

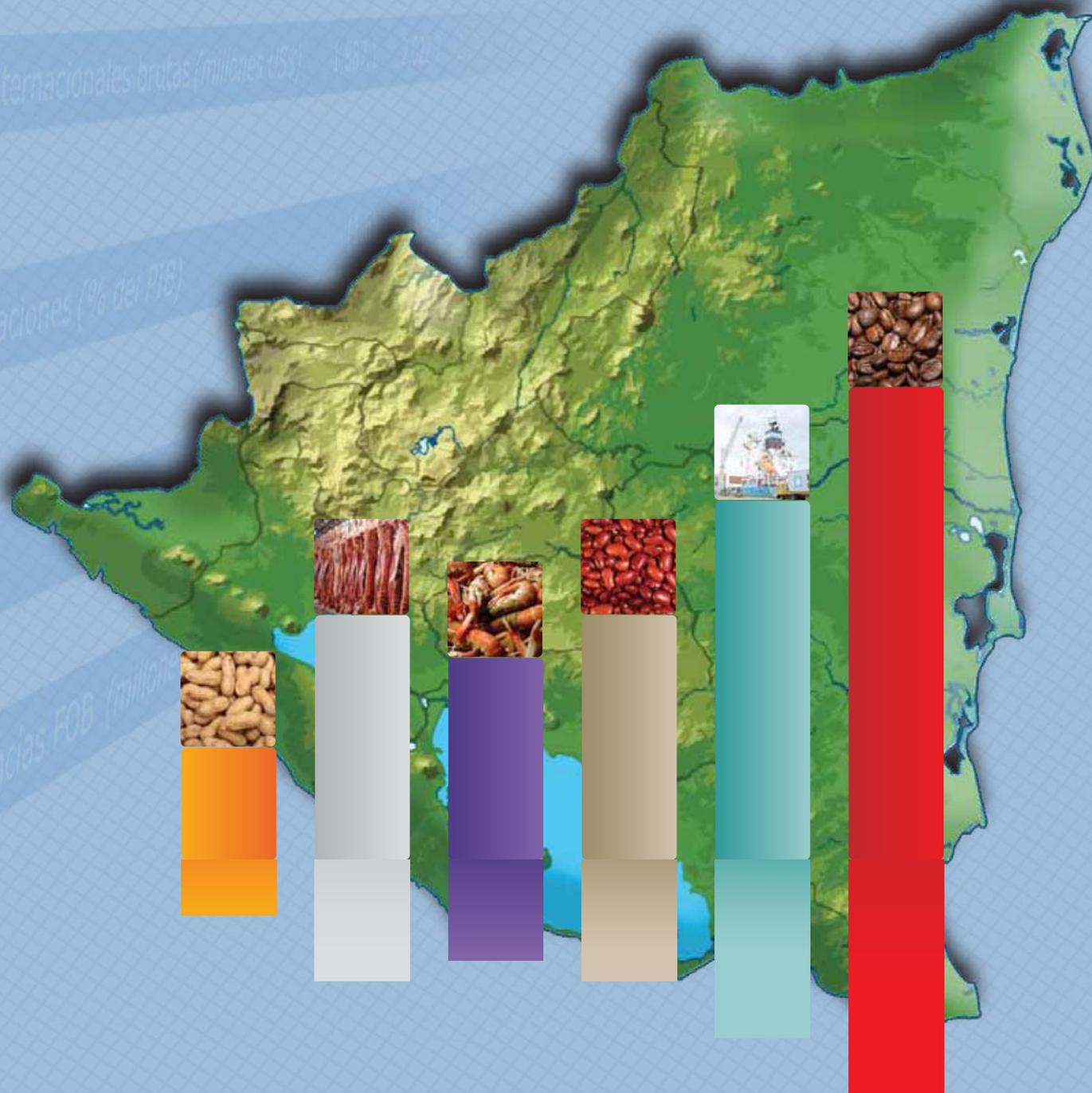


Banco Central de Nicaragua

Emitiendo confianza y estabilidad

COMERCIO EXTERIOR

Febrero 2016



Abril 2016

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS

(Febrero 2016)

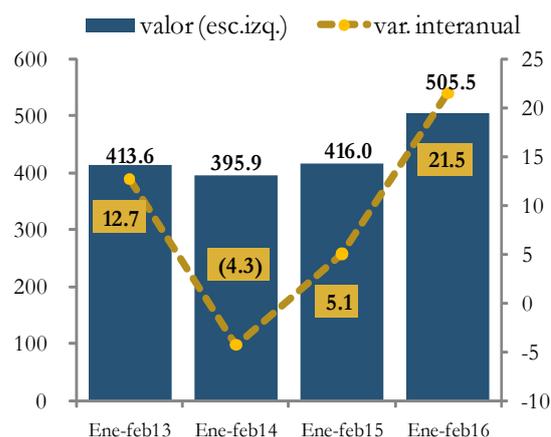
La caída en los precios internacionales de materias primas y reducciones en los volúmenes exportados de productos como carne, lácteos y camarón han afectado el desempeño del sector exportador en los dos primeros meses del año. Así, el valor exportado a febrero totalizó 346.5 millones de dólares y experimentó una reducción de 16.1 por ciento interanual. Por su parte, las importaciones fob se incrementaron en 2.8 por ciento interanual, al situarse en 852.0 millones de dólares en el período. En lo que respecta a las importaciones cif, éstas alcanzaron 917.8 millones de dólares y aumentaron 1.0 por ciento con respecto a igual período de 2015. No obstante, las importaciones no petroleras crecieron 4.4 por ciento interanual, consecuencia de mayores volúmenes de importación de bienes de consumo, especialmente productos médicos y farmacéuticos. Lo anterior derivó en un incremento interanual del déficit comercial del país de 21.5 por ciento.

Balance Comercial:

En los dos primeros meses del año, el déficit comercial de mercancías totalizó 505.5 millones de dólares, equivalente a un incremento interanual de 21.5 por ciento (US\$89.6 millones adicionales). El deterioro en el balance comercial de mercancías siguió determinado por el bajo desempeño de las exportaciones, lo cual se acentuó a partir de la segunda mitad de 2015.

Déficit comercial

(millones de dólares, porcentaje)



Nota: signo (-) mejora y (+) deterioro del déficit.

Fuente: DGA, MEM.

Exportaciones de mercancías (fob):

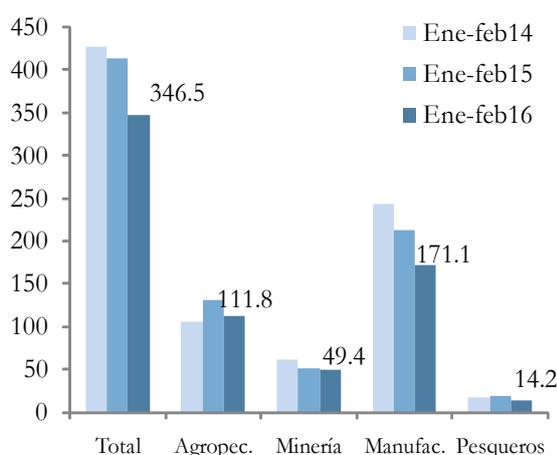
En términos acumulados, el valor de exportación se situó en 346.5 millones de dólares, registrando una reducción de 16.1 por ciento respecto al valor alcanzado en el mismo período de 2015. La caída en el valor de las exportaciones fue consecuencia de los efectos combinados de la reducción en los volúmenes exportado (-8.2%) y de la baja en los precios contratados (-7.9%).

A nivel sectorial, la caída en el valor exportado se observó en todos los sectores, especialmente en los productos de manufactura. Las exportaciones acumuladas de manufactura ascendieron a 171.1 millones de dólares y reflejaron una contracción de 19.2 por ciento interanual (equivalente a US\$40.8 millones). El comportamiento a la baja del sector fue determinado por la caída en las ventas de carne de bovino y lácteos, las

cuales fueron menores en 22.0 y 6.8 millones de dólares respecto al valor exportado en enero-febrero 2015, respectivamente. Las exportaciones de carne registraron una reducción hacia sus principales mercados de destino, Estados Unidos (-US\$17.9 millones), Venezuela (-US\$6.2 millones), Puerto Rico (-US\$3.1 millones) y El Salvador (-US\$1.1 millones).

Exportaciones de mercancías FOB

(millones de dólares)



Fuente: DGA.

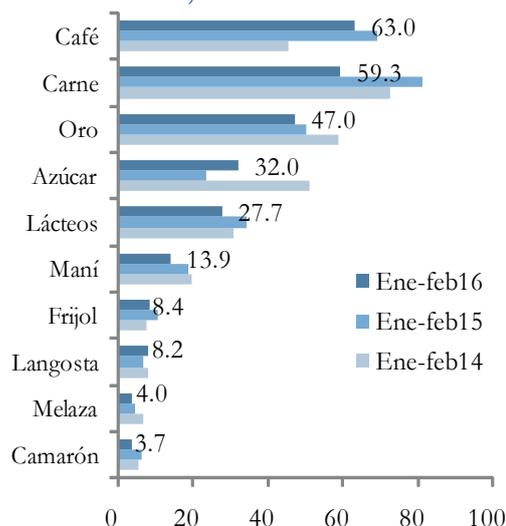
Las exportaciones de productos agropecuarios acumularon 111.8 millones de dólares a febrero 2016, registrando una caída interanual en valor de 14.7 por ciento (-US\$19.2 millones). Dentro de los productos agropecuarios, las ventas de banano y tabaco en rama fueron las más dinámicas al crecer en el período 17.8 y 32.7 por ciento, respectivamente. No obstante, las exportaciones de café disminuyeron en valor 8.8 por ciento interanual, incididas por la baja de 14.0 por ciento en los precios contratados.

De igual manera, los ingresos por exportación de los productos de minería continuaron contrayéndose, al situarse en 49.4 millones de dólares en los dos primeros meses del año y experimentar una reducción de 4.9 por ciento interanual. El comportamiento a la baja en el valor sigue determinado por la contracción en

los precios internacionales. Sin embargo, en el mes de febrero, los precios mostraron una recuperación, al ubicarse la onza troy en 1,184.7 dólares, el más alto desde junio 2015.

Exportaciones de productos seleccionados

(millones de dólares)



Fuente: DGA.

El valor exportado de productos pesqueros acumuló 14.2 millones de dólares a febrero, registrando una reducción interanual en valor de 21.9 por ciento. Lo anterior estuvo incidido por la baja en los precios contratados, y la reducción en el volumen exportado de camarón y pescado fresco.

En los dos primeros meses del año 2016, los productos de exportación que generaron mayores ingresos respecto al mismo período de 2015 fueron: azúcar (+US\$8.3 millones) y langosta (+US\$1.2 millones). En cambio, las exportaciones de carne (-US\$22.0 millones), lácteos (-US\$6.8 millones), café (-US\$6.1 millones), maní (-US\$4.8 millones), ganado en pie (-US\$4.1 millones) y oro (-US\$3.3 millones), fueron las que registraron las mayores caídas respecto a 2015.

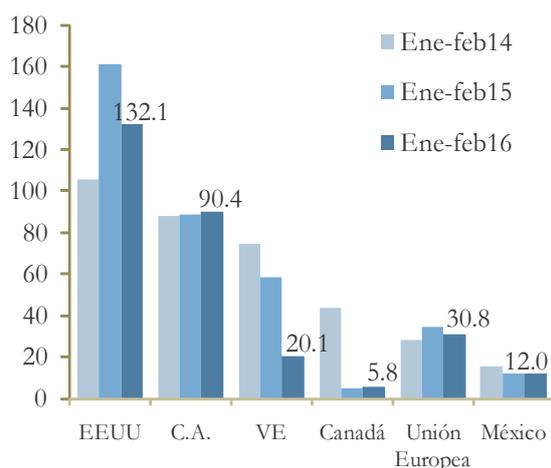
Mercados de destinos

En términos de los principales mercados de destino, los cinco mercados que captaron el 66.7 por ciento del valor total exportado en los primeros dos meses del año fueron: Estados Unidos (38.1%), El Salvador (11.7%), Costa Rica (6.9%), Venezuela (5.8%) y Guatemala (4.1%).

En cuanto al mercado estadounidense, el valor total exportado en el período finalizó en 132.1 millones de dólares, con una contracción interanual en valor de 18.2 por ciento (-US\$29.4 millones). Los principales productos exportados fueron oro, café y carne.

Exportaciones por principales destino

(millones de dólares)



Fuente: DGA.

De forma conjunta, las exportaciones hacia Centroamérica representaron 26.1 por ciento del valor total exportado, ascendieron a 90.4 millones en enero-febrero 2016 (incremento de 1.7% respecto a 2015). Los principales productos exportados hacia la región fueron: carne, queso, frijol y café instantáneo.

Mientras, las exportaciones hacia Venezuela ascendieron a 20.1 millones de dólares, registrando una baja en valor de 38.7 millones de dólares en términos interanuales. Los principales productos exportados fueron:

carne y azúcar, que en conjunto representaron más del 95 por ciento del valor total exportado hacia dicho país.

Respecto a los mercados por continente, el primer lugar lo ocupó América, cuyo mercado captó el 81.3 por ciento del valor total exportado en los dos primeros meses del 2016. A continuación, se ubicaron las exportaciones hacia los países europeos, con el 9.2 por ciento del valor total exportado en el período. Las exportaciones hacia los países de la Unión Europea captaron el 8.9 por ciento del valor total exportado, siendo Francia, Bélgica, Alemania y Reino Unido los principales destinos. El valor de las exportaciones hacia la Unión Europea alcanzó 30.8 millones de dólares, menor en 10.1 por ciento respecto a lo exportado en enero-febrero 2015. Los principales productos exportados fueron café, maní, langosta y camarón.

Finalmente, las exportaciones hacia los países de Asia alcanzaron 13.8 millones de dólares, lo cual representó 4.0 por ciento del valor total exportado en enero-febrero 2016. Las exportaciones se destinaron principalmente hacia Taiwán (US\$6.1 millones) y Japón (US\$2.8 millones). Los principales productos exportados hacia el continente fueron: café, carne, langosta y azúcar.

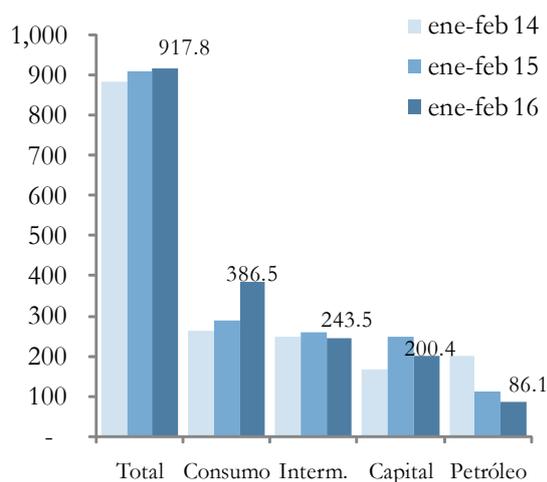
Importaciones de mercancías (cif):

Las compras, en términos cif, demandadas por la economía finalizaron en los dos primeros meses de 2016 con un valor total de 917.8 millones de dólares, registrando una tasa de crecimiento de 1.0 por ciento respecto a lo importado en el mismo período de 2015. De igual manera, las importaciones en términos fob, ascendieron a 852.0 millones de dólares, mostrando un crecimiento de 2.8 por ciento interanual. Sin embargo, al analizar las importaciones no petroleras, éstas registraron una tasa de crecimiento de 4.4 por ciento

interanual, como resultado principalmente del aumento en la introducción de bienes de consumo, específicamente en medicina y productos farmacéuticos.

Importaciones CIF por CUODE

(millones de dólares)

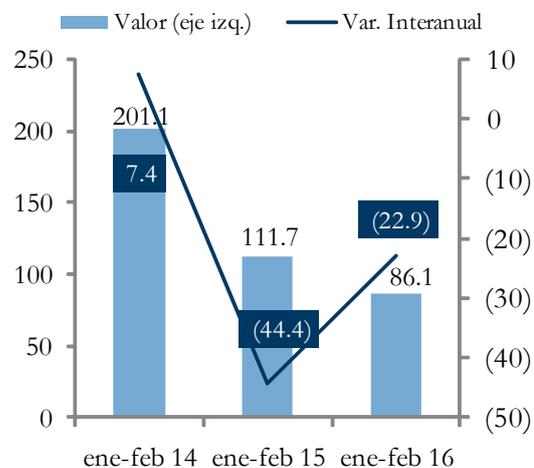


Fuente: DGA, MEM.

En lo que respecta a las importaciones de bienes de consumo, el valor ascendió a 386.5 millones de dólares, con una tasa de crecimiento interanual de 33.9 por ciento (US\$97.9 millones adicionales). El comportamiento fue determinado por mayores compras de bienes no duraderos, las cuales totalizaron 321.3 millones de dólares, impulsadas específicamente por el aumento en el valor de las compras en medicinas y productos farmacéuticos (US\$17.0 millones adicionales). Asimismo, las compras de bienes de consumo duraderos alcanzaron 65.2 millones de dólares, las cuales incrementaron 12.6 millones (24.0% de crecimiento), debido principalmente por una mayor introducción de artículos electrodomésticos (US\$9.0 millones adicionales) al país.

Factura petrolera

(millones de dólares y porcentajes)



Fuente: DGA, MEM.

La factura petrolera, compuesta por petróleo crudo, combustibles, lubricantes y energía, totalizó 86.1 millones de dólares en el acumulado a febrero 2016 y registró una contracción de 22.9 por ciento con respecto al mismo período de 2015. A nivel de componentes y en términos interanuales, se destacó lo siguiente:

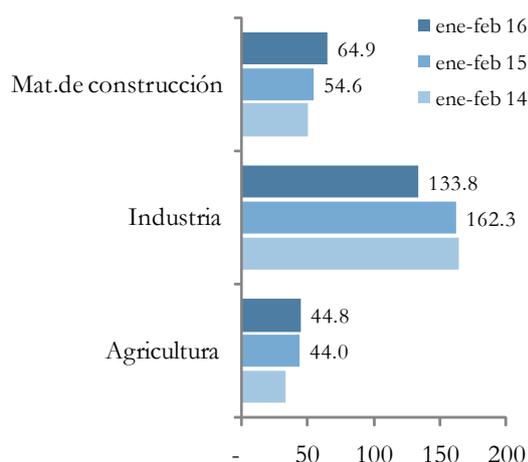
- i) Las importaciones de petróleo crudo sumaron 25.3 millones de dólares, lo que se tradujo en una contracción en valor de 49.8 por ciento interanual, de igual manera se observó una caída de 16.7 por ciento en los volúmenes.
- ii) Las importaciones de derivados del petróleo fueron de 53.2 millones de dólares, registrando una reducción de 3.1 ciento interanual en valor, con un incremento en los volúmenes importado de 9.2 por ciento. Dentro de los combustibles, el subgrupo compuesto por gasolinas, diesel y fuel oil sumó 41.1 millones de dólares (919.2 miles de barriles), experimentando una disminución en valor de 7.1 por ciento pero creciendo 45.7 por ciento en volumen. Por su parte, las importaciones del resto de derivados (AVGAS,

GLP, keroturbo, coke, nafta y otros combustibles) totalizaron 12.1 millones de dólares y registraron un incremento en valor de 13.4 por ciento.

iii) Las compras de lubricantes ascendieron a 7.6 millones de dólares y mostraron un crecimiento de 17.0 por ciento interanual en valor, con un aumento de 28.5 por ciento en volumen.

Al agregar petróleo crudo y combustibles¹, se importaron 1,684.4 miles de barriles en el período enero-febrero 2016, equivalente a un crecimiento en volumen de 8.7 por ciento con respecto al mismo período de 2015.

Importaciones de bienes intermedios (millones de dólares)



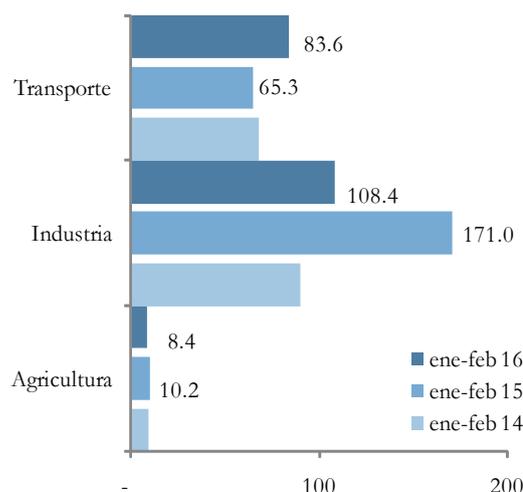
Fuente: DGA.

Con respecto a las importaciones de bienes intermedios, éstas finalizaron al mes de febrero en 243.5 millones de dólares y experimentaron una reducción en valor de 6.7 por ciento interanual (-US\$17.4 millones). Las compras de bienes intermedios se redujeron ante menores importaciones de bienes para la industria, específicamente bienes para la industria alimenticia, bebida y tabaco; y para la industria minera y metálica básica. Mientras las importaciones de materiales para construcción ascendieron a 64.9 millones de

¹ Incluye diesel, gasolinas y fuel oil.

dólares, con una tasa de crecimiento de 18.8 por ciento interanual (US\$10.3 millones adicionales). Este comportamiento fue impulsado especialmente por el aumento en el valor importado en materiales de origen metálico (+US\$9.04 millones).

Importaciones de bienes de capital (millones de dólares)



Fuente: DGA.

Finalmente, las adquisiciones de bienes de capital acumuladas al mes de febrero 2016 sumaron 200.4 millones de dólares, equivalente a una caída en valor de 18.7 por ciento respecto al mismo período de 2015. El comportamiento fue inducido principalmente por una menor introducción de bienes para la industria, propiamente en la adquisición de maquinaria industrial (-US\$53.6 millones). De igual manera, las compras de bienes para la agricultura ascendieron a 8.4 millones de dólares, registrando una contracción de 18.2 por ciento interanual (-US\$1.9 millones). En cambio, la adquisición de equipos para transporte alcanzó un valor de 83.6 millones de dólares, con un incremento en 28.1 por ciento en términos interanuales.