEXAS</b>					
I	199	145	48,632.7	21,173.5	27,459.1
SUBTOTAL	199	145	48,632.7	21,173.5	27,459.1



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 2

**Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU/Estrato ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal remunerado total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor agregado bruto
	(1)	(2)	<i>(miles de córdobas)</i>		
			(3)	(4)	(5) = (3) - (4)
9309 OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS					
I	33	33	3,353.4	778.6	2,574.8
SUBTOTAL	33	33	3,353.4	778.6	2,574.8



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 3

**Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Ingresos (1)	Otros Servicios (2)	Margen de Mercadería (3)	Margen de Insumos y Materiales (4)	Otros Ingresos (5)	Ingreso Bruto Total (6) = (1...5)
<b>TOTAL</b>	<b>3,892,867.4</b>	<b>148,834.0</b>	<b>36,108.3</b>	<b>-</b>	<b>98,880.1</b>	<b>4,176,689.8</b>
9111 ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES						
III	15,198.4	21.4	-	-	248.8	15,468.7
SUBTOTAL	15,198.4	21.4	-	-	248.8	15,468.7
7010 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS						
I	21,154.9	652.0	-	-	-	21,806.8
III	233,730.5	23,167.5	264.5	-	14,794.3	271,956.8
SUBTOTAL	254,885.4	23,819.5	264.5	-	14,794.3	293,763.6
7020 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA						
I	11,706.2	8,162.6	-	-	-	19,868.8
SUBTOTAL	11,706.2	8,162.6	-	-	-	19,868.8
7111 ALQUILER DE EQUIPO DE TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE						
I	20,155.7	73.8	-	-	2,482.6	22,712.1
III	191,599.1	512.4	407.5	-	22,083.5	214,602.6
SUBTOTAL	211,754.8	586.2	407.5	-	24,566.2	237,314.7
7121 ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO AGROPECUARIO						
I	-	283.2	-	-	378.6	661.8
SUBTOTAL	-	283.2	-	-	378.6	661.8
7130 ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS						
I	44,718.9	-	78.3	-	56.4	44,853.6
SUBTOTAL	44,718.9	-	78.3	-	56.4	44,853.6



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 3

**Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Ingresos (1)	Otros Servicios (2)	Margen de Mercadería (3)	Margen de Insumos y Materiales (4)	Otros Ingresos (5)	Ingreso Bruto Total (6) = (1...5)
<b>7220 CONSULTORES EN PROGRAMAS DE INFORMATICA Y SUMINISTRO DE PROGRAMAS DE INFORMATICA</b>						
I	27,210.0	847.8	60.8	-	-	28,118.6
SUBTOTAL	27,210.0	847.8	60.8	-	-	28,118.6
<b>7230 PROCESAMIENTO DE DATOS</b>						
I	209,126.5	6,160.7	2,063.4	-	1,011.0	218,361.6
SUBTOTAL	209,126.5	6,160.7	2,063.4	-	1,011.0	218,361.6
<b>7250 MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMATICA</b>						
I	13,130.7	2,304.5	815.9	-	-	16,251.2
SUBTOTAL	13,130.7	2,304.5	815.9	-	-	16,251.2
<b>7320 INVESTIGACION Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES</b>						
I	15,633.9	41.1	-	-	2,094.3	17,769.2
SUBTOTAL	15,633.9	41.1	-	-	2,094.3	17,769.2
<b>7411 ACTIVIDADES JURIDICAS</b>						
I	166,005.5	461.4	-	-	-	166,467.0
SUBTOTAL	166,005.5	461.4	-	-	-	166,467.0
<b>7412 ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD, TENEDURIA DE LIBROS Y AUDITORIA; ASESORAMIENTO EN MATERIA DE IMPUESTOS</b>						
I	19,543.8	-	-	-	-	19,543.8
III	78,711.3	-	-	-	-	78,711.3
SUBTOTAL	98,255.1	-	-	-	-	98,255.1



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 3

**Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Ingresos (1)	Otros Servicios (2)	Margen de Mercadería (3)	Margen de Insumos y Materiales (4)	Otros Ingresos (5)	Ingreso Bruto Total (6) = (1...5)
<b>7413 INVESTIGACION DE MERCADOS Y REALIZACION DE ENCUESTAS DE OPINION PUBLICA</b>						
I	7,491.4	-	-	-	-	7,491.4
II	15,915.6	-	-	-	-	15,915.6
SUBTOTAL	23,407.1	-	-	-	-	23,407.1
<b>7414 ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION</b>						
I	129,325.7	933.6	5,924.9	-	13,158.8	149,342.9
III	23,357.2	-	-	-	-	23,357.2
SUBTOTAL	152,682.9	933.6	5,924.9	-	13,158.8	172,700.2
<b>7421 ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE ASESORAMIENTO TECNICO</b>						
I	96,919.5	-	-	-	-	96,919.5
II	45,749.1	-	-	-	-	45,749.1
SUBTOTAL	142,668.5	-	-	-	-	142,668.5
<b>7430 PUBLICIDAD</b>						
I	88,086.9	-	-	-	2,907.7	90,994.5
II	38,194.1	723.4	-	-	-	38,917.5
SUBTOTAL	126,280.9	723.4	-	-	2,907.7	129,912.0
<b>7491 OBTENCION Y DOTACION DE PERSONAL</b>						
IV	55,278.4	1,080.2	(165.1)	-	6,735.6	62,929.1
SUBTOTAL	55,278.4	1,080.2	(165.1)	-	6,735.6	62,929.1



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 3

**Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Ingresos (1)	Otros Servicios (2)	Margen de Mercadería (3)	Margen de Insumos y Materiales (4)	Otros Ingresos (5)	Ingreso Bruto Total (6) = (1...5)
<b>7492 ACTIVIDADES DE INVESTIGACION Y SEGURIDAD</b>						
I	2,147.2	226.3	41.1	-	-	2,414.5
II	6,094.6	-	-	-	-	6,094.6
III	18,687.4	642.0	732.4	-	26.0	20,087.8
IV	728,348.0	7,941.0	(1,070.5)	-	576.5	735,795.0
SUBTOTAL	755,277.2	8,809.3	(297.0)	-	602.5	764,391.9
<b>7493 ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS</b>						
I	16,615.8	-	-	-	545.7	17,161.5
SUBTOTAL	16,615.8	-	-	-	545.7	17,161.5
<b>7494 ACTIVIDADES DE FOTOGRAFIA</b>						
I	26,625.8	224.4	-	-	22.5	26,872.7
SUBTOTAL	26,625.8	224.4	-	-	22.5	26,872.7
<b>7495 ACTIVIDADES DE ENVASE Y EMPAQUE</b>						
I	4,545.5	823.5	3,633.4	-	-	9,002.4
SUBTOTAL	4,545.5	823.5	3,633.4	-	-	9,002.4
<b>7499 OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES</b>						
I	24,056.4	200.6	60.0	-	-	24,317.0
III	23,433.0	17.3	-	-	8,754.3	32,204.5
SUBTOTAL	47,489.4	217.8	60.0	-	8,754.3	56,521.5
<b>9111 ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES</b>						
I	234,827.7	25,848.8	5,504.5	-	16,881.0	283,062.0
II	5,617.7	1,494.8	176.3	-	107.1	7,395.9
SUBTOTAL	240,445.4	27,343.6	5,680.8	-	16,988.1	290,457.9



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 3

**Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Ingresos (1)	Otros Servicios (2)	Margen de Mercadería (3)	Margen de Insumos y Materiales (4)	Otros Ingresos (5)	Ingreso Bruto Total (6) = (1...5)
<b>9112 ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PROFESIONALES</b>						
I	802.2	-	-	-	-	802.2
SUBTOTAL	802.2	-	-	-	-	802.2
<b>9212 EXHIBICION DE FILMES Y VIDEOCINTAS</b>						
I	26,414.8	19,750.2	1,987.5	-	327.3	48,479.7
SUBTOTAL	26,414.8	19,750.2	1,987.5	-	327.3	48,479.7
<b>9213 ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISION</b>						
I	71,954.3	-	-	-	3,060.7	75,015.1
II	110,317.2	7,021.0	-	-	1,049.2	118,387.5
III	157,836.7	147.9	-	-	5.7	157,990.3
SUBTOTAL	340,108.2	7,168.9	-	-	4,115.7	351,392.8
<b>9214 ACTIVIDADES TEATRALES Y MUSICALES Y OTRAS ACTIVIDADES ARTISTICAS</b>						
I	20,825.7	275.2	108.9	-	92.0	21,301.8
II	7,020.4	149.5	-	-	150.9	7,320.8
SUBTOTAL	27,846.1	424.7	108.9	-	242.9	28,622.5
<b>9219 OTRAS ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO</b>						
I	11,431.6	2,145.3	-	-	-	13,576.9
SUBTOTAL	11,431.6	2,145.3	-	-	-	13,576.9
<b>9220 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS</b>						
I	3,524.6	-	-	-	-	3,524.6
SUBTOTAL	3,524.6	-	-	-	-	3,524.6
<b>9241 ACTIVIDADES DEPORTIVAS</b>						
I	12,678.2	1,385.2	375.1	-	46.9	14,485.4
SUBTOTAL	12,678.2	1,385.2	375.1	-	46.9	14,485.4



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 3

**Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Ingresos (1)	Otros Servicios (2)	Margen de Mercadería (3)	Margen de Insumos y Materiales (4)	Otros Ingresos (5)	Ingreso Bruto Total (6) = (1...5)
<b>9249 OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO</b>						
I	18,323.5	2,071.8	120.2	-	-	20,515.5
II	291,747.9	31,526.3	322.5	-	877.4	324,474.0
III	35,752.0	680.3	-	-	7.1	36,439.4
IV	366,303.3	73.8	-	-	366.7	366,743.8
SUBTOTAL	712,126.8	34,352.1	442.6	-	1,251.2	748,172.8
<b>9301 LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS DE TELA Y DE PIEL, INCLUSO LA LIMPIEZA EN SECO</b>						
I	10,027.2	-	-	-	-	10,027.2
III	21,096.9	583.3	-	-	31.5	21,711.7
SUBTOTAL	31,124.2	583.3	-	-	31.5	31,738.9
<b>9302 PELUQUERIAS Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA</b>						
I	30,526.2	-	203.6	-	-	30,729.8
SUBTOTAL	30,526.2	-	203.6	-	-	30,729.8
<b>9303 POMPAS FUNEBRES Y ACTIVIDADES CONEXAS</b>						
I	33,989.1	180.2	14,463.3	-	-	48,632.7
SUBTOTAL	33,989.1	180.2	14,463.3	-	-	48,632.7
<b>9309 OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS</b>						
I	3,353.4	-	-	-	-	3,353.4
SUBTOTAL	3,353.4	-	-	-	-	3,353.4



## ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009

Cuadro 4

### Componentes de los insumos intermedios, según CIIU y Estrato Ocupacional

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Energía (1)	Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación (2)	Alquiler de Edificios, Equipos y Otros (3)	Publicidad y Propaganda (4)	Honorarios por Servicios Profesionales (5)	Otros Gastos (6)	Insumos Inter- medios Totales (7) = (1...6)
<b>TOTAL</b>	<b>140,039.3</b>	<b>78,998.4</b>	<b>158,300.3</b>	<b>91,595.5</b>	<b>152,111.0</b>	<b>1,316,325.6</b>	<b>1,937,370.1</b>
9111 ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES							
III	879.8	474.6	195.1	30.1	948.3	9,577.2	12,105.1
<b>SUBTOTAL</b>	<b>879.8</b>	<b>474.6</b>	<b>195.1</b>	<b>30.1</b>	<b>948.3</b>	<b>9,577.2</b>	<b>12,105.1</b>
7010 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS							
I	873.3	534.7	528.2	116.9	697.3	5,298.9	8,049.2
III	10,610.7	2,008.6	240.0	14,539.7	22,693.4	32,486.4	82,578.7
<b>SUBTOTAL</b>	<b>11,484.0</b>	<b>2,543.3</b>	<b>768.1</b>	<b>14,656.5</b>	<b>23,390.7</b>	<b>37,785.3</b>	<b>90,627.9</b>
7020 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA							
I	235.6	462.2	161.0	56.6	851.1	8,420.6	10,187.0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>235.6</b>	<b>462.2</b>	<b>161.0</b>	<b>56.6</b>	<b>851.1</b>	<b>8,420.6</b>	<b>10,187.0</b>
7111 ALQUILER DE EQUIPO DE TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE							
I	285.8	390.5	1,963.1	47.8	78.7	3,434.5	6,200.3
III	1,584.7	4,546.7	8,886.5	11,762.7	4,721.2	81,289.1	112,790.9
<b>SUBTOTAL</b>	<b>1,870.5</b>	<b>4,937.2</b>	<b>10,849.6</b>	<b>11,810.5</b>	<b>4,799.9</b>	<b>84,723.6</b>	<b>118,991.2</b>
7121 ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO AGROPECUARIO							
I	38.3	18.7	-	-	-	216.3	273.3
<b>SUBTOTAL</b>	<b>38.3</b>	<b>18.7</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>216.3</b>	<b>273.3</b>
7130 ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS							
I	666.5	1,312.9	2,150.6	255.2	350.3	6,785.2	11,520.7
<b>SUBTOTAL</b>	<b>666.5</b>	<b>1,312.9</b>	<b>2,150.6</b>	<b>255.2</b>	<b>350.3</b>	<b>6,785.2</b>	<b>11,520.7</b>
7220 CONSULTORES EN PROGRAMAS DE INFORMATICA Y SUMINISTRO DE PROGRAMAS DE INFORMATICA							
I	726.2	504.0	720.2	94.4	699.3	14,458.3	17,202.3
<b>SUBTOTAL</b>	<b>726.2</b>	<b>504.0</b>	<b>720.2</b>	<b>94.4</b>	<b>699.3</b>	<b>14,458.3</b>	<b>17,202.3</b>
7230 PROCESAMIENTO DE DATOS							



## ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009

Cuadro 4

### Componentes de los insumos intermedios, según CIIU y Estrato Ocupacional

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Energía	Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación	Alquiler de Edificios, Equipos y Otros	Publicidad y Propaganda	Honorarios por Servicios Profesionales	Otros Gastos	Insumos Intermedios Totales
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = (1...6)

#### 7230 PROCESAMIENTO DE DATOS

I	2,864.4	15,667.9	6,481.3	7,117.1	1,458.1	106,024.4	139,613.2
<b>SUBTOTAL</b>	<b>2,864.4</b>	<b>15,667.9</b>	<b>6,481.3</b>	<b>7,117.1</b>	<b>1,458.1</b>	<b>106,024.4</b>	<b>139,613.2</b>

#### 7250 MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMÁTICA

I	708.5	1,863.0	1,105.8	74.7	115.7	2,604.9	6,472.6
<b>SUBTOTAL</b>	<b>708.5</b>	<b>1,863.0</b>	<b>1,105.8</b>	<b>74.7</b>	<b>115.7</b>	<b>2,604.9</b>	<b>6,472.6</b>

#### 7320 INVESTIGACION Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES

I	421.0	295.3	314.0	72.3	4,543.4	3,130.6	8,776.6
<b>SUBTOTAL</b>	<b>421.0</b>	<b>295.3</b>	<b>314.0</b>	<b>72.3</b>	<b>4,543.4</b>	<b>3,130.6</b>	<b>8,776.6</b>

#### 7411 ACTIVIDADES JURIDICAS

I	5,097.2	6,066.6	5,110.4	557.4	13,231.4	28,055.0	58,117.9
<b>SUBTOTAL</b>	<b>5,097.2</b>	<b>6,066.6</b>	<b>5,110.4</b>	<b>557.4</b>	<b>13,231.4</b>	<b>28,055.0</b>	<b>58,117.9</b>

#### 7412 ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD, TENEDURIA DE LIBROS Y AUDITORIA; ASESORAMIENTO EN MATERIA DE IMPUESTOS

I	991.5	2,019.5	367.9	-	458.0	4,908.7	8,745.5
III	778.5	1,007.7	2,275.3	278.2	2,667.5	14,471.0	21,478.2
<b>SUBTOTAL</b>	<b>1,770.0</b>	<b>3,027.1</b>	<b>2,643.1</b>	<b>278.2</b>	<b>3,125.5</b>	<b>19,379.7</b>	<b>30,223.7</b>

#### 7413 INVESTIGACION DE MERCADOS Y REALIZACION DE ENCUESTAS DE OPINION PUBLICA

I	69.6	124.1	-	65.0	-	1,081.3	1,340.0
II	12.2	224.4	168.8	-	-	1,508.7	1,914.1
<b>SUBTOTAL</b>	<b>81.8</b>	<b>348.5</b>	<b>168.8</b>	<b>65.0</b>	<b>-</b>	<b>2,590.0</b>	<b>3,254.2</b>

#### 7414 ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION

I	1,443.3	2,353.8	3,405.5	1,848.5	4,838.0	63,806.3	77,695.4
III	272.4	1,104.2	885.5	248.4	851.7	9,600.3	12,962.4
<b>SUBTOTAL</b>	<b>1,715.6</b>	<b>3,457.9</b>	<b>4,291.1</b>	<b>2,097.0</b>	<b>5,689.7</b>	<b>73,406.6</b>	<b>90,657.8</b>

#### 7421 ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE ASESORAMIENTO TECNICO



## ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009

Cuadro 4

### Componentes de los insumos intermedios, según CIIU y Estrato Ocupacional

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Energía (1)	Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación (2)	Alquiler de Edificios, Equipos y Otros (3)	Publicidad y Propaganda (4)	Honorarios por Servicios Profesionales (5)	Otros Gastos (6)	Insumos Inter- medios Totales (7) = (1...6)
----------------------------	----------------	--	--	-----------------------------------	---	------------------------	--

#### 7421 ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE ASESORAMIENTO TECNICO

I	2,855.1	1,898.2	3,179.2	40.5	7,279.8	6,171.6	21,424.5
II	764.5	890.2	3,522.7	131.1	4,994.1	11,027.0	21,329.6
<b>SUBTOTAL</b>	<b>3,619.7</b>	<b>2,788.4</b>	<b>6,701.9</b>	<b>171.6</b>	<b>12,273.9</b>	<b>17,198.6</b>	<b>42,754.1</b>

#### 7430 PUBLICIDAD

I	4,407.2	3,617.5	6,081.3	325.1	10,132.3	18,263.1	42,826.4
II	615.7	758.6	947.8	90.5	442.5	27,408.3	30,263.5
<b>SUBTOTAL</b>	<b>5,022.9</b>	<b>4,376.1</b>	<b>7,029.1</b>	<b>415.6</b>	<b>10,574.8</b>	<b>45,671.4</b>	<b>73,089.9</b>

#### 7491 OBTENCION Y DOTACION DE PERSONAL

IV	127.0	431.5	700.8	35.9	499.5	19,830.7	21,625.4
<b>SUBTOTAL</b>	<b>127.0</b>	<b>431.5</b>	<b>700.8</b>	<b>35.9</b>	<b>499.5</b>	<b>19,830.7</b>	<b>21,625.4</b>

#### 7492 ACTIVIDADES DE INVESTIGACION Y SEGURIDAD

I	62.4	54.1	-	33.0	-	561.3	710.8
II	42.5	46.5	125.6	2.1	45.6	251.4	513.8
III	175.8	297.3	173.2	58.1	172.2	4,422.9	5,299.6
IV	3,231.0	9,364.8	8,020.9	2,210.0	10,148.0	147,805.5	180,780.2
<b>SUBTOTAL</b>	<b>3,511.7</b>	<b>9,762.6</b>	<b>8,319.7</b>	<b>2,303.2</b>	<b>10,365.9</b>	<b>153,041.2</b>	<b>187,304.3</b>

#### 7493 ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS

I	278.7	400.2	156.8	196.3	88.3	3,106.6	4,226.8
<b>SUBTOTAL</b>	<b>278.7</b>	<b>400.2</b>	<b>156.8</b>	<b>196.3</b>	<b>88.3</b>	<b>3,106.6</b>	<b>4,226.8</b>

#### 7494 ACTIVIDADES DE FOTOGRAFIA

I	857.3	232.8	493.4	159.4	993.0	6,289.1	9,025.0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>857.3</b>	<b>232.8</b>	<b>493.4</b>	<b>159.4</b>	<b>993.0</b>	<b>6,289.1</b>	<b>9,025.0</b>

#### 7495 ACTIVIDADES DE ENVASE Y EMPAQUE

I	239.8	174.2	-	23.8	48.9	2,062.5	2,549.1
---	-------	-------	---	------	------	---------	---------



## ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009

Cuadro 4

### Componentes de los insumos intermedios, según CIIU y Estrato Ocupacional

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Energía (1)	Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación (2)	Alquiler de Edificios, Equipos y Otros (3)	Publicidad y Propaganda (4)	Honorarios por Servicios Profesionales (5)	Otros Gastos (6)	Insumos Inter- medios Totales (7) = (1...6)
<b>7495 ACTIVIDADES DE ENVASE Y EMPAQUE</b>							
<b>SUBTOTAL</b>	239.8	174.2	-	23.8	48.9	2,062.5	2,549.1
<b>7499 OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES</b>							
I	1,304.3	394.1	85.6	126.5	362.2	7,189.0	9,461.8
III	1,410.4	368.0	661.4	278.9	253.4	8,542.7	11,514.8
<b>SUBTOTAL</b>	2,714.7	762.2	747.0	405.4	615.6	15,731.7	20,976.6
<b>9111 ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES</b>							
I	8,520.9	3,942.6	6,182.1	1,358.0	9,602.2	134,109.0	163,714.8
II	178.5	281.1	1,200.6	113.8	914.6	2,036.1	4,724.6
<b>SUBTOTAL</b>	8,699.3	4,223.7	7,382.7	1,471.8	10,516.8	136,145.1	168,439.3
<b>9112 ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PROFESIONALES</b>							
I	-	84.3	72.3	-	-	30.5	187.1
<b>SUBTOTAL</b>	-	84.3	72.3	-	-	30.5	187.1
<b>9212 EXHIBICION DE FILMES Y VIDEOCINTAS</b>							
I	6,052.0	310.1	12,366.4	772.2	1,687.3	15,237.3	36,425.2
<b>SUBTOTAL</b>	6,052.0	310.1	12,366.4	772.2	1,687.3	15,237.3	36,425.2
<b>9213 ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISION</b>							
I	7,598.7	2,768.0	2,537.3	4,942.9	2,207.1	15,595.4	35,649.3
II	8,466.3	1,583.5	2,764.9	6.1	8,169.6	57,271.2	78,261.7
III	6,425.6	2,171.5	6,598.1	1,502.1	5,209.2	80,372.6	102,279.0
<b>SUBTOTAL</b>	22,490.6	6,523.0	11,900.4	6,451.1	15,585.9	153,239.2	216,190.0
<b>9214 ACTIVIDADES TEATRALES Y MUSICALES Y OTRAS ACTIVIDADES ARTISTICAS</b>							
I	237.6	436.2	379.0	507.5	139.3	3,315.0	5,014.7
II	94.7	315.7	479.7	166.1	41.4	2,117.2	3,214.7
<b>SUBTOTAL</b>	332.3	751.9	858.7	673.6	180.7	5,432.1	8,229.4



## ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009

Cuadro 4

### Componentes de los insumos intermedios, según CIIU y Estrato Ocupacional

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Energía (1)	Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación (2)	Alquiler de Edificios, Equipos y Otros (3)	Publicidad y Propaganda (4)	Honorarios por Servicios Profesionales (5)	Otros Gastos (6)	Insumos Inter- medios Totales (7) = (1...6)
<b>9219 OTRAS ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO</b>							
I	348.6	-	-	5.4	42.0	2,651.3	3,047.3
<b>SUBTOTAL</b>	<b>348.6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5.4</b>	<b>42.0</b>	<b>2,651.3</b>	<b>3,047.3</b>
<b>9220 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS</b>							
I	37.9	60.7	8.5	173.3	50.1	369.3	699.7
<b>SUBTOTAL</b>	<b>37.9</b>	<b>60.7</b>	<b>8.5</b>	<b>173.3</b>	<b>50.1</b>	<b>369.3</b>	<b>699.7</b>
<b>9241 ACTIVIDADES DEPORTIVAS</b>							
I	1,452.5	349.1	603.3	149.8	178.9	1,937.3	4,670.9
<b>SUBTOTAL</b>	<b>1,452.5</b>	<b>349.1</b>	<b>603.3</b>	<b>149.8</b>	<b>178.9</b>	<b>1,937.3</b>	<b>4,670.9</b>
<b>9249 OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO</b>							
I	1,772.2	237.7	1,976.4	18.7	599.1	2,420.3	7,024.3
II	20,004.2	902.5	11,308.9	851.8	5,899.6	208,828.1	247,795.1
III	3,235.9	382.8	5,065.9	691.6	1,492.0	10,974.4	21,842.6
IV	24,152.1	3,443.0	35,932.4	37,706.7	20,044.9	90,779.5	212,058.5
<b>SUBTOTAL</b>	<b>49,164.3</b>	<b>4,966.0</b>	<b>54,283.6</b>	<b>39,268.8</b>	<b>28,035.5</b>	<b>313,002.3</b>	<b>488,720.5</b>
<b>9301 LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS DE TELA Y DE PIEL, INCLUSO LA LIMPIEZA EN SECO</b>							
I	991.8	159.0	3,381.5	25.9	110.1	2,369.6	7,037.8
III	1,047.2	320.2	2,539.5	29.9	126.4	8,019.3	12,082.5
<b>SUBTOTAL</b>	<b>2,039.0</b>	<b>479.2</b>	<b>5,921.0</b>	<b>55.7</b>	<b>236.5</b>	<b>10,388.9</b>	<b>19,120.3</b>
<b>9302 PELUQUERIAS Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA</b>							
I	1,535.7	389.8	3,684.4	54.3	224.7	4,224.6	10,113.5
<b>SUBTOTAL</b>	<b>1,535.7</b>	<b>389.8</b>	<b>3,684.4</b>	<b>54.3</b>	<b>224.7</b>	<b>4,224.6</b>	<b>10,113.5</b>
<b>9303 POMPAS FUNEBRES Y ACTIVIDADES CONEXAS</b>							
I	2,746.6	913.2	2,012.2	1,590.9	647.9	13,262.7	21,173.5
<b>SUBTOTAL</b>	<b>2,746.6</b>	<b>913.2</b>	<b>2,012.2</b>	<b>1,590.9</b>	<b>647.9</b>	<b>13,262.7</b>	<b>21,173.5</b>



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 4

**Componentes de los insumos intermedios, según CIIU y Estrato Ocupacional**

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Energía (1)	Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación (2)	Alquiler de Edificios, Equipos y Otros (3)	Publicidad y Propaganda (4)	Honorarios por Servicios Profesionales (5)	Otros Gastos (6)	Insumos Inter- medios Totales (7) = (1...6)
----------------------------	----------------	--	--	-----------------------------------	---	------------------------	---

9309 OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

I	209.3	40.3	99.1	52.7	61.5	315.9	778.6
<b>SUBTOTAL</b>	<b>209.3</b>	<b>40.3</b>	<b>99.1</b>	<b>52.7</b>	<b>61.5</b>	<b>315.9</b>	<b>778.6</b>



## ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009

Cuadro 5

### Componentes del valor agregado bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional

(miles de córdobas)

CIIU / Estrato ocupacional	Remuneraciones totales  (1)	Otros impuestos  (2)	Excedente de exportación  (3)	Valor agregado bruto  4 = (1 .... 3)
<b>TOTAL</b>	<b>1,371,624.4</b>	<b>57,435.8</b>	<b>810,259.8</b>	<b>2,239,320.0</b>
9111 ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES				
III	18,192.5	23.6	(14,852.6)	3,363.6
SUBTOTAL	18,192.5	23.6	(14,852.6)	3,363.6
7010 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS				
I	4,718.1	253.4	8,786.2	13,757.6
III	29,357.3	7,874.3	152,146.5	189,378.0
SUBTOTAL	34,075.4	8,127.6	160,932.7	203,135.7
7020 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA				
I	5,348.6	231.8	4,101.5	9,681.8
SUBTOTAL	5,348.6	231.8	4,101.5	9,681.8
7111 ALQUILER DE EQUIPO DE TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE				
I	5,094.5	7.8	11,409.5	16,511.8
III	59,518.4	5,021.3	37,272.0	101,811.7
SUBTOTAL	64,612.9	5,029.1	48,681.5	118,323.5
7121 ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO AGROPECUARIO				
I	283.3	3.2	101.9	388.4
SUBTOTAL	283.3	3.2	101.9	388.4
7130 ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS				
I	8,537.7	261.8	24,533.4	33,332.9
SUBTOTAL	8,537.7	261.8	24,533.4	33,332.9
7220 CONSULTORES EN PROGRAMAS DE INFORMATICA Y SUMINISTRO DE PROGRAMAS DE INFORMATICA				
I	3,441.8	546.0	6,928.6	10,916.3



## ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009

Cuadro 5

### Componentes del valor agregado bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional

(miles de córdobas)

CIIU / Estrato ocupacional	Remuneraciones totales (1)	Otros impuestos (2)	Excedente de exportación (3)	Valor agregado bruto 4 = (1 .... 3)
7220 CONSULTORES EN PROGRAMAS DE INFORMATICA Y SUMINISTRO DE PROGRAMAS DE INFORMATICA				
SUBTOTAL	3,441.8	546.0	6,928.6	10,916.3
7230 PROCESAMIENTO DE DATOS				
I	28,119.5	2,440.1	48,188.8	78,748.4
SUBTOTAL	28,119.5	2,440.1	48,188.8	78,748.4
7250 MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMATICA				
I	6,127.9	163.2	3,487.5	9,778.6
SUBTOTAL	6,127.9	163.2	3,487.5	9,778.6
7320 INVESTIGACION Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES				
I	5,341.7	53.4	3,597.6	8,992.7
SUBTOTAL	5,341.7	53.4	3,597.6	8,992.7
7411 ACTIVIDADES JURIDICAS				
I	40,814.4	891.3	66,643.4	108,349.1
SUBTOTAL	40,814.4	891.3	66,643.4	108,349.1
7412 ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD, TENEDURIA DE LIBROS Y AUDITORIA; ASESORAMIENTO EN MATERIA DE IMPUESTOS				
I	4,687.7	205.9	5,904.8	10,798.3
III	41,790.3	891.6	14,551.2	57,233.1
SUBTOTAL	46,478.0	1,097.4	20,456.0	68,031.4
7413 INVESTIGACION DE MERCADOS Y REALIZACION DE ENCUESTAS DE OPINION PUBLICA				
I	4,497.0	34.5	1,619.9	6,151.4
II	4,306.6	31.8	9,663.1	14,001.5



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 5

**Componentes del valor agregado bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

(miles de córdobas)

CIIU / Estrato ocupacional	Remuneraciones totales  (1)	Otros impuestos  (2)	Excedente de exportación  (3)	Valor agregado bruto  4 = (1 .... 3)
7413 INVESTIGACION DE MERCADOS Y REALIZACION DE ENCUESTAS DE OPINION PUBLICA				
SUBTOTAL	8,803.5	66.3	11,283.1	20,152.9
7414 ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION				
I	39,934.6	998.0	30,714.9	71,647.6
III	12,944.7	250.5	(2,800.4)	10,394.8
SUBTOTAL	52,879.3	1,248.5	27,914.6	82,042.4
7421 ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE ASESORAMIENTO TECNICO				
I	37,848.3	718.1	36,928.6	75,495.0
II	19,359.3	467.4	4,592.8	24,419.5
SUBTOTAL	57,207.7	1,185.4	41,521.4	99,914.5
7430 PUBLICIDAD				
I	30,806.8	1,647.2	15,714.2	48,168.1
II	7,215.7	212.5	1,225.8	8,654.0
SUBTOTAL	38,022.5	1,859.6	16,940.0	56,822.1
7491 OBTENCION Y DOTACION DE PERSONAL				
IV	32,204.1	996.1	8,103.5	41,303.7
SUBTOTAL	32,204.1	996.1	8,103.5	41,303.7
7492 ACTIVIDADES DE INVESTIGACION Y SEGURIDAD				
I	494.2	29.6	1,179.9	1,703.8
II	3,896.2	46.0	1,638.6	5,580.9
III	13,215.2	170.7	1,402.4	14,788.2
IV	490,987.4	10,393.7	53,633.7	555,014.8
SUBTOTAL	508,593.0	10,640.0	57,854.6	577,087.6



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 5

**Componentes del valor agregado bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

(miles de córdobas)

CIIU / Estrato ocupacional	Remuneraciones totales  (1)	Otros impuestos  (2)	Excedente de exportación  (3)	Valor agregado bruto  4 = (1 .... 3)
<b>7493 ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS</b>				
I	6,260.7	221.8	6,452.2	12,934.8
SUBTOTAL	6,260.7	221.8	6,452.2	12,934.8
<b>7494 ACTIVIDADES DE FOTOGRAFIA</b>				
I	6,990.8	207.2	10,649.7	17,847.7
SUBTOTAL	6,990.8	207.2	10,649.7	17,847.7
<b>7495 ACTIVIDADES DE ENVASE Y EMPAQUE</b>				
I	1,369.9	207.9	4,875.5	6,453.2
SUBTOTAL	1,369.9	207.9	4,875.5	6,453.2
<b>7499 OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES</b>				
I	8,319.8	550.3	5,985.1	14,855.2
III	7,612.6	39.4	13,037.7	20,689.7
SUBTOTAL	15,932.4	589.7	19,022.8	35,544.9
<b>9111 ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES</b>				
I	94,294.1	957.4	24,095.7	119,347.3
II	3,021.7	2.3	(352.7)	2,671.3
SUBTOTAL	97,315.8	959.7	23,743.0	122,018.5
<b>9112 ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PROFESIONALES</b>				
I	474.7	-	140.4	615.1
SUBTOTAL	474.7	-	140.4	615.1
<b>9212 EXHIBICION DE FILMES Y VIDEOCINTAS</b>				
I	6,261.5	448.5	5,344.4	12,054.5
SUBTOTAL	6,261.5	448.5	5,344.4	12,054.5
<b>9213 ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISION</b>				
I	24,926.7	954.7	13,484.4	39,365.7



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 5

**Componentes del valor agregado bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

(miles de córdobas)

CIIU / Estrato ocupacional	Remuneraciones totales	Otros impuestos	Excedente de exportación	Valor agregado bruto
	(1)	(2)	(3)	4 = (1 .... 3)
<b>9213 ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISION</b>				
II	19,726.5	1,327.2	19,072.0	40,125.8
III	24,708.6	2,328.4	28,674.3	55,711.3
SUBTOTAL	69,361.8	4,610.3	61,230.8	135,202.8
<b>9214 ACTIVIDADES TEATRALES Y MUSICALES Y OTRAS ACTIVIDADES ARTISTICAS</b>				
I	11,228.9	125.6	4,932.6	16,287.1
II	3,201.7	7.5	896.8	4,106.0
SUBTOTAL	14,430.6	133.1	5,829.4	20,393.2
<b>9219 OTRAS ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO</b>				
I	950.5	149.6	9,429.4	10,529.5
SUBTOTAL	950.5	149.6	9,429.4	10,529.5
<b>9220 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS</b>				
I	2,841.8	9.7	(26.6)	2,824.9
SUBTOTAL	2,841.8	9.7	(26.6)	2,824.9
<b>9241 ACTIVIDADES DEPORTIVAS</b>				
I	4,519.2	137.3	5,158.0	9,814.5
SUBTOTAL	4,519.2	137.3	5,158.0	9,814.5
<b>9249 OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO</b>				
I	7,777.7	990.7	4,722.9	13,491.2
II	31,267.3	2,200.8	43,210.8	76,678.9
III	9,720.1	797.9	4,078.9	14,596.8
IV	103,464.2	9,605.4	41,615.6	154,685.3
SUBTOTAL	152,229.3	13,594.8	93,628.1	259,452.2
<b>9301 LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS DE TELA Y DE PIEL, INCLUSO LA LIMPIEZA EN SECO</b>				



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 5

**Componentes del valor agregado bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

(miles de córdobas)

CIIU / Estrato ocupacional	Remuneraciones totales	Otros impuestos	Excedente de exportación	Valor agregado bruto
	(1)	(2)	(3)	4 = (1 .... 3)
9301 LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS DE TELA Y DE PIEL, INCLUSO LA LIMPIEZA EN SECO				
I	2,040.6	100.4	848.4	2,989.4
III	4,873.6	275.8	4,479.8	9,629.2
SUBTOTAL	6,914.2	376.2	5,328.2	12,618.6
9302 PELUQUERIAS Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA				
I	10,040.3	221.8	10,354.2	20,616.3
SUBTOTAL	10,040.3	221.8	10,354.2	20,616.3
9303 POMPAS FUNEBRES Y ACTIVIDADES CONEXAS				
I	15,190.5	689.2	11,579.5	27,459.1
SUBTOTAL	15,190.5	689.2	11,579.5	27,459.1
9309 OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS				
I	1,456.7	14.8	1,103.3	2,574.8
SUBTOTAL	1,456.7	14.8	1,103.3	2,574.8



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 6

**Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	(1)	(2)	<i>miles de córdobas</i>				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = (3..6)
<b>TOTAL</b>	<b>24,329</b>	<b>20,815</b>	<b>840,777.9</b>	<b>378,204.9</b>	<b>126,755.6</b>	<b>25,886.0</b>	<b>1,371,624.4</b>
7010 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS							
I	138	82	3,647.0	725.5	341.6	4.0	4,718.1
III	183	174	13,386.5	10,809.3	2,424.8	2,736.7	29,357.3
SUBTOTAL	321	256	17,033.4	11,534.8	2,766.4	2,740.7	34,075.4
7020 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA							
I	49	46	3,345.7	1,336.4	556.9	109.6	5,348.6
SUBTOTAL	49	46	3,345.7	1,336.4	556.9	109.6	5,348.6
7111 ALQUILER DE EQUIPO DE TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE							
I	88	88	2,569.6	1,906.2	618.6	-	5,094.5
III	289	289	24,398.0	28,304.0	5,875.4	940.9	59,518.4
SUBTOTAL	377	377	26,967.6	30,210.2	6,494.1	940.9	64,612.9
7121 ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO AGROPECUARIO							
I	17	9	189.2	21.7	72.5	-	283.3
SUBTOTAL	17	9	189.2	21.7	72.5	-	283.3
7130 ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS							
I	301	194	6,789.3	1,155.5	564.4	28.4	8,537.7
SUBTOTAL	301	194	6,789.3	1,155.5	564.4	28.4	8,537.7
7220 CONSULTORES EN PROGRAMAS DE INFORMATICA Y SUMINISTRO DE PROGRAMAS DE INFORMATICA							
I	40	29	1,746.8	1,352.0	240.3	102.7	3,441.8
SUBTOTAL	40	29	1,746.8	1,352.0	240.3	102.7	3,441.8
7230 PROCESAMIENTO DE DATOS							
I	265	198	12,771.2	12,774.2	2,465.5	108.6	28,119.5
SUBTOTAL	265	198	12,771.2	12,774.2	2,465.5	108.6	28,119.5



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 6

**Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	<i>miles de córdobas</i>						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = (3..6)
<b>7250 MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMATICA</b>							
I	150	123	5,219.8	566.6	341.5	-	6,127.9
SUBTOTAL	150	123	5,219.8	566.6	341.5	-	6,127.9
<b>7320 INVESTIGACION Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES</b>							
I	34	34	4,252.0	231.5	486.3	371.9	5,341.7
SUBTOTAL	34	34	4,252.0	231.5	486.3	371.9	5,341.7
<b>7411 ACTIVIDADES JURIDICAS</b>							
I	2,026	1,067	29,302.1	7,810.6	3,086.5	615.3	40,814.4
SUBTOTAL	2,026	1,067	29,302.1	7,810.6	3,086.5	615.3	40,814.4
<b>7412 ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD, TENEDURIA DE LIBROS Y AUDITORIA; ASESORAMIENTO EN MATERIA DE IMPUESTOS</b>							
I	331	259	3,701.3	434.8	469.4	82.2	4,687.7
III	185	183	27,519.4	9,689.8	4,341.8	239.3	41,790.3
SUBTOTAL	516	442	31,220.7	10,124.7	4,811.2	321.5	46,478.0
<b>7413 INVESTIGACION DE MERCADOS Y REALIZACION DE ENCUESTAS DE OPINION PUBLICA</b>							
I	62	61	3,774.8	265.8	456.4	-	4,497.0
II	84	80	4,306.6	-	-	-	4,306.6
SUBTOTAL	146	141	8,081.3	265.8	456.4	-	8,803.5
<b>7414 ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION</b>							
I	1,271	587	29,158.1	8,296.5	2,480.1	-	39,934.6
III	275	275	3,870.4	8,195.3	691.1	187.8	12,944.7
SUBTOTAL	1,546	862	33,028.5	16,491.8	3,171.2	187.8	52,879.3
<b>7421 ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE ASESORAMIENTO TECNICO</b>							
I	621	566	31,358.6	2,836.6	3,378.4	274.7	37,848.3



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 6

**Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	(1)	(2)	<i>miles de córdobas</i>				
			(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = (3..6)
<b>7421 ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE ASESORAMIENTO TECNICO</b>							
II	145	95	12,341.6	4,501.5	2,065.0	451.3	19,359.3
SUBTOTAL	766	661	43,700.2	7,338.1	5,443.4	725.9	57,207.7
<b>7430 PUBLICIDAD</b>							
I	587	312	21,289.4	5,956.7	3,280.8	279.9	30,806.8
II	65	64	5,115.3	1,307.6	787.9	4.9	7,215.7
SUBTOTAL	652	376	26,404.7	7,264.3	4,068.8	284.8	38,022.5
<b>7491 OBTENCION Y DOTACION DE PERSONAL</b>							
IV	586	586	22,105.9	5,924.8	3,542.0	631.4	32,204.1
SUBTOTAL	586	586	22,105.9	5,924.8	3,542.0	631.4	32,204.1
<b>7492 ACTIVIDADES DE INVESTIGACION Y SEGURIDAD</b>							
I	30	25	401.3	36.8	56.1	-	494.2
II	108	103	3,177.7	378.6	325.7	14.2	3,896.2
III	376	370	9,906.0	2,032.0	1,249.0	28.2	13,215.2
IV	8,668	8,660	256,099.8	177,604.6	50,313.2	6,969.7	490,987.4
SUBTOTAL	9,182	9,158	269,584.8	180,052.0	51,944.1	7,012.2	508,593.0
<b>7493 ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS</b>							
I	275	268	4,555.8	1,062.0	630.9	12.0	6,260.7
SUBTOTAL	275	268	4,555.8	1,062.0	630.9	12.0	6,260.7
<b>7494 ACTIVIDADES DE FOTOGRAFIA</b>							
I	119	75	3,348.1	2,872.6	708.1	62.0	6,990.8
SUBTOTAL	119	75	3,348.1	2,872.6	708.1	62.0	6,990.8
<b>7495 ACTIVIDADES DE ENVASE Y EMPAQUE</b>							
I	50	40	991.9	237.0	138.9	2.1	1,369.9
SUBTOTAL	50	40	991.9	237.0	138.9	2.1	1,369.9
<b>7499 OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES</b>							



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 6

**Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	<i>miles de córdobas</i>						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = (3..6)
<b>7499 OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES</b>							
I	162	119	4,999.0	2,391.8	929.0	-	8,319.8
III	168	168	5,606.8	1,226.2	775.4	4.2	7,612.6
SUBTOTAL	330	287	10,605.8	3,618.0	1,704.4	4.2	15,932.4
<b>9111 ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES</b>							
I	1,651	1,210	66,462.6	15,162.3	5,950.9	6,718.4	94,294.1
II	25	25	2,587.2	-	288.7	145.8	3,021.7
III	86	86	11,632.9	4,180.4	1,483.9	895.4	18,192.5
SUBTOTAL	1,762	1,321	80,682.7	19,342.7	7,723.4	7,759.6	115,508.3
<b>9112 ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PROFESIONALES</b>							
I	14	12	360.6	60.1	54.1	-	474.7
SUBTOTAL	14	12	360.6	60.1	54.1	-	474.7
<b>9212 EXHIBICION DE FILMES Y VIDEOCINTAS</b>							
I	113	98	4,342.1	1,215.1	548.5	155.9	6,261.5
SUBTOTAL	113	98	4,342.1	1,215.1	548.5	155.9	6,261.5
<b>9213 ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISION</b>							
I	776	705	17,310.3	5,685.3	1,886.1	44.9	24,926.7
II	226	220	9,917.9	7,945.1	1,787.0	76.5	19,726.5
III	236	227	15,536.9	6,130.1	2,794.3	247.4	24,708.6
SUBTOTAL	1,238	1,152	42,765.1	19,760.5	6,467.4	368.8	69,361.8
<b>9214 ACTIVIDADES TEATRALES Y MUSICALES Y OTRAS ACTIVIDADES ARTISTICAS</b>							
I	295	213	10,816.6	311.1	90.6	10.8	11,228.9
II	71	69	2,935.2	265.1	-	1.4	3,201.7
SUBTOTAL	366	282	13,751.8	576.1	90.6	12.2	14,430.6
<b>9219 OTRAS ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO</b>							
I	188	154	937.3	13.3	-	-	950.5



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 6

**Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	<i>miles de córdobas</i>						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = (3..6)
<b>9219 OTRAS ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO</b>							
SUBTOTAL	188	154	937.3	13.3	-	-	950.5
<b>9220 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS</b>							
I	17	16	2,462.0	210.9	168.8	-	2,841.8
SUBTOTAL	17	16	2,462.0	210.9	168.8	-	2,841.8
<b>9241 ACTIVIDADES DEPORTIVAS</b>							
I	166	127	3,873.2	387.9	256.1	2.0	4,519.2
SUBTOTAL	166	127	3,873.2	387.9	256.1	2.0	4,519.2
<b>9249 OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO</b>							
I	487	393	6,220.8	635.2	829.5	92.3	7,777.7
II	371	371	22,561.6	5,962.1	2,715.9	27.7	31,267.3
III	134	133	5,931.8	2,633.3	921.2	233.7	9,720.1
IV	838	838	71,604.8	18,154.0	10,761.2	2,944.2	103,464.2
SUBTOTAL	1,830	1,735	106,319.0	27,384.7	15,227.8	3,297.9	152,229.3
<b>9301 LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS DE TELA Y DE PIEL, INCLUSO LA LIMPIEZA EN SECO</b>							
I	53	47	1,623.9	178.1	238.6	-	2,040.6
III	75	75	3,404.6	894.0	575.1	-	4,873.6
SUBTOTAL	128	122	5,028.4	1,072.1	813.7	-	6,914.2
<b>9302 PELUQUERIAS Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA</b>							
I	527	389	9,327.7	500.9	211.7	-	10,040.3
SUBTOTAL	527	389	9,327.7	500.9	211.7	-	10,040.3
<b>9303 POMPAS FUNEBRES Y ACTIVIDADES CONEXAS</b>							
I	199	145	8,426.7	5,347.2	1,388.8	27.7	15,190.5
SUBTOTAL	199	145	8,426.7	5,347.2	1,388.8	27.7	15,190.5
<b>9309 OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS</b>							



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 6

**Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	(1)	(2)	<i>miles de córdobas</i>				
	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = (3..6)		

9309 OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

I	33	33	1,256.6	88.9	111.2	-	1,456.7
SUBTOTAL	33	33	1,256.6	88.9	111.2	-	1,456.7



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 7

**Carga Impositiva, según CIIU**

(miles de córdobas)

CIIU	Impuesto al valor agregado (1)	Impuesto cuota fija (2)	INATEC (3)	Impuestos municipales (4)	Impuesto sobre la renta (5)	Total carga impositiva (6) = (1 .. 5)
<b>TOTAL</b>	<b>46,320.9</b>	<b>3,382.5</b>	<b>15,964.3</b>	<b>45,694.3</b>	<b>12,729.6</b>	<b>124,091.6</b>

7010 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS  
REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O  
ARRENDADOS

- - 392.1 8,015.1 2,839.4 11,246.7

7020 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS  
REALIZADAS A CAMBIO DE UNA  
RETRIBUCION O POR CONTRATA

- - 72.3 231.8 - 304.1

7111 ALQUILER DE EQUIPO DE  
TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE

6,173.5 - 509.4 4,950.0 584.8 12,217.6

7121 ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO  
AGROPECUARIO

- - - 3.2 - 3.2

7130 ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y  
ENSERES DOMESTICOS

- 99.0 117.8 207.2 - 424.0

7220 CONSULTORES EN PROGRAMAS DE  
INFORMATICA Y SUMINISTRO DE  
PROGRAMAS DE INFORMATICA

- - 40.1 546.0 - 586.0

7230 PROCESAMIENTO DE DATOS

- 91.2 350.3 2,415.0 - 2,856.5

7250 MANTENIMIENTO Y REPARACION DE  
MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E  
INFORMATICA

- 19.2 48.3 144.8 - 212.3

7320 INVESTIGACION Y DESARROLLO  
EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS  
CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES

- - 62.2 53.4 - 115.5

7411 ACTIVIDADES JURIDICAS



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 7

**Carga Impositiva, según CIIU**

(miles de córdobas)

CIIU	Impuesto al valor agregado (1)	Impuesto cuota fija (2)	INATEC (3)	Impuestos municipales (4)	Impuesto sobre la renta (5)	Total carga impositiva (6) = (1 .. 5)
7411 ACTIVIDADES JURIDICAS	-	113.9	351.5	885.0	-	1,350.4
7412 ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD, TENEDURIA DE LIBROS Y AUDITORIA; ASESORAMIENTO EN MATERIA DE IMPUESTOS	4,129.7	62.8	633.1	1,090.4	999.0	6,914.9
7413 INVESTIGACION DE MERCADOS Y REALIZACION DE ENCUESTAS DE OPINION PUBLICA	-	-	63.8	66.3	-	130.1
7414 ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION	-	-	282.1	1,206.2	-	1,488.3
7421 ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE ASESORAMIENTO TECNICO	-	29.6	698.4	1,083.6	-	1,811.6
7430 PUBLICIDAD	-	-	540.6	1,363.7	69.5	1,973.8
7491 OBTENCION Y DOTACION DE PERSONAL	-	-	488.5	988.3	-	1,476.8
7492 ACTIVIDADES DE INVESTIGACION Y SEGURIDAD	31,873.0	42.0	7,359.9	9,351.0	8,203.7	56,829.6
7493 ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS	-	5.4	80.7	207.7	-	293.8
7494 ACTIVIDADES DE FOTOGRAFIA	-	7.5	95.8	207.2	-	310.4
7495 ACTIVIDADES DE ENVASE Y EMPAQUE	-	-	18.5	206.5	-	225.0



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 7

**Carga Impositiva, según CIIU**

(miles de córdobas)

CIIU	Impuesto al valor agregado (1)	Impuesto cuota fija (2)	INATEC (3)	Impuestos municipales (4)	Impuesto sobre la renta (5)	Total carga impositiva (6) = (1 .. 5)
7499 OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES	-	230.7	176.3	589.7	-	996.6
9111 ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES	-	-	1,118.1	694.0	-	1,812.1
9112 ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PROFESIONALES	-	-	-	-	-	-
9212 EXHIBICION DE FILMES Y VIDEOCINTAS	-	18.0	71.9	438.2	33.2	561.3
9213 ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISION	4,144.7	142.2	744.0	3,997.7	-	9,028.5
9214 ACTIVIDADES TEATRALES Y MUSICALES Y OTRAS ACTIVIDADES ARTISTICAS	-	77.1	12.1	118.7	-	207.9
9219 OTRAS ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO	-	7.9	-	139.7	-	147.6
9220 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS	-	-	26.5	9.7	-	36.2
9241 ACTIVIDADES DEPORTIVAS	-	84.2	34.1	134.8	-	253.2
9249 OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO	-	2,032.5	1,229.7	5,071.8	-	8,334.0
9301 LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS DE TELA Y DE PIEL, INCLUSO LA LIMPIEZA EN SECO	-	12.0	118.3	375.8	-	506.1
9302 PELUQUERIAS Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA	-	307.5	28.2	208.8	-	544.5



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMUNITARIOS 2009**

Cuadro 7

**Carga Impositiva, según CIIU**

(miles de córdobas)

CIIU	Impuesto al valor agregado (1)	Impuesto cuota fija (2)	INATEC (3)	Impuestos municipales (4)	Impuesto sobre la renta (5)	Total carga impositiva (6) = (1 .. 5)
9303 POMPAS FUNEBRES Y ACTIVIDADES CONEXAS	-	-	185.1	678.4	-	863.5
9309 OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	-	-	14.8	14.8	-	29.6



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2009**

Cuadro 1

**Número de establecimientos, promedio meses laborados y personal ocupado total, según CIIU**

CIIU	Número de establecimientos (1)	Promedio de meses laborados (2)	Personal Ocupado Total (3)	Personal Remunerado Total (4)
8010 ENSEÑANZA PRIMARIA	464	12.0	7,942	7,379
8021 ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACION GENERAL	173	11.9	4,081	3,981
8022 ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACION TECNICA Y PROFESIONAL	86	11.8	969	911
8030 ENSEÑANZA SUPERIOR	25	12.0	4,358	4,321
8090 ENSEÑANZA DE ADULTOS Y OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA	66	12.0	850	331



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2009**

Cuadro 2

**Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU/Estrato ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal remunerado total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor agregado bruto
	<i>(miles de córdobas)</i>				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) - (4)
<b>TOTAL</b>	<b>18,199</b>	<b>16,923</b>	<b>1,862,309.5</b>	<b>657,623.0</b>	<b>1,204,686.5</b>
8010 ENSEÑANZA PRIMARIA					
I	5,037	4,608	170,435.9	21,917.6	148,518.3
II	1,088	969	86,108.1	19,790.0	66,318.1
III	1,502	1,488	215,836.7	74,191.9	141,644.8
IV	314	314	70,240.2	20,676.2	49,564.0
SUBTOTAL	7,942	7,379	542,620.8	136,575.7	406,045.2
8021 ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACION GENERAL					
I	1,267	1,198	67,012.6	12,697.3	54,315.3
II	888	868	46,823.7	9,594.1	37,229.6
III	1,926	1,914	181,124.9	50,682.8	130,442.2
SUBTOTAL	4,081	3,981	294,961.3	72,974.1	221,987.1
8022 ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACION TECNICA Y PROFESIONAL					
I	453	395	40,689.4	13,601.0	27,088.3
II	248	248	28,632.7	16,127.5	12,505.3
III	268	268	66,625.7	24,227.0	42,398.7
SUBTOTAL	969	911	135,947.8	53,955.5	81,992.3
8030 ENSEÑANZA SUPERIOR					
I	210	209	17,506.0	9,343.8	8,162.3
II	119	114	6,803.3	4,054.2	2,749.1
III	1,841	1,836	402,928.3	191,535.9	211,392.4
IV	2,188	2,162	433,846.0	185,205.0	248,641.0
SUBTOTAL	4,358	4,321	861,083.7	390,138.9	470,944.7
8090 ENSEÑANZA DE ADULTOS Y OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA					
I	808	289	18,266.0	3,352.3	14,913.8
II	42	42	9,429.9	626.6	8,803.4



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2009**

Cuadro 2

**Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU/Estrato ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal remunerado total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor agregado bruto
	<i>(miles de córdobas)</i>				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) - (4)
8090 ENSEÑANZA DE ADULTOS Y OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA					
SUBTOTAL	850	331	27,696.0	3,978.8	23,717.1



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2009**

Cuadro 3

**Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Ingresos (1)	Otros Servicios (2)	Margen de Mercadería (3)	Margen de Insumos y Materiales (4)	Otros Ingresos (5)	Ingreso Bruto Total (6) = (1...5)
<b>TOTAL</b>	<b>1,684,667.4</b>	<b>49,017.5</b>	<b>14,330.3</b>	<b>-</b>	<b>114,294.3</b>	<b>1,862,309.5</b>
<b>8010 ENSEÑANZA PRIMARIA</b>						
I	153,940.1	6,460.1	2,421.5	-	7,614.0	170,435.9
II	69,978.1	8,223.3	468.7	-	7,438.1	86,108.1
III	180,349.8	5,721.8	1,033.0	-	28,732.0	215,836.7
IV	53,788.0	6,184.1	(14.1)	-	10,282.1	70,240.2
SUBTOTAL	458,056.0	26,589.4	3,909.2	-	54,066.3	542,620.8
<b>8021 ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACION GENERAL</b>						
I	64,481.9	1,229.2	74.5	-	1,227.0	67,012.6
II	44,587.8	902.1	251.9	-	1,081.8	46,823.7
III	153,714.9	7,124.2	1,466.6	-	18,819.3	181,124.9
SUBTOTAL	262,784.7	9,255.5	1,792.9	-	21,128.1	294,961.3
<b>8022 ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACION TECNICA Y PROFESIONAL</b>						
I	39,869.9	806.4	13.1	-	-	40,689.4
II	26,470.1	70.4	469.8	-	1,622.5	28,632.7
III	66,389.4	-	58.0	-	178.3	66,625.7
SUBTOTAL	132,729.4	876.8	540.9	-	1,800.8	135,947.8
<b>8030 ENSEÑANZA SUPERIOR</b>						
I	17,339.0	-	-	-	167.0	17,506.0
II	5,525.8	583.7	-	-	693.8	6,803.3
III	387,034.6	-	-	-	15,893.7	402,928.3
IV	394,002.4	11,627.8	8,005.5	-	20,210.3	433,846.0
SUBTOTAL	803,901.9	12,211.4	8,005.5	-	36,964.8	861,083.7



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2009**

Cuadro 3

**Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Ingresos (1)	Otros Servicios (2)	Margen de Mercadería (3)	Margen de Insumos y Materiales (4)	Otros Ingresos (5)	Ingreso Bruto Total (6) = (1...5)
----------------------------	-----------------	------------------------	-----------------------------	---------------------------------------	-----------------------	--------------------------------------

8090 ENSEÑANZA DE ADULTOS Y OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA

I	17,822.6	84.4	81.8	-	277.2	18,266.0
II	9,372.9	-	-	-	57.1	9,429.9
SUBTOTAL	27,195.5	84.4	81.8	-	334.3	27,696.0



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2009**

Cuadro 4

**Componentes de los insumos intermedios, según CIIU y Estrato Ocupacional**

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Energía (1)	Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación (2)	Alquiler de Edificios, Equipos y Otros (3)	Publicidad y Propaganda (4)	Honorarios por Servicios Profesionales (5)	Otros Gastos (6)	Insumos Inter- medios Totales (7) = (1...6)
<b>TOTAL</b>	<b>63,806.4</b>	<b>25,626.7</b>	<b>84,682.9</b>	<b>30,895.7</b>	<b>66,081.8</b>	<b>386,529.3</b>	<b>657,622.8</b>
8010 ENSEÑANZA PRIMARIA							
I	2,399.2	1,071.3	4,075.5	270.6	242.0	13,859.1	21,917.6
II	2,292.1	898.1	459.0	42.0	919.2	15,179.6	19,790.0
III	6,025.4	2,064.5	2,399.8	470.8	12,325.3	50,906.2	74,191.9
IV	1,916.6	300.0	256.0	50.9	976.2	17,176.5	20,676.2
<b>SUBTOTAL</b>	<b>12,633.2</b>	<b>4,334.0</b>	<b>7,190.2</b>	<b>834.2</b>	<b>14,462.7</b>	<b>97,121.4</b>	<b>136,575.7</b>
8021 ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACION GENERAL							
I	1,424.0	938.7	1,861.2	306.6	251.6	7,915.2	12,697.3
II	1,559.3	518.8	2,005.6	122.7	173.0	5,214.6	9,594.1
III	6,656.0	2,198.7	1,429.1	268.2	2,190.4	37,940.3	50,682.8
<b>SUBTOTAL</b>	<b>9,639.4</b>	<b>3,656.2</b>	<b>5,296.0</b>	<b>697.5</b>	<b>2,615.0</b>	<b>51,070.1</b>	<b>72,974.1</b>
8022 ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACION TECNICA Y PROFESIONAL							
I	4,357.7	1,514.1	343.4	1,000.4	1,342.2	5,043.3	13,601.0
II	1,857.6	469.3	3,029.0	733.1	6,059.7	3,978.8	16,127.5
III	2,070.0	1,032.8	8,521.2	1,103.7	525.0	10,974.3	24,227.0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>8,285.3</b>	<b>3,016.2</b>	<b>11,893.7</b>	<b>2,837.2</b>	<b>7,926.8</b>	<b>19,996.3</b>	<b>53,955.5</b>
8030 ENSEÑANZA SUPERIOR							
I	479.4	305.2	707.0	559.0	2,507.6	4,785.5	9,343.8
II	163.6	234.3	1,020.2	222.2	366.6	2,047.3	4,054.2
III	16,084.0	6,213.7	39,814.1	13,388.7	18,333.5	97,701.9	191,535.9
IV	15,841.9	7,421.4	18,086.1	12,183.6	19,607.2	112,064.9	185,205.0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>32,568.9</b>	<b>14,174.6</b>	<b>59,627.4</b>	<b>26,353.5</b>	<b>40,814.9</b>	<b>216,599.7</b>	<b>390,138.9</b>
8090 ENSEÑANZA DE ADULTOS Y OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA							
I	638.8	339.7	675.8	134.9	262.4	1,300.7	3,352.3



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2009**

Cuadro 4

**Componentes de los insumos intermedios, según CIIU y Estrato Ocupacional**

*( miles de córdobas )*

CIIU / Estrato Ocupacional	Energía (1)	Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación (2)	Alquiler de Edificios, Equipos y Otros (3)	Publicidad y Propaganda (4)	Honorarios por Servicios Profesionales (5)	Otros Gastos (6)	Insumos Inter- medios Totales (7) = (1...6)
----------------------------	----------------	--	--	-----------------------------------	---	------------------------	---

8090 ENSEÑANZA DE ADULTOS Y OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA

II	40.9	106.1	-	38.4	-	441.2	626.6
<b>SUBTOTAL</b>	<b>679.7</b>	<b>445.8</b>	<b>675.8</b>	<b>173.3</b>	<b>262.4</b>	<b>1,741.8</b>	<b>3,978.8</b>



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2009**

Cuadro 5

**Componentes del valor agregado bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

(miles de córdobas)

CIIU / Estrato ocupacional	Remuneraciones totales  (1)	Otros impuestos  (2)	Excedente de exportación  (3)	Valor agregado bruto  4 = (1 .... 3)
<b>TOTAL</b>	<b>837,041.1</b>	<b>3,333.6</b>	<b>364,311.8</b>	<b>1,204,686.5</b>
8010 ENSEÑANZA PRIMARIA				
I	116,557.7	552.7	31,407.9	148,518.3
II	48,767.9	18.5	17,531.8	66,318.1
III	102,223.2	73.9	39,347.7	141,644.8
IV	32,867.2	104.0	16,592.9	49,564.0
SUBTOTAL	300,416.0	749.0	104,880.2	406,045.2
8021 ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACION GENERAL				
I	37,539.2	122.0	16,654.1	54,315.3
II	30,368.7	80.6	6,780.3	37,229.6
III	106,242.3	104.8	24,095.1	130,442.2
SUBTOTAL	174,150.2	307.4	47,529.5	221,987.1
8022 ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACION TECNICA Y PROFESIONAL				
I	19,007.3	345.8	7,735.3	27,088.3
II	9,609.0	31.0	2,865.3	12,505.3
III	12,018.0	60.1	30,320.6	42,398.7
SUBTOTAL	40,634.3	436.9	40,921.2	81,992.3
8030 ENSEÑANZA SUPERIOR				
I	7,391.1	28.4	742.8	8,162.3
II	2,567.7	1.4	180.1	2,749.1
III	84,025.5	1,144.0	126,222.9	211,392.4
IV	217,833.5	528.6	30,278.9	248,641.0
SUBTOTAL	311,817.7	1,702.4	157,424.6	470,944.7
8090 ENSEÑANZA DE ADULTOS Y OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA				
I	7,875.0	107.9	6,930.9	14,913.8



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2009**

Cuadro 5

**Componentes del valor agregado bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

*(miles de córdobas)*

CIIU / Estrato ocupacional	Remuneraciones totales  (1)	Otros impuestos  (2)	Excedente de exportación  (3)	Valor agregado bruto  4 = (1 .... 3)
8090 ENSEÑANZA DE ADULTOS Y OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA				
II	2,147.9	30.0	6,625.4	8,803.4
SUBTOTAL	10,022.9	137.9	13,556.3	23,717.1



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2009**

Cuadro 6

**Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	(1)	(2)	<i>miles de córdobas</i>				
			(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = (3..6)
<b>TOTAL</b>	<b>18,199</b>	<b>16,923</b>	<b>628,455.1</b>	<b>113,055.4</b>	<b>78,301.7</b>	<b>17,228.8</b>	<b>837,041.0</b>
8010 ENSEÑANZA PRIMARIA							
I	5,037	4,608	98,222.1	8,381.2	9,419.4	534.9	116,557.7
II	1,088	969	35,470.5	6,599.0	6,447.9	250.6	48,767.9
III	1,502	1,488	77,607.4	12,804.0	10,516.7	1,295.1	102,223.2
IV	314	314	22,562.2	6,388.1	3,335.5	581.4	32,867.2
SUBTOTAL	7,942	7,379	233,862.1	34,172.4	29,719.5	2,662.0	300,416.0
8021 ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACION GENERAL							
I	1,267	1,198	30,724.6	3,204.7	3,415.2	194.7	37,539.2
II	888	868	23,042.9	3,956.9	3,217.3	151.6	30,368.7
III	1,926	1,914	77,261.6	14,811.7	11,886.3	2,282.7	106,242.3
SUBTOTAL	4,081	3,981	131,029.1	21,973.2	18,518.8	2,629.1	174,150.2
8022 ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACION TECNICA Y PROFESIONAL							
I	453	395	14,748.7	2,103.7	2,154.8	-	19,007.3
II	248	248	6,840.4	1,547.1	1,150.4	71.1	9,609.0
III	268	268	8,922.2	1,717.9	1,357.7	20.2	12,018.0
SUBTOTAL	969	911	30,511.3	5,368.7	4,662.9	91.3	40,634.3
8030 ENSEÑANZA SUPERIOR							
I	210	209	4,499.5	1,949.5	757.4	184.7	7,391.1
II	119	114	1,977.6	319.6	254.7	15.8	2,567.7
III	1,841	1,836	53,508.1	22,043.3	5,184.1	3,290.0	84,025.5
IV	2,188	2,162	163,824.2	26,709.2	18,944.2	8,355.9	217,833.5
SUBTOTAL	4,358	4,321	223,809.4	51,021.6	25,140.4	11,846.3	311,817.7
8090 ENSEÑANZA DE ADULTOS Y OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA							
I	808	289	7,136.1	478.6	260.3	-	7,875.0
II	42	42	2,107.0	40.9	-	-	2,147.9



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2009**

Cuadro 6

**Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	(1)	(2)	<i>miles de córdobas</i>				
			(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = (3..6)

8090 ENSEÑANZA DE ADULTOS Y OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA

SUBTOTAL 850 331 9,243.1 519.6 260.3 - 10,022.9



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2009**

Cuadro 7

**Carga Impositiva, según CIIU**

(miles de córdobas)

CIIU	Impuesto al valor agregado (1)	Impuesto cuota fija (2)	INATEC (3)	Impuestos municipales (4)	Impuesto sobre la renta (5)	Total carga impositiva (6) = (1 .. 5)
<b>TOTAL</b>	-	<b>305.7</b>	<b>7,402.3</b>	<b>475.4</b>	-	<b>8,183.4</b>
8010 ENSEÑANZA PRIMARIA	-	21.5	2,081.0	98.4	-	2,200.9
8021 ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACION GENERAL	-	-	936.3	102.2	-	1,038.5
8022 ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACION TECNICA Y PROFESIONAL	-	273.0	632.8	164.1	-	1,069.9
8030 ENSEÑANZA SUPERIOR	-	-	3,715.0	20.3	-	3,735.3
8090 ENSEÑANZA DE ADULTOS Y OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA	-	11.1	37.3	90.4	-	138.8



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2009**

Cuadro 8

**Número de Estudiantes Matriculados por Nivel Académico, según CIU y Estrato Ocupacional**

CIU / Estrato Ocupacional	Pre-escolar (1)	Primaria (2)	Secundaria (3)	Técnico Medio (4)	Técnico Superior (5)	Universidad (6)	Otros (7)
<b>TOTAL</b>	<b>21,819</b>	<b>81,562</b>	<b>73,596</b>	<b>14,728</b>	<b>-</b>	<b>41,513</b>	<b>8,463</b>
<b>8010 ENSEÑANZA PRIMARIA</b>							
1	12,561	35,789	19,729	359	-	-	-
2	2,468	11,483	4,206	-	-	-	-
3	2,772	10,198	7,487	1,128	-	-	-
4	322	1,506	1,181	-	-	-	-
SUBTOTAL	18,123	58,976	32,603	1,487	-	-	-
<b>8021 ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACION GENERAL</b>							
1	614	5,873	15,731	-	-	-	480
2	851	4,023	7,204	80	-	-	437
3	2,118	11,941	15,361	-	-	-	13
SUBTOTAL	3,583	21,837	38,297	80	-	-	931
<b>8022 ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACION TECNICA Y PROFESIONAL</b>							
1	-	-	188	9,612	-	-	2,590
2	84	540	645	1,059	-	1,815	-
3	-	157	1,767	1,989	-	-	-
SUBTOTAL	84	697	2,600	12,660	-	1,815	2,590
<b>8030 ENSEÑANZA SUPERIOR</b>							
1	-	-	-	-	-	2,365	-
2	29	52	-	-	-	1,307	-
3	-	-	96	82	-	16,032	-
4	-	-	-	-	-	19,994	-
SUBTOTAL	29	52	96	82	-	39,698	-
<b>8090 ENSEÑANZA DE ADULTOS Y OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA</b>							
1	-	-	-	419	-	-	3,790
2	-	-	-	-	-	-	1,152



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS DE ENSEÑANZA 2009**

Cuadro 8

**Número de Estudiantes Matriculados por Nivel Académico, según CIU y Estrato Ocupacional**

CIU / Estrato Ocupacional	Pre-escolar (1)	Primaria (2)	Secundaria (3)	Técnico Medio (4)	Técnico Superior (5)	Universidad (6)	Otros (7)
8090 ENSEÑANZA DE ADULTOS Y OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA							
SUBTOTAL	-	-	-	419	-	-	4,942



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2009**

Cuadro 1

**Número de establecimientos, promedio meses laborados y personal ocupado total, según CIIU**

CIIU	Número de establecimientos (1)	Promedio de meses laborados (2)	Personal Ocupado Total (3)	Personal Remunerado Total (4)
8511 ACTIVIDADES DE HOSPITALES	29	12.0	4,552	4,546
8512 ACTIVIDADES DE MEDICOS Y ODONTOLOGOS	552	12.0	2,354	1,513
8519 OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA	140	12.0	720	609
8520 ACTIVIDADES VETERINARIAS	13	12.0	23	10
8532 SERVICIOS SOCIALES SIN ALOJAMIENTO	50	12.0	259	201



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2009**

Cuadro 2

**Principales Agregados Económicos, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU/Estrato ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal remunerado total	Producción Bruta	Insumos Intermedios	Valor agregado bruto
	<i>(miles de córdobas)</i>				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) - (4)
<b>TOTAL</b>	<b>7,908</b>	<b>6,879</b>	<b>1,888,372.5</b>	<b>993,005.5</b>	<b>895,367.0</b>
8511 ACTIVIDADES DE HOSPITALES					
I	28	25	3,552.0	836.2	2,715.8
II	461	461	104,844.3	51,578.5	53,265.8
III	580	577	133,721.1	79,867.9	53,853.2
IV	3,483	3,483	1,081,915.3	608,547.3	473,368.0
SUBTOTAL	4,552	4,546	1,324,032.8	740,830.0	583,202.8
8512 ACTIVIDADES DE MEDICOS Y ODONTOLOGOS					
I	1,645	929	214,497.5	65,609.6	148,887.9
IV	709	584	124,150.5	59,288.0	64,862.5
SUBTOTAL	2,354	1,513	338,648.0	124,897.6	213,750.4
8519 OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA					
I	648	546	172,741.0	102,324.9	70,416.1
III	72	63	38,937.4	18,922.0	20,015.4
SUBTOTAL	720	609	211,678.4	121,246.9	90,431.5
8520 ACTIVIDADES VETERINARIAS					
I	23	10	2,537.7	693.9	1,843.8
SUBTOTAL	23	10	2,537.7	693.9	1,843.8
8532 SERVICIOS SOCIALES SIN ALOJAMIENTO					
I	259	201	11,475.6	5,337.1	6,138.5
SUBTOTAL	259	201	11,475.6	5,337.1	6,138.5



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2009**

Cuadro 3

**Componentes del Ingreso Bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Ingresos (1)	Otros Servicios (2)	Margen de Mercadería (3)	Margen de Insumos y Materiales (4)	Otros Ingresos (5)	Ingreso Bruto Total (6) = (1...5)
<b>TOTAL</b>	<b>1,731,385.3</b>	<b>24,423.2</b>	<b>24,429.6</b>	<b>129.4</b>	<b>108,005.0</b>	<b>1,888,372.5</b>
8511 ACTIVIDADES DE HOSPITALES						
I	3,534.4	-	17.6	-	-	3,552.0
II	104,436.0	231.9	-	-	176.5	104,844.3
III	131,442.9	164.8	1,551.1	-	562.3	133,721.1
IV	1,006,482.9	10,394.4	9,796.3	129.4	55,112.3	1,081,915.3
SUBTOTAL	1,245,896.2	10,791.1	11,365.0	129.4	55,851.1	1,324,032.8
8512 ACTIVIDADES DE MEDICOS Y ODONTOLOGOS						
I	192,200.1	6,216.3	9,233.9	-	6,847.2	214,497.5
IV	86,836.6	16.9	2,194.2	-	35,102.7	124,150.5
SUBTOTAL	279,036.7	6,233.2	11,428.1	-	41,949.9	338,648.0
8519 OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA						
I	163,672.1	7,398.9	1,049.9	-	620.2	172,741.0
III	38,718.9	-	-	-	218.6	38,937.4
SUBTOTAL	202,390.9	7,398.9	1,049.9	-	838.8	211,678.4
8520 ACTIVIDADES VETERINARIAS						
I	1,951.1	-	586.6	-	-	2,537.7
SUBTOTAL	1,951.1	-	586.6	-	-	2,537.7
8532 SERVICIOS SOCIALES SIN ALOJAMIENTO						
I	2,110.5	-	-	-	9,365.1	11,475.6
SUBTOTAL	2,110.5	-	-	-	9,365.1	11,475.6



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2009**

Cuadro 4

**Componentes de los insumos intermedios, según CIIU y Estrato Ocupacional**

( miles de córdobas )

CIIU / Estrato Ocupacional	Energía (1)	Teléfono y Otros Sistemas de Comunicación (2)	Alquiler de Edificios, Equipos y Otros (3)	Publicidad y Propaganda (4)	Honorarios por Servicios Profesionales (5)	Otros Gastos (6)	Insumos Inter- medios Totales (7) = (1...6)
<b>TOTAL</b>	<b>75,499.3</b>	<b>21,873.6</b>	<b>53,775.6</b>	<b>20,222.5</b>	<b>98,851.7</b>	<b>722,782.9</b>	<b>993,005.6</b>
8511 ACTIVIDADES DE HOSPITALES							
I	116.0	87.1	25.3	18.0	3.8	586.0	836.2
II	2,878.1	802.0	1,925.9	288.4	663.4	45,020.7	51,578.5
III	3,483.6	1,173.1	3,404.8	242.5	7,009.3	64,554.7	79,867.9
IV	49,952.1	9,436.8	24,168.2	10,308.6	62,909.8	451,771.9	608,547.3
<b>SUBTOTAL</b>	<b>56,429.8</b>	<b>11,498.9</b>	<b>29,524.3</b>	<b>10,857.5</b>	<b>70,586.3</b>	<b>561,933.2</b>	<b>740,830.0</b>
8512 ACTIVIDADES DE MEDICOS Y ODONTOLOGOS							
I	6,903.4	4,324.6	11,296.1	2,221.1	5,852.1	35,012.4	65,609.6
IV	2,556.2	1,513.9	1,900.0	1,723.8	4,854.3	46,739.8	59,288.0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>9,459.6</b>	<b>5,838.5</b>	<b>13,196.1</b>	<b>3,944.8</b>	<b>10,706.4</b>	<b>81,752.1</b>	<b>124,897.6</b>
8519 OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA							
I	8,353.5	3,826.2	8,429.2	4,495.3	16,029.9	61,190.7	102,324.9
III	1,069.2	538.2	1,634.4	924.9	1,499.6	13,255.7	18,922.0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>9,422.7</b>	<b>4,364.4</b>	<b>10,063.6</b>	<b>5,420.2</b>	<b>17,529.6</b>	<b>74,446.4</b>	<b>121,246.9</b>
8520 ACTIVIDADES VETERINARIAS							
I	91.2	58.5	-	-	29.4	514.9	693.9
<b>SUBTOTAL</b>	<b>91.2</b>	<b>58.5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>29.4</b>	<b>514.9</b>	<b>693.9</b>
8532 SERVICIOS SOCIALES SIN ALOJAMIENTO							
I	96.0	113.2	991.6	-	-	4,136.3	5,337.1
<b>SUBTOTAL</b>	<b>96.0</b>	<b>113.2</b>	<b>991.6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4,136.3</b>	<b>5,337.1</b>



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2009**

Cuadro 5

**Componentes del valor agregado bruto, según CIIU y Estrato Ocupacional**

(miles de córdobas)

CIIU / Estrato ocupacional	Remuneraciones totales (1)	Otros impuestos (2)	Excedente de exportación (3)	Valor agregado bruto 4 = (1 .... 3)
<b>TOTAL</b>	<b>608,223.6</b>	<b>10,226.9</b>	<b>276,916.5</b>	<b>895,367.0</b>
8511 ACTIVIDADES DE HOSPITALES				
I	2,127.4	28.7	559.6	2,715.8
II	36,133.7	158.7	16,973.5	53,265.8
III	41,565.9	564.5	11,722.7	53,853.2
IV	372,267.6	5,192.6	95,907.9	473,368.0
SUBTOTAL	452,094.7	5,944.5	125,163.7	583,202.8
8512 ACTIVIDADES DE MEDICOS Y ODONTOLOGOS				
I	46,326.6	1,509.8	101,051.6	148,887.9
IV	59,324.1	50.7	5,487.7	64,862.5
SUBTOTAL	105,650.7	1,560.5	106,539.2	213,750.4
8519 OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA				
I	38,933.6	1,808.3	29,674.2	70,416.1
III	5,258.6	874.2	13,882.7	20,015.4
SUBTOTAL	44,192.2	2,682.4	43,556.9	90,431.5
8520 ACTIVIDADES VETERINARIAS				
I	305.0	39.6	1,499.2	1,843.8
SUBTOTAL	305.0	39.6	1,499.2	1,843.8
8532 SERVICIOS SOCIALES SIN ALOJAMIENTO				
I	5,980.9	-	157.5	6,138.5
SUBTOTAL	5,980.9	-	157.5	6,138.5



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2009**

Cuadro 6

**Personal Ocupado y Remuneraciones, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU / Estrato Ocupacional	Personal Ocupado Total	Personal Remunerado	Sueldos y Salarios	Cotización Patronal	Otras Remuneraciones	Gastos Sociales	Remuneraciones Totales
	(1)	(2)	<i>miles de córdobas</i>				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7) = (3..6)
<b>TOTAL</b>	<b>7,908</b>	<b>6,879</b>	<b>394,699.3</b>	<b>141,879.5</b>	<b>61,357.6</b>	<b>10,287.3</b>	<b>608,223.7</b>
8511 ACTIVIDADES DE HOSPITALES							
I	28	25	1,726.5	284.1	116.9	-	2,127.4
II	461	461	23,813.3	8,850.6	3,369.4	100.5	36,133.7
III	580	577	26,354.3	10,444.8	4,524.9	241.9	41,565.9
IV	3,483	3,483	234,020.5	88,427.4	40,598.9	9,220.8	372,267.6
SUBTOTAL	4,552	4,546	285,914.5	108,006.9	48,610.1	9,563.2	452,094.7
8512 ACTIVIDADES DE MEDICOS Y ODONTOLOGOS							
I	1,645	929	38,213.9	4,467.0	3,468.3	177.5	46,326.6
IV	709	584	39,873.6	13,001.7	6,077.3	371.6	59,324.1
SUBTOTAL	2,354	1,513	78,087.4	17,468.8	9,545.5	549.1	105,650.7
8519 OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA							
I	648	546	22,039.5	14,689.7	2,077.7	126.7	38,933.6
III	72	63	3,425.2	1,306.8	478.2	48.4	5,258.6
SUBTOTAL	720	609	25,464.7	15,996.5	2,556.0	175.0	44,192.2
8520 ACTIVIDADES VETERINARIAS							
I	23	10	267.8	37.2	-	-	305.0
SUBTOTAL	23	10	267.8	37.2	-	-	305.0
8532 SERVICIOS SOCIALES SIN ALOJAMIENTO							
I	259	201	4,964.8	370.2	646.0	-	5,980.9
SUBTOTAL	259	201	4,964.8	370.2	646.0	-	5,980.9



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2009**

Cuadro 7

**Carga Impositiva, según CIIU**

(miles de córdobas)

CIIU	Impuesto al valor agregado (1)	Impuesto cuota fija (2)	INATEC (3)	Impuestos municipales (4)	Impuesto sobre la renta (5)	Total carga impositiva (6) = (1 .. 5)
<b>TOTAL</b>	-	<b>829.7</b>	<b>9,109.7</b>	<b>6,944.7</b>	<b>14,276.3</b>	<b>31,160.4</b>
8511 ACTIVIDADES DE HOSPITALES	-	-	7,327.7	3,190.2	14,276.3	24,794.2
8512 ACTIVIDADES DE MEDICOS Y ODONTOLOGOS	-	546.1	1,288.1	1,332.5	-	3,166.8
8519 OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA	-	263.0	429.1	2,383.4	-	3,075.5
8520 ACTIVIDADES VETERINARIAS	-	20.5	-	38.6	-	59.1
8532 SERVICIOS SOCIALES SIN ALOJAMIENTO	-	-	64.8	-	-	64.8



**ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD 2009**

Cuadro 8

**Indicadores de Volumen, según CIIU y Estrato Ocupacional**

CIIU / Estrato Ocupacional	Volumen de consultas médicas (1)	Volumen de Cirugías Mayores y Menores (2)	Volúmenes de Exámenes de Laboratorio (3)	Volumen de Exámenes Especiales (4)
<b>TOTAL</b>	<b>3,842,645</b>	<b>67,439</b>	<b>1,322,177</b>	<b>219,079</b>
8511 ACTIVIDADES DE HOSPITALES				
I	5,728	-	1,062	149
II	150,569	2,444	104,253	14,192
III	596,654	4,769	279,660	27,727
IV	1,191,655	9,481	170,945	44,909
SUBTOTAL	1,944,606	16,694	555,920	86,977
8512 ACTIVIDADES DE MEDICOS Y ODONTOLOGOS				
I	555,351	30,507	264,744	60,656
IV	117,923	2,319	92,564	15,421
SUBTOTAL	673,274	32,826	357,308	76,077
8519 OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA				
I	718,951	4,603	164,292	15,913
III	11,727	8,675	61,704	12,469
SUBTOTAL	730,678	13,278	225,996	28,382
8520 ACTIVIDADES VETERINARIAS				
I	494,087	4,641	182,954	27,643
SUBTOTAL	494,087	4,641	182,954	27,643
8532 SERVICIOS SOCIALES SIN ALOJAMIENTO				
I	-	-	-	-
SUBTOTAL	-	-	-	-