



Informe de resultados de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua en 2024

Mayo 2025

CUENTA SATÉLITE DE TURISMO DE NICARAGUA (CSTN)¹

La Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua presenta los principales aspectos económicos del turismo como la producción, el consumo y el aporte a la economía a través de la medición del valor agregado turístico.

A continuación, se detallan los resultados de dicha cuenta para el año 2024.

PRODUCCIÓN Y VALOR AGREGADO TURÍSTICO

La producción destinada al turismo fue de 71,145.8 millones de córdobas, lo cual representó un aumento de 14.6 por ciento respecto al nivel registrado en 2023 (C\$62,064.1 millones).

Las actividades características del turismo, tales como hoteles y restaurantes, transporte de pasajeros, servicios culturales y recreativos y servicios de agencias de viajes concentraron en conjunto el 68.5 por ciento del total de la producción turística, mientras que las actividades conexas (servicio financieros, otros servicios de alquiler, servicios de mantenimientos de vehículos, entre otros) y no específicas (comercio de artesanías y de otros bienes, entre otros) contribuyeron con 7.2 y 24.3 por ciento respectivamente.

Cuenta de producción de las industrias del turismo

(millones de córdobas)

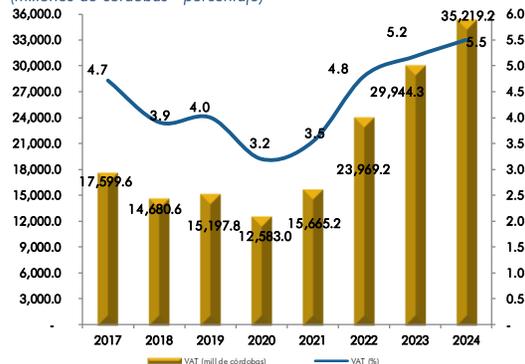
Actividad	2023	2024	Var %
Producción turística	62,064.1	71,145.8	14.6
Industrias características	42,213.4	48,703.6	15.4
Hoteles y similares	8,888.8	10,531.2	18.5
Restaurantes y similares	24,687.7	29,328.5	18.8
Servicio de transporte de pasajeros	5,585.6	5,672.8	1.6
Agencias de viaje	373.9	338.0	- 9.6
Servicios culturales y recreativos	2,677.4	2,833.2	5.8
Industrias conexas	4,581.7	5,127.4	11.9
Industrias no específicas	15,269.0	17,314.7	13.4
(-) Consumo intermedio	32,119.7	35,926.5	11.9
Valor agregado turístico	29,944.3	35,219.2	17.6

Fuente: BCN

Por su parte, el Valor Agregado Turístico (VAT) fue de 35,219.2 millones de córdobas, que representó 5.5 por ciento del valor agregado total de la economía (5.2% en 2023), y mostró un crecimiento de 17.6 por ciento con respecto al valor registrado en 2023 (C\$29,944.3 millones).

Valor agregado turístico

(millones de córdobas - porcentaje)



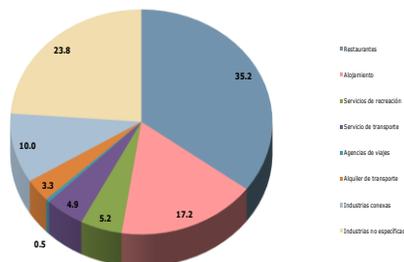
Fuente: BCN

Las actividades que destacaron en el VAT fueron: servicios de restaurantes y similares (35.2%), servicios de alojamiento (17.2%) y servicios de transporte y recreación (8.6% y 5.2% respectivamente).

¹ La CSTN 2020-2023, se actualizó con la revisión de la serie de cuentas nacionales 2020-2023.

Asimismo, las industrias conexas y no específicas aportaron en conjunto 33.8 por ciento al VAT.

Composición del valor agregado turístico por actividad económica (porcentaje)



Fuente: BCN

CONSUMO TURÍSTICO

El gasto de consumo turístico, efectuado tanto dentro como fuera del país, fue de 89,436.0 millones de córdobas; del cual 85.6 por ciento correspondió al consumo efectuado en el país (C\$76,287.6 millones) y el 14.4 por ciento por el consumo realizado en el exterior (turismo emisor).

En el consumo turístico en el país (consumo turístico interior), el 75.5 por ciento (C\$57,580.2 millones) fue realizado por los residentes nacionales (consumo turístico interno), el cual registro un aumento de 45.5 por ciento con respecto al consumo del año 2023 (C\$39,570.7). Por su parte, el consumo turístico efectuado por visitantes no residentes (consumo turístico receptor) fue de 18,707.4 millones de córdobas, el cual representó el 24.5 por ciento del total del consumo turístico interior.

Consumo turístico por categoría (millones de córdobas)

Categoría	2023	2024	Estructura %	
			2024	Variación % 2024/2023
Consumo total	77,686.5	89,436.0	100.0	15.1
Consumo turístico interior (a+b)	66,522.2	76,287.6	85.3	14.7
Consumo turístico interno (a)	39,570.7	57,580.2	64.4	45.5
Consumo turístico receptor (b)	26,951.5	18,707.4	20.9	-30.6
Consumo turístico emisor	11,164.3	13,148.4	14.7	17.8

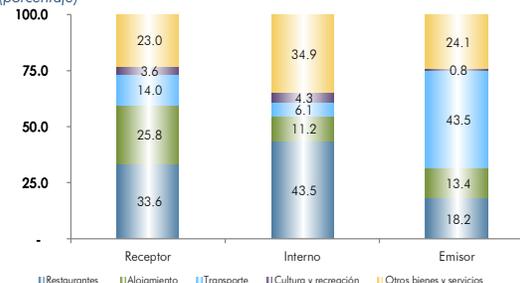
Fuente: BCN

Del consumo turístico receptor, 33.6 por ciento correspondió al consumo de servicios de restaurantes, seguido de los servicios de alojamiento, 25.8 por ciento; servicios de transporte en sus diversas modalidades, 14.0 por ciento; y servicios de recreación, 3.6 por ciento; los que en conjunto representaron 77.0 por ciento del total.

Por su parte, del total del consumo de los residentes en el país, 43.4 por ciento fue en servicios de restaurantes, 11.2 por ciento en servicios de alojamiento, 6.1 por ciento en servicios de transporte, y 34.9 por ciento en compra de otros bienes y servicios turísticos.

En relación con el consumo turístico emisor, que corresponde al gasto realizado por los residentes que viajaron al exterior, éste se concentró en servicios de transporte (43.5%), compra de bienes y servicios (24.1%), servicios de restaurantes (18.2%) y servicios de alojamiento (13.4%).

Distribución del consumo turístico según forma de turismo (porcentaje)



Fuente: BCN

EVOLUCIÓN DE LA LLEGADA DE VISITANTES Y BALANCE TURÍSTICO

Durante el año 2024, la llegada de visitantes no residentes disminuyó 9.7 por ciento, equivalente a 116.7 mil personas menos que lo registrado en 2023.

Del total de visitantes, 87.9 por ciento fueron turistas que pernoctaron al menos una noche (90.4% en 2023), y 12.1 por ciento correspondió a visitantes del día.



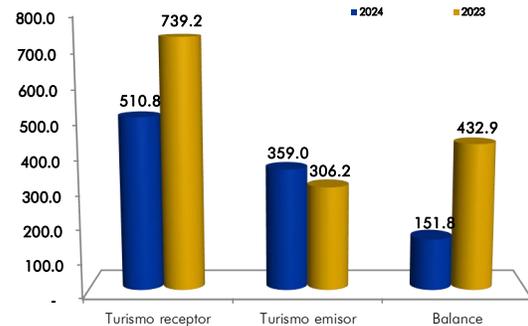
Los ingresos por turismo receptor fueron de 510.8 millones de dólares (US\$739.2 millones en 2023), derivado de un gasto per cápita diario realizado por los visitantes no residente de 43.9 dólares, superior en 1.4 por ciento respecto a 2023. Por su parte, la estadía promedio fue menor en 8.6 por ciento en términos interanuales.

La vía aérea movilizó el 42.6 por ciento del total de visitantes, mientras que por la vía terrestre ingresó el 56.5 por ciento y por la vía acuática el 0.9 por ciento.

El balance turístico, es decir, la diferencia entre los ingresos del turismo receptor y los egresos del turismo emisor, fue de

151.8 millones de dólares menor al registrado en el año anterior (US\$432.9 millones).

Balance turístico en la Balanza de Pagos
(millones de US\$)



Fuente: BCN

GLOSARIO

Consumo turístico emisor: incluye el consumo de bienes y servicios efectuado por residentes fuera del territorio económico del país de referencia.

Consumo turístico interno: comprende el consumo de bienes y servicios efectuado por los residentes, como resultado directo de sus viajes dentro del territorio económico del país de referencia. También incluye el consumo de bienes y servicios, adquiridos antes y después de realizar un viaje fuera del territorio de residencia.

Consumo turístico interior: es el agregado del consumo turístico receptor e interno.

Consumo turístico receptor: consumo en bienes y servicios efectuado por visitantes no residentes como resultado de sus viajes al territorio económico del país de referencia.

Excursionistas: son aquellos visitantes que permanecen menos de 24 horas en el lugar visitado.

Turismo emisor: comprende las actividades turísticas realizadas por los visitantes residentes fuera de la economía de referencia, como parte de un viaje internacional.

Turismo interno: comprende las actividades de turismo realizadas por los residentes en el territorio económico del país de referencia.

Turismo interior: son las actividades turísticas realizadas tanto por los residentes como de visitantes no

residentes, dentro del territorio económico de referencia. Es decir, la suma del turismo receptor y el turismo interno.

Turismo receptor: comprende las actividades que realizan los visitantes, que residen en el resto del mundo, dentro del territorio económico del país visitado. Incluye a los visitantes nacionales que residen de forma permanente fuera del país de referencia.

Turistas: son aquellos visitantes que pernoctan en el lugar visitado, es decir, permanecen más de 24 horas.

Visitantes: toda persona que se desplaza a un destino diferente al de su entorno habitual por una duración menor a un año, y con fines distintos al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

Los visitantes se clasifican según el tiempo de permanencia en el destino visitado en turistas y excursionistas.