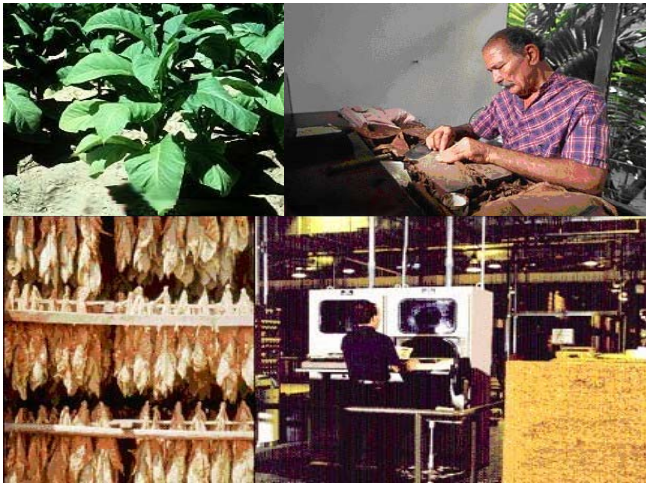


El Tabaco



Generalidades

El tabaco es una planta de origen tropical, pero se produce en latitudes tan separadas como las que corresponden a África del Sur, Bélgica, Canadá o Brasil. Su área de cultivo se extiende entre los 45° de latitud norte y los 30° de latitud sur, siendo el clima uno de los principales determinantes de las diferentes calidades de la hoja. La temperatura ideal para el desarrollo del tabaco es entre 18° y 28° C, donde el exceso de humedad o la falta podría dañar la planta. El suelo preferido es el suelto, profundo, fértil y bien drenado, el pH es de neutro a ligeramente ácido para los tabacos de hoja clara (Barley y Virginia) y entre neutro o ligeramente alcalino para tipos oscuros. Las principales plagas y enfermedades son los nematodos, las bacteriosis, las virosis y algunas enfermedades criptogámicas

La planta de tabaco es originaria del continente americano, específicamente de México, siendo los mayas¹ los primeros que usaron las hojas, dando al fumar un carácter religioso y ceremonial, también inhalaban el tabaco reducido a polvo. Estos comerciaban sus productos en el golfo de México, incluyendo las islas del Caribe como Cuba y República Dominicana entre otras. De esta manera el tabaco se difundió por toda América del Norte y Central.

Algunos pueblos de América precolombina emplearon el tabaco tanto para fines rituales como medicinales. Existían dos especies en estado silvestres: la *Nicotiana Rústica* que se cultivaban en México, en el este de América y Canadá, su hoja es amarga con alto contenido de nicotina que se

utilizaba en pipa, lo que dio lugar a la famosa pipa de la paz, y la *Nicotiana Tabacum* que la hoja es más ancha y más suave que la Rústica.

El término tabaco² pertenece a la lengua haitiana y aparece como un concepto cargado de connotaciones místicas y religiosas a la vez terapéuticas.

El tabaco es una planta anual, potencialmente perenne y leñosa, sus hojas poseen el mayor valor comercial, cuando alcanza un área entre 93 y 140 cm² y la planta una altura de casi 3 metros aproximadamente, hasta entonces puede iniciarse el proceso de transformación industrial que se realiza en tres etapas: curada, fermentada y añejada, para convertirse en un producto fumable comúnmente conocido como: puros y cigarrillos. Cuando la hoja es curada, adquiere un color claro u oscuro que también sirve para clasificar su uso en el procesamiento industrial. Como regla general, los tabacos claros son para la elaboración de cigarrillos y los tonos oscuros para fabricar puros.

Ha habido una reorganización en la variedad producida, donde el aumento del tipo "flue-cured" fue hecho a expensas del tipo curado al aire, dado que el primero es considerado de mayor calidad, al igual las campañas publicitarias de cigarros con filtro y tabaco "rubio" han desplazando el tabaco oscuro.

Ficha técnica

Nombre vulgar:	Tabaco.
Familia:	Solanáceas.
Nombre:	Nicotiana.
Genero:	<i>Nicotiana tabacum</i> .
Varietades:	Hay más de 70 especies, la más cultivada es la <i>Nicotiana tabacum</i> , llamada tabaco común o mayor, y el tabaco menor que es la <i>Nicotiana rústica</i> .
Origen:	Regiones tropicales de América, entre latitudes 45 grados norte y 30 grados sur. Sin embargo su área geográfica se extiende incluso a países de altitudes elevadas.
Altura:	Entre 1 y 3 metros .
Brote principal:	Recto.
Peculiaridad:	La planta produce entre 10-12 hojas grande. El curado de la hoja se realiza a través de 3 métodos: aire, humo y calor, cada uno aporta un aroma característicos.
Climatología:	Tropical cálido y húmedo. La temperatura debe ser heladas en combinaciones con temperaturas medias.
Suelo:	Suelos fértiles, sueltos, profundo y bien drenados.
Hongo:	<i>Epithrix hirtipennis</i> .

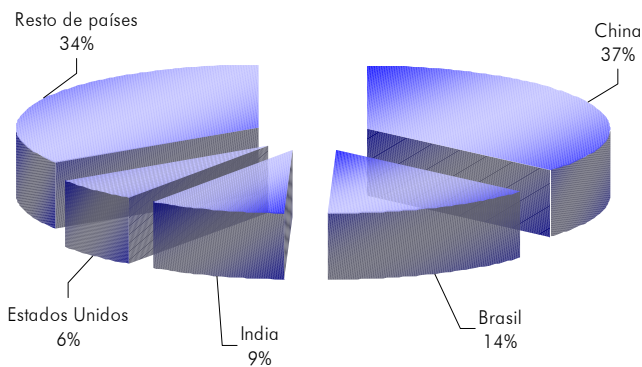
¹ Los Mayas abarcaban los estados de Chiapas, Campeche, Yucatán, Guatemala y Honduras.

² El tabaco mantiene un significado tanto positivo, por su uso religioso y poderes médicos beneficiosos, como negativo, por ser formador de hábito y droga.

Mercado Mundial

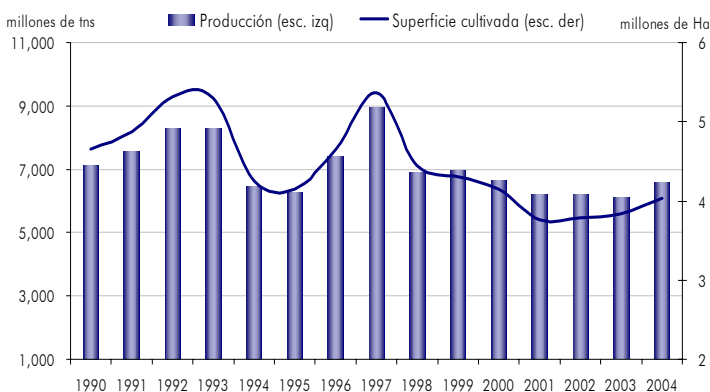
El tabaco es la planta comercial más cultivada en el mundo a pesar de no ser comestible, teniendo mucha importancia económica en varios países, por ser su principal producto de exportación. Algunos países lo producen solo para su demanda doméstica, pero los grandes productores son conocidos por las calidades muy específicas de su tabaco. La calidad del tabaco es un estándar subjetivo que es guiado por propiedades específicas del gusto de cada fumador. Los componentes químicos afectan la calidad, entre ellos la nicotina, los hidratos de carbono y los nitrogenados.

**Producción Mundial 2004
tabaco en bruto**



La producción mundial se mide en toneladas métricas, donde la hoja se pesa en estado curada, y los productores la venden a la industria o al comercio. Actualmente son alrededor de 110 países productores en todo el mundo. El valor unitario del tabaco varía de un país al otro y depende de tipo y calidad del tabaco. Estas diferencias pueden llegar a ser muy grandes, donde los precios pagados al productor son a veces muy inferiores a los de exportación que establecen las compañías que comercian la hoja de tabaco.

**Producción y superficie cultivada mundial
Tabaco en bruto**



Se comercializa el tabaco sin elaborar o sea el tabaco bruto o tabaco en hoja y el tabaco manufacturado o elaborado. El comercio del tabaco no manufacturado es importante, y se clasifican en dos grupos: los grandes productores que a la vez consumen poco y los grandes consumidores. Mientras que el tabaco manufacturado se concentra en las grandes compañías multinacionales.

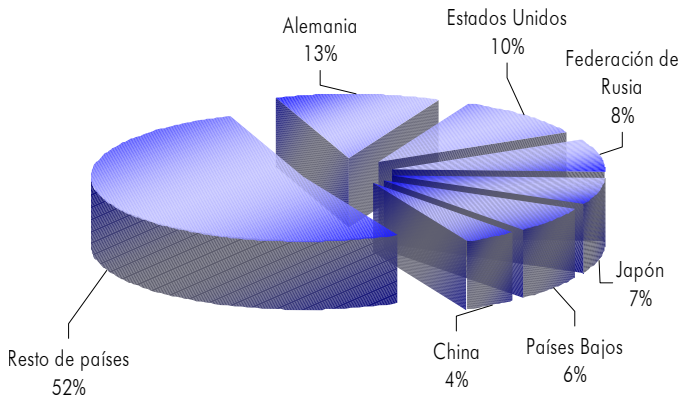
Entre los productos que derivan del tabaco están los cigarrillos, cigarros puros, mezcla para pipa, tabaco de mascar, tabaco en polvo para rapé. El comercio internacional del tabaco manufacturado es comparativamente reducido con respecto al tabaco sin manufacturar, dado que es una mercancía fuertemente gravado por impuestos en casi todos los países. Sin embargo, el tabaco también tiene otras aplicaciones, como: insecticida agrícola que no tiene efectos secundarios negativos a la salud, ácido cítrico que la hoja posee un alto contenido, papel, aceites industriales, paneles decorativos, licor, condimento, proteínas comestibles, la hoja es rica en proteínas y puede ser utilizada para la nutrición.

El tabaco se consume en todos los países del mundo, y se ha quintuplicado desde inicios del siglo. El consumo de tabaco aumenta a medida que incrementa la población y el hábito o vicio de fumar, alrededor de un tercio de la población adulta consumen tabaco, en mayor número las mujeres. El consumo varía por países en cuanto a derivado de tabaco, arraigado a costumbres heredadas, pero se ha extendido el consumo de cigarrillos entre los países en desarrollo con el crecimiento económico. El consumo ha evolucionado hacia tabaco rubio tipo americano.

Entre los principales países importadores de tabaco en bruto están Estados Unidos, Alemania, Federación Rusa, China, Japón y los Países Bajos. Mientras que Estados Unidos es el principal exportador de cigarrillos manufacturados, siendo responsable de casi 20 por ciento de las exportaciones mundiales, el mayor importador es Japón, cuyo elevado consumo per cápita y ausencia de siembra doméstica obligó a importar 83.5 millardos de cigarrillos en el año 2000.

Existe poca concentración de países entre los productores y sobre todo en el comercio. Los cinco principales países productores de tabaco en rama son: Brasil, China, India, Turquía y EEUU, representando casi el 65 por ciento de la producción total. Alrededor de 2 millones de personas laboran en la industria tabacalera, con dos tercios trabajando en China, India e Indonesia.

**Importaciones mundiales 2003
Tacabaco en bruto**



El impuesto a la importación de cigarrillos son usualmente ad valorem, variando desde 20 hasta 81 por ciento del valor, donde la mayor tasa impositiva se concentra en países europeos.

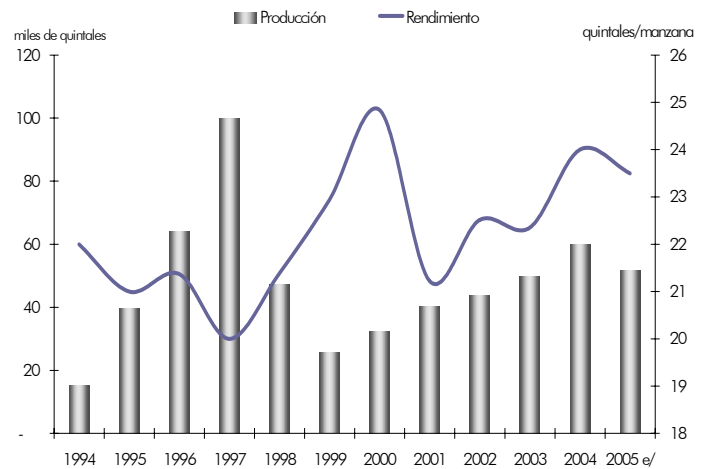
Las principales marcas de cigarrillo consumido a nivel mundial son Marlboro, de origen estadounidense, y Red China, Mild Seven, Baisha y Honghe, que son de procedencia asiática. Las principales compañías comercializadoras de tabaco están localizadas en Estados Unidos (Philip Morris), Gran Bretaña (British American Tobacco) y Japón (Japan Tobacco International). A pesar que el consumo per capita de cigarrillos esta disminuyendo, el gasto de mercadeo incrementó, llegando a US\$10 millardos al año, solo en EE.UU. Por restricciones legislativas, las compañías han diversificado su promoción para sobrepasar estas limitantes.

El Tabaco en Nicaragua

Actualmente las zonas productoras de tabaco están en los departamentos de Estelí y Nueva Segovia (más del 80 por ciento de la producción). Otra zona, pero en menor proporción es la Isla de Ometepe. El financiamiento de la producción de tabaco en rama, es dado por las empresas comercializadoras, las cuales proveen los recursos necesario a los productores para sufragar los costos de producción. Luego, esta producción es comprada en su totalidad por dichas empresas.

En la modalidad de zona franca, actualmente existen 10 empresas, las cuales en 2003 exportaron 13.5 millones de dólares y están localizadas en Estelí, Ocotal, Nueva Segovia y Managua.

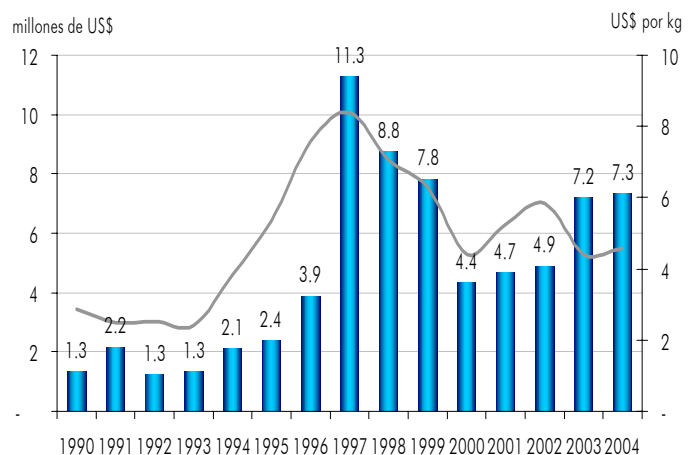
Tabaco en Nicaragua: Producción y Rendimiento 1994-2005



Los principales mercados de exportación del tabaco en rama son: Honduras, Republica Dominicana, Estados Unidos y Costa Rica. Sin embargo, en 2004 el principal destino fueron las ventas a las empresas de Zona Franca para la elaboración de puros. Por otra parte, los países que pagan el mayor precio unitario para el tabaco en rama son Colombia, España, Panamá y Antillas Holandesas para la elaboración doméstica de productos derivados.

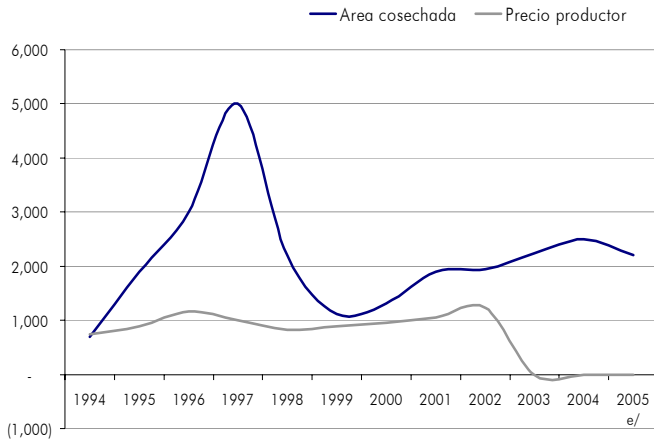
Las exportaciones de Nicaragua durante 2004 fue US\$7.3 millones, equivalente a 1.6 millones de kilogramos y un precio promedio de US\$4.6 por kilogramo. Tres compañías exportan 70 por ciento de la producción nacional.

Exportaciones y precio promedio de tabaco en rama



En 1997, la industria de tabaco incrementó su siembra, siendo la más alta en la historia, donde las exportaciones alcanzaron 11.3 millones, más de la mitad destinado a EEUU.

Tabaco en Nicaragua: Area cosechada y precio al productor 1994-2005



Fuente: BCN con datos del MAGFOR

Luego de disminuir el área cosechada entre 1998 y 2000, esta ha venido incrementando paulatinamente, alcanzando un estimado de 2,200 manzanas en 2005, para producir 51.7 mil quintales gracias a un rendimiento promedio de 23.5 quintales por manzana.

La variedad de tabaco más común en Nicaragua es conocida popularmente como "Habano", debido a que su semilla es procedente de Cuba, pero también existe la variedad "Connecticut" en menor proporción.

La tasa impositiva del tabaco y derivados en Nicaragua conllevan 4 niveles de tributación, dependiendo del producto y el origen. La hoja de tabaco mantiene la tasa de 5 por ciento por DAI y 15 por ciento del IVA. Por otra parte, los cigarrillos deben pagar 15 por ciento DAI, 43 por ciento ISC y 15 por ciento IVA.

Actualmente, en las negociaciones comerciales, el tabaco esta excluido del CAFTA por ser considerado un producto sensible por parte de EEUU. Por otra parte, se mantiene con México y Canadá un arancel preferencial de 5 por ciento a la importación.