



Nicaragua

Encuesta de Turismo
II trimestre 2011



División Económica
Dirección Estadísticas Económicas

INDICE

Introducción	1
Contexto internacional	2
Resultados del II trimestre 2011	3
Turismo receptor	3
Cruceros.....	4
Turismo emisor	4
Evolución del turismo receptor y emisor de Nicaragua	6
Turismo receptor	6
Turismo emisor	7

Introducción

La encuesta trimestral de turismo receptor y emisor que desarrolla el Banco Central de Nicaragua, tiene como objetivo evaluar la evolución del turismo por medio de encuestas con muestras probabilísticas, entrevistando tanto residentes como no residentes en los principales puertos de entrada y salida del país.

El presente informe está estructurado en tres secciones. En la primera se presenta información sobre el comportamiento del turismo a nivel internacional, mostrando los principales resultados obtenidos del barómetro internacional de turismo, publicado por la Organización Mundial de Turismo (OMT).

En la segunda sección se consolidan los datos estadísticos recopilados por la encuesta de turismo receptor y emisor, desagregado según el gasto turístico y número de noches que pernoctan los turistas. En la parte final, se muestra la evolución que ha experimentado la actividad turística en Nicaragua a partir del 2010.

Contexto internacional

La llegada de turistas a nivel internacional a abril de 2011, observó una cifra récord de 268 millones (12 millones más que en igual período del año anterior), lo que significó un crecimiento de 4.5 por ciento, según lo indica el barómetro internacional de turismo de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Tabla 1
Evolución del turismo mundial
(variación porcentual)

	2010				2011
	I	II	III	IV	Enero-Abril
Mundial	6.6	6.9	6.7	5.7	4.5
Economías avanzadas	4.7	5.6	5.3	4.4	3.2
Economías emergentes	8.5	8.4	8.6	7.0	5.9
Por región:					
Europa	1.5	2.4	3.7	4.6	4.6
Asia y Pacífico	13.2	15.6	13.9	8.5	4.3
América	4.8	7.7	9.1	4	4.5
Norteamérica	4.2	9.8	8.7	3	0.8
Caribe	5.5	0.4	3.7	2.6	4.2
Centroamérica	5.5	6.5	4.2	-0.7	2.1
Suramérica	5.6	5.8	18.6	10.4	15.4
Africa	8.1	7.3	4.9	10	1.1

Fuente: Organización Mundial de Turismo

Europa experimentó un alto crecimiento de 4.6 por ciento (1.5% en el primer trimestre de 2010), mientras que la región de Asia y Pacífico mostró un aumento de 4.3 por ciento (13.2% en el

primer trimestre de 2010), ésta desaceleración de su crecimiento es explicada por los fenómenos naturales ocurrido en Japón a inicios del año.

En América, el crecimiento observado de 4.5 por ciento fue impulsado principalmente por los países Suramericanos que experimentaron variaciones de 15.4 por ciento, mientras Centroamérica tuvo un comportamiento modesto de 2.1 por ciento.

La región de África registró una variación de 1.1 por ciento de la llegada de turistas en los primeros cuatro meses de 2011 (8.1% en el primer trimestre de 2010). La entrada de turistas internacionales en la región de Asia y África continúa por debajo del nivel promedio alcanzado en 2010 (véase Tabla 1).

Según las estimaciones de la OMT, al finalizar 2011, la llegada de turistas internacionales a los diferentes destinos a nivel mundial alcanzará un crecimiento promedio entre 4 y 5 por ciento.

Resultados del II trimestre 2011

En este apartado se presenta información estadística generada a partir de la encuesta de turismo trimestral que se llevó a cabo en los diferentes puntos fronterizos del país; con el objetivo de generar indicadores estadísticos del turismo relacionados con el gasto y estadía promedio del turismo receptor y emisor.

Turismo receptor

La encuesta de turismo realizada durante el segundo trimestre de 2011 mostró que los mayores gastos promedios de los visitantes según vía de ingreso fueron los provenientes de Europa (US\$98.0) cuando su ingreso fue vía aérea; los procedentes de Otras Regiones que ingresaron por vía terrestre (US\$39.0). Asimismo, los turistas procedentes de Norteamérica registraron el mayor gasto promedio (US\$70.9).

Tabla 2
Gasto y estadía promedio por región de procedencia.
(dólares y número de días)

Región de procedencia	Vía de ingreso				Promedios por región	
	Aéreo		Terrestre		Gasto	Estadía
	Gasto	Estadía	Gasto	Estadía	Gasto	Estadía
Centroamérica	91.9	7.3	24.6	6.5	32.6	6.6
Europa	98.0	9.5	32.6	12.5	55.2	11.3
Norteamérica	80.3	8.9	33.9	12.7	70.9	9.5
Suramérica	76.1	11.7	18.0	17.2	54.3	13.3
Otras Regiones	56.5	7.9	39.0	10.0	46.5	9.0
Promedio por vía	82.5	8.7	26.4	7.3	48.2	7.8

Fuente: BCN

La mayor estadía promedio correspondió a los turistas procedentes de la región de Suramérica con 13.3 días (véase Tabla 2).

El motivo de viaje es una característica fundamental que permite observar el comportamiento que sigue el turista en cuánto a los gastos que realiza.

Tabla 3
Gasto promedio diario por motivo de viaje, según región de procedencia.
(dólares)

Región de procedencia	Motivo de viaje				Promedio por región
	Negocios	Vacaciones	Visita a familiares/amigos	Otro	
Centroamérica	61.7	47.6	23.8	21.7	32.6
Europa	88.6	55.4	95.7	22.1	55.2
Norteamérica	42.1	90.5	85.3	22.3	70.9
Suramérica	110.2	78.2	32.7	16.9	54.3
Otras Regiones	51.3	48.5	65.7	25.2	46.5
Promedio por motivo de viaje	61.6	69.7	38.2	21.9	48.2

Fuente: BCN

El gasto promedio diario por motivo de viaje, según región de procedencia se muestra en la Tabla 3. En esta se puede observar que los turistas que realizaron mayor gasto en promedio fueron los que ingresaron por motivo de vacaciones (US\$69.7) y de estos quiénes registraron el mayor gasto son los turistas procedentes de Norteamérica (US\$90.5) y Suramérica (US\$78.2).

Los turistas que indicaron haber ingresado por visita a familiares y amigos, fueron los de estadía más prolongada (9.2 días). En promedio los turistas provenientes de Suramérica permanecieron más días dentro del país (13.3 días), seguido por los procedentes de Europa (11.3 días) y Norteamérica (9.5 días).

Tabla 4
Estadía promedio diario por motivo de viaje,
según región visitada.
(número de días)

Región de procedencia	Motivo de viaje				Promedio por región
	Negocios	Vacaciones	Visita a familiares/amigos	Otro	
Centroamérica	6.7	6.9	8.2	2.6	6.6
Europa	6.9	10.8	13.8	17.5	11.3
Norteamérica	9.2	9.3	13.9	7.3	9.5
Suramérica	5.3	10.8	21.4	18.8	13.3
Otras Regiones	9.3	9.1	9.3	8.0	9.0
Promedio por motivo de viaje	6.7	8.8	9.2	4.8	7.8

Fuente: BCN

Cruceros

Los excursionistas que ingresaron al país por el puerto de Corinto exhibieron en promedio el mayor gasto promedio de 29.5 dólares, seguido por los que desembarcaron en el puerto de San Juan del Sur con un gasto de 25.8 dólares.

Tabla 5
Número de excursionistas a través de cruceros.
(dólares y número de personas)

Puerto de entrada	Media del gasto	
	Gasto	Pago Tour
Corinto	29.5	44.9
San Juan del Sur	25.8	59.7
Total	28.1	50.5

Fuente: BCN

Del total de los excursionistas desembarcados, los que llegaron al puerto de San Juan del Sur realizaron un gasto en pago de tour de 59.7 dólares, los que ingresaron por el puerto de Corinto experimentaron un gasto promedio de 44.9 dólares.

Turismo emisor

Tanto la estadía promedio como el gasto del visitante varían en dependencia de la vía de ingreso y la región que visitaron, tal como se observa en la Tabla 6.

Los residentes que viajaron fuera del país vía aérea, exhibieron el mayor gasto promedio (US\$146.4) y una estadía promedio de 8.1 días; de estos los que visitaron Suramérica fueron quienes realizaron el mayor gasto por día (US\$ 259.0) y Europa (US\$ 254.3); y los de mayor estadía en promedio, los que visitaron Otras Regiones (18.6 días) y Centroamérica (14.0 días).

Tabla 6
Gasto promedio diario y estadía promedio,
según vía de ingreso.
(dólares y número de días)

Región visitada	Vía de ingreso				Promedio por región	
	Aéreo		Terrestre		Gasto	Estadía
Centroamérica	212.3	4.2	13.2	14.5	16.3	14.0
Europa	254.3	11.8	-	-	254.3	11.8
Norteamérica	120.6	9.6	34.0	25.6	120.5	9.6
Suramérica	259.0	5.9	-	-	259.0	5.9
Otras Regiones	119.2	18.6	-	-	119.2	18.6
Promedio por vía	146.4	8.1	13.2	14.5	24.8	13.6

Nota: Gasto promedio incluye transporte internacional

Fuente: BCN

Sin embargo, los nicaragüenses residentes que viajan hacia la región norteamericana vía terrestre reflejan un gasto de 34.0 dólares y la estadía más prolongada de 25.6 días, no obstante cuando viajan hacia la región centroamericana el gasto en promedio fue de 13.2 dólares y la estadía de 14.5 días.

Tabla 7
Gasto promedio diario por motivo de viaje,
según región visitada.
(dólares)

Región de procedencia	Motivo de viaje				Promedio por región
	Negocios	Vacaciones	Visita a familiares/Amigos	Otro	
Centroamérica	26.8	21.3	10.4	33.5	16.3
Europa	394.4	139.5	164.9	336.1	254.3
Norteamérica	334.1	107.2	103.3	146.0	120.5
Suramérica	405.9	167.1	150.0	257.9	259.0
Otras Regiones	405.9	161.5	140.4	82.2	119.2
Promedio por motivo de viaje	37.1	45.7	14.1	48.1	24.8

Fuente: BCN

En la clasificación del gasto y la estadía por motivos de viaje los que revelan el mayor gasto promedio fueron los turistas que salieron del país por motivo de vacaciones (US\$45.7) y negocios (US\$37.1), y dentro de estos los que empujaron este resultado fueron quienes viajaron a Suramérica y Europa.

En relación a la clasificación por región de procedencia destacaron la categoría que viaja por motivo de negocios con la estadía más prolongada de (14.8 días), y dentro de ésta aquellos que visitan Centroamérica (16.0 días).

Tabla 8
Estadía promedio por motivo de viaje, según
región visitada.
(número de días)

Región de procedencia	Motivo de viaje				Promedio por región
	Negocios	Vacaciones	Visita a familiares / amigos	Otro	
Centroamérica	16.0	12.4	14.4	11.3	14.0
Europa	7.4	16.9	11.4	12.0	11.8
Norteamérica	3.9	10.5	9.5	12.0	9.6
Suramérica	3.7	8.6	8.9	7.0	5.9
Otras Regiones	4.6	9.6	9.6	45.9	18.6
Promedio por motivo de viaje	14.8	11.9	14.1	11.7	13.6

Fuente: BCN

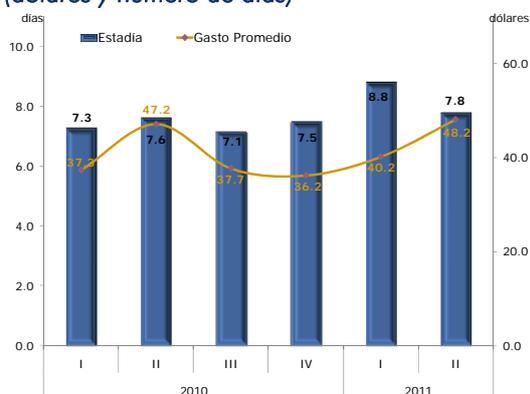
Evolución del turismo receptor y emisor de Nicaragua

Turismo receptor

El desarrollo turístico de Nicaragua tiene una importancia estratégica en la reducción de la pobreza. La importancia del turismo receptor a nivel local está directamente relacionada con el empleo e ingreso de las familias que trabajan en la provisión de los servicios turísticos, y a nivel nacional en la generación de divisas e ingresos fiscales para el gobierno.

La importancia del turismo receptor se refleja en el gasto per cápita y la permanencia promedio de los visitantes y excursionistas en el país. Estos ingresos se registran en la cuenta de viajes de la balanza de pagos, cuyo monto en el primer trimestre 2011 alcanzó 93.6 millones de dólares, esto representó un incremento de 26.8 por ciento con respecto al mismo período de 2010 (US\$ 73.8 millones).

Gráfico 1
Evolución del gasto y estadía promedio (dólares y número de días)



Fuente: BCN

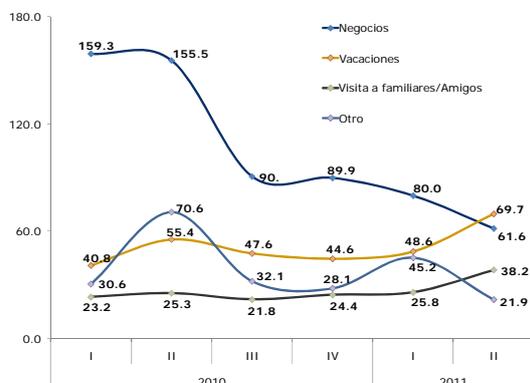
El gasto promedio de los turistas durante el segundo trimestre de 2011 registró un incremento del 2.1 por ciento con respecto al mismo trimestre de 2010. A partir del segundo trimestre de 2010, el gasto promedio observó una caída de 47.2 dólares por día a 36.2 dólares, pero éste ha mostrado recuperación desde el primer trimestre de 2011 (ver gráfico 1), con respecto al IV trimestre del año anterior observando un aumento de 19.9 por ciento.

Asimismo, la estadía promedio incrementó en el segundo trimestre en 2.1 por ciento con respecto al segundo trimestre 2010; sin embargo se observó una disminución con relación al primer trimestre 2011, cuando la estadía promedio pasó de 8.8 a 7.77 días (-11.7%).

Las entradas de turistas por motivos de viaje registró un incremento de 19.9 por ciento en comparación con el trimestre anterior (véase gráfico 2), determinado principalmente por el aumento de los turistas que ingresaron por visita a familiares y amigos (48.3%) y vacaciones (43.5%).

Asimismo, el incremento del gasto promedio estuvo liderado por el aumento en los gastos de los turistas que ingresaron por visitas a familiares (51.0%) y vacaciones (25.9%).

Gráfico 2
Evolución del gasto por motivo de viaje
(dólares)



Fuente: BCN

Turismo emisor

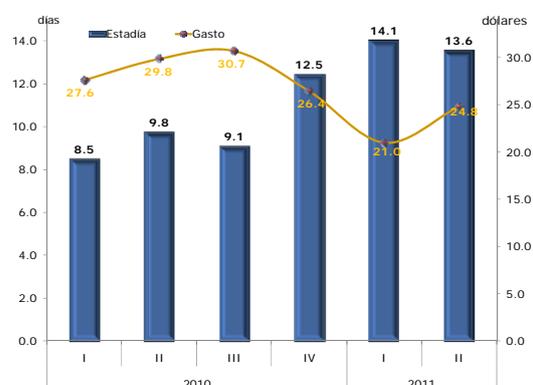
El turismo emisor representa el gasto que los residentes del país realizan en el exterior por diferentes motivos de viajes. Cabe aclarar que de estas estadísticas se exceptúan las personas que viajan de manera habitual a sus trabajos en las zonas trasfronterizas o trabajadores trasfronterizos.

Los egresos registrados por turismo corresponden a 38.7 millones de dólares, según los datos de la balanza de pagos al primer trimestre 2011 (29.9% inferior al primer trimestre 2010).

El gasto per cápita que llevan a cabo los turistas en el exterior mostró un incremento del 18.3 por ciento con respecto al trimestre anterior, sin embargo, se observó una disminución del 16.8 por ciento en comparación con el mismo período de 2010 (véase gráfico 3).

La estadía promedio de los turistas en el extranjero durante el segundo trimestre de 2011 registró una disminución de 3.6 por ciento, en relación al primero de 2011, no obstante en comparación con el mismo período de 2010, la estadía se ha prolongado pasando de 9.76 días a 13.57, lo que representa un aumento de 39 por ciento.

Gráfico 3
Evolución del gasto y estadía promedio
(dólares y número de días)

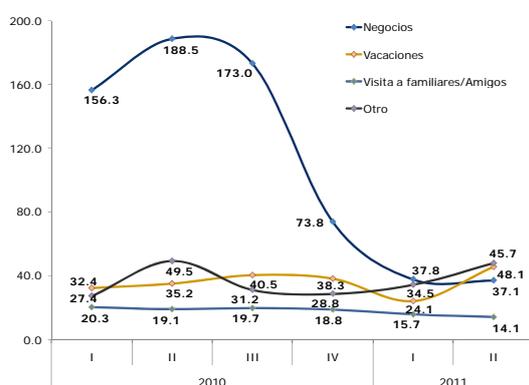


Fuente: BCN

El gasto per cápita promedio diario por motivo de viaje del turismo emisor ha experimentado algunos cambios en su composición. Por ejemplo, el gasto por motivo de negocio observó un considerable aumento en el segundo trimestre de 2010, y luego experimentó una fuerte caída hasta el segundo trimestre de 2011, pasando de 188.5 dólares a 37.1, respectivamente; este comportamiento es explicado por la disminución del gasto que experimentaron los residentes nicaragüenses que viajaron hacia Centroamérica principalmente por vía terrestre. De igual manera el gasto por visitas familiares o amigos ha venido disminuyendo paulatinamente,

de 20.3 dólares en el primer trimestre de 2010 a 14.1 dólares en el segundo trimestre de 2011. Por su lado, el gasto por otros motivos se ha incrementado a partir del primer trimestre del 2011 (39.5%), así como el gasto por motivos de vacaciones (89.4%).

Gráfico 4
Evolución del gasto por motivo de viaje
(dólares)



Fuente: BCN

La disminución del gasto per cápita en el segundo trimestre 2011 (comparado con mismo período 2010) fue inducida por la disminución del gasto por motivo de negocios (80.3%). Sin embargo, en comparación con el primer trimestre del año en curso, el gasto promedio per cápita se incrementó en 18.3 por ciento. El incremento en el gasto promedio de los turistas que salieron del país por motivo de vacaciones (89.4%), explicó este comportamiento.