



TRANSCRIPCIÓN

Entrevista al Presidente del BCN, Ovidio Reyes R., en Canal 4-Revista en Vivo

Éxito productivo del café en Nicaragua 25 de marzo de 2026

Periodista Óscar Ortiz

Gracias por la sintonía en su revista en vivo. Es momento de nuestra entrevista central. Para ello le damos la bienvenida al compañero Ovidio Reyes, Presidente del Banco Central y coordinador del Sistema Nacional de Producción, Consumo y Comercio.

Muchísimas gracias, compañero. Empecemos por lo vital para nuestro país: la economía. ¿Cómo cerró el año 2025?

Presidente del BCN, Ovidio Reyes R.

Buenos días. El 2025 fue un año excelente para la economía nicaragüense.

El escenario mundial presentó señales mixtas. Por un lado, se produjo una desaceleración de la inflación mundial; pero por el otro lado, las economías no terminaron de arrancar y los conflictos globales dominaron la agenda, principalmente por los temas de tarifas comerciales que se implementaron y se desató una guerra comercial. Entonces no era tan positivo el panorama mundial. Es más, la mayor parte de las economías redujeron sus expectativas de crecimiento económico.

En el caso de Nicaragua, esperábamos un crecimiento entre 3.5% y 4.5% del Producto Interno Bruto. Una estimación que hicimos desde el inicio y la mantuvimos casi hasta el final del año. Sin embargo, la economía repuntó después del segundo semestre empezó a darse un impulso fuerte de la construcción, tanto pública como privada, las cuales de la mano empujaron al resto de sectores de nuestro país en crecimiento. Como resultado, el país finalizó con una tasa de crecimiento mayor que la esperada, del 4.9%, cercano al 5%.

Esto es destacado porque el resto de países de la región tuvieron menos crecimiento. Entre 3 y 4% es el promedio en que se ubica el resto de países. Entonces, Nicaragua en este caso está apuntalando el crecimiento económico de Centroamérica y República Dominicana.

Periodista Arlen Hernández

¿Cuáles fueron los pilares que robustecieron la economía en nuestro país?

Presidente del BCN, Ovidio Reyes R.

En primer lugar, como mencioné, la construcción camina adelante en crecimiento económico. También el sector que dinamizó la economía es el sector exportador. Si lo vemos en número, la construcción creció un 17%, es una tasa realmente destacada y favorable. Por ejemplo, por el lado del gasto, la inversión total de la economía, lo que se conoce como formación de capital propiamente tal, creció un 21%. Y ahí se incorporan los inventarios, por eso la inversión total crece 17%. Las exportaciones crecieron un 5.8%, en términos reales. Y ese empuje exportador pues genera también una corriente de bienes y servicios que ingresa flujo de visas para el país. Eso le genera también impulso. Luego el comercio estuvo bien activo, creciendo un 9.3% y también hoteles y restaurantes un 8%.

Es importante destacar que el comercio y hotel y restaurantes está creciendo por el empuje propio de los nicaragüenses. Es decir, la corriente de actividad económica, el impulso exportador y la misma dinámica de construcción en paralelo genera una actividad de servicio que como en otras ocasiones era empujado por el turismo extranjero, en esta ocasión está empujado por el turismo nacional. Ustedes pueden observar todos los centros recreativos y esparcimiento de las familias la presencia del nacional es fuertísima. Es decir, el nacional se tomó los espacios que antes ocupaban mucho los turistas extranjeros y eso es bueno porque demuestra bienestar, demuestra progreso y confianza de la población. Además de eso, el sector de minas y canteras también creció un 7.4% y el pecuario 6.3%. Igual la industria manufacturera y telecomunicaciones crecieron 5%.

Esos fueron los que más impulsaron la actividad económica. También hubo otras actividades que no presentaron igual condición de en un tiempo la pesca está teniendo problemas con los precios, la camaronicultura ha estado un poco reduciendo su actividad porque los precios no están jugando a favor. Pero después de eso y de algo también que se observó en la silvicultura, el resto de la actividad económica global de la economía, todos los sectores están en expansión.

Periodista Óscar Ortiz

Hablemos precisamente sobre el tema de las exportaciones. Si nos puede explicar un poco más el comportamiento o cómo se explica ese comportamiento de crecimiento y de alcanzar cifras récords que usted daba a conocer precisamente en la actividad reciente que hubo con el cierre de la cosecha cafetalera.

Presidente del BCN, Ovidio Reyes R.

Las exportaciones el año pasado, como mencioné, tuvieron el reto de los aranceles, pero la actividad misma, de los exportadores, los productores, pero sobre todo la búsqueda

de soluciones y mercado, permitió sortear con éxito los aranceles. Esto es algo que planteamos desde el inicio que apareció esta política por demás, sin sentido, estar poniendo aranceles en todo el mundo, que había que buscar alternativa y basarse en el esfuerzo propio y aprovechar los productos que el país produce que son de buena calidad para sortear ese fenómeno, lo que ocurrió y más bien al contrario, nuestras exportaciones crecieron, no se disminuyeron y tuvimos una cifra récord de exportación de 8,900 millones de dólares de bienes exportados. En esto el efecto fue muy catalizador de tres sectores.

El sector de producción de oro, que los precios han estado realmente a niveles muy impulsores de esa actividad. Más de US\$5,000 está pagándose la onza Troy. Es un número que no se había visto unos años atrás, hace unos 5 años el precio era como de US\$1,300 y hoy está en más de US\$5,000. Por supuesto, esto fue muy bien aprovechado por la industria y se alcanzó más de US\$1,900 millones de dólares en exportaciones de oro y después continúa el café.

De esta actividad vamos a hablar más detalle, pero el café es más de US\$900 millones de dólares exportado, US\$918 millones de dólares en exportaciones de café, muy destacado porque si lo vemos el año anterior, el 2024, las exportaciones fueron de US\$524 millones de dólares y para saltar a US\$918 – US\$920 millones de dólares es un crecimiento importantísimo. Y por supuesto esta estos recursos entraron a la economía y le dan un impulso de financiamiento y de gasto a todas las familias.

La ganadería tuvo otro crecimiento destacado también por el orden de más de los 900 millones de dólares de exportación y luego el resto de sectores económicos, el azúcar, el maní y mucha actividad que fue destinada a los mercados internacionales. El frijol mismo continuó exportándose. Hemos dicho en varias ocasiones que Nicaragua hoy tiene un potencial de exportación de alimentos envidiable, porque logramos exportar más de lo que importamos en alimentos y nos tienen localizados por esa condición, pero eh creo que también hay otros elementos que se van sumando a las características de nuestra economía y que tiene que ver también con la capacidad de confrontar desafíos. una economía, se le dice en términos técnicos resiliente, pero es con fortaleza, más bien una economía que tiene mucha fortaleza y que cuando ocurre un fenómeno sabe recuperarse rápidamente. Entonces, este año que 2025 demostró esa capacidad de la economía y sacó nuevamente Nicaragua su músculo como país estable, como país donde las actividades económicas fluyen, donde el comercio fluye y donde hay respuesta productiva, que es lo más importante, empleo y producción.

Como resultado del crecimiento del 4.9%, el empleo estuvo en una excelente condición, una tasa de participación de ocupación del 97%, o sea, cada 100 nicaragüenses, 97 estaban ocupados, o sea, es una excelente tasa en cualquier país del mundo. Es decir, en estos momentos hay oportunidades laborales que se están aprovechando tanto por las personas que lo ofertan como para las empresas que lo demandan y solo hay un 3% de desempleo e incluso hay momentos en que baja esta tasa como ocurrió en diciembre el año pasado, que la tasa fue apenas del 2.4%. Y eso muestra también eh la capacidad de la economía de generar suficiente actividad para que la familia encuentren salida laboral. Y además de eso la fortaleza se mostró en que la inflación terminó baja, después

de que veníamos de tasas como resultado de los conflictos mundiales y la pandemia misma y alcanzó tasas de hasta el 11% la inflación, ya el año pasado llegamos a 2.7% de inflación y esperamos que se mantenga ahí, ¿verdad? 2%, 3%, con estabilidad cambiaria asegurada por las políticas que hemos venido impulsando, que ha orientado Presidencia de la República implementar tanto en el orden fiscal como en el orden monetario para asegurar la estabilidad de la moneda nacional y que exista la suficiente liquidez y provisión de divisas que asegure que las empresas tengan estabilidad en cuanto a los tipos de cambios que confrontan en los mercados.

Periodista Arlen Hernández

Compañero Ovidio, ¿cuáles son los principales mercados de los productos nicaragüenses y lo que significa la República Popular China para nosotros?

Presidente del BCN, Ovidio Reyes R.

China representa una oportunidad, es una economía grande que puede absorber recursos y que puede proveer recursos en las dos direcciones. Y cuando hablamos de proveer, no es que va a estar regalando, ni nosotros vamos a estar regalando, es que hay que entablar relaciones de producción, de inversión. Esa es la primera gran provisión. Un país grande puede invertir en un país pequeño como el nuestro. Entonces, hay que ver, la primera ventaja es tener acceso a qué empresas chinas pueden establecerse en Nicaragua y eso es una regla global, no solo para China, también pueden establecerse empresas norteamericanas, canadienses, europeas, como lo han hecho siempre, o empresas de otros linderos, que tienen suficiente riqueza y capital para llegar a países como el nuestro y aprovechar las oportunidades que aquí tenemos en materia de distancia, en materia laboral. Entonces, China representa una gran oportunidad para Nicaragua porque tiene suficiente tamaño y capital como para invertir en nuestro país, pero también comercial, por supuesto la oportunidad de que productos chinos se puedan ser accesibles a la población nicaragüense. Lo hemos visto en las diferentes cadenas comerciales de supermercado, de negocios chinos que traen sus productos y son pues accesibles, pero también son alternativos, ¿verdad?, a los que nosotros ya hemos conocido y también los productos nicaragüenses que se puedan colocar, en China.

Es decir, tenemos suficientes productos que ofrecer y que ellos pueden comprar y además de eso, el intercambio que puede existir de otro orden. El intercambio de turistas, el intercambio de personas, el intercambio cultural y de conocimiento. Entonces, eso tiene su significancia. Nicaragua, por supuesto, viene ya de vieja data comerciando con los tradicionales. Estados Unidos es un socio importantísimo para Nicaragua. Históricamente ha sido la ruta comercial eh de salida de nuestros productos de portación, pero también Centroamérica. Centroamérica representa un gran comercio para Nicaragua, de un tiempo acá y como resultado de la coordinación política entre gobiernos, el comercio y las reglas en Centroamérica son tales que es muy fácil la movilidad de mercancía y eso está ocurriendo.

Es una realidad. Centroamérica representa alrededor del 24% de nuestro comercio, o sea, un número grande y por tanto hay una interrelación de lo que pasa en

Centroamérica, de lo que pasa en Nicaragua, eh repercute en Centroamérica y a la inversa lo que pasa en cualquier país, repercute acá también.

Sin embargo, Europa también un otro centro comercial, por ejemplo, solo el café, el 42% del café que nosotros producimos llega a Europa, es el principal consumidor de café, si lo vemos por región. La otra región es Norteamérica, incluyendo México, ¿verdad? Que representa el 40% y después el resto de países.

Es decir, Nicaragua tiene una expansión del comercio, aún continúa en primer lugar los tradicionales con los que siempre hemos comerciado, puesto que no es fácil venir y cambiar de pronto, de lugar, de destino. Las personas que tienen empresas saben que no es tan fácil, pero sí es conveniente diversificar y eso está consciente todo el mundo. ¿Por qué? porque en el mundo de pronto el socio tradicional cambia la regla como los aranceles. Entonces todos andan buscando alternativas y en ese sentido China representa una excelente alternativa, pero también Europa representa una excelente alternativa y ya no se diga a otras regiones que hay que explorar y consolidar de países que tienen suficiente capacidad de ingreso como para que nuestros exportadores ubiquen sus productos en esas localidades.

Periodista Óscar Ortiz

Vamos a hablar precisamente, como usted decía, del café. El café es un rubro importante y presente en todos lados, que creo que es vital para esto. Continúa siendo un pilar fundamental y para ello también impulsa el crecimiento de nuestra economía.

¿cuáles fueron los elementos? ¿Cuáles fueron esos elementos que impulsaron este rubro tan importante para nuestra economía?

Presidente del BCN, Ovidio Reyes R.

Sí. Bueno, primero felicitar a todos los productores portadores de café que nos estén escuchando y a los trabajadores del café porque tuvieron un excelente año el año 2025. Como mencioné, US\$524 millones de dólares fueron los que se exportaron en el año 2025 y este año US\$918.4 millones de dólares. Eso representó un crecimiento del 75% en valor, pero también en volumen. En volumen las exportaciones de café pasaron de 3,099,000 quintales a 3,370,000 quintales de café. O sea, hubo una combinación tanto de mayor volumen entregado como de precio. Es decir, en volumen fue un 24% más y ayudó y colaboró el precio. El precio promedio del café en el año 23 fue de US\$195 y en el año 25 fue de US\$272. Entonces eso impulsó a recolectar y no desperdiciar ni un grano y el resultado fue ese.

El café es tan importante que se puede ver en términos de las familias que trabajan y se dedican a la actividad. Son alrededor de 51,000 familias las que están en los registros del Ministerio de Agricultura que se dedican a esta actividad. Genera alrededor de 136,000 empleos directos y alrededor de medio millón de empleo indirecto. Eso es lo que se estima. Entonces, pueden imaginarse ustedes la corriente de ingreso que se produjo como resultado de esta mejoría sustantiva en la producción de café. También

hay 110 empresas dedicadas a la exportación de café, o sea, por un lado, son 51,000 familias productoras y por el otro lado 110 empresas y 55 organizaciones que entran en relación de negocios con esta familia para asegurar la comercialización de este café y que se coloque en los mercados internacionales. Eso no es una actividad menor, es una actividad que demanda muchos recursos y que demanda mucho conocimiento para producir buen café y para exportar café con calidad. Y ahí participan alrededor de 62 beneficios de café en los que se procesa todo el café para convertirlo en el grano de oro que le llamamos café oro.

Periodista Arlen Hernández

Compañero, también están las escuelas de café en diferentes puntos de nuestro país. ¿Cómo contribuye precisamente a estos resultados, estos volúmenes positivos?

Presidente del BCN, Ovidio Reyes R.

La CONATRADEC y las instituciones del gobierno han estado desarrollando capacitaciones segundas masivas y selectivas. Masivas en el sentido de que hay muchas carreras en los diferentes programas que ya establecidos del INATEC, en las universidades y en las escuelas de campo. Entonces ahí se enseña eh las labores de cuidado de cosechas de café y también para garantizar la inocuidad, pero además hay especialidades, es decir, selectivas para el desarrollo de los cafés especiales.

El café especial requiere de una producción, preparación eh muy particular para generar un café que excede el promedio y que tiene altos precios, más de US\$100 por la libra, entonces el quintal de café que más se vendió superó los US\$10,000 de valor. O sea, son elementos pues que le añaden también llamémosle de esta manera, calidad al café en general nicaragüense, pero también reconocimiento de marca de que Nicaragua produce café de calidad. Entonces, se han implementado escuelas en Matagalpa en Jinotega, eh en todos los campos, es decir, escuelas de barismo, escuelas de catación, escuelas de procesamiento, de tostado. Y se imparten en todas estas escuelas conocimientos para que este tanto los exportadores también los nacionales disfruten de un buen café.

Periodista Óscar Ortiz

Hablemos sobre la generación de empleos. Este rubro genera una gran cantidad, sobre todo en la zona rural. Ha tenido un impacto y esto genera cambios sustanciales con el tema de la economía. Lo digo porque en las declaraciones que daban precisamente todas las personas que estaban en torno a este cierre de la cosecha cafetalera, hablaban sobre ese impacto positivo en la economía, una economía que viene a beneficiar no solamente esa zona rural, también a la zona exportadora.

Presidente del BCN, Ovidio Reyes R.

Sí, cuando nosotros vemos la disseminación de la producción del café, entendemos la importancia, no solamente por la cantidad de familias, sino también por los diferentes

municipios en los que se está haciendo. Son 60 municipios en los que está el café distribuido. Entonces, significa que tiene un efecto que se conoce como derrame, pero que no es ni más que extensivo, es decir, está localizado en diferentes zonas del país, particularmente en la zona norte, central, Matagalpa y Jinotega son los mayores productores de café y en la zona rural, que es lo más importante.

Históricamente la zona rural ha tenido una diferenciación respecto de la zona urbana. Entonces, toda esta generación de empleo a quién beneficia esa familia. De hecho, pues muchas son familias pobres porque la las áreas pues que ellos cultivan no son tan extensivas, sino que estamos hablando de un área que oscila entre uno y medio y dos manzanas. Por lo tanto, el impacto es a la familia, incluso las familias de bajos ingresos. Así es que, a la larga, esta actividad contribuye enormemente en la lucha contra la pobreza mediante la generación de empleo productivo y mediante la generación de riqueza que beneficie directamente a las pequeñas familias, pero también que beneficia al resto de la sociedad al proveer de divisas que circulan en todo el ámbito.

Periodista Óscar Ortiz

¿Qué papel juega el precio internacional, doctor?

Presidente del BCN, Ovidio Reyes R.

El precio internacional es la señal para la activación de toda la actividad, porque de cafetalera, el precio internacional como cualquier otro producto, ¿verdad? Es el parámetro que guía los negocios, las comercializaciones, la fijación de precio de compra en campo, de compra en los intermediarios y de exportación y también para la realización de los negocios y los contratos.

El precio ha mejorado por muchos factores, estuvo el factor de la pandemia, ahí comenzó el impulso, porque de alguna manera las familias encontraron el disfrute y el goce del café mientras estuvo la pandemia y aumentó la demanda enormemente y está el factor ingreso. Es decir, en el mundo los países industriales han movido eh sus niveles de ingreso de suerte tal que ahora el café tiene una en elevada demanda. Entonces, el aumento de la demanda ha aumentado el precio y como resultado nuestro país se ha beneficiado. Pero también hay condiciones climáticas que han impedido que exista una sobreoferta mundial, que también en sus momentos la sobreoferta bota el precio del café.

Entonces, la combinación de los elementos de oferta, pero sobre todo el impulso de la demanda ha ubicado el precio del café en una excelente posición, pero es volátil, no es un bien que como otros bienes que ustedes encuentran en el mercado, casi no cambian de precio y el caso del café en el precio internacional no se comporta de esa manera. ¿Por qué? porque fluyen muchos productores y vendedores. Entonces, de pronto hay mucha abundancia en el mercado y de pronto hay menos producto en el mercado y eso hace afecta el precio.

Sin embargo, pareciera ser que los precios se han ubicado en estos niveles por encima de los US\$170 porque de pronto baja US\$190 y después se recupera y ahora pues se

ubicó en US\$272. Recientemente ha andado por los US\$230, es decir, él se maneja en esos márgenes y entonces eso es lo que entrega las señales a los productores para la producción, pero también para la venta, porque hace unos meses que el café bajó un poco del precio, entonces los productores esperaron y ahora que ha empezado a subir, se acerca por los US\$220, ya empiezan nuevamente a activar las ventas. Entonces, eso significa el precio. El precio es la señal para activar toda la cadena de producción y comercialización.

Periodista Arlen Hernández

Compañero Ovidio, tomando en cuenta que usted mencionaba que tenemos una economía resiliente, tomando en cuenta el escenario internacional actual, ¿qué proyecciones tenemos para este año 2026?

Presidente del BCN, Ovidio Reyes R.

Sí, 2026 es un año en el que creemos y por lo que hemos observado en estos tres primeros meses del año, que la economía se va a comportar de manera similar que el 2025. Es decir, estamos viendo en este primer trimestre una repetición del crecimiento que observamos el año pasado y es una excelente noticia, ¿verdad? Porque siempre los primeros trimestres pues comienzan un poco bajo y terminan alto.

Eso fue lo que nos ha ocurrido en los últimos años. El año pasado fue así. De hecho, él comenzó bien el primer semestre, primer trimestre, por eso esperábamos un crecimiento máximo del 4 y medio, pero en el segundo semestre se aceleró. Son temas que se conocen como estacionales en la economía. Entonces nosotros esperábamos este primer trimestre, pues nuevamente un poquito bajo y después el segundo semestre alto, pero pareciera que no va a ser así. Pareciera más bien que este primer trimestre va a ser y un buen trimestre y que va a haber continuidad.

Por lo tanto, tendremos una actividad económica interesante que podría ubicarse entre 4% y 5%. Y nuevamente, no quiero ser tan optimista, decir ahora vamos al 6%. Desearía decirlo con alegría, pero preferimos mantenernos en las estimaciones y los rangos que hemos manejado con prudencia en los últimos años. Por supuesto, estamos subiendo un poco más la estimación que hicimos el año anterior, porque ahora nos ubicamos un poco más entre cuatro y cinco, pero si la fortaleza vuelve a relucir, podríamos sorprendernos con una mejor dinámica.

El mundo, como ustedes lo han visto, no está tan favorable. El precio internacional del petróleo, pues está en alza por la situación geopolítica en Asia y eso podría cambiar el panorama mundial. Sin embargo, tenemos dentro de nuestra fortaleza en este momento suficiente ahorro como segundos para hacer frente a los eventos internacionales. Eso es una gran virtud, contar con ahorros.

El Presidente de la República y la Copresidenta orientaron formar fondos de ahorro en nuestra economía, fondos para estabilizar frente a situaciones adversas y hay que hacer uso de esos ahorros ahora que se está presentando esa situación adversa. Sin embargo,

no ha afectado nuestra economía. Estamos viendo la misma dinámica de crecimiento y el mismo impulso también porque hay capacidad para mantener estable el precio de combustible.

Si no tuviéramos esos ahorros, por supuesto que el precio del combustible no podría sostenerse porque no tendría cómo financiarse. Y está ocurriendo en otros países que el precio del combustible ya comenzó sí a afectar el bolsillo de los consumidores y además de eso comenzó a afectar a las empresas. Pero no está ocurriendo eso en Nicaragua, ¿Por qué? por la fortaleza, estamos en capacidad de asumir en estos momentos y probablemente y también para el que reste del año. El aumento desmesurado que está teniendo el precio internacional. Ya el INE anunció que va a mantenerse el precio y esperamos que eso continúe así en lo que resta del año y esperamos también pues como un deseo natural y humano que esa situación que está que emergió en Asia, en Irán pueda solucionarse pronto para que el Mundo y Nicaragua sigan su ruta de progreso.

Entonces esperamos un crecimiento similar, como les dije, un rango entre 4% y 5%. La inflación que se ubique 3%, si es menos mejor, hubiera deseado comunicarles que es 2 y medio por ciento, pues menos que el año pasado, pero la situación internacional ya está teniendo impacto en los precios y los precios internacionales van a subir como consecuencia, eso se va a traducir en un poquito más de inflación en nuestra economía y la tasa de desempleo que la esperamos siempre en 3%.

Un buen año, un excelente año bien en camino. Ya se ha construido un buen primer trimestre y esperamos pues que los empresarios, los productores, los emprendedores, los trabajadores le den y le continúen dando ese impulso que bien se lo merecen. Pues para felicidad de todas las familias y nicaragüenses.

Periodista Óscar Ortiz

Gracias a nuestra paz, sobre todo porque eso es lo que construye en parte esa economía y esa estabilidad que tenemos. Muchas gracias, compañero Ovidio Reyes, presidente del Banco Central y coordinador del Sistema Nacional de Producción, Consumo y Comercio.

Periodista Arlen Hernández

Nos vamos. Gracias por acompañarnos.

