



NOTA DE PRENSA

BCN publica resultados de la Cuenta Satélite de Turismo del año 2025

El Banco Central de Nicaragua (BCN) publicó el informe y estadísticas de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua (CSTN) correspondiente al año 2025, destacando que la actividad turística generó un valor agregado de 39,245.7 millones de córdobas, el cual fue mayor en 11.6 por ciento con respecto al registrado en 2024 (C\$35,152.8 millones), y representó el 5.4 por ciento del valor agregado total de la economía (5.5% en 2024).

Las actividades de mayor participación en el valor agregado turístico fueron: servicios de restaurantes y similares (35.8%), servicios de alojamiento (17.5%), servicios de transporte (8.5%) y servicios de recreación (4.6%), entre otras.

La producción destinada al turismo ascendió a 79,550.5 millones de córdobas, la cual fue mayor en 11.8 por ciento respecto al nivel registrado en 2024 (C\$71,145.8 millones).

Por su parte, el consumo de bienes y servicios turístico en el país, que resultó de 85,305.6 millones de córdobas, registró un incremento interanual de 11.8 por ciento, explicado principalmente por el dinamismo del consumo de los residentes nacionales (C\$66,004.7 millones), que mostró un crecimiento interanual de 14.6 por ciento; por su parte, el consumo del turismo de no residentes (C\$19,300.9 millones) registró un incremento de 3.2 por ciento con respecto a 2024, debido principalmente al aumento de 4.0 por ciento del gasto per cápita diario promedio.

Del total del consumo turístico de los residentes en el país, 43.9 por ciento fue en servicios de restaurantes, 11.3 por ciento en servicios de alojamiento, 6.0 por ciento en servicios de transporte, y 35.2 por ciento en compra de otros bienes y servicios turísticos; mientras que el consumo turístico de los no residentes fue realizado principalmente en servicios de restaurantes (34.1%), servicios de alojamiento (27.7%), servicios de transporte en sus diversas modalidades (14.0%), y servicios de recreación (3.9%), entre otros.

Finalmente, el consumo turístico emisor (C\$14,273.9 millones), que corresponde al gasto realizado por los residentes que viajaron al exterior, mostró un aumento interanual de 8.6 por ciento, concentrándose principalmente en servicios de transporte (43.3%), compra de bienes y servicios (22.7%), servicios de restaurantes (18.1%) y servicios de alojamiento (13.9%)

Managua, 15 de abril de 2026

