



*Banco Central de Nicaragua*  
*Emitiendo confianza y estabilidad*

## Conferencia de Prensa

### Informe de Resultados Reunión Sistema Nacional de Producción, Consumo y Comercio

**Presidente del BCN, Ovidio Reyes R.**

**14 de julio de 2023**

#### **Presidente del BCN:**

Buenos días. Como todos los viernes, las instituciones involucradas en el quehacer de la producción nacional realizamos reuniones para evaluar el avance de la producción, y el avance y perspectivas de las actividades que atendemos las instituciones que participamos en este Sistema Nacional de Producción, Consumo y Comercio.

El día de hoy evaluamos, cinco temas: El comportamiento de la exportación de productos agropecuarios, MIFIC (Ministerio de Fomento, Industria y Comercio) hizo su presentación; el informe de los avances que se han realizado en el Plan Anual de la CONATRADEC, la Comisión Nacional para la Transformación y Desarrollo de la Caficultura, que lo realizó la CONATRADEC; la Estrategia para Promoción, Producción y Seguimiento de Alimentos para Animales que realiza el IPASA (Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria); los avances en el Diplomado de Tecnologías para Mejorar la Producción y Productividad Agropecuaria que se lleva a cabo desde la Universidad Nacional Agraria (UNA) y el CNU (Consejo Nacional de Universidades).

En el caso de las exportaciones de bienes agropecuarios al mes de junio de 2023, continuamos observando que las exportaciones mantienen un ritmo positivo de crecimiento. Por ejemplo, las exportaciones totales a junio, o enero-junio de 2023, alcanzan ya la cifra de 1,907.9 millones de dólares. Eso significa un crecimiento del 1.7 por ciento. Si lo vemos por el régimen general de exportaciones, éstas ascendieron a 2,199.9 millones de dólares con un crecimiento del 2.9 por ciento y zonas francas que crecieron en 1,708 millones de dólares; un crecimiento del 0.2 por ciento.



Como señalábamos en la evaluación del mes de mayo, las importaciones vienen desacelerándose y observamos importaciones totales por 5,180.9 millones de dólares, que significan una reducción del 8.5 por ciento, esto mejora la balanza comercial nacional. La tendencia, no obstante, es que las exportaciones globales continúan creciendo.

Respecto a los principales productos de exportación, en el caso de los bienes no agrícolas, los principales productos fueron los siguientes: prendas de vestir, exportándose 847 millones de dólares; oro en bruto, 530 millones de dólares; arneses automotrices, 454 millones de dólares; camarones cultivados, 57 millones de dólares; pescado entero, 29 millones de dólares; hilados de algodón, 21 millones de dólares; aceites combustibles, 20 millones de dólares; langostas, 16 millones de dólares; tejidos de fibra artificial, 14 millones de dólares; y plata en bruto, 13 millones de dólares. Esto por principales productos y luego hay más productos que se especifican en el informe global.

Los principales destinos: Estados Unidos, 2,045 millones de dólares; Centroamérica, 662 millones de dólares; México, 499 millones de dólares; Unión Europea, 229 millones de dólares; Canadá, 143 millones de dólares; Reino Unido, 36 millones de dólares; Suiza, 33 millones de dólares; Corea del Sur, 32 millones de dólares; China, 29 millones de dólares; y Taipéi China, 25 millones de dólares. Eso es por principales destinos.

Luego, observamos que ya cuando vemos los productos agropecuarios, estos ascendieron a 1,735.1 millones de dólares. Esto representó un crecimiento del 3.8 por ciento con respecto al periodo anterior. En el régimen general se obtuvieron 1,475 millones de dólares en productos agropecuarios para un crecimiento del 4.3 por ciento, y en zonas francas se obtuvieron 260.1 millones de dólares para un crecimiento de 1.6 por ciento.

Y en cuanto a las importaciones agrícolas, estas fueron de 847.9 millones de dólares con una reducción mucho menor que la global, en este caso es del 1.5 por ciento.

Los principales productos agrícolas exportados, ¿cuáles fueron? En enero-junio respecto a enero-junio del año anterior: Café oro, 460 millones de dólares; carne de bovino, 331 millones de dólares; puros y puritos de tabaco, 212 millones de dólares; azúcar de caña, 172 millones de dólares; quesos, 113 millones de dólares; frijoles rojos, 88 millones de dólares; maní sin tostar ni cocer, 69 millones de dólares; aceite en bruto, 46 millones de dólares; tabaco en rama, 16 millones de



dólares; el ron, 16 millones de dólares; bananos, 15 millones de dólares; y despojos de bovinos, 14 millones de dólares. Esa es la evolución de los principales productos agropecuarios.

Y los principales destinos de las exportaciones agrícolas fueron: Estados Unidos, 700 millones de dólares; Centroamérica, 433 millones de dólares; Unión Europea, 213 millones de dólares; México, 112 millones de dólares; Canadá, 50 millones de dólares; Reino Unido, 32 millones de dólares; Corea del Sur, 30 millones de dólares; Perú, 17 millones de dólares; Taipéi China, 16 millones de dólares; Mauritania, 14 millones de dólares; Japón; 12 millones de dólares; República Dominicana, 11 millones de dólares; y China, 11 millones de dólares. Observamos que los precios de los productos de exportación en lo que va del año 2023, muchos continúan creciendo como es el caso de los puros y puritos de tabaco, el azúcar de caña, quesos, aceite en bruto, maní sin cocer, frijoles rojos, melaza de caña, naranjas. Estos productos están creciendo.

Hay otros que han bajado un poco su precio como el café oro, la carne bovina, camarones cultivados, los moluscos y los despojos de bovinos. Sin embargo, todos estos precios son superiores a los precios que existían en el año 2021, o sea, que todavía tenemos precios atractivos para todas nuestras exportaciones. Eso es en resumen lo que vimos respecto a la evolución que evaluamos de las exportaciones al mes de junio, información que es preliminar y que va a estar siendo refrendada ya con la información definitiva de la Dirección General de Aduanas (DGA), en los meses posteriores. Vemos entonces que las exportaciones van en positivo y que el impulso se mantiene.

Luego con respecto a la CONATRADEC, informó de las actividades que viene realizando en cuanto a la promoción del café y las actividades de atención a los productores de café. En concreto, CONATRADEC en esta semana realizó el Certamen Taza de la Excelencia, Nicaragua 2023. En este certamen participaron 28 municipios, o hubo representantes de 28 municipios. Se presentaron 290 muestras de café y participaron 42 cooperativas que representan unos 6,000 productores, y participó una transnacional y ocho organizaciones exportadoras de café. Como mencionamos, ya se hizo pública la Nota de Prensa de la CONATRADEC. La participación fue muy buena. Nicaragua volvió a mostrar la calidad del café que tiene nuestro país y alcanzamos un precio que no se ha alcanzado en ninguno de los países centroamericanos de hasta 80 dólares el precio por libra de café. Ese es un excelente precio de un café de primera calidad, y ventas que superaron los 800 mil dólares en dicho certamen. Lo importante es



que esto ubica a Nicaragua como realmente un café de primera calidad y un café caro, lo cual es muy bueno para los productores en general. Señaliza al café de Nicaragua frente al mundo.

También, CONATRADEC participó con una representación en la Expoferia de Portland, Oregón del 21 al 23 de abril, para la promoción del café nicaragüense, en la cual aparecen y se presentan los principales cafés del mundo.

Y por el otro lado, CONATRADEC realizó acompañamiento técnico para las denominaciones de origen. En el sector café se está haciendo un gran esfuerzo de mercadeo, de calidad del café, y de denominación de origen certificado para que los productores alcancen mejores ventas. En este caso ya se encuentran denominaciones de origen para el café Dipilto, que es un café que se produce en los municipios de Dipilto, Macuelizo y Mozonte, y participaron en estas rondas 1,810 productores de café.

Y también, para la denominación de origen de café Cuspire, de San Rafael del Norte, ahí participa el municipio de San Rafael del Norte, San Sebastián de Yalí y diferentes cooperativas, el monto total producido por estos cafés de origen anda por el orden de los 130 mil quintales. Con estas denominaciones de origen los cafés se venden a mucho mejor precio y hasta ahora son los cafés que están despuntando en las ferias y en las tazas de la excelencia como los cafés de mejor calidad de Nicaragua.

También la CONATRADEC participó y realizó formación para la gestión de calidad de empaque, tostado y de catación básico a diferentes protagonistas, casi 100 protagonistas en los diferentes programas de acompañamiento que tienen y de formación técnica para la promoción del café.

Por otro lado, el IPSA presentó los avances en la Estrategia para Promoción, Producción y Seguimiento de Alimento para Animales. En este caso se realizaron 54 inspecciones en plantas de alimentos para animales y plantas de subproductos de origen animal, tanto para autoconsumo y comercial.

Por otro lado, también realizaron vigilancias y muestras en diferentes plantaciones y la capacitación en este caso de 92 productores, personal técnico en los departamentos de Masaya, León, Managua y Juigalpa. Por otro lado, se han realizado capacitaciones en el sector porcino a 167 protagonistas, fortalecidos en temas sobre elaboración de raciones alimenticias para cerdos, 289 protagonistas fortalecidos en temas sobre elaboración de concentrados para gallinas



ponedoras, pollos de engorde, 183 protagonistas en temas sobre elaboración de concentrados, elaboración de ensilaje y de bloques nutricionales en el sector bovino. Y también en el sector ovino y caprino, capacitados 389 protagonistas en temas sobre elaboración de concentrados. Igual el impulso de 16 talleres en temas sobre elaboración de concentrados para el rubro porcino, bovino y caprino y elaboración de concentrados caseros con la participación de 344 protagonistas. Eso es el informe actualizado de lo que ya hemos venido reportando de las capacitaciones y el impulso de programas que realizan las instituciones del sector público.

También, la Universidad Nacional Agraria presentó los avances en el diplomado en tecnología para mejorar la producción y productividad agropecuaria en 2023. Del 26 de enero al 29 de junio ya se han capacitado o se están capacitando 47,500 protagonistas en dichos diplomados. Este diplomado es relevante puesto que se enseñan tecnologías, un total de 45 tecnologías que se están impartiendo desde la universidad en 5 módulos que son los siguientes: La finca como unidad productora, agrícola, pecuaria y forestal, el primer módulo; el segundo módulo en tecnología para la capacitación de agua producción agrícola y pecuaria; el tercer módulo en tecnología para la nutrición de talla animal y la reforestación; el cuarto módulo en tecnología para para la crianza de peces, hidroponía, cultivos no tradicionales y bancos de proteínas; y un quinto módulo en tecnología de huertos familiares, bancos de semillas y post cosechas de granos y hortalizas.

Como mencionamos, ya se han impartido cursos y capacitación en este diplomado - 47,500 protagonistas - ya va el avance por el tercer módulo y solo queda restante el cuarto y quinto módulo. Se han realizado en estos cursos 24 transmisiones virtuales, 847 conexiones máximas, 24 documentos en formato, 24 videos y toda esta tecnología está disponible para los participantes a través de la web y los diferentes vínculos tecnológicos que existen en los municipios para que participe la mayor cantidad de productores posible. Invitamos a aquellos interesados a que visiten también la página web de la Universidad Nacional Agraria y puedan participar de estas capacitaciones que son parte de la extensión universitaria para aumentar la producción y productividad de nuestro país.

Eso es lo que teníamos que reportar. Los avances del clima también toda la semana los realiza el INETER (Instituto Nicaragüense de Estudios Territoriales) y el resumen lo pueden encontrar en su página web.

Muchas Gracias