

Hogares por tamaño, según nivel de gastos y número de perceptores de ingresos  
(Porcentaje)

Cuadro III-2.5

Quintiles <sup>1</sup> y n° de perceptores	Total	Tamaño del hogar				
		1	2	3	4	5 y más
<b>Total hogares</b>	<b>168,385</b>	<b>8,039</b>	<b>16,106</b>	<b>24,698</b>	<b>30,000</b>	<b>89,542</b>
	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>Quintil 1</b>	<b>23.42</b>	<b>58.78</b>	<b>45.30</b>	<b>27.81</b>	<b>23.07</b>	<b>15.22</b>
1 Perceptores	57.89	100.00	69.62	58.16	58.21	36.71
2 Perceptores	34.10	0.00	30.38	39.34	34.03	45.32
3 Perceptores	6.56	0.00	0.00	2.49	6.13	14.63
4 Perceptores y más	1.44	0.00	0.00	0.00	1.63	3.34
<b>Quintil 2</b>	<b>22.30</b>	<b>15.94</b>	<b>21.17</b>	<b>29.84</b>	<b>25.12</b>	<b>20.04</b>
1 Perceptores	43.24	100.00	63.16	52.45	45.76	30.56
2 Perceptores	41.18	0.00	36.84	42.41	47.78	41.67
3 Perceptores	11.93	0.00	0.00	5.14	6.46	20.14
4 Perceptores y más	3.65	0.00	0.00	0.00	0.00	7.64
<b>Quintil 3</b>	<b>19.48</b>	<b>7.53</b>	<b>14.53</b>	<b>18.00</b>	<b>18.72</b>	<b>22.11</b>
1 Perceptores	30.13	100.00	57.17	45.25	34.27	20.22
2 Perceptores	45.09	0.00	42.83	47.79	51.93	44.19
3 Perceptores	14.99	0.00	0.00	6.96	13.80	19.36
4 Perceptores y más	9.79	0.00	0.00	0.00	0.00	16.22
<b>Quintil 4</b>	<b>18.24</b>	<b>8.39</b>	<b>11.06</b>	<b>11.85</b>	<b>17.70</b>	<b>22.36</b>
1 Perceptores	28.87	100.00	58.23	39.37	37.33	20.08
2 Perceptores	39.98	0.00	41.77	56.72	50.63	35.90
3 Perceptores	17.00	0.00	0.00	3.91	11.75	22.39
4 Perceptores y más	14.15	0.00	0.00	0.00	0.29	21.64
<b>Quintil 5</b>	<b>16.56</b>	<b>9.35</b>	<b>7.94</b>	<b>12.50</b>	<b>15.39</b>	<b>20.27</b>
1 Perceptores	26.32	100.00	52.93	35.93	41.24	15.96
2 Perceptores	40.39	0.00	47.07	57.99	45.88	37.20
3 Perceptores	15.66	0.00	0.00	6.08	10.68	20.31
4 Perceptores y más	17.63	0.00	0.00	0.00	2.20	26.53

(1) Grupos de quintiles de hogares ordenados de acuerdo con su gasto de consumo mensual