



INFORME DE RESULTADOS
ENCUESTA DE EFECTIVO A PERSONAS
NATURALES Y ESTABLECIMIENTOS
ECONÓMICOS 2021

Diciembre, 2021



Resumen

En este informe se presentan los resultados de la Encuesta de Efectivo para personas naturales y establecimientos con actividad económica realizada por el BCN, en el periodo del 16 de agosto al 03 de septiembre de 2021. Los resultados de la encuesta tienen como base la recopilación de información de 4,998 personas naturales y de 3,267 establecimientos económicos.

La encuesta proporcionó información sobre la distribución de los montos de efectivo que portan las personas naturales y que poseen los establecimientos con actividad económica, observándose para ambos casos, una distribución con un alto porcentaje por debajo de la media. Asimismo, se continuó observando una mayor participación en el uso de las denominaciones de monedas de 1 y 5 córdobas y de billetes en denominaciones de 10 y 20 córdobas. Además, que el dinero en efectivo es el medio de pago más utilizado, comparado con el uso de tarjetas de crédito, tarjetas de débito y transferencias electrónicas. Estos resultados son similares a los obtenidos en las encuestas de 2016 y 2019.

Por último, la encuesta reflejó, como en las encuestas anteriores, que el Córdoba sigue siendo la moneda de mayor relevancia para realizar transacciones, relativo al uso del dólar. En 2021, el 93.9 por ciento de las personas portaban córdobas (95.0% en 2016 y 89.2% en 2019), y en el caso de los establecimientos económicos, el 95.7 por ciento utilizan córdobas en sus operaciones comerciales y financieras (94.2% en 2016 y 91.8% en 2019). Con respecto al uso del dólar, la encuesta de 2021 indicó que solamente el 2.1 por ciento de las personas naturales lo portaban (4.2% en 2016 y 3.4 en 2019), mientras que los establecimientos económicos, únicamente el 4.5 por ciento lo utilizan en sus operaciones (7.1% en 2016 y 2.2% en 2019).

1. Introducción

En esta investigación se presentan los resultados de la encuesta de efectivo 2021, la que se realizó en el periodo del 16 de agosto al 03 de septiembre, y cuya población investigada fueron las personas naturales y los establecimientos con actividad económica, parámetros similares utilizados en las encuestas 2016 y 2019. Los resultados presentados están referidos a la posesión de efectivo, las preferencias y percepción respecto a las denominaciones y el uso de medios electrónicos de pagos.

En la sección dos se presentan los resultados para las personas naturales y en la sección tres los resultados para establecimientos con actividad económica. En cada sección, se especifica el objetivo, recopilación de datos, resultados de la portación de efectivo y resultados sobre el uso de los medios de pagos.

2. Personas Naturales

2.1. Objetivo de la encuesta

Conocer la posesión y preferencias de la población respecto al uso de billetes y monedas, así como la participación del efectivo con relación a los diferentes medios de pago.

2.2. Recopilación de los datos

La recopilación de los datos se realizó a través de entrevista directa a 4,998 personas naturales que se encontraban en pulperías, mercados, y supermercados, en diez de los principales departamentos del país, conforme el siguiente detalle:

Tabla 1. Distribución de las entrevistas por departamento

Departamento	Personas Naturales Entrevistadas			
	Pulperías	Mercados	Supermercado	Total
Jinotega			15	15
Estelí	162	131	87	380
León	319	267	72	658
Matagalpa	324	278	75	677
Managua	460	801	373	1634
Masaya	167	141	57	365
Chontales	172	135	31	338
Granada	161	131	57	349
RACCN	150	126	14	290
RACCS	161	127	4	292
Total	2,076	2,137	785	4,998

2.3. Resultados de la portación de efectivo

La encuesta incluyó preguntas relacionadas al uso de billetes y monedas por parte de las personas naturales, las preguntas estaban relacionadas con las preferencias por denominaciones y calidad del circulante. A continuación, se presentan los resultados principales.

Pregunta 1: Del dinero en efectivo en córdobas que anda usted diariamente ¿Qué cantidad porta en este momento?

En 2021, el 93.9 por ciento de las personas entrevistadas portaba córdobas al momento de la entrevista (95.0% en 2016 y 89.2% en 2019).

El 64.4 por ciento dictó y mostró el efectivo que portaba, el 35.2 por ciento únicamente lo dictó, pero no lo mostró y el 0.4 por ciento lo mostró de una vez, sin dictarlo. Del total de personas que dictaron y mostraron el efectivo, el 69.5 por ciento acertó la cantidad y detalle de lo dictado.

Los entrevistados que mostraron el efectivo portaban en promedio 535.9 córdobas, correspondiendo a 525.7 córdobas en billetes y 10.2 córdobas en monedas. Por su parte, la mediana se ubicó en 210.0 córdobas y la moda en 200.0 córdobas. A continuación, se presentan los resultados sobre portación de efectivo en comparación con periodos anteriores.

Tabla 2. Valores Centrales del Efectivo Diario 2016-2021
(En córdobas)

Indicadores	2016	2019	2021
Media	496.7	431.3	535.9
Mediana	240.0	200.0	210.0
Moda	100.0	100.0	200.0

En 2021, el promedio de efectivo que portaban las personas representó un aumento de 7.9 por ciento con respecto a 2016 y de 24.3 por ciento con respecto a 2019.

La distribución de las denominaciones de billetes y monedas en córdobas fue la siguiente:

En 2021, los billetes más portados por las personas fue el billete de 10 córdobas con el 31.4 por ciento, siguiendo en orden de portación el billete de 20 (26.7%), 100 (17.8%), 50 (8.3%), 500 (6.3%) 200 (5.7%), 5 (2.8%) y 1000 córdobas (1.0%). Esta estructura de portación de efectivo fue muy similar a la observada en años anteriores, con excepción en los billetes de C\$500 y C\$200.

Respecto a las monedas más portadas por las personas fue la de 1.0 córdoba representando el 74.0 por ciento, seguido por las monedas de 5 (17.2%), 0.50 (5.1%) y 0.25 córdobas (3.2%), respectivamente.

Tabla 3. Porcentaje de las denominaciones en billetes y monedas en córdobas que portaban las personas 2016-2021

Estructura por denominación de billetes

Denominaciones de billetes	Porcentaje		
	2016	2019	2021
C\$ 1,000	-	0.5	1.0
C\$ 500	5.8	4.9	6.3
C\$ 200	6.4	6.1	5.7
C\$ 100	20.6	18.5	17.8
C\$ 50	12.2	9.7	8.3
C\$ 20	28.7	25.6	26.7
C\$ 10	26.2	34.8	31.4
C\$ 5	-	-	2.8
Total	100.0	100.0	100.0

Estructura por denominación de monedas

Denominaciones de monedas	Porcentaje		
	2016	2019	2021
C\$ 5	19.8	17.3	17.2
C\$ 1.0	64.2	79.0	74.0
C\$ 0.50	14.8	2.5	5.1
C\$ 0.25	1.0	1.1	3.2
C\$ 0.10	0.2	0.1	0.5
C\$ 0.05	0.1	0.0	0.0
Total	100.0	100.0	100.0

Pregunta 2: Del dinero en efectivo en dólares que anda usted diariamente ¿Qué cantidad porta en este momento?

En 2021, solo el 2.1 por ciento de las personas naturales entrevistadas portaban dólares al momento de la entrevista (4.2% en 2016 y 3.4% en 2019).

El 50.0 por ciento dictó y mostró el efectivo que portaba y el 48.6 por ciento únicamente lo dictó, pero no lo mostró. Del total de personas que dictaron y mostraron el efectivo en dólares, el 91.8 por ciento acertó la cantidad y detalle de lo dictado.

Los entrevistados que mostraron el efectivo portaban en promedio 61.8 dólares, correspondiendo a 59.75 dólares en billetes y 2.06 dólares en monedas, la mediana se ubicó en 20.0 dólares y la moda en igual valor.

A continuación, se presentan los resultados sobre portación de efectivo en dólares en comparación con periodos anteriores.

**Tabla 4. Valores centrales del efectivo diario 2016-2021
(En dólares)**

Indicadores	2016	2019	2021
Media	69.1	52.0	61.8
Mediana	25.0	20.0	20.0
Moda	20.0	20.0	20.0

En 2021, el promedio que portaban las personas fue menor en 10.6 por ciento con respecto a 2016, pero mayor en 18.8 por ciento con respecto a 2019.

2.4. Resultados sobre medios de pago y uso de cajeros automáticos

Con relación a los medios de pago y operaciones con cajeros automáticos, se observaron los siguientes resultados:

Pregunta 3: ¿Posee usted tarjetas de crédito, débito, prepagadas, billetera móvil o cartera digital?

En 2021, el 16.4 por ciento de las personas naturales indicaron que poseen al menos un instrumento de pago diferente al efectivo. Según la distribución por tipo de medios de pagos se observó que el 12.3 por ciento tienen únicamente tarjeta de débito (10.4% en 2016 y 13.5% en 2019).

El 1.6 por ciento de las personas naturales poseen únicamente tarjeta de crédito (1.8% en 2016 y 1.8% en 2019), mientras que el 1.6 por ciento poseen ambas tarjetas (1.9% en 2016 y 1.8% en 2019), y el 0.9 por ciento poseen únicamente otros medios de pagos, tales como billetera móvil, tarjetas prepagadas, cartera digital.

Tabla 5. Distribución de los medios de pago 2016-2021
(Porcentajes)

Tipo de instrumento	Porcentajes		
	2016	2019	2021
Que posee solo tarjeta de debito	10.4	13.5	12.3
Que posee solo Tarjeta de crédito	1.8	1.8	1.6
Que posee ambas tarjetas	1.9	1.8	1.6
Que posee solo otros medios de pagos ^{1/}	-	-	0.9
Que posee al menos un instrumento	14.1	17.1	16.4
Que no posee ningún instrumento	85.9	82.9	83.6
Total	100.0	100.0	100.0

1/: Incluye tarjetas prepagadas, billetera móvil y cartera digital

Pregunta 4: ¿Hace uso usted de cajeros automáticos para retirar efectivo?

En 2021, el 15.5 por ciento de las personas naturales utilizan cajeros automáticos (22.2% en 2016 y 17.1% en 2019), mientras que el restante 84.5 por ciento no lo utiliza.

Pregunta 5: ¿Cuál es el monto de efectivo que retira normalmente en cajeros automáticos?

Del total de las personas que utilizan cajeros automáticos (15.5% de las personas entrevistadas), el 87.6 por ciento realizaron retiros en córdobas con

un monto promedio de 3,525.1 córdobas. Mientras que el 3.5 por ciento hicieron retiros en dólares y el 8.9 por ciento realizó retiros en ambas monedas.

Tabla 6. Uso de cajeros automáticos y retiros promedio de efectivo (Porcentajes y valores promedio)

Años	Uso de Cajeros	Promedio de efectivo	Promedio de efectivo
	Porcentaje	Córdobas	Dólares
2016	22.2	3,469.0	176.2
2019	17.1	3,989.1	223.7
2021	15.5	3,525.1	237.5

Pregunta 6: Marque con una “X” la frecuencia con la que retira efectivo en cajeros automáticos?

Respecto a la frecuencia de retiro de efectivo en cajeros automáticos, en 2021 se observó que el 39.7 por ciento de las personas que realizaron retiros lo efectuaron una vez cada dos semanas (45.3% en 2019 y 48.5% en 2016).

A esta frecuencia de retiros le siguen, una vez al mes con el 30.0 por ciento (25.9% en 2016 y 27.0% en 2019) y una vez a la semana con 20.4 por ciento (24.8% en 2016 y 24.3% en 2019).

Tabla 7. Frecuencia de retiro de efectivo en córdobas en cajeros automáticos

Frecuencia	Porcentajes		
	2016	2019	2021
Una vez cada dos semanas	48.5	45.3	39.7
Una vez al mes	25.9	27.0	30.0
Una vez a la semana o más	24.8	24.3	20.4
Menos de una vez al mes	0.8	3.2	5.0
Nunca	-	0.1	4.9
Total	100.0	100.0	100.0

Pregunta 7: De sus ingresos ¿qué porcentaje lo gasta en efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito, cheques o compras en línea?

Del total de gasto efectuado por las personas naturales en 2021, el 96.4 por ciento se realizó mediante el pago en efectivo, siguiendo en orden de importancia el uso de tarjeta de débito con 2.4 por ciento, en tanto, la tarjeta de crédito y otras formas de pago se situaron en 0.5 y 0.7 por ciento respectivamente. Estos resultados fueron muy similares a los observados en 2016 y 2019.

Tabla 8. Distribución del gasto según formas de pago

Formas de pago	Porcentaje del gasto		
	2016	2019	2021
Efectivo	95.8	96.1	96.4
Tarjeta de debito	2.9	2.8	2.4
Tarjeta de crédito	1.2	0.9	0.5
Otros medios	0.1	0.2	0.7
Total	100.0	100.0	100.0

3. Establecimientos con actividad económica

3.1. Objetivo de la encuesta

Conocer la posesión y preferencias de los establecimientos con actividad económica, respecto al uso de billetes y monedas; así como la participación del efectivo en sus gastos e ingresos.

3.2. Recopilación de los datos

La recopilación de los datos se realizó a través de entrevista directa a 3,267 comerciantes en los mercados y representantes de empresas ubicadas en 10 departamentos del país, conforme el siguiente detalle

Tabla 9. Distribución de las entrevistas por departamento

Departamento	Establecimientos Entrevistados		
	Comerciantes en mercados	Empresas	Total
Jinotega	-	1	1
Estelí	60	249	309
León	68	282	350
Matagalpa	150	208	358
Managua	529	640	1169
Masaya	49	250	299
Chontales	54	126	180
Granada	69	170	239
RACCN	36	127	163
RACCS	30	169	199
Total	1,045	2,222	3,267

3.3. Resultados del uso de efectivo

La encuesta incluyó preguntas relacionadas al uso de billetes y monedas por parte de establecimientos con actividad económica, a continuación, se presentan los resultados principales.

Para el análisis de los datos, los establecimientos fueron segmentados en dos grupos, (comerciantes en mercados y empresas).

Pregunta 8: Del dinero en efectivo que utiliza para realizar sus transacciones diarias ¿de cuánto dispone en estos momentos?

El 95.7 por ciento de los establecimientos reveló la cantidad de córdobas que disponían al momento de la entrevista (94.2% en 2016 y 91.8% en 2019).

El 60.7 por ciento dictó y mostró el efectivo, el 39.0 por ciento únicamente lo dictó y solo el 0.3 por ciento lo mostró de una vez, sin dictarlo. Del total de establecimientos que dictaron y mostraron el efectivo, el 53.7 por ciento acertó la cantidad y detalle de lo dictado.

a. Comerciantes en mercados

En 2021, los establecimientos de comerciantes en mercados que mostraron el efectivo mantenían en promedio 3,682.9 córdobas, correspondiendo a 3,554.7 córdobas en billetes y 128.2 córdobas en monedas. La mediana se ubicó en 1,042.5 córdobas y la moda en 200.0 córdobas.

Tabla 10. Valores centrales del efectivo diario que disponen los Comerciantes en Mercados

2016-2021			
(En córdobas)			
Indicadores	2016	2019	2021
Media	2,668.2	1,999.0	3,682.9
Mediana	1,240.0	950.0	1,042.5
Moda	200.0	500.0	200.0

La distribución de las denominaciones de billetes y monedas en córdobas, para los comerciantes en mercados fue la siguiente:

Con respecto a los billetes, el de 10 córdobas es el que más utilizan, representando el 38.8 por ciento, seguido por los billetes de 20 (23.6%), 100 (16.9%), 50 (6.9%), 200 (4.3%), 1000 (4.1%), 500 (3.5%), y 5 córdobas (2.0%).

La moneda que más utilizan es la de 1.0 córdoba representando el 73.6 por ciento del total de monedas, seguido por las monedas de 5 (17.5%), 0.50 (4.7%), 0.25 (3.5%), 0.10 (0.6%) y 0.05 córdobas (0.1%).

Tabla 11. Porcentaje de las denominaciones en billetes y monedas en córdobas que disponían los comerciantes en mercados 2016-2021

Estructura por denominación de billetes

Denominaciones de billetes	Porcentaje		
	2016	2019	2021
C\$ 1,000		0.6	4.1
C\$ 500	5.4	5.2	3.5
C\$ 200	6.8	5.6	4.3
C\$ 100	17.0	13.2	16.9
C\$ 50	9.1	6.3	6.9
C\$ 20	25.7	25.7	23.6
C\$ 10	36.1	43.5	38.8
C\$ 5		0.0	2.0
Total	100.0	100.0	100.0

Estructura por denominación de monedas

Denominaciones de monedas	Porcentaje		
	2016	2019	2021
C\$ 5	18.3	17.9	17.5
C\$ 1.0	65.3	73.2	73.6
C\$ 0.50	15.7	5.7	4.7
C\$ 0.25	0.5	3.2	3.5
C\$ 0.10	0.1	0.0	0.6
C\$ 0.05	0.1	0.0	0.1
Total	100.0	100.0	100.0

b. Empresas

Las empresas que mostraron el efectivo mantenían en promedio 4,632.1 córdobas, correspondiendo a 4,387.9 córdobas en billetes y 244.2 córdobas en monedas. La mediana se ubicó en 1,600.0 córdobas y la moda en 500.0 córdobas.

Tabla 12 Valores centrales del efectivo diario en Empresas 2016-2021
(En córdobas)

Indicadores	2016	2019	2021
Media	5,108.1	4,327.6	4,632.1
Mediana	1,540.0	1,300.0	1,600.0
Moda	500.0	500.0	500.0

La distribución de las denominaciones de billetes y monedas en córdobas, para las empresas fue la siguiente:

El billete de 10 córdobas es el que más mantienen las empresas representando el 43.1 por ciento, seguido por los billetes de 20 (24.4%), 100 (11.5%), 50 (7.4%), 200 (4.4%), 500 (4.1%), 5 (4.0%) y 1000 córdobas (1.1%).

Con respecto a las monedas, la de 1 córdoba representa el 72.9 por ciento, seguida por las monedas de 5 (16.8%), 0.50 (6.2%), 0.25 (3.2%), 0.05 (0.5%) y 0.10 córdobas (0.4%).

Tabla 13. Porcentaje de las denominaciones en billetes y monedas en córdobas que disponían las empresas 2016-2021

Estructura por denominación de billetes

Denominaciones de billetes	Porcentaje		
	2016	2019	2021
C\$ 1,000		0.7	1.1
C\$ 500	4.3	5.8	4.1
C\$ 200	4.5	4.1	4.4
C\$ 100	10.5	15.7	11.5
C\$ 50	5.5	7.6	7.4
C\$ 20	34.8	26.8	24.4
C\$ 10	40.3	39.3	43.1
C\$ 5		0.0	4.0
Total	100.0	100.0	100.0

Estructura por denominación de monedas

Denominaciones de monedas	Porcentaje		
	2016	2019	2021
C\$ 5	19.4	17.1	16.8
C\$ 1.0	68.8	74.1	72.9
C\$ 0.50	10.0	5.2	6.2
C\$ 0.25	1.5	3.1	3.2
C\$ 0.10	0.3	0.5	0.4
C\$ 0.05	0.0	0.0	0.5
Total	100.0	100.0	100.0

Pregunta 9: Del dinero en efectivo en dólares que utiliza para realizar sus transacciones diarias ¿de cuánto dispone en estos momentos?

El 4.5 por ciento de los establecimientos mantenía dólares al momento de la entrevista (7.1% en 2016 y 2.2% en 2019).

El 51.7 por ciento dictó y mostró el efectivo, el 47.2 por ciento únicamente lo dictó y el 1.1 por ciento únicamente lo mostró. Del total de entrevistados que dictaron y mostraron el efectivo en dólares, el 86.4 por ciento acertó la cantidad y detalle de lo dictado.

a. Comerciantes en mercados

En 2021, los comerciantes en mercados que mostraron efectivo en dólares mantenían en promedio 52.9 dólares en billetes de diferentes denominaciones, no se observaron monedas. La mediana se ubicó en 40 dólares y la moda en 20 dólares.

Tabla 14 Valores centrales del efectivo diario en Comerciantes en Mercados 2016-2021

(En dólares)

Indicadores	2016	2019	2021
Media	112.5	111.8	52.9
Mediana	65.0	55.0	40.0
Moda	50.0	20.0	20.0

b. Empresas

En las empresas que mostraron el efectivo en dólares, se observó un promedio diario de 416.9 dólares en billetes de diferentes denominaciones, no se observaron monedas. La mediana fue de 80 dólares y la moda de 20 dólares.

Tabla 15 Valores centrales del efectivo diario en Empresas 2016-2021
(En dólares)

Indicadores	2016	2019	2021
Media	453.1	251.9	416.9
Mediana	100.0	100.0	80.0
Moda	50.0	20.0	20.0

3.4. Resultados sobre medios de pago

En la encuesta se incluyeron dos preguntas relacionadas a medios de pago, obteniéndose los siguientes resultados:

Pregunta 10: De sus ingresos ¿qué porcentaje lo recibe en efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito, cheques, internet?

a. Comerciantes en mercados

Los comerciantes en mercado indicaron que el 99.1 por ciento de sus ingresos lo reciben en efectivo, el 0.6 por ciento con tarjeta de débito, el 0.2 por ciento a través de tarjeta de crédito y el 0.1 por ciento a través de otros medios de pago (compras en líneas, billetera móvil).

Tabla 16. Distribución porcentual del ingreso según reciben los comerciantes en mercados 2016-2021

Formas de pago	Porcentaje del ingreso		
	2016	2019	2021
Efectivo	98.0	99.6	99.1
Tarjeta de debito	1.0	0.2	0.6
Tarjeta de crédito	0.7	0.2	0.2
Transferencias ACH	0.0	0.0	0.0
Cheques	0.2	0.0	0.0
Otros medios (compras en línea, billetera móvil)	0.1	0.0	0.1
Total	100.0	100.0	100.0

b. Empresas

Las empresas indicaron que el 93.7 por ciento de sus ingresos lo reciben en efectivo, el 2.8 por ciento con tarjeta de débito, el 2.6 por ciento a través

de tarjeta de crédito, 0.5 por ciento a través de transferencia ACH, y el 0.3 por ciento por medio de cheques.

Tabla 17. Distribución porcentual del ingreso según reciben las empresas 2016-2021

Formas de pago	Porcentaje del ingreso		
	2016	2019	2021
Efectivo	86.4	88.1	93.7
Tarjeta de debito	3.4	3.0	2.8
Tarjeta de crédito	4.5	4.3	2.6
Transferencias ACH	1.5	2.1	0.5
Cheques	3.4	2.3	0.3
Otros medios (compras en línea, billetera móvil)	0.6	0.2	0.0
Total	100.0	100.0	100.0

Pregunta 11: De sus gastos ¿qué porcentaje lo realiza en efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito, cheques, internet?

a. Comerciantes en mercados

Los comerciantes en mercado indicaron que el 97.8 por ciento de sus gastos lo realizan en efectivo, el 1.0 por ciento con tarjeta de débito, el 0.5 por ciento a través de tarjeta de crédito, el 0.3 por transferencia ACH, 0.1 por ciento por cheques y el 0.3 por otros medios (compras en líneas, billetera móvil).

Tabla 18. Distribución porcentual del gasto según forma de pago de los comerciantes en mercados 2016-2021

Formas de pago	Porcentaje del gasto		
	2016	2019	2021
Efectivo	96.9	99.5	97.8
Tarjeta de debito	0.8	0.3	1.0
Tarjeta de crédito	1.0	0.2	0.5
Transferencias ACH	0.1	0.0	0.3
Cheques	1.0	0.0	0.1
Otros medios (compras en línea, billetera móvil)	0.2	0.0	0.3
Total	100.0	100.0	100.0

b. Empresas

Las empresas indicaron que el 91.5 por ciento de sus gastos lo realizan en efectivo, el 2.0 por ciento con tarjeta de débito, el 2.2 por ciento a través de tarjeta de crédito, el 2.2 por ciento transferencias ACH, el 1.8 por ciento a través de cheques y solo el 0.2 por ciento por otros medios (compras en líneas, billetera móvil).

Tabla 19. Distribución Porcentual del gasto según forma de pago de las empresas 2016-2021

Formas de pago	Porcentaje del gasto		
	2016	2019	2021
Efectivo	81.4	84.5	91.5
Tarjeta de debito	1.9	1.5	2.0
Tarjeta de crédito	2.7	2.2	2.2
Transferencias ACH	1.9	3.5	2.2
Cheques	10.9	8.0	1.8
Otros medios (compras en línea, billetera móvil)	1.2	0.3	0.2
Total	100.0	100.0	100.0

Anexo I

Ficha Técnica de Encuesta de Efectivo 2021

Objetivos de la encuesta

Conocer la posesión y preferencias de las personas naturales y de los establecimientos con actividad económica respecto al uso de billetes y monedas; así como la participación del efectivo con relación a los diferentes medios de pago, el conocimiento sobre medidas de seguridad y calidad del circulante, entre otros.

Población objetivo

Para las personas naturales, la población objetivo fue la constituida por la población ubicada en las zonas urbanas del país, y para los establecimientos con actividad económica la constituida por comerciantes en mercados y representantes de empresas ubicadas en 10 departamentos del país.

Cobertura geográfica

La muestra de personas naturales se seleccionó de aquellas que se encontraban en pulperías, mercados, y supermercados, en diez de los principales departamentos del país. Para el caso de los establecimientos con actividad económica, la muestra se seleccionó de los comerciantes en mercados y empresas ubicadas en el área urbana del país.

Alcance

Las variables relevantes del estudio fueron: monto de efectivo que utiliza en córdobas y dólares, preferencia o aceptación de billetes y monedas por denominación, y uso de medios de pagos.

Marco de referencia de la muestra

La entrevista a las personas naturales se realizó a los presentes en pulperías, mercados y supermercados, y para los establecimientos con actividad económica, la entrevista se realizó a comerciantes en mercados y representantes de empresas seleccionadas del Directorio Económico 2017,

y que se encontrarán activos durante el período de levantamiento de la encuesta.

Período de referencia

La recopilación de datos se realizó en el periodo del 16 de agosto al 03 de septiembre.

Método de muestreo

El método aplicado fue muestreo aleatorio.

Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra se calculó en función de:

1. La varianza de las variables relevantes. Para el cálculo de las varianzas se utilizó la base de datos correspondiente a la encuesta piloto de efectivo realizada en noviembre de 2015 y la base generada por la encuesta de aceptación del material polímero en billete y preferencias de denominaciones, que se realizó en agosto de 2007.
2. Margen de error $d_p \leq 0.05 \equiv 5\%$ y probabilidad de confianza $P_p \geq 0.95 \equiv 95\%$.

En base a lo anterior, el tamaño de la muestra seleccionada para personas naturales fue de 5,100 observaciones, mientras que para los establecimientos con actividad económica fue de 3,700 observaciones.

Estimadores

Los indicadores estimados tienen estructura de proporciones (porcentajes) y promedios.