



Agosto 2015



Banco Central de Nicaragua

El aporte de la actividad empresarial al PIB



Contenido

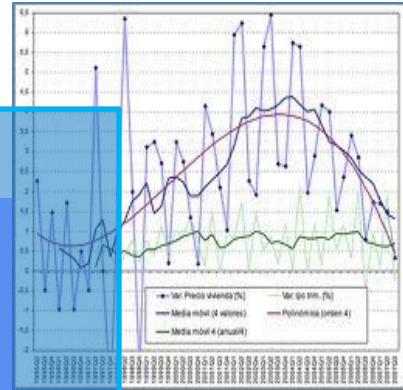
- El sistema de cuentas nacionales de Nicaragua.
- Producto interno bruto.
- La medición del PIB y sus componentes.
- Utilidad de las estadísticas.



El Sistema de Cuentas Nacionales



SCN
Marco
Central

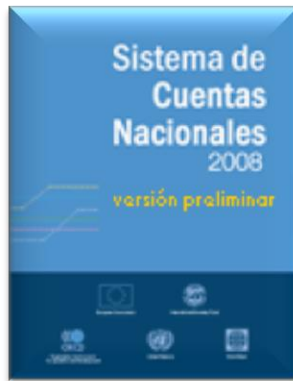


Cuentas Nacionales		Producto Interno Bruto		Inversión		Consumo		Exportaciones		Importaciones	
Producto	Valor	Producto	Valor	Producto	Valor	Producto	Valor	Producto	Valor	Producto	Valor
Producto	...	Producto	...	Producto	...	Producto	...	Producto	...	Producto	...
...



Banco Central de Nicaragua

Metodología



Asistencia técnica y financiera



NACIONES UNIDAS



BID

Banco Interamericano
de Desarrollo



Esfuerzo conjunto





Estadísticas básicas

Estadísticas Macroeconómicas

BCN

Encuestas Sectoriales:

Agropecuarias
 Industriales
 Construcción
 Servicios, comercio
 Precios
 consumidor y
 productor
 Censos.

Población VIII - 2005
 Vivienda IV-2005
 Económico 2005
 Agropecuario 2001

Otras Fuentes:

EIGH 02.2006-03.2007
 EMNV 2005
 Registros Administrativos
 (gobierno, DGA, DGI)

Producción

Ventas

Precios

Insumos

Utilidad

Salarios

Intereses

Empleo

Inversión

Export

Impuest
OS

Import

Bienes y servicios
 Cuentas de producción.

Oferta y demanda de
 bienes y servicios.

**Cuentas de Sectores
 Institucionales.**
 Clasificación cruzada de
 industrias y SI.

**Cuentas Económicas
 Integradas**
 Matrices de
 transacciones
 financieras y no
 financieras

SCN 2008,
 Clasificadores Internacionales

PIB (3 enfoques)

EBE/ IM

Ingreso nacional
bruto

Ingreso disponible x
SI

Ahorro x SI

Endeudamiento neto
x SI

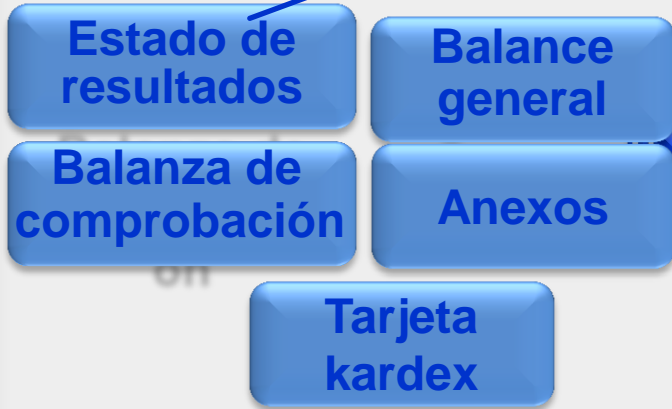
Flujo de fondos

Publicación
www.bcn.gob.ni



Contabilidad empresarial vrs contabilidad nacional

Contabilidad Empresarial



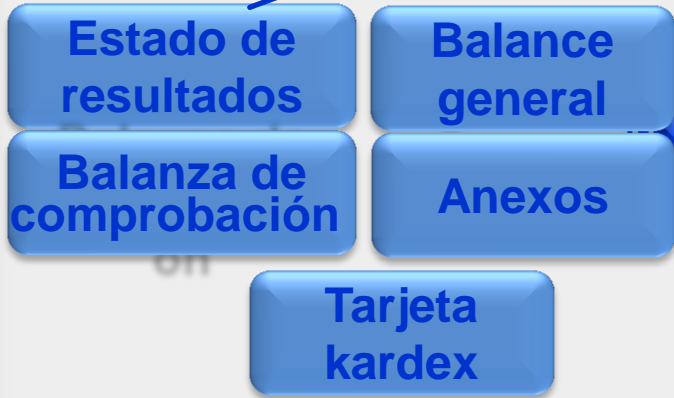
Transformación

Contabilidad Nacional Cuenta de Producción

Usos	Recursos
Consumo intermedio	Valor bruto de producción
Materia prima	Ventas Netas
Servicios Básicos	Variación existencia
Servicios prestados	Margen comercio
Papelería y Útiles	Donaciones
Alquileres	Rem Especie
Combustibles	Otros ingresos
Publicidad	Productos en procesos
Otros Gastos	
Valor Agregado	



Contabilidad Empresarial



Transformación

Contabilidad empresarial vrs contabilidad nacional

Contabilidad Nacional
Cuenta de Generación del Ingreso

Usos	Recursos
Remuneraciones Salario dinero/ especie Aguinaldo Horas extras Otras remuneraciones	Valor agregado
Impuestos a la producción Impuestos municipales INATEC	
Subvenciones	
Excedente de Explotación	



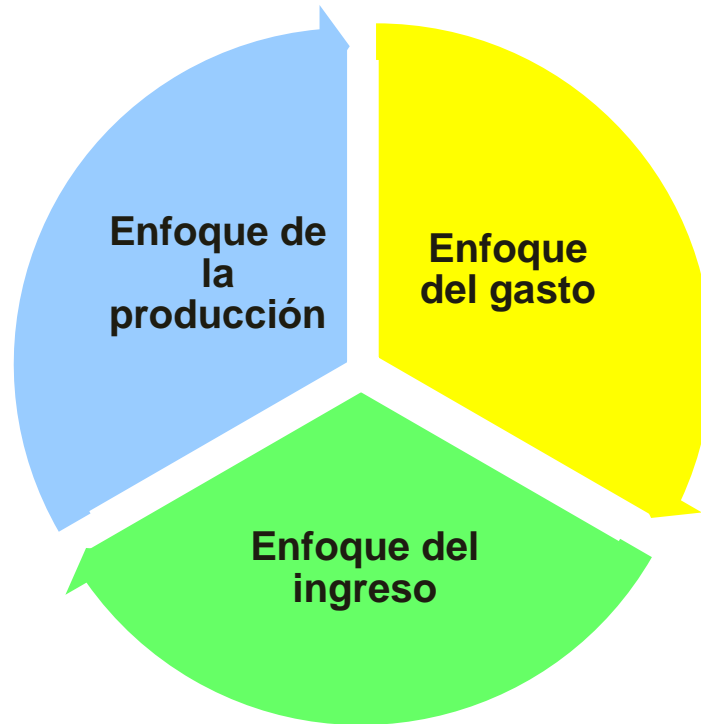
Producto Interno Bruto

- **PIB:** producción de **bienes** y **servicios** finales, valorados a precios de mercado, dentro del **territorio nacional** durante un período de tiempo establecido.





Producto Interno Bruto





¿Qué es el Valor Bruto de Producción (VBP) y el Consumo Intermedio (CI)?

Valor Bruto de Producción



Consumo intermedio





¿Qué es el valor agregado (VA)?





El aporte de las empresas al PIB



Ventas ≠

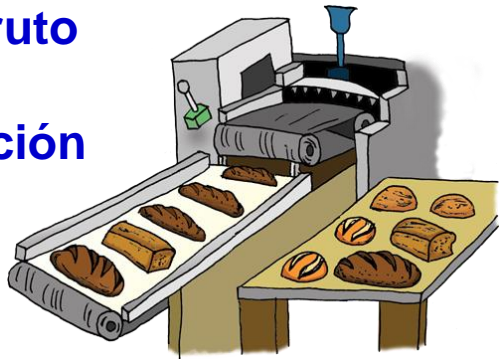
Valor Bruto de Producción ≠
VA



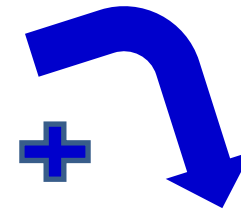
PIB enfoque de la producción

$$\text{PIB} = \text{VBP} - \text{CI} + \text{impuestos}$$

Valor bruto de producción



Consumo intermedio



Impuestos a los productos

DGI
CAJA





PIB enfoque del gasto

$$PIB = C + I + G + X - M$$

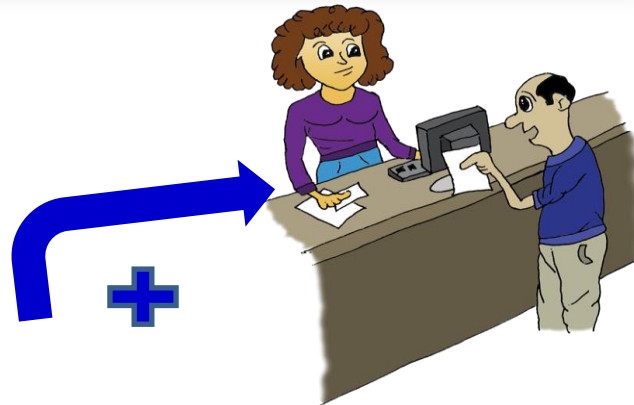




PIB enfoque del ingreso

$$\text{PIB} = \text{Rem} + \text{ISP} + \text{IMB} + \text{EBE}$$

Remuneraciones

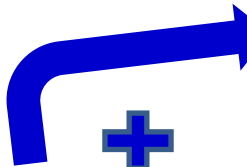
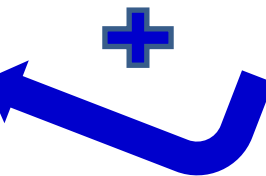


Impuestos sobre la producción

Excedente bruto de explotación



Ingreso mixto bruto





SCNN: actualizaciones

Sept
2012

Marzo
2013

Marzo
2014

Marzo
2015

2006	2008	2011
2007	2009	
	2010	

2006	2008	2012
2007	2009	
	2010	
	2011	

2006	2010	2013
2007	2011	
2008	2012	
2009		

2006	2012	2014
2007	2013	
2008		
2009		
2010		
2011		

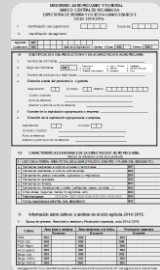
SCNN2006

D

P

Estimación a nivel agregado.
Indicadores de volumen y Px serie anterior.
Comex = DGA.
Impuestos = MHCP.
Estructura de la demanda.
CT se mantiene constante.

Resultados de encuestas de producción agrícolas.
Incorporación de IV trimestre ETCP y IV trimestre del PIP.
Revisión de indicadores de coyuntura.
Actualización de ponderadores y CT.
Información completa a dic.





Utilidad de las estadísticas

● **Estudios de Nuevos Mercados, o nuevas inversiones**

● **Análisis entorno económico: inventarios, precios, contratación de personal**

● **Realizar análisis técnico ventas vrs crecimiento económico.**

● **Conocer la participación de su empresa en el sector y el destino de los productos que se producen.**

● **Información de apoyo en el diseño de un plan de ventas, en planeación de producción e inventarios, fijar metas y objetivos de corto y largo plazo**

● **Evaluar como el comportamiento de distintas variables macroeconómicas afectan la dinámica empresarial.**

● **Beneficios de buenas políticas económicas y sociales.**



Utilidad de las estadísticas: Decisiones de inversión

¿Invierto en la industria láctea?

¿O será mejor invertir en la industria panificadora?



No. de empresas en el sector / tamaño, ubicación
Tipos de productos en el mercado
Demanda de hogares
Estructura de costos
Precios promedios
Materia prima principal



www.bcn.gov.ni



Usos perspectiva empresarial: Estudio de mercado

Análisis de mercado industria de productos lácteos

Conceptos	2009	2010	2011	2009	2010	2011
	(millones de córdobas)			(participación porcentual)		
Total oferta	7,574	8,067	8,976	100	100	100
Valor bruto de producción	5,321	5,577	6,022	70	69	67
Importaciones	677	849	1,087	9	11	12
Márgenes de comercio y transporte	1,360	1,365	1,535	18	17	17
Impuestos	215	276	331	3	3	4
Total demanda	7,574	8,067	8,976	100	100	100
Insumos	395	384	427	5	5	5
Consumo final	4,498	4,716	5,408	59	58	60
Variaciones de existencia	0.8	9.5	36.5	0.0	0.1	0.4
Exportaciones	2,680	2,958	3,105	35	37	35

Fuente: Sistema de Cuentas Nacionales, referencia 2006.



Usos perspectiva empresarial: Estudio de mercado

Principales demandantes de productos lácteos

Actividades económicas	2009	2010	2011
	(participación porcentual)		
Actividades de restaurantes, bares y cantinas	53.76	51.09	49.03
Elaboración de productos de panadería	21.1	20.7	23.4
Hoteles	11.7	13.3	12.6
Otros	13.5	15.0	14.9

Fuente: Sistema de Cuentas Nacionales, referencia 2006.



Usos perspectiva empresarial: Estudio de mercado

Principales insumos de la industria láctea

Productos	2009	2010	2011
	(participación porcentual)		
Leche sin elaborar	89.1	88.2	82.9
Productos de plásticos	2.4	2.4	2.3
Servicios empresariales	1.8	1.8	1.9
Otros	6.7	7.6	12.9

100% nacional

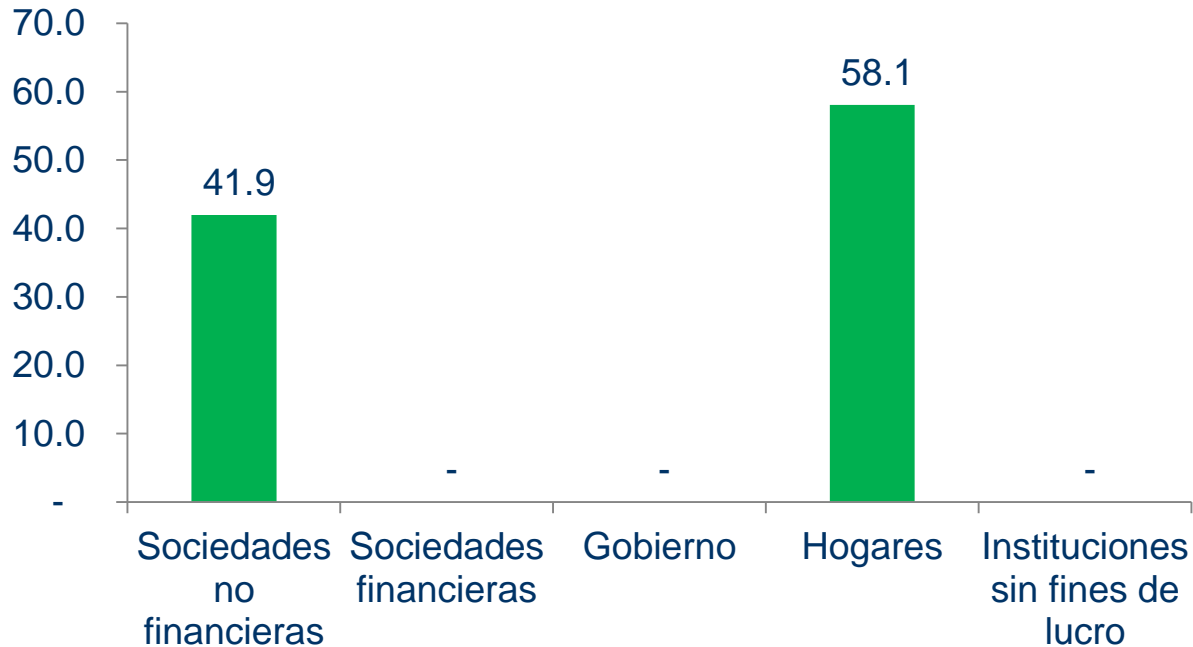
99.8 % importado

9.3 % importado

Fuente: Sistema de Cuentas Nacionales, referencia 2006.



Valor bruto de producción de la industria láctea por sector institucional 2012 (porcentaje)





www.bcn.gob.ni