



## Conferencia de Prensa

### Informe de Resultados Reunión Sistema Nacional de Producción, Consumo y Comercio

Presidente del BCN, Ovidio Reyes R.

07 de julio de 2023

#### Presidente del BCN:

Buenos días. Como todos los viernes vamos a hacer el resumen de los temas tratados en la reunión del Sistema Nacional de Producción Consumo y Comercio, que el conjunto de instituciones del sector público que atendemos este importante sector para la economía nacional realizamos para ir evaluando las metas y los avances del Plan Nacional de Producción Consumo y Comercio.

En este caso, tratamos cinco temas: Lo primero fue la Estrategia de Promoción y Seguimiento para la Producción de Pollo y Huevo que es importante para las familias nicaragüenses. También tratamos sobre la Estrategia de Producción y Comercialización de la Miel que es otro importante producto en la canasta familiar. También, vimos el avance de la Estrategia para la Seguridad y Sanidad de Todos los Cultivos y la Producción Animal, este lo lleva el Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria (IPSA), y además de eso, todos los eventos: ferias, visitas y certámenes que se llevan a cabo desde el Ministerio de Economía Familiar. También vimos el seguimiento del Clima y las alertas en materia de precios.

Entonces, viendo los puntos: En el caso de la Estrategia de Promoción y Seguimiento de la Producción de Huevo y Pollos, bueno, el avance que observamos entre enero y mayo de 2023 es que se han producido 139.5 millones de libras de carne de pollo, esto comparado con el año anterior representa un incremento de 2.1 por ciento. Por el otro lado, se han producido 14.2 millones de cajillas de huevos, esto representa un 4 por ciento respecto a enero-mayo del año anterior, es decir, vemos nosotros una buena evolución con base en la meta en la producción de pollo y en la producción de huevos. Esto se realiza brindando acompañamiento técnico a más de 246,000 familias productoras de aves en



fincas, así como a 415 granjas avícolas semi tecnificadas. En materia de exportaciones se han realizado 471 toneladas de yemas, huevos frescos y huevos sin cáscara con un crecimiento del 53.6 por ciento del volumen con respecto al mismo periodo del año anterior, esto representa un monto total de 1.9 millones de dólares exportados, un crecimiento de 75.3 por ciento con destinos principalmente a El Salvador, Costa Rica y Guatemala. Y por el otro lado, se han importado 8,170.6 toneladas de carne de pollos, gallos y gallinas en pie, también este ha tenido un crecimiento del 35.5 por ciento y el valor ha representado 23.3 millones de dólares de incremento con orígenes de importación de Estados Unidos, El Salvador y Panamá.

Por otro lado, se ha trabajado con cinco cooperativas integradas por 94 socios para fortalecerlas mediante acompañamiento especializado en producción, agregación de valor y transformación. La capacidad productiva anual es de 240,000 libras de carne en el caso de estas cooperativas y 204,000 cajillas de huevos. En el mercado nacional se han realizado 1,742 espacios comerciales, esto constituye en ferias de promoción de la producción, una participación promedio de 3,480 emprendedores y 30.9 millones de córdobas de ingresos por ventas, eso con respecto al área avícola, principalmente.

Por otro lado, en el caso de la producción de miel que atiende en este caso el IPSA, se han atendido 30 apiarios tecnificados e instalados, con 30 productores registrados, alrededor de 325 colmenas en León, Boaco, Jinotega y Matagalpa. Se ha alcanzado un total de exportaciones de 642 toneladas de miel con destinos a Alemania, Bélgica, Costa Rica, Holanda, España y los Estados Unidos. La producción nacional continúa avanzando y el IPSA avanzando en las capacitaciones también a los productores de miel; 7,954 productores apícolas capacitados en identificación de flora de interés, elaboración de alimentos y crianza de abejas. Eso en cuanto a la producción de miel que también va avanzando a buen ritmo.

Por el otro lado, como les mencioné, tratamos los temas de la Estrategia de Seguridad y Sanidad en todos los cultivos animal y general. En capacitaciones se han realizado 393 charlas a 4,054 protagonistas en prácticas agrícolas producción de semillas, control de plagas y enfermedades; también 961 charlas técnicas a 12,041 protagonistas sobre prevención y control de enfermedades en aves, cerdos, bovinos, abejas y buen uso de medicamentos; 42 charlas a 475 protagonistas en temas de inocuidad de alimentos, carne bovina, porcino y aviar;



y 311 charlas a 2,944 protagonistas en la implementación de buenas prácticas pecuarias y de trazabilidad bovina.

También el IPSA ha realizado 405 inspecciones de bioseguridad, 20,403 visitas a explotaciones a nivel nacional y 446 inspecciones en farmacias veterinarias. Por otro lado, se han realizado jornadas de vacunación, 333 jornadas de vacunación, que implicó atención a 125,824 aves de tras patio en 3,061 protagonistas, 39 jornadas de captura de vampiros en 37 puntos de protagonistas y 10,675 inspecciones a establecimientos de proceso agropecuarios de lácteos, carnes, frutas, miel apícola.

En registro de trazabilidad, que esta es una actividad importante, 6,768 fincas registradas en 6,768 protagonistas, 973 visitas a estos establecimientos, 698,296 bovinos identificados en trazabilidad en 36,682 productores y se han realizado 1,160 visitas a esos establecimientos y 194 jornadas de identificación y registros a 1,483 productores. En total las inspecciones fitosanitarias que ha realizado el IPSA ascienden a 39,541 inspecciones.

También el MEFCCA (Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa) nos informó sobre la promoción de espacios comerciales y recreativos para el disfrute de las familias. En este caso, el año pasado en estos espacios se realizaron un total de 262 millones de córdobas de ventas en espacios diversos en promoción sobre todo de la pequeña, mediana y microempresa. En el año 2023, hasta junio se han realizado 6,870 eventos con la participación de 11,000 protagonistas y se han realizado ventas por 166.8 millones de córdobas. La meta es llegar a 300 millones de córdobas en ventas, es decir, pasar de 262 millones de ventas en estas ferias a 300 millones de córdobas en el año corriente.

Para eso el MEFCCA ha venido realizando un conjunto de acciones adicionales de comercialización y recreación como el carnaval municipal de producción de la apertura del ciclo agrícola que se realizó en 70 municipios, participaron 370 productores, como el carnaval de las Flores: “Nicaragua en permanente florecer” en mayo en Catarina, Masaya con 137 emprendedores participando; el primer festival de cacao fino en Matagalpa, en el cual participaron 400 productores; torneo de pesca deportivo en 24 eventos donde han participado 600 productores; el festival nacional de la apicultura en el Sauce León con 100 emprendedores; y las ferias agropecuarias, 476 eventos donde participaron 4,000 productores y en lo que va del año lo que mencionamos de ventas totales.



*Banco Central de Nicaragua*  
*Emitiendo confianza y estabilidad*

También el encuentro nacional de pymes, Impulsando el Futuro Empresarial y Cooperativo, más de 100 pymes. Estos fueron los espacios que se realizaron recientemente desde el ministerio de la economía familiar.

Por último, el comportamiento del clima. El INETER informó que en su página web ha realizado una actualización del régimen de lluvias y de cómo está la humedad en los suelos, la cual invitamos a todos visitar, así como también las perspectivas sobre las lluvias y el seguimiento que se le está haciendo al fenómeno de "El Niño", así como a las ondas tropicales que están por ingresar a nuestro país que continuarán irrigando el territorio nacional.

Eso es lo que tratamos en la reunión del Sistema. Vemos que la producción continúa avanzando a lo que esperamos. En el caso de carne de pollo y huevos vemos un buen avance y en caso de las ferias hay promoción comercial también.

Muchas Gracias