

## CONTENIDO

I.- INTRODUCCIÓN .....	1
II.- Ambito del Censo Económico URBANO 1996.....	2
2.1.- Ambito Poblacional.....	2
2.2.- Ambito Temporal.....	2
2.3.- Ambito Geográfico.....	3
III.- UNIDAD ESTADISTICA.....	3
IV.- CUESTIONARIO DEL CENSO.....	3
V.- DEFINICION DE LAS PRINCIPALES VARIABLES ESTADISTICAS.....	5
5.1.- Número total de establecimientos.....	5
5.2.- Personal ocupado por el establecimiento.....	5
VI.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y TRABAJADORES TOTALES Y POR ESTRATOS DE LOS SECTORES INDUSTRIA, CONSTRUCCION Y SERVICIO.....	6
6.1.- Número total de establecimientos y trabajadores a nivel nacional.....	6
6.2.- Establecimientos y personal ocupado por estrato de trabajadores a nivel nacional.....	9
VII.- NUMERO DE TRABAJADORES POR SEXO DE LOS SECTORES INDUSTRIA, CONSTRUCCION Y SERVICIO.....	12
7.1.- Número de trabajadores por sexo a nivel nacional.....	12
7.2.- Número de trabajadores por sexo para cada estrato a nivel nacional.....	13
VIII.- NUMERO DE TRABAJADORES POR CATEGORIA OCUPACIONAL.....	15
8.1.- Trabajadores totales por categoría ocupacional.....	15
8.2.- Trabajadores por categoría ocupacional para cada estrato.....	18

## **I.- INTRODUCCIÓN.**

El presente resumen estadístico del Censo Económico Urbano 1996, tiene como objetivo dar a conocer las principales características de la estructura productiva de los sectores: Industrial, Comercial, Servicio y Construcción, así como la distribución geográfica de los establecimientos existentes. Estas características se agruparon por el número de establecimientos industriales, comerciales, de servicios y construcción existentes en el país, número de trabajadores según actividad y estratos de trabajadores, número de trabajadores por sexo y por categoría ocupacional para los diferentes estratos.

En este resumen se presentan las actividades económicas registradas en el censo según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIUU, Rev-3) de las Naciones Unidas. Los establecimientos de la industria manufacturera se agrupan según las ramas de actividad, las cuales son: alimentos, bebidas, tabaco, textiles, vestuario, cuero, calzado, madera, papel, imprenta, químicos, caucho y plástico, no metálicos, metálicos, maquinaria y materiales de transporte, muebles y diversos. El sector construcción se registra como un total para las diferentes variables. Las actividades de servicios abarcan los siguientes establecimientos: actividades de comercio al por mayor y al por menor, hoteles, restaurantes, servicios inmobiliarios y comunitarios, actividades empresariales, enseñanza, salud, mantenimiento y reparación de vehículos, sistema financiero, correo y comunicación y transporte.

Los establecimientos se clasificaron por número de trabajadores agrupándolos en 7 estratos: 1-3 (estrato I), 4-9 (estrato II), 10-20 (estrato III), 21-30 (estrato IV), 31-40 (estrato V), 41-50 (estrato VI) y 51 a más (estrato VII); con el objetivo de facilitar su agrupación en pequeños, medianos y grandes establecimientos. Generalmente se consideran pequeños establecimientos al estrato I, medianos establecimientos a los estratos II, III y IV y grandes establecimientos los estratos V, VI y VII. Esta clasificación se presenta a nivel nacional, por departamento y según tipo de actividad económica.

Además en este trabajo se resume el ámbito en el cual se desarrolló el censo, tanto poblacional como temporal y geográfico; así mismo se define la unidad estadística censada, se menciona el contenido del cuestionario del censo y definición de las principales variables estadísticas tratadas en este resumen.

## **II.- Ambito del Censo Económico URBANO 1996.**

El ámbito del censo se define respecto a la población investigada, al tiempo y al espacio.

### **2.1.- Ambito Poblacional.**

El censo económico urbano registra todas las actividades económicas que se realizan con o sin fines de lucro, con excepción de las actividades agropecuarias, el sector público, los organismos internacionales y los hogares con servicios domésticos. Esta información fue recopilada mediante la cobertura total del territorio urbano nacional sobre la base de un barrido de áreas geográficas basado en los resultados de la cartografía del Censo de Población y Vivienda 1995 y la utilización de un formulario que se aplicó a los informantes.

### **2.2.- Ambito Temporal.**

Se usaron 2 períodos de referencia para el Censo Económico Urbano 1996:

- i) Semana anterior, para establecimientos que no contaban con un sistema de contabilidad. Se entiende por “semana anterior” los siete días anteriores a la entrevista.
- ii) Año calendario 1995, para empresas que contaban con sistema de contabilidad.

### **2.3.- Ambito Geográfico.**

El censo se extiende a todas las unidades estadísticas ubicadas en el territorio urbano nacional.

### **III.- UNIDAD ESTADISTICA.**

La unidad estadística fundamental es el establecimiento privado que se define como aquel cuyo propietario es diferente del estado o del gobierno de la república, y que realiza una actividad económica.

En los casos en que se trataba de instituciones gubernamentales, se terminaba con la entrevista.

La identificación del establecimiento está definida por su razón social (nombre completo de la persona natural o jurídica o el nombre del establecimiento con sus respectivas asociaciones jurídicas) nombre, dirección, departamento, municipio y barrio.

### **IV.- CUESTIONARIO DEL CENSO**

La boleta del censo consta de 5 páginas que se describen de la siguiente forma:

#### Primera página:

- Encabezamiento general.
- Identificación del establecimiento.
- Personas ocupadas.
- Descripción razonada de la actividad del establecimiento.
- Actividad del establecimiento.
- Fabricación de bienes de máquinas y equipos.
- Descripción de los principales bienes o productos del establecimiento.

Página dos:

- Energía, electricidad, agua y construcción.
- Restaurantes, Bares y Hoteles.
- Comercio Automotriz.
- Comercio al por mayor.

Página tres:

- Comercio al por menor.

Página cuatro:

- Transporte, almacenamiento y comunicaciones.
- Actividades empresariales, inmobiliarias y de alquiler.
- Servicios de enseñanza, sociales y de salud.
- Servicios comunitarios, sociales y personales.

Página cinco:

- Observaciones
- Fecha de realización de la entrevista.
- Nombre del informante.
- Nombre del enumerador.
- Nombre del supervisor.
- Control a la calidad.

## **V.- DEFINICION DE LAS PRINCIPALES VARIABLES ESTADISTICAS.**

Las principales variables estadísticas que se presentan en este resumen son:

### **5.1.- Número total de establecimientos.**

Son todos los establecimientos urbanos privados censados en el año 1996.

### **5.2.- Personal ocupado por el establecimiento.**

Comprende todas aquellas personas que trabajan en o para el establecimiento, incluyendo a los propietarios que trabajan y los trabajadores no remunerados. Se considera también personal ocupado a todos aquellos trabajadores que se encuentran de vacaciones, subsidios, huelgas y cualquier tipo de descanso de corto plazo. Se excluyen los trabajadores a domicilio (trabajos hechos por terceros), y las personas con permiso de mucho tiempo.

a.- Total general: son el número total de personas que trabajan para el establecimiento, clasificándolos además en hombres y mujeres.

b.- Patronos: son las personas que explotan su propia empresa o negocio, o que ejerce por su propia cuenta una profesión u oficio, teniendo uno o más empleados, obreros, peones etc. a sueldo o salario. El total de estos trabajadores están clasificados en varones y mujeres.

c.- Cooperativistas: es el número total de miembros de la cooperativa clasificándolos en varones y mujeres.

d.- Asalariados permanentes: se refiere al personal ocupado permanente tales como: gerentes, vendedores, supervisores de plantas, obreros, dependientes, conserjería y otros del establecimiento económico.

e.- Asalariados temporales: se define como tal, aquel trabajador que hubiere laborado por un contrato menor de seis meses durante el período de referencia.

f.- Cuenta propia: esta información se obtuvo de todos aquellos establecimientos de personas que trabajan en su propio negocio, empresa, finca, etc., y todas aquellas que ejercieron por cuenta propia su profesión u oficio. Además se caracterizan por no tener empleados u obreros a sueldos o salarios aunque sí pueden utilizar algún familiar como ayudante sin pago.

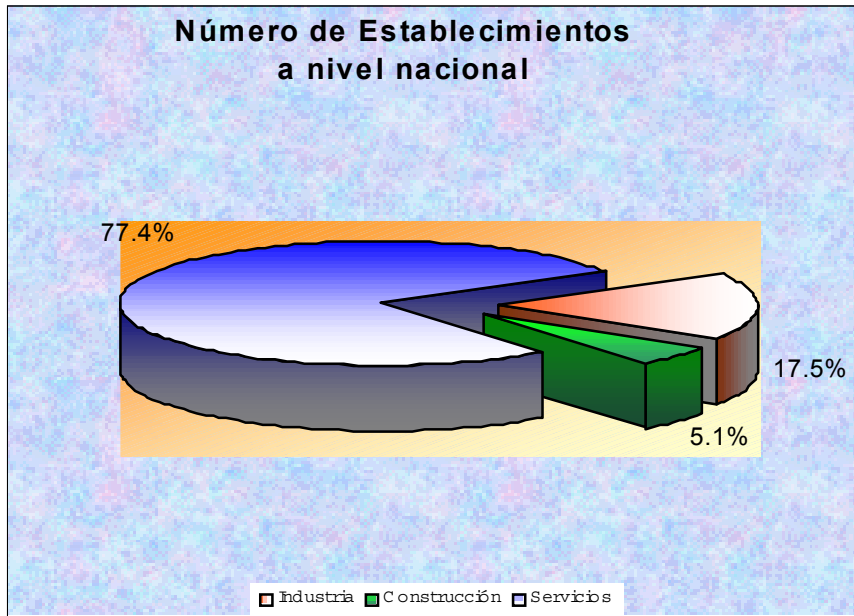
g.- Familiar no remunerado: es el número de familiares del dueño de una empresa, finca, negocio, etc., que trabajan en el establecimiento sin recibir salario alguno, a cambio de su trabajo.

## **VI.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y TRABAJADORES TOTALES Y POR ESTRATOS DE LOS SECTORES INDUSTRIA, CONSTRUCCION Y SERVICIO.**

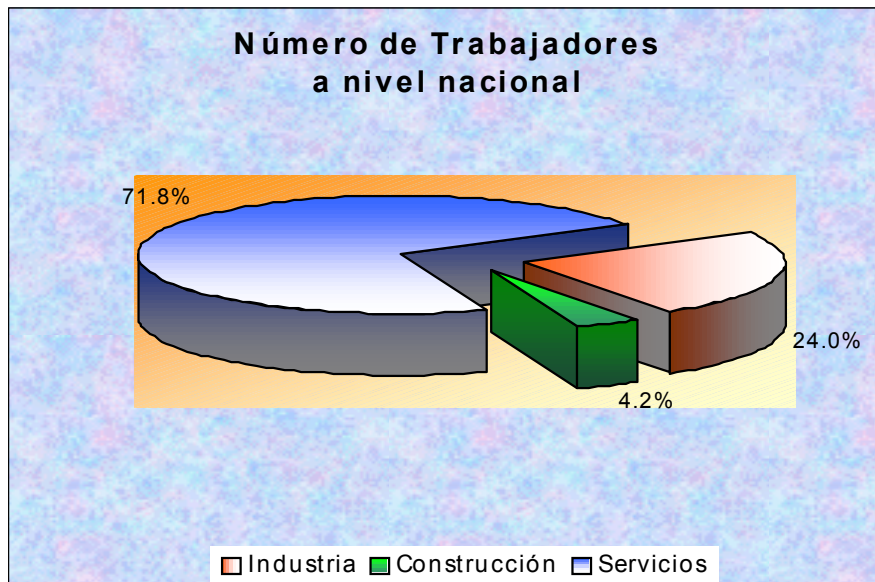
### **6.1.- Número total de establecimientos y trabajadores a nivel nacional.**

A nivel nacional se encontraron un total de 146,466 establecimientos de los cuales el 17.5% de estos pertenece al sector industria, el 5.1% al sector construcción y el 77.4% restante pertenece al sector servicio. Asimismo, el número total de trabajadores registrados es de 325,533 y presentan proporciones similares al número de establecimientos en las diferentes actividades económicas. De esta manera, el sector industria concentra el 24% de los trabajadores, el sector construcción el 4.2% y el sector servicio el 71.8%.

**Gráfico N°1**



**Gráfico N°2**





### **a.- Sector Industria.**

Este sector registró un total de 25,610 establecimientos, donde el mayor número de estos se encuentran en las ramas de alimento, vestuario y muebles representando el 37.3%, 26.8% y 9%, respectivamente. Estas mismas ramas concentran similar proporción de trabajadores, así tenemos que de un total de 78,167 trabajadores, la rama de alimento tiene 29.2% del personal ocupado, la de vestuario el 22.3% y la de muebles el 7.7%.

### **b.- Sector Construcción.**

En este sector se encontraron un total de 7,446 establecimientos que concentran a 13,516 empleados. Cabe mencionar que en este sector los establecimientos censados corresponden al sector informal de la economía de aquellos hogares que registraron la ejecución de algún tipo de actividad económica. El censo recoge de manera deficiente el número de trabajadores de las medianas y grandes establecimientos de este sector, esto es debido a las características de su proceso productivo, ya que no cuenta con local fijo permanente y su ubicación corresponde al lugar que ejecutan la obra.

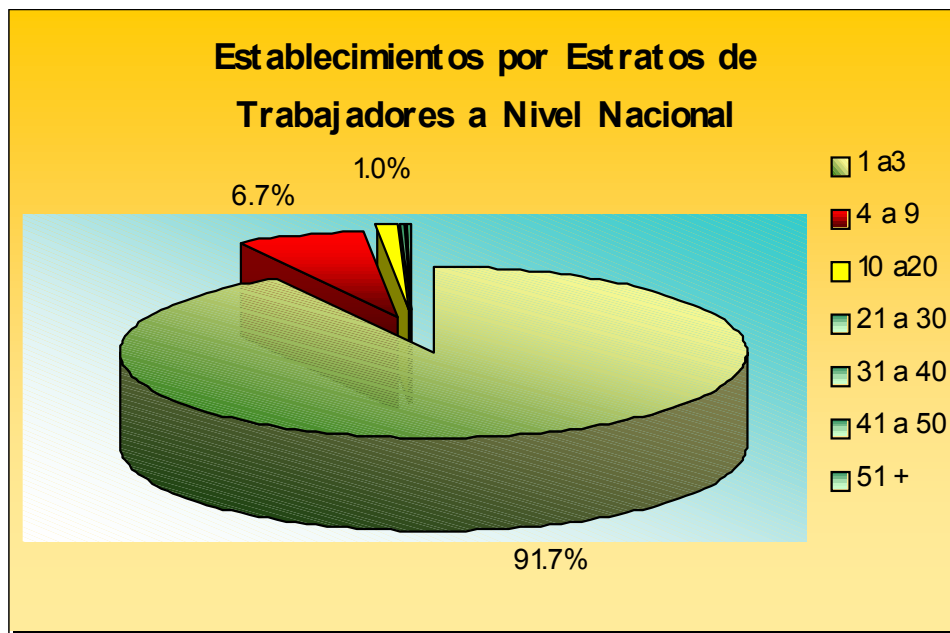
### **c.- Sector Servicio.**

En el sector servicio se registraron 113,410 establecimientos y el mayor número de estos se concentran en la actividad de comercio al por menor con un 63.8%; siguiéndole las actividades de servicios comunitarios y restaurantes con un 9.9% y 9.3% del total del sector servicio. Asimismo, número de ocupados de este sector asciende a 233,850 y la mitad de estos pertenecen a la actividad de comercio al por menor. Otras actividades con importante número de trabajadores son los servicios comunitarios, restaurantes y transporte con 9.7%, 9.5% y 6.8% del total de empleados respectivamente.

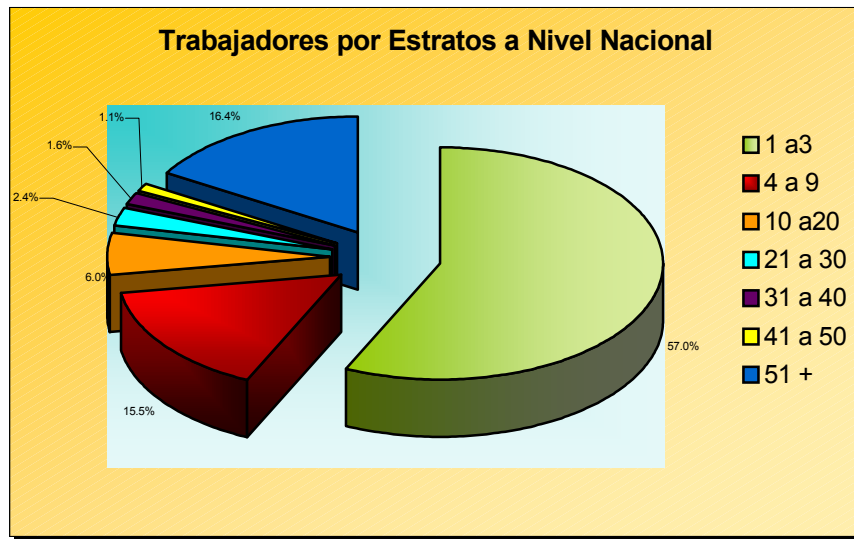
## 6.2.- Establecimientos y personal ocupado por estrato de trabajadores a nivel nacional.

Las diferentes actividades económicas censadas se caracterizan por concentrar en el estrato I la mayoría de sus establecimientos y empleados. Así tenemos que el 91.7% de los establecimientos pertenecen al estrato I, sin embargo menor proporción registran los trabajadores en este estrato que representan el 57% del total. El porcentaje restante de trabajadores están distribuidos en su mayoría en los estratos II y VII con un 15.5% y 16.4% del total respectivamente.

Gráfico N°3



**Gráfico N°4**



**a.- Sector Industria.**

El 87.5% de los establecimientos del sector manufacturero se caracterizan por tener de 1 a 3 trabajadores, el 10.4% tienen de 4 a 9 trabajadores y el 0.4% tienen más de 51 trabajadores. En los establecimientos con estrato I también se concentran el mayor número de empleados con un 40.7% del total de este sector. Por otro lado, los establecimientos con más de 51 trabajadores, a pesar que representan el 0.4% de los establecimientos, concentran el 31.7% de los empleados de la industria. Otro tipo de establecimientos que concentran gran número de empleados son los del estrato II, con 17.5% del total de este sector.

Las ramas con mayor número de establecimientos, son las de vestuario, alimento y muebles, cuyos establecimientos representan el 96.8%, 89.4% y 80.4% del total respectivamente. Por otro lado la rama de alimentos concentra el mayor número de establecimientos industriales con más de 51 personas, lo cual representa el 19.3% del total de este estrato; esto se debe a las zonas francas registradas en esta rama.

En la rama de bebidas no se registraron establecimientos con estrato I y sus establecimientos se concentran en el estrato de II y VII con 33.3% y el 40% respectivamente; es decir la rama de bebidas se caracteriza por tener establecimientos medianos y grandes en su mayoría.

Asimismo, la rama de alimento tiene el 53.8% de sus empleados en establecimientos con estrato I. Lo contrario sucede en las ramas de bebidas y tabaco donde en ambas más del 90% de los trabajadores están en establecimientos con más de 51 personas.

### **b.- Sector Construcción.**

El 96.1% de los establecimientos de este sector y el 65.8% de sus trabajadores se concentran en el estrato I. Por las razones antes expuestas, el censo registra deficientemente el número de establecimientos de las empresas grandes, sin embargo en el estrato VII aunque representa el 0.19% del total, estos concentran el 16.8% del total de trabajadores.

### **c.- Sector Servicio.**

El censo registró un total de 113,410 establecimientos en el sector servicio de los cuales el 92.3% se concentran en el estrato I, el 6.2% en el estrato II y el 0.2% son establecimientos con estrato VII. Situación similar se presenta con el número de trabajadores de este sector, donde los establecimientos con número menor o igual a 3 trabajadores concentran el 61.9% del personal empleado. En los establecimientos con estrato de 4 a 9 trabajadores se concentran el 15.3% y el estrato de más de 51 trabajadores tienen el 11.3% de los empleados del sector servicio.

Las actividades de comercio al por menor, restaurantes y servicios comunitarios, en el estrato I, que son las de mayor peso en cuanto al número de establecimientos con un 95.4%, 88.1% y 95.1% del total respectivamente. En el estrato VII las actividades de restaurantes, servicios inmobiliarios y mantenimiento y reparación de vehículos y correos y comunicación no registraron establecimientos en el período de referencia. Las actividades que registraron mayor número de establecimientos en el estrato de más de 51 trabajadores son sistema financiero, comercio al por menor y transporte con 17%, 16.5% y 15.9% del total de este estrato respectivamente.

Las actividades del sector servicio que presentan el mayor número de trabajadores en establecimientos con estratos de 1 a 3 personas; son el comercio al por menor, restaurantes y servicios inmobiliarios que representan el 81%, 65.4% y 63.3% respectivamente.

## **VII.- NUMERO DE TRABAJADORES POR SEXO DE LOS SECTORES INDUSTRIA, CONSTRUCCION Y SERVICIO.**

### **7.1.- Número de trabajadores por sexo a nivel nacional.**

En la clasificación de los trabajadores de las diferentes actividades económicas, se determinó que el personal ocupado masculino asciende a 171,400 y el femenino a 154,133.

La distribución de los trabajadores por sexo para las actividades económicas de industria y servicio es bastante proporcional, ya que en el sector industria el 55.7% de sus trabajadores son hombres y el 44.3% restante son mujeres. El sector servicio presenta la misma proporción de hombres y mujeres. Situación diferente presenta el sector construcción donde el 97.4% de sus trabajadores son hombres.

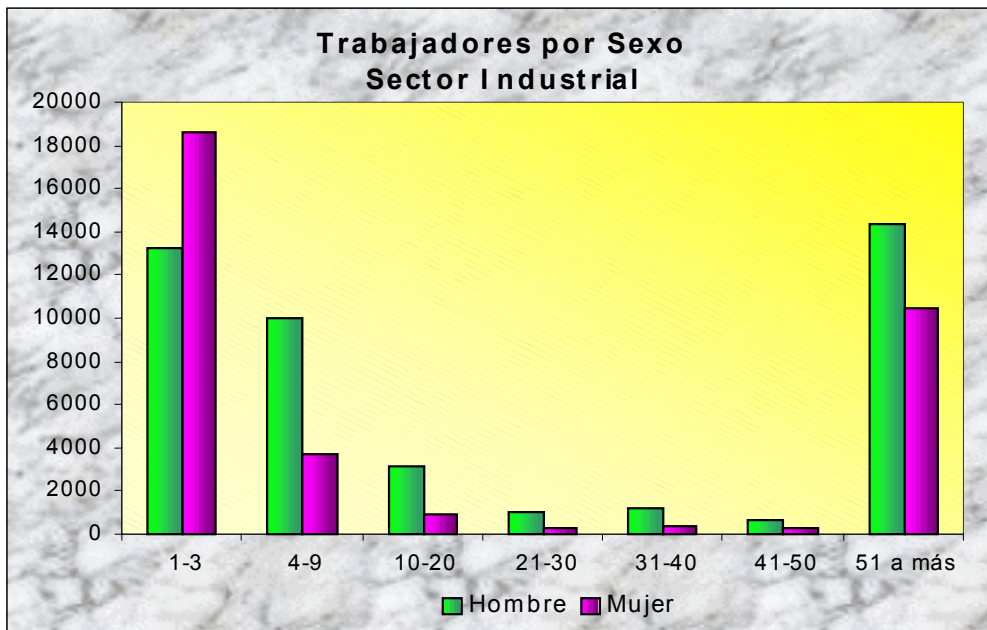
## 7.2.- Número de trabajadores por sexo para cada estrato a nivel nacional

### a.- Sector Industria.

Los establecimientos con estrato I que concentran la mayoría del personal ocupado, el 56.6% son mujeres. En este estrato, las ramas que concentran el mayor número de mujeres son las de alimentos, vestuario y textiles con 85.1%, 83.1% y 70.5% respectivamente. De la misma forma, las ramas que concentran mayor número de hombres son metálicos, muebles y calzado con 97.2%, 96.8% y 93.5% respectivamente.

En las empresas grandes con más de 51 trabajadores el 57.8% son hombres, que provienen de las ramas de alimentos bebidas y vestuario. En este mismo estrato de trabajadores, la rama de bebidas es la que concentra el mayor número de empleados masculinos que representan el 85%.

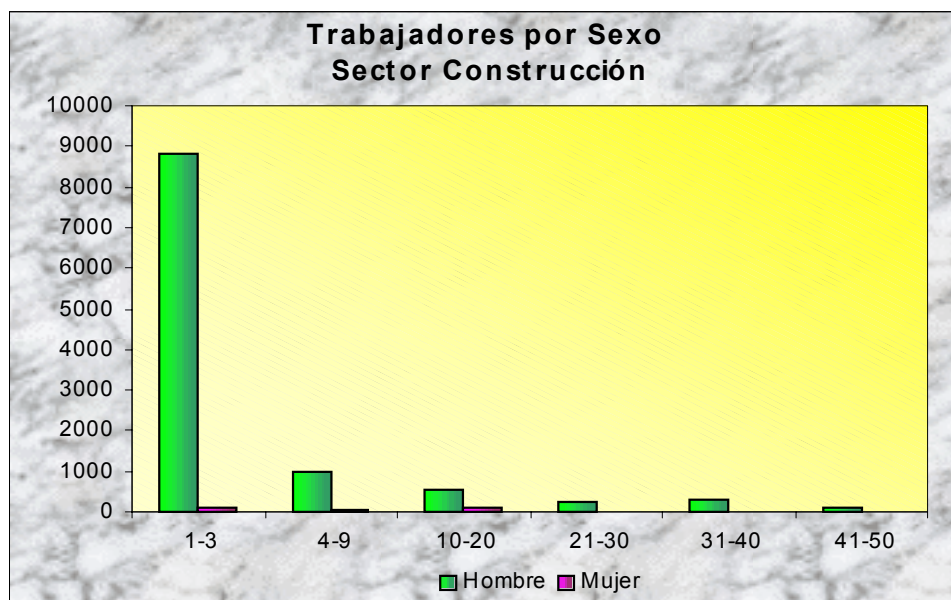
**Gráfico N°5**



### **b.- Sector Construcción.**

Como se menciona en el capítulo VI, los empleados de este sector se concentran en su mayoría en establecimientos de 1 a 3 trabajadores. En este estrato el 99.1% son hombres, es decir esta actividad económica es desarrollada casi exclusivamente por el género masculino.

**Gráfico N°6**

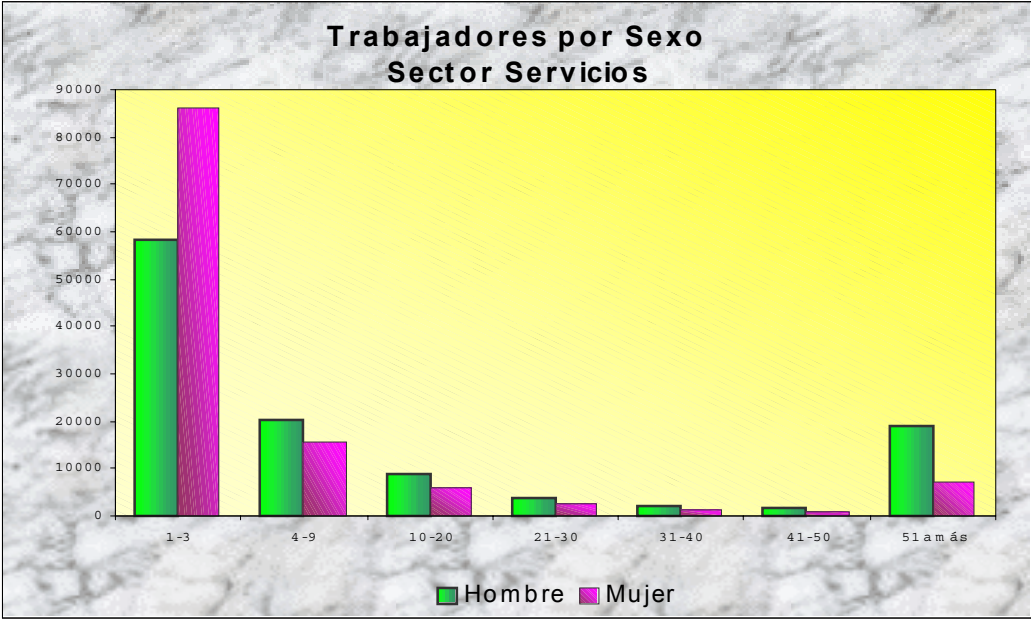


### **c.- Sector Servicio.**

En el estrato I donde se concentra el mayor número de establecimientos y empleados, el 59.6% son mujeres. En este estrato, las actividades que emplean mayor número de mujeres son restaurantes, enseñanza y servicios comunitarios con 84.5%, 76.9% y 69% del total. Las actividades que son desarrolladas en su mayoría por hombres son mantenimiento y reparación de vehículos, transporte y comercio al por mayor con un 96.9%, 95.3% y 74.8% respectivamente.

En las empresas grandes, con más de 51 trabajadores, el 72.8% son hombres. Las actividades que tienen mayor proporción de trabajadores del género masculino en este estrato, son el comercio al por mayor, actividades empresariales, mantenimiento y reparación de vehículos y transporte.

**Gráfico N°7**



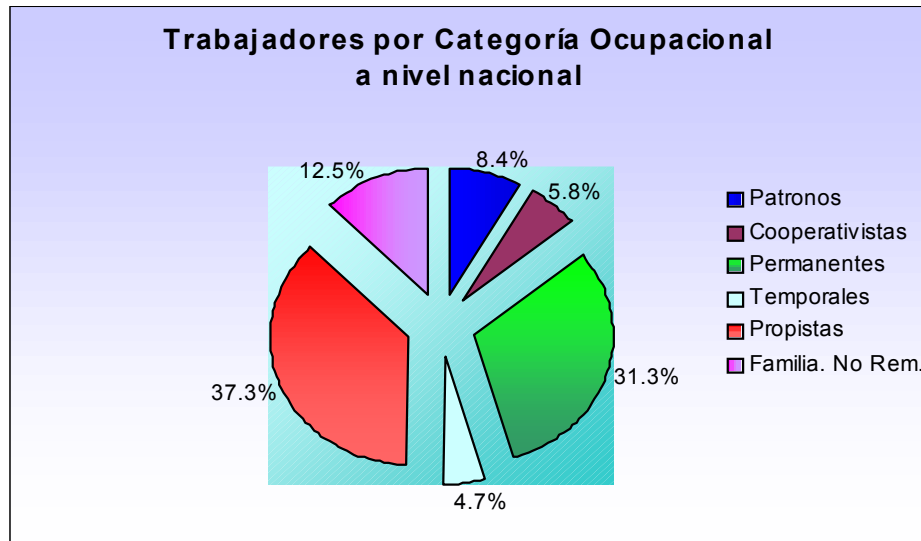
**VIII.- NUMERO DE TRABAJADORES POR CATEGORIA OCUPACIONAL**

**8.1.- Trabajadores totales por categoría ocupacional.**

En la clasificación de los trabajadores por categoría ocupacional se encontró que el 37.3% de estos son cuenta propistas, el 31.3% son asalariados permanentes, el 12.5% son familias no remuneradas, los cooperativistas y patronos representan el 14.2% y la menor proporción la representan los asalariados temporales con un 4.7% del total de los trabajadores de las actividades económicas.



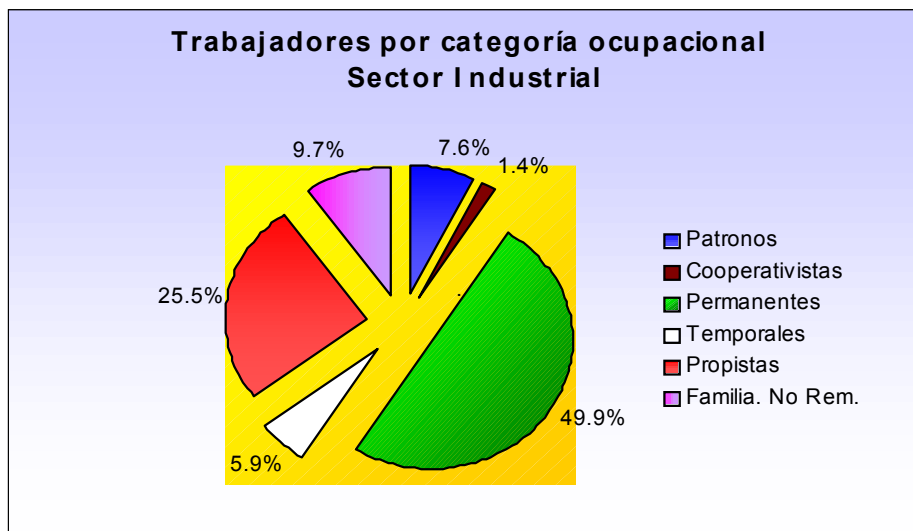
**Gráfico N°8**



**a.- Sector Industria:**

La mayoría de los trabajadores del sector manufacturero, están en las categorías ocupacionales de asalariados permanentes y cuenta propistas con un 49.9% y 25.5% respectivamente.

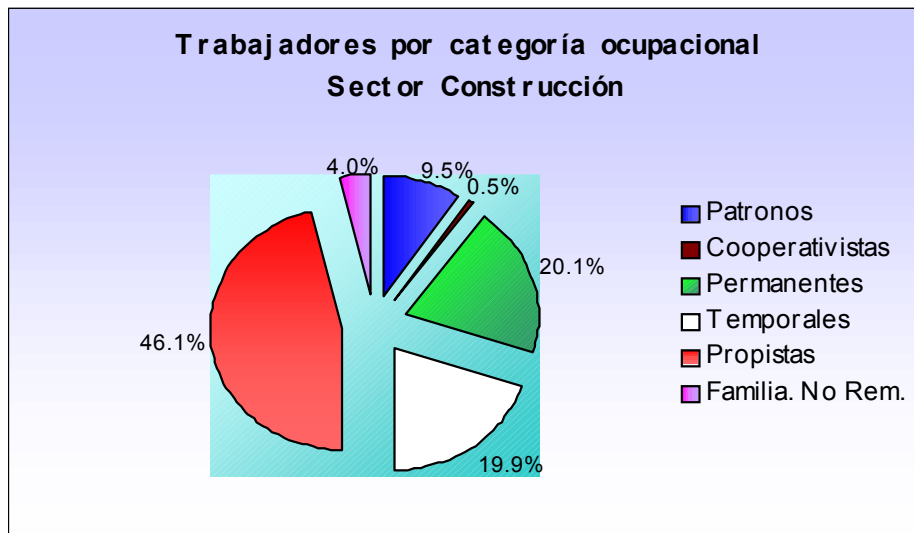
**Gráfico N°9**



**b.- Sector Construcción:**

Contrario al sector industria, el sector construcción, el 46.1% de sus trabajadores son cuenta propistas y el 20.1% son asalariados permanentes.

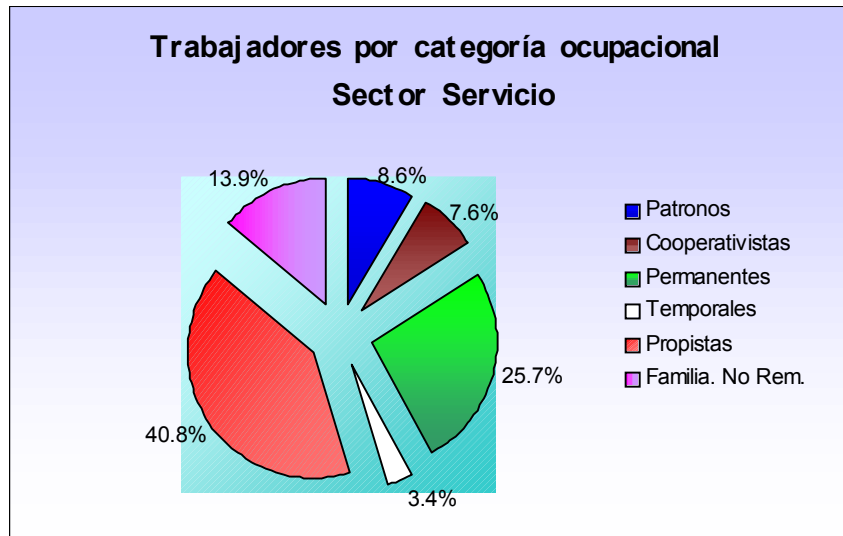
**Gráfico N°10**



**c.- Sector Servicio:**

En el sector servicio la mayoría de sus empleados son trabajadores cuenta propistas, asalariados permanentes y familias no remuneradas representando el 40.8%, 25.8% y el 13.9% respectivamente.

**Gráfico N° 11**



## **8.2.- Trabajadores por categoría ocupacional para cada estrato.**

### **a.- Sector Industria.**

El estrato I, donde se concentran el mayor número de empleados, se caracteriza por tener en su mayoría cuenta propistas con un 60.5% del total de este estrato. Las ramas con mayor número de trabajadores cuenta propistas es la de vestuarios, alimentos y textiles con un 81.7%, 63.8% y 61% del total de estas ramas respectivamente. Asimismo, la rama que tiene mayor proporción de familias no remuneradas es la de alimentos con un 56.5% del total de no remunerados. Cabe notar que las ramas de bebidas, tabaco, madera, papel, imprenta, químicos y caucho y plásticos no presentan cooperativistas.

Las empresas grandes con más de 51 trabajadores, estas registraron tener en su mayoría trabajadores asalariados permanentes para las diferentes ramas de la industria manufacturera.

### **b.- Sector Construcción.**

El sector construcción que se caracteriza por tener en su mayoría microestablecimientos, el 60.5% de los trabajadores del estrato I son cuenta propistas, el 11% son patronos y el 8.8% son familias no remuneradas.

### **c.- Sector Servicio.**

El 64% de los trabajadores de las microempresas de este sector son cuenta propistas. Las actividades con mayor proporción de cuenta propistas son el comercio al por menor y los servicios comunitarios con 68.4% y 10.8% del total de esta categoría ocupacional.

El comercio al por mayor se caracteriza por tener mayor porcentaje de trabajadores permanentes en comparación al comercio al por menor.

En este sector los establecimientos grandes con más de 51 trabajadores también no registran familias no remuneradas. En este mismo estrato, las actividades de comercio al por mayor, comercio al por menor, hoteles y enseñanza se caracterizan por tener empleados permanentes en su mayoría. En el caso del comercio al por menor, servicios comunitarios, sistema financiero y transporte, los establecimientos grandes que existen se caracterizan por ser de cooperativistas.