



# ENCUESTA ANUAL INDUSTRIA MANUFACTURERA 2010 INFORME DE RESULTADOS



División Económica  
Dirección de Estadísticas Económicas

## PRESENTACIÓN

El Banco Central de Nicaragua presenta al público en general, los principales resultados y la metodología de investigación de la encuesta anual de los grandes y medianos establecimientos de la industria manufacturera de 2010.

Esta investigación se realiza anualmente para compilar las cuentas nacionales del país, además de ser insumo fundamental para el análisis del sector industrial.

En esta oportunidad se pone a disposición de todos los usuarios, información de forma agregada por actividad económica (sigilo estadístico), atendiendo los criterios técnicos internacionales y de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU revisión 3). Esta información facilita el estudio, caracterización y análisis de la evolución del sector industrial, y permite obtener indicadores económicos que coadyuven a la toma de decisiones públicas y privadas, así como, al diseño de políticas sectoriales orientadas al desarrollo y expansión de esta actividad en Nicaragua.

El BCN agradece el apoyo que brindaron los empresarios, instituciones y otros informantes de la encuesta, quienes con su valiosa colaboración hicieron posible la recopilación oportuna de la información estadística, y con ello la realización de esta publicación.

## INTRODUCCIÓN

La encuesta anual de la industria manufacturera 2010 se diseñó sobre la base del Censo Económico Urbano Nacional de 2001-2002 actualizado al 2006, y se investigaron 699 establecimientos, clasificados en función del número de trabajadores: grandes (con más de 30 trabajadores), y medianos (de 1 a 30 trabajadores).

La mayoría de los informantes brindaron la información de acuerdo al año fiscal, período comprendido entre el 1 de julio de un año al 30 de junio del año siguiente. No obstante, las estimaciones de la producción y generación del ingreso en el Sistema de Cuentas Nacionales se hacen sobre la base del año calendario, por lo que los datos recopilados se adecuan al año calendario.

El campo de aplicación de la encuesta abarca todas las actividades económicas del sector de la industria manufacturera contenidas en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU revisión 3). Esta encuesta tiene como cobertura el área urbana del país, incluyendo aquellos establecimientos y/o empresas que están circunscritos fuera del casco urbano, que por su importancia deben ser incluidos en el estudio ya que sus resultados permiten inferir el comportamiento de la industria manufacturera nacional.

La metodología de investigación utilizada responde a las recomendaciones internacionales de las Naciones Unidas contenidas en el Sistema de Cuentas Nacionales 1993 y su respectiva actualización en 2008. Asimismo se consideró las recomendaciones internacionales para la compilación de las estadísticas del sector de la industria manufacturera.

Para garantizar la confidencialidad de la información estadística proporcionada por los informantes de la encuesta, el BCN publica los resultados de manera agregada a nivel de clase, es decir según la CIIU revisión 3 a 4 dígitos.

El método utilizado para la recolección de la información consiste en una entrevista con un informante asignado por la empresa objeto de estudio para ese fin. En la mayoría de los casos los encuestadores transcriben la información de los libros contables de las empresas al cuestionario diseñado para la encuesta.

## RESULTADOS DE LA ENCUESTA

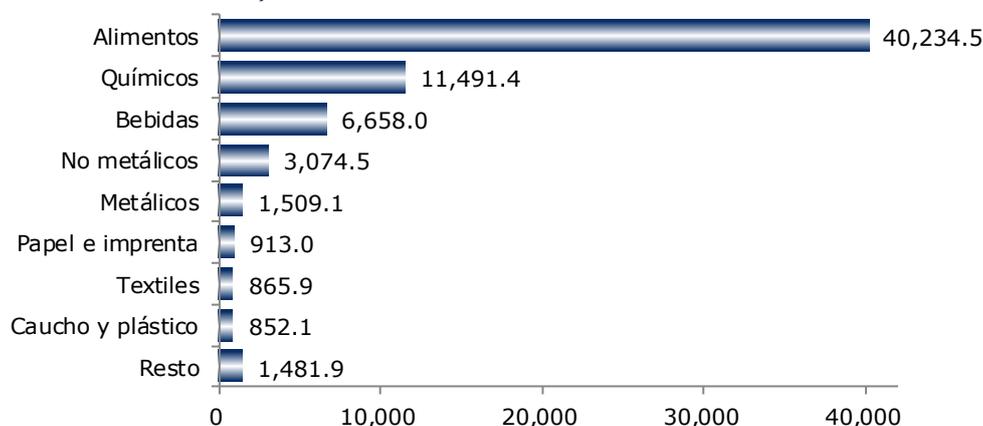
### 1. Principales indicadores económicos por rama de actividad

Según datos oficiales, la economía nicaragüense creció a una tasa del 4.5 por ciento en 2010 respecto al año anterior. “El favorable entorno internacional que conllevó al dinamismo de las exportaciones y a la generación de impulsos en la demanda interna en un ambiente de estabilidad macroeconómica, resultó en un crecimiento anual de la actividad económica de 4.5 por ciento en 2010. En este contexto, se observó que las actividades económicas respondieron de manera acelerada en unos casos (sectores primarios y de manufactura) o mostrando procesos de recuperación o reducción del ritmo contractivo en otros (actividades de comercio, servicios y construcción)<sup>1</sup>”.

En línea con lo anterior, los resultados de la Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM) de 2010, revelaron un valor bruto de producción a precios básicos corrientes de 67,080.4 millones de córdobas. Las actividades con mayor participación en la conformación de esta variable fueron: alimentos con 60 por ciento, seguido de químicos con 17.1 por ciento y bebidas con 9.9 por ciento.

Gráfico 1

#### Valor bruto de producción por rama de actividad, según encuesta (millones de córdobas)



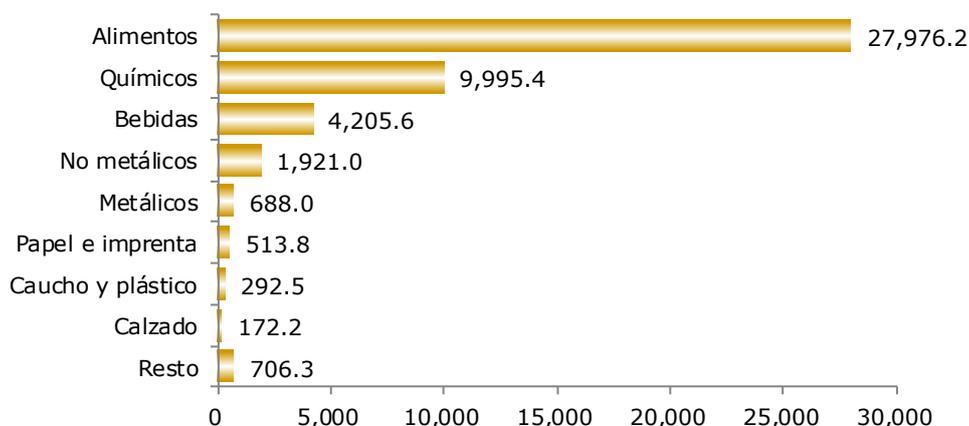
Fuente: Encuesta Anual de la Industria Manufacturera 2010

El consumo intermedio alcanzó un monto total de 46,471.0 millones de córdobas, el cual representa el 69.3 por ciento del valor bruto de producción a precios básicos corrientes indicando que se requiere gastar aproximadamente 69 centavos en el consumo de materias primas y otros gastos para poder producir un córdoba en el sector industrial, generando 31 centavos de valor agregado bruto. La rama de alimentos consume el 60.2 por ciento del total, seguida de la rama de químicos con un 21.5 por ciento y bebidas con el 9.0 por ciento.

<sup>1</sup> Informe Anual 2010, Banco Central de Nicaragua

Gráfico 2

**Consumo intermedio por rama de actividad, según encuesta**  
(millones de córdobas)

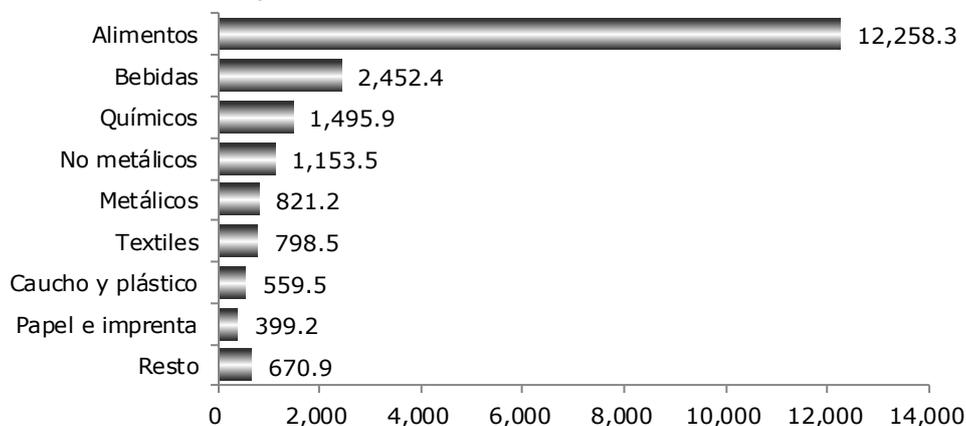


Fuente: Encuesta Anual de la Industria Manufacturera 2010

El valor agregado bruto de la industria manufacturera fue de 20,609.4 millones de córdobas, contribuido principalmente por la rama de alimentos con un 59.5 por ciento, seguido de bebidas con un 11.9 por ciento y químicos con el 7.3 por ciento del total.

Gráfico 3

**Valor agregado bruto por rama de actividad, según encuesta**  
(millones de córdobas)

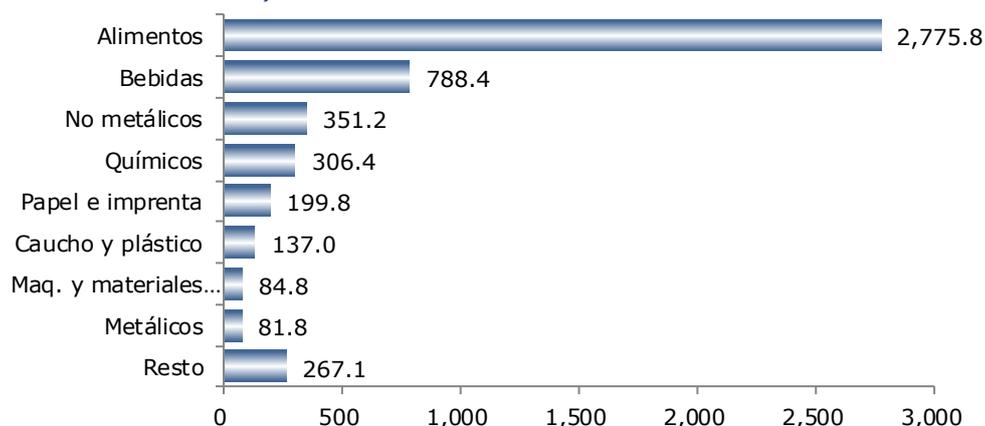


Fuente: Encuesta Anual de la Industria Manufacturera 2010

Las remuneraciones totales alcanzaron un valor de 4,992.4 millones de córdobas, pagadas principalmente por las ramas de alimentos con el 55.6 por ciento (2,775.8 millones de córdobas), seguido de bebidas con un 15.8 por ciento (788.4 millones de córdobas) y no metálicos con el 7.0 por ciento del total (351.2 millones de córdobas).

Gráfico 4

**Remuneraciones totales por rama de actividad, según encuesta**  
(millones de córdobas)

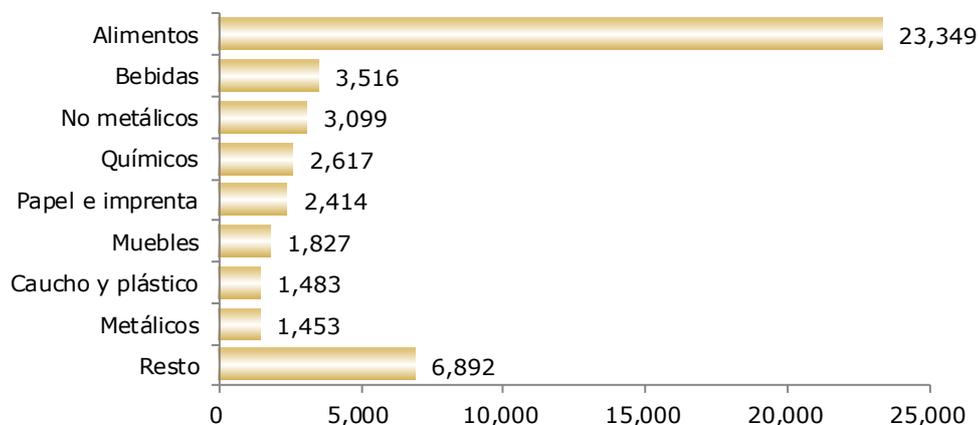


Fuente: Encuesta Anual de la Industria Manufacturera 2010

El total de personal ocupado fue de 46,650, la mayor parte del empleo fue generado por la rama de alimentos con un 50.1 por ciento, seguido por bebidas con 7.5 por ciento, no metálico con 6.6 por ciento y químicos con el 5.6 por ciento del total.

Gráfico 5

**Trabajadores totales por rama de actividad, según encuesta**



Fuente: Encuesta Anual de la Industria Manufacturera 2010

Tabla 1

**Principales agregados económicos por rama de actividad**

| Ramas de actividad           | Número de establecimientos | Personal ocupado | Valor bruto de producción | Consumo intermedio | Valor agregado bruto | Remuneraciones |
|------------------------------|----------------------------|------------------|---------------------------|--------------------|----------------------|----------------|
|                              |                            |                  |                           |                    |                      |                |
| Alimentos                    | 532                        | 23,349           | 40,234.5                  | 27,976.2           | 12,258.3             | 2,775.8        |
| Bebidas                      | 47                         | 3,516            | 6,658.0                   | 4,205.6            | 2,452.4              | 788.4          |
| Tabaco                       | 12                         | 744              | 185.1                     | 144.0              | 41.1                 | 20.6           |
| Textiles                     | 37                         | 510              | 865.9                     | 67.4               | 798.5                | 26.2           |
| Vestuario                    | 120                        | 1,001            | 130.4                     | 77.9               | 52.5                 | 23.6           |
| Cuero                        | 40                         | 497              | 96.0                      | 46.1               | 49.8                 | 21.3           |
| Calzado                      | 107                        | 1,240            | 275.4                     | 172.2              | 103.1                | 45.6           |
| Madera                       | 123                        | 1,380            | 199.1                     | 91.4               | 107.7                | 58.7           |
| Papel e Imprenta             | 209                        | 2,414            | 913.0                     | 513.8              | 399.2                | 199.8          |
| Químicos                     | 59                         | 2,617            | 11,491.4                  | 9,995.4            | 1,495.9              | 306.4          |
| Caucho y Plástico            | 25                         | 1,483            | 852.1                     | 292.5              | 559.5                | 137.0          |
| No Metálicos                 | 265                        | 3,099            | 3,074.5                   | 1,921.0            | 1,153.5              | 351.2          |
| Metálicos                    | 107                        | 1,453            | 1,509.1                   | 688.0              | 821.2                | 81.8           |
| Maq. y Materiales de Transp. | 132                        | 1,238            | 297.3                     | 151.9              | 145.4                | 84.8           |
| Muebles                      | 230                        | 1,827            | 265.4                     | 110.8              | 154.6                | 62.5           |
| Diversos                     | 54                         | 282              | 33.2                      | 16.6               | 16.6                 | 8.6            |
| <b>Total</b>                 | <b>2,097</b>               | <b>46,650</b>    | <b>67,080.4</b>           | <b>46,471.0</b>    | <b>20,609.4</b>      | <b>4,992.4</b> |

Fuente: Encuesta Anual de la Industria Manufacturera 2010

Tabla 2

**Participación relativa de las ramas de actividad con relación al total***(porcentaje)*

| Ramas de actividad           | Número de establecimientos | Personal ocupado | Valor bruto de producción | Consumo intermedio | Valor agregado bruto | Remuneraciones |
|------------------------------|----------------------------|------------------|---------------------------|--------------------|----------------------|----------------|
| Alimentos                    | 25.4                       | 50.1             | 60.0                      | 60.2               | 59.5                 | 55.6           |
| Bebidas                      | 2.2                        | 7.5              | 9.9                       | 9.0                | 11.9                 | 15.8           |
| Tabaco                       | 0.5                        | 1.6              | 0.3                       | 0.3                | 0.2                  | 0.4            |
| Textiles                     | 1.8                        | 1.1              | 1.3                       | 0.1                | 3.9                  | 0.5            |
| Vestuario                    | 5.7                        | 2.1              | 0.2                       | 0.2                | 0.3                  | 0.5            |
| Cuero                        | 1.9                        | 1.1              | 0.1                       | 0.1                | 0.2                  | 0.4            |
| Calzado                      | 5.1                        | 2.7              | 0.4                       | 0.4                | 0.5                  | 0.9            |
| Madera                       | 5.8                        | 3.0              | 0.3                       | 0.2                | 0.5                  | 1.2            |
| Papel e Imprenta             | 9.9                        | 5.2              | 1.4                       | 1.1                | 1.9                  | 4.0            |
| Químicos                     | 2.8                        | 5.6              | 17.1                      | 21.5               | 7.3                  | 6.1            |
| Caucho y Plástico            | 1.2                        | 3.2              | 1.3                       | 0.6                | 2.7                  | 2.7            |
| No Metálicos                 | 12.6                       | 6.6              | 4.6                       | 4.1                | 5.6                  | 7.0            |
| Metálicos                    | 5.1                        | 3.1              | 2.2                       | 1.5                | 4.0                  | 1.6            |
| Maq. y Materiales de Transp. | 6.3                        | 2.7              | 0.4                       | 0.3                | 0.7                  | 1.7            |
| Muebles                      | 11.0                       | 3.9              | 0.4                       | 0.2                | 0.8                  | 1.3            |
| Diversos                     | 2.6                        | 0.6              | 0.0                       | 0.0                | 0.1                  | 0.2            |
| <b>Total</b>                 | <b>100</b>                 | <b>100</b>       | <b>100</b>                | <b>100</b>         | <b>100</b>           | <b>100</b>     |

Fuente: Encuesta Anual de la Industria Manufacturera 2010

**2. Grandes y medianos establecimientos de la industria manufacturera**

Para fines de la encuesta, el tamaño de los establecimientos ha sido clasificado en función del número de trabajadores totales que tuvieran al momento del levantamiento del directorio económico, de esa manera los establecimientos que tenían de 1 a 30 trabajadores se clasificaron como medianos y aquellos que

emplearon más de 30 trabajadores o que eran de rango menor pero con importancia económica, se clasificaron como grandes.

Los resultados de la encuesta industrial del 2010 son inferidos a partir de un total de 2,097 establecimientos de los cuales el 90.4 por ciento son clasificados como medianos y sólo un 9.6 por ciento como grandes, sin embargo, estos últimos generan el 95.8 por ciento del valor bruto de producción a precios básicos corrientes y el 93.9 por ciento del valor agregado bruto en el año. Los empleados totales de los grandes y medianos establecimientos en el año fueron 46,650, de este total el 30.6 por ciento laboró en los medianos establecimientos y el 69.4 por ciento en los grandes.

Tabla 3

**Principales agregados económicos por tamaño de establecimiento**

| Tamaño                        | Número de establecimientos | Personal ocupado | Valor bruto de producción | Consumo intermedio | Valor agregado bruto | Remuneraciones |
|-------------------------------|----------------------------|------------------|---------------------------|--------------------|----------------------|----------------|
| <i>(millones de córdobas)</i> |                            |                  |                           |                    |                      |                |
| Medianos establecimientos     | 1,895                      | 14,286           | 2,844.3                   | 1,579.0            | 1,265.3              | 494.8          |
| Grandes establecimientos      | 202                        | 32,364           | 64,236.1                  | 44,892.0           | 19,344.1             | 4,497.6        |
| <b>Total</b>                  | <b>2,097</b>               | <b>46,650</b>    | <b>67,080.4</b>           | <b>46,471.0</b>    | <b>20,609.4</b>      | <b>4,992.4</b> |

Fuente: Encuesta Anual de la Industria Manufacturera 2010

Las remuneraciones pagadas por los establecimientos se concentraron básicamente en los grandes con un 90.1 por ciento del total remuneraciones. El valor agregado bruto promedio anual por trabajador en los grandes establecimientos, alcanzó un monto de 597,704.2 córdobas, y en los establecimientos medianos fue 88,569.2 córdobas. Esta diferencia permite inferir que los grandes establecimientos reflejaron una mayor productividad<sup>2</sup>, debido en gran medida al grado de organización y al uso de capital y tecnología en el proceso de producción.

### 3. Origen de las compras y destino de las ventas de la industria manufacturera

Las compras totales de bienes del sector manufacturero valoradas a precios de comprador, mostraron un valor de 35,192.9 millones de córdobas en 2010, y fueron realizadas principalmente por las ramas de alimentos con 61.7 por ciento, químicos con 25.0 y bebidas con un 7.2 por ciento del total. La mayor parte de las compras de bienes intermedios para la industria manufacturera fueron de origen nacional, con una participación porcentual del total de 59.2 por ciento. Estas alcanzaron un valor total de 20,826.1 millones de córdobas y fueron efectuadas principalmente por las ramas de alimentos con un 86.6 por ciento, bebidas con el 8.4 por ciento y no metálicos con el 2.6 por ciento del total.

<sup>2</sup> La productividad por trabajador en este contexto, es un indicador calculado como un cociente entre el valor agregado bruto y el número de trabajadores en el año.

El valor total de las ventas netas valoradas a precios básicos realizadas por el sector industrial ascendió a 61,077.5 millones de córdobas, de los cuales el 19.5 por ciento fueron por venta de productos exportados. Gran parte de las exportaciones directas fueron registrada por la rama de alimentos, cuya participación relativa fue de 88.2 por ciento, seguida por rama de bebidas con el 6.9 por ciento.

La mayor parte de las ventas netas de la industria manufacturera se efectuaron en la economía interna por un valor de 49,149.4 millones de córdobas que representaron el 80.5 por ciento del total.

Tabla 4  
**Compras y ventas netas industriales por rama de actividad**  
(millones de córdobas)

| Rama                         | Compras         |                 |                 | Ventas          |                 |                 |
|------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                              | País            | Exterior        | Total           | País            | Exterior        | Total           |
| Alimentos                    | 18,043.6        | 3,652.9         | 21,696.5        | 26,109.0        | 10,525.4        | 36,634.4        |
| Bebidas                      | 1,753.8         | 776.2           | 2,530.0         | 5,482.9         | 827.5           | 6,310.3         |
| Tabaco                       | 50.2            | 82.2            | 132.4           | 107.4           | 67.8            | 175.1           |
| Textiles                     | 3.3             | 34.2            | 37.5            | 51.8            | 0.7             | 52.5            |
| Vestuario                    | 3.4             | 57.4            | 60.8            | 119.4           | 2.3             | 121.7           |
| Cuero                        | 14.3            | 13.0            | 27.3            | 52.7            | 0.0             | 52.7            |
| Calzado                      | 63.5            | 74.3            | 137.8           | 268.9           | 5.6             | 274.5           |
| Madera                       | 39.3            | 14.2            | 53.5            | 109.4           | 40.6            | 150.0           |
| Papel e Imprenta             | 85.0            | 194.3           | 279.2           | 715.6           | 0.0             | 715.6           |
| Químicos                     | 46.5            | 8,610.2         | 8,656.7         | 10,702.7        | 284.5           | 10,987.2        |
| Caucho y Plástico            | 61.0            | 61.0            | 121.9           | 812.9           | 33.0            | 845.9           |
| No Metálicos                 | 546.9           | 88.7            | 635.6           | 2,844.5         | 132.5           | 2,977.0         |
| Metálicos                    | 29.9            | 600.7           | 630.6           | 1,279.1         | 0.0             | 1,279.1         |
| Maq. y Materiales de Transp. | 19.1            | 76.4            | 95.5            | 231.8           | 0.0             | 231.8           |
| Muebles                      | 60.3            | 26.1            | 86.4            | 233.3           | 8.4             | 241.8           |
| Diversos                     | 6.1             | 5.3             | 11.3            | 28.0            | 0.0             | 28.0            |
| <b>Total</b>                 | <b>20,826.1</b> | <b>14,366.8</b> | <b>35,192.9</b> | <b>49,149.4</b> | <b>11,928.1</b> | <b>61,077.5</b> |

Fuente: Encuesta Anual de la Industria Manufacturera 2010

## CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS CUADROS

Los resultados de la Industria Manufacturera se presentan a nivel de clase según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU revisión 3 a 4 dígitos) y desagregados por estrato ocupacional, con excepción del cuadro No. 1 que presenta el número de establecimientos y personal ocupado y el cuadro No. 9 que muestra la carga impositiva, los cuales están agregados a nivel de CIIU.

Cabe señalar que como parte del sigilo estadístico, algunos establecimientos fueron reclasificados dentro de otros estratos o agrupados en otra actividad afín, ya que el número de establecimientos no permitía que se presentaran a este nivel de desagregación.

### **Cuadro No. 1: establecimientos, meses laborados promedio y personal ocupado**

En este cuadro se presenta el número de establecimientos totales, el promedio de meses laborados, el personal ocupado total y el personal remunerado para 2010, acorde con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU revisión 3).

### **Cuadro No. 2: principales agregados económicos**

Este tabulado muestra los principales agregados económicos de la industria manufacturera correspondientes al 2010, como son: el número de establecimientos, el personal ocupado total, el personal remunerado total, el valor de la producción bruta a precios básicos, el consumo intermedio y el valor agregado bruto.

### **Cuadro No. 3: componentes de la producción bruta**

Este cuadro presenta los componentes de la producción bruta correspondientes a 2010 relativos a: ventas netas totales valoradas a precios básicos y otros ingresos, variación de los inventarios de productos terminados y en proceso y el valor de las pérdidas y las donaciones.

### **Cuadro No. 4: ventas netas según destino**

En este cuadro se presentan los ingresos por ventas recibidos por los establecimientos, según su destino (ventas en el país y el resto del mundo), valoradas a precios básicos en 2010.

### **Cuadro No. 5: componentes del consumo intermedio**

En este cuadro se muestra el valor desglosado de los componentes de los insumos intermedios totales consumidos por los establecimientos de la industria manufacturera en 2010, como son: la materia prima utilizada, repuestos y accesorios utilizados, energía eléctrica, combustibles y lubricantes, publicidad y propaganda, gastos de reparación y mantenimiento, otros gastos por bienes y servicios necesarios en el proceso productivo.

#### **Cuadro No. 6: compra de materias primas por origen**

Contiene el desglose de las compras de materia prima en 2010 de acuerdo con su origen y valoradas a precios de comprador. El origen hace referencia a las compras realizadas en el país y en el resto del mundo.

#### **Cuadro No. 7: componentes del valor agregado bruto**

En este cuadro se detallan los componentes del valor agregado bruto a precios básicos para 2010. Aquí se resume el monto de las remuneraciones al factor trabajo, el total de impuestos a la producción constituidos por los impuestos municipales e INATEC y el excedente bruto de explotación.

#### **Cuadro No. 8: personal ocupado y remuneraciones**

Este cuadro presenta el personal ocupado total, el personal remunerado y el valor de las remuneraciones totales de la industria manufacturera correspondiente 2010, las cuales están constituidas por sueldos y salarios, cotización patronal (INSS), otras remuneraciones y los gastos sociales.

#### **Cuadro No. 9: carga impositiva**

Este tabulado muestra de manera desagregada el monto de la carga impositiva sobre la industria manufacturera en 2010 según la encuesta. Los impuestos incluidos son: el impuesto al valor agregado (IVA), el impuesto selectivo de consumo (ISC); el INATEC, los impuestos municipales que incluyen impuestos sobre ventas, licencias, multas, etc., el impuesto sobre la renta (IR) y el impuesto de régimen especial (cuota fija), acorde con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU revisión 3).