



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

ESTE BILLETE HA SIDO EMITIDO DE CONFORMIDAD CON LA LEY DE 20 DE MARZO DE 1942, SERA RECIBIDO EN PAGO DE LOS DEBERES AJUSTADOS Y TITULARES Y SERA DE CURSO LEGAL Y OBLIGATORIO PARA EL PAGO DE DEUDAS DENTRO DE LA REPUBLICA DE NICARAGUA

Encuesta de turismo I trimestre 2012



División Económica

ÍNDICE

Introducción.....	1
El turismo en el mundo	2
Contexto internacional	2
Resultados I trimestre 2012	3
Turismo receptor	3
Cruceros.....	4
Turismo emisor.....	5
Evolución del turismo	7
Turismo receptor	7
Turismo emisor.....	8

INTRODUCCIÓN

La encuesta de turismo receptor y emisor tiene como principal objetivo consolidar las estadísticas de la actividad turística que se realiza tanto dentro del país por no residentes (turismo receptor), como fuera del territorio nacional realizado por residentes nicaragüenses (turismo emisor).

En ésta se recoge información cuantitativa sobre el flujo y tipo de visitante, pernoctaciones y gasto promedio de los visitantes, así como, información cualitativa sobre el perfil de los turistas, actividades que realiza, su lugar de procedencia y lugares que visitan. Cabe destacar, que la información recopilada en esta encuesta contempla 4 puertos fronterizos del país, el Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino, y San Juan del Sur y Puerto Corinto (cruceros). Asimismo se incluye en la investigación, por primera vez, a los turistas que entran o salen del país por la vía acuática a través de los Puertos de Corinto y San Carlos.

Esta información permite medir la evolución de la actividad turística en el país, a través de la elaboración de indicadores estadísticos trimestrales, así como, la compilación de la cuenta de servicios de la balanza de pagos y de la cuenta satélite de turismo, garantizando la adecuada medición de este sector, que juega un papel importante en el desarrollo de la economía nicaragüense.

El presente informe está estructurado en tres partes. En un primer apartado se expone una breve descripción sobre el desempeño del turismo a nivel mundial en 2011 y proyecciones de 2012. En la segunda parte del documento se presentan los principales resultados de la encuesta de turismo receptor, emisor y cruceros del I trimestre de 2012. Finalmente, en su último apartado, presenta la evolución de los principales indicadores del comportamiento del turismo receptivo y emisivo en Nicaragua.

EL TURISMO EN EL MUNDO

Contexto Internacional

El flujo de turistas a nivel internacional creció 4.4 por ciento en 2011 alcanzando 980 millones de turistas (939 millones el año anterior), según el Barómetro OMT, disponible a Mayo 2012.

A pesar de las crisis experimentadas en diferentes regiones del mundo en 2011 (económicas, políticas y sociales), el turismo ha mantenido un buen ritmo de crecimiento; así lo demuestra la llegada de turistas a Europa que cerró el año con la mayor tasa de crecimiento de 6 por ciento, seguido de la región asiática 5.6 por ciento, que recibió 11 millones más de llegadas de turistas internacionales, en comparación con el año anterior.

En la región de América se registró un incremento de 6 millones de turistas (4.2% en comparación con 2010), éste aumento se vio impulsado principalmente por el crecimiento de la actividad de la subregión suramericana que alcanzó 10.4 por ciento.

Proyecciones 2012

Según los datos publicados por la OMT, se prevé que las actividades turísticas crezcan en el 2012 aunque a menor tasa. Se estima que las llegadas de turistas internacionales se incrementarán entre un 3 y 4 por ciento a nivel mundial. Pronosticándose el mayor crecimiento para las regiones de Asia y África (entre 4 y 6%), seguido de la región de América y Europa (2 a 4%).

Tabla 1
Evolución del turismo mundial
(millones de personas, variación porcentual)

	2010	2011*	11/10	2011			
	(millones)		(%)	I	II	III	IV
Mundial	939.0	980.0	4.4	4.0	6.5	4.1	2.9
Economías avanzadas	498.0	523.0	5.0	2.9	6.3	4.9	5.1
Economías emergente	440.0	457.0	3.8	5.1	6.7	2.9	0.8
Por región:							
Europa	474.4	502.8	6.0	5.2	8.6	5.0	5.1
Asia	204.6	216.0	5.6	4.4	5.9	6.6	5.4
América	149.8	156.2	4.2	4.0	6.3	3.6	3.2
Norteamérica	98.2	101.0	2.9	1.2	5.4	3.0	1.8
Caribe	20.1	20.8	3.6	3.6	4.9	2.5	3.1
Centroamérica	7.9	8.2	3.7	2.6	4.8	3.6	3.9
Suramérica	23.6	26.1	10.4	13.1	13.0	7.9	7.8
África	49.8	49.8	0.0	4.5	(1.5)	(3.5)	1.6

Nota: Información disponible a mayo 2012

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

RESULTADOS I TRIMESTRE 2012

Turismo receptor

La información que se presenta en el siguiente apartado describe el comportamiento del gasto turístico y estadía promedio por persona, en el período correspondiente al primer trimestre 2012.

Tabla 2

Gasto promedio diario por vía de ingreso, según región de procedencia

(dólares)

Región de procedencia	Vía de ingreso			Promedio**
	Aéreo	Terrestre	Acuático*	
Centroamérica	93.0	23.5	24.7	27.8
Europa	98.2	33.9	34.7	53.7
Norteamérica	62.5	37.4	27.0	55.5
Suramérica	109.2	20.5	57.0	59.8
Otras regiones	79.0	35.4	10.4	47.8
Promedio por vía de ingreso	70.0	26.8	26.3	41.6

*Se presenta por primera vez el gasto realizado por los turistas que ingresaron por vía acuática, véase nota metodológica en la página de internet del BCN.

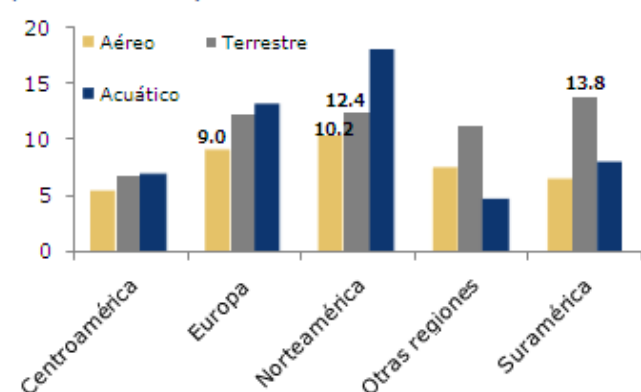
**Se incluye por primera vez en el gasto por las vías de ingreso aéreo y terrestre, el gasto de los visitantes que utilizaron paquete turístico para visitar Nicaragua, véase nota metodológica en la página de internet del BCN.

Fuente: BCN

Gráfico 1

Estadía promedio por vía de ingreso, según región de procedencia

(número de días)



Fuente: BCN.

El gasto promedio diario de los turistas que visitaron Nicaragua alcanzó 41.6 dólares per cápita, impulsado principalmente por la región de Suramérica y Norteamérica (US\$59.8 y 55.6, respectivamente).

El gasto presentado por vía de ingreso refleja el mismo comportamiento que en trimestres anteriores, siendo el gasto de los que ingresaron vía aérea (US\$70) mayor que vía terrestre (US\$26.8), véase Tabla 2.

Por su parte, el gasto promedio diario registrado por vía acuática alcanzó los 26.3 dólares impulsado principalmente por quienes ingresaron procedentes de Suramérica y Europa.

La permanencia de los extranjeros dentro del país mostró un promedio per cápita de 8.3 días, registrando estadías más prolongadas los que ingresaron vía aérea (9.2 días), impulsado principalmente por los procedentes de Norteamérica (10.2 días) y Europa (9 días); un comportamiento similar experimentaron las

personas que ingresaron por medios acuáticos quienes reflejaron estadía promedio de 9.1 días. En relación con los turistas que ingresaron vía terrestre, la estadía promedio registrada fue de 7.8 días, resultado que fue justificado específicamente por las regiones de Suramérica y Norteamérica (13.8 y 12.4, respectivamente).

Tabla 3

Gasto promedio diario por motivo de viaje, según región de procedencia
(dólares)

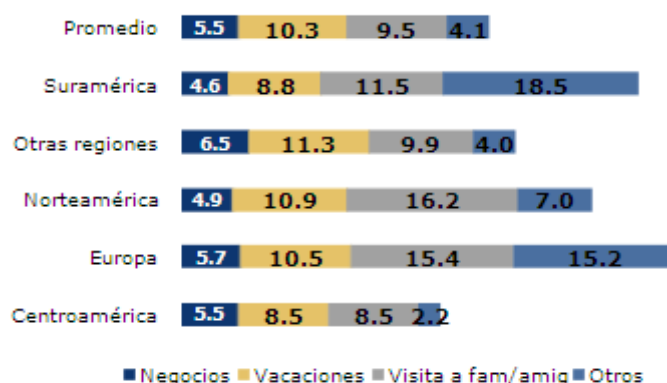
Región de procedencia	Motivo de viaje				Promedio por región
	Negocios	Vacaciones	Visita a fam/amig	Otros	
Centroamérica	76.8	40.7	17.4	35.1	27.8
Europa	183.5	56.8	34.2	33.1	53.7
Norteamérica	129.2	60.8	40.2	47.3	55.5
Suramérica	136.9	59.1	39.0	29.7	59.8
Otras regiones	91.1	44.9	71.0	25.9	47.8
Promedio por motivo de viaje	88.2	55.6	22.4	39.3	41.6

Fuente: BCN.

Gráfico 2

Estadía promedio diario por motivo de viaje, según región de procedencia

(número de días)



Fuente: BCN.

El gasto clasificado por motivo de viaje mostró que los turistas que visitaron el país por negocios realizaron el mayor gasto promedio diario (US\$88.2), explicado principalmente por los turistas procedentes de Europa (US\$183.5) y Suramérica (US\$136.9).

Por su parte, el gasto realizado por motivo de vacaciones fue el segundo más alto del trimestre, alcanzando un promedio per cápita de 55.6 dólares, tal como se observa en la Tabla 3.

A lo largo del primer trimestre 2012, entre los turistas que presentaron una mayor estadía promedio se destacaron aquellos que justificaron como su principal motivo de ingreso vacaciones (10.3 días) y la visita a familiares y amigos (9.5 días), se puede observar la estadía desagregada por región de procedencia en el gráfico 2.

Cruceros

Los excursionistas que visitaron el país a través de cruceros ingresando por el puerto de Corinto, registraron un gasto promedio de 27.2 dólares, en cambio los que ingresaron por San Juan del Sur reportaron un menor gasto de 24.6 dólares.

Tabla 4

Gasto promedio diario de excursionista de cruceros
(dólares)

Puerto de entrada	Gasto promedio		Promedio
	Gasto	Pago tour	
Corinto	27.2	55.3	32.3
San Juan del Sur	24.6	75.5	64.4
Total	25.7	67.0	50.3

Nota: La variable gasto incluye el gasto realizado por los excursionistas que desembarcaron del crucero y no contrataron paquete turístico. La variable pago tour recoge información de los excursionistas que sí hicieron uso de este servicio.

Fuente: BCN.

Del total de excursionistas, los que desembarcaron en el puerto de San Juan del Sur, y que contrataron paquete turísticos, fueron los que presentaron el mayor gasto promedio en pago de tour (US\$75.5), tal como se observa en la Tabla 4.

Turismo emisor

La estadía promedio y el gasto promedio diario realizado por el turista residente en Nicaragua que viajó al exterior según vía de salida y región que visitaron se presenta en la tabla 5.

Tabla 5

Gasto promedio diario por vía de salida, según región visitada
(dólares)

Región visitada	Vía de salida		Promedio
	Aéreo	Terrestre	
Centroamérica	86.3	12.3	14.5
Europa	112.0	-	112.0
Norteamérica	70.1	29.5	55.5
Suramérica	146.5	-	146.5
Otras regiones	57.1	-	57.1
Promedio por vía de salida	76.3	13.0	19.6

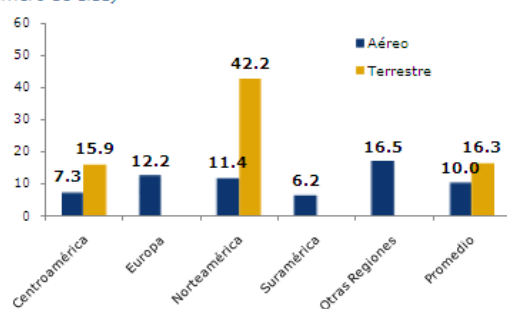
Fuente: BCN

Los residentes que salieron del país por la vía aérea mostraron el mayor gasto promedio diario (US\$76.3), contribuyendo significativamente el alto gasto de aquellos que visitaron Suramérica

Gráfico 3

Estadía promedio por vía de salida, según región visitada

(número de días)



Fuente: BCN.

(US\$146.5) y Europa (US\$112). Por el contrario, los turistas que salieron por la vía terrestre, reflejaron un gasto promedio de 13 dólares.

La estadía promedio registrada fue 15.3 días por persona, justificada por los turistas que visitaron Norteamérica y Centroamérica (ambas con estadías de 15.4 días). Al clasificarlo por vía de salida la terrestre fue la que experimentó la mayor estadía de 16.3 días y aéreo 10 días, sus desagregaciones por región se observan en el gráfico 3.

Cuando se clasifica el gasto promedio por motivo de viaje (Tabla 6), los datos mostraron que las personas que salieron del país por otros motivos y vacaciones fueron los que experimentaron el mayor gasto per cápita de 29.7 y 28.6 dólares, respectivamente.

Tabla 6
Gasto promedio diario por motivo de viaje, según región visitada
(dólares)

Región visitada	Motivo de viaje				Promedio por región
	Negocios	Vacaciones	Visita a fam/amig	Otros	
Centroamérica	23.8	18.1	10.9	21.2	14.5
Europa	92.8	106.3	114.3	129.5	112.0
Norteamérica	129.1	68.7	44.0	75.6	55.5
Suramérica	246.5	92.5	76.0	142.1	146.5
Otras regiones	119.2	97.7	43.6	8.7	57.1
Promedio por motivo de viaje	28.6	26.7	14.6	29.7	19.6

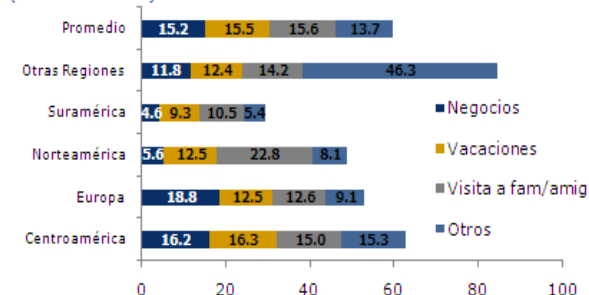
Fuente: BCN.

En cuanto a la duración del viaje los que registraron la estadía más prolongadas fueron los residentes nicaragüenses que salieron del país por visita a familiares y amigos (15.6 días) y vacaciones (15.5 días), las clasificaciones por la región visitada se observan en el gráfico 4.

Gráfico 4

Estadía promedio diario por motivo de viaje, según región visitada

(número de días)



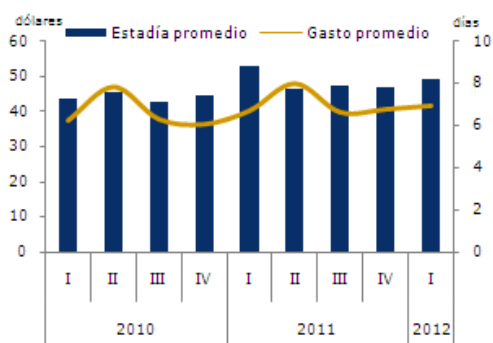
Fuente: BCN

EVOLUCIÓN DEL TURISMO

Gráfico 5

Evolución del gasto y estadía promedio

(dólares y número de días)



Nota: A partir del I trimestre 2012 se incluye en el gasto promedio el gasto por paquete turístico, véase nota metodológica.

Fuente:BCN.

Turismo receptor

Durante el período analizado el gasto promedio diario experimentó un ligero incremento del 2.6 por ciento en comparación con el trimestre anterior (pasando de 40.6 a 41.6¹ dólares), la región que ponderó este crecimiento fue Europa con una variación del 22.6 por ciento.

En cambio el crecimiento del gasto fue de 3.6 por ciento, comparado con el mismo período del año anterior, observando altos crecimientos los gastos de los turistas que ingresaron provenientes de otras regiones y Norteamérica, lo contrario sucedió con los procedentes de Suramérica que vieron decrecer su gasto en un 7.3 por ciento.

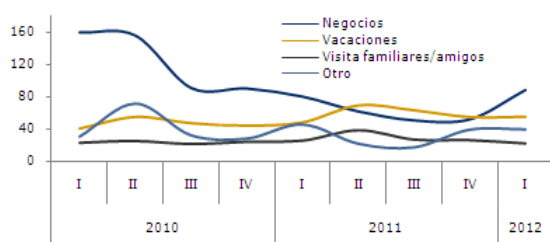
Por su parte, las estadías promedio por persona incrementaron en 4.9 por ciento en comparación con el período anterior, explicado principalmente por la mayor permanencia que registraron los turistas provenientes de Suramérica que presentaron una variación del 5.9 por ciento, seguido de los residentes centroamericanos (5.7%).

Cuando el gasto es clasificado por motivo de viaje se observó un incremento del 70.2 por ciento en los registrados por negocios, en cambio en los viajes justificados por visita a familiares y amigos hubo una disminución de 14.8 por ciento, en comparación con el trimestre anterior.

Gráfico 6

Evolución del gasto por motivo de viaje

(dólares y número de días)



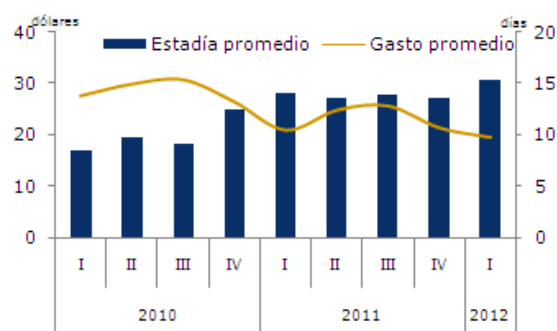
Fuente:BCN.

¹ A partir del primer trimestre de 2012 el gasto promedio diario incluye el gasto realizado por los turistas que adquirieron paquetes turísticos para visitar Nicaragua, así como, el gasto reportado por el turismo que ingresó por vía acuática, este último se incluyó por primera vez en la encuesta.

Gráfico 7

Evolución del gasto y estadía promedio

(dólares y número de días)



Fuente:BCN.

Turismo emisor

La tendencia del gasto realizado por el turismo emisor, mostró una disminución de 8.6 por ciento en comparación con el trimestre anterior, explicado por la reducción del gasto de quienes visitaron otras regiones (-56.1%) y Norteamérica (-21%), véase gráfico 7.

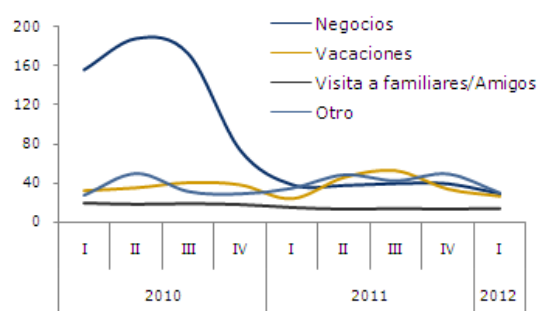
Por el contrario, las variaciones de la estadía promedio de los turistas en el extranjero, fueron positivas en la mayoría de las regiones, ponderando principalmente las visitas realizadas a otras regiones con una variación de 65.8 por ciento.

El gasto promedio diario desagregado por motivo de viaje mostró una disminución significativa de quienes viajaron por negocios (26.3%) de igual manera los que indicaron otros motivos presentaron una disminución de 39.3 por ciento, véase gráfico 8.

Gráfico 8

Evolución del gasto y estadía promedio

(dólares y número de días)



Fuente:BCN.