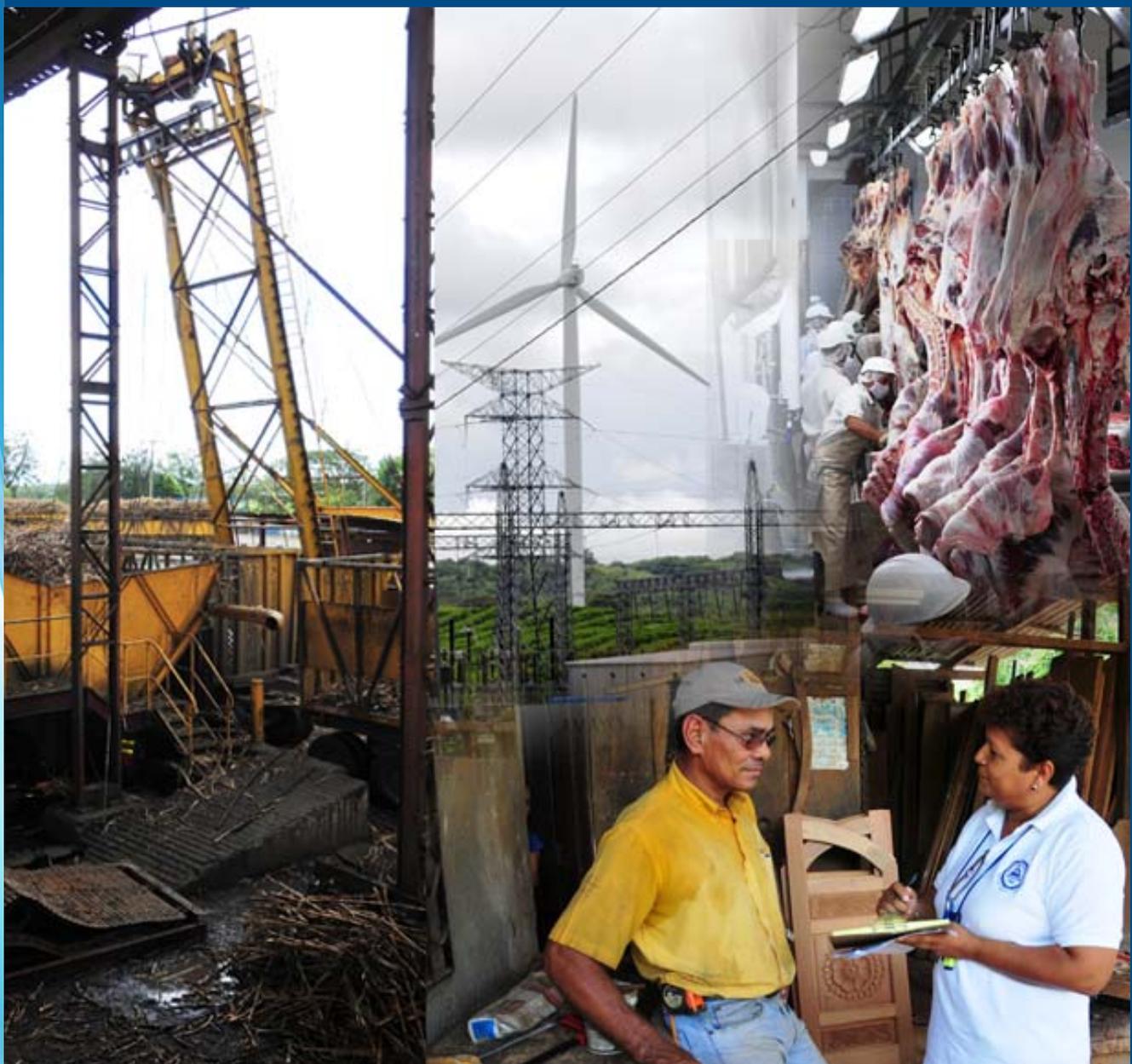




Banco Central de Nicaragua

Emitiendo confianza y estabilidad

**ENCUESTA ANUAL
INDUSTRIA MANUFACTURERA
2011
INFORME DE RESULTADOS**



División Económica
Enero, 2015

PRESENTACIÓN

El Banco Central de Nicaragua presenta al público en general, los principales resultados de la encuesta anual de los grandes y medianos establecimientos de las actividades de la industria manufacturera de 2011.

Esta investigación se realiza anualmente con el fin de recopilar la estadística básica que sirve para compilar las cuentas nacionales del país, además de ser insumo fundamental para el análisis del sector de la industria manufacturera.

En esta oportunidad se pone a disposición de todos los usuarios, información de forma agregada por actividad económica (sigilo estadístico), atendiendo los criterios técnicos internacionales y de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU revisión 3). Esta información facilita el estudio, caracterización y análisis de la evolución de las actividades de la industria manufacturera, y permite obtener indicadores económicos que coadyuven a la toma de decisiones públicas y privadas, así como, al diseño de políticas sectoriales orientadas al desarrollo y expansión de estas actividades en Nicaragua.

El BCN agradece el apoyo que brindaron los empresarios, instituciones y otros informantes de la encuesta, quienes con su valiosa colaboración hicieron posible la recopilación oportuna de la información estadística, y con ello la realización de esta publicación.

INTRODUCCIÓN

La Encuesta Anual de la Industria Manufacturera 2011 se diseñó sobre la base del Censo Económico Urbano Nacional de 2001-2002 actualizado al 2006. Los establecimientos investigados se clasificaron en grandes (con más de 30 trabajadores), y medianos (de 1 a 30 trabajadores).

La mayoría de los informantes brindaron la información de acuerdo al año fiscal, período comprendido entre el 1 de julio de un año al 30 de junio del año siguiente. No obstante, las estimaciones de las cuentas de bienes y servicios y de los sectores institucionales del Sistema de Cuentas Nacionales de Nicaragua se compilan sobre la base del año calendario, por lo que los datos recopilados se adecuaron a este período de tiempo.

El campo de aplicación de la encuesta abarca las actividades de la industria manufacturera ubicadas en el sector urbano del país, contenidas en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU revisión 3). La publicación de la encuesta de este año, se presenta en un nuevo formato, que contiene las variables de ingresos totales, costos y gastos totales y utilidades, entre otras, con el fin de facilitar el análisis sectorial de las empresas con conceptos relacionados a la contabilidad empresarial. En años anteriores, la información se presentó de acuerdo a los conceptos de la cuenta de producción de las cuentas nacionales, con sus respectivas macrovariables: valor bruto de producción, consumo intermedio y valor agregado. No obstante, es relevante mencionar que el nuevo formato posibilita calcular las variables antes referidas.

La metodología de investigación utilizada responde a las recomendaciones internacionales de las Naciones Unidas contenidas en el Sistema de Cuentas Nacionales 1993 y su respectiva actualización en 2008. Asimismo, se consideró las recomendaciones internacionales para la compilación de las estadísticas de las actividades de la industria manufacturera.

Para garantizar la confidencialidad de la información estadística proporcionada por los informantes de la encuesta, la base de datos está disponible en la página de internet del BCN de manera agregada a nivel de clase de la CIIU revisión 3.

El método utilizado para la recolección de la información consiste en una entrevista de un encuestador del BCN con un informante asignado por el establecimiento objeto de estudio para ese fin. En la mayoría de los casos los encuestadores transcriben la información de los estados financieros de las empresas al cuestionario diseñado para la encuesta.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

1. Principales indicadores económicos por actividad

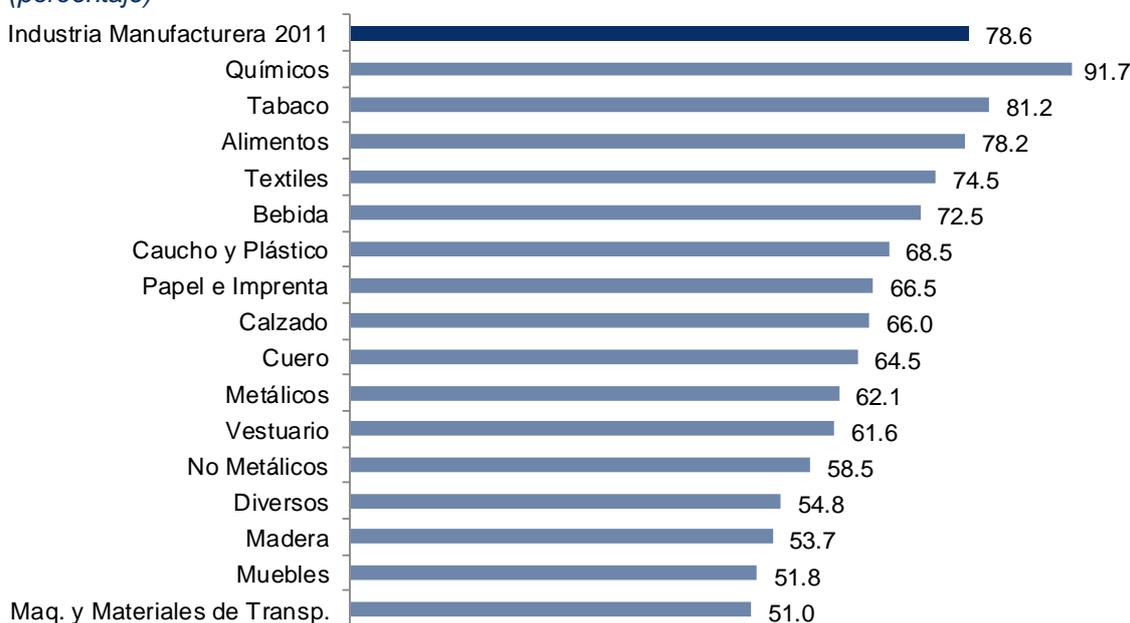
La Encuesta Anual de la Industria Manufacturera de 2011 investigó 657 establecimientos de un total de 2,113. Estos ocuparon en forma directa 46,048 trabajadores en promedio en el año y obtuvieron un ingreso de 71,083.4 millones de córdobas. Del total de personal empleado por el sector 41,840 recibieron remuneraciones (sueldos, salarios y prestaciones sociales) por un valor de 5,499.5 millones de córdobas.

Para el análisis de las relaciones respecto a los ingresos totales, se excluyó el gasto en personal de los costos y gastos totales, para tomar el peso de este de forma independiente.

Los costos y gastos (excluyendo el gasto en personal), del sector de la industria manufacturera, representaron en promedio el 78.6 por ciento del total de ingresos.

Gráfico 1

Relación entre costos y gastos e ingresos totales por actividad, según encuesta (porcentaje)



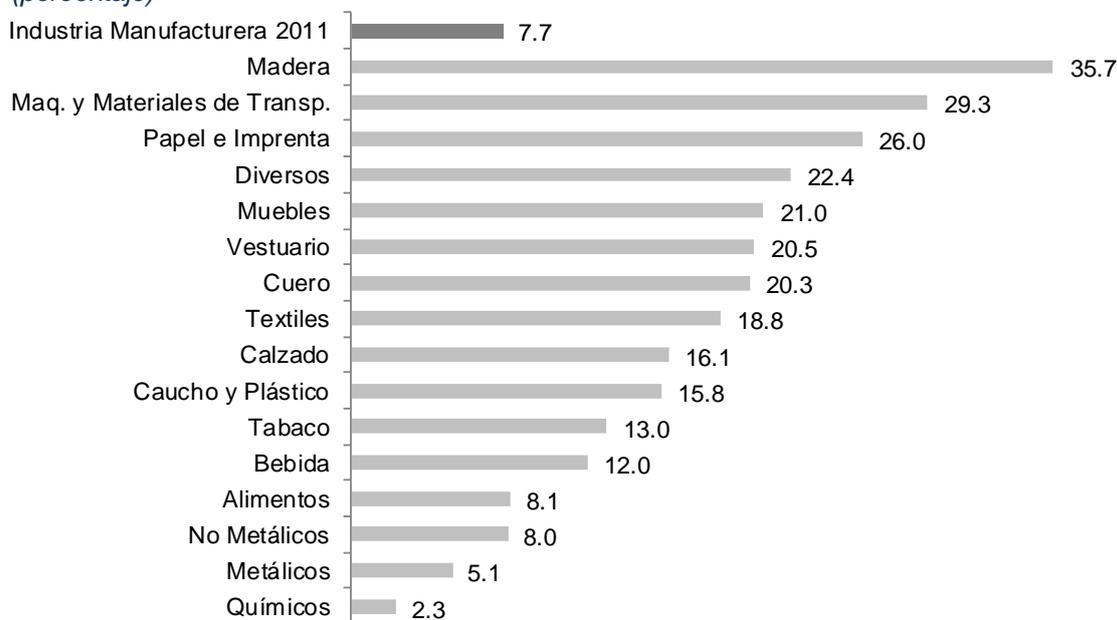
Fuente: Encuesta Anual Industria Manufacturera 2011

Las actividades de químicos (91.7 por ciento) y tabaco (81.2 por ciento) evidenciaron las relaciones más altas del indicador de costos y gastos totales sobre los ingresos totales. Lo anterior indica que estas actividades requieren incurrir en costos y gastos de 91.7 y 81.2 córdobas en promedio, para generar 100 córdobas de ingresos, respectivamente.

Por su parte la actividad de maquinaria y materiales de transporte incurrieron en 51 córdobas de costos y gastos para la generación de 100 córdobas de ingresos, siendo esta actividad la que representa la relación más baja dentro del sector.

Gráfico 3

Relación entre gastos en personal e ingresos totales por actividad, según encuesta (porcentaje)



Fuente: Encuesta Anual Industria Manufacturera 2011

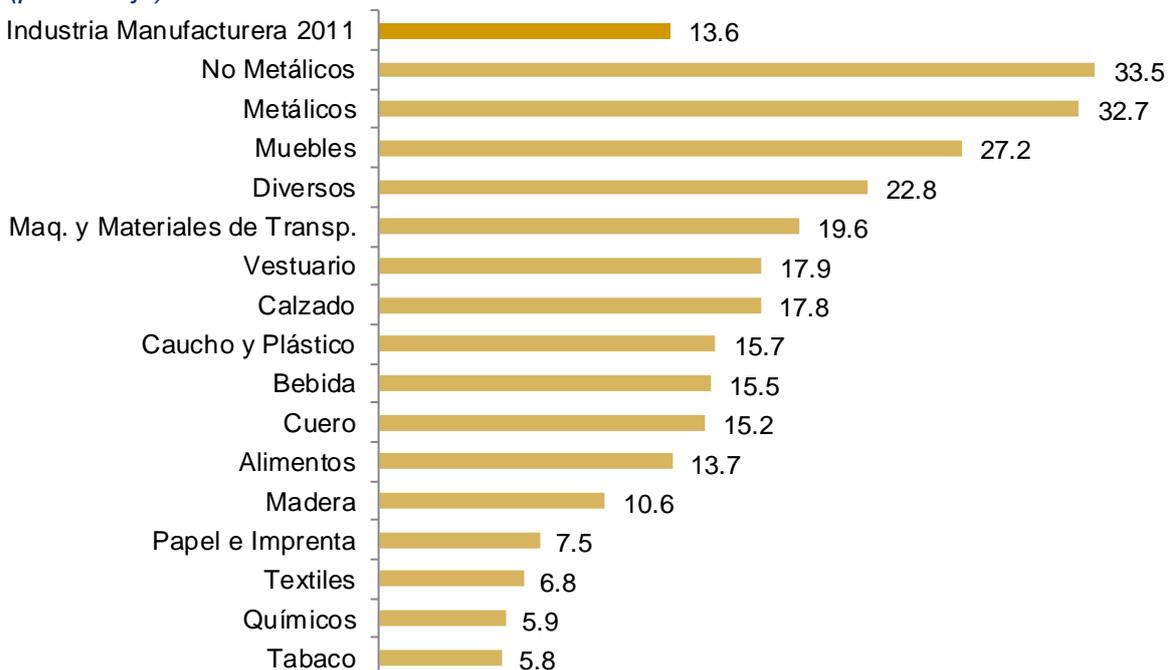
En general el sector de la industria manufacturera para generar 100 córdobas de ingresos totales debió incurrir en costos y gastos totales, y gastos de personal que en promedio fueron de 78.6 y 7.7 córdobas, respectivamente. Lo anterior indica que por cada 7.7 córdobas en gasto de personal este sector generó 100 córdobas de ingreso.

Los costos y gastos totales incluyendo el gasto en personal fueron de 61,404.3 millones de córdobas en 2011, y representó el 86.3 por ciento del total de ingresos.

La actividad con mayor gasto de personal respecto a los ingresos totales fue la de producción de bienes no metálicos con 35.7 por ciento. La actividad de químicos fue la que registró la menor relación de gasto en personal (2.3%), es decir que por cada 100 córdobas de ingresos, se gastó aproximadamente 2.3 córdobas en remuneraciones.

La utilidad del período se obtuvo al restar a los ingresos totales las partidas de costos y gastos totales, y la de gasto en personal. Dado lo anterior el promedio de utilidades del período representó el 13.6 por ciento respecto a los ingresos totales.

Gráfico 2

Relación entre utilidad del período e ingresos totales por actividad, según encuesta (porcentaje)

Fuente: Encuesta Anual Industria Manufacturera 2011

Por su parte, la actividad que presentó el mayor margen de utilidades fue la de producción de no metálicos con una relación utilidad/ingresos de 33.5 por ciento.

La actividad de elaboración de tabaco registró el menor margen de utilidad, con una relación sobre los ingresos de 5.8 por ciento, seguido de la actividad de producción de químicos con 5.9 por ciento.

Tabla 1

Principales indicadores empresariales por rama de actividad

Actividades económicas	Número de establecimientos	Personal ocupado	Personal remunerado	Ingresos totales	Costos y gastos totales	Utilidad del período*	Gasto en personal
Alimentos	543	21,707	20,069	37,115.9	32,031.0	5,084.9	3,021.9
Bebida	47	3,725	3,522	7,504.6	6,341.1	1,163.5	902.4
Tabaco	13	794	788	201.8	190.1	11.7	26.3
Textiles	32	241	160	64.8	60.4	4.4	12.2
Vestuario	121	1,037	644	147.0	120.7	26.3	30.2
Cuero	43	458	367	120.5	102.2	18.4	24.4
Calzado	104	1,377	1,122	293.7	241.4	52.3	47.4
Madera	127	1,592	1,452	230.6	206.2	24.4	82.3
Papel e Imprenta	212	2,842	2,538	835.1	772.5	62.6	217.0
Químicos	72	2,710	2,613	17,208.1	16,189.1	1,019.1	400.8
Caucho y Plástico	23	1,369	1,353	945.9	797.0	148.9	149.2
No Metálicos	254	3,253	2,905	4,052.7	2,696.0	1,356.7	323.7
Metálicos	112	1,624	1,503	1,671.1	1,124.3	546.8	86.0
Maq. y Materiales de Transp.	125	1,261	1,121	357.4	287.2	70.2	104.8
Muebles	231	1,779	1,485	288.1	209.7	78.4	60.5
Diversos	54	280	197	46.1	35.6	10.5	10.3
Total	2,113	46,048	41,840	71,083.4	61,404.3	9,679.1	5,499.5

* Utilidad aproximada del período

Fuente: Encuesta Anual Industria Manufacturera 2011

Tabla 2

Participación relativa de las ramas de actividad con relación al total
(porcentaje)

Actividades económicas	Número de establecimientos	Personal ocupado	Personal remunerado	Ingresos totales	Costos y gastos totales	Utilidad del período*	Gasto en personal
Alimentos	25.7	47.1	48.0	52.2	52.2	52.5	54.9
Bebida	2.2	8.1	8.4	10.6	10.3	12.0	16.4
Tabaco	0.6	1.7	1.9	0.3	0.3	0.1	0.5
Textiles	1.5	0.5	0.4	0.1	0.1	0.0	0.2
Vestuario	5.7	2.3	1.5	0.2	0.2	0.3	0.5
Cuero	2.0	1.0	0.9	0.2	0.2	0.2	0.4
Calzado	4.9	3.0	2.7	0.4	0.4	0.5	0.9
Madera	6.0	3.5	3.5	0.3	0.3	0.3	1.5
Papel e Imprenta	10.0	6.2	6.1	1.2	1.3	0.6	3.9
Químicos	3.4	5.9	6.2	24.2	26.4	10.5	7.3
Caucho y Plástico	1.1	3.0	3.2	1.3	1.3	1.5	2.7
No Metálicos	12.0	7.1	6.9	5.7	4.4	14.0	5.9
Metálicos	5.3	3.5	3.6	2.4	1.8	5.6	1.6
Maq. y Materiales de Transp.	5.9	2.7	2.7	0.5	0.5	0.7	1.9
Muebles	10.9	3.9	3.5	0.4	0.3	0.8	1.1
Diversos	2.6	0.6	0.5	0.1	0.1	0.1	0.2
Total	100	100	100	100	100	100	100

* Utilidad aproximada del período

Fuente: Encuesta Anual Industria Manufacturera 2011

En lo que respecta a la generación de ingresos, la actividad con mayor participación fue la de producción de alimentos generando 37,115.9 millones de córdobas, 52.2 por ciento del total de las actividades de la industria manufacturera, seguido de la actividad de producción de químicos con 24.2 por ciento y la de producción de bebidas con 10.6 por ciento, siendo las actividades que más ponderan respecto al total, resultado similar al observado en 2010.

La actividad de producción de alimentos mostró la mayor participación dentro del total de costos y gastos (incluyendo gasto en personal) con 52.2 por ciento, seguida de la producción de químicos con 26.4 por ciento y de la producción de bebidas con 10.3 por ciento.

Las utilidades generadas por la industria manufacturera ascendieron a 9,679.1 millones de córdobas. Las actividades que generaron mayores utilidades en su operación fueron alimentos 52.5 por ciento, no metálicos 14.0 por ciento, seguido de bebidas con 12.0 por ciento y químicos con 10.5 por ciento del total.

Los gastos totales en personal alcanzaron un valor de 5,499.5 millones de córdobas, pagadas principalmente por las actividades de producción de alimentos con 54.9 por ciento, seguido de la producción de bebidas con 16.4 por ciento y la producción de químicos con 7.3 por ciento del total.

El total de personal ocupado fue de 46,048, la mayor parte del empleo fue generado por la actividad de producción de alimentos con 47.1 por ciento, seguido por la producción de bebidas con 8.1 por ciento y la producción de no metálicos con 7.1 por ciento del total.

2. Resultados según tamaño de los establecimientos de la industria manufacturera

Tal como se ha mencionado anteriormente, para fines de la encuesta, el tamaño de los establecimientos se clasificó en función del número de trabajadores totales que tuvieran al momento del levantamiento del directorio económico, de esa manera los establecimientos que tenían de 1 a 30 trabajadores se clasificaron como medianos y aquellos que emplearon más de 30 trabajadores o que eran de rango menor pero con importancia económica, se clasificaron como grandes.

Los resultados de la Encuesta Anual de la Industria Manufacturera de 2011 fueron inferidos a partir de un total de 2,113 establecimientos de los cuales el 92.7 por ciento se clasificaron como medianos y sólo un 7.3 por ciento como grandes, sin embargo, estos últimos generan el 94.4 por ciento del total de ingresos y el 90.9 por ciento del total de utilidades del período.

Del total de personal ocupado 64 por ciento laboró en los grandes establecimientos y el 36 por ciento en los medianos. El gasto de personal pagado por los establecimientos se concentró básicamente en los grandes con un 87.2 por ciento del total de remuneraciones.

Tabla 4

Principales indicadores empresariales por tamaño del establecimiento

Tamaño	Número de establecimientos	Personal ocupado	Personal remunerado	Ingresos totales	Costos y gastos totales	Utilidad del período*	Gasto en personal
						<i>(millones de córdobas)</i>	
Medianos establecimientos	1,958	16,581	13,435	3,958.0	3,072.8	885.1	701.6
Grandes establecimientos	155	29,467	28,405	67,125.5	58,331.5	8,794.0	4,797.8
Total	2,113	46,048	41,840	71,083.4	61,404.3	9,679.1	5,499.5

* Utilidad aproximada del período

Fuente: Encuesta Anual Industria Manufacturera 2011

3. Origen de las compras y destino de las ventas de la industria manufacturera

Las compras totales de bienes del sector manufacturero fueron de 39,087.3 millones de córdobas en 2011, realizadas principalmente por las actividades de producción de alimentos con 49 por ciento, producción de químicos con 35.2 y producción de bebidas con 7.2 por ciento del total. La mayor parte de las compras de insumos para la industria manufacturera provino del exterior, con una participación porcentual respecto al total de 55.8 por ciento. Estas alcanzaron un valor total de 21,829.2 millones de córdobas y fueron efectuadas principalmente por las actividades de producción de químicos (62.6%), producción de alimentos (19%) y producción de bebidas (6.8%).

Por su parte, el valor de las ventas totales realizadas por el sector industrial ascendió a 68,735.0 millones de córdobas, de los cuales 23.8 por ciento fueron por venta de productos exportados. La mayor parte de las exportaciones directas fueron

realizadas por la actividad de producción de alimentos, cuya participación relativa fue de 90.7 por ciento, seguida por la producción de bebidas con 4.6 por ciento.

La mayor parte de las ventas netas de la industria manufacturera se efectuaron en la economía interna por un valor de 52,343.6 millones de córdobas que representó el 76.2 por ciento del total.

Tabla 4

Compras y ventas industriales por rama de actividad industrial

(millones de córdobas)

Actividades económicas	Compras			Ventas		
	Nacionales	Extranjero	Total	Nacionales	Extranjero	Total
Alimentos	15,018.3	4,147.6	19,165.9	20,957.7	14,861.1	35,818.9
Bebida	1,317.6	1,480.2	2,797.8	6,468.8	760.3	7,229.2
Tabaco	53.0	83.7	136.7	112.0	87.0	199.0
Textiles	3.0	37.0	40.0	49.8	0.9	50.6
Vestuario	4.6	65.9	70.5	133.0	2.1	135.2
Cuero	26.7	20.2	46.9	78.6	0.0	78.6
Calzado	70.3	85.5	155.8	292.6	0.0	292.7
Madera	51.4	21.6	73.0	168.4	10.9	179.3
Papel e Imprenta	46.9	249.2	296.1	798.3	0.0	798.3
Químicos	107.7	13,658.7	13,766.3	16,569.6	386.1	16,955.7
Caucho y Plástico	80.8	365.8	446.7	860.5	44.5	905.0
No Metálicos	342.2	527.8	870.0	3,812.4	196.2	4,008.6
Metálicos	17.7	954.4	972.2	1,453.3	0.0	1,453.3
Maq. y Materiales de Transp.	20.5	93.6	114.0	312.1	0.0	312.1
Muebles	88.7	31.5	120.2	236.1	42.2	278.2
Diversos	8.7	6.6	15.3	40.3	0.0	40.3
Total	17,258.1	21,829.2	39,087.3	52,343.6	16,391.4	68,735.0

Fuente: Encuesta Anual Industria Manufacturera 2011

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS CUADROS

Los resultados de la Industria Manufacturera se presentan según actividad económica y desagregada por tamaño para el año 2011. Como parte del sigilo estadístico, algunos establecimientos fueron reclasificados en tamaño o bien en otra actividad afín, ya que el número de éstos dentro de un CIIU determinado no permitía que se presentaran a este nivel de desagregación.

A continuación se describe el contenido de cada uno de los cuadros que estarán disponibles en la publicación.

Cuadro No. 1: Indicadores empresariales según actividad y tamaño

En este cuadro se presenta el número total de establecimientos, el personal ocupado total, personal remunerado total, ingresos totales, costos y gastos totales y la utilidad del período después de impuestos.

Cuadro No. 2: Ingresos totales según actividad y tamaño

En este cuadro se muestran los principales componentes del ingreso total de la industria manufacturera, como son: ingresos por actividad principal, servicios industriales prestados a terceros, margen por venta de bienes no producidos por el establecimiento, margen por venta de materias primas, materiales y empaques y otros ingresos percibidos por los establecimientos.

Cuadro No. 3: Ventas netas según destino

En este cuadro se presentan los ingresos por ventas recibidos por los establecimientos, según su destino (ventas en el país y el resto del mundo).

Cuadro No. 4: Costos y gastos totales según actividad y tamaño

En el cuadro 3 se presentan las variables que componen los costos y gastos totales, detallándose los gastos en personal, servicios pagados a terceros, consumo de energía eléctrica, teléfono y otros sistemas de comunicación, alquiler de edificios, equipos y otros, publicidad y propaganda, depreciación, otros gastos y la carga impositiva.

Cuadro No. 5: Compra de materias primas por origen

Contiene el desglose de las compras de materia prima de acuerdo con su origen. El origen hace referencia al país donde fue elaborada la materia prima utilizada.

Cuadro No. 6: Total Gastos en personal según actividad y tamaño

El cuadro presenta el personal ocupado total, personal remunerado total, los componentes de las remuneraciones totales en concepto de: sueldos y salarios, otras remuneraciones, cotización patronal (INSS), INATEC, los gastos sociales donde se incluyen otros beneficios patronales recibidos por los trabajadores y las remuneraciones promedio por año.

Cuadro No. 7: Carga impositiva según actividad y tamaño

En el cuadro 7 se presenta la carga impositiva de la actividad industrial, la cual está compuesta principalmente por los impuestos a la producción que incluye los impuestos municipales, licencias, multas, etc., el impuesto de cuota fija o de régimen especial, y finalmente el impuesto sobre la renta.