



# Nicaragua

## Encuesta de Turismo I trimestre 2011



División Económica  
Dirección de Estadísticas Económicas

## ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	1
Turismo receptor: indicadores primer trimestre 2011.....	2
Cruceros: indicadores primer trimestre 2011.....	5
Turismo emisor: indicadores primer trimestre 2011.....	5

## PRESENTACIÓN

El sector turismo ha venido consolidándose en los últimos años en la región centroamericana y particularmente en Nicaragua, lo cual se evidenció al alcanzar más de un millón de turistas ingresando al país en 2010 (1.07 millones). En general, la región centroamericana recibió 7.93 millones de turistas en este año, según datos de la Organización Mundial de Turismo.

Es importante señalar, que el turismo está estrechamente vinculado al crecimiento de la economía nacional, dado que su dinamismo se traduce en efectos directos e indirectos para la producción nacional; contribuyendo al desarrollo de diferentes actividades económicas que atienden en forma específica la demanda de los visitantes (servicios de alojamiento, transporte, restaurantes y bares, agencias de viaje), convirtiéndolo en un importante generador de divisas, ingresos y empleos.

En esta publicación se presentan los resultados del desempeño de la actividad turística del país acontecido durante el primer trimestre de 2011. El análisis se realiza para tres clasificaciones: Turismo Receptor, Cruceros y Turismo Emisor, con el objetivo de brindar una mejor comprensión de estos indicadores.

La publicación sistemática de los resultados de la encuesta trimestral de turismo tiene por objetivo brindar a los agentes económicos información estadística complementaria que puede utilizarse para la elaboración de nuevos proyectos de inversión y diversificación de mercados, así como, medir el flujo de divisas (entradas y salidas) generado por el turismo receptor y emisor.

## Turismo receptor: indicadores primer trimestre 2011

Los turistas que registraron el mayor gasto promedio por día son los procedentes de Suramérica (US\$64.54) y Norteamérica (US\$54.74). Por su parte, los centroamericanos reportaron el menor gasto promedio (US\$27.45). Asimismo, el mayor gasto promedio por vía de ingreso fue realizado por los turistas que ingresaron por vía aérea (US\$62.48). El gasto promedio diario por región de procedencia según vía de ingreso se presenta en la Tabla 1.

**Tabla 1**  
Gasto promedio diario por región de procedencia y vía de ingreso  
(dólares)

Región de procedencia	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aéreo	Terrestre	
Centroamérica	94.23	22.12	27.45
Europa	72.13	29.69	48.22
Norteamérica	58.07	36.49	54.74
Suramérica	74.07	34.98	64.54
Otras Regiones	39.41	39.01	39.24
<b>Promedio por vía</b>	<b>62.48</b>	<b>24.61</b>	<b>40.17</b>

Nota: La encuesta no tiene cobertura en la vía acuática.  
Fuente: BCN

En el primer trimestre de 2011 se presentó un aumento del 7.72 por ciento del gasto promedio diario en comparación al mismo trimestre de 2010 (ver Tabla 2), esta variación se debió principalmente al incremento del gasto de los turistas procedentes de la región Norteamericana (41.19%). Por el contrario los turistas procedentes de otras partes del mundo observaron una disminución de su gasto promedio (-45.70%).

**Tabla 2**  
Gasto promedio diario por región de procedencia, I trimestre 2010 y 2011  
(dólares)

Región de procedencia	Promedio por región		Variación porcentual (%)
	I trimestre 2010	I trimestre 2011	
Centroamérica	28.12	27.45	-2.38
Europa	62.14	48.22	-22.4
Norteamérica	38.77	54.74	41.19
Suramérica	98.38	64.54	-34.4
Otras Regiones	72.26	39.24	-45.7
<b>Total por Región</b>	<b>37.29</b>	<b>40.17</b>	<b>7.72</b>

Fuente: BCN

El gasto promedio diario por motivo de viaje y vía de ingreso se presenta en la Tabla 3, la cual registra que el mayor gasto promedio lo realizaron los turistas que visitan el país por negocios (US\$79.96) y el menor gasto los que ingresan con el propósito de realizar visitas a sus familiares o amigos (US\$25.79). De igual manera, el gasto promedio para cada categoría de motivo de viaje es mayor para aquellos que ingresaron por vía aérea.

**Tabla 3**  
Gasto promedio diario por motivo de viaje y vía de ingreso.  
(dólares)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aéreo	Terrestre	
Negocios	111.12	51.22	79.96
Vacaciones	74.38	32.17	48.59
Visita a familiares / Amigos	55.18	15.45	25.79
Otro	46.59	39.72	45.21
<b>Promedio por vía</b>	<b>62.48</b>	<b>24.61</b>	<b>40.17</b>

Nota: La encuesta no tiene cobertura en la vía acuática  
Fuente: BCN

La estadía promedio en el primer trimestre del 2011, según la vía de ingreso (Tabla 4), muestra que los turistas procedentes de Otras Regiones son los que presentaron el mayor tiempo de permanencia en el país (13.09 días). Por el contrario, los turistas procedentes de Centroamérica son los que permanecieron menos tiempo (7.27 días).

**Tabla 4**  
Estadía promedio por región de procedencia y vía de ingreso  
(número de días)

Región de procedencia	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aéreo	Terrestre	
Centroamérica	6.12	7.38	7.27
Europa	11.83	13.58	12.76
Norteamérica	10.39	12.35	10.65
Suramérica	14.05	9.75	12.69
Otras Regiones	15.07	11.14	13.09
<b>Promedio por vía</b>	<b>10.12</b>	<b>8.07</b>	<b>8.80</b>

Fuente: BCN

La estadía promedio por motivo de viaje y vía de ingreso se presenta en la Tabla 5. La mayor estadía fue para los turistas que visitaron a sus familiares o amigos (10.49 días) y aquellos que vinieron de vacaciones (10.47 días), y la menor los que ingresaron al país por negocios (5.96 días) u otros motivos (5.83 días).

**Tabla 5**  
**Estadía promedio por motivo de viaje, según vía de ingreso**  
**(número de días)**

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aéreo	Terrestre	
Negocios	5.77	6.14	5.96
Vacaciones	9.57	11.14	10.47
Visita a familiares / Amigos	14.99	9.49	10.49
Otro	9.73	2.24	5.83
<b>Promedio por vía</b>	<b>10.12</b>	<b>8.07</b>	<b>8.80</b>

Fuente: BCN

## Cruceros: indicadores primer trimestre 2011

Según los resultados de la encuesta, el gasto promedio por excursionista fue de 26.36 dólares en Corinto y 16.01 dólares en San Juan del Sur. Los indicadores por compra de tour se observan en la siguiente Tabla.

**Tabla 6**  
Gasto promedio de excursionistas que ingresaron a través de cruceros y compras de tour (dólares)

Puerto de entrada	Media del gasto	
	Gasto	Pago tour
Corinto	26.36	59.00
San Juan del Sur	16.01	59.73
<b>Total</b>	<b>16.98</b>	<b>59.67</b>

Nota: El gasto promedio y pago de tour son datos independientes  
Fuente: BCN

En comparación al mismo período de 2010 (ver Tabla 7), el primer trimestre de 2011 presentó una disminución significativa en el gasto promedio realizado por los excursionistas que ingresaron por San Juan del Sur a través de cruceros (-41.95%). Asimismo, los excursionistas que ingresaron por el puerto de Corinto disminuyeron su gasto, aunque en menor medida (-27.04%).

**Tabla 7**  
Gasto promedio de excursionistas que ingresaron a través de cruceros, I trimestre 2010 y 2011 (dólares)

Puerto de entrada	Gasto promedio		Variación porcentual (%)
	I trimestre 2010	I trimestre 2011	
Corinto	36.13	26.36	-27.04
San Juan del Sur	27.58	16.01	-41.95
<b>Total</b>	<b>28.62</b>	<b>16.98</b>	<b>-40.67</b>

Fuente: BCN

## Turismo emisor: indicadores primer trimestre 2011

La Tabla 8 registra el gasto promedio diario de los nacionales y residentes en Nicaragua según la región que visitaron. Los turistas que reportaron mayor gasto promedio por día fueron los que visitaron Suramérica (US\$278.16) y Europa (US\$188.69). Los que visitaron los países de Centroamérica registraron el menor gasto promedio (US\$13.71). Respecto a la vía de ingreso, el mayor gasto promedio lo realizaron los que ingresaron por la vía aérea (US\$122.47).

**Tabla 8**  
Gasto promedio diario por región visitada y vía de ingreso  
(dólares)

Región visitada	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aéreo	Terrestre	
Centroamérica	229.23	10.52	13.71
Europa	188.69	-	188.69
Norteamérica	98.03	55.26	98.03
Suramérica	278.16	-	278.16
Otras Regiones	69.19	82.84	70.27
<b>Promedio por vía</b>	<b>122.47</b>	<b>10.55</b>	<b>20.97</b>

Fuente: BCN

El gasto promedio de los residentes que viajaron a Suramérica fue el único que presentó un aumento de 39.68 por ciento; en contraste sobresale el gasto promedio de aquellos que viajaron hacia Otras Regiones (-58.95%).

**Tabla 9**  
Gasto promedio diario por región visitada, I trimestre 2010 y 2011  
(dólares)

Región visitada	Promedio por región		Variación porcentual (%)
	I trimestre 2010	I trimestre 2011	
Centroamérica	16.29	13.71	-15.83
Europa	255.08	188.69	-26.02
Norteamérica	104.85	98.03	-6.5
Suramérica	199.14	278.16	39.68
Otras Regiones	171.2	70.27	-58.95
<b>Total por vía</b>	<b>27.58</b>	<b>20.97</b>	<b>-23.96</b>

Fuente: BCN

Como parte de los indicadores del turismo se presenta una desagregación del gasto por motivos del viaje, clasificándolos en 4 categorías: Negocios, vacaciones, visita a familiares y otros motivos. En la Tabla 10 se observa que el mayor gasto medio reportado es para los residentes que viajaron por motivo de negocios o trabajo (US\$37.81). Por su parte, el gasto mínimo lo presentó los que visitaron a sus familiares o amigos (US\$15.72).

**Tabla 10**  
Gasto promedio diario por motivo de viaje, según vía de ingreso  
(dólares)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aéreo	Terrestre	
Negocios	340.73	14.52	37.81
Vacaciones	94.99	12.41	24.14
Visita a familiares / Amigos	96.42	8.84	15.72
Otros	91.14	18.66	34.47
<b>Promedio por vía</b>	<b>122.47</b>	<b>10.55</b>	<b>20.97</b>

Fuente: BCN

El gasto promedio diario cayó en la mayoría de motivos de viaje al comparar el primer trimestre de 2010 y 2011 (ver Tabla 11). La mayor disminución se registró en los gastos promedios por motivo de negocios (-75.80%). La única excepción fue para aquellas personas que viajaron por otros motivos (25.98%).

**Tabla 11**  
Gasto promedio diario por motivo de viaje, I trimestre 2010 y 2011  
(dólares)

Motivo de viaje	Gasto promedio		Variación porcentual (%)
	I Trimestre 2010	I Trimestre 2011	
Negocios	156.28	37.81	-75.8
Vacaciones	32.37	24.14	-25.42
Visita a familiares / Amigos	20.31	15.72	-22.59
Otro	27.36	34.47	25.98
<b>Total por vía</b>	<b>27.58</b>	<b>20.97</b>	<b>-23.96</b>

Fuente: BCN

La mayor estadía promedio fue para los residentes nicaragüense que visitaron otras regiones (20.82 días) durante el primer trimestre de 2011. Los turistas que visitaron Suramérica reportaron la menor estadía promedio (5.03 días).

**Tabla 12**  
Estadía promedio por región visitada y vía de ingreso  
(número de días)

Región visitada	Vía de ingreso		Promedio por región
	Aéreo	Terrestre	
Centroamérica	3.68	15.04	14.39
Europa	12.21	-	12.21
Norteamérica	11.00	9.50	11.00
Suramérica	5.03	-	5.03
Otras Regiones	20.52	25.00	20.82
<b>Promedio por vía</b>	<b>8.63</b>	<b>15.04</b>	<b>14.07</b>

Fuente: BCN

Respecto a la estadía por motivo de viaje (ver Tabla 13), los turistas que justificaron su salida por motivo de vacaciones tuvieron la mayor estadía promedio (16.08 días), seguido de quienes visitan a familiares y/o amigos (14.58 días).

**Tabla 13**  
Estadía promedio por motivo de viaje y vía de ingreso  
(número de días)

Motivo de viaje	Vía de ingreso		Promedio por motivo de viaje
	Aéreo	Terrestre	
Negocios	2.97	17.36	12.90
Vacaciones	11.01	17.40	16.08
Visita a familiares / Amigos	10.78	15.03	14.58
Otro	15.66	8.21	9.16
<b>Promedio por vía</b>	<b>8.63</b>	<b>15.04</b>	<b>14.07</b>

Fuente: BCN