



Nicaragua

Encuesta de Turismo III trimestre 2011



División Económica
Dirección Estadísticas Económicas

Índice

| | |
|---|----------|
| Introducción | 2 |
| Contexto internacional | 3 |
| Mercados emisores | 3 |
| Resultados del III trimestre 2011 | 4 |
| Turismo receptor | 4 |
| Turismo emisor..... | 5 |
| Evolución del turismo internacional en Nicaragua | 7 |
| Turismo receptor | 7 |
| Turismo emisor..... | 8 |

Introducción

El Banco Central de Nicaragua pone a su disposición la publicación de los resultados estadísticos de la Encuesta de Turismo del III trimestre 2011, los cuales fueron recopilados a través de entrevistas directas a residentes de Nicaragua que visitaron el resto del mundo, así como a los turistas no residentes que ingresaron al país.

Esta encuesta se desarrolla en los principales puestos fronterizos y en el Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino de Managua. En el tercer trimestre se realizó un total de 3,751 entrevistas a los turistas que ingresaron al país, y un total de 2,544 entrevistas a los residentes que viajaron al extranjero.

La importancia del turismo en Nicaragua es cada vez mayor, los datos publicados hasta el mes de septiembre por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), muestran un incremento del 3.5 por ciento en la llegada de turistas, recibiendo un total de 781,524 visitantes (755,071 en el mismo período 2010).

La presente publicación hace una breve referencia del comportamiento del turismo a nivel internacional y analiza más detalladamente los datos de la encuesta del turismo nacional. Aspectos relevantes de la encuesta son los gastos realizados por los turistas, el motivo de su visita y su estadía media, tanto para el turismo receptor como para el emisor. Durante el tercer trimestre no se registraron ingresos a través de cruceros debido a las intensas lluvias que coincidió con la temporada de atracamiento.

La información presentada en este boletín, permite al público en general y principalmente a los tomadores de decisiones del sector turístico, tener a su disponibilidad indicadores sectoriales que les permite monitorear trimestralmente el comportamiento de la actividad turística en nuestro país.

Contexto internacional

El flujo de turistas a nivel internacional experimentó un crecimiento de 4.5 por ciento en los primeros ocho meses del año, recibiendo un total de 671 millones de turistas (642 millones en el mismo período de 2010), según los datos de la Organización Mundial de Turismo.

Tabla 1
Evolución del turismo mundial
(variación porcentual)

| | 2010 | | | | 2011 |
|----------------------|------|------|------|------|--------------|
| | I | II | III | IV | Enero-Agosto |
| <i>Mundial</i> | 6.6 | 6.9 | 6.7 | 5.7 | 4.5 |
| Economías avanzadas | 4.7 | 5.6 | 5.3 | 4.4 | 4.9 |
| Economías emergentes | 8.5 | 8.4 | 8.6 | 7.0 | 4.0 |
| <i>Por región:</i> | | | | | |
| Europa | 1.5 | 2.4 | 3.7 | 4.6 | 6.0 |
| Asia | 13.2 | 15.6 | 13.9 | 8.5 | 6.0 |
| América | 4.8 | 7.7 | 9.1 | 4 | 5.0 |
| <i>Norteamérica</i> | 4.2 | 9.8 | 8.7 | 3 | 3.0 |
| <i>Caribe</i> | 5.5 | 0.4 | 3.7 | 2.6 | 4.0 |
| <i>Centroamérica</i> | 5.5 | 6.5 | 4.2 | -0.7 | 4.0 |
| <i>Suramérica</i> | 5.6 | 5.8 | 18.6 | 10.4 | 13.0 |
| África | 8.1 | 7.3 | 4.9 | 10 | 4.0 |

Fuente: Organización Mundial de Turismo

A pesar de las crisis económicas que enfrentan los países de la región europea, el turismo está demostrando ser un importante motor de sus economías, como lo demuestra las llegadas de turistas con tasa de crecimiento de 6 por ciento, continuando con la tendencia positiva desde el 2010. Asimismo, la región de Asia experimentó un crecimiento de 6 por ciento, sin embargo, este fue mucho menor que el registrado el año anterior, explicado principalmente por los fenómenos naturales ocurridos en esta región.

En América la tasa de crecimiento del 5 por ciento continúa siendo impulsada por el dinamismo de los países de Suramérica (13%), seguido por Centroamérica y el Caribe, y en menor medida por Norteamérica (3%).

En África, el crecimiento se ha visto desacelerado a una tasa del 4 por ciento, como consecuencia de los diferentes conflictos políticos y sociales que han ocurrido en esta región.

Mercados emisores

Las economías emergentes sobresalen en el mercado emisor de turistas, destacándose los incrementos del gasto en viajes al extranjero de países como Brasil (44%), India (33%), China (30%), y Rusia (21%).

En las economías avanzadas como Canadá (6%), EE.UU (5%), Alemania (4%) e Italia (4%), siguen aumentando los gastos en viajes a otros países aunque a un menor ritmo.

Resultados del III trimestre 2011

Turismo receptor

Durante el III trimestre de 2011, el gasto promedio diario por persona alcanzó 39.7 dólares, resaltando principalmente el gasto de los turistas procedentes de Norteamérica con 52.6 dólares al día, seguido de Suramérica con 50.8 dólares diarios.

El gasto presentado según la vía de ingreso mostró que los turistas que llegaron por vía aérea tuvieron el mayor gasto (US\$ 60 diarios por persona). Por el contrario, los que registraron su ingreso vía terrestre presentaron un menor gasto (US\$ 25.7 diarios por persona), tal y como se observa en la Tabla 2.

En cuanto a estadía se refiere, la permanencia de los extranjeros dentro del país fue de 7.9 días en promedio per cápita, observándose estadías más prolongadas de los turistas procedentes de Europa con 11.5, seguido de Norteamérica con 10.6 (véase tabla 2).

El motivo de viaje es una característica fundamental asociada al gasto promedio que realizan los turistas.

Tabla 2
Gasto y estadía promedio por región de procedencia
(dólares y número de días)

| Región de procedencia | Vía de ingreso | | | | Promedios por región | |
|------------------------------------|----------------|------------|-------------|------------|----------------------|------------|
| | Aéreo | | Terrestre | | Gasto | Estadía |
| | Gasto | Estadía | Gasto | Estadía | | |
| Centroamérica | 50,9 | 6,9 | 24,2 | 6,1 | 26,9 | 6,2 |
| Europa | 90,2 | 9,0 | 28,1 | 13,3 | 48,1 | 11,5 |
| Norteamérica | 58,1 | 10,3 | 30,6 | 12,3 | 52,6 | 10,6 |
| Suramérica | 70,0 | 8,5 | 24,0 | 13,2 | 50,8 | 9,2 |
| Otras Regiones | 61,1 | 7,5 | 30,7 | 12,2 | 42,6 | 10,4 |
| Promedio por vía de ingreso | 60,0 | 9,5 | 25,7 | 7,1 | 39,7 | 7,9 |

Fuente: BCN

El gasto clasificado por motivo de viaje (Tabla 3), muestra que los turistas que visitaron el país por vacaciones generaron el mayor gasto promedio diario de 63.7 dólares, explicado principalmente por aquellos procedentes de la región de Norteamérica (US\$78.3) y Suramérica (US\$54.5).

Asimismo, registraron un alto gasto promedio los turistas que ingresaron por motivos de negocios (US\$50.5), ponderando en esta ocasión los provenientes de Otras Regiones (US\$68.8) y Norteamérica (US\$54.9).

Tabla 3
Gasto promedio diario por motivo de viaje,
según región de procedencia
(dólares)

| Región de procedencia | Motivo de viaje | | | | Promedio por región |
|-------------------------------------|-----------------|-------------|----------------------------|-------------|---------------------|
| | Negocios | Vacaciones | Visita a familiares/amigos | Otro | |
| Centroamérica | 50,5 | 50,2 | 17,0 | 18,2 | 26,9 |
| Europa | 52,8 | 50,9 | 88,2 | 11,0 | 48,1 |
| Norteamérica | 54,9 | 78,3 | 51,5 | 17,1 | 52,6 |
| Suramérica | 34,0 | 54,5 | 49,0 | 49,5 | 50,8 |
| Otras Regiones | 68,8 | 42,1 | 79,1 | 20,1 | 42,6 |
| Promedio por motivo de viaje | 50,5 | 63,7 | 27,1 | 17,5 | 39,7 |

Fuente: BCN

Respecto a la estadía clasificada por motivo de viaje, tal y como se observa en la Tabla 4, quienes justificaron como principal motivo la visita a familiares y amigos tuvieron la estadía más prolongada de 9.3 días en promedio, seguido de los que ingresaron por vacaciones con una estadía de 8.7.

Tabla 4
Estadía promedio diario por motivo de viaje,
según región de procedencia
(número de días)

| Región de procedencia | Motivo de viaje | | | | Promedio por región |
|-------------------------------------|-----------------|------------|----------------------------|------------|---------------------|
| | Negocios | Vacaciones | Visita a familiares/amigos | Otro | |
| Centroamérica | 6,5 | 5,4 | 7,8 | 3,1 | 6,2 |
| Europa | 11,9 | 10,8 | 12,9 | 18,8 | 11,5 |
| Norteamérica | 8,1 | 9,7 | 20,1 | 8,5 | 10,6 |
| Suramérica | 6,4 | 11,1 | 10,0 | 4,9 | 9,2 |
| Otras Regiones | 7,8 | 11,6 | 13,8 | 7,3 | 10,4 |
| Promedio por motivo de viaje | 6,6 | 8,7 | 9,3 | 5,8 | 7,9 |

Fuente: BCN

Turismo emisor

Tanto la estadía promedio como el gasto del visitante varían en función de la vía de ingreso y la región que visitaron (ver Tabla 5).

Los residentes que salieron del país por la vía aérea, mostraron el mayor gasto promedio correspondiente a 155.9 dólares por día, resultado del alto gasto que exhibieron los residentes nicaragüenses que visitaron Suramérica (US\$292.7) y Otras Regiones (US\$211.4). La estadía promedio registrada fue de 8.3 días por persona, justificada por los turistas que visitaron Europa (17.6) y Otras Regiones (10.8).

Por el contrario, los turistas que salieron por la vía terrestre, reflejaron un gasto de 10.9 dólares y una estadía de 15.1 días.

Tabla 5
Gasto promedio diario y estadía promedio,
según vía de salida y región visitada
(dólares y número de días)

| Región visitada | Vía de salida | | | | Promedio por región | |
|------------------------------------|---------------|------------|-------------|-------------|---------------------|-------------|
| | Aéreo | | Terrestre | | Gasto | Estadía |
| | Gasto | Estadía | Gasto | Estadía | | |
| Centroamérica | 174,7 | 4,9 | 10,9 | 15,1 | 14,4 | 14,5 |
| Europa | 168,0 | 17,6 | - | - | 168,0 | 17,6 |
| Norteamérica | 138,9 | 9,7 | 33,2 | 37,7 | 138,3 | 9,8 |
| Suramérica | 292,7 | 5,5 | - | - | 292,7 | 5,5 |
| Otras Regiones | 211,4 | 10,8 | - | - | 211,4 | 10,8 |
| Promedio por vía de ingreso | 155,9 | 8,3 | 10,9 | 15,1 | 25,6 | 13,9 |

Fuente: BCN

Cuando se clasifica el gasto y la estadía promedio por motivo de viaje (Tabla 6), los datos revelan que las personas que registraron su salida por vacaciones tuvieron el mayor gasto per cápita de 52.5 dólares diarios, principalmente ponderado por los que viajaron hacia Europa que exhibieron gastos diarios de 311.3 dólares y Suramérica 186.8 dólares. En segundo lugar se destacan los residentes que viajaron por otros motivos (US\$42.1), en este caso los que indicaron el mayor gasto fueron los que

viajaron hacia Otras Regiones (US\$468) y Suramérica (US\$279.6).

Tabla 6
Gasto promedio diario por motivo de viaje, según región visitada (dólares)

| Región visitada | Motivo de viaje | | | | Promedio por región |
|-------------------------------------|-----------------|-------------|----------------------------|-------------|---------------------|
| | Negocios | Vacaciones | Visita a familiares/Amigos | Otro | |
| Centroamérica | 26,3 | 17,6 | 10,3 | 20,8 | 14,4 |
| Europa | 462,6 | 311,3 | 172,5 | 105,1 | 168,0 |
| Norteamérica | 353,7 | 142,1 | 118,5 | 77,8 | 138,3 |
| Suramérica | 393,8 | 186,8 | 154,7 | 279,6 | 292,7 |
| Otras Regiones | 449,0 | 179,3 | 127,5 | 468,0 | 211,4 |
| Promedio por motivo de viaje | 39,1 | 52,5 | 14,6 | 42,1 | 25,6 |

Fuente: BCN

En cuanto a la duración del viaje, se observó que el turismo por motivo de negocios es el que mantiene una estadía promedio más prolongada de 16.4 días, sobresaliendo la estadía de quienes tuvieron como destino Centroamérica (18.3) y Europa (6.1). En cambio los que salieron del país por otros motivos tuvieron una estadía menor (9.2).

Tabla 7
Estadía promedio por motivo de viaje, según región visitada (número de días)

| Región visitada | Motivo de viaje | | | | Promedio por región |
|-------------------------------------|-----------------|-------------|----------------------------|------------|---------------------|
| | Negocios | Vacaciones | Visita a familiares/amigos | Otro | |
| Centroamérica | 18,3 | 14,2 | 14,6 | 7,8 | 14,5 |
| Europa | 6,1 | 11,4 | 12,7 | 34,7 | 17,6 |
| Norteamérica | 4,0 | 10,2 | 9,7 | 18,4 | 9,8 |
| Suramérica | 4,0 | 8,3 | 7,9 | 6,7 | 5,5 |
| Otras Regiones | 4,2 | 14,1 | 10,2 | 6,7 | 10,8 |
| Promedio por motivo de viaje | 16,4 | 13,0 | 14,3 | 9,2 | 13,9 |

Fuente: BCN

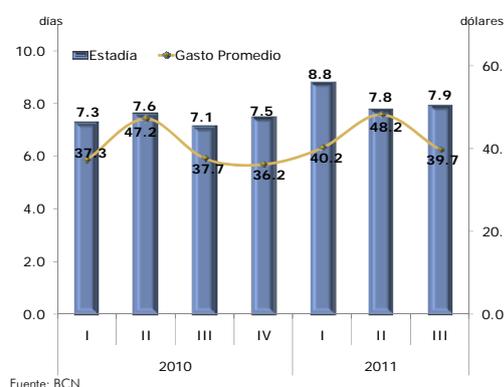
Evolución del turismo internacional en Nicaragua

Turismo receptor

En este apartado se presentan las estadísticas sobre el gasto y estadía promedio del turismo receptor y su comportamiento desde 2010, presentados de forma trimestral, mostrando la evolución que estos indicadores han experimentado en el tiempo.

La generación de divisas provenientes del turismo receptor es el resultado del gasto per cápita realizado y la permanencia promedio de los visitantes y excursionistas en el país.

Gráfico 1
Evolución del gasto y estadía promedio (dólares y número de días)

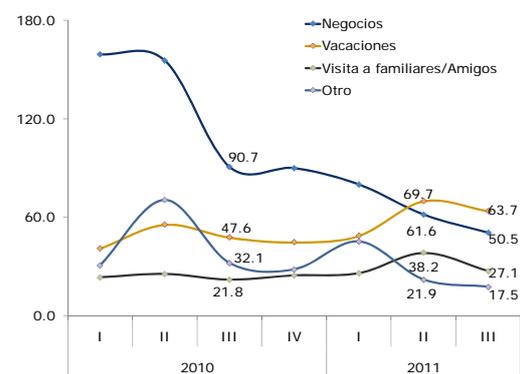


Al comparar el gasto promedio de los turistas que ingresaron al país procedentes de las diferentes regiones, en el tercer trimestre de 2011, respecto al trimestre anterior, se experimentó un descenso de 17.5 por ciento similar a la evolución presentada en estos trimestres del año anterior (Ver Gráfico 1), impulsado por la caída del gasto de los turistas procedentes de Centroamérica de 54.3 dólares en el II trimestre a 26.9

dólares en el trimestre actual (-50.4%) y Suramérica de US\$70.9 a US\$50.8 (-28.3%). Cabe señalar que cuando se compara con el mismo período de 2010 se observó un incremento del gasto promedio de 5.4 por ciento.

Por su parte, los registros de estadía promedio incrementaron 1.9 por ciento con respecto al trimestre anterior y 11.1 por ciento comparado con el mismo período de 2010 (Gráfico 1).

Gráfico 2
Evolución del gasto por motivo de viaje (dólares)



El gasto por motivo de viaje sufrió un descenso en todas sus clasificaciones con respecto al trimestre anterior (Gráfico 2), principalmente aquellos turistas que ingresaron por concepto de visitas a familiares y/o amigos que disminuyeron su gasto en 29.2 por ciento, seguido por otros motivos que registraron una caída del 20.2 por ciento en sus gastos. Cuando se realiza la comparación con el mismo trimestre del año anterior se observó variaciones

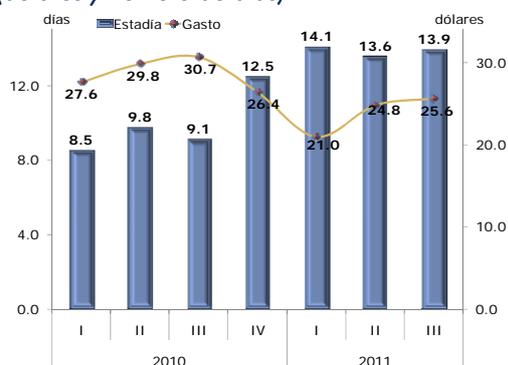
positivas en el gasto registrado por motivo de vacaciones (33.9%) y visitas a familiares y amigos (24.1%).

Turismo emisor

El gasto realizado por el turismo emisor, aquel que realizan los residentes en el país cuando visitan el resto del mundo, también se presenta por los diferentes motivos de viajes.

La tendencia del gasto per cápita del turismo emisor se presenta en el Gráfico 3. Este gasto presentó un incremento 3.3 por ciento en comparación con el trimestre anterior, y una disminución de 16.4 por ciento con respecto al mismo período de 2010.

Gráfico 3
Evolución del gasto y estadía promedio (dólares y número de días)



Fuente: BCN

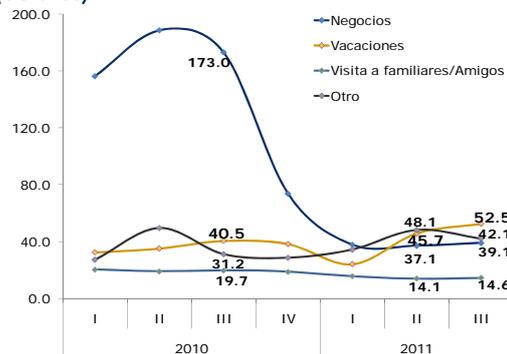
La estadía promedio de los turistas en el extranjero durante el tercer trimestre no presenta mayores variaciones en el año, en el trimestre actual reportó un incremento del 2.7 por ciento comparado con el trimestre anterior, en cambio comparado con el mismo período de 2010 la variación fue de 53 por ciento, lo que indica que los turistas

están teniendo estadías más prolongadas fuera del país.

El gasto per cápita observado en su desagregación por motivo de viaje mostró incrementos en casi todas sus clasificaciones en relación con el trimestre anterior (véase Gráfico 4), especialmente aquellas personas que salieron del país por motivos de vacaciones (14.9%).

No obstante, los que salieron por otros motivos disminuyeron sus gastos en un 12.6 por ciento. Por el contrario si es comparado con el mismo período del año anterior se observó un incremento del 34.6 por ciento.

Gráfico 4
Evolución del gasto por motivo de viaje (dólares)



Fuente: BCN