

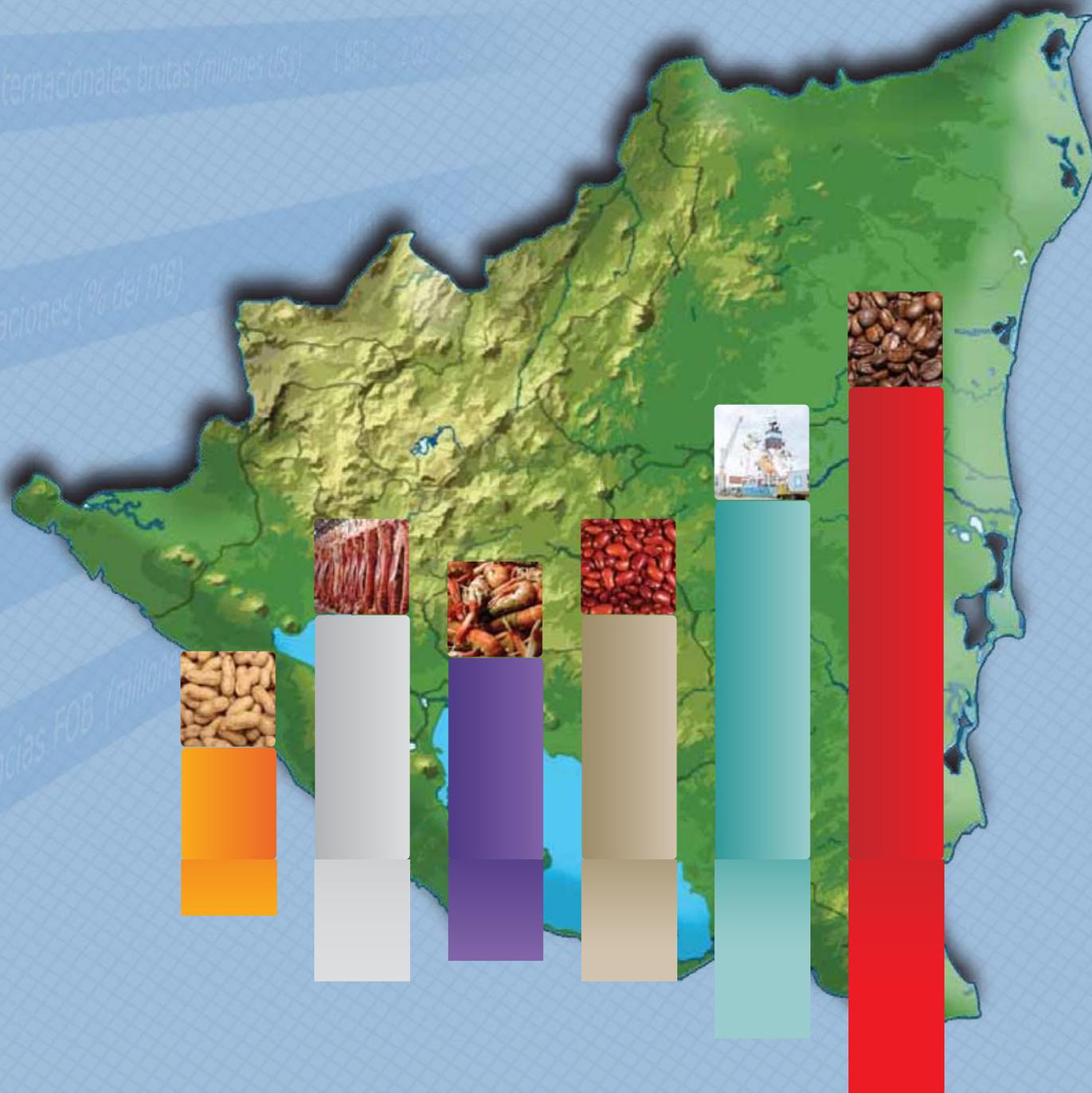


# Banco Central de Nicaragua

*Emitiendo confianza y estabilidad*

## COMERCIO EXTERIOR

Diciembre 2014



División Económica  
Febrero 2015

# INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS

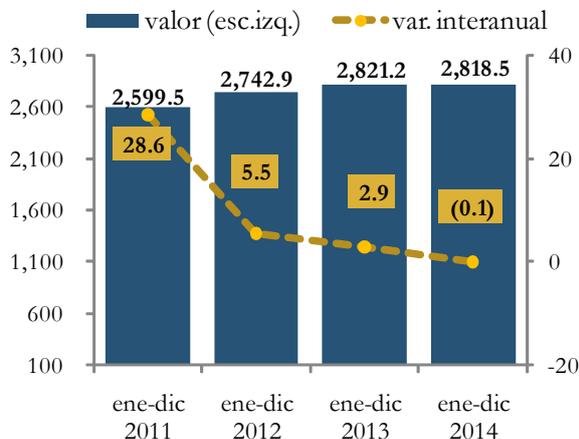
Enero-diciembre 2014

## Balance Comercial:

El dinamismo exportador permitió nuevamente superar el valor exportado de 2,600 millones de dólares anuales por segunda ocasión (US\$2,678.0 millones en 2012), después de la contracción registrada en 2013 (10.2%). El desempeño del sector fue respaldado por mayores ventas de los principales productos agropecuarios y de manufactura, que fueron acompañadas por la recuperación de sus precios respecto al nivel de 2013. Consistente con lo anterior, se alcanzó una mejora en los términos de intercambios del país, los cuales a noviembre crecieron 2.3 por ciento.

### Déficit comercial

(millones de dólares)



Nota: signo (-) mejora y (+) deterioro del déficit.

Fuente: DGA, MEM.

El déficit comercial en 2014 se redujo en 0.1 por ciento respecto a 2013, al alcanzar 2,818.5 millones de dólares, es decir, inferior en 2.8 millones de dólares respecto a 2013. El déficit de 2014 fue resultado de un crecimiento moderado de las importaciones de mercancías ante una reducción interanual de la factura petrolera y bienes intermedios de 4.1 y 1.4 por ciento, respectivamente.

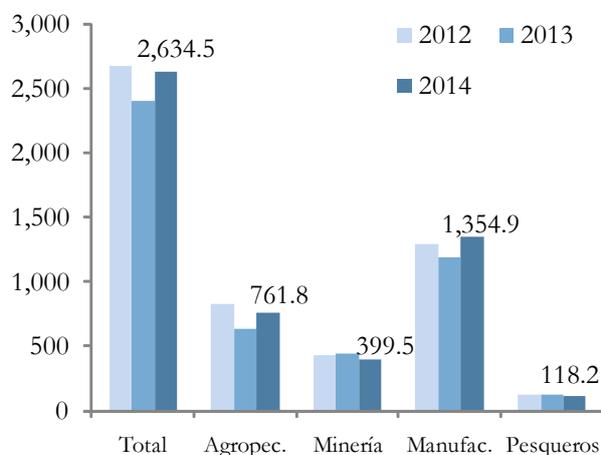
El sector exportador finalizó con una tasa de crecimiento de 9.6 por ciento, lo que se tradujo en un nivel de exportaciones de 2,634.5 millones de dólares, revirtiendo la caída de 2013. El dinamismo fue inducido por la recuperación de los precios internacionales de materias primas y por mayor demanda de los socios comerciales, principalmente de Estados Unidos, Costa Rica y Puerto Rico. En tanto, las importaciones FOB mantuvieron un desempeño moderado hasta el tercer trimestre, mostrando un repunte en el último trimestre del año, lo que permitió alcanzar un nivel de importaciones de 5,452.9 millones de dólares al finalizar 2014.

## Exportaciones de mercancías (fob):

Las exportaciones finalizaron el año 2014 en 2,634.5 millones de dólares, es decir, 230.3 millones adicionales con respecto a 2013 o 9.6 por ciento de crecimiento anual (-10.2% en 2013). El mayor dinamismo ocurrió en el tercer trimestre del año (13.3% interanual), después de un segundo trimestre desacelerado (7.6% interanual) ante una serie de factores del orden climático y sísmico que afectaron a la economía nacional en ese período.

**Exportaciones de mercancías FOB**

(millones de dólares)



Fuente: DGA.

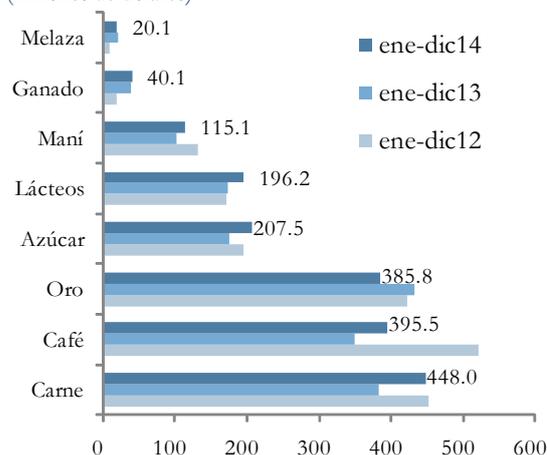
Respecto al volumen, los ingresos por exportación fueron impulsados principalmente por el aumento del volumen transado. Asimismo, los precios internacionales de los principales productos de exportación mejoraron con relación a los niveles obtenidos en 2013. Esto resultó en aumentos en los valores exportados de productos agropecuarios, pesqueros y de manufactura. Sin embargo, otros productos como el oro, disminuyeron su precio con relación a 2013, lo que provocó una caída en el valor de exportación de los productos mineros de 10.8 por ciento anual.

A nivel sectorial, las exportaciones de productos de manufactura determinaron la tendencia general de las exportaciones, al finalizar el año en 1,354.9 millones de dólares y reflejar una tasa de crecimiento interanual de 13.6 por ciento. Los principales productos que impulsaron el desempeño del sector fueron carne, lácteos y azúcar. El segundo grupo en importancia fue el agropecuario, el cual registró exportaciones por 761.8 millones de dólares y un crecimiento de 20.3 por ciento respecto a 2013. Este grupo fue impulsado principalmente por las ventas de café, frijol y maní. En tercer y cuarto lugar se ubicaron las exportaciones de productos pesqueros y de

minería, cuyas ventas en valor finalizaron con reducciones interanuales de 9.3 y 10.8 por ciento, respectivamente.

**Exportaciones de productos seleccionados**

(millones de dólares)



Fuente: DGA.

Por su parte, 74.8 por ciento del valor exportado en el año se concentró en 10 productos, que ordenados de acuerdo al mayor valor generado, fueron: carne, café, oro, azúcar, lácteos, maní, frijol, langosta, camarón y bebidas y roncs. A pesar que las ventas de oro se ubicaron en tercer lugar en la generación de ingresos por exportación, éstas cayeron 45.8 millones en valor, siendo uno de los productos menos dinámicos, seguido de las ventas de camarón. Por el contrario, las exportaciones de carne, café, frijol, azúcar y lácteos fueron las más dinámicas en términos absolutos.

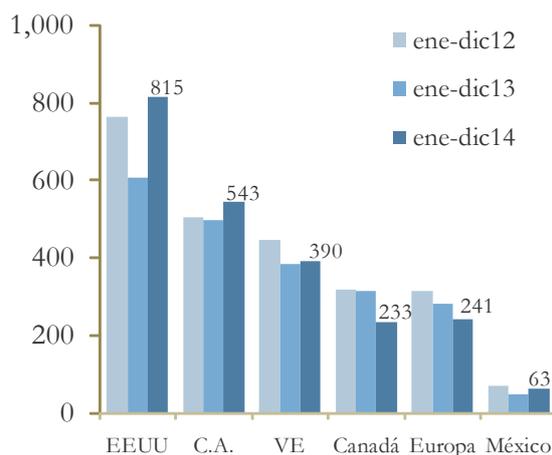
**Mercados de destinos**

Los cinco mercados principales de destino de las exportaciones ponderaron el 68.7 por ciento del valor total exportado en 2014. El principal destino continuó siendo Estados Unidos, que captó 31.0 por ciento del valor total exportado, seguido del mercado venezolano (14.8%), Canadá (8.8%), El Salvador (8.4%) y finalmente, Costa Rica

(5.7%). En cuanto al mercado estadounidense, el valor exportado en 2014 se situó en 815.4 millones de dólares, registrando un incremento de 34.6 por ciento respecto a 2013.

### Exportaciones por principales destino

(millones de dólares)



Fuente: DGA.

Con relación a Venezuela, segundo mercado más importante, el valor de exportación fue de 390.1 millones de dólares, registrando un crecimiento de 1.6 por ciento respecto a lo exportado en 2013, donde los cinco principales productos vendidos hacia dicho país fueron carne, azúcar, café, frijol y ganado en pie.

Al mercado canadiense se le exportó 232.7 millones de dólares, mostrando una contracción de 25.8 por ciento en el valor de exportación, como consecuencia de un menor precio internacional y valor exportado de oro, principal producto exportado hacia dicho mercado. En cuarto y quinto lugar, se ubicaron los mercados salvadoreño y costarricense con 222.5 y 149.0 millones, respectivamente.

Entre los mercados que mostraron mayores incrementos absolutos en los ingresos por ventas se encontraron los siguientes: Estados Unidos (US\$209.6 millones), Costa Rica

(US\$29.7 millones), Puerto Rico (US\$25.4 millones), México (US\$15.5 millones) e Italia (US\$10.8 millones). Los mercados menos dinámicos fueron: Canadá (US\$80.9 millones), Francia (US\$18.0 millones), Haití (US\$8.3 millones) y Alemania (US\$3.3 millones).

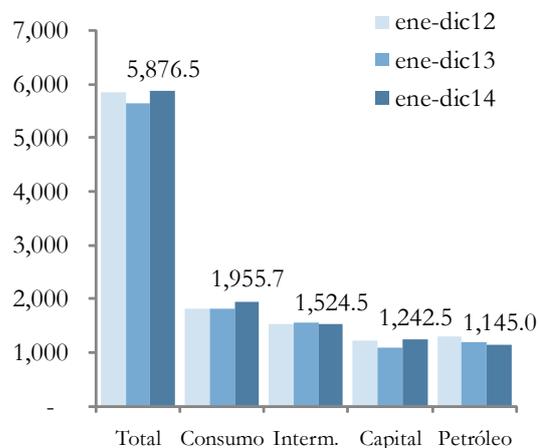
Finalmente, las exportaciones hacia la Unión Europea finalizaron a la baja, contrayéndose interanualmente en 37.9 millones el valor exportado (-14.9% de tasa interanual). Así, las exportaciones hacia la Unión Europea totalizaron 216.1 millones de dólares, donde las mayores contracciones con respecto a 2013 se registraron a Francia y Alemania.

### Importaciones de mercancías (cif):

Las importaciones CIF finalizaron el año 2014 con una recuperación en valor frente a la contracción registrada en el año 2013 (-3.4%), al alcanzar una tasa de crecimiento interanual de 3.9 por ciento. El crecimiento de las importaciones se derivó principalmente del dinamismo en las compras de bienes de consumo y de capital, mientras que se registró una menor factura petrolera y una disminución en las compras de bienes intermedios.

### Importaciones CIF por CUODE

(millones de dólares)

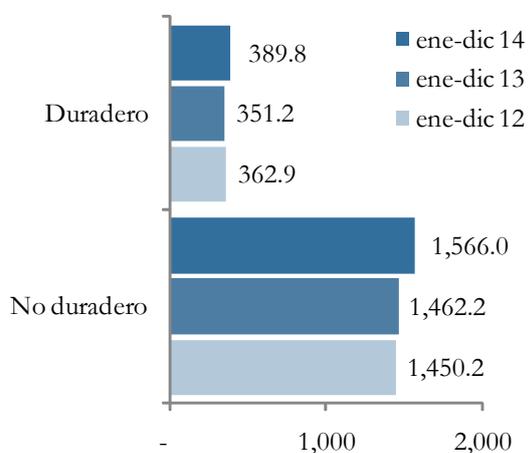


Fuente: DGA, MEM.

Las importaciones durante los tres primeros trimestres del año reflejaron tasas moderadas de crecimiento, pero en el último trimestre, mostraron un repunte, alcanzando un crecimiento interanual de 12.2 por ciento en ese período. El valor importado en términos CIF en 2014 se situó en 5,876.5 millones de dólares. Asimismo, en términos FOB el valor totalizó 5,452.9 millones de dólares, equivalente a un crecimiento de 4.4 por ciento.

### Importaciones de bienes de consumo

(millones de dólares)



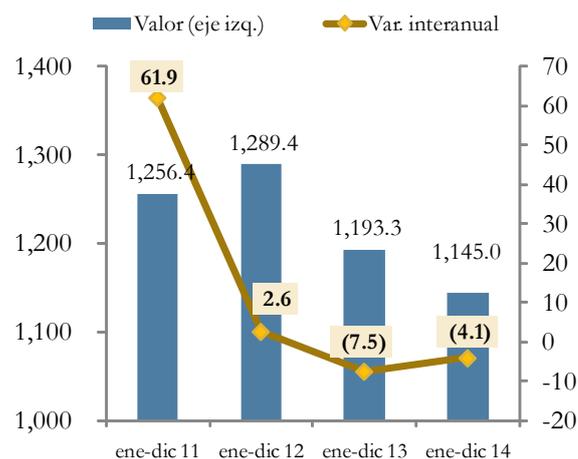
Fuente: DGA.

En lo que respecta a las compras de bienes de consumo, éstas fueron impulsadas principalmente por las compras de bienes no duraderos. El valor total importado de bienes de consumo se situó en 1,955.7 millones de dólares y creció, en términos absolutos, 142.3 millones de dólares en 2014 (7.8% en tasa interanual). Las importaciones de bienes de consumo no duradero finalizaron el año en 1,566.0 millones de dólares, equivalente a un aumento en valor de 103.8 millones de dólares respecto a 2013 (+7.1%). Asimismo, las compras de bienes duraderos aumentaron 38.5 millones de dólares y crecieron 11 por ciento anual, impulsadas por las compras de productos para uso doméstico.

Por su parte, la factura petrolera finalizó el año con una reducción en valor de 4.1 por ciento respecto a 2013 como resultado de menores precios de petróleo y derivados. El valor total de la factura fue de 1,145.0 millones de dólares, menor en 48.4 millones de dólares con respecto a 2013. El comportamiento a la baja de la factura petrolera fue consecuencia de menores precios de combustibles (9%) y de petróleo (5.4%) respecto a los precios de 2013. Mientras que en volumen, la demanda de importaciones de petróleo y combustibles aumentó en promedio 4.3 por ciento respecto a lo demandado en 2013.

### Factura petrolera

(millones de dólares)



Fuente: DGA, MEM.

Con relación a las compras de bienes intermedios, éstas registraron una contracción de 1.4 por ciento con respecto a 2013. El valor total en 2014 fue de 1,524.5 millones de dólares, ubicándose 21.3 millones por debajo del valor de 2013. Lo anterior obedeció a menores compras para la industria, la agricultura y materiales de construcción, cuyos valores nominales disminuyeron interanualmente 8.7, 2.8 y 9.9 millones, respectivamente.

Finalmente, el valor importado de bienes de capital finalizó el año con una alza de 13.5 por ciento respecto a 2013, donde las compras de bienes para la industria experimentaron un incremento de 25.2 por ciento anual. El valor importado de bienes de capital totalizó 1,242.5 millones de dólares en 2014, superior en 148.0 millones a lo registrado en 2013. El comportamiento fue explicado por mayores adquisiciones para la industria, principalmente en equipo para telecomunicaciones, maquinaria industrial y maquinaria y aparatos de oficina, servicios y científicos.