



*Banco Central de Nicaragua*

*Emitiendo confianza y estabilidad*

## **INFORME MENSUAL DE INFLACIÓN**

Mayo 2016

# IPC

Junio 2016

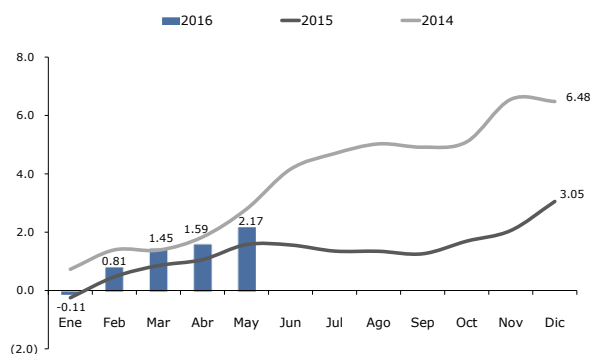


### Resultados MAYO 2016 (porcentaje)

|            |      |
|------------|------|
| MENSUAL    | 0.57 |
| ACUMULADA  | 2.17 |
| INTERANUAL | 3.65 |
| SUBYACENTE | 4.36 |

Para mayor detalle consulte  
<http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/mensual/inflacion/index.php>

**Gráfico 1**  
Inflación nacional acumulada 2014- 2016  
(porcentaje)



Fuente: BCN

**Gráfico 2**  
Inflación nacional acumulada y contribución  
por división, mayo 2016  
(puntos porcentuales)



Fuente: BCN

## I. Inflación nacional

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mostró una variación mensual de 0.57 por ciento (0.51% en igual mes 2015), explicada principalmente por el aumento de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas (0.54%), Recreación y cultura (2.97%), y Transporte (1.14%), las cuales contribuyeron en conjunto con 0.389 puntos porcentuales a la variación observada. En cambio la división de Comunicaciones, mostró un comportamiento contrario con una variación de -0.07 por ciento (-0.002 pp).

En términos acumulados, la inflación nacional fue de 2.17 por ciento (1.58% en mayo 2015), inducida por el comportamiento de los precios en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, y Educación, con un aporte conjunto de 1.421 puntos porcentuales. Por su lado, la inflación interanual se situó en 3.65 por ciento, 1.57 puntos porcentuales inferior a la registrada en mayo de 2015, y la inflación subyacente fue de 4.36 por ciento (6.87% a mayo 2015).

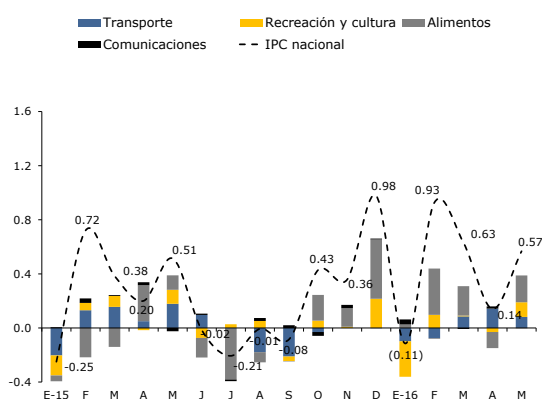
## II. IPC nacional mensual por divisiones

La división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* fue la división de mayor contribución a la inflación de mayo, con aporte de 0.198 puntos porcentuales al resultado inflacionario mensual. En esta división se destacó el aumento de precios en el queso (5.65%), con aporte de 0.124 puntos porcentuales.

La división de *Recreación y cultura* contribuyó con 0.109 puntos porcentuales, resultado del aumento de precios en el billete de lotería, mensualidad de gimnasio y de televisión por cable, con una contribución conjunta de 0.103 puntos porcentuales.

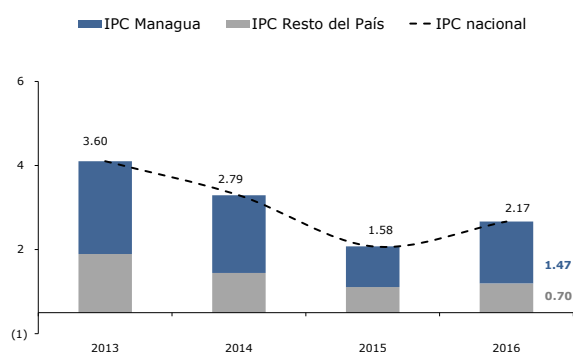
Por su parte, la división *Transporte* registró incidencia de 0.082 puntos porcentuales en el resultado de mayo, destacando el alza en los precios de la gasolina (4.03%) y el diésel (7.72%), con aporte conjunto de 0.097 puntos porcentuales.

**Gráfico 3**  
Contribución mensual principales divisiones  
(puntos porcentuales)



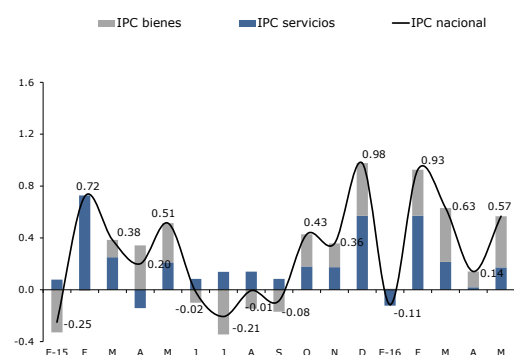
Fuente: BCN

**Gráfico 4**  
Inflación nacional acumulada y contribución por área geográfica, a mayo de cada año  
(puntos porcentuales)



Fuente: BCN

**Gráfico 5**  
Contribución mensual de los índices de bienes y servicios a la inflación nacional  
(puntos porcentuales)



Fuente: BCN

Finalmente, la división de **Comunicaciones** registró una variación de -0.07 por ciento, y un aporte de -0.002 puntos porcentuales a la inflación del mes.

**Tabla 1**  
Variación y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según región geográfica  
(porcentaje y puntos porcentuales, mayo 2016)

| Divisiones                                                                  | Variación   |             |             | Contribución marginal |              |              |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------|--------------|--------------|
|                                                                             | Nacional    | Managua     | Resto       | Nacional              | Managua      | Resto        |
| <b>IPC nacional</b>                                                         | <b>0.57</b> | <b>0.59</b> | <b>0.53</b> | <b>0.567</b>          | <b>0.376</b> | <b>0.191</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                                          | 0.54        | 0.67        | 0.35        | 0.198                 | 0.149        | 0.049        |
| Recreación y cultura                                                        | 2.97        | 1.95        | 5.06        | 0.109                 | 0.048        | 0.061        |
| Transporte                                                                  | 1.14        | 0.95        | 1.64        | 0.082                 | 0.050        | 0.032        |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 0.63        | 0.79        | 0.35        | 0.044                 | 0.035        | 0.009        |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles                   | 0.34        | 0.38        | 0.27        | 0.029                 | 0.021        | 0.008        |
| Bienes y servicios diversos                                                 | 0.36        | 0.45        | 0.20        | 0.025                 | 0.020        | 0.005        |
| Restaurantes y hoteles                                                      | 0.22        | 0.27        | 0.14        | 0.024                 | 0.018        | 0.006        |
| Salud                                                                       | 0.45        | 0.40        | 0.57        | 0.022                 | 0.013        | 0.009        |
| Prendas de vestir y calzado                                                 | 0.39        | 0.51        | 0.20        | 0.020                 | 0.016        | 0.004        |
| Educación                                                                   | 0.21        | 0.22        | 0.20        | 0.012                 | 0.009        | 0.003        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                                                | 0.41        | 0.19        | 0.91        | 0.004                 | 0.001        | 0.003        |
| Comunicaciones                                                              | (0.07)      | (0.27)      | 0.29        | (0.002)               | (0.004)      | 0.003        |

Fuente: BCN

**Tabla 2**  
Variación y contribución marginal a la inflación nacional por productos  
(porcentaje y puntos porcentuales, mayo 2016)

| Productos               | Variación | Contribución | Productos                              | Variación | Contribución |
|-------------------------|-----------|--------------|----------------------------------------|-----------|--------------|
|                         | Nacional  | Nacional     |                                        | Nacional  | Nacional     |
| <b>Positiva</b>         |           |              | <b>Negativa</b>                        |           |              |
| Queso                   | 5.65      | 0.124        | Huevos de gallina                      | (4.23)    | (0.049)      |
| Gasolina para automóvil | 4.03      | 0.067        | Chiltoma                               | (8.37)    | (0.039)      |
| Limón                   | 10.33     | 0.039        | Otras frutas frescas                   | (5.51)    | (0.027)      |
| Arroz                   | 1.19      | 0.039        | Papas                                  | (5.69)    | (0.026)      |
| Diesel para automóvil   | 7.72      | 0.031        | Tarifa de Consumo de Energía Eléctrica | (0.53)    | (0.015)      |

Fuente: BCN

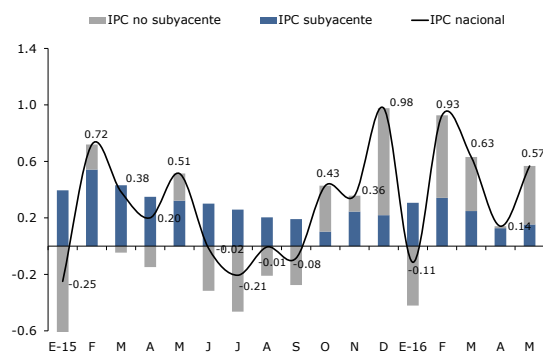
### III. Inflación mensual por área geográfica

El **IPC Managua** aumentó en 0.59 por ciento (0.42% en mayo 2015). Las divisiones con mayores contribuciones positivas fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte, y Recreación y cultura, con un aporte conjunto de 0.247 puntos porcentuales. A nivel de productos los resultados más significativos se observaron en: queso, gasolina y limón. Por el contrario, se registraron contribuciones negativas en los precios de: chiltoma, huevos de gallina, papas y plátano.

El **IPC resto del país** mostró una variación mensual de 0.53 por ciento (0.69% en abril 2015). Las divisiones con mayores aportes positivos fueron: Recreación y cultura,

Gráfico 6

Contribución mensual de los índices subyacente y no subyacente a la inflación nacional  
(puntos porcentuales)



Fuente: BCN

Alimentos y bebidas no alcohólicas, y Transporte, con aporte conjunto de 0.142 puntos porcentuales a la inflación de mayo. A nivel de productos, los resultados más significativos fueron en: naranja, queso y gasolina. Por el contrario, se observó contribuciones negativas en: huevos de gallina, cebolla, chiltoma y otras frutas frescas.

## IV. Otros índices de precios

A continuación se presenta un resumen estadístico del aporte de otros índices de precios a la inflación nacional de mayo 2016.

Tabla 3

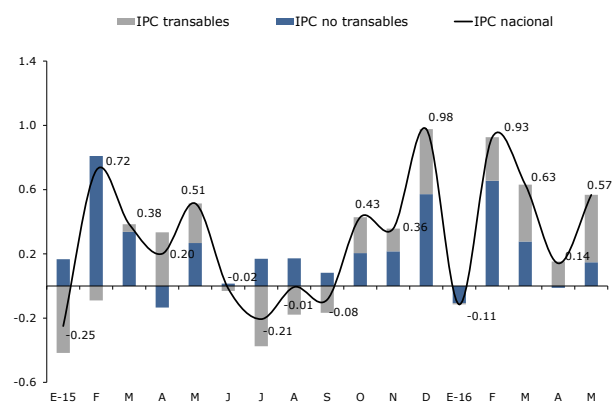
Variación y contribución mensual a la inflación nacional  
(porcentaje y puntos porcentuales, mayo de cada año)

| Sub índices          | Variación   |             |             | Contribución marginal |              |              |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------|--------------|--------------|
|                      | 2014        | 2015        | 2016        | 2014                  | 2015         | 2016         |
| <b>IPC nacional</b>  | <b>0.94</b> | <b>0.51</b> | <b>0.57</b> | <b>0.942</b>          | <b>0.514</b> | <b>0.567</b> |
| IPC bienes           | 1.24        | 0.48        | 0.64        | 0.777                 | 0.303        | 0.395        |
| IPC servicios        | 0.44        | 0.57        | 0.45        | 0.164                 | 0.211        | 0.173        |
| IPC subyacente       | 0.41        | 0.52        | 0.24        | 0.251                 | 0.322        | 0.153        |
| Subyacente bienes    | 0.34        | 0.63        | 0.20        | 0.125                 | 0.234        | 0.075        |
| Subyacente servicios | 0.50        | 0.35        | 0.30        | 0.126                 | 0.089        | 0.079        |
| IPC no subyacente    | 1.81        | 0.51        | 1.12        | 0.690                 | 0.192        | 0.414        |
| IPC transables       | 1.35        | 0.46        | 0.80        | 0.728                 | 0.247        | 0.420        |
| IPC no transables    | 0.46        | 0.57        | 0.31        | 0.213                 | 0.267        | 0.148        |

Fuente: BCN

Gráfico 7

Contribución mensual de los índices transables y no transables a la inflación nacional  
(puntos porcentuales)



Fuente: BCN

El índice de bienes aumentó 0.64 por ciento (0.48% mismo mes 2015), mientras el de servicios aumentó 0.45 por ciento (0.57% mismo mes 2015).

El índice subyacente aumentó 0.24 por ciento (0.52% en mayo 2015), con una contribución de 0.153 puntos porcentuales a la inflación mensual.

Asimismo, el índice del grupo transables aumentó en 0.80 por ciento (0.46% en 2015), con un aporte a la inflación mensual de 0.420 puntos porcentuales.

Finalmente, el índice del grupo no transables observó una variación de 0.31 por ciento (0.57% en 2015), lo que significó un aporte a la inflación mensual de 0.148 puntos porcentuales.