



# Informe mensual de inflación

Octubre 2011

# IPPC

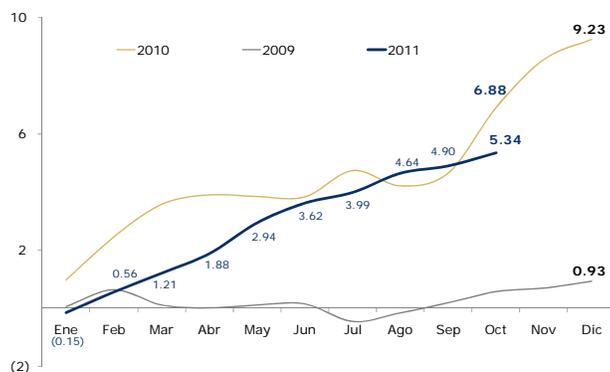


División Económica  
Dirección Estadísticas Económicas



### IPC nacional

(variación acumulada, porcentaje)



Fuente: BCN

### IPC nacional, octubre 2011

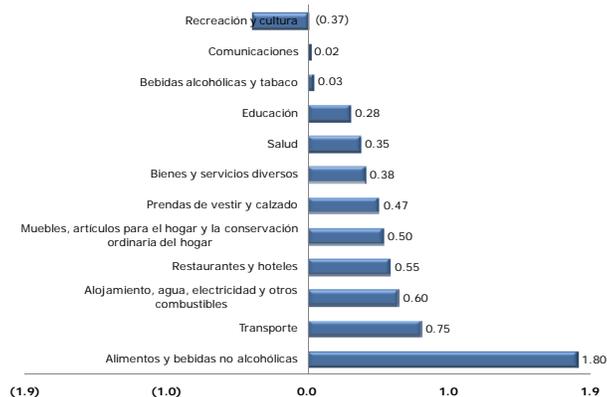
(variación mensual, porcentaje)



Fuente: BCN

### Contribución de cada división a la inflación nacional acumulada, octubre 2011

(puntos porcentuales)



Fuente: BCN

## Inflación nacional

El **IPC nacional** en octubre reflejó una variación mensual de 0.43 por ciento (2.14% en el mismo período de 2010), resultado de aumentos de 0.50 por ciento en Managua y 0.29 por ciento en resto del país.

El aumento en los precios de las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas; restaurantes y hoteles; muebles y artículos para el hogar; prendas de vestir y calzado se tradujo en un aporte conjunto de 0.37 puntos porcentuales a la inflación del mes. En contraste, la división de transporte contribuyó con -0.09 puntos porcentuales.

La inflación acumulada a octubre fue 5.34 por ciento (6.88% en igual mes del año pasado). Por su parte, la inflación interanual registró 7.66 por ciento, 0.4 puntos porcentuales por arriba de la observada a octubre 2010.

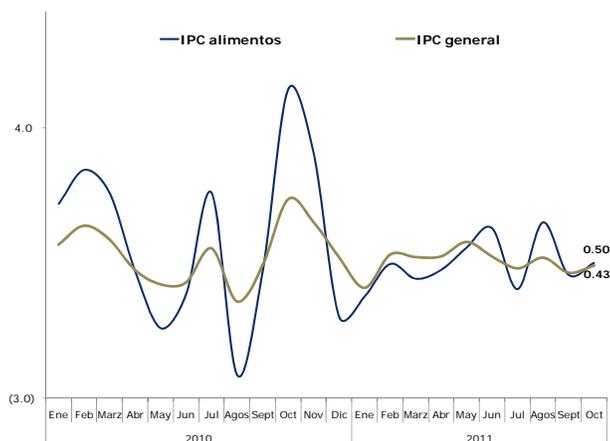
## IPC nacional mensual por divisiones

*Alimentos y bebidas no alcohólicas* presentó una variación de 0.50 por ciento y una contribución a la inflación mensual de 0.174 puntos porcentuales. Entre los principales incrementos de esta división sobresalen queso, pollo por pieza, otras frutas frescas, papas, cebollas y repollo. No obstante, se observaron bajas en los precios del tomate, tortilla de maíz, frijol y plátano.

*Restaurantes y hoteles* mostró un alza de 0.73 por ciento, contribuyendo con 0.073 puntos porcentuales a la inflación de octubre. En esta división, se registró el incremento en precio de los servicios de almuerzo y platos preparados para llevar.

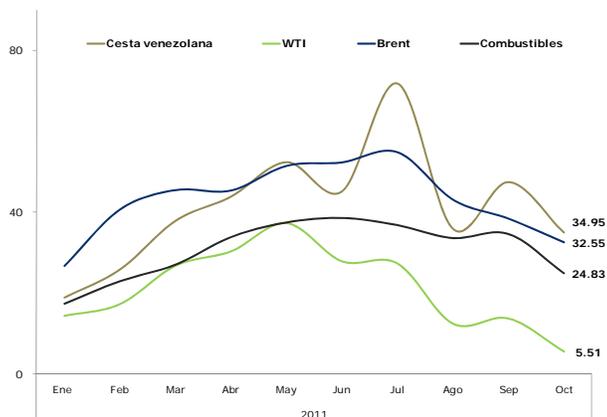
*Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar* con variación de 0.95 por ciento y un aporte de 0.071 puntos porcentuales a la inflación, destacando el aumento en el servicio de salario a empleada doméstica.

**IPC alimentos, IPC general**  
(variación mensual, porcentaje)



Fuente: BCN

**Precio del petróleo, combustibles**  
(variación interanual, porcentaje)



Fuente: BCN, Departamento de Energía de los Estados Unidos, Ministerio del Poder Popular para la Energía y Petróleo de Venezuela

*Prendas de vestir y calzado* aumentó 1.08 por ciento, inducido por el incremento en el precio de pantalones y calzado de vestir. Esta división aportó 0.057 puntos porcentuales a la inflación.

*Transporte* disminuyó 1.06 por ciento, como efecto de reducción en el precio de la gasolina y el diesel. Esta división contribuyó con -0.09 puntos porcentuales.

**Variación y contribución marginal al IPC por división, octubre 2011**  
(porcentaje y puntos porcentuales)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto	Nacional
<b>IPC general</b>	<b>0.50</b>	<b>0.29</b>	<b>0.43</b>	<b>0.50</b>	<b>0.29</b>	<b>0.43</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.79	0.05	0.50	0.261	0.018	0.174
Restaurantes y hoteles	0.77	0.69	0.73	0.071	0.077	0.073
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.81	1.21	0.95	0.061	0.089	0.071
Prendas de vestir y calzado	1.14	0.99	1.08	0.058	0.056	0.057
Salud	1.01	0.82	0.95	0.052	0.035	0.046
Bienes y servicios diversos	0.43	0.49	0.45	0.031	0.036	0.033
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.30	0.43	0.34	0.028	0.038	0.032
Educación	0.50	0.17	0.41	0.029	0.007	0.021
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.82	0.93	0.86	0.008	0.007	0.008
Recreación y cultura	0.16	(0.05)	0.09	0.007	(0.002)	0.004
Comunicaciones	(0.17)	0.24	(0.02)	(0.005)	0.007	(0.001)
Transporte	(1.04)	(1.10)	(1.06)	(0.100)	(0.072)	(0.090)

Fuente: BCN

**Principales factores que incidieron en la inflación**

La estacionalidad en la producción de bienes de origen agropecuario continuo incidiendo en el comportamiento de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas.

El aumento de la división de restaurantes y hoteles (0.73%) tuvo su origen en incrementos de los servicios de comida, principalmente almuerzo y platos preparados para llevar, con un aporte de 0.06 puntos porcentuales.

El precio de los combustibles registró una variación interanual de 24.83 por ciento en octubre (34.55% en septiembre). Ello propició en la división de transporte una disminución de 1.06 por ciento, contribuyendo con -0.09 puntos porcentuales a la inflación de octubre.



## Inflación mensual por área geográfica

El **IPC Managua** continuó mostrando mayor variación por área geográfica. Este indicador presentó un aumento de 0.50 por ciento en octubre (2.25% en igual mes del año pasado); así la inflación acumulada resultante fue 6.07 por ciento (7.03% en octubre 2010).

Con relación a la contribución marginal, las divisiones que sobresalieron fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas (0.26 puntos); restaurantes y hoteles (0.07 puntos); muebles y artículos para el hogar (0.06 puntos); prendas de vestir y calzado (0.05 puntos) con un aporte conjunto a la inflación de Managua de 0.44 puntos porcentuales.

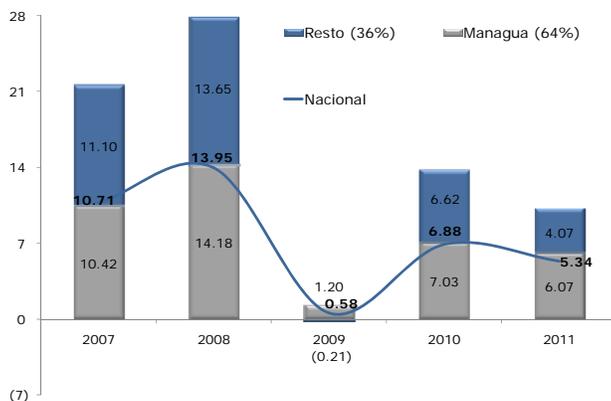
A nivel de producto, las mayores contribuciones a la inflación se observaron en queso (0.125 puntos), pollo por pieza (0.091 puntos), otras frutas frescas (0.061 puntos) y papas (0.044 puntos). Por el lado contrario, destacan el tomate (-0.158 puntos), gasolina (-0.111 puntos) y frijol (-0.056 puntos).

El **IPC resto del país** reflejó una variación mensual de 0.29 por ciento (1.94% en octubre 2010); esta área geográfica registró una inflación acumulada de 4.07 por ciento (6.62% en el mismo mes del año anterior).

Las contribuciones más altas se presentaron en las divisiones muebles y artículos para el hogar (0.09 puntos); restaurantes y hoteles (0.08 puntos); prendas de vestir y calzado (0.06 puntos) con un aporte conjunto de 0.23 puntos porcentuales a la inflación resto del país. En contraste, la división de transporte disminuyó 1.10 por ciento, lo que significó una contribución de -0.072 puntos porcentuales.

Los artículos de mayor aporte a la inflación resto del país fueron queso (0.088 puntos), cebolla (0.074 puntos), pollo por pieza (0.071 puntos) y servicio de almuerzo (0.058 puntos). Las contribuciones más negativas se presentaron en tomate (-0.219 puntos), tortilla de maíz (-0.153 puntos) y gasolina (-0.078 puntos).

**IPC acumulado Managua, resto del país y nacional, octubre de cada año**  
(variación acumulada, porcentaje)



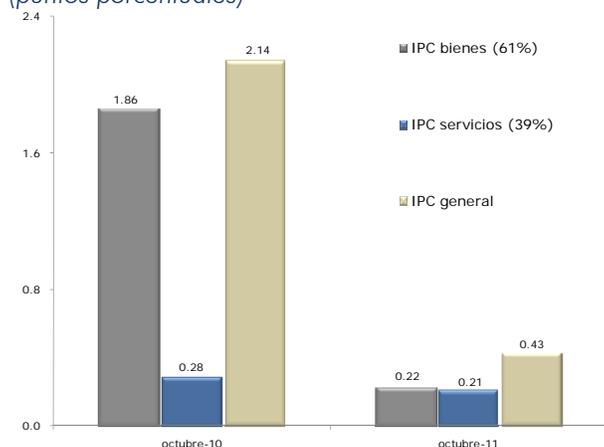
Fuente: BCN

### Inflación y contribución marginal al IPC por productos, octubre 2011 (porcentaje y puntos porcentuales)

Productos	Variación			Contribución marginal		
	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto	Nacional
<b>Positiva</b>	<b>3.18</b>	<b>2.55</b>	<b>2.93</b>	<b>0.48</b>	<b>0.45</b>	<b>0.47</b>
Queso	6.51	5.45	6.17	0.125	0.088	0.111
Pollo por pieza	3.21	2.62	3.01	0.091	0.071	0.084
Almuerzo	0.64	0.77	0.70	0.033	0.058	0.042
Otras frutas frescas	13.75	-0.31	8.37	0.061	-0.002	0.039
Papas	11.51	5.50	9.01	0.044	0.026	0.037
Salario de empleada doméstic	0.98	1.85	1.27	0.028	0.047	0.035
Cebolla	2.68	16.65	8.27	0.010	0.074	0.033
Repollo	38.78	19.02	28.53	0.032	0.030	0.031
Cuajada	11.02	3.96	6.22	0.026	0.036	0.030
Café	3.82	2.58	3.30	0.029	0.025	0.027
<b>Negativa</b>	<b>(4.74)</b>	<b>(5.70)</b>	<b>(5.10)</b>	<b>(0.46)</b>	<b>(0.59)</b>	<b>(0.50)</b>
Tomate	(17.06)	(17.61)	(17.30)	(0.158)	(0.219)	(0.180)
Gasolina	(4.13)	(3.77)	(4.02)	(0.111)	(0.078)	(0.099)
Tortillas de maíz	(1.98)	(9.76)	(5.76)	(0.018)	(0.153)	(0.067)
Frijol	(5.92)	(1.31)	(3.97)	(0.056)	(0.016)	(0.042)
Plátano	(5.00)	(6.74)	(5.66)	(0.035)	(0.051)	(0.040)
Naranja	(4.43)	(8.23)	(5.88)	(0.014)	(0.028)	(0.019)
Aceite para cocinar	(1.31)	(0.34)	(0.94)	(0.022)	(0.006)	(0.016)
Diesel	(2.44)	(2.04)	(2.30)	(0.018)	(0.014)	(0.016)
Chiltoma	(2.41)	(2.08)	(2.30)	(0.015)	(0.011)	(0.014)
Ajo	(12.46)	(17.87)	(14.50)	(0.009)	(0.014)	(0.011)

Fuente BCN

### Subíndices bienes y servicios incidencia en la inflación mensual (puntos porcentuales)



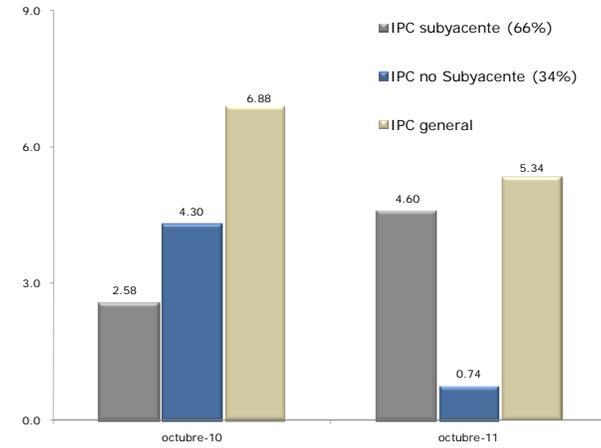
Fuente: BCN

### Inflación de bienes y servicios

La dinámica de los precios del subíndice de bienes fue explicado por el aumento en los derivados de la leche, carne de aves, otras frutas frescas y algunos perecederos. El grupo de bienes presentó un incremento de 0.35 por ciento en octubre (2.98% en igual mes del año anterior) y contribuyó 0.22 puntos porcentuales a la inflación mensual. Este subíndice reflejó una inflación acumulada de 6.52 por ciento, lo que significó un aporte de 4.09 puntos porcentuales a la inflación nacional acumulada.

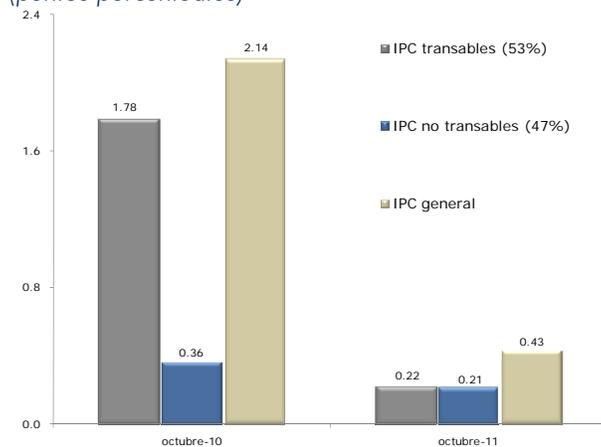
El subíndice de servicios mostró un aumento de 0.56 por ciento (0.76% en octubre 2010) y aportó 0.21 puntos porcentuales a la inflación mensual. La inflación acumulada fue 3.36 por ciento, lo que se tradujo en una contribución de 1.25 puntos porcentuales a la inflación nacional acumulada; provocado por el incremento en el precio de los

**Subíndices subyacente y no subyacente incidencia en la inflación acumulada**  
(puntos porcentuales)



Fuente: BCN

**Subíndices transables y no transables incidencia en la inflación mensual**  
(puntos porcentuales)



Fuente: BCN

servicios de almuerzo, salario a empleada doméstica y platos preparados para llevar.

**Inflación Subyacente**

El subíndice subyacente mostró una variación mensual de 0.83 por ciento (0.48% en octubre 2010). Con este aumento, el indicador subyacente registró una inflación acumulada de 7.52 por ciento (4.06% en el mismo mes del año pasado).

La tendencia de la inflación subyacente acumulada ha reflejado una mayor tasa que el IPC general en los últimos meses. Este comportamiento se debe principalmente a que los precios de varios bienes que componen el IPC subyacente, los cuales ponderan cerca del 39 por ciento en el IPC, han registrado un incremento promedio acumulado de 8.1 por ciento de enero a octubre (4.4% en el mismo período 2010).

El grupo de artículos no subyacente disminuyó 0.23 por ciento (4.96% en igual mes 2010) y presentó una variación acumulada de 1.91 por ciento (11.80% en octubre 2010).

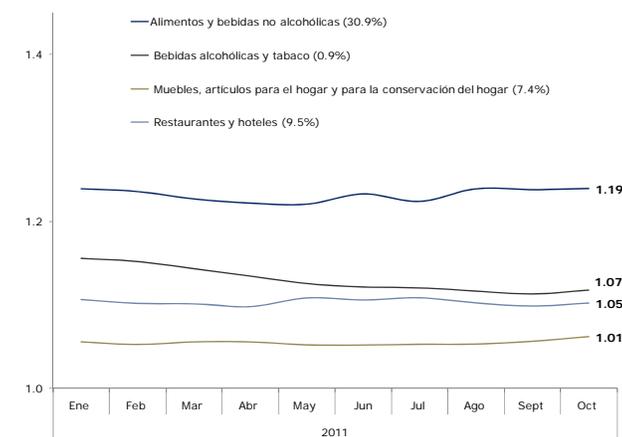
Con relación a la contribución marginal, el subíndice subyacente aportó 4.60 puntos porcentuales a la inflación nacional acumulada. Por su parte, el grupo de artículos excluidos contribuyó con 0.74 puntos porcentuales. Los aportes mensuales del indicador subyacente y no subyacente fueron 0.52 y -0.09 puntos porcentuales.

En el IPC subyacente, el componente de bienes contribuyó con 3.35 puntos porcentuales a la inflación subyacente acumulada.

**Inflación transables y no transables**

La estacionalidad en algunos productos de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas (queso, pollo, otras frutas frescas, papas, principalmente) incidió en el comportamiento de la inflación de transables.

**Divisiones con índice de precios relativos superior a 1**  
(base 2006=100)



Fuente: BCN

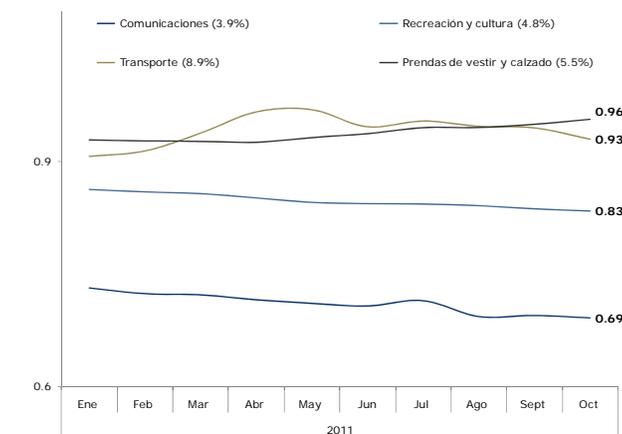
El subíndice transable aumentó 0.39 por ciento en octubre (3.33% en el mismo mes 2010), registrando una inflación acumulada fue 6.26 por ciento (9.35 en igual período 2010).

En relación a la contribución marginal, los bienes transables aportaron 0.22 puntos porcentuales a la inflación del mes y 3.40 puntos porcentuales a la inflación nacional acumulada.

El subíndice no transable reflejó un incremento de 0.47 por ciento (0.77% en octubre 2010), lo que significó un aporte de 0.21 puntos porcentuales a la inflación mensual y 1.94 puntos porcentuales a la inflación nacional acumulada.

La inflación acumulada del grupo no transable fue 4.25 por ciento (4.09% en octubre del año anterior).

**Divisiones con índice de precios relativos inferior a 1**  
(base 2006=100)



Fuente: BCN

**Índice de precios relativos (IPR) por divisiones**

El indicador de precios relativos muestra la relación del índice de una división en relación a un indicador parcial que contiene al resto de las divisiones del IPC. Esta medida indica cuales divisiones registraron precios relativos con cambios mayores o menores en el mes.

Las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas; bebidas alcohólicas y tabaco; muebles y artículos para el hogar; restaurantes y hoteles registraron leves aumentos en su IPR.

En el grupo de divisiones con un IPR superior a 1, la división de alimentos y bebidas no alcohólicas continúa reflejando el mayor IPR (1.19), superando el 1.07 de la división de bebidas alcohólicas y tabaco.

De las divisiones que se mantuvieron con un IPR inferior a 1, comunicaciones; y recreación y cultura siguen presentando los menores índices unitarios (0.69 y 0.85).