



Banco Central de Nicaragua

Emitiendo confianza y estabilidad

BCN informa resultados de la Cuenta Satélite de Turismo Nicaragua en 2013

El turismo ponderó 4.2 por ciento del valor agregado total generado por la economía nicaragüense, de acuerdo al Informe Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua 2013 que el Banco Central de Nicaragua publicó este viernes 27 de junio. Lo anterior es consistente con los ingresos registrados por la Balanza de Pagos (US\$417.2 millones), indicando una disminución del 1% en comparación con el año 2012, cuando los ingresos fueron de US\$421.5 millones.

Los visitantes fueron principalmente de Centroamérica (61.9%) y Norteamérica (27.2%), seguido de Europa (6.5%), los que ingresaron al país vía terrestre (65.4%), aérea (32.2%) y acuática (2.4%). Los motivos de viaje continuaron siendo vacaciones, distracción y visitas a familiares en Nicaragua.

El tiempo promedio que los turistas permanecieron en Nicaragua fue de 7.8 días y el gasto promedio de US\$40.20. El gasto más elevado lo tienen los turistas de Suramérica (U\$75.70), mientras la mayor estadía corresponde a quienes proceden de Europa (11.2 días). De los cruceros que arribaron al país, el 67.6% desembarcó en puerto San Juan del Sur, seguido en un 31.1% de puerto Corinto y Corn Island.

Entre las actividades características del turismo destaca la participación de la actividad de restaurantes (30.1%), seguida de alojamiento (20.2%), transporte (11.0%), servicios recreativos (10.2%), y en menor proporción, las agencias de viajes con 2.5%.

Managua, 27 de junio 2014