

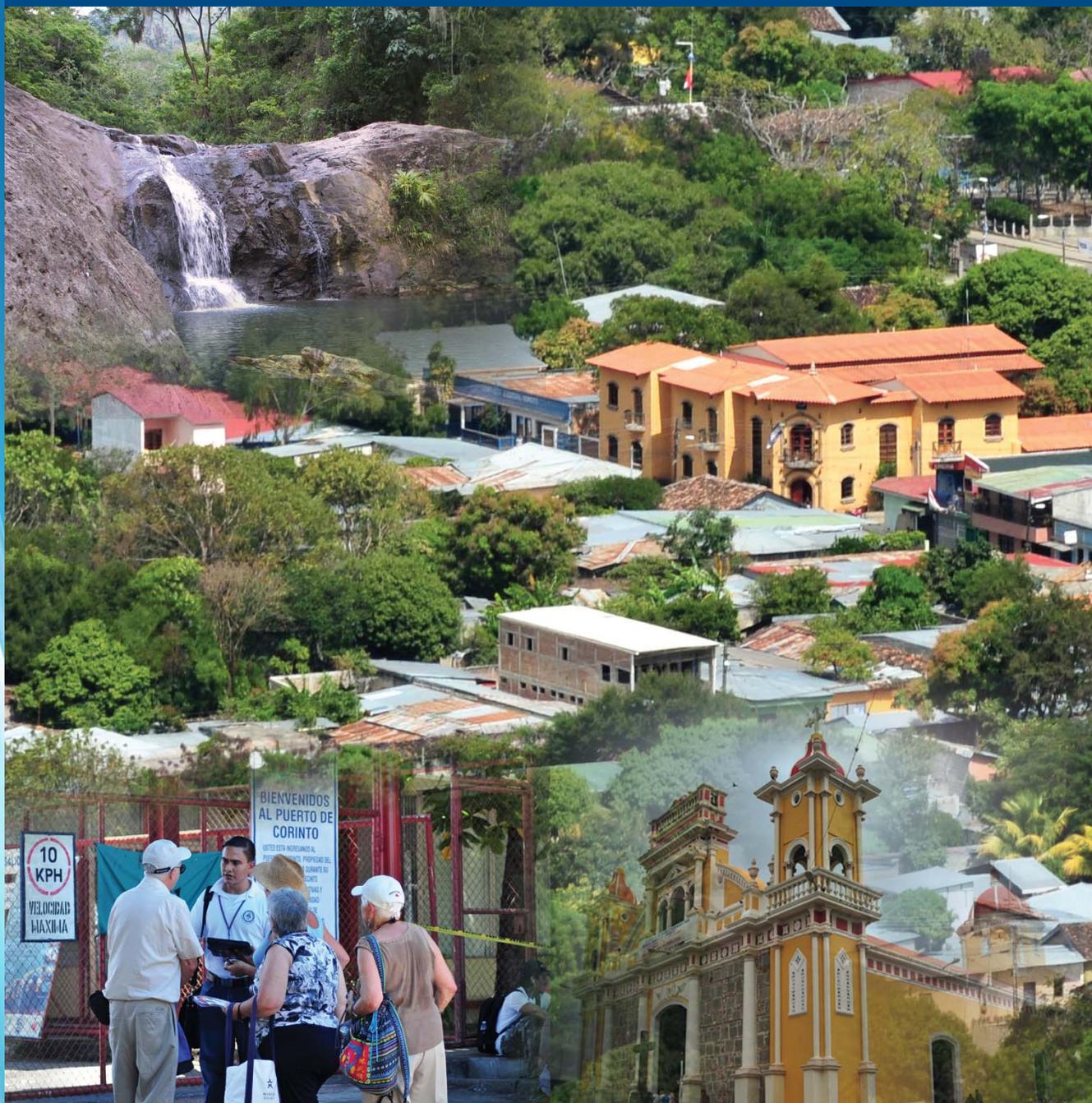


Banco Central de Nicaragua

Emitiendo confianza y estabilidad

ENCUESTA DE TURISMO

II=TRIMESTRE 2014



División Económica
Noviembre 2014

ENCUESTA DE TURISMO III TRIMESTRE 2014

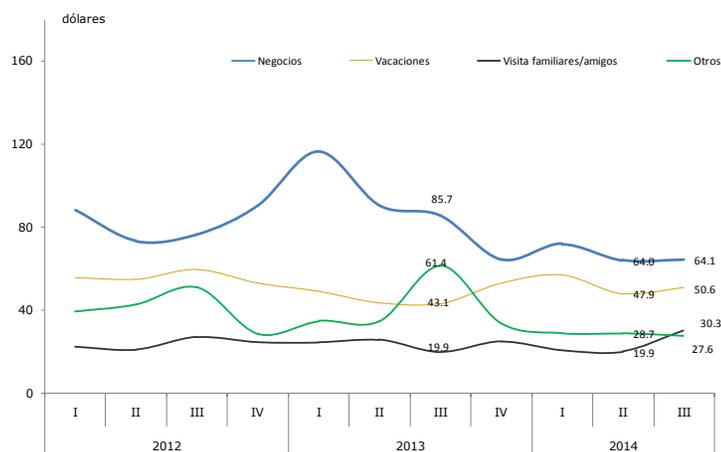
Durante el III trimestre del año, el gasto per cápita promedio diario realizado por los visitantes extranjeros fue de 43.4 dólares, reflejando una variación positiva de 14.1 por ciento con respecto al trimestre anterior. Por su parte, la variación interanual mostró un crecimiento de 6.6 por ciento.

La permanencia promedio del turismo receptor fue 6.9 días, reflejando una variación negativa de 12.7 por ciento comparada con el trimestre anterior; de forma similar se comportó la tasa interanual, la cual reflejó una disminución de 12.2 por ciento.

Por otro lado, el gasto per cápita promedio diario del turismo emisor correspondiente a este período fue de 25.9 dólares, impulsado por el gasto per cápita que incurrieron los turistas que visitaron Suramérica y Otras Regiones. Dicho gasto registró un incremento de 13.6 por ciento, respecto al trimestre anterior y una variación interanual negativa de 3.9 por ciento.

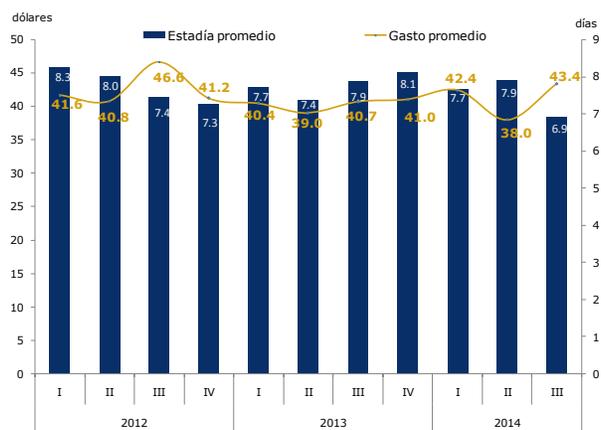
El turismo emisor presentó una permanencia promedio de 18 días, 7.8 por ciento superior al trimestre anterior; de forma similar la variación interanual fue positiva, registrando una tasa de 50.6 por ciento.

Gráfico 1
Turismo receptor: Evolución del gasto per cápita promedio, por motivo de viaje (dólares)



Fuente: BCN.

Gráfico 2
Turismo receptor: Evolución del gasto y estadía promedio per cápita (dólares y número de días)



Fuente:BCN

A continuación se presentan con mayor detalle los resultados sobre el turismo receptor y emisor de la encuesta del III trimestre de 2014.

Turismo receptor

Desde la perspectiva de la vía de ingreso, el mayor gasto promedio diario lo registraron los que utilizaron la vía aérea (US\$ 67.1) y una estadía promedio de 7.7 días, seguido por la vía acuática (US\$ 41.0) y 7.2 días.

Tabla 1
Gasto per cápita promedio diario por vía de ingreso, según región de procedencia (dólares)

Región de procedencia	Vía de ingreso			Promedio
	Aéreo	Terrestre	Acuático	
Centroamérica	99.8	29.8	24.0	33.4
Europa	65.2	32.6	94.7	45.0
Norteamérica	62.4	25.0	19.9	52.3
Suramérica	79.6	26.7	48.2	57.1
Otras regiones	90.4	33.1	57.4	57.9
Promedio por vía de ingreso	67.1	29.4	41.0	43.4

Fuente: BCN

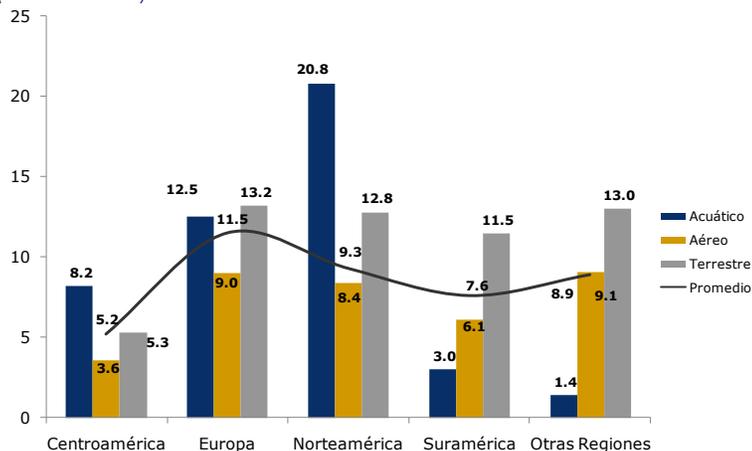
Según motivo de viaje, el gasto per cápita promedio diario es mayor para los turistas que visitaron el país por negocios (US\$64.1), seguido de los turistas que ingresan con el fin de vacacionar (US\$50.6). El menor gasto lo registraron los turistas que expresaron que su motivo de viaje fue Otros motivos (US\$ 27.6).

Tabla 2
Gasto per cápita promedio diario por motivo de viaje, según región de procedencia (dólares)

Región de procedencia	Motivo de viaje				Promedio por región
	Negocios	Vacaciones	Visita a fam/amig	Otros	
Centroamérica	58.9	42.0	17.7	32.6	33.4
Europa	76.0	48.5	47.6	19.0	45.0
Norteamérica	76.4	53.9	61.2	22.3	52.3
Suramérica	94.9	51.5	54.6	14.5	57.1
Otras regiones	89.7	58.5	48.2	49.9	57.9
Promedio por motivo de viaje	64.1	50.6	30.3	27.6	43.4

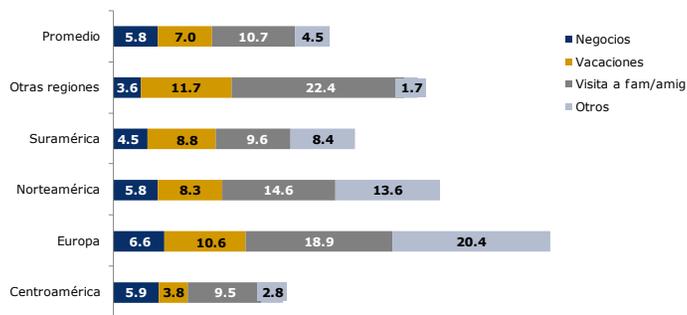
Fuente: BCN

Gráfico 3
Estadía promedio por vía de ingreso, según región de procedencia
(número de días)



Fuente: BCN.

Gráfico 4
Estadía promedio por motivo de viaje, según región de procedencia
(número de días)



Fuente:BCN

El motivo de viaje, por el cual los turistas permanecen más tiempo en el país corresponde a visitas familiares y amigos, y por vacaciones (10.7 y 7.0 días, respectivamente).

En cuanto a la evolución del turismo receptor, la variable de gasto promedio per cápita registró una variación positiva de 14.1 por ciento en relación al trimestre anterior, inducida principalmente por el aumento de los gastos de los visitantes procedentes de Suramérica (21.4%) y Centroamérica (14.4%). En sentido contrario, quienes ingresaron provenientes de Otras regiones registraron una caída en el gasto de 8.1 por ciento con respecto al trimestre anterior.

En forma similar, la variación interanual del turismo receptor mostró un crecimiento de 6.6 por ciento, influenciado principalmente por el gasto de los turistas procedentes de Norteamérica y Centroamérica.

La variable estadía promedio registró una caída de 12.7 por ciento, en relación al trimestre anterior, resultado de la disminución de la permanencia de los turistas que ingresaron de Centroamérica (-22.4%).

La tasa de variación interanual de la estadía promedio de los turistas fue negativa ya que registró una caída de 12.2 por ciento, determinada por los turistas que llegaron de Centroamérica (-21.4%) y Norteamérica (-7.3%).

La evolución del gasto per cápita promedio desde la perspectiva de motivo de viaje, indica que los turistas que ingresaron por visita a familiares y amigos, experimentaron el mayor crecimiento intertrimestral e interanual,

reflejando una tasa similar de 52.3 por ciento.

En relación al trimestre anterior, los turistas que ingresaron al país por otros motivos reflejaron una disminución del gasto de 3.8 por ciento.

Referente a la evolución interanual los turistas que llegaron al país por Otros motivos presentaron la mayor variación negativa con un 55.1 por ciento.

Turismo emisor

Desde el enfoque del gasto promedio diario por vía de salida, los residentes en el país que utilizaron la vía aérea fueron los que efectuaron el mayor gasto (US\$158.5).

Tabla 4
Gasto per cápita promedio diario por vía de salida, según región visitada (dólares)

Región visitada	Vía de salida		Promedio
	Aéreo	Terrestre	
Centroamérica	255.9	11.2	15.0
Europa	145.6	-	145.6
Norteamérica	130.1	21.7	106.2
Suramérica	351.5	-	351.5
Otras regiones	236.5	26.1	166.6
Promedio por vía de salida	158.5	11.5	25.9

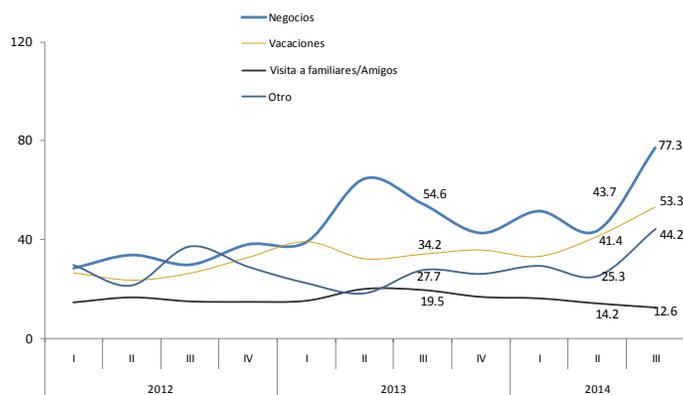
Fuente: BCN

Al clasificar la variable estadía promedio según vía de salida del país, los turistas que viajaron vía terrestre reflejaron la mayor permanencia (19.5 días).

Al observar el gasto por motivo de viaje, los residentes que salieron del país por negocios fueron quienes realizaron las mayores compras de bienes y servicios (77.3 dólares). En cambio, los que incurrieron en menores gastos fueron aquellos cuyo motivo de viaje fue visita a familiares y amigos (12.6 dólares).

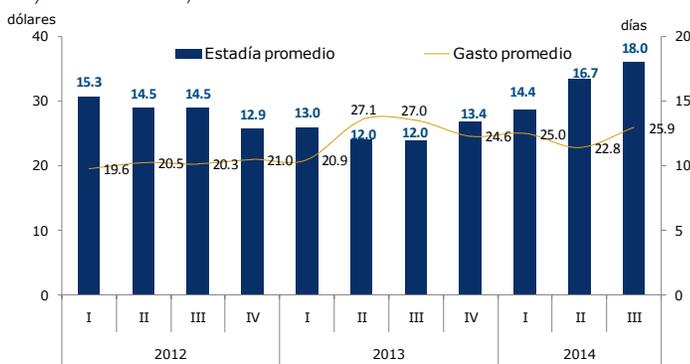
Tabla 5

Gráfico 5
Turismo emisor: Evolución del gasto per cápita promedio diario, por motivo de viaje (dólares)



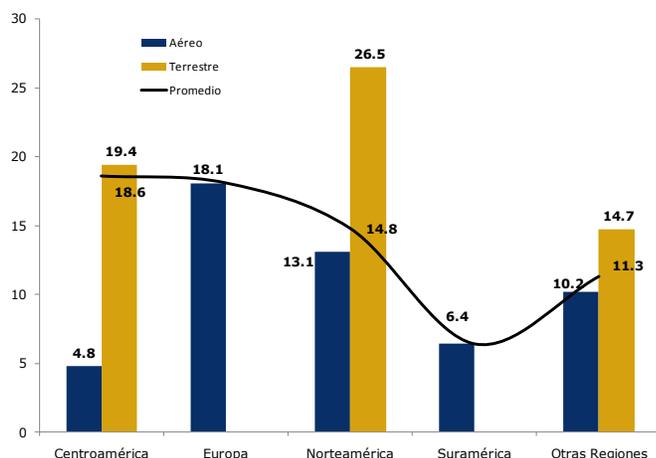
Fuente: BCN.

Gráfico 6
Turismo emisor: Evolución del gasto y estadía promedio per cápita (dólares y número de días)



Fuente: BCN.

Gráfico 7
Estadía promedio por vía de salida, según región de destino
(número de días)



Fuente: BCN.

Gráfico 8
Estadía promedio por motivo de viaje, según región de destino
(número de días)



Fuente:BCN

Gasto per cápita promedio diario por motivo de viaje, según región de destino
(dólares)

Region visitada	Motivo de viaje				Promedio por región
	Negocios	Vacaciones	Visita a fam/amig	Otros	
Centroamérica	50.5	29.8	7.7	23.4	15.0
Europa	225.8	63.8	39.8	387.6	145.6
Norteamérica	323.3	95.4	81.9	145.3	106.2
Suramérica	408.4	102.0	94.1	339.9	351.5
Otras regiones	375.3	160.1	52.2	236.4	166.6
Promedio	77.3	53.3	12.6	44.2	25.9

Fuente: BCN

Los residentes que registraron las estadías más prolongadas fueron los que salieron del país por visita a familiares y amigos con 25.3 días y vacaciones con 13.8 días.

En este período, el gasto per cápita promedio realizado mostró un crecimiento de 13.6 por ciento, al compararlo con el segundo trimestre de 2014, explicado principalmente por el aumento de 76.9 por ciento que experimentó el gasto de quienes visitaron el extranjero por negocios. Por su parte, la tasa de variación interanual reflejó una caída de 3.9 por ciento explicada por los viajes que se realizaron por visita a familiares y amigos (-35.4%).

En lo concerniente a la estadía, se observó una variación intertrimestral positiva de 7.8 por ciento, soportado por la mayor permanencia de los residentes que visitaron Centroamérica (18.5%). La evolución interanual reflejó también un comportamiento positivo, ya que la tasa fue de 50.6 por ciento generado por los turistas que viajaron a Suramérica (100.9%) y Europa (68.7%).