

**Hogares por tamaño, según nivel de gastos y número de perceptores de ingresos (Porcentaje)**

**Cuadro I-2.5**

Quintiles <sup>1</sup> y nº de perceptores	Total	Tamaño del hogar				
		1	2	3	4	5 y más
<b>Total hogares</b>	<b>339,485</b>	<b>16,482</b>	<b>31,520</b>	<b>53,048</b>	<b>63,371</b>	<b>175,064</b>
	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>Quintil 1</b>	<b>19.96</b>	<b>57.10</b>	<b>40.71</b>	<b>24.57</b>	<b>19.43</b>	<b>11.53</b>
1 Perceptores	62.22	100.00	74.63	56.85	64.67	38.70
2 Perceptores	31.13	0.00	25.37	40.02	26.97	46.11
3 Perceptores	5.37	0.00	0.00	3.14	7.44	11.47
4 Perceptores y más	1.27	0.00	0.00	0.00	0.91	3.72
<b>Quintil 2</b>	<b>19.97</b>	<b>13.47</b>	<b>21.59</b>	<b>23.55</b>	<b>23.83</b>	<b>17.80</b>
1 Perceptores	44.33	100.00	58.99	52.40	46.63	32.81
2 Perceptores	40.33	0.00	41.01	38.10	46.49	40.96
3 Perceptores	11.52	0.00	0.00	9.50	4.45	19.08
4 Perceptores y más	3.83	0.00	0.00	0.00	2.42	7.15
<b>Quintil 3</b>	<b>19.99</b>	<b>11.55</b>	<b>12.18</b>	<b>20.28</b>	<b>20.10</b>	<b>22.07</b>
1 Perceptores	35.84	100.00	58.68	53.87	44.23	22.63
2 Perceptores	42.47	0.00	41.32	39.99	42.06	45.51
3 Perceptores	14.92	0.00	0.00	6.14	13.06	20.19
4 Perceptores y más	6.77	0.00	0.00	0.00	0.66	11.67
<b>Quintil 4</b>	<b>20.00</b>	<b>7.58</b>	<b>13.85</b>	<b>15.00</b>	<b>17.65</b>	<b>24.64</b>
1 Perceptores	26.15	100.00	39.78	37.94	37.40	17.54
2 Perceptores	39.57	0.00	60.22	55.01	46.33	34.02
3 Perceptores	20.31	0.00	0.00	7.05	15.22	26.72
4 Perceptores y más	13.97	0.00	0.00	0.00	1.05	21.72
<b>Quintil 5</b>	<b>20.08</b>	<b>10.29</b>	<b>11.67</b>	<b>16.60</b>	<b>19.00</b>	<b>23.96</b>
1 Perceptores	25.54	100.00	53.02	39.30	27.87	16.57
2 Perceptores	41.59	0.00	46.98	54.18	59.30	35.07
3 Perceptores	16.85	0.00	0.00	6.52	10.49	23.01
4 Perceptores y más	16.01	0.00	0.00	0.00	2.34	25.35

(1) Grupos de quintiles de hogares ordenados de acuerdo con su gasto de consumo mensual