



NOTA DE PRENSA

Presidente del BCN expone avances del Sistema Nacional de Producción, Consumo y Comercio

El Presidente del Banco Central de Nicaragua (BCN), Ovidio Reyes R., brindó una conferencia de prensa el 12 de mayo de 2023 en la que presentó un resumen de la reunión del Sistema Nacional de Producción, Consumo y Comercio (SNPCC) en la cual se abordaron temas como la evolución del plan nacional de producción, consumo y comercio, y el avance de los sectores que atiende el SNPCC.

En materia de evolución de las exportaciones y las importaciones, el Presidente del BCN indicó que se observa que en el periodo de enero a abril 2023 continúa el impulso exportador en nuestro país.

“La información preliminar indica que en 2023 se exportó un total de 2,578.1 millones de dólares, lo cual significa un incremento de 3.5 por ciento en las exportaciones, y las importaciones alcanzaron una cifra de 3,329.7 millones de dólares. Aquí si hay una reducción en el monto total de las importaciones del 8.5 por ciento. En principio este es un resultado económico global, a nivel general hay buenos precios para los productos de exportación, pero menores que los que se venían observando en años anteriores y por el otro lado los bienes de importación han crecido mucho y eso ha limitado la adquisición de bienes y eso se observa claramente en las estadísticas”, señaló.

Al referirse a los principales rubros de exportación, indicó que los que más se destacan son los siguientes: prendas y complementos de vestir, 543 millones de dólares; oro en bruto, 348 millones de dólares; arneses automotrices, 292 millones de dólares; café oro, 290 millones de dólares; carne de bovino 216 millones de dólares, azúcar de caña, 143 millones de dólares; puros y puritos de tabaco, 136 millones de dólares; quesos, 78 millones de dólares; frijoles rojos, 56 millones de dólares; maní, 46 millones de dólares; camarones cultivados, 42 millones de dólares y aceite en bruto, 26 millones de dólares.

En relación a los bienes agrícolas, el Presidente del BCN señaló que el sector agrícola exportó 1,162 millones de dólares.

“Y veamos ya en las exportaciones agrícolas cuáles son los principales grupos y componentes: el café y hierba de mate, 291 millones de dólares; carnes y despojos, 225 millones de dólares; azúcares, 155 millones de dólares; tabaco y sucedáneos, 146 millones de dólares; lácteos, huevos y miel, 95 millones de dólares; verduras y legumbres, 64 millones de dólares; semillas oleaginosas, 52 millones de dólares; bebidas, 30 millones de dólares; frutas comestibles, 30 millones de dólares; grasas y aceites, 29 millones de dólares; preparación de alimentos diversos, 9 millones de dólares”, expresó.

El Presidente Reyes también se refirió al tema de las capacitaciones que se brindan desde INATEC y los centros de capacitación en coordinación con las universidades en los municipios.

“Es importante destacar que la capacitación y la educación técnica en el campo ha jugado un rol clave en las mejoras de productividad y en las mejoras incluso en las rentas de las personas que se dedican a la actividad profesional y la actividad laboral en el campo y los avances son también aquí importantes. Ya a la fecha lo que observamos nosotros es que hay 12,019 protagonistas ya inscritos, capacitándose dentro de las escuelas de campo. La meta es llegar a 23,593, este es un avance del 51 por ciento de la meta...De ese total de protagonistas, los 12,019, 6,603 corresponden a cursos agropecuarios, capacitación en cursos agropecuarios, o sea un 80 por ciento de las capacitaciones van hacia este tipo de educación. Luego 2,940 en agrotransformación y 2,476 en cursos libres y de emprendimiento”, declaró.

Finalmente, el Presidente del BCN abordó los avances en la estrategia para la promoción, producción y seguimiento de hortalizas, verduras, y cultivos de enramadas, destacando el componente de capacitación y tecnología.

“Se han desarrollado 28,950 capacitaciones técnicas desde el INTA en distintos puntos de servicio y sobre todo los servicios de trapeo que eso es relevante para el caso de la producción de hortalizas y también se ha trabajado en el fomento de acceso a nuevos mercados. Se han desarrollado 1,266 eventos y ferias regionales y mercados campesinos. Debe estar claro que estos mercados les permiten mucho a los productores conectar directamente con los consumidores”, acotó.

Managua, 12 de mayo 2023