



Banco Central de Nicaragua

Emitiendo confianza y estabilidad

COMERCIO EXTERIOR

Enero - diciembre 2017

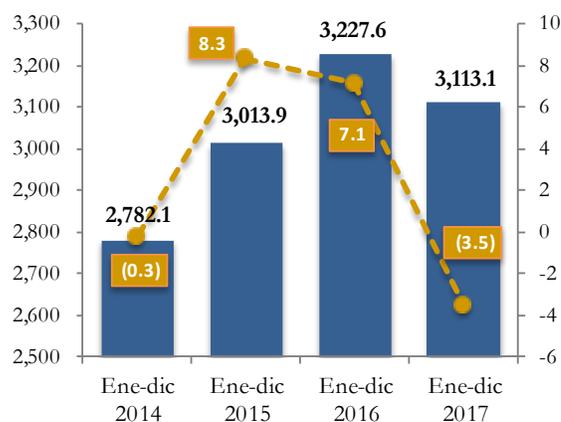
Marzo, 2018



INFORME DE COMERCIO EXTERIOR

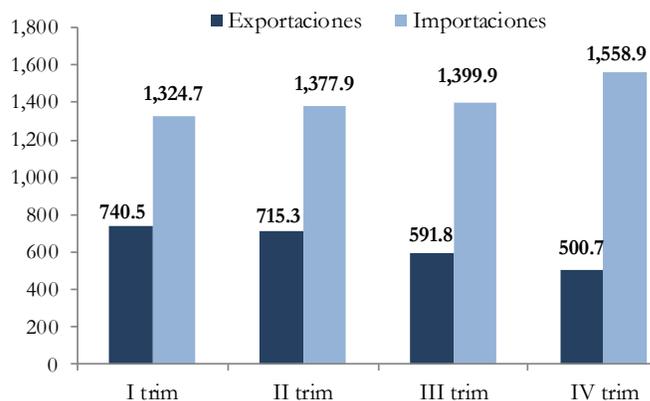
ENERO- DICIEMBRE 2017

Déficit comercial de mercancías generales (millones de dólares y porcentaje)



Fuente: DGA, MEM, ENATREL

Exportaciones e Importaciones (fob) 2017 (millones de dólares)



Fuente: DGA, MEM, ENATREL

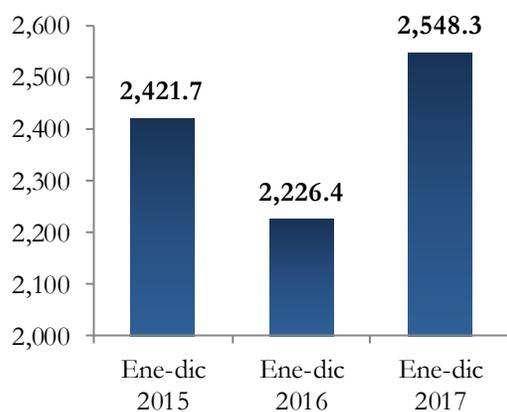
I. BALANCE COMERCIAL

Al finalizar el año 2017, el déficit comercial de mercancías registró una disminución de 3.5 por ciento, totalizando 3,113.1 millones de dólares, lo cual significó una caída de 114.5 millones de dólares con relación al déficit generado en 2016. Este comportamiento anual del déficit, estuvo en línea con la evolución mensual observada durante 2017, aunque fue en los trimestres primero y segundo donde resultaron las mayores disminuciones interanuales en el balance comercial, derivado de aumentos significativos en el valor de las exportaciones de mercancías (FOB) y menor crecimiento en las importaciones.

En 2017, las exportaciones de mercancías FOB registraron un crecimiento del 14.5 por ciento con relación a 2016, resultado de mayores exportaciones de productos agropecuarios (24.0%), pesqueros (5.5%) y manufactura (17.4%). En tanto, las importaciones FOB aumentaron 3.8 por ciento con relación a 2016, mostrando una caída interanual en diciembre (-2.8%) que modificó la evolución observada en los meses previos. El comportamiento de las importaciones en 2017 fue resultado del aumento observado en la factura petrolera (28.1%), bienes intermedios (3.9%) y en menor medida de los bienes de consumo (1.0%), a pesar de una contracción en las compras de bienes de capital (-5.2%).

II. EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS FOB

Exportaciones de Mercancía FOB (millones de dólares)



Fuente: DGA.

Durante el período enero-diciembre 2017, el valor de las exportaciones FOB ascendió a 2,548.3 millones de dólares registrando un crecimiento de 14.5 por ciento con respecto a 2016 (US\$2,226.4 millones)¹. El desempeño del sector exportador se vio favorecido por mayores volúmenes exportados y mejores precios contratados de los principales productos de exportación. A nivel sectorial, el mayor incremento en el valor exportado se registró en los productos agropecuarios (24.0%), manufactura (17.4%) y pesqueros (5.5%). En contraste, los productos de la minería mantuvieron su tendencia negativa y cerraron con una caída de 9.1 por ciento al finalizar el año.

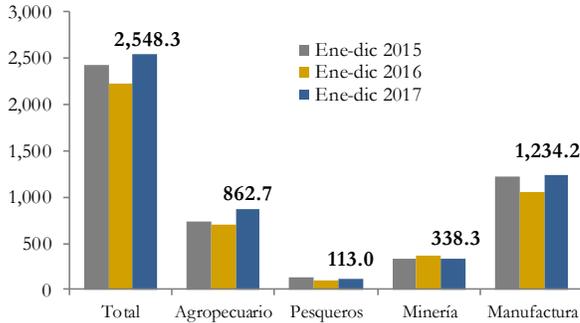
La industria manufacturera representó el 48.4 por ciento del total de las exportaciones de mercancías a diciembre 2017, totalizando 1,234.2 millones de dólares en exportaciones, lo cual significó 182.9 millones de dólares adicionales en relación a 2016 (US\$1,051.3 millones). El desempeño del sector fue impulsado por mayores ventas de azúcar (67.1%), carne (20.8%), productos de cuero (17.0%) y productos del tabaco (9.9%). Adicionalmente, se observó una recuperación en las ventas de lácteos, lo que generó crecimientos interanuales de 1.4 por ciento en términos de valor y 5.0 por ciento en volumen, prevaleciendo un precio promedio contratado (US\$ 2.2 por kg), inferior en 3.5 por ciento al registrado en 2016 (US\$2.2 por kg).

En 2017, las exportaciones de azúcar totalizaron 174.4 millones de dólares, superando en 67.1 millones de dólares al total exportado en igual período de 2016. El dinamismo observado en este rubro estuvo

¹ Las cifras de exportaciones de mercancías FOB excluye los registros por billetes y monedas y las operaciones de comercio interno de acuerdo al Sexto Manual de la Balanza de Pagos (MBP6).

Exportaciones de Mercancías FOB

(millones de dólares)



Fuente: DGA.

asociado al incremento en los precios contratados (20.7%) y al repunte en los volúmenes colocados (38.5%), los cuales sumaron 8,559 miles de quintales, excediendo en 2,378 miles de quintales al total exportado en 2016. Este resultado estuvo en línea con la creciente demanda de parte de Estados Unidos (29.9%), Costa de Marfil (89.1%) y Taiwán (507%), mercados que captaron el 53.6 por ciento de las ventas totales del sector.

Las exportaciones de carne de bovino, principal rubro de la industria manufacturera, registraron un crecimiento de 20.8 por ciento en 2017, como resultado de mayores volúmenes exportados (20,586.8 miles de kilos adicionales a 2016), pese a que los precios contratados presentaron una ligera caída (-0.5%). El incremento en la demanda por parte de Estados Unidos (30.0%), El Salvador (19.3%), México (65.5%) y Puerto Rico (8.5%) fue determinante en este desempeño, ya que en su conjunto representaron el 65.0% del total de las exportaciones de carne. Asimismo, se observaron nuevos destinos para la carne como Reino Unido, Vietnam, Perú, Holanda y Hong Kong.

Por su parte, las exportaciones de lácteos sumaron 183.6 millones de dólares al finalizar 2017 (1.4% variación interanual), mostrando crecimiento en volumen (5.0 %) pese a la caída en el precio contratado (-3.5%). El aumento en las ventas al exterior de quesillo (10.7%), queso fresco (5.7%), leche fluida (7.0%) y leche en polvo (2.5%), que en conjunto representaron el 62.1 de las exportaciones de este sector, contrarrestaron la disminución de otros productos como el queso seco, queso morolique y la leche maternizada. Los principales destinos de los productos lácteos fueron El Salvador (62% del total), Guatemala (14.1% del total) y Estados Unidos (10.2% del total).

En tanto, el resto de la industria manufacturera mostró un desempeño favorable al cierre de 2017. El

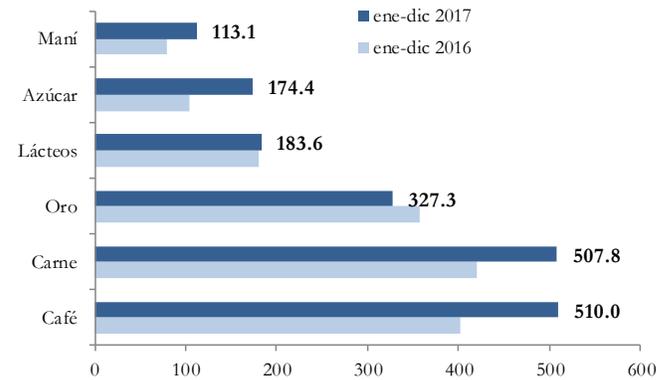
sector de productos de tabaco (9.9 %) y productos de cuero (17.0%) mostraron los crecimientos más significativos.

El sector agropecuario fue determinante en la evolución de las exportaciones en 2017. En términos absolutos este sector generó 862.7 millones de dólares en ingresos, lo que significó 166.9 millones adicionales en relación a 2016 (US\$695.8 millones). Este resultado se derivó del crecimiento sostenido en las exportaciones de café (26.8%), maní (43.1%), frijol (16.7%) y banano (144.1 %), principalmente. El café prevaleció como el principal rubro de exportación, con ventas al exterior de 510.0 millones de dólares, lo cual representó el 59.1 por ciento del total de las exportaciones agropecuarias en este período. En parte, este resultado se debió a una mayor colocación en términos de volúmenes (24.9%) y a la mejora en los precios contratados (1.5%).

Por su parte, las exportaciones de banano registraron un valor de 10.7 millones de dólares, favorecido por mejoras en los precios contratados (35.8%) y mayores volúmenes exportados (79.8%), particularmente a los mercados de Alemania y Estados Unidos, destinos que captaron el 91.0 por ciento de las exportaciones de banano del país.

En tanto, el sector pesquero sumó 113.0 millones de dólares a diciembre 2017², registrando un crecimiento de 5.5 por ciento con relación a 2016 (US\$107.1 millones). El dinamismo en las exportaciones de camarón (15.0%) fue un factor clave en el desempeño del sector pesquero en este período. Dicho rubro se vio favorecido por mejoras en los precios contratados (8.2%) y mayores volúmenes exportados (6.3%), como resultado de la mayor demanda de Taiwán (26.2%), Reino Unido (20.3%) y Costa Rica (55.0%); países que han captado en promedio el 78 por ciento

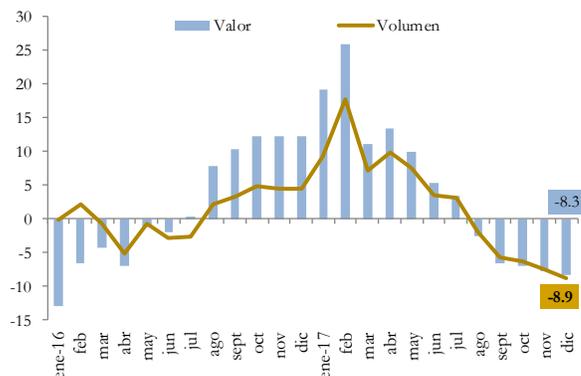
Exportaciones de productos seleccionados
(millones de dólares)



Fuente: DGA.

² Las exportaciones pesqueras del sector primario no incluyen las exportaciones de manufactura y zona franca.

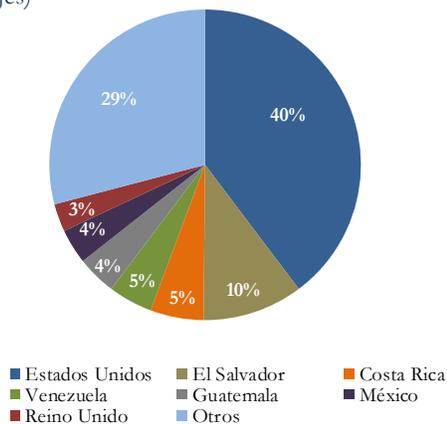
Exportaciones acumuladas de Oro
(variación interanual)



Fuente: DGA

del total de camarones exportado durante 2017. Asimismo, las ventas al exterior de pescados frescos (US\$19.4 millones) continuaron con tendencia positiva, registrando un crecimiento interanual de 5.3 por ciento, originado por mayores precios contratados (2.0%) y el crecimiento en los volúmenes exportados (3.3%), equivalente a 254 miles de libras adicionales a lo registrado durante igual período de 2016. El pargo rojo y el róbalo continuaron destacándose como las especies de mayor ponderación en las exportaciones de pescado, principalmente hacia Estados Unidos y México. No obstante, al cierre de 2017 el crecimiento en las exportaciones de camarón y pescados, se vio contrarrestado por la baja en las exportaciones de langosta (-2.5%); la reducción en las exportaciones hacia Francia (-34.6%) y México (-9.2%) no compensaron la recuperación de las exportaciones de este producto hacia Estados Unidos (9.7%), que es uno de sus principales mercados de destino.

Principales destinos de exportación, Enero-diciembre 2017
(porcentajes)



Fuente: DGA.

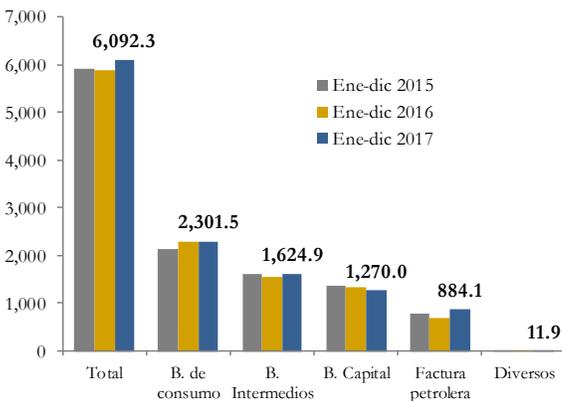
Las exportaciones de la industria minera nicaragüense registraron una reducción de 9.1 por ciento en el 2017, derivado de una contracción en el valor de las exportaciones de oro (-8.3%) y plata (-24.1%), explicada por una disminución en los volúmenes exportados de ambos metales, que se acentuó a partir del segundo semestre del año, pese a que el precio promedio contratado finalizó con un incremento de 0.6 por ciento.

Al cierre de 2017, el 71.3 por ciento de las exportaciones totales continuó concentrada en el conjunto de los seis productos más representativos de la oferta exportable nicaragüense: café, carne bovina, oro, azúcar, lácteos y maní. Estos productos generaron un total de 1,816.4 millones de dólares en ingresos. En relación a los mercados destinos, Estados Unidos (40.0 %), El Salvador (10.0%), Costa Rica (5.0%), Venezuela (5.0%) y Guatemala (4%) se destacaron como los principales clientes de las exportaciones nicaragüenses, captando el 64 por

ciento de las exportaciones durante 2017. Finalmente, se identificaron nuevos destinos de las exportaciones, entre los que sobresalen, Niue, Myanma, Sri Lanka Filipinas, Siria, Indonesia; Vietnam y Hong Kong entre otros, los cuales en su conjunto sumaron aproximadamente 5.2 millones de dólares en valor exportado a diciembre 2017.

III. IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS (CIF)

Importaciones CIF por CUODE
(millones de dólares)



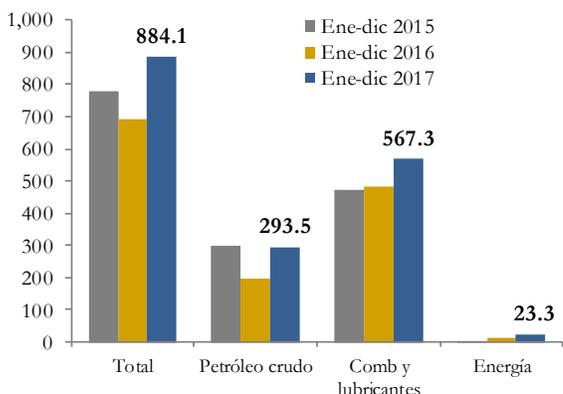
Fuente: DGA y MEM.

Durante 2017, las importaciones de mercancías CIF registraron un crecimiento acumulado de 3.5 por ciento, totalizando 6,092.3 millones de dólares. La evolución de las importaciones mostró los mayores crecimientos interanuales en los meses de mayo (11.8%), octubre (16.6%) y noviembre (11.2%). De igual forma, en términos FOB, las importaciones crecieron a razón de 3.8 por ciento, sumando 5,661.4 millones de dólares en el período enero-diciembre de 2017 (US\$5,453.9 millones en 2016).

Por su parte, las importaciones CIF que excluyen petróleo y derivados registraron un crecimiento de 0.2 por ciento al mes de diciembre, asociado a un comportamiento mixto derivado de incremento en las importaciones de bienes de consumo (1.0%) y bienes intermedios (3.9%); y menores compras de bienes de capital (-5.2%). Este último debido principalmente a reducción en compras de equipo para telecomunicaciones (-15.7%), equipo de transporte (-6.8%) y aparatos de oficina (-7.6%).

En 2017, el mayor ingreso de productos médicos y farmacéuticos (9.8%) contribuyó al crecimiento de las importaciones de bienes de consumo. Medicamentos mezclados o sin mezclar de uso terapéutico (10.1%) gasas y artículos análogos (17.3%) e instrumentos y aparatos médicos (39.3%), se destacaron como los

Factura petrolera (millones de dólares)

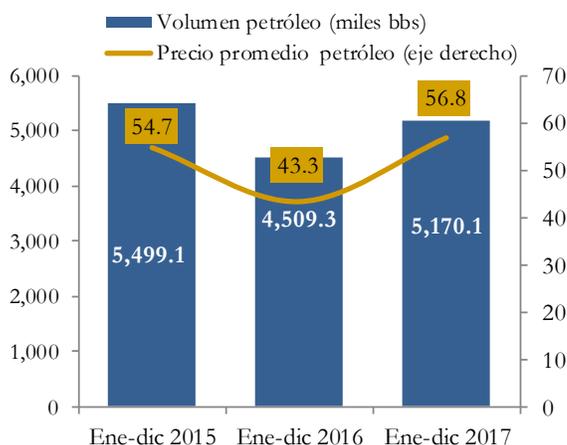


Fuente: DGA y MEM.

productos con mayor dinamismo durante el período y representaron el 93 por ciento de las importaciones totales de estos bienes. Sin embargo, este efecto fue contrarrestado por la contracción en las importaciones de los bienes duraderos, específicamente de artículos electrodomésticos (-4.9%), y llantas y neumáticos de automóviles (-11.0%). A diciembre, se registró una disminución en las importaciones de monitores y proyectores (-23.3%), refrigeradoras (-9.3%) y teléfonos móviles (-2.3%), los cuales conformaron el 71.8 por ciento del total de electrodomésticos importados. No obstante, las máquinas de lavar ropa y aparatos emisores de radiodifusión y televisores presentaron incrementos de 22.9 y 17.4 por ciento, respectivamente.

Al finalizar 2017, la factura petrolera³ totalizó 884.1 millones de dólares, lo cual representó un crecimiento de 28.1 por ciento con relación a 2016 (US\$689.9 millones). Este incremento en las importaciones de hidrocarburos significó 194.1 millones de dólares adicionales al valor importado acumulado en 2016. El aumento en los precios de referencia del crudo WTI y el aumento en los volúmenes importados fueron factores que determinaron este resultado. A diciembre, se observó crecimiento de 31.2 por ciento en los precios contratados para el petróleo crudo y de 21.5 por ciento para los combustibles⁴. En tanto, se observó un incremento de 14.7 por ciento en los volúmenes importados de crudo, lo que significó 660.8 miles de barriles adicionales a lo importado durante 2016. Asimismo, los combustibles totalizaron 8,009.9 miles de barriles, disminuyendo en 1.9 por ciento en relación al total importado durante igual período de 2016. En términos absolutos, esta contracción en los combustibles significó el ingreso de 154.5 miles de barriles menos en comparación con enero-diciembre 2016.

Importaciones de crudo y precio promedio (miles de barriles y dólares por barril)



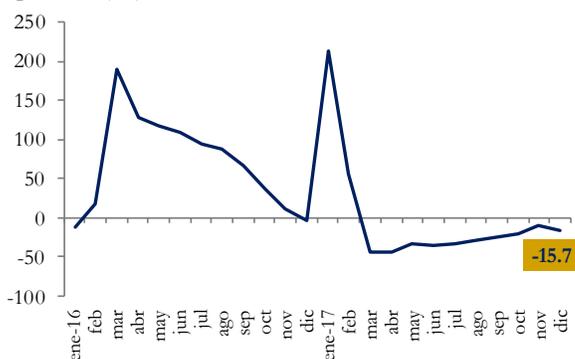
Fuente: DGA y MEM.

³ La factura incluye petróleo crudo, combustible y lubricantes, y energía eléctrica.

⁴ Incluye Diesel, Fuel oil, gas regular y gas súper, avgas, glp, coke, keroturbo, nafta y otros combustibles.

Variación acumulada de importaciones de equipo para telecomunicaciones

(porcentajes)



Fuente: DGA.

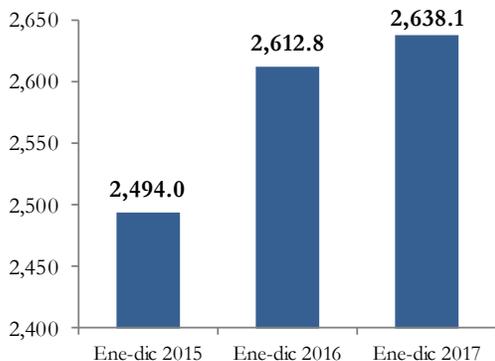
Por su parte, los bienes intermedios totales experimentaron un crecimiento de 3.9 por ciento, impulsado principalmente por mayores importaciones de bienes intermedios para la agricultura (8.0%), en particular fertilizantes y agroquímicos (16.5%), y bienes intermedios para la industria (4.3%); este último originado por mayores importaciones de insumos para la industria de madera y papel (9.5%) y materiales para la industria minera y metal (21.2%). En tanto, las importaciones de materiales de construcción mostraron una tendencia negativa y experimentaron una caída de 0.7 por ciento. Lo anterior está asociado a menores importaciones de materiales de origen metálico y mineral (-2.0%), particularmente productos laminados, perfiles de hierro, tubos y perfiles huecos sin soldadura, construcciones y sus partes de acero. En tanto, los materiales de origen no metálico experimentaron un ligero incremento de 1.1 por ciento, impulsado por cementos hidráulicos, placas y baldosas de cerámica y manufacturas de yeso.

En tanto, la contracción en los bienes de capital en 2017 fue el resultado de la caída en las importaciones sector de telecomunicaciones (-15.7%) equipo de transporte (-6.8%), maquinaria y aparatos de oficina (-7.6%). En el caso de telecomunicaciones, las importaciones de teléfonos, incluidos celulares, disminuyeron 15.4 por ciento en relación a 2016; las partes y repuestos de equipo de transporte se contrajeron 6.8 por ciento y este sector representó el 40.0 por ciento del total de los bienes de capital.

IV. ZONA FRANCA (ENERO-DICIEMBRE 2017)

Las exportaciones brutas de Zona Franca – que incluyen las mercancías de empresas bajo modalidad full package (FP) más las exportaciones totales de las empresas Cut, Make and Trim (CMT) – totalizaron

Exportaciones brutas FOB de Zona Franca (millones de dólares)



Fuente: DGA.

2,638.1 millones de dólares en 2017, lo cual representó un incremento de 1.0 por ciento en relación a igual período de 2016 (US\$ 2,612.8 millones). En términos mensuales, en diciembre se observó una recuperación con un crecimiento de 12.0 por ciento en comparación a 2016.

Los sectores de cartón (49.9%), tabaco (17.8%) y productos pesqueros (13.9%) se consolidaron como los mayores impulsores de las exportaciones de la zona franca, acumuladas en 2017. En contraste, la contracción en los sectores de calzado (-24.9%) arneses (-10.5%), aceite de palma (-4.6%), frutas y hortalizas (-4.3%) determinaron la evolución de las exportaciones totales del régimen durante el mismo período.

Por su parte, los sectores de textil, tabaco y arneses continúan destacándose como las actividades de mayor ponderación (88%) en el total de exportaciones de Zona Franca. Estos tres sectores sumaron 2,319.2 millones de dólares en ingresos (US\$2,313.7 en 2016).

Las exportaciones textiles continuaron liderando dentro del régimen, como la rama de mayor peso en el total de exportaciones, en términos de valor y contribución al crecimiento. El sector de textiles registró un crecimiento de 3.0 por ciento acumulado a diciembre, generando 1,523.9 millones de dólares en ingresos (US\$44.5 millones adicionales respecto a 2016). En términos de volumen, el sector exportó 3,521 toneladas adicionales respecto a 2016, lo que significó un crecimiento de 8.6 por ciento. Esta dinámica estuvo asociada a mayores ventas al mercado de Estados Unidos (1.7%), el cual lidera como principal destino de las exportaciones de textiles nicaragüenses, concentrando el 90 por ciento de las ventas totales. Asimismo, los mercados de Honduras (28.6%) y México (22.7%) continuaron con la tendencia positiva observada en meses precedentes. Ambos destinos captaron el 14.6 por ciento de las

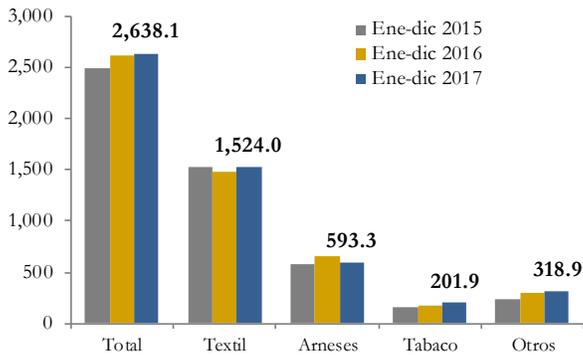
exportaciones de la industria textil nicaragüense durante el 2017.

En tanto, la industria del cartón y derivados continuó liderando en términos de crecimiento. A diciembre esta industria registró un crecimiento de 49.9 por ciento, lo cual significó 6.7 millones de dólares adicionales en ingresos por exportaciones. Se destacaron las ventas a Panamá y Honduras, mercados que captaron el 76 por ciento de las exportaciones totales de cartón durante 2017.

La industria del Tabaco continuó con tendencia al alza y a diciembre 2017; las exportaciones de tabaco y productos derivados registraron un crecimiento de 17.8 por ciento en relación a 2016 totalizando 201.9 millones de dólares, lo cual significó 30.5 millones de dólares adicionales en ingresos. El desempeño positivo del sector estuvo asociado al dinamismo en las ventas al mercado estadounidense (16.5%), hondureño (10.6%) y dominicano (70.1%), los cuales concentraron el 93.0 por ciento de las exportaciones totales de esta industria. Con relación a los nuevos mercados, las exportaciones a Holanda Bélgica y Canadá continuaron fortaleciéndose. La representatividad de estos tres destinos fue 2.5 por ciento en promedio al finalizar el año y generaron 5.1 millones de dólares en ingresos.

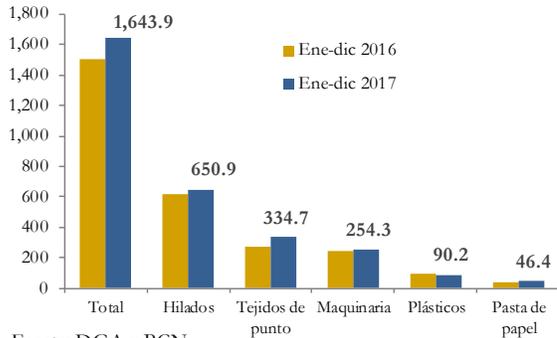
En tanto, las exportaciones de arneses registraron una caída de 10.5 por ciento en el año, congruente con la evolución observada en los meses precedentes a excepción del mes de diciembre (3.0% variación interanual). Este comportamiento, se deriva de la caída sostenida en las ventas al mercado mexicano (-64.1%), que en términos absolutos no se compensó con el crecimiento de las exportaciones hacia Estados Unidos (199.0%). En términos de volumen, la reducción en las exportaciones de arneses equivale 4,181.3 toneladas en comparación con igual período de 2016.

Exportaciones FOB de Zona Franca por rama
(millones de dólares)



Fuente: DGA y BCN.

Importaciones brutas de Zona Franca (millones de dólares)



Fuente: DGA y BCN

Los mercados de Estados Unidos (76.2%), México (8.8%), Honduras (4.5%) y España (1.6%) continuaron como los principales destinos de las exportaciones de zona franca durante enero-diciembre. Este conjunto captó aproximadamente el 91.1 por ciento de las ventas totales del régimen. Adicionalmente, se estimó que las exportaciones de servicios de manufactura por empresas que operan bajo modalidad Cut, Make and Trim (CMT) sumaron 375.0 millones de dólares acumulados al mes de diciembre, monto menor en 7.7 por ciento al total generado en igual período de 2016 (US\$406.4 millones).

Por su parte, las importaciones brutas de Zona Franca sumaron 1,643.9 millones de dólares a diciembre experimentado un aumento de 2.2 por ciento con respecto a 2016. Este resultado estuvo asociado a mayores compras de tejidos de punto (23.1%) y pasta de papel (24.5%). Sin embargo, se observaron disminuciones en las importaciones de productos plásticos (-6.2%).