



Banco Central de Nicaragua

Gerencia Financiera - Unidad de Estudios Financieros



Financiera FAMA, S.A.
Enero 2009

CARACTERÍSTICAS GENERALES - ANTECEDENTES

Posición por activos	9	Sucursales y ventanillas : ^{1/}	28
Participación de Mercado	1.3%	Managua	10
		Departamentos	18
		Empleados: ^{1/}	403

ASPECTOS ESTRUCTURALES

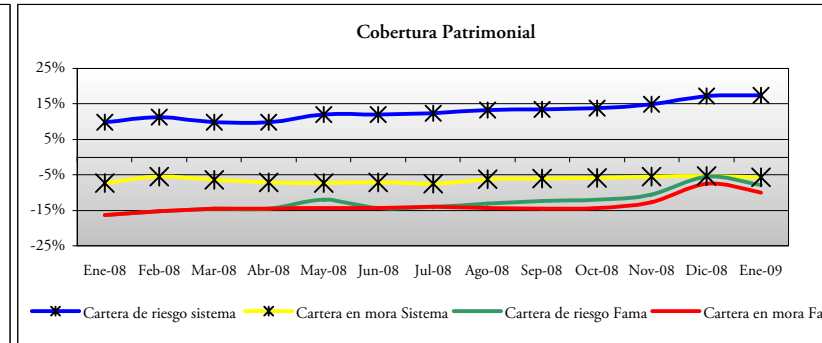
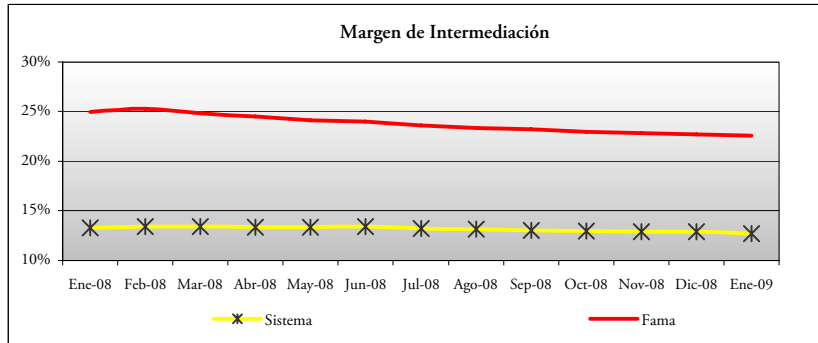
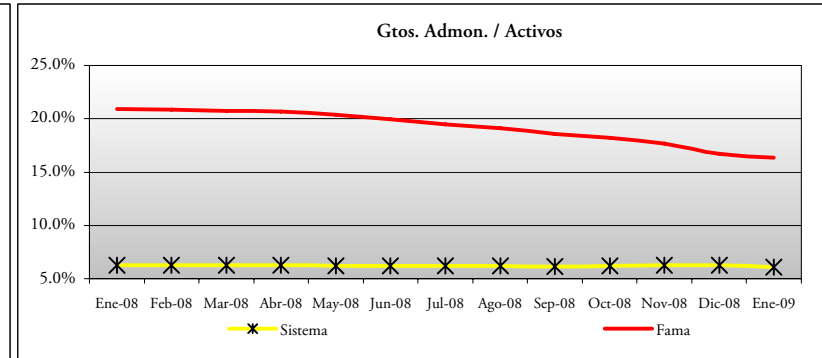
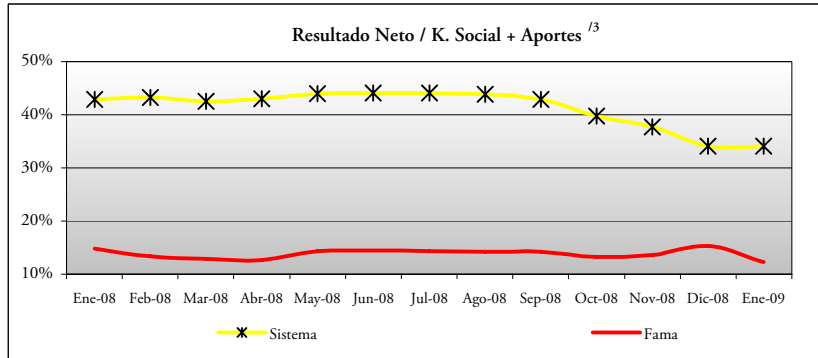
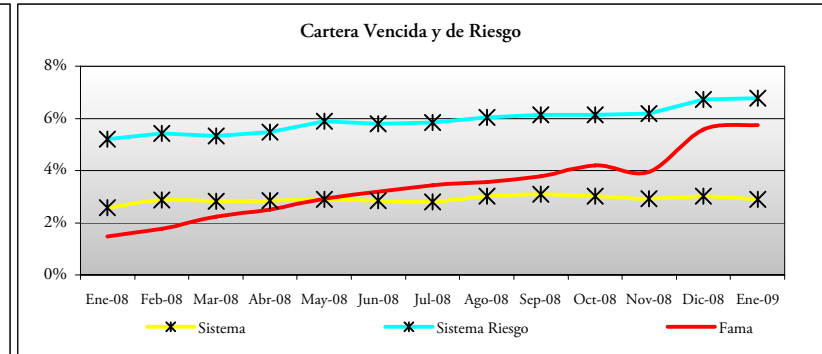
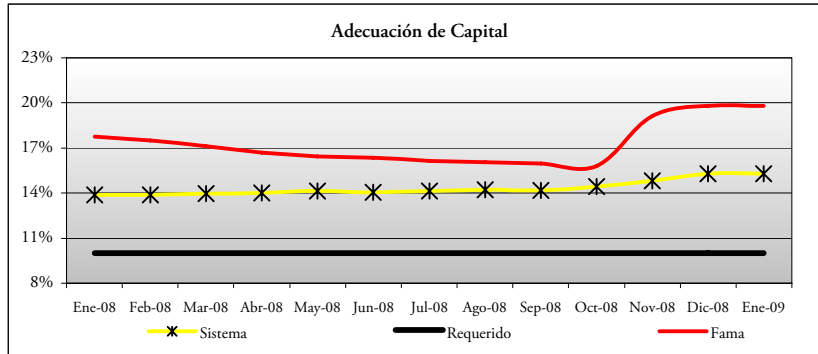
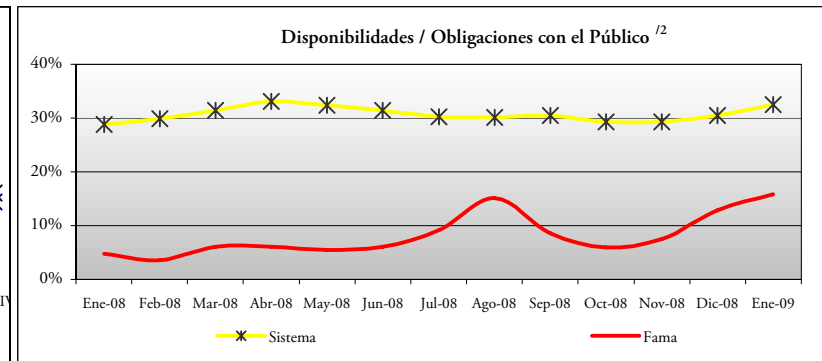
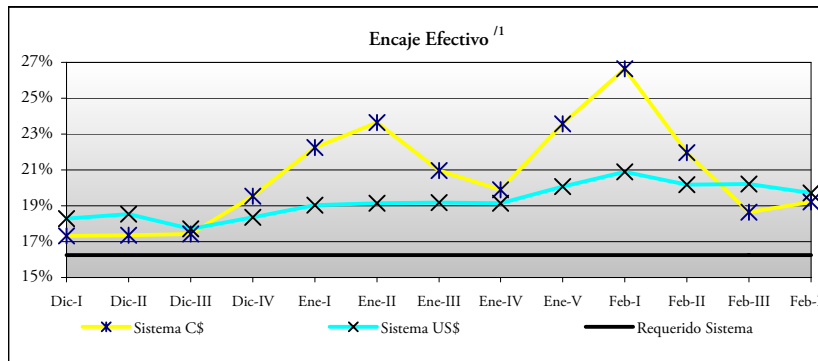
ACTIVOS (Millones)		C\$ 914.3	
Fuentes de fondos	Cartera de créditos, otras cuentas por cobrar.		
Estructura y manejo	Cartera 79.6% y Dispon./Oblig. Con instituciones 15.9%.		
	Estructura (%)	Rend (%)	
Inversiones/Activos totales	3.3	0.0	
Estructura de Inversiones:			
Al valor razonable	0.0		
Disponibles para venta	0.0		
Mantenidas al vencimiento	100.0		
Operaciones c/ derivados	0.0		
Acciones permanentes	0.0		
Encaje Legal:			
Córdobas (semanas)			
Dólares (semanas)			
Calce de Monedas:			
Córdobas (0.95-1.15)	4.0		
Dólares (0.95-1.05)	0.4		

CARTERA DE CRÉDITOS (Millones)		C\$ 727.8	
Crecimiento interanual		(%) 27.9	
Cartera en dólares/Cartera Total		17.6	
Cartera en mora/ Cartera Total		5.7	
Cartera de riesgo/Cartera Total		6.3	
C. riesgo+Act. Improductivos/Cart. Total		6.8	
Concentración por clientes ^{1/}		20% = 45.9%	
Tasa activa implícita de la cartera		32.3	
Plazo promedio ponderado (meses)		39.7	
</			

1/ Información trimestral a Diciembre de 2008, excepto concentración por clientes a junio de 2008. Plazo promedio de créditos a Diciembre de 2007.

* Por obligaciones con otras instituciones financieras.

FAMA



/1 FAMA aún no capta depósitos del público, por lo que no requiere de encaje legal.

/2 La liquidez de FAMA se mide contra obligaciones con instituciones financieras por ser esta su principal fuente de fondos.